



台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

106年2月10日

南亞塑膠公司 106 年 1 月合併營業額說明

一、106 年 1 月合併營業額與 105 年 12 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 1 月	105 年 12 月	增減金額	成長率%
23,998,463	25,560,798	-1,562,335	-6.1

說明：

106 年 1 月合併營業額 239 億 9,846 萬元，比 105 年 12 月 255 億 6,079 萬元，減少 15 億 6,233 萬元，其中銷售量差減少 25.3 億元，銷售價差增加 9.7 億元。本公司電子材料、塑膠、聚酯產品屬中、下游加工產業，受春節工作天數減少、下游客戶開工率降低影響較為顯著，使營收下滑；但石化產品在 EG 市場持續熱絡帶動下，價格提升，營收增加，整體而言全公司合併營收減少 6.1%。

(一)石化產品營業額增加 0.3 億元(量差-3.9、價差+4.2)。

1. EG 增加 3.1 億元(量差+0.6、價差+2.5)：大陸聚酯行業對 EG 需求維持強勁，1 月份雖受春節年假影響，聚酯開動率全月平均仍高達 82%，致 EG 行情持續走高，營收及獲利增加。目前本公司 EG-2 已開始進行觸媒更換，乙二醇進入減產狀態，由於產量有限，將依市場狀況調節供應量。

2. BPA 產品增加 0.6 億元(量差-0.6、價差+1.2)：由於原料上漲及大陸市場供應量減少，使丙二酚價格上揚，致營收成長。

3. 可塑劑系列產品減少 3.1 億元(量差-3.4、價差+0.3)：雖然原料上漲而使產品價格較上月提高，但由於可塑劑下游加工廠商受春節年假與大陸環保限產等因素影響，開工率降低，使可塑劑銷售量下滑，營收減少。

(二)電子材料產品營業額減少 8.3 億元(量差-11.1、價差+2.8)、塑膠產品營業額減少 4.5 億元(量差-4.8、價差+0.3)、聚酯產品營業額減少 1.8 億元(量差-4.2、價差+2.4)。

隨著油價趨穩，原料行情緩步上揚，使各類產品價差較上月有利。而受到春節假期影響，華人社會開工率降低，使台灣、大陸各廠產品訂單減少，營收下滑。美國市場則因聖誕假期已過，銷售量及營收則有顯著提升。

(三)工程及配電盤營業額減少 1.3 億元。



台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

106年2月10日

南亞塑膠公司 106 年 1 月合併營業額說明

二、106 年 1 月合併營業額與 105 年 1 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 1 月	105 年 1 月	增減金額	成長率%
23,998,463	21,149,257	2,849,206	13.5

說明：

106 年 1 月合併營業額 239 億 9,846 萬元，比 105 年 1 月 211 億 4,925 萬元，增加 28 億 4,920 萬元，成長 13.5%，其中銷售量差減少 0.5 億元，銷售價差增加 29 億元。石化產品之市場供需狀態較去年同期大幅改善，使價量齊揚營收倍增，而電子材料、塑膠、聚酯產品受到春節假期影響(105 年春節在 2 月)，銷售量下降，但於價差有利的情況下，營收變化不大。分產業別說明如下：

(一)石化產品營業額增加 40.7 億元(量差+22.3，價差+18.4)。

1. EG 增加 33.7 億元(量差+20.7，價差+13)：去年 1 月油價為近年來最低點，而隨著油價較 105 年 1 月上漲 97% (杜拜月均價 27.1 美元/桶↗53.5 美元/桶)，以及大陸聚酯開動率全月平均高達 82%，遠高於去年 1 月的月平均 69%，導致 EG 銷售量大幅增加，價格亦大幅上漲 59%(本月 CFR 中國主港均價為 920 美元/噸，105 年 1 月 580 美元/噸)，營收成長。

2. BPA 產品增加 5.2 億元、可塑劑系列產品增加 3.1 億元：除了原料上漲使產品售價較 105 年 1 月提高外，BPA 及可塑劑市況亦優於去年同期，再加上 BPA 去年 1 月部分產線停車檢修，使銷售量增加，營收成長。

(二)聚酯產品營業額增加 0.2 億元(量差-0.5，價差+0.7)。

銷售量受年假影響略減，產品售價持續向上調整以反應成本，以瓶用聚酯粒成長最多，營收增加。

(三)塑膠產品營業額減少 2.7 億元(量差-3，價差+0.3)。

(四)電子材料產品營業額減少 0.5 億元(量差-10.1，價差+9.6)。

雖然受到年假工作天數減少之影響，電路板等部分產品銷量減少，但銅箔基板及銅箔市況甚佳，營收逆勢成長。

(五)工程及配電盤營業額較 105 年 1 月減少 9 億元。

新聞聯絡人：吳嘉昭

聯絡電話：(02)2712-2211