



南亞公司從材料跨足高值化醫材產品， 投資艾瑞生醫加速布局全球再生醫療通路

南亞公司歷經多次產業轉型，已建立多角化產品布局與多元材料垂直整合產線，並累積深厚的加工技術；在快速變動的產業環境下，將由原本基礎材料或零組件供應商的定位，轉型生產包含醫材在內的高值化產品並建立自有品牌。

南亞目前已投入生產減白血袋、細胞培養袋、真空採血管，以及高階手術用抗沾黏膜等醫材產品，其中所生產的細胞培養袋，除了經過培養業者測試，確認品質合格外，在細胞培養過程中，採用封閉式系統，可大幅降低污染風險，且在自動化製程下可兼顧大量生產與品質，產品厚度均勻性佳、延展性高、透氣性良好，有利於細胞成長，袋體與接頭可配合客製化設計、生產，深具市場競爭力。

為了加速進入再生醫療供應鏈並提升品牌能見度，積極與相關業者深度合作。此次合作對象「艾瑞生醫」，於 2015 年成立，專注於細胞培養基的生產，具有 10 年以上的再生醫療產業經驗，已建立全球 23 個經銷通路鏈，南亞可以供應其培養基產品所需培養袋，且雙方在醫材產品營銷體系，可更進一步相互聯手，創造雙贏。

本次經董事會通過，授權董事長，於會計師評價合理區間內、以總金額不超過新台幣 2 億 1,000 萬元範圍內，評估投資艾瑞生醫相關事宜。期望藉由投資入股，深化雙方合作關係，除可為本公司帶來投資收益以外，亦能擴大產品銷售通路、即時掌握再生醫療產業的商機，有助於本公司醫材產品開發與銷售。

新聞聯絡人：

南亞塑膠公司 廖德超副總經理
(02)2712-2211