



# 台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

106 年 4 月 10 日

## 南亞塑膠公司 106 年 3 月合併營業額說明

### 一、106 年 3 月合併營業額與 106 年 2 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 3 月	106 年 2 月	增減金額	成長率%
25,777,365	22,900,325	2,877,040	12.6

說明：

106 年 3 月合併營業額 257 億 7,736 萬元，比 106 年 2 月 229 億 32 萬元，增加 28 億 7,704 萬元，其中銷售量差增加 31.9 億元，銷售價差減少 3.1 億元。本月雖因油價下跌，導致部分產品價格下滑，然而各項產品接單情況良好，電子材料銷售持續暢旺，價量齊揚，加上工作天數較 2 月增加，使整體營收較 2 月成長 12.6%。

分產業別說明如下：

- (一) 電子材料產品營業額增加 10.8 億元(量差+8.7、價差+2.1)。電路板受到網通及消費性產品供應鏈增補庫存影響，銷售量增加，而銅箔基板等電子材料產品供應依然吃緊，汽車電子、智能家電需求持續增溫，致使銷量及售價均較上月提升，營收增加。
- (二) 聚酯產品營業額增加 6.8 億元(量差+7.1、價差-0.3)、塑膠產品營業額增加 6 億元(量差+6.6、價差-0.6)。春節過後工作天數增加，使營收成長。
- (三) 石化產品營業額增加 4.4 億元(量差+8.8、價差-4.4)。
  1. EG 增加 1.6 億元(量差+6.6、價差-5)：自春節假期結束以來，由於下游聚酯業庫存充足，使 EG 行情呈現下跌，加上資金緊縮，油價下滑及採購觀望等因素，使得現貨價於 3 月中一度跌至低點 732 美元/噸(CFR 中國主港價格)。但亞洲及中東同業定檢尚未結束，供貨量有限，而聚酯也逐漸進入旺季，3 月平均開動率 86.7%較 2 月 80.9%提高，使銷售量增加，EG 行情也於 3 月下旬開始反彈攀升，4/6 已漲至 751 美元/噸。後續預期供需將維持平衡，EG 營運將可保持穩定。
  2. 可塑劑系列增加 4.2 億元(量差+3.8、價差+0.4)：下游產業景氣穩定復甦，加上春節過後補充庫存，使銷售量、價皆提高，營收成長。



# 台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

106年4月10日

## 南亞塑膠公司 106 年 3 月合併營業額說明

### 二、106 年 3 月合併營業額與 105 年 3 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 3 月	105 年 3 月	增減金額	成長率%
25,777,365	25,729,722	47,643	0.2

說明：

106 年 3 月合併營業額 257 億 7,736 萬元，比 105 年 3 月 257 億 2,972 萬元，增加 4,764 萬元，成長 0.2%，其中銷售量差減少 25 億元，銷售價差增加 25.5 億元。受部分石化產品減產影響，銷售量減少，但原油價格上漲帶動產品價格較去年同期提升，加上電子材料市況大幅增溫，使整體營收仍較去年小幅成長。分產業別說明如下：

- (一) 電子材料產品營業額增加 10.9 億元(量差-3.3，價差+14.2)。雖然電路板產品銷售不如去年，但銅箔持續供不應求，推升各類電子材料產品價格，加上本公司積極推展消費性電子及汽車用產品之應用領域，使營運成果明顯優於去年。
- (二) 聚酯產品營業額增加 2.5 億元(量差+0.3，價差+2.2)。除原料成本上漲，調升產品售價以外，訂單需求亦較去年表現佳，營收增加。
- (三) 石化產品營業額減少 2.8 億元(量差-11.4，價差+8.6)。
  1. 1,4BG 減少 2.9 億元(量差-3.2，價差+0.3)、BPA 減少 0.4 億元(量差-2.9，價差+2.5)：  
1,4BG 因產品售價不敷變動成本及 BPA 配合台化酚廠歲修，皆實行計畫性減產，使營收減少。
  2. EG 減少 2.1 億元(量差-4.4，價差+2.3)：EG 銷售價格較去年上漲(703 美元/噸↗790 美元/噸)，但受 EG-2 更換觸媒停車 (2/6~3/11) 影響，致產銷量較去年同期減少，營收下滑。
  3. 可塑劑系列產品增加 2.1 億元(量差-1.4，價差+3.5)：  
原料上漲使產品售價較 105 年 3 月提高，營收成長。
- (四) 工程及配電盤營業額較 105 年 3 月減少 9.2 億元。  
主要是承包河靜鋼鐵廠之工程收入減少。

新聞聯絡人：吳嘉昭

聯絡電話：(02)2712-2211