



台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

106年3月7日

南亞塑膠公司 106 年 2 月合併營業額說明

一、106 年 2 月合併營業額與 106 年 1 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 2 月	106 年 1 月	增減金額	成長率%
22,900,325	23,998,463	-1,098,138	-4.6

說明：

106 年 2 月合併營業額 229 億 32 萬元，比 106 年 1 月 239 億 9,846 萬元，減少 10 億 9,813 萬元，其中銷售量差減少 10.7 億元，銷售價差減少 0.3 億元。主要係本公司 EG-2 更換觸媒停車及 BPA-4 配合台化酚廠 3 月歲修而計畫性停車，使 EG 與 BPA 產品營收減少 10.9 億元，其他產品營收則變化不大。分產業別說明如下：

(一)石化產品營業額減少 10.4 億元(量差-10.6、價差+0.2)。

1. EG 減少 8.3 億元(量差-7.9、價差-0.4)：主要係 EG-2 更換觸媒停車影響(2/6~3/8)，產、銷量下降，營收減少。近期受大陸貿易商拋售 EG 庫存套現之影響，加上客戶春節前先行備貨及年後大陸進口 EG 陸續到港影響，目前華東港口乙二醇庫存量上升至 65.6 萬噸(較 1/18 增加 17.5 萬噸)，EG 行情呈現下跌，但 2 月起亞洲及中東的 EG 廠商陸續定檢使供應量緊縮，加上大陸聚酯行業即將進入旺季對 EG 需求持續強勁，聚酯開動率已由 1 月平均 82% 再提高至目前 86.6%，預期後續 EG 行情仍然樂觀。

2. BPA 產品減少 2.6 億元(量差-2.9、價差+0.3)：受上游台化酚廠 3 月份歲修先行保留庫存影響，BPA 亦配合實行計畫性減產(BPA-4 於 2/9~4 月中旬停車)，致產、銷量下降，營收減少。

(二)塑膠產品營業額減少 1.1 億元(量差-1.2、價差+0.1)、
聚酯產品營業額減少 0.2 億元(量差-0.7、價差+0.5)。

因原料價格上漲，大部分產品調升售價，但受到客戶春節前備有庫存及年假延後開工影響，致訂單量略減，營收微幅下滑。

(三)電子材料產品營業額增加 0.7 億元(量差+1.8、價差-1.1)。

雖然電路板受到個人電腦需求持續減少、客戶調節庫存影響，銷售量下滑，但環氧樹脂及銅箔基板產品因上游原料短缺，以及汽車電子化帶動需求，銷售量增加，使整體電子材料產品營收較上月成長。



台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

106年3月7日

南亞塑膠公司 106 年 2 月合併營業額說明

二、106 年 2 月合併營業額與 105 年 2 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 2 月	105 年 2 月	增減金額	成長率%
22,900,325	18,590,104	4,310,221	23.2

說明：

106 年 2 月合併營業額 229 億 32 萬元，比 105 年 2 月 185 億 9,010 萬元，增加 43 億 1,022 萬元，成長 23.2%，其中銷售量差增加 15.1 億元，銷售價差增加 28 億元。由於年假因素使銷售天數較去年增加(105 年春節在 2 月)，加上油價上漲，以及電子材料市況大幅改善之影響，本公司除工程收入外，各類產品營收皆較去年同期成長，尤其以電子材料及石化產品增加最多。分產業別說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加 22.4 億元(量差+12.3，價差+10.1)。

銅箔、玻纖布、玻纖絲市場供應吃緊，汽車用等各類電子材料需求旺盛，營收較去年大幅增加。

(二)石化產品營業額增加 21 億元(量差+5.2，價差+15.8)。

1. EG 增加 14 億元(量差+4.1，價差+9.9)：本月杜拜原油月均價較去年 2 月上漲 83% (29.6 美元/桶↗54.2 美元/桶)，加上大陸聚酯開動率全月平均高達 81%，遠高於去年 2 月的月平均 68%，導致 EG 銷售量及價格均大幅提升，營收成長。

2. 可塑劑系列產品增加 5.2 億元(量差+2.9，價差+2.3)：原料上漲使產品售價較 105 年 2 月提高外，需求也有明顯成長，使銷售量增加，營收成長。

(三)塑膠產品營業額增加 5.7 億元(量差+5.5，價差+0.2)。

營運情況穩定，銷售量因工作天數增加而提高，營收增加。

(四)聚酯產品營業額增加 3.2 億元(量差+1.2，價差+2)。

主要係反應原料成本，調升產品售價，致營收增加。

(五)工程及配電盤營業額較 105 年 2 月減少 9 億元。

新聞聯絡人：吳嘉昭

聯絡電話：(02)2712-2211