

台塑企業
FORMOSA PLASTICS GROUP



CSR Report 2017

南亞塑膠工業股份有限公司
企業社會責任報告書

目錄

經營團隊的話	2
關於本報告書	4

1	延續 永續治理策略	6
1.1	關於南亞塑膠	8
1.2	公司治理	12
1.3	CSR 管理	22
1.4	CSR 數據速讀	36

2	拓展 多元產品價值	40
2.1	多元產品應用	42
2.2	協同合作的商業模式	52
2.3	供應商與承攬商管理	54

3	推展 綠色環境管理	58
3.1	環境保護的承諾	60
3.2	工廠環境保護	64
3.3	廢棄物與空氣污染管理	74
3.4	循環經濟推動	77
3.5	環保達失	79

4	開展 幸福安全職場	80
4.1	人權保障與員工僱用	82
4.2	員工權益與福利	85
4.3	人才培訓	88
4.4	工作環境安全	91

5	追求 共榮美好家園	100
5.1	在地參與	103
5.2	社會回饋	119

附錄	126
1. 全球永續性報導準則揭露對照表	127
2. 上市上櫃公司企業社會責任實務守則	133
3. ISO 26000 社會責任指引國際標準	134
4. 聯合國全球盟約對照表	136
5. 產銷量值表	137
6. 查證聲明	139

經營團隊的話

2018 年南亞塑膠公司營運已邁入一甲子，從創立迄今一直秉持「勤勞樸實、止於至善」的經營理念，立足台灣，胸懷國際，歷經多年的擴充與發展，目前已跨足塑膠加工、化工、聚酯及電子材料等多角化事業，並積極投入環境保護、循環經濟及社會公益等領域，透過各項活動的開展及推動，努力達到「永續經營、奉獻社會」的長遠目標。另在全體同仁的共同努力下，本公司 2017 年底入選「台灣永續指數」成分股，彰顯我們善盡企業公民職責的決心及成效。

回顧 2017 年，全球經濟動能增強，先進、新興及開發中國家同步復甦，全球貿易活動亦隨之增溫，國際貨幣基金組織 (IMF) 多次上修對於全球經濟及全球貿易量成長率的預估，係金融海嘯以來，經濟成長最佳的一年。本公司在全球經濟穩健成長的環境下，全力拓展國內外市場，努力追求全產全銷，並積極提升差異化及高值化產品銷售占比，成效顯著，加上轉投資南亞科技公司及台塑石化公司等認列收益增加，促使本公司全年稅前利益較 2016 年成長 16.6%。未來，本公司仍將秉持一貫追根究底及止於至善的理念，持續推動製程優化，提升生產績效，並推動循環經濟，提高資源循環利用效率，降低生產成本及創造最大經濟效益。另透過產銷及技術部門的共同努力，持續強化研發及拓展具潛力市場，提高差異化及高值化產品銷售比重，並運用多角化及垂直整合優勢，整合海內外轉投資公司各項資源，安排最佳的產銷配置，及分散產業景氣變化的風險，以提升整體競爭能力，確保公司營運得以持續擴展及成長。

在環境保護方面，本公司一向秉持工業發展與環保並重的理念，長期推動環境保護工作，除積極進行節能減排、資源整合、廢棄物減量及回收等作業，並藉由 S.O.P. 標準作業程序的建立，通過 ISO 14001 國際環境管理系統標準之驗證及稽核，確保污染防治、工業減廢及清潔生產等工作能夠徹底執行，善盡保護環境之職責。本公司在環境保護的各項具體作為與努力成效，也多次獲得政府單位的表揚與肯定，如麥寮乙二醇廠因節能績效顯著，在 2017 年獲經濟部頒發「減碳實績貢獻獎」，另三廠區更獲經濟部頒發「全國節能標竿銀獎」。雖然我們在推動環境保護方面已獲得具體成效，但本公司並不以此為滿足，將持續精進環保工作，全力推動循環經濟活動，落實資源之「減量化、再利用、資源化」，以達到資源循環利用及創造最大經濟效益。

長久以來，本公司一直將員工視為最重要、最寶貴的資產，也是公司永續發展的基石，我們提供給員工優渥的薪資福利、紮實的訓練、順暢的升遷管道，並非常關心員工的身心健康與職場環境，除透過全員參與工安活動之推行，達到強化職安訓練、監督管理、職場關懷及健康照護等目的，並督導公司所有廠區通過 OHSAS 18001 及 TOSHMS 職業安全衛生管理系統之驗證，致力提供予員工安全有保障的工作環境。2017 年本公司並未發生重大工安事故。

在社會公益方面，我們本著「取之於社會，用之於社會」的宗旨，長期在各工廠所在地努力深耕，關心周遭鄰里生活，積極鼓勵同仁以感同身受的心情，共同參與社區居民、弱勢團體的關懷活動，並支持藝文團體在地展演，讓關懷及傳統藝術深入社區，共創「廠鄉一家親」。除此之外，透過兩位創辦人成立的七個基金會及公益信託，長期在教育、醫療、弱勢族群照護、文化及體育推廣等領域投注大量資源與心力，例如數年來持續捐贈肺炎鏈球菌疫苗給衛生福利部，並協助發展遲緩兒童、身心障礙機構提升服務品質，再者，持續協助毒癮受刑人習得一技之長，幫助他們回歸正常社會及家庭生活，期能將快樂與希望散播至社會每個角落。

本公司致力成為良好企業公民，為使公司的發展符合永續潮流，將永續理念與營運策略結合，並於本報告書回應聯合國永續發展議程及目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。未來，我們將持續貫徹「勤勞樸實、止於至善、永續經營、奉獻社會」的經營理念，落實推動公司治理、發展永續環境及積極從事社會公益活動，誠懇地傾聽及回應環境與社會的訴求，並將其合理建議轉化成公司努力的方向。相信透過這種良性互動及持續不斷的改善，可促使公司對環境與社會做出更多貢獻，讓社會責任成為公司追求永續發展的重要經營理念，也期望經由對環境及社會的友善關懷，可與利害關係人共同守護我們的地球，攜手共創幸福美好的生活家園。

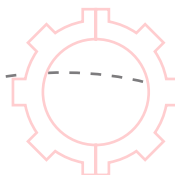
南亞塑膠工業（股）公司

董事長 **吳嘉昭**

二〇一八年



關於本報告書



本報告書為南亞塑膠公司(以下簡稱南亞塑膠、本公司)第四本企業社會責任(Corporate Social Responsibility, 簡稱 CSR)報告書,內容詳實介紹我們 2017 年(2017/01/01 至 2017/12/31)在環境保護、公司治理與社會公益等領域所積極從事的永續作為,未來南亞塑膠將每年定期出版 CSR 報告書。

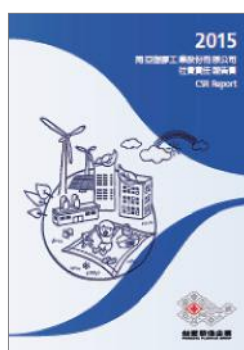
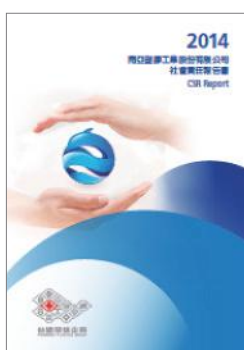
發行概況

首次出版日期:2015 年 12 月

上一版本出版日期:2017 年 6 月

現行版本出版日期:2018 年 6 月

下一版本出版日期:2019 年 6 月



編寫原則

南亞塑膠依照台灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規定編製本報告書,報告書內容架構採用 GRI Standards (GRI 永續性報導準則)為依據,按「核心依循」選項所列之指導方針及架構撰寫,並揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施。

- ✔ GRI Standards (GRI 永續性報導準則)
- ✔ AA 1000 當責性標準之重大性、包容性及回應性(2008 年版)
- ✔ 上市上櫃公司企業社會責任實務守則
- ✔ ISO 26000 社會責任指引國際標準
- ✔ 聯合國全球盟約對照表

資料範圍及來源

內容所載資訊係以南亞塑膠為主，不含海內外轉投資子公司，惟部分章節內容涵蓋轉投資公司者，將另行敘明（如「延續 永續治理策略」章節中部份數據引用合併財務報表資料，包含合併財務報表內所表達之轉投資公司）。財務數據來源經會計師認證後公開發表，另部份統計數據引用自政府機關及相關網站公開發表資訊，並以一般慣用文字、數值的描述方式呈現，若有例外，將於報告中特別說明。另數據資料的引用及報告的邊界，經與 2016 年 CSR 報告書比較並無不同。

第三方查證

為確保資訊揭露之透明度與可信度，本報告書所揭露的相關資訊，由第三方國際驗證機構「英國標準協會 (British Standard Institution,BSI)」根據 AA1000 的原則並符合 GRI Standards 核心選項進行獨立查證，BSI 獨立保證意見聲明書亦納入本報告書中。

聯絡方式

如對於本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫，並提供寶貴的意見，聯絡資訊如下：

南亞塑膠工業股份有限公司

聯絡單位：總經理室經營分析組

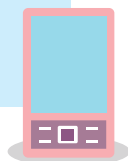
聯繫窗口：張先生

信箱：kaichang@fpg.com.tw

電話：+886-2-27122211 分機：5615

地址：台北市敦化北路 201 號前棟 3 樓

網站：<http://www.npc.com.tw/>





1

延續

永續治理策略



管理方針

願景 & 目標

南亞塑膠秉持「勤勞樸實、止於至善」的精神，以誠信經營作為公司營運的主臬，不斷強化公司治理，並以穩定生產為經營主軸，持續提高差異化及高值化產品占比，為公司開拓新的發展利基。另公司長期推動企業社會責任工作，落實公司治理、環境保護、社會回饋等面向的管理及作業，追求公司的永續成長，及創造社會與利害關係人權益最大化的雙贏局面。

重大性議題

1. 誠信經營
2. 經濟績效

管理流程

南亞塑膠在追求公司成長的同時，期望可以創造社會與利害關係人權益最大化的雙贏局面，故透過多方的管理方式，強化公司在誠信經營及經濟績效的表現，主要作為說明如下：

1. 內部稽核：本公司已將各項業務之管理作業電腦化，降低人為的介入與判斷的失誤。另要求各營運部門定期進行自主性的業務檢查，獨立稽核部門亦不定期實施複檢，落實自主性管理精神，同時強化公司治理。
2. 董事會：董事會為最高治理單位，董事會任期三年，以每季至少召集一次會議為原則，為本公司未來的發展提供專業之策略指導。
3. 企業社會責任工作：由 CSR 推動小組及各事業部之安全衛生環保等單位，負責社會責任推動業務，並逐年將各業務執行情形呈報副總召集人、總召集人及董事會，檢核執行成效。

相關政策與行動

1. 持續強化公司治理制度
2. 落實內部控制制度
3. 董事會參與企業社會責任策略擬訂及績效監督
4. 外部協會參與，強化產業交流
5. 產品高值化與多角化經營

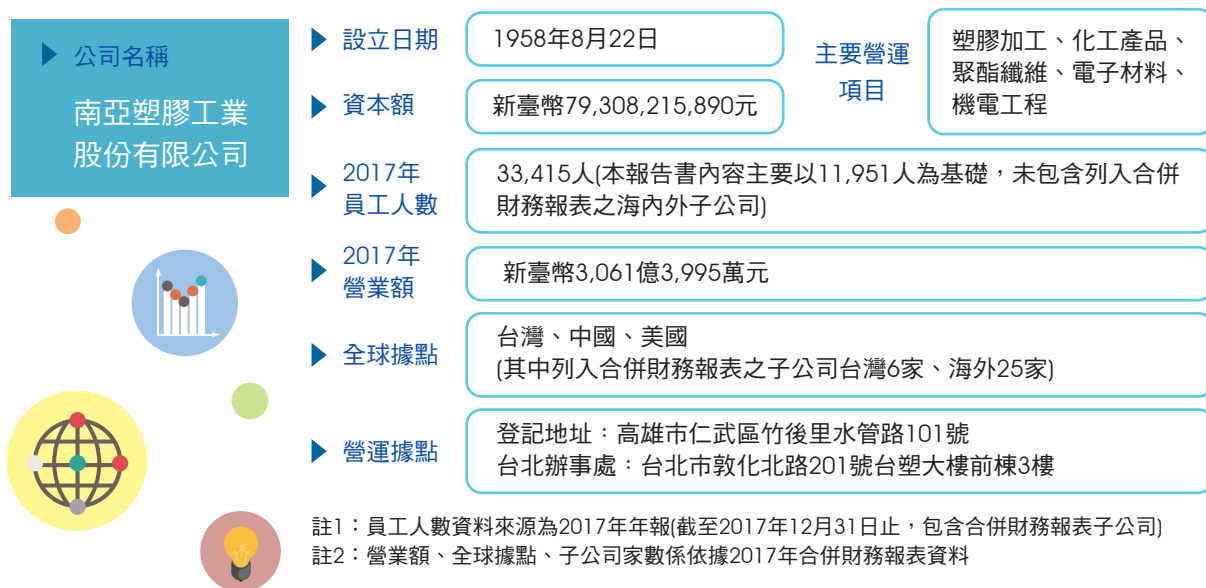
溝通管道

1. 每季董事會會議
2. 每年出版「年報」、「企業社會責任報告書」
3. 根據「員工申訴作業要點」及「內、外部人對於不合法與不道德行為之檢舉辦法」，提供內、外部舉報不法行為的管道

1.1 關於南亞塑膠

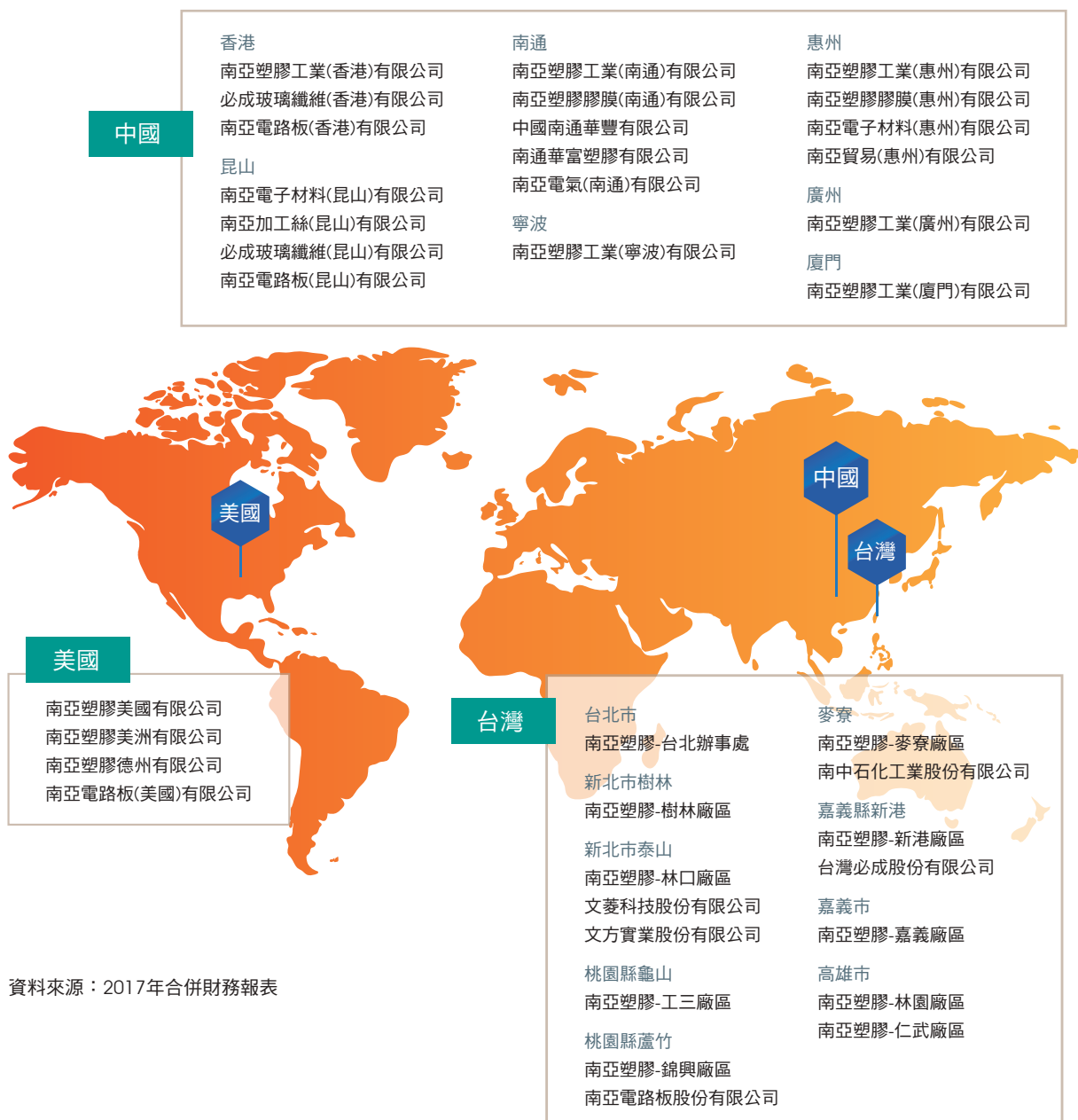
1.1.1 公司概述

南亞塑膠成立於 1958 年，初期以生產 PVC 管、膠皮、膠布等塑膠二次加工產品為主，經過近一甲子的努力，逐步自塑膠加工跨足化工產品、聚酯纖維、電子材料、機電工程等領域，加上自 1979 年起陸續開啟美國、中國大陸等海外事業，已成為國際化及多角化的事業體 (公司發展歷程請參考官網 <https://www.npc.com.tw/j2npc/zhtw/about/history>)。





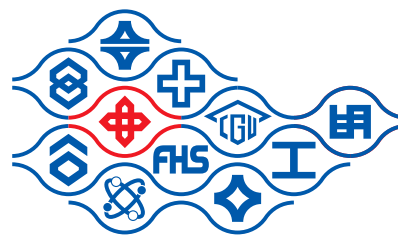
全球主要營運據點



資料來源：2017年合併財務報表

1.1.2 企業識別系統

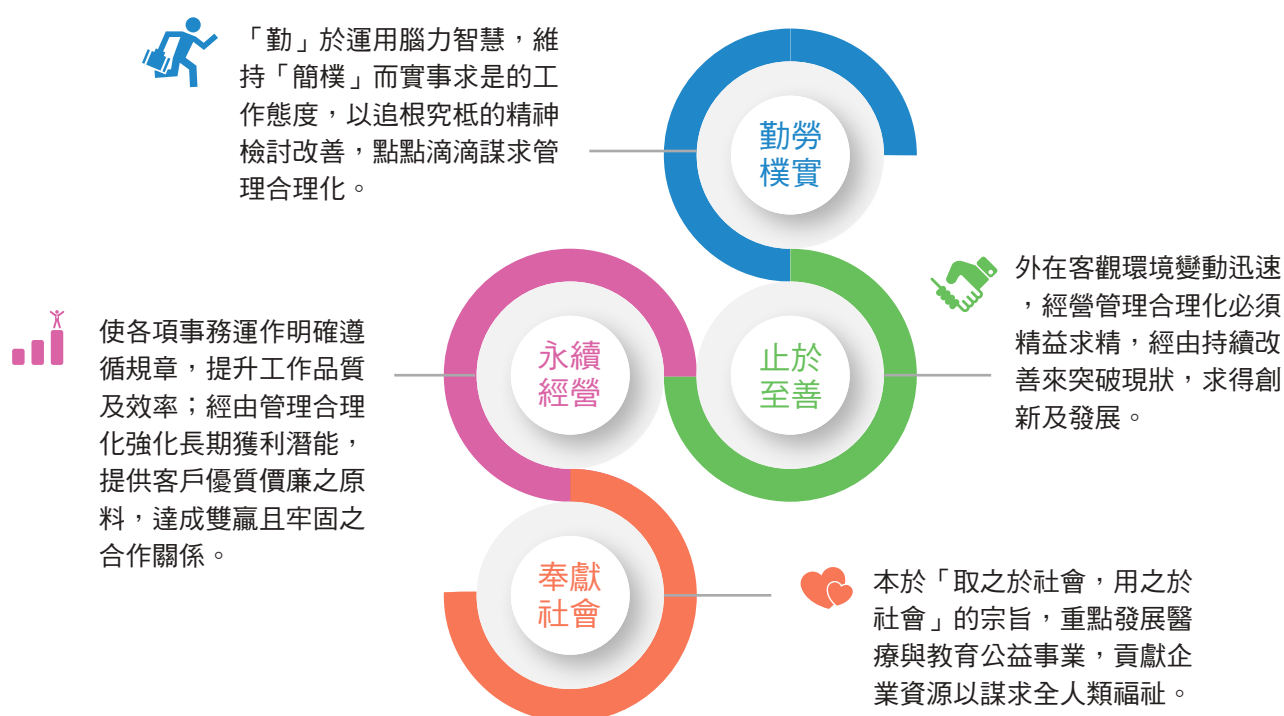
台塑企業識別系統以連鎖的造型作為共同標誌，表示各公司間之縱橫聯繫、互助合作及和諧圓融的意義，象徵台塑企業體之一貫性與生生不息、綿延不絕的強大發展力。標誌中各公司的代表符號，均取自中國文字之意象，本公司之簡稱為「南亞」，故取其「亞」字作為公司代表符號，除用意為宏揚我中華民族固有之優良傳統文化，在國際商場上獨樹一幟，更能以簡潔有力的型態，加深大眾印象，以及對台塑企業的信賴感。



1.1.3 經營理念

本公司的經營理念，以「勤勞樸實、實事求是」的態度追求一切事物的合理化，以「止於至善」做為最終的努力目標。由於外在環境不斷在進步，所以「至善」其實是一種理想境界，永遠都有待努力追求。經由這種永無止境追求「好還要更好」的理念，形成不斷提升整體經營體質及績效的原動力，以達「永續經營」的目標。而在追求「永續經營」的過程中，也致力達成「奉獻社會」的宗旨，成為一個員工幸福、投資者安心、社會信賴的優質領導標竿。

南亞塑膠公司經營理念



1.1.4 外部協會參與

為協助台灣產業提升經營體質，本公司除積極參與各產業協會，部份協會亦擔任理事、董事及大會代表等重要職務。除透過公會組織將自身營運經驗與同業交流，並共同舉辦各種研討會及國際性會議，將最新市場商情、供需變化及技術資訊與業界分享，同時參與各項國際貿易談判與諮商，期望能對整體產業有所貢獻，對於國際產經議題亦不吝提供政府建言。



外部協會名稱	本公司主管	擔任職務
台灣區塑膠原料工業同業公會	吳嘉昭董事長	常務理事
	吳嘉昭董事長	理事
台灣區石油化學工業同業公會	鄒明仁總經理 (南中石化代表)	理事
台灣區塑膠製品工業同業公會	林豐欽資深副總	理事
財團法人全國認證基金會	林豐欽資深副總	董事
台灣區人造纖維製造工業同業公會	黃信義資深副總	常務理事
	簡日春顧問	監事
台灣針織工業同業公會	簡日春顧問	理事
台灣區棉布印染整理工業同業公會	黃信義資深副總	理事
台灣電路板協會	江澤修協理	理事
台灣機械工業同業公會	蔡永材協理	大會代表
中華民國防火門商業同業公會	王豐祥處長	理事
社團法人台灣防火材料協會	王豐祥處長	理事
中華民國化學工業責任照顧協會	-	-
台灣區電機電子工業同業公會	-	-
低碳建築聯盟	-	-

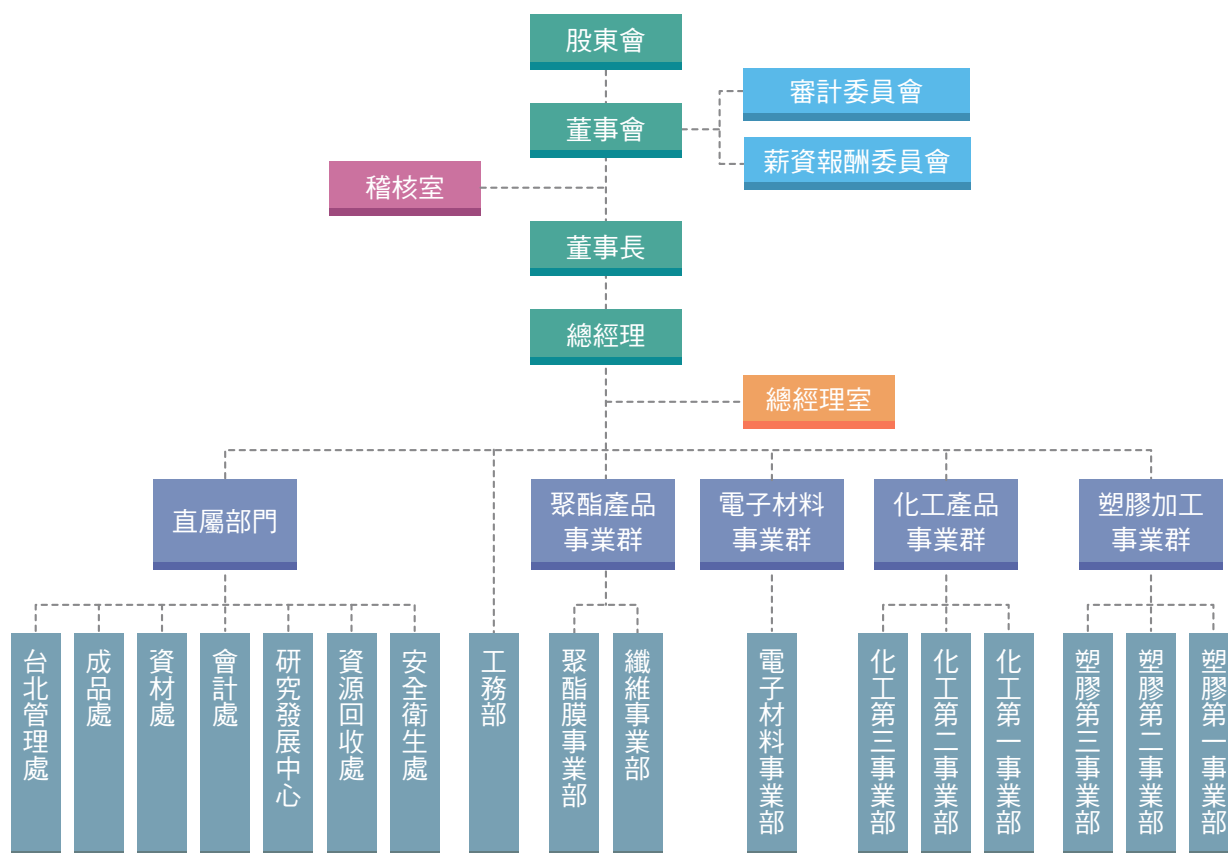
1.1.5 獲獎事蹟

頒獎單位	頒獎內容	獲獎單位
證交所	第四屆公司治理評鑑前 20%	南亞塑膠公司
台灣指數公司與 FTSE Russell	入選「FTSE4Good 台灣指數公司台灣永續指數」成分股	南亞塑膠公司
碳揭露計畫 (CDP)	「氣候變遷專案」及「水專案」皆取得 B	南亞塑膠公司
經濟部國貿局	經濟部 106 年度金貿獎「重點新興市場拓銷貢獻獎」	南亞塑膠公司
經濟部能源局	全國節能標竿銀獎	南亞塑膠公司工三廠
經濟部工業局	「106 年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」- 減碳實績貢獻獎	南亞塑膠公司 麥寮乙二醇廠
經濟部工業局	「106 年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」- 績優廠商	南亞塑膠公司 工三廠、新港廠
衛福部國健署	106 年度績優健康職場 - 健康管理獎	南亞塑膠公司麥寮廠

1.2 公司治理

1.2.1 組織架構

本公司組織架構權責分明，現行董事長未兼任公司經理人職務，確保公司運作之獨立性。另公司依營運產品類別劃分出 10 個事業部，及依機能屬性設置之間接部門，均隸屬於總經理轄下，各單位除專注於自身業務外，也適時進行跨部門溝通，相互支援以達公司營運目標。



1.2.2 董事會

本公司董事選舉係採候選人提名制，候選人名單經資格審查後，交由股東會就名單中選任，任期三年，以每季至少召集一次會議為原則。目前董事會共有董事 15 席，其中 3 席為獨立董事，成員年齡介於 55 ~ 85 歲間，均為學有專精及富有產業經營經驗之人士，尤其多位董事於石化、塑膠產業長期經營，憑藉著其豐富的經驗與經營管理能力，為本公司未來的發展提供最專業之策略指導。另為使董事會能因應全球經濟瞬息萬變、企業經營與法規變動，本公司每年均依循「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定安排董監進修課程，協助董事及早掌握時局變化、擬定營運對策。關於董事成員之學經歷、進修情形，請參考本公司官網 (<https://www.npc.com.tw>) 及股東會年報。

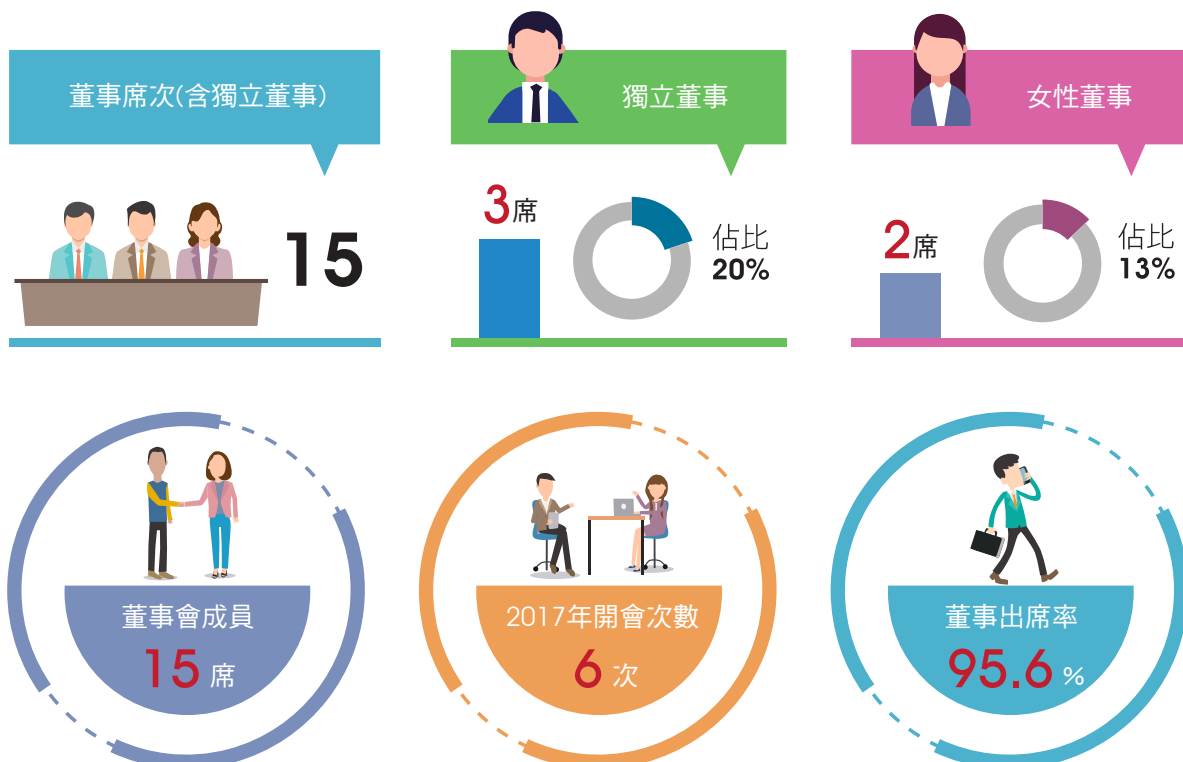


職稱	姓名	職稱	姓名
董事長	吳嘉昭	董事	吳欽仁 (台灣塑膠代表人)
常務董事	王文淵	董事	李伸一 (台化公司代表人)
常務董事	王文潮 (台塑石化代表人)	董事	林豐欽
常務董事	王瑞瑜	董事	簡日春
董事	鄒明仁	董事	黃信義
董事	王貴雲	董事	張清正 (富臨投資代表人)

職稱	姓名	學歷	兼任本公司及其他公司職務
常務董事 (獨立董事)	王志剛	美國德州農工大學 企業管理博士	中國信託創業投資 (股) 公司董事長、外貿協會最高顧問、台塑勝高科技 (股) 公司獨立董事
獨立董事	林義夫	政治大學會計統計 學系	台新金控 (股) 公司、環瑞醫投資控股公司及汎德永業汽車公司獨立董事
獨立董事	朱雲鵬	美國馬里蘭大學經 濟系博士	中石化 (股) 公司及台灣土地開發公司獨立董事、台北醫學大學管理學院講座教授

董事成員之詳細資料請參考南亞塑膠公司網站 - 投資人關係專區 (<https://www.npc.com.tw/j2npc/zhtw/investor/Board%20of%20Directors>)

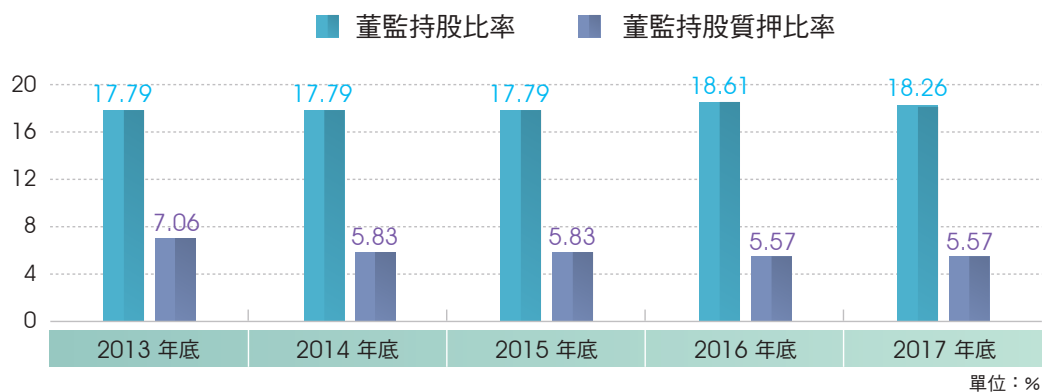
董事組成一覽表



董監持股及質押比率

本公司的董監持股比率遠高於金管會對於同規模之公開發行公司董監事最低持股成數 2% 之要求；同時董監持股質押比率均處於極低水準，這些比率反應董事會利益與股東呈現高度相關度，是一家值得股東託付與信任的優質公司。

南亞塑膠公司歷年董監事持股及持股質押比率



註：董監持股比率為董監持股數佔公司流通在外股數比率、董監持股質押比率為董監質押股數佔持有股數比率

1.2.3 功能性委員會

為強化董事會之監督功能，本公司董事會下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」兩個功能性委員會。



審計委員會運作情形

為強化董事會之監督功能，本公司於 2016 年 6 月設置「審計委員會」，取代原監察人職權，成員由全體獨立董事組成，且每季至少開會乙次。設立目的主要為監督財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任、適任性及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令規則及公司存在或潛在風險之管控。2017 年共召開 5 次審計委員會，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	出席率
常務董事 (獨立董事)	王志刚 (召集人)	5	0	100%
獨立董事	林義夫	5	0	100%
獨立董事	朱雲鵬	5	0	100%

獨立董事與會計師及內部稽核主管溝通事項及情形，請參考南亞塑膠公司網站 - 公司治理專區 (<https://www.npc.com.tw/j2npc/zhtw/investor/Board%20of%20Directors>)



薪資報酬委員會運作情形

為落實公司治理並健全公司董事及經理人之薪資報酬制度，本公司於 2011 年設置「薪資報酬委員會」，委員會成員由三名獨立董事組成，就公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供決策之參考，避免發生薪酬政策引導董事及經理人逾越從事公司風險胃納之行爲，2017 年共召開 2 次薪資報酬委員會會議，獨立董事出席情形如下：

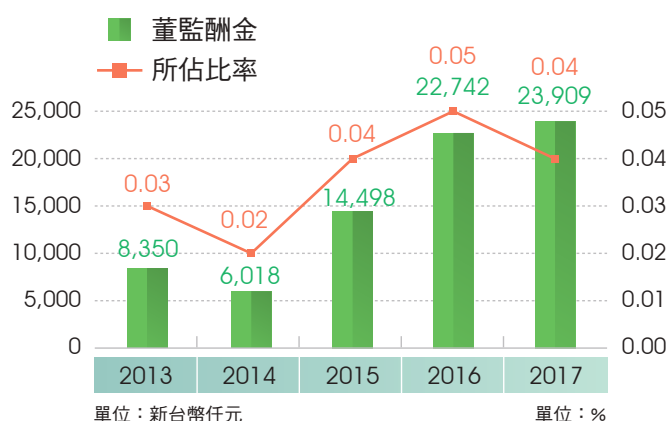
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	出席率
常務董事（獨立董事）	王志剛（召集人）	2	0	100%
獨立董事	林義夫	2	0	100%
獨立董事	朱雲鵬	2	0	100%



董事、經理人酬勞

現行本公司董事及經理薪酬標準與結構除經薪資報酬委員會評估認可，並報請董事會核准。經理人之績效評估則由董事長按經理人職責範圍內之整體績效及個人「年度工作目標」達成狀況綜合考核評定，以確保經理人瞭解並共同達成公司的策略目標，並將激勵制度與主管個人及公司整體績效相連結。

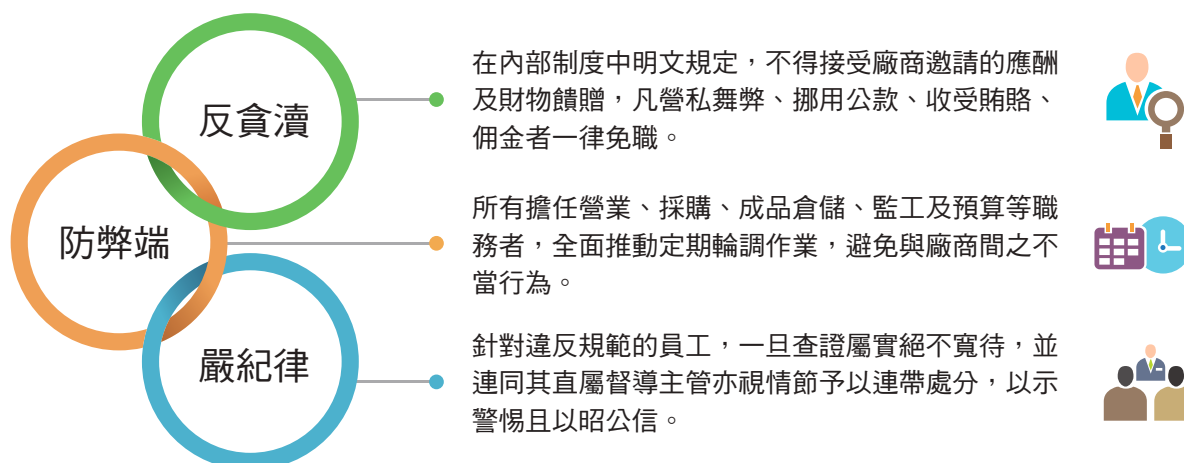
南亞塑膠公司歷年董監事報酬佔稅後淨利比率



註：所佔比率為董監酬金佔稅後淨利比率

1.2.4 誠信經營與反貪腐

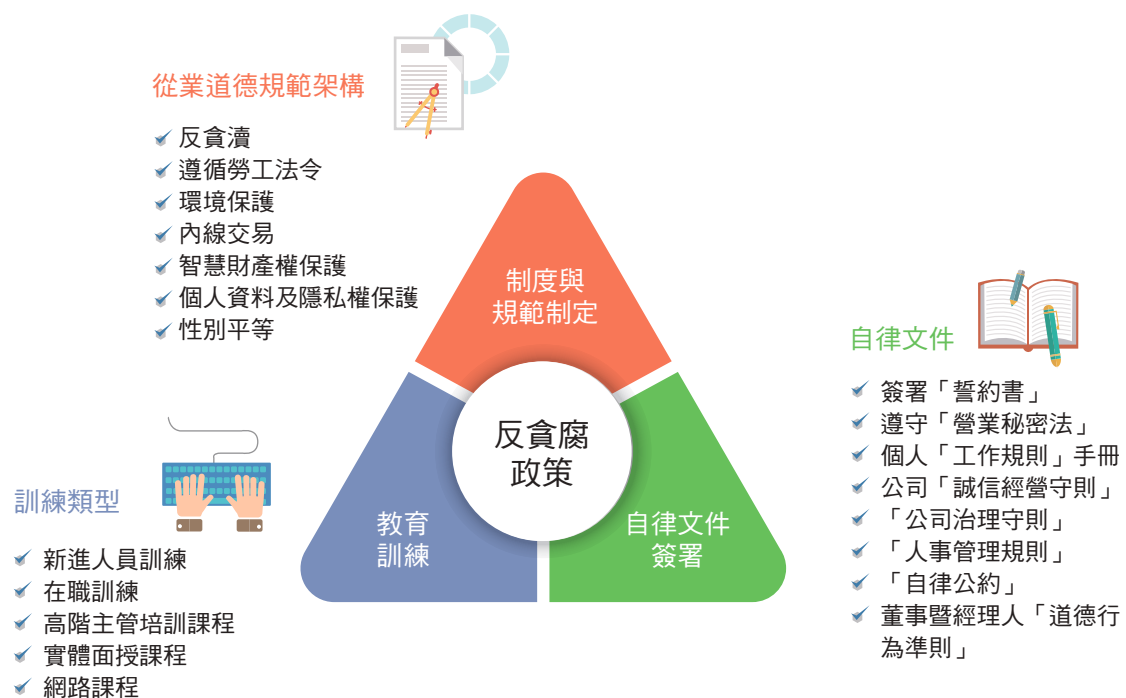
「勤勞樸實」是本公司秉持的核心精神，我們訂定嚴格的道德規範及相關準則，期望本公司的每一份子，包括子公司的成員，無論在工作及日常生活之言行舉止上，都必須以負責任的態度，肩負起維護高度道德標準、公司聲譽與遵守法令的重要責任。



利益迴避

為避免董事與公司利害衝突，本公司董事若欲解除其競業禁止之限制，均需依據我國公司法規定，向股東會說明，並取得股東會之許可後方能定案。而就董事自身利益迴避而言，公司亦於董事會議事規範、公司治理守則明訂相關條款，對於會議事項，如與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權（議案迴避之執行情形詳 2017 年年報）。

反貪腐政策



制度與規範制定

本公司針對不同法規領域分別訂有相關遵循之制度或規範，藉由完整的制度或規範，有助於落實本公司的從業道德標準與法規遵循理念。對於任何違反從業道德之行為，本公司一律採取毋枉毋縱的精神，對於違反者採取嚴厲的懲戒措施，包含如終止僱用關係或業務往來關係，並採取適當的法律行動。

自律文件簽署

本公司所有受僱者均須簽署「誓約書」，內容包含願意遵守「營業秘密法」，保證不會有侵犯電腦軟體所有權人智慧財產權之行為，絕不收受任何賄賂及其它不正當利益，或避免任何可能侵害公司或客戶之商機、名譽等行為之發生。再者，我們發給個人「工作規則」手冊，提供內部「誠信經營守則」、「公司治理守則」及「人事管理規則」等規章制度之即時查詢管道，藉此明示誠信經營的道德規範政策，針對不誠信行為予以規範。



另外，對於擔任與外部廠商往來之職務（如：採購人員、發包人員…等）則必須簽署「自律公約」，並採行定期輪調制度，以杜絕串通投標（報價）、暗箱操作、徇私舞弊等行為發生。

此外，針對董事暨經理人訂有「道德行為準則」，舉凡：嚴禁直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為，以防範營私舞弊、挪用公款、收受賄賂、洩密或謊報等違背誠信之行為。

教育訓練

教育訓練是宣導內部制度及建立員工正確法治觀念的重要管道，長期以來，本公司將各種業務之相關規定納入新進人員訓練、專業職務訓練及主管培訓等各項訓練課程中，以利基層同仁人員乃至高階主管融會貫通各項業務所需具備之法令觀念。

另鑒於台塑企業之各項外包、採購作業均由總管理處發包中心及採購部執行，因此本企業亦針對採購部及發包中心所有同仁規劃「肅貪法令宣導」線上課程，透過反貪瀆、機密資訊保護等政令宣導，並結合實際案例說明，建立同仁正確之工作道德觀，同時培養其發現異常與風險之能力。



申訴管道

本公司透過制度化的「員工申訴作業要點」提供內部舉報不法行為的管道，當員工發現內部有影響個人或公司權益的違法或不當行為，或員工意圖利用職務取得不當利益時，可填寫「申訴表」舉報，並依據被申訴人職位呈報相關部門主管處理，公司及負責調查人員處理申訴案件時，均應秉持公平、公正之精神進行調查及提報，對申訴人不得報復，且應全程確實保密，否則將另行提報議處。

1.2.5 內控機制

本公司內部控制的特色在於將內控機制落實於公司各個層面，並透過完善的內控機制，促進公司營運效率及降低風險，再輔以稽核管理的執行，確保公司經營能保障股東的權益，說明如下：



管理作業電腦化

本公司除自 1968 年導入目標管理及專案改善等工作，並自 1982 年起推行管理作業電腦化，具有以下四項特點：

- 一次輸入，多次傳輸運用
- 六大管理機能相互串連，環環相扣
- 資料相互勾稽
- 異常管理功能

本公司的管理區分為人事、財務、營業、生產、資材、工程等六大管理機能，現場使用者將基礎資料鍵入電腦，層層轉送使用，各機能間資料相互擷取及串連，且資料間之銜接均設有檢查點，透過電腦邏輯判定，自動勾稽資料及偵錯，一旦發現異常，即提示相關人員瞭解異常原因及待處理作業，最終形成可供編製各種經營分析報表的電腦資料。因此，本公司的內控機制最大特色，在於全面管理電腦化，可大幅降低人為的介入與判斷的失誤。

管理上軌道的展現：一日結算



本公司於2001年5月完成一日結算目標，爾後於每月1日早上，讓管理階層可迅速獲得上個月的管理損益資料，並據此做出各種管理決策，而其經營資訊的快速取得，正是管理作業電腦化的最佳例證。



專業獨立之內部稽核運作

本公司設立隸屬於董事會之稽核室，聘任專任內部稽核人員，其每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務相關課程，以不斷精進專業能力。內部稽核人員透過稽核作業，除不定期檢視管理制度落實情形、強化各項制度的電腦化機能，並督導、推動管理及專案改善工作等，以確保經營之效率。

內部稽核範圍包括：

- 檢討財務及營運資訊的可靠性與完整性
- 檢討現有制度，以確保政策、計畫、程序、契約及法令之遵循
- 檢討保障資產之方法
- 評估資源使用之效率及效果
- 檢討營運或專案計畫，以確定其結果是否與既定目標一致

本公司內部稽核不僅是獨立稽核部門的責任，公司所屬營運及間接部門亦需針對特定稽核項目，於規定週期內進行自主性的業務檢查，而獨立稽核部門則視其自主檢查結果，定期或不定期實施複檢，確保各單位落實自主檢查之執行。

1.2.6 訊息透明化

本公司具體的治理成果反應在各項外部評鑑上，2017 年第四屆公司治理評鑑中，本公司在 864 家受評上市公司中排名前 20%，然而，本公司後續仍將秉持追根究柢、止於至善的精神，恪遵法令並與時俱進，持續為股東的權益及公司的永續發展努力、精進。

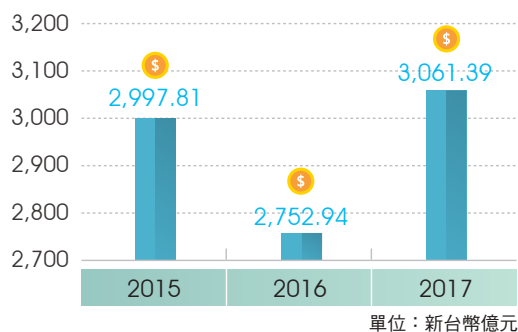


1.2.7 營運績效

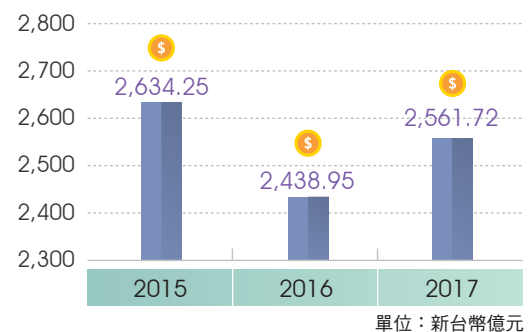
本公司相信公司的永續經營必須建構在良好的營運績效上，也才能持續創造更高的經濟價值並回饋所有的利害關係人。本公司 2017 年合併營收為新台幣 3,061.39 億元，較 2016 年 2,752.94 億元增加 11.2%，合併稅前淨利為新台幣 627.76 億元，較 2016 年 538.46 億元，增加 16.6%，主要受惠於原油上漲，石化產品需求增溫、利差擴大，及電子材料應用領域迅速拓展，產銷暢旺、價量齊揚等。

南亞塑膠公司營運績效

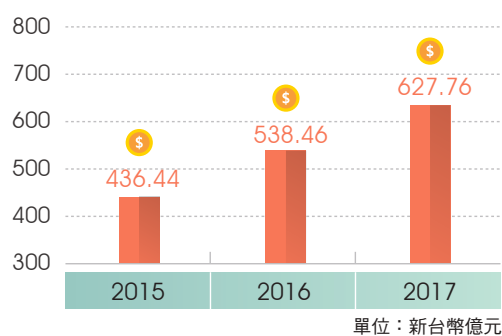
營業收入



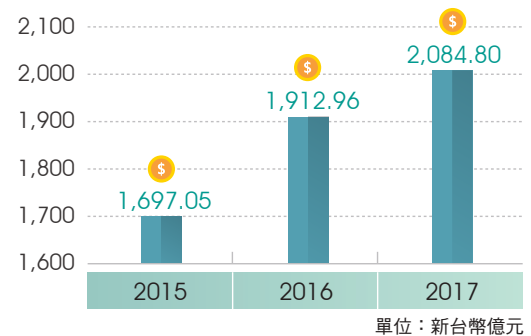
營業成本



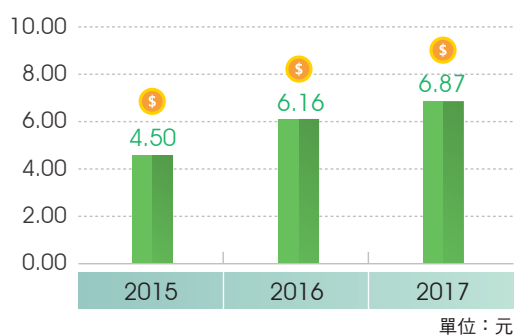
稅前淨利



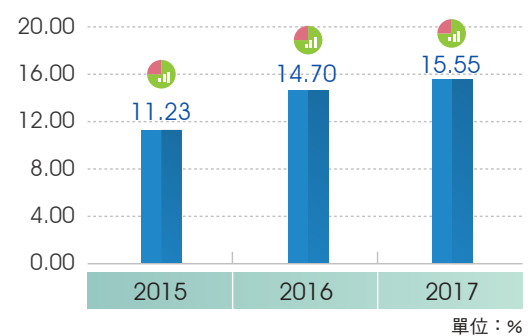
保留盈餘

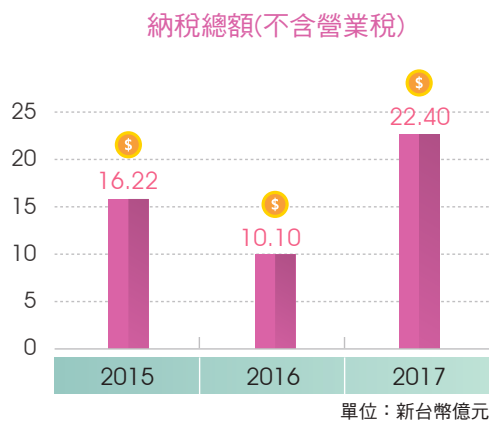


每股盈餘



股東權益報酬率





資料來源：各年度當期合併財報、年報

南亞塑膠公司 2017 年主要產品銷售情形分佈圖



資料來源：2017 年南亞塑膠公司合併財務報表

南亞塑膠公司 2017 年內外銷分佈圖



資料來源：2017 年南亞塑膠公司合併財務報表

1.2.8 風險管理

企業永續經營必須考量到各種潛在性的風險議題及營運評估，由相關部門規劃與評估營運中的風險議題之影響及衝擊程度，並擬訂妥適之因應對策，本公司主要風險類別及因應作法如下：

風險類別	潛在風險	因應作法
財務風險	利率波動	針對浮動利率之長期負債，審慎評估金融市場情勢，於利率相對低檔時與銀行簽訂利率交換合約，降低利率波動風險。
	匯率變動	日常營運外匯資金不足部分，於市場匯率有利時買入即期或遠期外匯支應。外幣長期負債，於匯率處於相對低檔時與銀行簽訂長天期遠期外匯或換匯換利合約，將匯率變動影響降至最低。
	資金貸與他人	本公司資金貸與他人之對象，原則上為資金統一調度之關係企業，可貸放餘額除依公司法第 15 條規定辦理，並經董事會通過後實施。



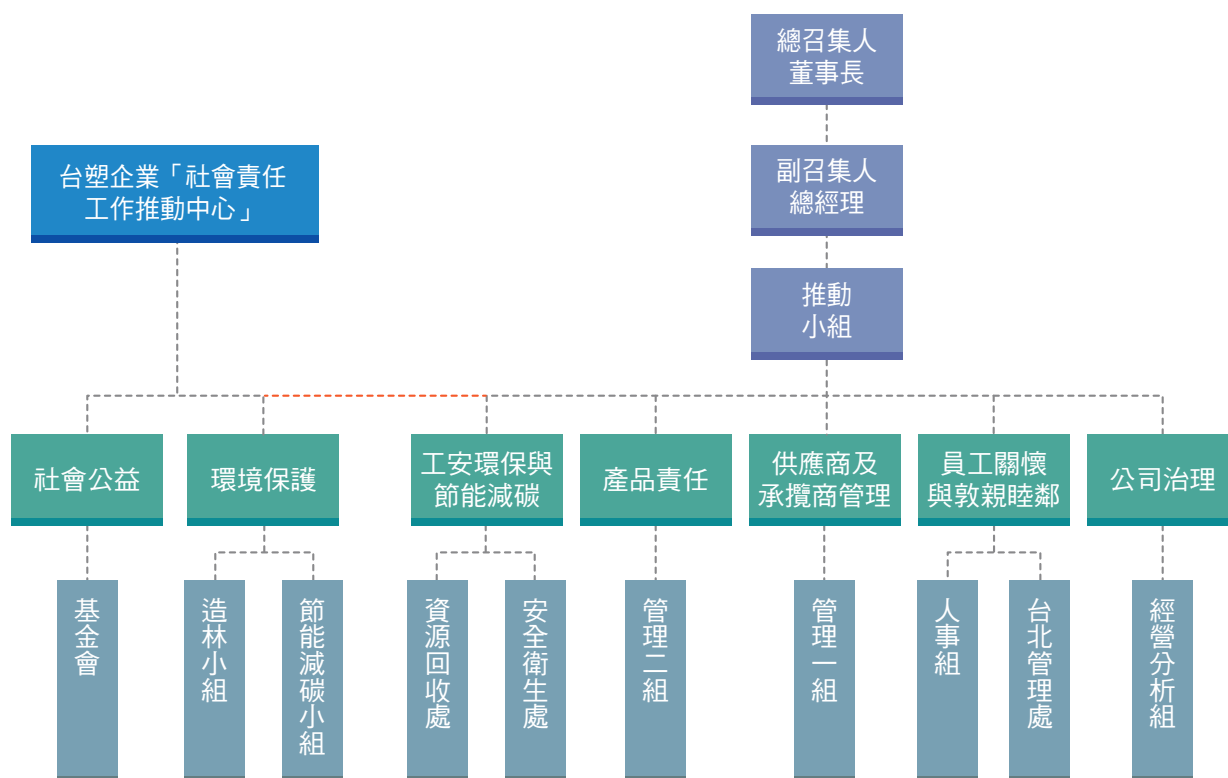
風險類別	潛在風險	因應作法
 財務風險	背書保證	本公司背書保證對象為母子公司或有業務關聯之關係企業，背書保證項目多為融資及進口稅捐保證。
	衍生性商品交易	衍生性商品交易乃為規避因匯率、利率等波動所造成之市場風險為目的，不做套利與投機用途。
 原物料風險	供料中斷	1. 積極開發合格供應商，增加供貨料源。 2. 建立原物料存量控管機制，設定安全庫存量，適時提出請購合理數量。 3. 隨時瞭解產銷需求及市場料源供應情形，必要時提前備料。
	銷貨集中	避免銷貨過度集中於單一特定地區（如：中國大陸），並積極開發、拓展新市場之市佔（如：東協地區、歐洲、中南美洲等）。
 市場風險	產銷不平衡	1. 各產品未能全產全銷時，適度調整產能利用率或歲修時程，藉以調整產能。 2. 營業員應積極拜訪客戶、適時調整產銷計畫之生產規格及產量，以符合客戶及市場需求。
	設備維護	1. 建立設備零組件適當安全庫存量，並透過資訊系統控管，落實維護備品之控管。 2. 建立設備保養維護 S.O.P 作業基準，並利用資訊工具強化管理，以維護設備正常運轉。
 安衛環風險	工安事故異常	1. 適時辦理危害辨識與風險評估，並進行風險降低措施與緊急應變演練。 2. 各項業務推動均以安全為必要條件，以期達到「零工傷、零災害、無污染」目標。
	環境保護	1. 為減少環境污染因子排放，加強提高三廢排放處理技術，成立節水節能推動專案小組。 2. 持續推動循環經濟，由原物料減量、水資源整合、廢棄物之資源化，鼓勵同仁進行製程優化改善，減少物料之投入，並定期舉辦相互觀摩環保改善研討會，推動各項環保改善措施。 3. 推動污染減量，廢棄物資源化，廢水回收再利用。
 氣候變遷風險	碳排放管理	1. 因應氣候之變遷，鼓勵同仁提出溫排減量具體改善方案，並定期舉辦相互觀摩研討會，提高各項節能減碳改善技術。 2. 投入研發綠色產品之開發，提高產品之耐候性及易回用性，減少生產製程之碳排放，延長產品生命週期。 3. 進行碳足跡盤查，設定短、中、長期碳排放目標，研擬有效減碳改善方案。

1.3 CSR 管理

1.3.1 CSR 組織架構及報告書撰寫流程

為有效整合及推動本公司的社會責任工作，由董事長擔任總召集人，總經理擔任副召集人，負責全公司社會責任策略擬訂及績效監督；總經理室、台北管理處、安全衛生處、資源回收處及各事業部之安全衛生環保等單位，則積極推動並落實公司治理、敦親睦鄰及環境保護等相關業務。另因本公司為台塑企業的一份子，地方永續發展及社會公益中如屬全企業共通性業務，則由本企業「社會責任工作推動中心」轄下之「基金會」、「節能減碳小組」及「造林小組」統籌執行。

南亞塑膠公司社會責任工作推動組織圖



註：台塑企業「社會責任工作推動中心」統籌屬於全企業共通性業務（如地方永續發展、社會公益等）

本公司對於各利害關係人所關心的議題，由推動小組成員依其與利害關係人之溝通經驗彙整相關議題，並經開會討論決定本報告書之主題與議題編訂順序。最後，於本報告書內容彙總後，呈報總召集人及副召集人，以確認揭露之議題符合利害關係人之需求，並於完成後呈報董事會核備。



CSR 報告書編制流程



成員：
CSR推動小組
作業：
1. CSR問卷蒐集
2. 重大性議題鑑別

成員：
CSR推動小組
作業：
1. 報告書內容編輯
2. 完成後呈報督導主管覆核
3. 第三方機構BSI查證

CSR推動小組
→總經理
→董事長



1.3.2 利害關係人及重大性議題鑑別

利害關係人及重大性議題的鑑別，是落實 CSR 的核心工作。本公司在每一年編製 CSR 報告書時，皆會召集「社會責任推動小組」成員，針對目前主要的利害關係人及其重視的議題做交流、討論，並取得共識，進而作為報告書揭露內容的重要參考依據。2017 年南亞塑膠重大性分析流程如下：





利害關係人鑑別

「社會責任工作推動小組」依據國際趨勢、產業特性、平日與利害關係人頻繁互動的經驗及利害關係人對公司營運之關切程度及影響，並採用「AA 1000 利害關係人議和標準」的五大原則（依賴性、責任、影響、多元觀點、張力）鑑別出主要的利害關係人有：營運地區居民、政府機構、專家學者及環保團體、股東與投資者、客戶、供應商及承攬商、員工。



利害關係人的溝通

本公司重視利害關係人之權益與意見，平日已與利害關係人建立了多元且運作流暢的溝通管道，除提供公司在永續發展的相關資訊，更藉以及時了解、回應利害關係人關切的議題，並持續檢視及改善公司在企業社會責任上的績效。

利害關係人	對南亞塑膠的重要性	溝通管道 / 方式	溝通頻率	主要關注議題	回應章節
營運地區居民	與社區共創繁榮願景是南亞塑膠在營運上持續關注的重點，在廠區附近的居民以及社會關懷，都是我們在年度制定策略目標時會納入評估的考量因素	1. 會議 [如村 (里) 民大會、建 (擴) 廠說明會、座談會、觀摩會、聯繫會等] 2. 專程拜訪 3. 電子郵件 / 電話	不定期 每月 不定期	- 誠信經營 - 法規遵循 - 溫室氣體排放管理 - 空氣污染物管理 - 水資源使用與廢水排放管理 - 廢棄物管理 - 有害物質管理 - 職業健康與安全 - 工業與公共安全	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 2.3 供應商與承攬商管理 3 推展 綠色環境管理 4 開展 幸福安全職場

利害關係人	對南亞塑膠的重要性	溝通管道 / 方式	溝通頻率	主要關注議題	回應章節
政府機構	政府機構是相關政策的形成與制定者，我們除了遵守相關法規外，也與政府進行溝通，共同推動產業永續的發展	1. 會議 (如公聽會、研討會等) 2. 公文 3. 專程拜訪 4. 電子郵件 / 電話	不定期 不定期 不定期 不定期	 誠信經營  法規遵循  職業健康與安全  工業與公共安全  溫室氣體排放管理  空氣污染物管理  水資源使用與廢水排放管理  廢棄物管理  有害物質管理	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 2.3 供應商與承攬商管理 3 推展 綠色環境管理 4 開展 幸福安全職場
專家學者及環保團體	我們除了重視學術理論在永續議題上的建議，也與環保團體一樣重視環境永續議題。期盼將理論應用化，共同提升台灣產業競爭力及環境永續努力	1. 會議 [如新 (擴) 建案環評審查會與環評結論執行情形監督會] 2. 電子郵件 / 電話	不定期 不定期	 法規遵循  溫室氣體排放管理  空氣污染物管理  水資源使用與廢水排放管理  廢棄物管理  有害物質管理  職業健康與安全	3 推展 綠色環境管理 4 開展 幸福安全職場
股東 / 投資者	股東 / 投資者是南亞塑膠的持有者，且非財務揭露資訊已逐步成為投資者篩選投資標的之考量因素，我們持續以負責任的態度，追求公司永續發展，為其謀取長遠的利益	1. 股東常會 2. 董事會 3. 公開資訊觀測站 4. 公司網站「投資人專區」 5. 法人說明會 6. 電子郵件 / 電話	每年 每季 不定期 不定期 不定期 不定期	 誠信經營  營運財務績效  法規遵循  員工福利與薪資  職業健康與安全  工業與公共安全	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 4 開展 幸福安全職場
客戶	獲得客戶支持是南亞塑膠的營運重點，客戶的反饋是我們進步的動力	1. 經銷商大會 2. 產品展覽會 3. 專程拜訪 4. 客戶滿意度調查、客訴處理表 5. 客戶投訴管道 6. 電子郵件 / 電話	每年 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期	 誠信經營  客戶關係管理  職業健康與安全	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 4 開展 幸福安全職場
供應商及承攬商	合作夥伴的配合及支持是南亞塑膠追求成功及公司永續發展的關鍵因素之一	1. 廠商說明會 2. 台塑企業電子交易市集系統客服中心 3. 供應商 / 承攬商投訴管道 4. 電子郵件 / 電話	每年 24 小時 不定期 不定期	 空氣污染物管理  職業健康與安全  工業與公共安全	2.3 供應商與承攬商管理 3 推展 綠色環境管理 4 開展 幸福安全職場



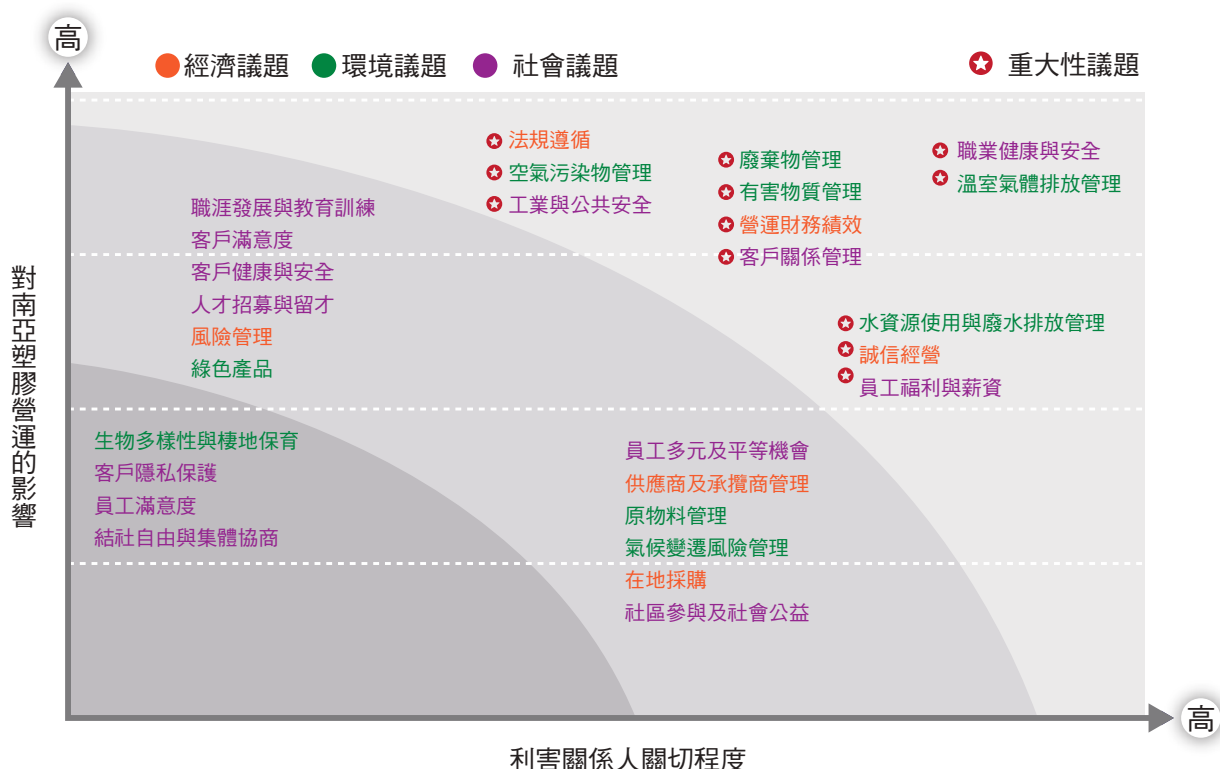
利害關係人	對南亞塑膠的重要性	溝通管道 / 方式	溝通頻率	主要關注議題	回應章節
員工	員工是南亞塑膠最重要的資產、強化競爭力的根本，透過健全的教育訓練與友善的工作環境，提升員工的凝聚力，奠定永續經營的根基	1. 早會 2. 設立實體意見箱及網路意見箱 (Notes、Outlook) 3. 廠區「799」專線 4. 「台塑企業」雜誌雙月刊 5. 高階主管與工會代表直接溝通 6. 工會 (勞資會)、福委會等 7. 員工滿意度調查 8. 管理制度改善意見反應單	每日 24 小時 24 小時 每 2 個月 不定期 不定期 每年 不定期	誠信經營 法規遵循 員工福利與薪資 職業健康與安全 工業與公共安全 空氣污染物管理 水資源使用與廢水排放管理	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 2.3 供應商與承攬商管理 3 推展 綠色環境管理 4 開展 幸福安全職場



重大性議題判別

本公司參考 GRI Standards (GRI 永續性報導準則)、「台灣上市上櫃公司企業社會責任實務守則」、「ISO 26000 社會責任指引國際標準」、「聯合國全球盟約 (UN Global Compact) 十大原則」、產業議題及新聞事件等，做為議題辨識的基礎，然後，加入內部員工及外部利害關係人的建議，召開 CSR 會議進行判斷。

重大性議題矩陣



此等議題依據「對南亞塑膠營運的影響」與「利害關係人關切程度」兩個構面，進行高、中、低三個強度之分析，鑑別其重要性，並排列出優先順序，越座落在右上方區域之議題即屬越重要關切議題。我們將以精進改善之精神，適度揭露關切議題內容於本報告書中，未來也會持續與利害關係人溝通，將不足之處列為改善重點，致力與利害關係人維持良好互動的溝通橋樑與合作關係。

重大性議題列表



註：2017 年我們重新檢視、調整永續議題，篩選出 28 個永續議題，鑑別出 12 項重大性議題，較 2016 年減少 5 個，主因係部分議題整併，如將 2016 年「公司治理」、「道德倫理行為準則」、「風險管理」等題目整併為「誠信經營」等。

重大性議題對南亞塑膠的意義

重大性議題	對南亞塑膠的意義	在價值鏈中的意義	對應章節
誠信經營	秉持「勤勞樸實、止於至善」的精神誠信經營，執行各項業務均以遵循法規為最高原則，並持續推動製程優化，提高差異化及高值化產品銷售佔比等策略，強化自身經營條件，將帶動南亞塑膠往永續經營的長遠目標持續邁進。	誠信是所有公司營運時所應秉持的態度，遵循法規則是社會對公司最基本的要求。而公司在完善的體制下，追求良好的營運績效，不僅可為自身永續經營奠定厚實的根基，也可帶動上、下游產業的蓬勃發展，形成社會正向成長的力量。	1.2 公司治理 4.1 人權保障與員工僱用 4.2 員工權益與福利
法規遵循			2.2 協同合作的商業模式 3.5 環保違失
營運財務績效			1.2 公司治理 4.2 員工權益與福利



重大性議題	對南亞塑膠的意義	在價值鏈中的意義	對應章節
溫室氣體排放管理	確保溫室氣體排放量的正確性，並持續推動多項節能減碳改善案，持續降低溫室氣體排放量。	善盡溫室氣體排放管理，並持續推動節能減碳作業，可減少公司因違規所產生的外部成本，並降低營運對環境的衝擊。	3.2.3 溫室氣體排放管理
空氣污染物管理	持續推動空污防治改善案，降低營運對環境的衝擊，並負起對當地居民的社會責任，達到與社區和諧共榮之目的。	依循法令，持續推動空污防治改善，及做好相關管理措施，減少因違規所產生的外部成本，降低營運對環境的衝擊。	3.3 廢棄物與空氣污染管理
水資源使用與廢水排放管理	持續推動循環經濟，期能將各項資源循環再利用，並對於無法利用之廢水、廢棄物進行源頭減廢管理，以優於法規自我要求，將營運對環境的衝擊降至最低。	善盡水資源管理，並將無法利用之廢水、廢棄物進行妥適處理，除符合法規要求，並將營運對環境的衝擊降至最低，達到與當地社區和諧共榮之目的。	3.2.2 水資源管理
廢棄物管理			3.3 廢棄物與空氣污染管理
有害物質管理	訂定有害物質S.O.P管理，可減少毒性化學物質外洩之風險，降低營運對環境的衝擊。	依循法規要求，做好有害物質管理及處理，可減少營運對環境的衝擊，確保社區鄰里生活安全。	3.3 廢棄物與空氣污染管理
工業與公共安全	本公司提供完善的安全衛生管理及教育訓練，並藉由各種國際規範、技術的導入，落實製程、設備及人員風險分級管理，降低現場潛在之危害風險，以達到零工安事件之目標。	完善的安全衛生管理及訓練，可為員工、承攬商營造安全的工作環境，為社區鄰里創造安心的生活環境。	2.3 供應商與承攬商管理 4.4 工作環境
職業健康與安全	員工是南亞塑膠珍貴的資產，除提供員工優渥的福利及待遇，並營造安全及友善的工作環境，提升員工的凝聚力，奠定公司邁向永續經營的重要根基。	員工是公司保持競爭力，利於價值鏈創新與發展的重要動力。提供員工優渥、安全有保障的職場，可為其背後的家庭奠定追求富足及幸福生活的基礎。	2.3 供應商與承攬商管理 4.4 工作環境
員工福利與薪資			4.1 人權保障與員工僱用 4.2 員工權益與福利
客戶關係管理	提供優質產品，並做好客戶關係管理是公司提升營運績效的重要關鍵，並順應世界潮流，持續開發對環境友善的產品，除可為公司尋找成長的利基，並可善盡企業公民的職責。	做好客戶關係管理並提供優質及多元的產品，成為客戶強而有力的供貨來源，進而奠定產業永續發展的基礎。	2.2 協同合作的商業模式



重大主題鑑別與邊界設定

類別	重大性議題	對利害關係人的影響	內部邊界	外部邊界	GRI 一般及特定主題對照	對應章節
經濟面	誠信經營	南亞塑膠視遵守法規為營運最根本的主臬，同時我們建有完善的誠信經營與反貪政策與制度，克盡「勤勞樸實、止於至善」的精神，努力達到「永續經營、奉獻社會」的長遠目標。	南亞塑膠	政府機構、客戶、股東 / 投資者、營運地區居民	GRI102 一般揭露 (倫理與誠信、治理)	1.1.3、1.2
			南亞塑膠		GRI205 反貪腐	1.2
			南亞塑膠		GRI405 員工多元化與平等機會	1.2、4.1、4.2
	法規遵循	南亞塑膠	股東 / 投資者、政府機構、專家學者及環保團體、營運地區居民	GRI307 有關環境保護的法規遵循	3.5	
		南亞塑膠		GRI419 社會經濟法規遵循	2.2.3	
	營運財務績效	財務績效是公司永續經營的基礎，持續提升市場競爭力與營運績效是公司內部共同的目標，同時是影響投資人與客戶決策的重要條件。	南 亞 塑 膠、合併財報之轉投資公司	股東 / 投資者	GRI201 經濟績效	1.2.7、4.2
環境面	溫室氣體排放管理	氣候變遷是全球共同面臨的環境問題，南亞塑膠持續推動多項節能減碳改善案，降低營運所造成的外部環境成本，並提早因應政府機關規範。	南亞塑膠	營運地區居民、政府機構、專家學者及環保團體	GRI305 排放	3.2.4
	空氣污染管理	空氣污染、水資源利用、廢水與廢棄物管理議題直接影響營運據點周遭社區與台灣環境，同時專家學者及環保團體共同持續關注的議題，因此我們以最高標準要求自己，持續推動空污防治改善案，力行源頭節能減廢，導入循環經濟，將營運可能造成的環境衝擊降到最低。	南亞塑膠	營運地區居民、政府機構、專家學者及環保團體、供應商及承攬商	GRI305 排放	3.3.3
	水資源使用與廢水排放管理		南亞塑膠	營運地區居民、政府機構、專家學者及環保團體	GRI303 水	3.2.2
			南亞塑膠	營運地區居民、政府機構、專家學者及環保團體	GRI306 廢污水和廢棄物	3.2.2
	廢棄物管理		南亞塑膠	營運地區居民、政府機構、專家學者及環保團體	GRI306 廢污水和廢棄物	3.3.1



類別	重大性議題	對利害關係人的影響	內部邊界	外部邊界	GRI 一般及特定主題對照	對應章節
環境面	有害物質管理	南亞塑膠遵守有害物質 S.O.P 管理，取得主管機關核發相關文件，並建立危害預防及應變計畫演練，確保運作正常，降低危害事件對於周遭社區與環境的負面影響。	南亞塑膠	營運地區居民、政府機構、專家學者及環保團體	-	3.3
	職業健康與安全	職業健康與安全是我們對於員工的承諾，南亞塑膠建有職業安全衛生組織，從製程危害分析、建立標準作業流程、災害演練等方面，打造以零危害為目標的安全作業環境。	南亞塑膠	營運地區居民、政府機構、專家學者及環保團體、股東/投資者、客戶、供應商及承攬商	GRI403 職業安全衛生	2.3、4.4
社會面	工業與公共安全	南亞塑膠以完善安全衛生管理及防災訓練，降低現場潛在之危害風險，以達到零工安事件之目標。為承攬商營造安全的作業環境；為社區鄰里創造安心的生活環境。	南亞塑膠	營運地區居民、股東/投資者、政府機構、供應商及承攬商	GRI403 職業安全衛生	2.3、4.4
	員工福利與薪資	員工是企业營運的基石，福利與薪資制度影響員工是否穩定留任，我們提供優於法規的福利與待遇，為員工打造安心、值得長期投入的職場。	南亞塑膠	股東/投資者	GRI202 市場地位	4.1
			南亞塑膠		GRI401 勞僱關係	4.1、4.2
			南亞塑膠		GRI405 員工多元化與平等機會	1.2、4.1、4.2
	客戶關係管理	客戶是南亞塑膠重要的商業合作夥伴，因此我們訂有客戶意見反應及處理管道，並定期進行客戶滿意度調查，強化客戶關係管理，創造長期穩定的合作關係。	南亞塑膠	客戶	GRI417 產品及服務標示	2.2.3
			南亞塑膠	客戶	GRI418 顧客隱私	2.2.3

註 1：重大性議題「」代表無法對應 GRI Standards 指標，為公司重視議題。



企業社會責任目標

永續經營	重大性議題	永續承諾	中長期目標 (2019年-2023年)	短期目標 (即2018年目標)	2017年執行情形
落實推動公司治理	- 誠信經營 - 營運財務績效 - 法規遵循	- 遵守法律及商業道德規範並建立完善制度，維持良好的公司治理 - 與國際接軌，積極提升競爭力，創造股東權益 - 定期辦理董事與員工教育訓練及宣導事項，且對員工晉升、考核、訓練、獎懲等制度訂有明確規範	- 推動台灣高值化珠光紙、聚酯膜、離型膜等生產設備增設案及新銅箔廠擴建案、大陸南通高附加價值塑膠皮、鋁塑膜生產設備增設案、美國德州新乙二醇廠擴建案 - 揭露英文版公司相關資訊，與國際接軌 - 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度 - 無任何重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事	- 適時檢視並維護內部控制制度，以符合法令及內控需求，強化公司治理 - 加強研究開發，提升差異化及高值化產品比重 - 降低外銷中國大陸市場比重，拓展新興市場 - 無任何重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事	2017年合併稅前淨利新台幣627.76億元，較2016年增加16.6% - 召開6次董事會，董事出席率95.6% - 依據2017年稽核計畫執行48項稽核項目，其中12項發現文書作業疏漏或資料不完整等缺失，並無重大缺失，且相關異常皆已追蹤改善完成，完成率100% 2017未發生重大違法情事





永續經營	重大性議題	永續承諾	中長期目標 (2019年-2023年)	短期目標 (即2018年目標)	2017年執行情形
發展永續環境	- 溫室氣體排放管理 - 水資源使用與廢水排放管理 - 空氣污染管理 - 廢棄物管理 - 有害物質管理	- 以工業發展與環境保護並重的理念，朝向生態工業園區目標邁進外，並採取最佳製程方法，做好污染防治、清潔生產、節能減碳及節水等環境保護工作 - 推動綠建築並採購綠色節能原料與用品，落實「可回收、低污染、省資源」之節能減碳綠色消費政策 - 開發綠色原物料及環保產品，友善環境及人類健康	- 持續推動節水、節能、減碳及減廢，並提高雨水貯留利用量 - 以更高標準監測管理廠區環境，增設空氣污染防制設備，降低污染物排放，避免環保達失事件發生 - 推動「循環經濟」	- 持續推動節能減碳及污染防治工作，全公司以2017年為基準，單位產品用水量降低2%、能耗降低3%、廢棄物減量1%，源頭廢水排放量降低5%，做為2018年減量目標 - 麥寮廠區用水、用汽及用電量以2017年為基準，單位用量及使用量降低5%為目標。	2017年總用水量22,376仟噸，較2016年用水21,470仟噸，增加4.22%，主要受到產能增加影響。另因2017年營業額較2016年增加11.94%，故實際單位營業額用水量下降6.9% 2017年與2016年空氣污染物排放量比較，SO_x下降1.99%、NO_x下降33.71%、VOC下降1.43%、TSP下降7.11% 2017年溫室氣體排放強度較2016年下降7.91% 2017年申購綠電100萬度



永續經營	重大性議題	永續承諾	中長期目標 (2019 年-2023 年)	短期目標 (即 2018 年目標)	2017 年執行情形
維護社會公益	- 職業健康與安全 - 工業與公共安全 - 員工福利與薪資 - 客戶關係管理	- 保障員工權益，提供完整的教育訓練、晉升發展體系，及創造安全衛生之工作環境，提供良好之工作環境 - 重視各項社會問題，積極參與合適之社會公益事業，為社會增添關懷及溫暖 - 以「止於至善」之精神，創造公益事業之最高福祉與效益	- 持續辦理新進人員訪談及座談，主動關懷員工及協助解決困難，以留住優秀人才 - 持續提供員工完整的教育訓練、順暢的升遷管道，並營造安全之工作環境，提供良好之職場環境 「零工傷、零災害、零污染」 - 持續關注客戶需求，保護客戶隱私，強化合作關係 - 持續推動各項敦親睦鄰及社會公益活動 - 擴大推廣傳統藝術	- 持續辦理新進人員訪談及座談，主動關懷員工及協助解決困難，以留住優秀人才 - 持續號召廠區同仁組成環保志工，每月排定一天為環保志工日，利用上班前清掃廠外週邊道路及社區環境清潔 - 積極推動企業志工，落實關懷弱勢理念 - 預定 5 月份及 9 月份辦理蘋果劇團、如果兒童劇團等廠鄉一家親活動，擴大傳統藝術推廣	2014 年 8 月起實施「人事輔導專人」制度，定期訪談新進大專儲備幹部，透過關懷、諮詢及輔導等，協助其穩定學習及發展。另企業網站設立人事輔導專人服務網，提供一個雙向溝通的平台，讓所有同仁有抒發及獲得幫助的管道 2017 年未發生死亡職災，失能傷害頻率 0.34、失能傷害嚴重率 7、總合傷害指數 0.04，各項職災指標均低於同業 2017 年之客戶滿意度調查結果，整體滿意度達 4.2 分，佔總得分的 84% 2017 年度環保志工共計舉辦 47 次，參加人數計 953 人 - 各廠區組成企業志工隊，關懷弱勢團體（育幼院、養老院），2017 年度共計舉辦 30 次，參加人數計 1,140 人 2017 年 5 月 13 日、9 月 9 日辦理工三廠區、林口廠區廠鄉一家親活動（蘋果劇團、如果劇團公演），同時接洽地區衛生所免費防癌篩檢，參加人次計 1,500 人、2,500 人

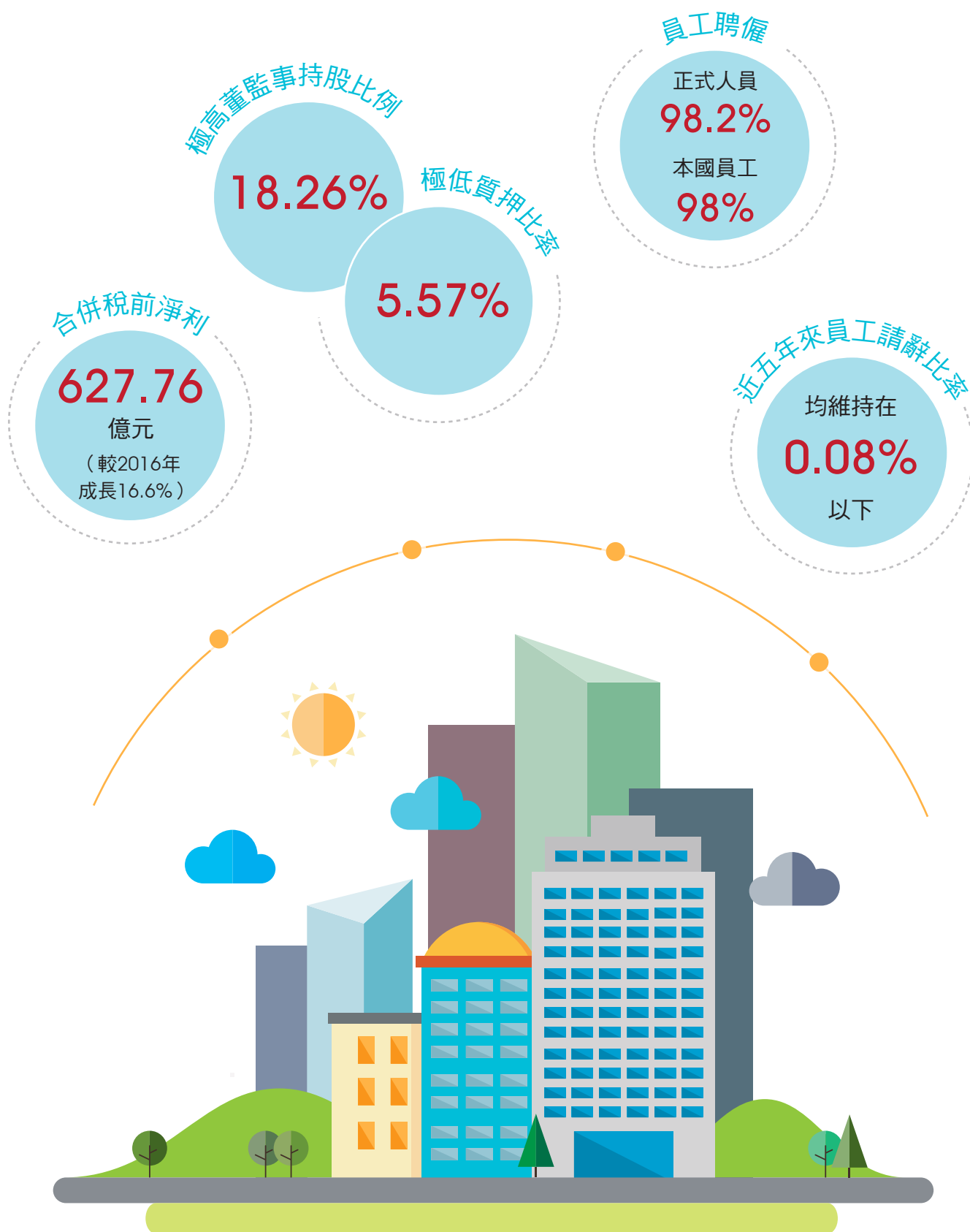


南亞塑膠的永續發展策略 (SDGs)

SDGs 目標	使命	作為	對應章節
 3 健康與福祉	南亞塑膠關懷內部員工的健康，也努力實現在地健康保健，共同營造永續成長的良好根基。	1. 定期提供員工優於法規的健檢，並持續追蹤、輔導。 2. 提供員工職業病預防。 3. 台塑企業提供麥寮地區居民免費健檢，改善當地醫療環境。	4.4 工作環境 5.1 在地參與 5.2 社會回饋
 6 淨水與衛生	水資源是工業生產的必要資源，也是人類不可或缺的生存要素。南亞塑膠努力提升水資源回收使用率，確實做好廢水處理，保護水生系統。	1. 持續進行節水改善作業。 2. 近 2 年麥寮廠區雨水回收率皆逾 70%。 3. 推動「循環經濟」。	3.2.2 水資源管理
 8 就業與經濟成長	南亞塑膠持續發展高附加價值產品，並提供員工優渥的薪資福利及安全的工作環境。	1. 提供優渥的薪資福利。 2. 未聘用童工。 3. 近 3 年聘用當地居民擔任主管比例均維持在 48% 以上。 4. 失能傷害頻率、失能傷害嚴重率低於產業平均水準。	4.1 人權保障與員工僱用 4.2 員工權益與福利 4.4 工作環境
 9 工業、創新基礎建設	南亞塑膠除持續投入節能改善工作，並持續發展差異化、高值化及符合環保潮流之環境友善產品，以提高能源使用效率、降低資源耗用，創造永續成長的利基。	1. 提高能源使用效率。 2. 推動「循環經濟」。 3. 發展符合環保潮流之環境友善產品。	2.2 多元產品應用 3.2.3 溫室氣體排放管理
 12 責任消費與生產	南亞塑膠長期推動環境保護工作，運用源頭管理與製程減廢等方法，進行資源整合、廢棄物減量及回收等作業，並持續推動「循環經濟」，另持續發展符合環保潮流之環境友善產品。	1. 廢棄物管理。 2. 空氣汙染防制。 3. 廢水處理。 4. 推動「循環經濟」。 5. 發展符合環保潮流之環境友善產品。	2.2 多元產品應用 3.3 廢棄物與空氣污染管理
 13 氣候行動	氣候變遷是全體人類面臨的永續發展議題，南亞塑膠藉由提升能源使用效率、管控及降低溫室氣體排放強度，減少對氣候變遷的影響。	1. 提高能源使用效率。 2. 持續進行節能改善作業。 3. 2017 年溫室氣體排放強度較前一年度下降。	3.2.3 溫室氣體排放管理

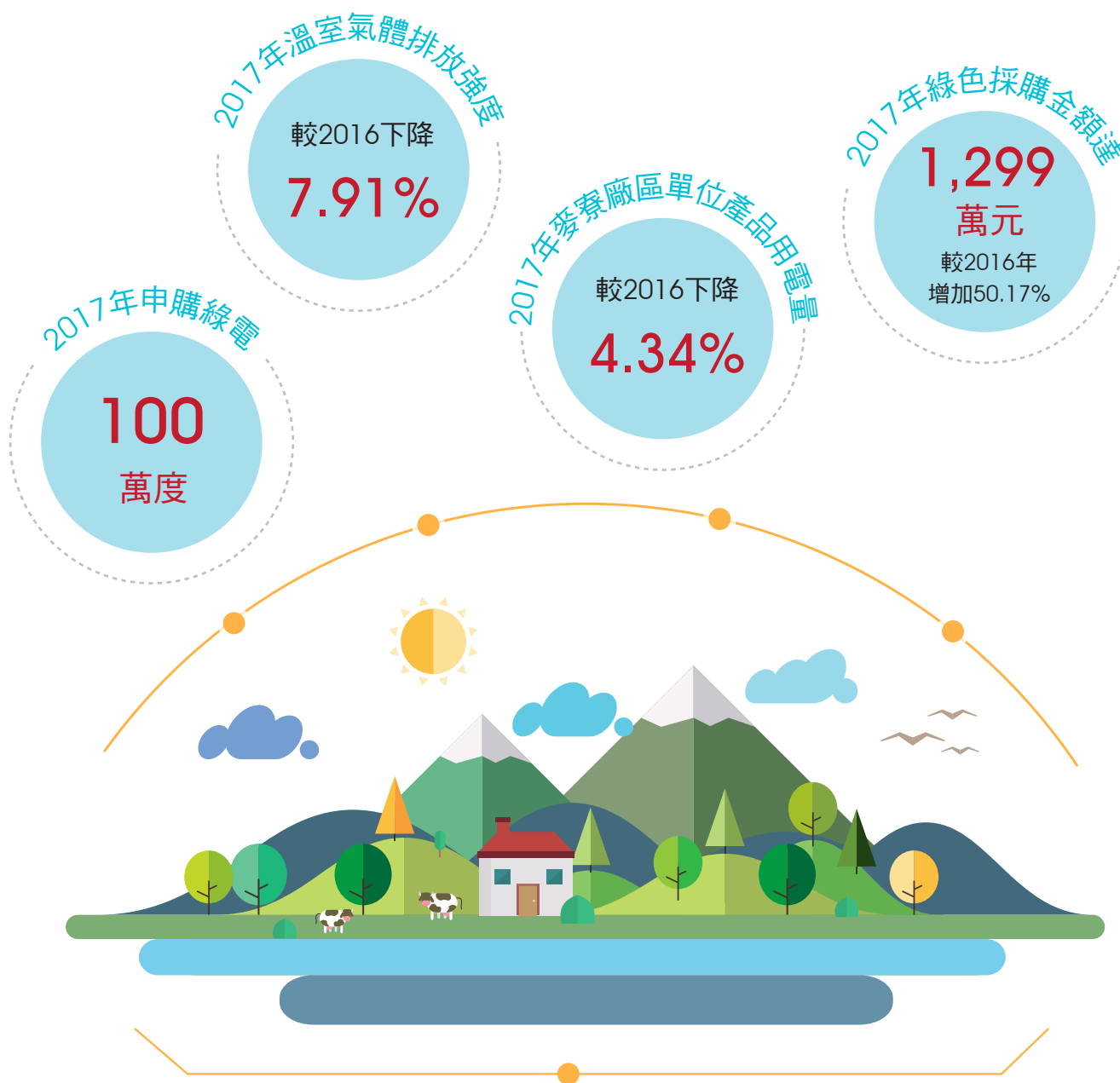
1.4 CSR 數據速讀

一、公司治理

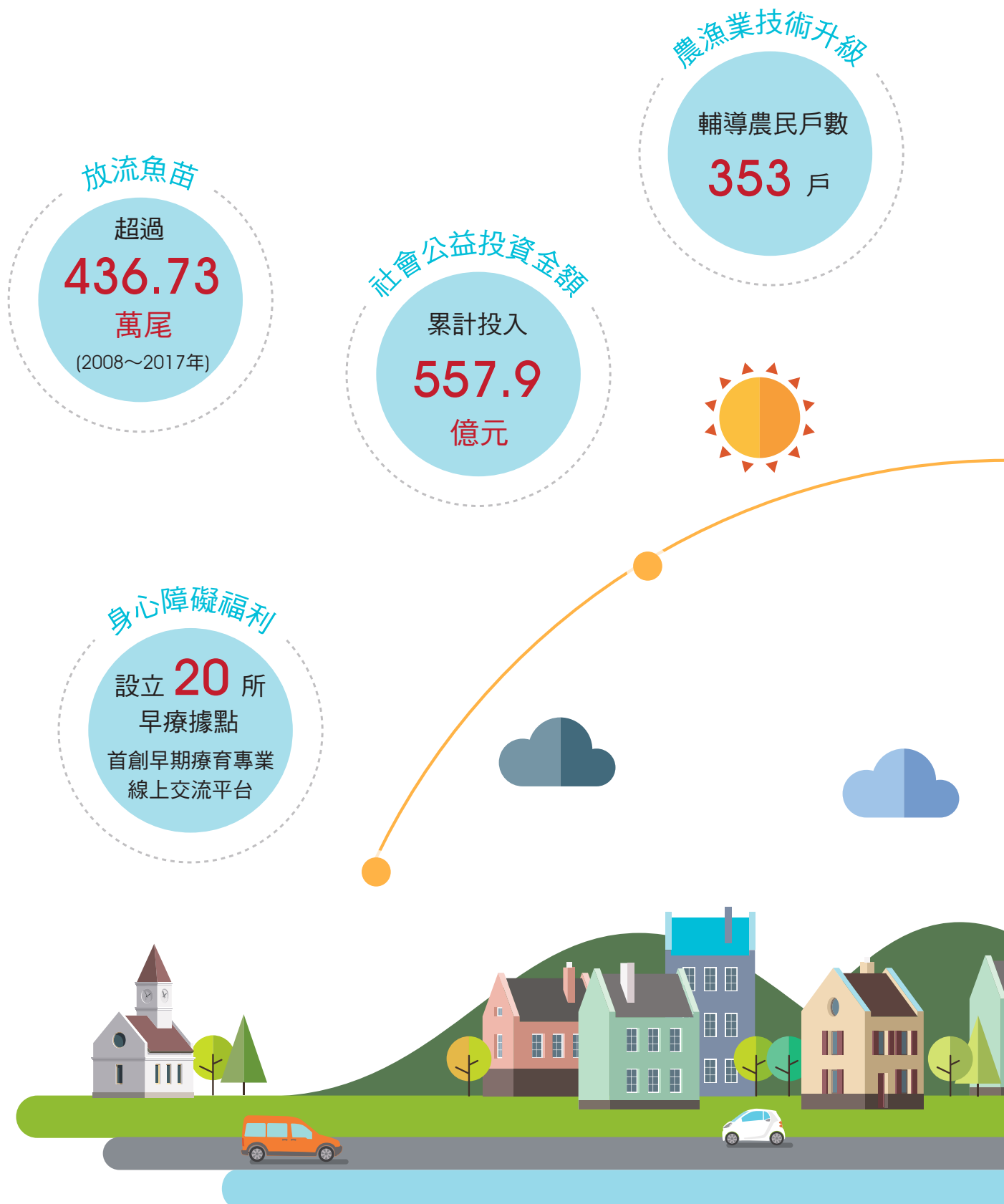


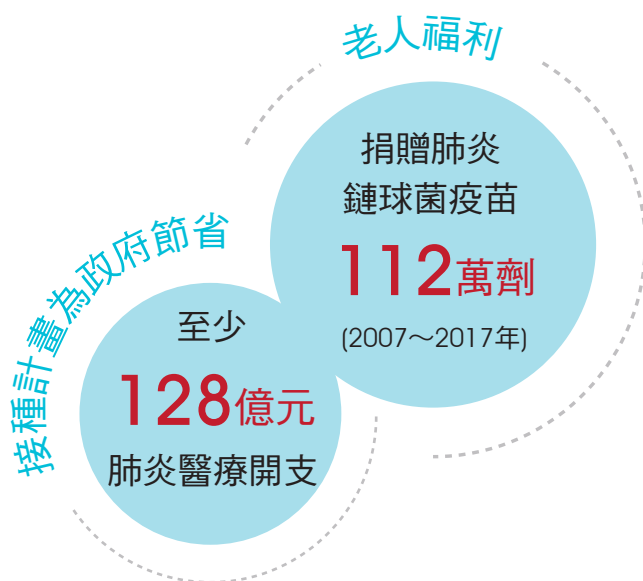


二、永續環境



三、社會公益與地方共勞（台塑企業）







2

拓展

多元產品價值

管理方針

願景 & 目標

南亞塑膠認為穩定且優質的供應夥伴是公司可以不斷成長的奧援，而客戶至上則是我們的核心價值，也是企業經營的根本。我們努力與供應鏈及客戶營造共存共榮的正向合作關係，並順應潮流趨勢，共同開拓永續發展的美好前程。

重大性議題

1. 客戶關係管理
2. 法規遵循

管理流程

1. 法規遵循：本公司管理部門適時瞭解與公司營運相關之法規變動與趨勢，並配合相關要求調整內部規章制度及 S.O.P，進而讓業務執行部門有所遵循及規範。期能藉由完整的制度或規範，落實公司誠信經營與法規遵循理念。
2. 客戶關係管理：本公司提供客戶多元且豐富的产品選擇，並於公司網站建置完整的產品資訊，提供客戶意見反應管道，且每年至少辦理一次客戶滿意度調查，與客戶維繫良好的互動及合作。
3. 供應鏈管理：本公司採購及發包政策係以當地採購及發包為主。對於申請與本公司往來之供應商、承攬商均需通過書面評鑑，必要時需進行實地評鑑，並於評鑑合格建檔後方可納入往來之合作廠商，如廠商有嚴重違反法令及人權等情事將予以停權。

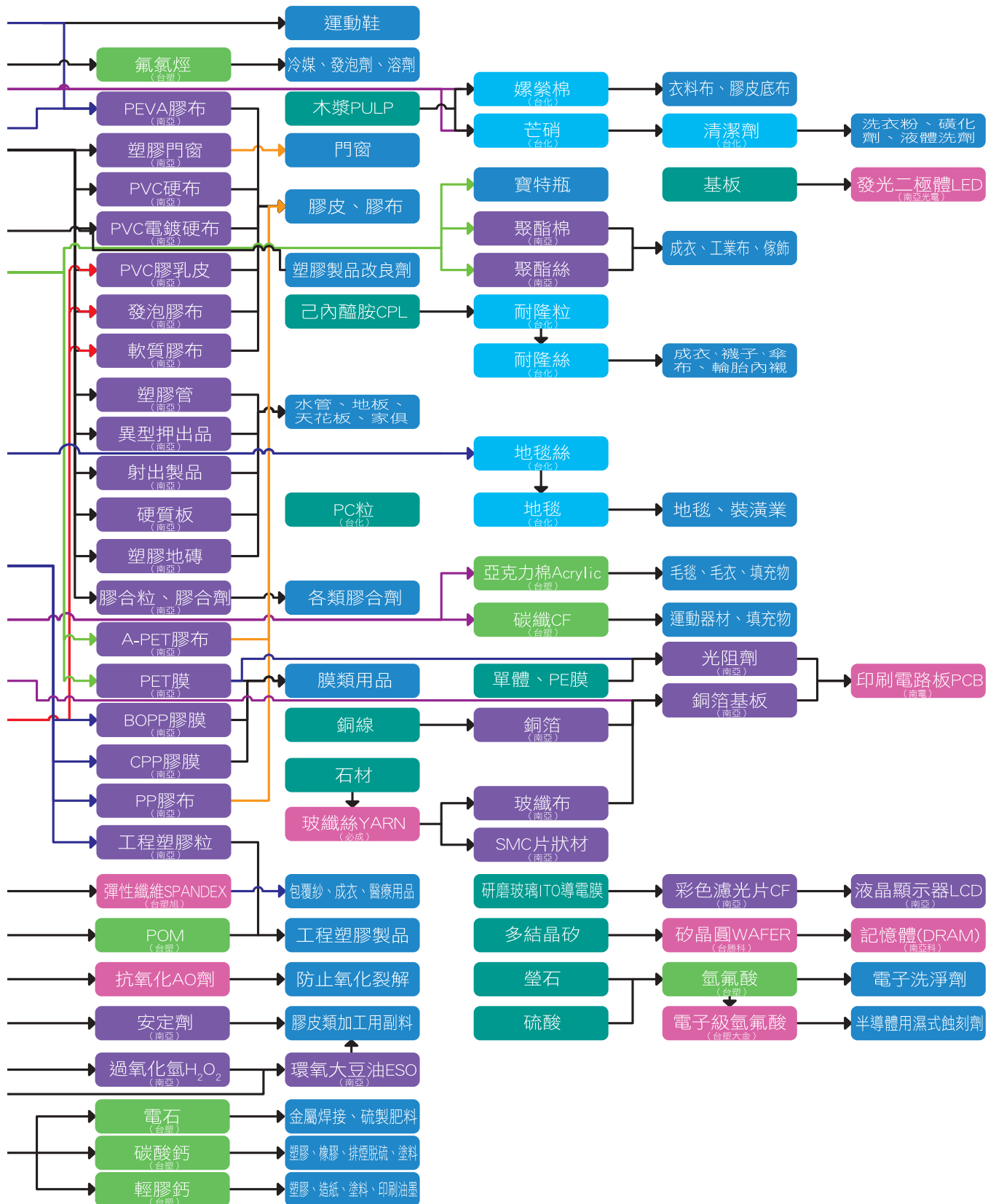
相關政策與行動

1. 建立順暢的客戶溝通管道
2. 建置完善的公司網站
3. 進行客戶滿意度調查
4. 落實採購及發包政策，強化供應鏈管理
5. 供應鏈廠商評核

溝通管道

1. 每年一次客戶滿意度調查
2. 南亞塑膠公司網站
3. 客戶或供應鏈意見反應管道

塑膠加工、纖維紡織、電子材料應用產品



2.1.2 產品介紹

本公司隸屬之台塑企業，除了以石化產業為核心橫向發展之外，也積極透過產業上下游垂直整合，並擴充經濟規模來降低生產成本，滿足客戶原料的需求，來提升市場的競爭力，台塑企業目前在煉油、化工、塑膠、纖維、電子等領域，都已完成上、中、下游的佈建，本公司受惠於企業原物料垂直整合，量產多項具競爭力之產品，各類別主要產品項目如下：

- (1) 塑膠加工產品：以台塑及台化公司所供應之 PVC、PE、PP、PS、ABS 等五大泛用塑膠，為主要原料進行加工生產，產品之重要用途：

產品名稱	重要用途
軟質膠布	吹氣、雨衣、膠帶、地磚、衣櫥、浴簾、桌巾、標籤、水床、桌墊等
軟質膠皮	車輛、家具、船用、鞋類、皮包、衣料、雨衣、玩具、手套等
硬質膠布	真空成型、食品包裝、信用卡中料、地磚貼合、木板貼合、印刷用、文具用、電鍍用、相簿用、折疊成型、水塔板
PP 合成紙	文具用、標籤、廣告吊牌、卡片用、平版印刷用
A-PET 膠布	食品包裝、印刷用、文具用、折合用、高週波熱封用
PU 皮	鞋材、皮包、傢俱、3C 產品保護套等
塑鋼門窗	建築用節能門窗、帷幕牆
SMC 玻纖門	SMC 房間門、防火門、玄關門
珠光紙	廣告印刷、印書紙、標籤紙、文具用
硬質管	工程、水廠、電氣、排水及一般建築用管
BOPP 延伸膜	膠帶、成衣袋、食品包裝、相簿用等
UP 樹脂	藝品業、透明衛浴、人造石、船舶業、傢俱建材等
工程塑膠	電子業、運動器材、家電業、汽車用材料等

- (2) 化工產品：以台塑石化所提供之丙烯、乙烯、丁烷等為主要原料，進行加工生產，產品之重要用途：

產品名稱	重要用途
丙二酚	環氧樹脂、PC 樹脂
乙二醇	聚酯纖維產品、瓶用酯粒、聚酯薄膜、抗凍劑
可塑劑	電線電纜、膠皮膠布、建材、醫療器材、潔美膠膜
1,4 丁二醇	PU 樹脂、PBT 樹脂、COPE 熱可塑性彈性體、GBL 等
四氫呋喃	PTMEG 樹脂、醫藥中間體及溶劑等
馬來酐	不飽和聚酯樹脂、潤滑油添加劑、塗料

- (3) 電子材料產品：從企業內最上游的玻纖絲，向下發展到電路板，構成上下游垂直整合的完整體系，產品之重要用途：

產品名稱	重要用途
銅箔基板	印刷電路板
環氧樹脂	電子用、土木用、塗料、複合材料
一般電路板	桌上型個人電腦、筆記型電腦、工作站、伺服器、行動電話、平板電腦、遊戲機等
IC 封裝載板	電腦中央處理器 (CPU)、晶片組、智慧型手機、手機用射頻模組晶片 (RF module)、網路通訊晶片及數位電視及機上盒晶片組等產品

- (4) 聚酯纖維產品：以台化公司所供應之純對苯二甲酸 (PTA) 及自產的乙二醇為主要原料，產品之重要用途：

產品名稱	重要用途
聚酯棉	布料、玩具填充料、雪衣裡襯
聚酯粒	機車擋風板、拉鍊帶、吹瓶、毛刷、輪胎夾網帶
聚酯原絲	雨傘布、滑雪衣布、針織布、裁縫車線、漁網、漁具
聚酯加工絲	絲織布、針織布、領帶、織帶

- (5) 機電工程：提供機械設備設計、公用流體及產銷配電盤、模鑄式變壓器、真空接觸器等。在配電盤製品方面，主要推動與大型工程公司及電機技師合作方案，爭取國營企業及公共工程訂單。

(詳細產品資訊請參考：<https://www.npc.com.tw/j2npc/zhtw/prodindex>)

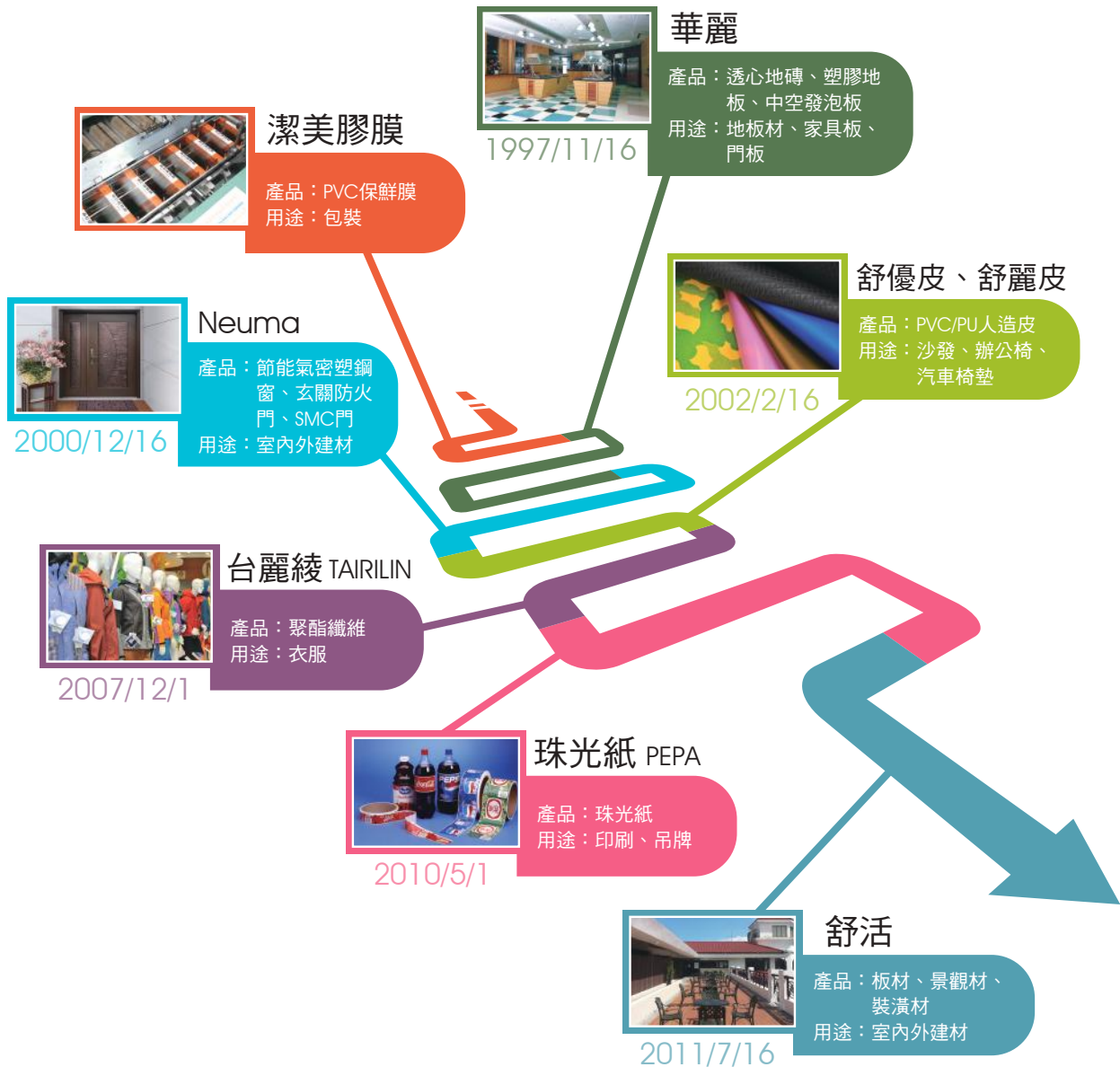


2.1.3 主要品牌

多數產品以南亞品牌



行銷全球，經過多年的努力，在業界已建立良好知名度。



2.1.4 原料使用情形

本公司 2017 年主要原料使用量及來源

原料種類	單位	數量	主要供應廠商
塑膠粉	公噸	317,459	台塑公司、台塑工業(寧波)公司、台塑美國
安定劑	公噸	10,436	內部撥轉

原料種類	單位	數量	主要供應廠商
可塑劑	公噸	45,059	內部撥轉
填充劑	公噸	39,512	台塑公司
改質劑	公噸	27,695	台塑公司
溶劑	公噸	33,192	台化公司
平織布	仟碼	18,823	台化公司
針織布	公噸	5,317	台化公司
環氧氯丙烷	公噸	168,454	台塑公司
顏料	公噸	14,680	內部撥轉
玻纖紗	公噸	141,179	內部撥轉
EG	公噸	594,929	內部撥轉
PTA	公噸	1,104,567	台化公司、台化興業(寧波)公司
乙烯	公噸	1,245,289	台塑石化、台塑美國
酞酸酐 PA	公噸	100,335	內部撥轉
異辛醇 2EH	公噸	222,703	內部撥轉
異壬醇 INA	公噸	57,262	內部撥轉
基板	張	5,809,876	內部撥轉
石灰石	公噸	76,536	台塑公司

註：資料來源係 2017 年年報，按合併財務報表原則統計。

2.1.5 產品研發與創新

本公司為台塑企業主要成員之一，除長期在塑膠、化工、電子、纖維等領域追求產品創新外，更在台塑企業產業垂直整合的架構下，充分溝通客戶需求，並將其轉為技術要求，促使同仁對原料、產品製造、加工應用及品質特性，因而累積豐富的專業能力與開發經驗，並藉由跨部門合作及研發管理，充分整合運用研發資源，持續投入創新想法，開發滿足市場需求之產品。





建立「專業技術服務」研發文化

本公司為提升研發風氣與產品價值，建立「技術服務」導向研發文化，每位技術研發同仁都能體認到材料高值化、產品精緻化、製程最適化之方向，除有助於終端產品壽命延長、材料加工性能改善，確保廠商工業安全、消費者使用安全及環境安全，特別針對通用型且價格低廉的材料，經由不斷改良創新，擴大其功能用途，以最先進、環保的生產系統製造，提供下游客戶製作成不同形貌與功能的產品，另為便於廠商、消費者確認本公司研發產品之品質，對各項研發成果均送交第三公證單位進行產品認證，以期商品符合國際通用規格及品質標準。

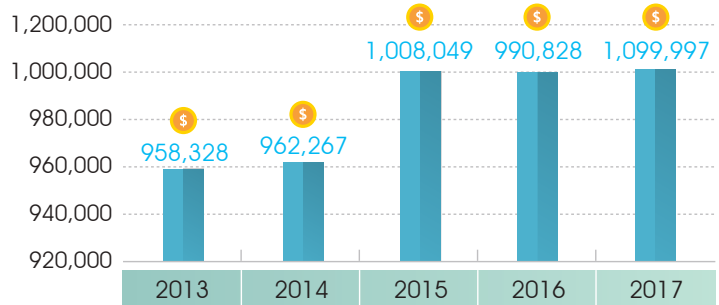


落實「產業垂直整合」研發管理

本公司為積極開發質優、環保、多樣性產品予社會大眾，除積極派員參與政府、學校等研究機構所舉辦之研討會，充實自身專業技能外，並在企業內跨公司、跨產業研究資源方面，配合總管理處「產業發展小組」統籌資源，定期研討產品技術、產業分析及同業比較，除深化垂直整合優勢，並期許各產品也能朝橫向完整發展。

再者，本公司除各事業部積極的在相關領域研發創新，並設置獨立之研究發展中心進行高階產品研究與開發、整合跨部門資源，協助相關部門突破技術瓶頸，拓展新的利基市場。本公司經過長期的努力，已完成開發多項環保節能產品，以及新產品、新事業之投資評估。未來將持續朝高性能、易加工、耐用性、無毒可回收、降低成本及輕薄短小等方向研擬研發計畫，並強化整體研發績效，促使公司經營永續成長。

南亞塑膠公司近 5 年研發費用



單位：新台幣千元

資料來源：各年度個體財務報表

南亞塑膠公司產品研發與創新準則





鼓勵「創新研發」表揚績優團隊

台塑企業為鼓勵研發工作，設立各項研發獎勵措施，針對本公司及企業內其他公司之專利提案、獲得認證，以及重點產品或專利衍生重大效益者進行獎勵；每年定期邀集企業各部門舉辦「台塑企業應用技術研討會」，遴選具創新研究作品參與研發競賽及成果發表，由專業評審公開表揚研發成果優異之部門並頒發獎金，使各公司相互交流成長，激發研究創新的能力。

第 15 屆台塑企業應用技術研討會



研發論文暨海報競賽 (企業組) 優勝



研發創意實物競賽 (企業組) 佳作

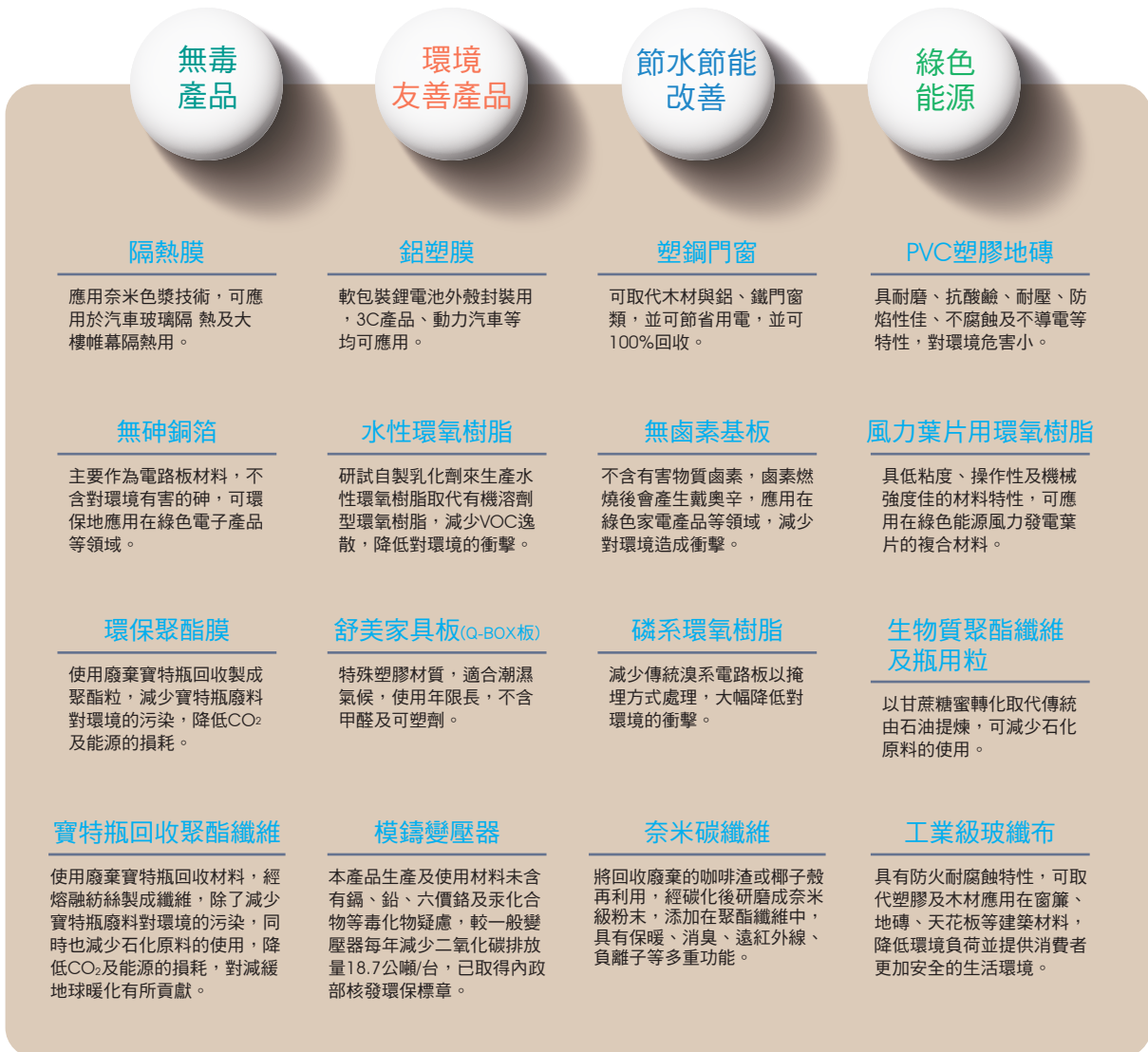
2.1.6 產品安全衛生責任

本公司從原物料採購到產品銷售各個階段，對客戶健康及安全相當重視，持續改善生產流程 (如降低有害配方、節能減碳改善及綠色產品開發等)，並配合市場趨勢及下游客戶需求，朝向生產無毒性、對環境友善、改善生產流程及綠色能源產品等發展趨勢，說明如下：

- (1) 無毒產品：早在歐盟「廢電機電子設備指令 (WEEE)」及「電機及電子產品危害物質禁用指令 (RoHS)」規範實施前，本公司就已針對產品無毒化趨勢積極因應，針對鹵素燃燒後會產生戴奧辛的問題，開發無鹵素、無磷載板，以及開發無砷銅箔，不含對環境有害的砷，使新一代的電路板可應用於綠色家電等領域，同時開發水性環氧樹脂，不含揮發性有機化合物，應用於工業用環保塗料，持續減輕對環境的負擔。
- (2) 環境友善產品：持續汰換設備以提升能源使用效率、開發及使用高效能觸媒、擴充廢氣中乙烯回收設備，使乙二醇產品生產過程中，減少乙烯及能源耗用，同時也積極推動雨水回收，增設雨水儲留設備，提高雨水回收效率，提升水資源使用效益，降低整體環境衝擊。
- (3) 節水節能改善：以丁二醇廠為例，近年來積極投入改善生產流程以節水節能，將冷卻水塔風扇增設永磁變頻器，以達節電目的；針對循環經濟議題，將製程產生之蒸汽冷凝水，泵送至它廠作為蒸汽飼水，以達節水目的；在製程改善方面以即時生產管理系統收集操作資料搭配 MiniTab 進行分析，調整製程蒸餾塔操作改善以節省蒸汽量，合計全年共完成 11 件節水節能案件，節省用電 672 仟度 / 年；節水 3.4 萬噸 / 年；節汽 1.4 萬噸 / 年。

- (4) 綠色能源：以電機產品乾式高效率節能型變壓器 (20KV 2500KVA) 為例，較一般溼式變壓器每年節省電費 96,912 元 / 台，減少二氧化碳排放量 18.7 公噸 / 台，獲行政院環境保護署「環保標章」之圖示標章 ，估計每年銷售之乾式變壓器將可減少二氧化碳年排放量達到 5,610 公噸。

對環境及消費者友善之主要產品



南亞塑膠公司獲環保標章之重要產品



環保標章 (Green Mark)

環保標章:

- 塑膠棧板
- PE管材
- 再生聚酯棉
- 聚酯絲餅(POY)
- 聚酯加工絲(DTY)
- 聚酯原餅(FDY)

行政院環保署第一類環保標章變壓器規格標準:

- 單相及三相交流電壓等級36kV以下之樹脂型乾式電力或配電電壓器

綠建材
高性能(隔音性)再生

健康:

- PU防水材

高性能(隔音性):

- 塑鋼窗-W9S橫拉窗, W9K推開窗, W9F固定窗

再生:

- 100%環保回收PVC塑膠
- 水性環氧樹脂底漆、環氧樹脂面漆

新加坡綠建材標章
(Singapore Green Building Product, SGBC)

華麗板(門板)

硬殼發泡板(門板)

牆腳板

華麗地板

全球回收紡織品標準
(Global Recycle Standard, GRS) Version 3.0

回收再生環保膜

環保纖維粒(無重金屬)

環保回收產品(POY、DTY、FDY、棉、粒、膜、色絲)

環保回收產品(針織布/絲織布)



塑鋼門窗



PVC 塑膠地板



模鑄變壓器



風車 - 風力葉片用環氧樹脂

2.2 協同合作的商業模式

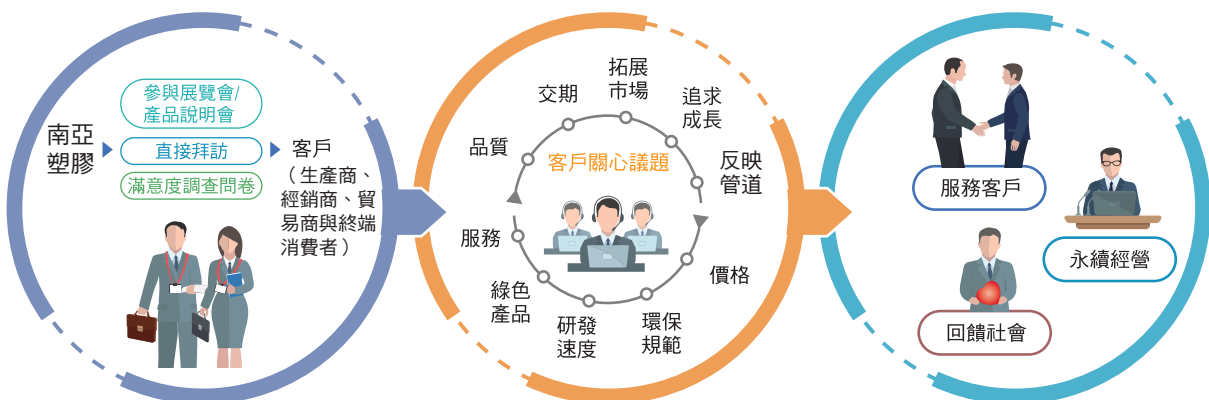
客戶至上是我們的核心價值，也是企業經營的根本，建造一個與客戶共存榮的合作關係是本公司向來十分關注的重要議題。對本公司而言，營業人員是扮演客戶與公司之間的溝通橋樑，做好客戶服務及提高客戶滿意度不單是營業部門的職責，更是全體同仁持續努力的目標，落實平日業務執行及相關管理活動，創造一個與客戶共同成長的企業經營環境。本公司相當注重客戶權益與寶貴意見，當下游客戶業務順利推展，即表示對本公司之支持與肯定，期盼藉此形成良性循環，與客戶共同成長，追求雙贏之合作關係。

2.2.1 協同合作的客戶關係

良好互動模式

本公司的發展與客戶彼此間存有相互依存的重要關係，因此我們致力成為客戶信賴、與客戶共同成長的事業夥伴。為加強客戶關係，由營業部門定期拜訪客戶，針對現有或新產品進行意見交流，建立互動及時的溝通管道，並透過參加產品展覽會等，直接與客戶面對面進行市場訊息交流研討，將客戶反應事項納入公司營運及未來改善之重要參考。

利害關係人對話及回饋機制



客戶意見反應及處理

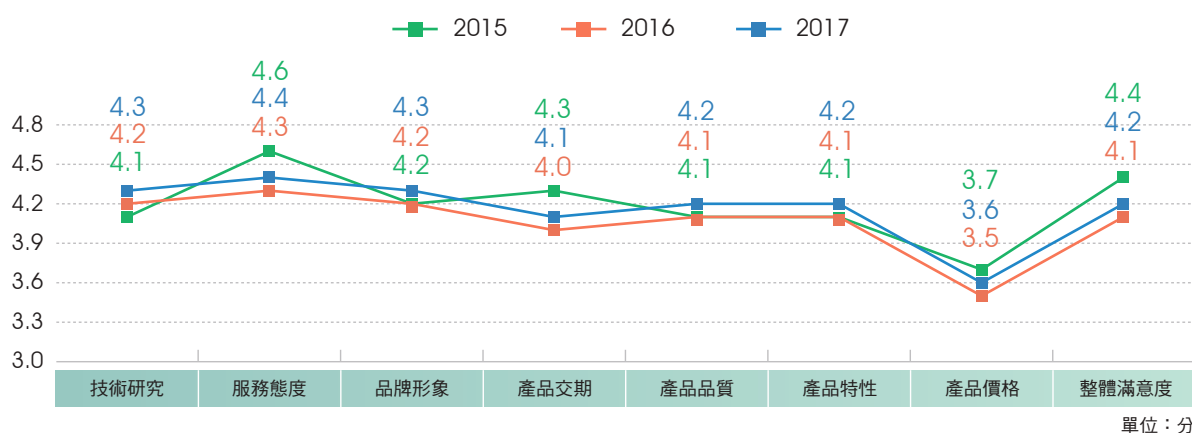
客戶關係管理是公司永續經營的重要環節，為能瞭解客戶寶貴意見，本公司明確訂定客戶投訴管道、退換貨及賠償申請程序，使客戶藉由「客戶意見反應表」表達相關意見，而產品客訴則由營業員填寫「客訴處理表」，經異常發生部門經理室確定客訴責任歸屬及改善方案，並依核決權限呈核後，辦理各項退換貨、折讓或賠償，並將處理進度納入電腦管制。在客戶意見反應管道方面，本公司於網站上提供各產品銷售服務專線及電子郵件信箱，俾利客戶利用多元管道直接反應意見，相關部門則定期將客戶所關心的議題彙總後，進行分類與分析，依其重要性、時效性界定改善優先順序，並確保客戶需求獲得處理。

2.2.2 客戶滿意度調查

本公司秉持「勤勞樸實、止於至善、永續經營、奉獻社會」的精神持續深耕台灣市場，積極拓展海外市場，同時致力於開發市場導向的產品，引領業界創造價值。

為了解產品及服務是否符合顧客需求與期望，蒐集客戶對本公司提供各項產品及服務之看法及建議，以作為內部營運之改善參考，同時為符合 ISO 9001 對客戶品質承諾及重視客戶滿意度之精神，本公司每年至少一次針對其內、外銷客戶進行客戶滿意度調查，其中調查問卷項目包含產品特性、產品品質、產品交期、產品價格、服務態度、技術服務、品牌形象及整體滿意度等八大主題，且問卷題目也會參考客戶關切議題的程度，適時加以進行修正。

依據 2017 年之客戶滿意度調查結果，整體滿意度達 4.2 分，佔總得分的 84%，有七項表現高於「滿意」指標，其中部份產品之價格項目未能符合客戶期望，主要係客戶認知市場原物料行情下滑，但產品價格反應幅度未如其預期，本公司將持續追求成本的降低，以減輕原物料行情波動所帶來的衝擊。



註：5 分表示非常滿意、4 分表示滿意、3 分表示沒意見、2 分表示不滿意、1 分表示非常不滿意。

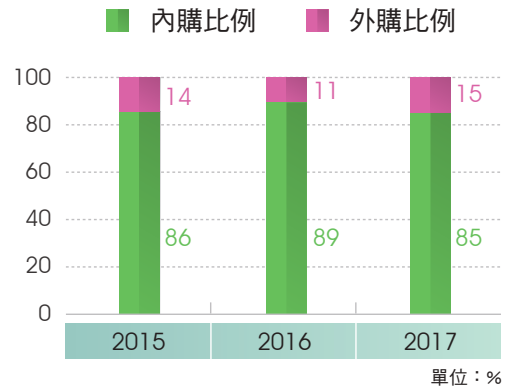
2.2.3 法規遵循 - 產品管理與客戶資料保護

本公司生產、銷售作業均遵循法令規定辦理，並持續投入、開發符合歐盟 RoHS、REACH 等環保法規，達到綠建材標準或可應用於綠色能源的環保產品，以期能為客戶的健康與安全把關，為環境的永續發展盡一份心力。此外，本公司產品資訊之標示均遵照法規辦理，並依循經濟部工業局規定，在非作為食品填加物使用之特定產品外包裝及成品交運單上，標示「禁止添加於食品」(Not fit for human and animal consumption) 字樣；在資料保護方面，本公司則訂定「個人資料管理辦法」，並要求各相關部門列為自主檢查項目之一，對於員工或客戶資料，除管制具有權限者始能查詢外，若確認同仁有業務需求，則必須簽署「個人資料蒐集、處理及利用申請單」，經相關程序審查並確認遵守法令規定才能提供，且嚴格限定使用途徑，2017 年本公司並無違反上述規定之情事發生。

2.3 供應商與承攬商管理

本公司採購及發包政策係以當地採購及發包為主，若無法於當地供應時，才向國外進行採購及招標等作業；公司近三年國內採購比率如右：

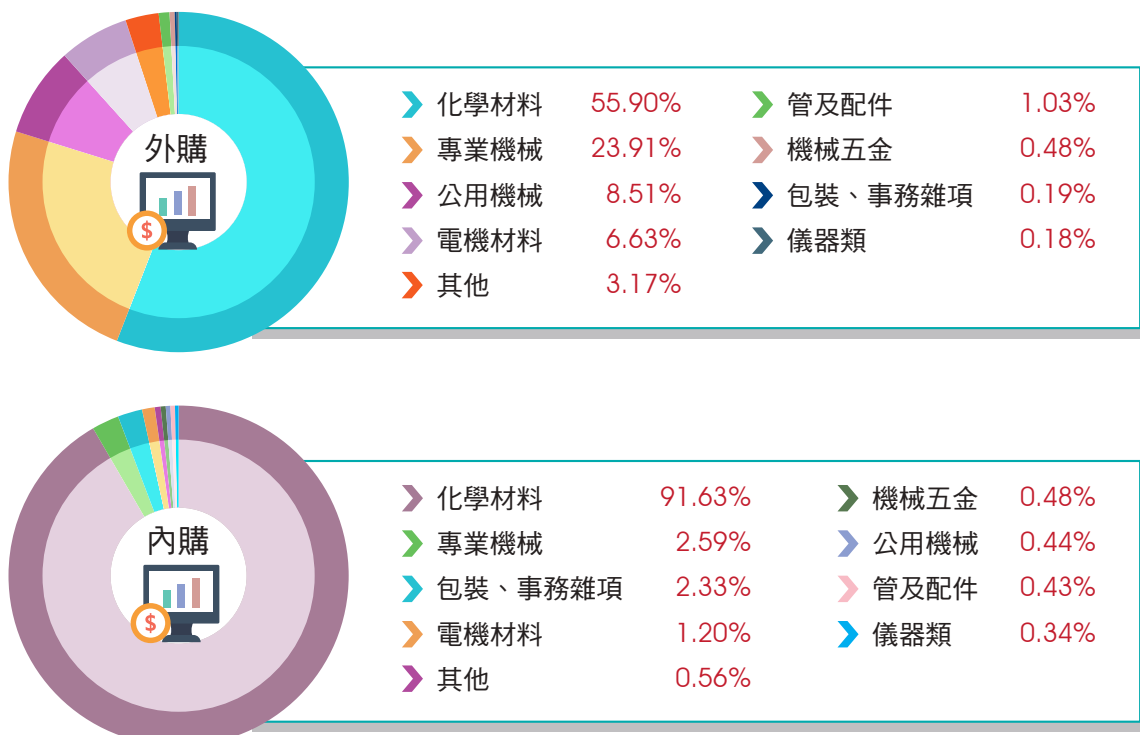
再者，相關作業持續透過 E 化交易模式，以報價最低且交期、品質符合需求之廠商優先採購發包，建構雙方和諧氣氛之買賣關係，達成公開、公平、公正採購發包機制之目標。另透過健全之合作廠商管理機制，汰換不良廠商並培養長期優良廠商。



2.3.1 廠商管理

廠商評核

欲申請與本公司往來之供應商、承攬商均需通過書面評鑑，必要時需進行實地評鑑，並於評鑑合格建檔後方可納入往來之合作廠商。若後續有交貨（工程）逾期、品質不良、違反工安規定者，將自動列入廠商評核機制，篩選出適合與本公司長期合作之優質夥伴廠商。經統計，2017 年，供應鏈分佈狀況包括專業機械、化學材料、包裝、事務用品及雜項及其他等項目，內、外採購比率如下：



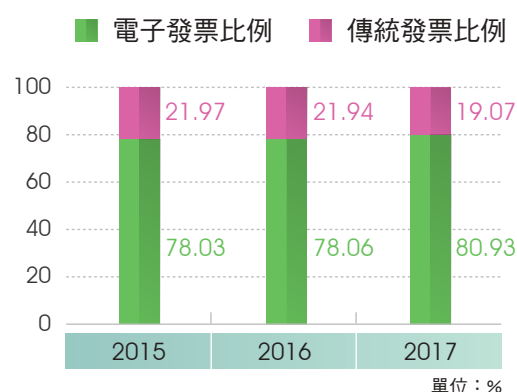


供應商永續議題

本公司於每次採購時，請購部門得依不同材料之請購需求勾選以下交貨條件：RoHS 合格、國家規定相關廠商工安資格、取得 ISO 證書、隨貨標示危害物公告及圖式等標準條件、需妥善回收使用容器或裝載輔具，優先採購身心障礙團體生產之物品、隨貨附無輻射污染證明等，已勾選上述任一條件之請購案會於「詢價單」與「訂購通知」中註明，以要求供應商確實遵守規定。此外，上述表單亦呈現本公司秉持永續經營精神之立場，以及遵守公平交易原則，致力要求往來廠商符合環保、工安及人權之需求，若不符合規定，將予以拒收並列入廠商評核作業等處分。

另為減少交貨車輛碳排放量，本公司自 2009 年 1 月起與「大榮貨運」合作，共同推動「採購供應商集中交貨 e 化作業」，即於台塑網供應商專區提供線上託運服務，達到廠商集中交貨減少交貨車輛之效果。經統計，2017 年供應商集中交貨 e 化比率已達 97.63%。

再者，為節省開立發票作業成本、提高發票資料管理效率，以及節省傳統發票管理費用等，本公司積極推動電子發票以取代開立傳統紙本發票，目前往來廠商中開立電子發票比率已達 80.93%，可有效減少雙方人工處理時間、成本及郵寄與紙張花費之費用。



承攬商分級管理制度

為強化良好的安全管理措施，控管承攬商品質，提高承攬商的工安水準，避免其員工遭受職業傷害，對於承攬本公司工程之承攬商，我們訂定分級管理制度。針對各類專業工程廠商蒐集相關資料、調查評鑑廠房工地、施工機具設備、工地安全管理能力與技術能力及承攬實績等，依其可承攬能力及實績，區分為 A、B、C 三級；另將安全衛生管理費列為必要編列之預算工資，且需詳列納入應執行安全衛生設施項目之合約規範。而為避免預算部門漏編安全衛生管理費，於預算編列時由電腦自動補入；發包詢價時亦管制安全衛生管理費之決包金額不得低於預算金額，以免廠商因低價搶標而怠忽安全衛生管理工作。

2.3.2 承攬商安全管理

承攬商不僅是本公司工作上重要的夥伴，更是公司重要的利害關係人，始終保持良好的關係，承攬商簽定承攬合約時，亦要求承攬商需遵照職業安全衛生相關法令設置安全衛生管理人員，並推動承攬商自主管理，藉由這種相互信任、交叉監督的方式，以達到零災害目標。為建立雙方良好溝通與協調之交流平台，主要管理方式如下：

召開協議 組織會議

與承攬商就工作環境危害，交換改善建議，以期能夠放心、安全作業。

強化出入廠 管理

透過門禁管理，確實掌握工作人數，另車輛、電氣及機械設備皆於廠區門禁時進行嚴格檢查，不合格者不得攜入廠內，嚴禁私自攜帶菸火以杜絕火源進入廠內，避免廠內存有潛在危害因子。

進行工具箱 會議

每日入廠作業前，以宣導方式提醒承攬商作業人員作業時可能發生之風險危害，檢視人員精神狀況，避免作業疏失，導致工安意外發生。

實施定期稽核

要求承攬商遵守企業及法令之安全衛生規定，若於稽核時發現異常事項，當日下午即進行檢討會議，積極的進行改善，以避免類似異常重複發生。

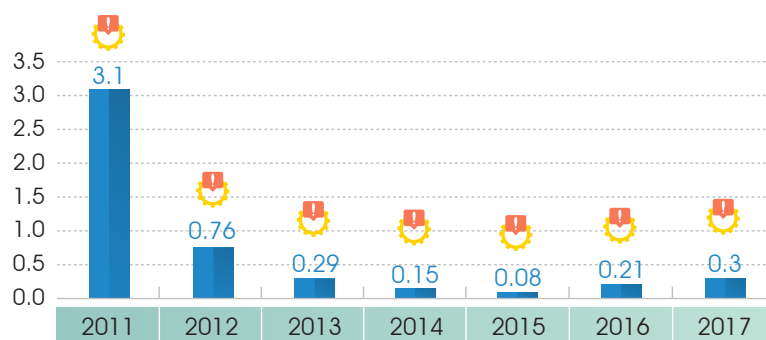
承攬商 教育訓練

承攬商員工入廠前皆須受過台塑企業之安全衛生教育及危害辨識訓練。將異常案件彙整作為訓練教材，並透過宣導及教育，強化承攬商安全衛生知識，達到作業安全之目標。



麥寮園區工安督核聯檢

工安督核聯檢之推動，主要由總管理處安衛環中心與四大公司共同組成聯檢小組執行，針對石化製程停開車、定檢歲修火警事故之防範進行查核，瞭解現場執行狀況，以提升廠處製程作業執行與承攬商施工作業之安全。



單位：件數

麥寮園區自 2011 年 9 月起推動工安督核聯檢，平均稽核之異常已逐年降低，異常率由 2011 年之 3.1 件 / 廠次，降至 2017 年之 0.3 件 / 廠次，已有效防範工安事故發生；另經努力推動承攬商施工作業安全管理，已初步達成工安自主管理績效，2016~2017 年並進一步加強製程廠處安全管理，經由統計分析 2013~2015 年發生之火警或職災事故異常資料，針對發生事故率高之製程廠處以及發生事故率高之職災類別項目加強稽核頻率，防範類似職災事故再發生。



危險物品運輸承攬商及自提商運輸安全品質評估系統

本公司為提升運輸安全，除配合企業積極推動運輸承攬商運輸安全品質評估系統 (Safety & Quality Assessment System, SQAS) 外，2011 年 4 月份起更將自提商提運之運輸安全也納入 SQAS 管理，凡是未取得 SQAS 評鑑合格證之廠商，不得承攬或自提企業之危險物品，期能做好運輸安全管理，以善盡企業公民責任。

此外通過 SQAS 評鑑之合格運輸廠商，其每部運輸車輛除須加裝 GPS 或行車記錄器外，皆須依危險物品特性裝設經定期檢驗合格之必要安全防護設備，方可入廠作業。



安全督導員之訓練與認證作業

本公司為確保各類施工作業安全，除建置優於法規之安全衛生人力，並設有安全督導員一職務，藉由專人工安專業督導，適時提醒廠商施工作業安全，確認廠商遵守安全之標準作業程序，提升廠商安全觀念，並於作業前陪同承攬商自主檢查，作業中仍適時複查，主動維護承攬商及製程安全。

相關訓練與認證作業自 2012 年起開始推動，於課堂講授國家相關工安法令規定、各項施工作業安全與職災案例等專業知識，並搭配實務體感訓練，以強化專業能力，2012 ～ 2017 年派訓人數 918 人，總計有 901 人通過認證。



持續提升施工人員工安意識



承攬商勞工安全衛生管理人員訓練



施工人員實際進行局限空間、用電等作業示範訓練



3

推展

綠色環境管理

管理方針

願景 & 目標

本公司創立以來秉持工業發展與環保並重的理念，重視工安環保及氣候變遷趨勢，積極減少能源使用及資源投入，使用最佳之控制技術，力行源頭及生產中減廢，並依循環經濟原則，檢討回收使用各項資源，透過操作管制及定期監測，確保各項環保作業符合國家標準，將製程優化之管理、綠色產品之開發融入公司經營內，共同為台灣經濟發展及社會繁榮努力。

重大性議題

1. 溫室氣體排放管理
2. 水資源使用與廢水排放管理
3. 空氣污染物管理
4. 廢棄物管理
5. 有害物質管理

管理流程

1. 針對水資源、空氣污染物、廢棄物、有害物質、土壤及地下水污染的管理方式，皆依循源頭管理、製程減廢及末端管制之原則；透過源頭管理使資源有效利用，加速處理流程，並配合製程優化，減少污染物的發生，降低處理設施負荷。另無法再利用的資源，利用末端管制方式選用最佳的處理設施，調整操作條件最佳化，確保符合法規標準，使環境衝擊降至最低。
2. 各事業部節能節水及環保績效會：各事業部經營主管每月召集檢討該部之製程優化及節能、節水和環保改善績效。
3. 麥寮廠區節能節水會議：每季由資深副總主持檢討麥寮廠區節能及環保績效，並將優良管理方案推及於其他廠區。
4. 總經理室彙整全年度績效，於本公司主管會議報告推行成效，由主管指示管理方針。

相關政策與行動

1. 建立全公司及各事業部環保及節能、節水管制目標。
2. 企業成立專案小組依管制目標宣導，並相互觀摩推動。
3. 落實內部獎勵制度。
4. 鼓勵員工向外學習，對外發表本公司環保理念優良案例。
5. 環保指標請外部稽核輔導，強化生產最佳化。

溝通管道

1. 不定期於公司網站揭露本公司污染防治與節能成效。
2. 每年出版「年報」、「企業社會責任報告書」。
3. 向政府機構申報年度溫室氣體、空氣污染物、廢棄物等排放數值資訊。

3.1 環境保護的承諾

本公司之安全衛生環境保護政策係依循台塑企業之「台塑企業安全衛生環境保護政策」，對外宣誓保護環境與維護社區安全的決心外，對內則砥礪所有員工須充實自己的專業，以安全衛生環保作為任何決定的基本考量，每一個人皆應以身作則，將安全衛生、環境保護視為自己的責任。

3.1.1 安全衛生環境保護政策

我們深信環境保護與工業發展並重；確保產品安全、確保員工、包商、廠區與社區安全是企業社會責任，更是企業競爭力的一部份。

我們認為每一件災害、事故，不論多大多小都是可以避免防範的；透過企業的價值觀，運用組織與制度的力量，讓企業內各廠的工作水平達到可接受之標準；要達到此目標，所有主管都必須對制度有適度的參與及瞭解，提供足夠的訓練，要求制度徹底的執行與不斷改善來確保政策與目標之達成。

所有同仁必須隨時充實自己的專業、以安全衛生環保為做任何決定的最基本考量，徹底瞭解制度精神及貫徹制度的執行，對問題以追根究柢的態度面對，並以業界最佳作業模式不斷改善進步。

以身作則、從我做起，維護同事、鄰居、自我的安全；維護自然環境的清潔；維護公司資產；以永續經營為目標，這是我們每一個人的責任。

3.1.2 環保作業準則

公司自創立以來即秉持工業發展與環保並重之經營理念，並以二位創辦人「勤勞樸實、追根究柢」的精神，追求以最少的能源與資源生產物美價廉的製品，共同為發展台灣經濟、繁榮社會而努力。多年來在追求經濟成長之際，我們也一直堅持「環保與經濟並重」的理念，積極推動污染防治及環境保護。

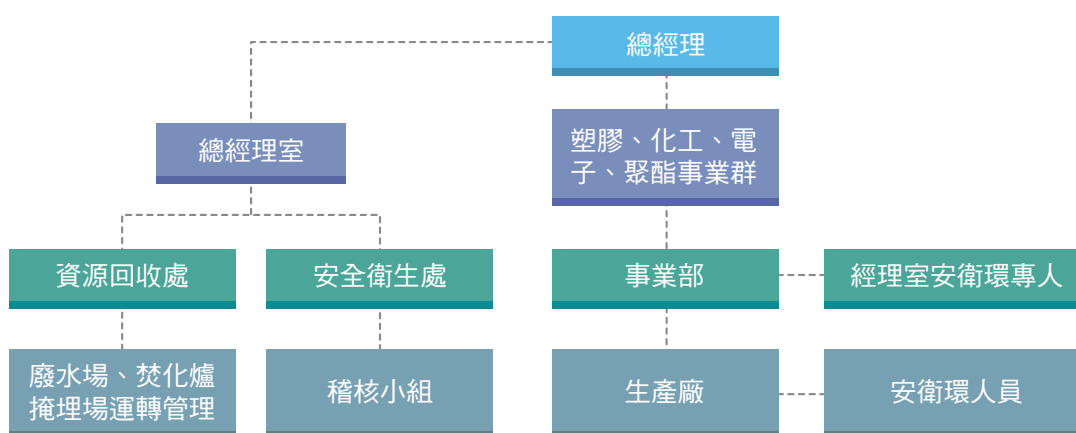
- (1) 由源頭減量、減廢著手：隨著環保標準的提昇及環境品質管理的需求，環保技術發展已由早期的廢氣、廢水及廢棄物之下游端管末處理，轉移至上游物料使用之節省、綠色採購、製程減廢、污染預防等上游端管理。
- (2) 導入清潔生產技術改善既有製程：為因應源頭減廢管理，本公司積極運用現代化先進環保科技，投入生產製程改善，研發最佳之生產製程。
- (3) 以零污染為目標：積極進行資源循環再利用，廢棄物資源回收，訂定年度可行污染及廢棄物減量目標，最終以零污染為我們之極致目標。
- (4) 加強環保制度管理：除上述技術及硬體設施改進外，本公司更重視環保制度面的管理，包括：
 - A. 安衛環管理人員的配置、訓練與考核。
 - B. 全員參與，環保規定融入標準操作程序 S.O.P。
 - C. 「環保管理系統」ISO-14001 國際認證之落實。

D. 環保稽核工作之落實等。

3.1.3 安衛環組織架構

為強化環保及工安管理機能，全力推動安衛環工作，本公司於總經理室設立「安全衛生處」及「資源回收處」，統籌全公司的安全衛生與環保管理事務，並編制稽核小組人員負責廠區稽查、異常追蹤改善等查核作業，另各事業部及生產廠亦配置有安衛環管理人員，擔任督導、協調各項環安業務。

本公司安衛環系統組織編制如下：



3.1.4 環保管理系統

(1) 落實全員參與，全面推動標準操作程序

安衛環工作首重全員參與，故要求所有生產工廠務必將安衛環工作規範與要求標準，納入標準操作程序(S.O.P)，使操作人員除維持傳統上重視生產效率、品質之習性外，亦須將安衛環規定視為同等重要，進而藉由操作人員親自參與，找到更多潛在的盲點並迅速予以改善，以具體落實安衛環工作。

(2) 追求「符合法規、持續改善」管理精神

本公司樹林、林口、工三、錦興、麥寮、海豐、新港、嘉義、仁武及林園等 10 個廠區，均通過 ISO 14001 環保管理系統、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統及台灣職業安全衛生管理系統(TOSHMS)之驗證，順利取得證書，並配合 2015.09.15 國際標準組織(ISO)公告 ISO 14001:2015 新版標準，本公司預計 2018 年 8 月完成所有廠區改版並取得證書。



另本公司平時除依規定進行環保管理作業外，並適時檢視最新法令要求，確保相關作業符合規定。再者，每年接受原驗證單位（標準檢驗局、SGS）定期至廠複查，稽核所發現問題點，均由各廠列入改善重點，積極改善，以達到 ISO「符合法規、持續改善」的精神。

(3) 加強稽核，落實安衛環工作

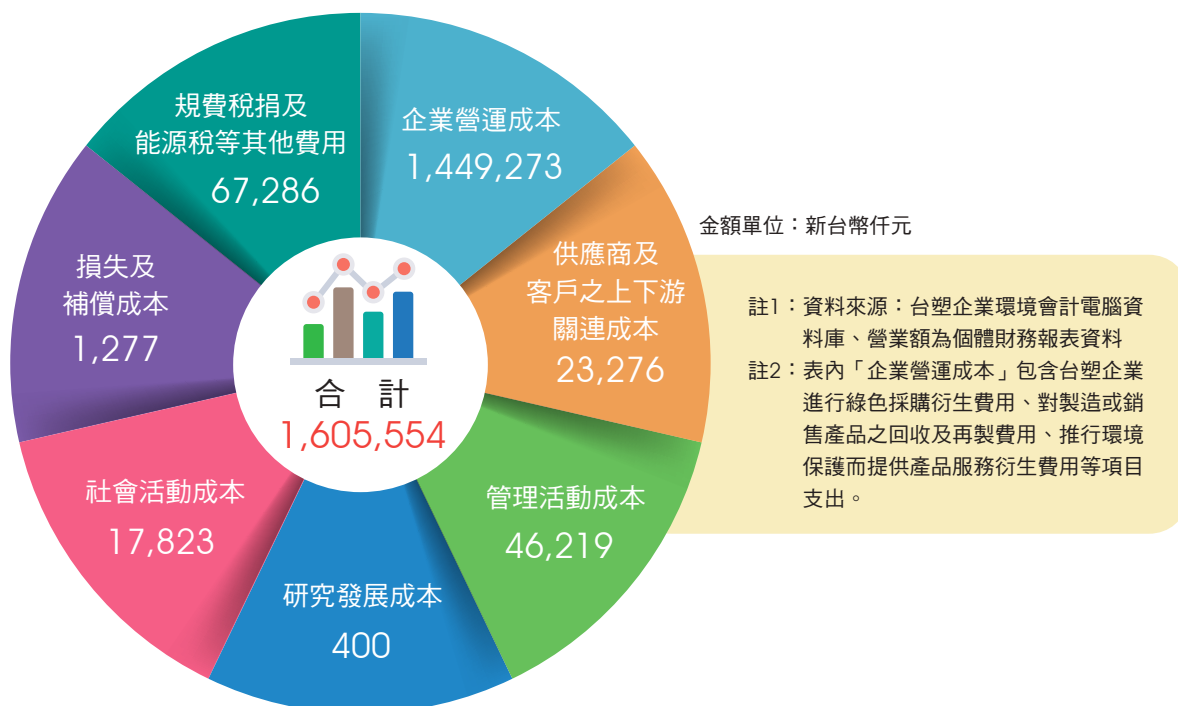
本公司為加強安衛環管理，除由各廠實施日常自主檢查外，亦由台塑企業總管理處安衛環中心及本公司稽核小組，透過「地毯式普查」、「重點式稽核」及「比照環保機關入廠依法稽查」等三階段方式，不定期至廠區進行實地檢核，俾利及早發現異常，徹底改善，以符合法令規定，徹底落實安衛環工作。

3.1.5 環境會計

本公司電腦化經營管理早已卓然有成，為求掌握環境支出資訊，以求善盡社會公民之責任與促進環境之永續，故進一步將電腦化作業推廣至環保管理層面上，透過環境會計制度的導入據以統計環境成本金額，並向利害關係人揭露相關資訊。

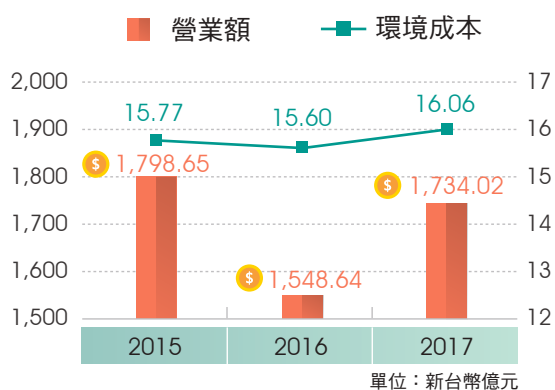
因此，本公司自 2003 年即經由工業局與交通大學之輔導，率先在台塑企業完成環境會計制度之建置作業，並於 2004 年正式施行。

南亞塑膠公司 2017 年環境成本明細表



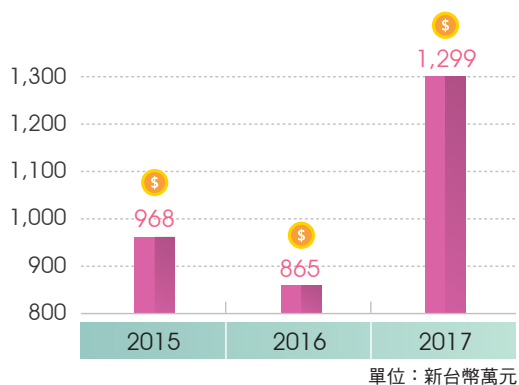
環境會計制度之推動，可讓環境設備之投資、維護、研發、規費等環境活動財務資訊明確記錄，使本公司可從環保角度進行經營決策分析，有助於公司競爭力之提升。本公司 2017 年投入的環境成本支出總金額為 16.06 億元，主要完成節能節水及抑制 CO₂e 排放改善案件 362 件，其中纖維事業部將舊型之假撚機改換為新型假撚機，並將燃油鍋爐改為天然氣燃燒，化二部改換新觸媒，化一部 DOP 廠增設集油器將原物料回收使用，將

蒸氣冷凝水回收使用，PA 廠廢氣焚化爐增設換熱器改善，降低燃油用量等設備改善，另立案進行中改善案則有 368 件，預估將投資 13.75 億元，主要係透過製程設備改善，提升效率，減少燃料使用，並降低對環境的污染，如將燃油鍋爐改成使用天然氣燃燒，減少廠內 VOC、Sox 之排放量，期能達到公司設定之減量目標。



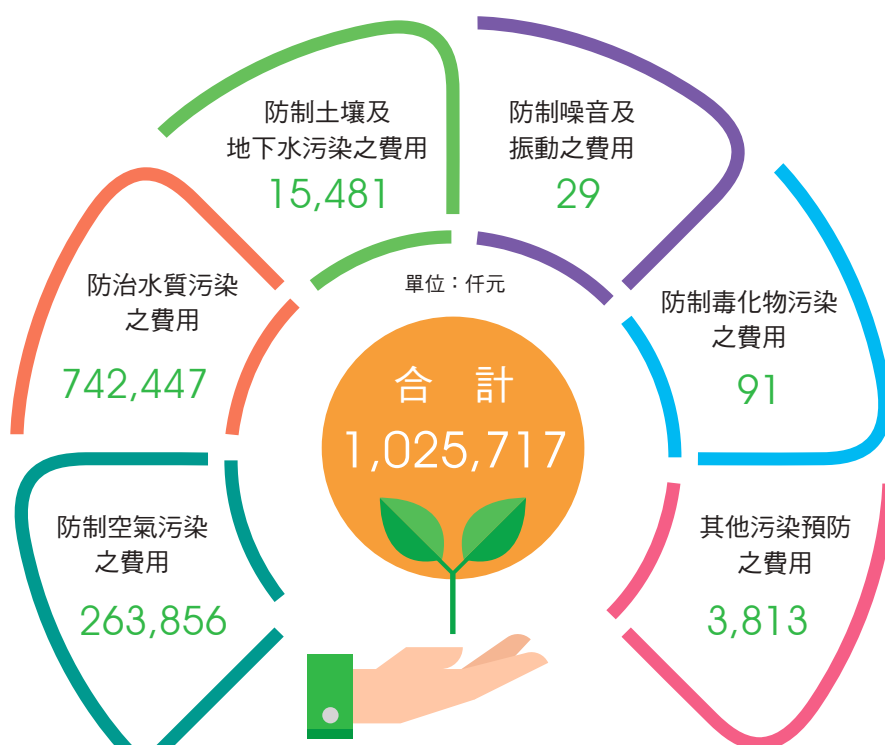
3.1.6 綠色採購

由於使用具備環保標章的產品，可減少對資源的消耗、降低對環境的污染以及對地球的衝擊，為此本公司優先採購符合再生材質、可回收、低污染及省能源之環保標章及第二類環境保護產品，以及能增加社會利益、減少社會成本，而效能相同或相似之產品（如節能標章、省水標章及能源之星標章），主要採購綠色產品包含洗潔精、碳粉匣、日光燈等項產品。經統計，2017 年度綠色產品採購金額達新台幣 1,299 萬元，另近三年綠色採購金額如右：



3.2 工廠環境保護

本公司自創立以來秉持著工業發展與環保並重之經營理念，以追根究底精神做好環境保護工作，依最佳可行控制技術 (BACT) 原則，採用最佳製程技術、最佳污染防治設備及配合完善之環保管理系統等三項原則進行建廠，並不斷追求改善 (2017 年總防治污染費用支出共約 10.26 億元)，以達到各項污染排放符合法令標準，2017 年各項支出明細如下：



綠色工廠標章

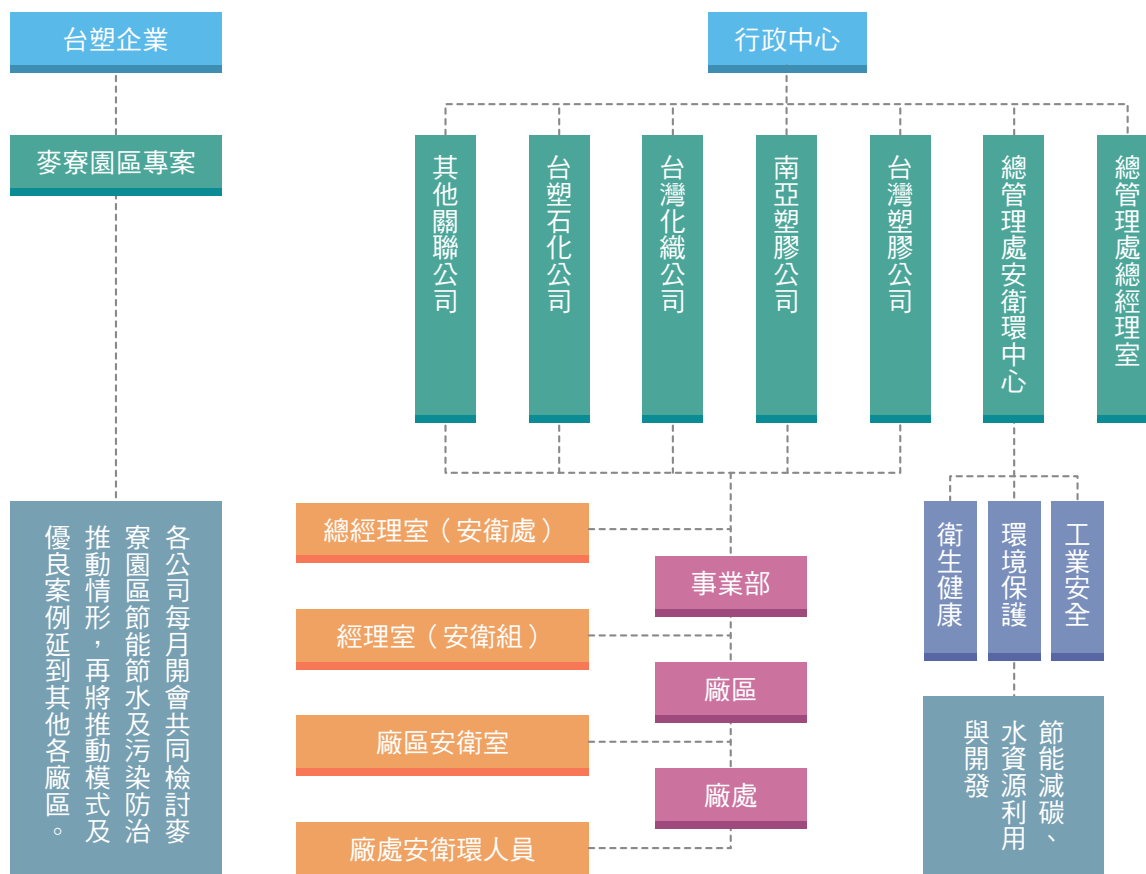
南亞塑膠長期以來致力於節能減排、綠色製程管理、產品環境友善設計、創新思維與循環經濟理念、善盡社會責任等工作，目前取得綠色工廠標章之廠處如下：

1. 樹林二廠：2017年5月15日。
2. 新港銅箔基板一廠：2017年11月1日。
3. 新港銅箔基板三廠：2017年11月1日。



3.2.1 節能減碳暨污染防治推動組織圖

台塑企業除用心在維護廠區作業環境的安全、戮力避免工安事故的發生，為響應水資源保育及節能減碳等議題，強化推動節水節能相關作業的動力及成效，於 2006 年成立「節能減碳暨污染防治推動組織」統籌推動各公司節水節能及污防治改善工作，並在 2008 年進一步納入燈具節能、環境會計、綠色產品、綠色採購、辦公室環保、資源回收及綠建築等項目，擴大環保的推動範圍。



3.2.2 水資源管理

(1) 用水統計

本公司從北到南共有 9 個主要廠區，2017 年總用水量為 22,376 仟噸 / 年，較 2016 年總用水量 21,470 仟噸 / 年，增加 906 仟噸 / 年，主要係受到產能增加及公用廠歲修清洗管路影響。另各廠區主要取水來源為地表水 (包含水圳、攔河堰及河川水等)、自來水 (水庫) 等。

為珍惜水資源，本公司持續推動各廠區進行各項節水措施，包括：雨水回收及廢水回收再利用等措施，以麥寮廠區為例，2017 年雨水回收量 585 仟噸 / 年 (佔麥寮廠區總用水量 4.83%)，另廢水回收 181 仟噸 / 年，回收用水佔全公司用水量約 3.42%，如依據經濟部公告之用水回收率 (R2) 計算 (加上製程用水回收量、製程循環量、冷卻水回收量) 麥寮廠區用水回收率可達 88.8%。

廠區	取水來源	2016 年用水量 (仟噸 / 年)	2017 年用水量 (仟噸 / 年)
樹林	石門水庫、大漢溪、地下水	2,004	1,962
林口	大漢溪、地下水	1,474	1,459
工三	石門水庫、地下水	1,498	1,826
錦興	桃園大圳	2,134	2,433
麥寮	集集攔河堰	11,925	12,112
嘉義	蘭潭水庫、曾文水庫、嘉南大圳、地下水	1,165	1,297
新港	蘭潭水庫、曾文水庫、嘉南大圳	1,236	1,249
仁武	鳳山水庫及地下水	28	31
林園	鳳山水庫	6	7
合 計		21,470	22,376

註：上述數據為內部稽核數據，各廠區用水量尚進行盤查認證中。

(2) 放流水管理及污水防治

本公司各廠區均依製程廢水源特性，妥善規劃廢水處理設施 (包括物理處理、生物處理、化學處理等方式)，並設置專責之處理部門及人員，透過定期實施教育訓練及抽驗放流水水質，有效管理廢水處理，使廢水水質符合國家放流水標準後，使得排放。

2017 年全年放流量共 7,136.2 仟噸，較 2016 年增加 339.9 仟噸，各廠區排放水質檢測結果，皆能符合國家管制標準。另樹林、麥寮、新港、嘉義廠區均設置放流水自動連續監測系統 (共計 9 套)，24 小時監測放流水水量、水溫、pH 值、導電度等項目 (麥寮廠區須加測 COD 及 SS)，並與地方主管機關即時連線。

廠區	排放水體	放流量 (噸 / 日)		
		2015 年	2016 年	2017 年
樹林	大漢溪	2,323.9	2,267.5	2,044.8
林口	淡水河	2,940.1	3,237.3	3,778.0
工三	工業區納管	1,937.5	2,051.8	2,085.1
錦興	南崁溪	1,245.2	1,200.3	1,070.1
麥寮	台灣海峽	8,491.2	7,548.9	8,179.4
新港	牛稠溪	1,582.9	1,516.8	1,379.9
嘉義	朴子溪	817.5	729.5	946.8

廠區	排放水體	放流量 (噸 / 日)		
		2015 年	2016 年	2017 年
仁武	後勁溪	60.2	62.1	60.8
林園	工業區納管	5.9	5.8	6.2
合 計		19,404.4	18,620.0	19,551.1

資料來源：台塑企業電腦資料庫

註：林口廠區放流量包含委託南亞科代處理 3,346.6 噸 / 日。

(3) 節水改善績效

本公司各廠區用水來源主要為地面 (表) 水及自來水等，在水資源有限的條件下，為能做最有效的使用，藉由製程用水減量、節水管理措施及降低蒸發損失等措施，降低用水需求。另進行廢水回收再利用，亦全面加強各廠區的雨水收集作業，提高雨水收集面積，設置雨水儲槽妥善儲存，有效將雨水貯留再利用。累積至 2017 年節水改善件數共 525 件，投資金額 3.69 億元，年效益 2.16 億元 (節水績效如下表所示)。以麥寮廠區為例，用水量逐年要求減量，2017 年平均用水量為 31,581 噸 / 日，單位產品用水量為 3.50 噸 / 噸，雨水回收率達 74.78%、雨水平均回收量為 1,602 噸 / 日，本公司麥寮廠區單位產品用水量及雨水回收量如下圖所示。

南亞塑膠公司歷年節水執行情形彙總表

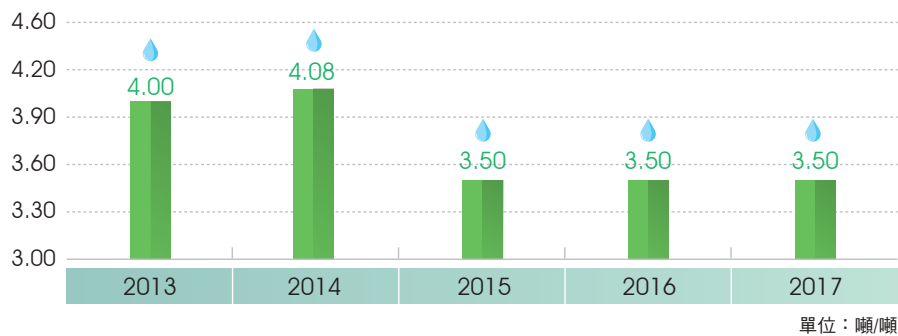
項目 \ 年度	1999~2016 A	2017 B	累計改善完成 (1999~2017) C=A+B	持續進行中 D	總計 E=C+D
改善件數	472	53	525	67	592
節水量 (噸 / 日)	22,337	1,437	23,774	778	24,552
投資金額 (新台幣億元)	3.08	0.61	3.69	0.63	4.32
改善效益 (新台幣億元 / 年)	1.45	0.71	2.16	0.04	2.20

資料來源：台塑企業節水節能改善案管制電腦資料庫

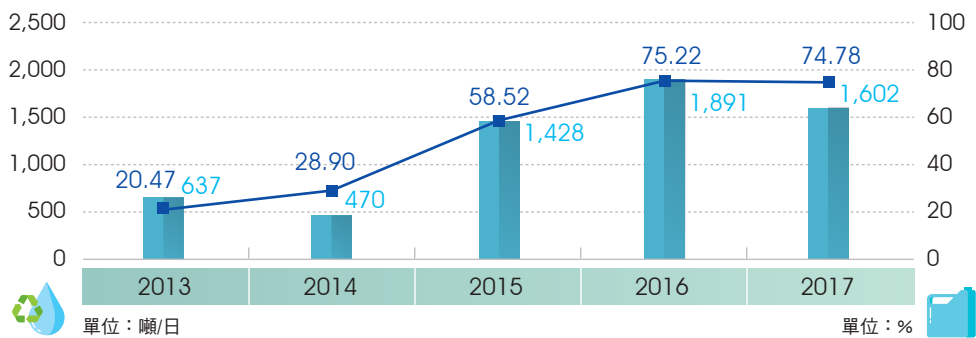
南亞塑膠公司麥寮廠區單位產品用水量統計表

年度	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
平均產量 (噸 / 日)	7,949	7,902	9,004	8,785	9,031
平均用水量 (噸 / 日)	31,805	32,222	31,556	30,781	31,581
單位用水量 (噸 / 噸)	4.00	4.08	3.50	3.50	3.50

南亞塑膠公司麥寮廠區歷年 (2013~2017 年) 單位產品用水量趨勢圖



南亞塑膠公司麥寮廠區歷年 (2013~2017 年) 雨水回收量與收集率趨勢圖



註 1: 雨水回收量 (噸 / 日) = 麥寮各廠當月雨水收集量 / 當月日數。

註 2: 收集率 = 麥寮各廠當月雨水收集量 / [氣象資料當月平均降雨量 (mm/ 月) x 各廠雨水收集面積 x 逕流係數]。

(4) 土壤及地下水管理

為有效掌握土壤及地下水品質，自建廠之初即定期執行土壤檢測及地下水監測作業，依檢測結果分級管理，追蹤濃度趨勢變化或檢討改善；為確保洩漏污染事故能儘速獲得控制，經參考經濟部工業局土壤及地下水整治流程，並向美國專家請益後，針對已發現污染及潛在污染兩種情況，依企業擬訂「土壤及地下水污染整治及檢測管理計畫」予以控管。

3.2.3 溫室氣體排放管理

為有效管理本公司溫室氣體排放量，本公司自 2005 年即進行溫室氣體排放自行盤查，並延請英國標準協會 (BSI) 及台灣檢驗科技公司 (SGS) 協助盤查及訓練溫室氣體盤查內部稽核人員，另建置溫室氣體排放量 ERP 資訊管理及 OA 傳簽系統，確保溫室氣體排放量盤查之一致性及正確性。

本公司目前已完成 2005 年至 2016 年之認證作業，並取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 之認證書，2017 年度之溫室氣體排放量，亦於 2018 年盤查認證中。另每年參加工業局推動之自願性節約能源與溫室氣體排放減量作業。本公司各生產製程，皆採用最佳可行技術規劃生產，每年擬定節能、節電及降低溫室氣體排放之減量方案。

(1) 溫室效應之因應

環保署於 2012 年底頒佈「溫室氣體排放量申報管理辦法」及「公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源」等兩項規定，要求指定公告之排放源應分別申報自 2013 年起及 2014 年起之溫室氣體排放量，而本公司自 2005 年 2 月 14 日聯合國京都議定書生效後，即善盡社會責任之理念，成立溫室氣體盤查推動組織，並依照 ISO 14064-1 之規範，推動全公司溫室氣體排放量盤查及查證相關作業。另依照「國家溫管法」及「巴黎協定」，每年設訂各廠單位產品能耗及溫室氣體排放階段管制目標，積極推動節能節水及溫排減量各項改善作業，以達設定目標。

(2) 溫室效應減量作法

本公司溫排減量具體作法，除逐年檢討設定能源耗用目標，並設置製程改善專人，推行專案改善及個人創意獎勵制度，以及設定單位產品溫室氣體排放量管制基準等方式持續進行用料、耗能降低改善，作法如下表：

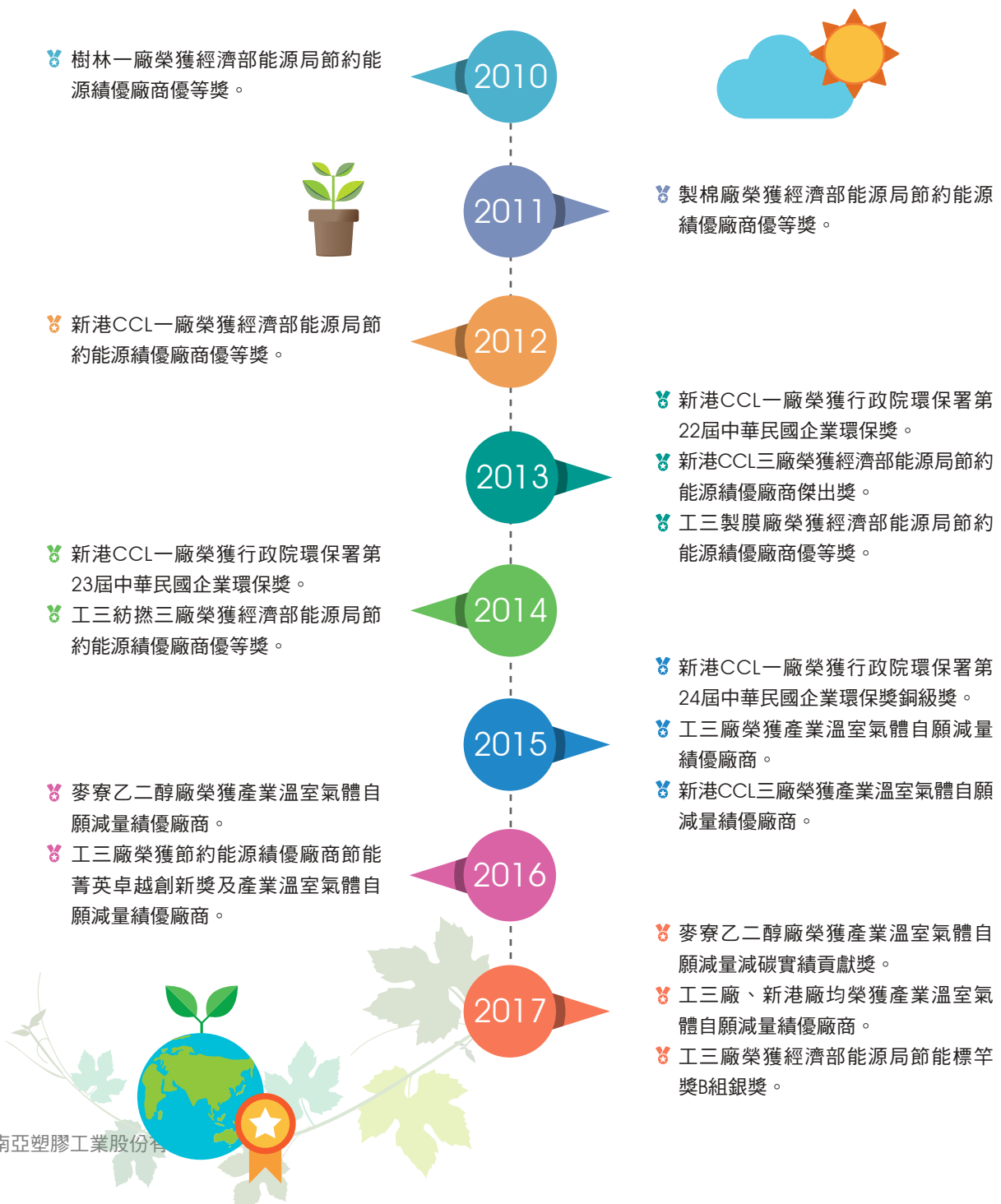
01	廠處逐年檢討設定能源耗用目標	各廠處每年編列年度預算時，均檢討設定能源耗用目標，每月比較執行成效，亦針對能源特定議題，進行專案改善及提報。
02	廠處設置製程改善專人	持續進行原物料使用、耗能使用之統計、管理及降低改善。
03	獎勵專案改善	推行專案改善獎勵制度，依等級給予300～20,000元提案獎金。
04	鼓勵個人創意	推行IE改善提案獎勵制度，依等級給予300～20,000元提案獎金。
05	推動優良改善案例於企業內發表、觀摩	每年提報優良改善案例參加企業內評比。輪值申辦企業優良環保、節能、節水優良案例發表會。
06	積極參與政府舉辦之企業環保優良廠商之評比	每年參加政府辦理之企業環保獎、節能、節水優良廠商評比，鼓勵各廠處積極參與。
07	設定單位產品溫室氣體排放量管制基準	以瞭解各廠處溫室氣體實際與基準排放量差異情形，並要求所轄廠處檢討改善。

(3) 委託專業機構認證

本公司於 2009 年開始，即委託英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 及台灣檢驗科技公司 (System & Services Certification, SGS) 專業認證公司，盤查驗證本公司每年的溫室氣體排放量，目前已完成 2005 年至 2016 年之認證作業，並取得認證書，以符合「溫室氣體減量及管理法」要求之盤查規定，2017 年度溫室氣體排放量亦進行盤查及認證作業中。

(4) 推動節能減碳績優廠商選拔與觀摩

本公司除推動各項節能節水及溫排減量改善外，並積極參與企業內及政府機關所舉辦之節能減碳績優廠商選拔，並經由觀摩與經驗交流，提昇各廠處節能減碳技術。下表為近幾年本公司參與經濟部工業局所舉辦之節能減碳績優廠商選拔之獲獎實績。



(5) 積極推動綠化造林

植樹造林所吸收之 CO₂ 亦可抵換溫室氣體之排放額度，過去幾年台塑企業配合政府推動造林減碳政策，自 2011~2017 年已於雲林縣認養 1,099.01 公頃區外土地造林，並輔助雲林縣政府 8.66 億元造林用，未來將持續推動本項措施，以爭取更多抵換排放額度，目前已經種植近 200 萬株喬木，以行政院農委會 97 年林企字第 0971710266 號說明：林木固定二氧化碳能力，依據聯合國政府間氣候變遷專家小組建議計算方式，每公頃林地碳固定量為 7.45~14.9 公噸，以密度 1,500 株 /Ha 估計每株林木之年固定二氧化碳量為 5~10 公斤，故平均以 7.5 公斤 / 年 / 株計算，每年可吸收 CO₂ 約 1 萬 5 仟噸。

3.2.4 溫室氣體排放量

依台塑企業「N00170 溫室氣體盤查減量管理辦法」規定，本公司 2017 年度溫室氣體初步內部稽核，範疇一排放量合計約為 285 萬公噸 CO₂-e，佔全公司排放總量之 45.61%，範疇二 340 萬公噸 CO₂-e，排放總量佔 54.39%。範疇三其他間接排放之量化方法，因計算所需相關數據蒐集困難，且不易確認其準確性，故參酌國際間普遍採用之方式，僅明列各項目於當年度盤查清單與排放源鑑別表，並依據 ISO 14064-1 規範，不納入排放量盤查計量。本公司歷年溫室氣體排放量於下表：

(1) 南亞塑膠溫室氣體排放情況

單位：公噸 CO₂-e

項目 \ 年度	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年 (註 3)
範疇一 (註 1)	2,837,770	2,900,221	2,999,320	2,693,827	2,853,677
範疇二 (註 2)	2,996,396	3,133,603	3,293,289	3,381,490	3,403,343
總排放量	5,834,166	6,033,824	6,292,609	6,075,317	6,257,020

註 1：範疇一係指溫室氣體的直接排放。

註 2：範疇二係指溫室氣體の間接排放。

註 3：2017 年排放量尚於認證中，此數據為內部稽核之數據，資料來源：台塑企業電腦資料庫。

(2) 溫室氣體排放強度及減量成效

依據環保署查證指引規範，溫室氣體排放強度定義為：特定產品之年排放總量與年產量之比值，單位為公噸 CO₂-e / 公噸產品，亦即特定產品之單位產品排放量。各廠排放強度載於公司認證之盤查報告書中，計算方式為：單位產品溫室氣體排放量 = 年度溫室氣體總排放量 (公噸 CO₂-e) / 總產量 (公噸)。因本公司廠處各類產品眾多，本報告書以本公司單位營業額溫室氣體排放量 CO₂-e，做為溫室氣體排放強度，並做為歷年溫排減量之分析。

南亞塑膠公司 2013~2017 年溫室氣體排放量強度及減量成效彙總表

類別	項 目	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年 (盤查中)
南亞	溫室氣體排放量 (仟公噸 CO ₂ -e)	5,834	6,033	6,293	6,075	6,257
	營業額 (億元)	1,875	1,922	1,799	1,549	1,734
	溫室氣體排放強度 (仟公噸 CO ₂ -e/ 億元)	3.11	3.14	3.50	3.92	3.61

資料來源：台塑企業溫室氣體盤查電腦資料庫，營業額則為個體財務報表資料。

說明：本公司 2017 年溫室氣體排量較 2016 年增加，主因係產能增加，營業額增加所致，單位營業額溫排量降幅則達 7.91%，已達短期降幅 5% 之年度目標。

(3) 推動案件及成效

本公司自 1999 年至 2017 年已投資 45.03 億元，推動完成 3,684 件節水節能改善案，累計降低溫室氣體排放量 167.47 萬噸 CO₂e/ 年。2018 年持續推動節水節能改善案 403 件，預計投資 14.01 億元，可再減少溫室氣體排放量 30.78 萬噸 CO₂e/ 年。

3.2.5 節能改善績效

本公司早期節能改善方式為各廠自行針對製程能源使用減量、能源重複使用、廢熱回收、設備效率提升及能源管理措施等進行改善。因未有跨廠整合而無法發揮最大能源使用率。近年來經由不斷檢討強化跨廠及跨公司之資源整合，整體的能源效率已大幅提高，達到廢熱充分回收再利用及減碳目的，累積至 2017 年節能改善件數共 3,159 件，投資金額 41.34 億元，年效益 44.55 億元，節能績效如下表。另以麥寮廠區為例，經統計，2017 年平均用汽量為 458.06 噸 / 小時、平均用電量為 187,000 度 / 小時，單位產品用汽量為 1.22 噸 / 噸、單位產品用電量為 496.97 度 / 噸，較往年呈現逐年下降之趨勢，兩單位產品用量趨勢圖如下。

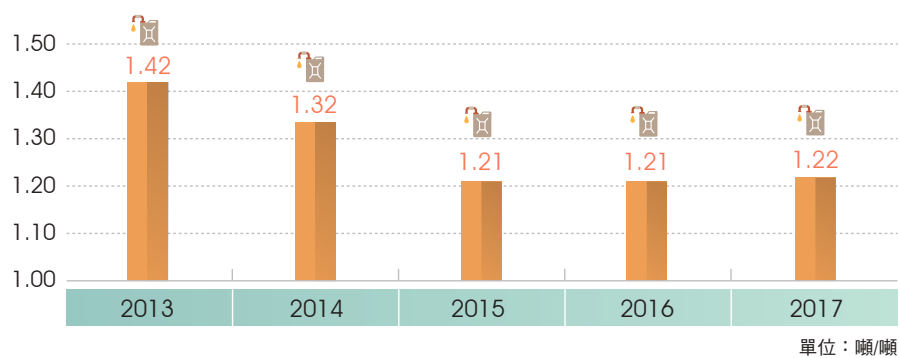
南亞塑膠公司歷年節能執行情形彙總表

項目 \ 年度	1999~2016 年 A	2017 年 B	累計改善完成 (1999~2017) C=A+B	持續進行中 D	總計 E=C+D
改善件數	2,855	304	3,159	336	3,495
節省蒸汽 (噸 / 小時)	437.27	39.51	476.78	105.02	581.80

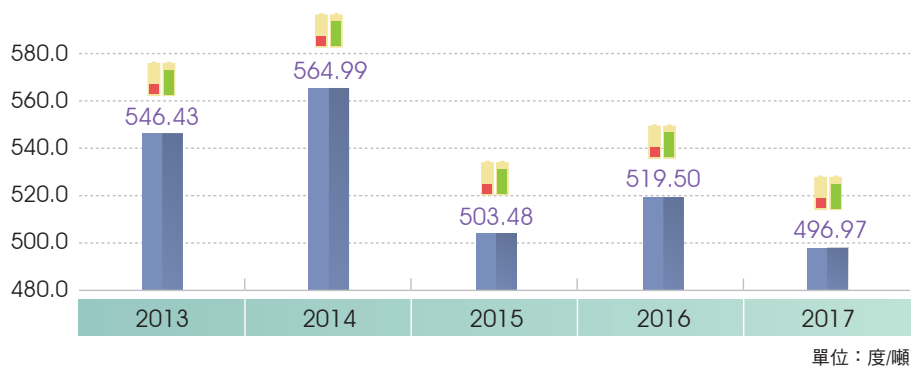
項目 \ 年度	1999~2016 年 A	2017 年 B	累計改善完成 (1999~2017) C=A+B	持續進行中 D	總計 E=C+D
節省電力 (仟度 / 小時)	62.18	3.49	65.67	5.37	71.04
節省燃料 (噸 / 小時)	4.84	1.32	6.16	0.79	6.95
節省能源合計 (Mcal/hr)	493,244	47,753	540,997	93,727	634,724
CO2e 減量 (萬噸 / 年)	156.40	11.07	167.47	30.78	198.25
投資金額 (億元)	34.26	7.08	41.34	13.38	54.72
投資效益 (億元 / 年)	40.05	4.50	44.55	6.65	51.20

資料來源：台塑企業節水節能類改善案件管理電腦資料庫

南亞塑膠公司麥寮廠區歷年 (2013~2017 年) 單位產品用汽量趨勢圖



南亞塑膠公司麥寮廠區歷年 (2013~2017 年) 單位產品用電量趨勢圖



3.3 廢棄物與空氣污染管理

3.3.1 廢棄物管理

為確保本公司所產生的廢棄物能被妥善處理，處理廠商須事先提供相關證件供相關單位審核及建檔管理，本公司亦不定期至處理廠進行實地查訪，確保委託的廢棄物流向。

本公司對廢棄物的處理透過源頭分類、製程減廢及資源化等作業方式，以期減少焚化掩埋之廢棄物，2017 年本公司共處理廢棄物 130,649.3 噸，主要處理方式有資源化再利用共 102,194.8 噸 (達 78.2%)，焚化處理 13,029.1 噸，掩埋處理 15,401.6 噸，依廢棄物有害特性及處理方式分類如下：

項目	有害事業廢棄物			一般事業廢棄物			
處理方式	掩埋	焚化	資源化	掩埋	焚化	資源化	其他
處理量 (噸)	911.1	49.2	6,404.8	14,490.5	12,979.9	95,790.0	23.8
小 計	7,365.1			123,284.2			
合 計	130,649.3						

3.3.2 毒化物管理

本公司各廠毒性化學物質運作之場所及設施，皆依據毒性化學物質管理法規定，取得主管機關核發相關文件，並建立危害預防及應變計畫演練，推動毒化物運作自主管理，確保運作正常，降低危害發生。

為瞭解毒性化學物質運作之環境流布問題，配合台塑企業委託專業機構執行「麥寮廠區毒性化學物質運作之後果分析計畫」，完成廠區運作第一類～第三類，共計 10 廠 21 種次之毒性化學物質後果分析報告，提供各廠及廠區消防隊等單位作為修正緊急應變及風險管理計畫之參考。

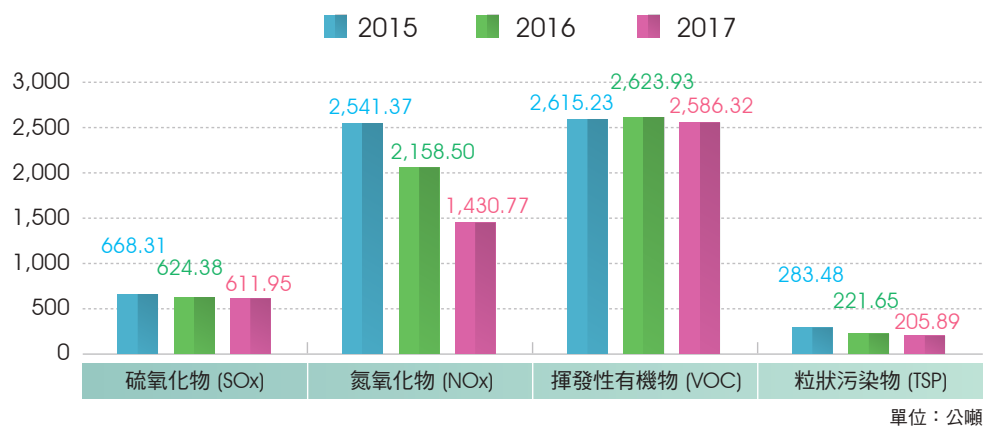
另配合環保署公布「新化學物質與既有化學物質資料登錄辦法」，本公司製造及自行輸入化學物質皆已取得既有化學物質登錄碼。

3.3.3 空氣污染防治

(1) 空污排放情形

為了降低對環境影響，本公司自設廠起，就相當重視污染防制作業，依製程特性持續推動各項改善，設置靜電及袋式集塵器、設置低氮氧燃燒器及排煙脫硝設備、安裝排煙脫硫設備、高溫氧化器、活性碳吸附系統，以降低原物料用量及排放濃度，對人員實施完整教育訓練，維持系統正常運作；對設備輔以定期預防保養，使其發揮最佳處理效能，本公司歷年及 2017 年各廠區排放量如下：

南亞塑膠公司年度空氣汙染物排放量



2017 年南亞塑膠公司各廠區空氣污染排放量

單位：公噸

廠區 / 項目	硫氧化物 (SOx)	氮氧化物 (NOx)	揮發性有機物 (VOC)	粒狀汙染物 (TSP)
樹林	118.54	236.02	421.91	8.07
林口	95.11	146.07	24.02	7.26
工三	6.01	139.88	25.32	8.95
錦興	220.52	335.72	20.83	16.94
麥寮	100.32	374.44	272.49	19.36
新港	2.45	6.94	1,437.20	27.78
嘉義	66.77	188.93	143.27	106.19
仁武	2.23	2.77	188.96	11.34
林園	-	-	52.31	-
合計	611.95	1,430.77	2,586.31	205.89

資料來源：台塑企業各廠區每季空污費及排放量申報資料

各廠區歷年檢測結果，皆低於政府環保法令所訂定之污染物排放標準；汽電共生燃煤機組（樹林、林口、錦興及嘉義等 4 個廠區），依規定每兩年檢測 1 次戴奧辛排放濃度，均符合排放標準（小於 1.0 ng-TEQ/ Nm^3 ）。

(2) VOC 減量及異味管制推動

為防制 VOC 逸散，減少外界民眾陳情異味之情形發生，本公司積極推動各項 VOC 減量改善作業，如廢水處理場原先較易發生 VOC 及異味逸散之開放式曝氣槽進行加蓋，並配設管線收集排氣後送防制設備處理，更配合台塑企業鉅資購置美國在軍事上使用的 GasFind IR 紅外線測漏顯像儀 9 套，配置於各廠區，協助人員更快速找出洩漏源並立即改善。



委託合格廠商執行固定污染源排放管道檢測工程



廠商執行固定污染源檢測作業情形



樹林廠區增設空污防制設備工程



廠內定期執行設備元件洩漏源自主檢測作業

3.4 循環經濟推動

蔡英文總統在就職演說提到：「將廢棄物轉化為再生資源，讓台灣朝向循環經濟的時代」。本企業為回應政府訴求，並本於善盡企業社會責任及環境保護之宗旨，四大公司同心協力進行資源整合，成立節能減碳推動小組，擴大節水節能成效，以達到能資源有效使用，廢棄物持續減量及回收再利用之目標。

另 2017 年 5 月 11 日特別假雲林科技大學舉辦「台塑企業麥寮園區循環經濟執行成果發表會」，將麥寮園區長期致力推動節能減排、能資源整合、廢棄物回收再利用等循環經濟推動經驗及心得，與社會各界分享與交流，並獲得各界良好的肯定與讚許。

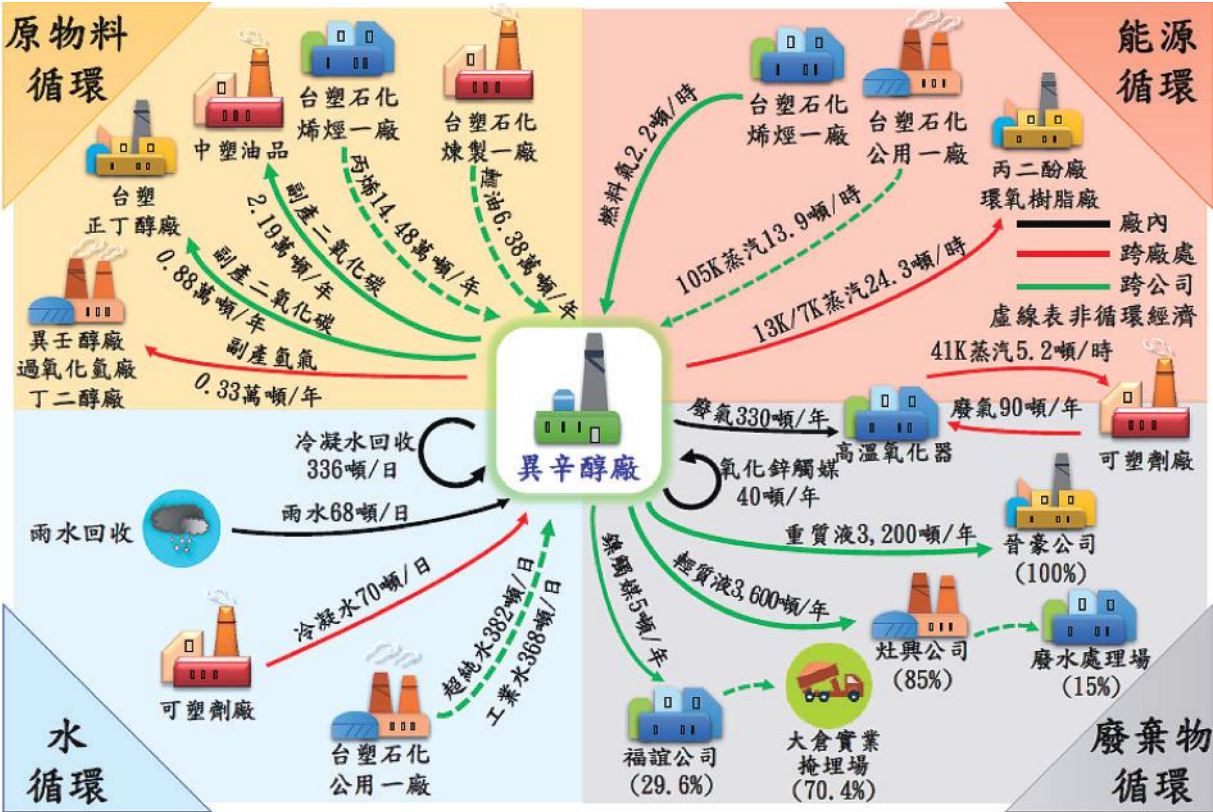


其中，本公司由資源回收處發表「廢水（冷卻水、放流水）回收再利用」改善案，設置回收設施，將排放廢水回收再利用，預估可將廢水 1,200 噸 / 日，回收 600 噸 / 日，回收率達 50%，以供應製程使用。另異辛醇廠發表「2EH 廠原物料循環再利用」改善案，透過跨公司合作，將原擬排放至大氣之 CO_2 ，引導至正丁醇廠使用，預計每年可減少 4.18 萬噸之 CO_2 排放。

台塑企業為有效推動循環經濟，使各單位有系統執行，將企業一直推動之原物料節省，能資源整合，及廢水、廢棄物減量及回收，綜合檢討，各廠皆整合廠內循環經濟關係圖，由原物料、能源循環、水循環及廢棄物循環四面向，檢討廠內使用之原物料、能源、用水之來源、用量，並著重減量、回收、再利用，由整合檢討中，知悉各廠之減量效益及努力的目標。

另舉本公司異辛醇廠 (2EH 廠) 之循環經濟整合圖為例，2EH 廠能源來自台塑化，而 2EH 廠則將製程中產生之低壓蒸氣，回供本公司丙二酚廠、環氧樹脂廠使用，另副產品 CO₂ 則供應中塑油品公司及台塑正丁醇廠使用。後續將再檢討規劃提高雨水、廢棄物回收使用率，以達到落實循環經濟之目標。

異辛醇廠循環經濟整合示意圖



3.5 環保違失

本公司 2017 年未發生重大洩漏，但有 3 件環保違失罰單，主要原因為人員未依照空污許可證核定內容操作相關設備，及未依照整治計畫內容收集廠區污染土壤。

經檢討，係屬人員作業及文書管理疏失，為避免類似異常再發生，已將異常內容作成案例，加強教育宣導，要求廠內落實自主檢查及定期檢討修訂工作規範，強化源頭管理，以環保零違失作為努力目標。

類別	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
空氣污染	1 件 /10 萬元	0 件 /0 萬元	4 件 /40 萬元	2 件 /20 萬元
水污染	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元
廢棄物污染	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元
其他	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	1 件 /10 萬元
合計	1 件 /10 萬元	0 件 /0 萬元	4 件 /40 萬元	3 件 /30 萬元





4

開展
幸福安全職場

管理方針

願景 & 目標

員工是南亞塑膠永續發展的基石，透過同仁共同努力，提升公司整體生產力及競爭力。在人才吸引與留任上，我們遵守法規，保障員工基本人權，並提供員工優渥的待遇及健全的管理制度，紮實的訓練、順暢的升遷管道，廣納優秀的人才。再者，我們也非常關心員工的身心健康與職場環境，積極建立工安文化，深化同仁工安意識，並重視員工身心健康，致力提供員工安全有保障的工作環境。

重大性議題

1. 員工福利與薪資
2. 職業健康與安全
3. 工業與公共安全

管理流程

1. 員工福利與薪資：本公司薪資待遇均優於當地基本工資，新進人員薪酬標準係依職務所需人才之學經歷等條件訂定，秉持「同工同酬」之精神，相同職位、職等級之男女員工基本薪資相同，錄用後定期工作評核，並視其工作表現逐年調薪及晉升，給予相對應之薪酬。
2. 職業健康與安全：本公司藉由審查、稽核與溝通並透過教育訓練與要求，使全體人員實質參與安衛環管理活動，並加強採購與承攬系統中有關安衛環之要求。另除提供員工定期健康檢查，廠區亦設有護理人員提供專業醫護指導與諮詢。
3. 工業與公共安全：我們對內藉由國際規範、技術及專業人員培訓及導入，整併各機能作業系統及程序，建立風險管理之概念，落實製程、設備及人員風險分級管理，加速消弭現場存在之風險。對外，則透過強化承攬商施工作業安全督導，建置運輸承攬商安全品質評估系統，落實安全督導員制度，確保工業與公共安全。

相關政策與行動

1. 遵守政府勞動法令、企業人事管理規則執行各項業務
2. 提供員工順暢溝通管道，重視員工意見
3. 提供員工優於法令之定期健康檢查
4. 推動「製程安全管理」各項作業，深化全員工安文化，減少職場工安風險危害
5. 落實承攬商施工安全管理、安全督導員制度，及承攬商運輸安全品質評估系統

溝通管道

1. 工會、福委會定期會議，廠區 799 專線等員工內部溝通管道
2. 每半年辦理「PSM 作業交流及 PSM 專人座談會」，每年辦理製程風險管理成果發表活動
3. 與承攬商定期召開協議組織會議，每日進行工具箱會議

4.1 人權保障與員工僱用

為吸引優秀人才，本公司提供穩定、優渥的薪資，以及完整的教育訓練、晉升發展體系，不斷提升員工的專業能力，並配合完善的福利措施及創造安全衛生的工作環境，照顧每位員工的身心靈健康，達到人力資源充分發揮之基本政策。另建立多元溝通管道，廣納員工建議及保障員工權益，使其成為支持公司永續發展的重要基石。

4.1.1 人權保障

本公司嚴格遵守國內外勞動及人權相關規範，公平對待所有員工，包括：

- A. 依照政府勞動相關法令制訂勞動條件。
- B. 遵守「就業服務法」規定，提供公開、公平、公正的工作機會予所有求職者。
- C. 訂定「員工申訴作業要點」，設立多元申訴管道，員工認為權益受侵害或不當處置時可隨時隨地申訴，建立暢通之申訴管道。
- D. 設有「人評會」，由高階主管針對重大獎勵或懲處案件予以討論及決議。
- E. 加強性騷擾防治宣導，訂定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，並提供員工明確之申訴管道，確保員工權益。
- F. 訂定「個人資料管理辦法」，妥善保管及處理員工個人資料。
- G. 為執行、宣導反貪腐政策，於「誓約書」中明訂相關條款，要求每位員工親自簽署，並應切實遵守。



4.1.2 員工僱用

本公司招募作業一向秉持公平、公正、公開原則，依應試人員表現與專業背景，決定錄用人選，完全遵守勞基法規定，從未僱用童工從事工作，同時基於就業機會人人平等之基本人權，完全以個人專業能力及經歷為考量，從未以年齡、族裔、性別、性傾向、宗教、黨派、籍貫、婚姻、外貌、身心障礙等因素，予以不同考量，錄用後對於所有員工之晉升、考核、訓練、獎懲等制度，均訂有明確規範，使其享有公平待遇。2017 年聘用員工未曾發生違反人權或歧視事件。

2017 年南亞塑膠公司新進同仁年齡別及區域別分布

單位：人

類別	組別	女性	男性
年齡別	29 歲以下	38	429
	30~39 歲	11	115
	40~49 歲	0	1
	50~59 歲	0	0
	60 歲以上	0	0
區域別	台灣北部	24	216
	台灣中部	0	60
	台灣南部	25	269
合計		49	545
新進人員比例		2.7%	5.4%

註：新進人員比例係以該性別新進人數，除以該性別總人數。

4.1.3 人力結構

本公司 2017 年正式人員比率為 98%、非正式人員僅佔 2% (其中男性 235 人，包含顧問 5 人、定期契約人員 10 人、外勞 209 人、工讀生 11 人；女性 2 人，包含顧問 1 人、工讀生 1 人)，其中身障人士計 161 人佔 1.3%，近 5 年正式人員比例均維持在 90% 以上，且 98% 以上均為本國員工，至於外包人力的部份，2017 年底共計 294 人，其中男性 197 人、女性 97 人，亦皆為本國籍。另本公司在本國正式員工組成架構，男女所佔比例約為 5.5：1，員工平均年齡為 46.5 歲，平均年資 21.7 年。

2017 年南亞塑膠公司人力結構

單位：人

類別	組別	女性		男性		合計
		人數	佔該組比例	人數	佔該組比例	
職位	經營主管 (含) 以上	2	0.1%	54	0.5%	56
	一、二級主管	53	2.9%	1,845	18.2%	1,898
	基層主管及基層人員	1,777	97.0%	8,220	81.3%	9,997
工作地點	台灣北部	1,132	61.8%	4,728	46.7%	5,860
	台灣中部	58	3.2%	1,397	13.8%	1,455
	台灣南部	642	35.0%	3,994	39.5%	4,636

類別	組別	女性		男性		合計
		人數	佔該組比例	人數	佔該組比例	
年齡	29 歲以下	92	5.0%	1,014	10.0%	1,106
	30~39 歲	345	18.8%	1,108	10.9%	1,453
	40~49 歲	880	48.0%	3,855	38.1%	4,735
	50~59 歲	445	24.4%	3,346	33.1%	3,791
	60 歲以上	70	3.8%	796	7.9%	866
年資	10 年以下	152	8.3%	1,844	18.2%	1,996
	11~20 年	437	23.8%	1,459	14.5%	1,896
	21~30 年	839	45.8%	4,779	47.2%	5,618
	31 年以上	404	22.1%	2,037	20.1%	2,441
學歷分佈	博士	0	0.0%	31	0.3%	31
	碩士	31	1.7%	481	4.8%	512
	大專	45	2.4%	1,524	15.0%	1,569
	其他	1,756	95.9%	8,083	79.9%	9,839
性別小計		1,832		10,119		11,951

註：人力結構係以南亞塑膠公司 2017 年 12 月 31 日員工人數作為統計標準。

4.1.4 當地主管比例

本公司各級主管均係本國員工，並自內部訓練、養成，藉此激勵同仁工作士氣。此外，隨著本公司的持續發展，在各地創造穩定的就業機會，對於基層新進人員之招募，均優先錄取當地居民，以回饋地方。本公司亦積極培養當地居民成為優秀資深幹部，近 3 年聘用當地居民擔任主管比例均維持在 48% 以上。

南亞塑膠公司近三年聘用當地居民擔任主管比例

年度	2015	2016	2017
人數	2,334	2,450	2,550
當地比例 (%)	53.9%	56.6%	48.4%

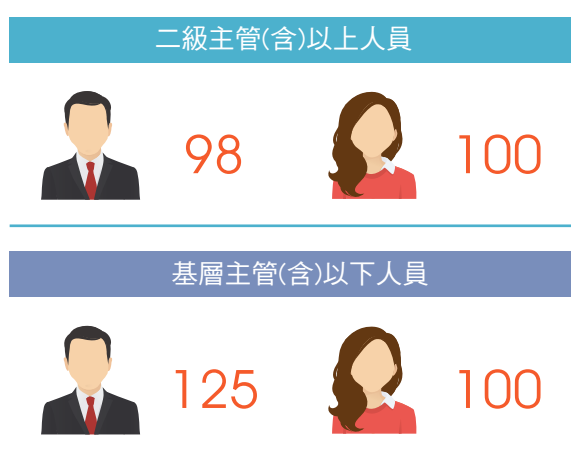
註：本表主管係指基層主管 (含) 以上人員，總年資滿 5 年 (含) 以上且其戶籍地與廠區為同縣市之比例。

4.2 員工權益與福利

4.2.1 員工薪酬

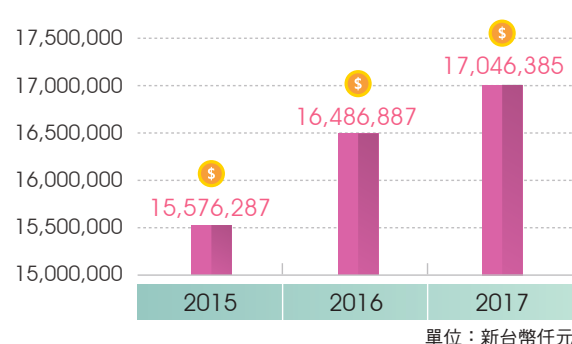
本公司薪資待遇均優於當地基本工資，且為了吸引及留任優秀人才，薪資均居於業界中上水準。新進人員薪酬標準係依職務所需人才之學經歷等條件而訂定，秉持「同工同酬」之精神，相同職位、職等級之女男員工基本薪資比例為 1:1，錄用後則視其工作表現逐年調薪及晉升，給予相對應之薪酬。

相同職位、職等級之女男員工薪酬資比例



註：2017 年二級主管 (含) 以上人員係因年資差異致女性員工比例較高，另基層主管 (含) 以下則因現場輪班工作以男性為主，輪班津貼增加，致男性員工比例較高。

南亞塑膠公司員工薪資福利費用



單位：新台幣千元

資料來源：各年度個體財務報表

4.2.2 良好的工作保障

為因應經營環境快速變化及科技技術不斷進步創新，本公司持續進行管理合理化，並積極推動製程優化，提供優質工作環境。另對於不適任人員進行輔導或職務調動、資遣時，除遵照勞基法與相關法令規定辦理通知外，在部門調動與職務異動前，部門主管均會先與當事人充分溝通，並依規定程序辦理。

本公司近五年來員工自行請辭比率均維持在 0.08% 以下 (每月則均維持在 0.06~0.10%)，缺勤率為 0.29% (缺勤率計算係以病假及公傷假為準，其中男性為 0.27%，女性為 0.37%)，外包缺勤率則為 0.11% (其中男性為 0.14%，女性為 0.08%)，充分展現致力於員工照顧及工作保障之成效，以及員工對於本公司經營管理之強烈信任度與認同感。

2017 年南亞塑膠公司離職同仁年齡別及區域別分布

單位：人

類別	組別	女性	男性
年齡別	29 歲以下	12	92
	30~39 歲	11	72
	40~49 歲	10	43
	50~59 歲	8	91
	60 歲以上	1	96
	屆齡退休	6	96
區域別	台灣北部	36	308
	台灣中部	1	33
	台灣南部	11	149
合 計		48	490
離職率		2.6%	4.8%

註 1: 上表離職人數包含退休、資遣人員。

註 2: 離職率係以該性別離職人數，除以該性別總人數。

4.2.3 員工福利與照顧

本公司為讓每一位正式員工安心工作並全力發揮其專長，持續秉持「視員工為家庭成員」的理念，在每一個廠區興建初始，必先健全基本的食、宿及休閒設施，再以員工長期福祉作為考量，積極規劃各項完善的福利制度。

本公司實施各項員工福利及優惠措施已有多項係優於法令規定者，包括：



(各項福利詳細內容請參考本公司官網:
https://www.npc.com.tw/j2npc/zhtw/employee_benefits.jsp)



此外，為落實幸福職場的理念，除依法於廠區設置哺乳室，建立友善的辦公環境供同仁使用，並依法提供育嬰留職停薪制度，符合條件之同仁得依撫育需要調整工時，2017 年計有女性 9 人、男性 5 人，合計 14 人提出申請，復職率 88.9%。

全公司育嬰留職停薪申請及復職率

單位：人

	2015 年			2016 年			2017 年		
	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
實際申請育嬰留停人數	9	3	12	6	6	12	9	5	14
當年度應復職人數 (A)	14	0	14	7	2	9	10	8	18
當年度申請復職人數 (B)	14	0	14	7	2	9	9	7	16
復職率 % (B/A)	100	-	100	100	100	100	90	87.5	88.9
留任率 %	100	100	100	100	100	100	100	100	100

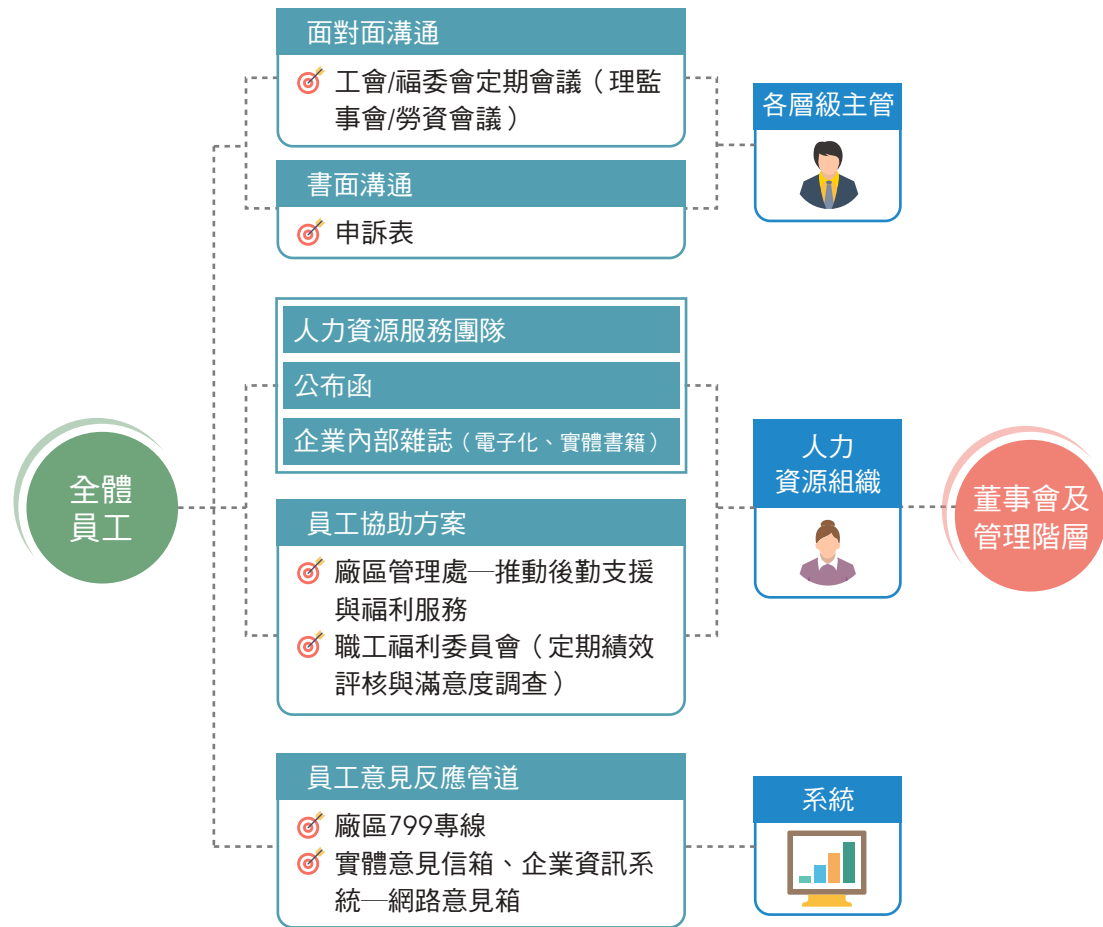
註：「留任率」指育嬰留停後復職員工留存一年以上之比率。

4.2.4 重視員工意見

員工與企業營運成長息息相關，本公司極力追求和諧的勞資關係，重視員工表達意見的權利，提供多元且暢通之溝通管道及途徑，並積極鼓勵員工提出創新想法。

本公司遵守各項勞動及人權相關法令規定，公平對待所有員工，員工均受勞資雙方共同協議所保護，並可自由加入工會，目前參加工會比例為 82%。同時，員工經由加入工會（勞資會）、福委會等組織，能透過定期召開之會議，提出建議並進行協商，而工會定期召開的理監事會及勞資會議，各公司相關部門主管均出席參加，與勞方代表充分溝通意見，並在重大勞資議題上，更優先聽取工會意見，由高層主管與工會座談協商以達成共識，確保勞資關係和諧及公司永續發展。

另外，員工亦可透過福委會提案反應相關福利意見；同時我們也在員工經常出入的地點設置實體意見箱、在企業資訊系統設立網路意見箱，以及在各廠區設立「799」專線，供員工反應其相關工作或生活上所遇到的問題，並再指定專人進行立案及處理回覆，暢通與員工意見之溝通管道。



4.3 人才培訓

員工是企業最重要的資產，也是企業永續經營的基礎。本公司對於人員的培養已發展一套完整的訓練體系，透過e化訓練管理系統，循序漸進的完成各階段訓練，目前培訓體系可分為新進人員職前訓練、職務基礎訓練、職務專業訓練、幹部儲備訓練等，落實培養全方位員工之訓練目標。

南亞塑膠公司員工教育體系



4.3.1 員工教育訓練及考核

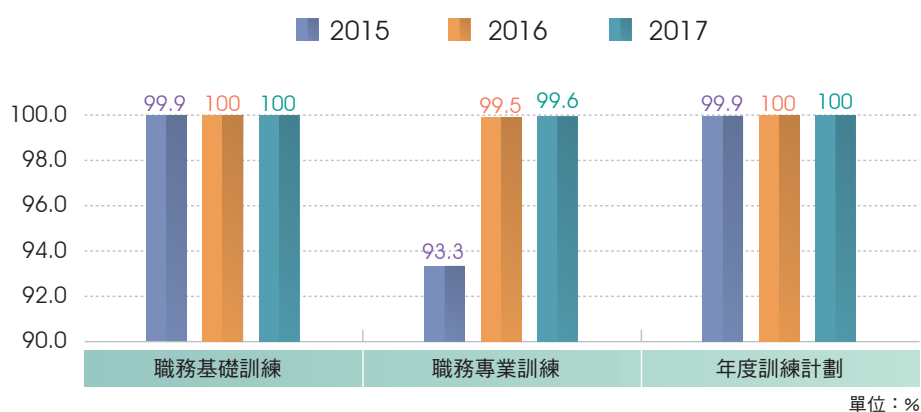
2017 年平均每名員工訓練時數約 51 小時，其中一級主管平均訓練時數為 16 小時、二級主管為 33 小時、基層主管 69 小時、基層人員 75 小時。主要為配合各單位作業及安全需要，加強安排及輔導員工取得相關專業證照；另不定期舉辦各類主題研習課程，如「及時生產管理系統基礎訓練」、「統計品管與實驗設計」與「目視檢測技術訓練」等，以求提升員工個人及工作上的專業與管理能力，以上強化員工持續受僱能力的訓練課程，亦可協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫。再者，為提升員工對於人權及工作安全等意識，亦不定期公佈職業安全衛生法、勞動基準法、性騷擾防治及性別工作平等相關法令規定，並透過各種會議、廠內的十分鐘教育訓練、溝通會、早會、課務會議及正式的教育訓練等方式向員工宣導。

南亞塑膠公司近三年各類員工培訓狀況

單位：小時

年度 \ 職級	一級主管	二級主管	基層主管	基層人員
2015	8,014	31,447	140,691	364,213
2016	12,029	37,422	144,997	409,958
2017	12,866	37,703	170,062	555,819

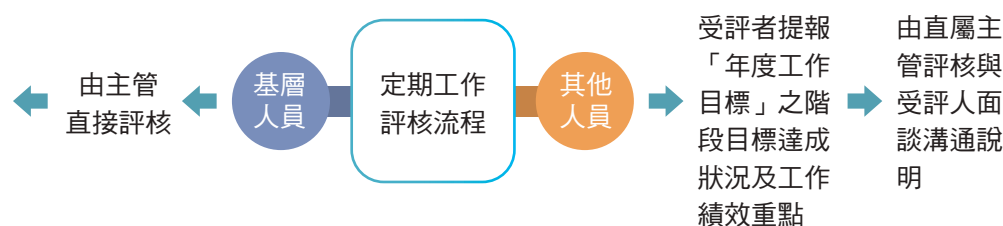
南亞塑膠公司近三年各階段訓練執行完成率



註：完成率係指當年度應辦理之訓練科目於當年度內辦理完成之比率。

此外，為協助提升工作品質，培養員工認真負責的工作態度，於「考核辦法」中明訂「定期工作評核」作業方式，依照所屬職務之不同，所有員工每 1~3 個月即須接受定期工作評核，藉此激勵員工追求成長，創造一個具有自我挑戰性的工作環境。

對於表現良好者，及時告知，予以鼓勵；表現不佳者，告知警惕，指導並協助改善



4.3.2 E-learning 數位學習與知識管理系統

為提供員工多元自主的學習管道，台塑企業自 2000 年起開始發展 E-learning 數位學習系統，並設立「員工學習網站」，提供各類網路課程、文章、新書、演講活動等學習資源，方便員工彈性上網學習。另自 2005 年 4 月起每月發行「學習電子報」，通知員工上網學習，即時獲得最新學習資訊，拓展員工新知。

此外，我們從 2000 年起著手推動知識庫管理系統，將企業內各類制度及各單位具啟發性與參考價值的知識、技術經驗等文件建置於共享平台，方便員工隨時分享及查閱，有效傳承企業知識管理，目前依機能別共建置有 14 大類，超過 21,917 筆資料。



4.3.3 警衛人員訓練

本公司所屬各廠區及台塑大樓之門禁安全管理，均由企業內部警衛同仁負責，警衛同仁是廠區、辦公大樓之人、車、物品進出的第一道關卡。依規定，所有警衛人員須受過完整的警衛專業課程訓練，包含：工業安全（消防、急救、安全與衛生）、警衛工作規範、出入廠管理規則及相關規定、相關法令常識（刑法、民法）、體能訓練、消防車駕駛訓練等，同時，每月進行規章制度測驗及體能測驗，以維持其良好的專業水準及體能。另外，也針對執勤中現場實例及案例研討進行分享，包括：緊急事故應變處理、電話禮儀、執勤禮儀等訓練，以避免逾越勤務守則或侵犯人權之事件。

4.4 工作環境安全

本公司藉由審查、稽核與溝通並透過教育訓練與要求，使全體人員實質參與安衛環管理活動，採取適當之矯正措施，持續改善異常，並加強採購與承攬系統中有關安衛環之要求，進而達到「零工傷、零災害、零污染」的目標以創造永續經營的環境。

本公司十分注重員工意見，並以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議，皆能透過「管理制度改善意見反應單」或定期座談會，使管理人員快速、即時的進行改善，另廠區設有護理人員提供同仁專業的醫護指導與諮詢。

近幾年來，我們也與政府機關配合，於麥寮廠區辦理高風險作業安全宣導會及高階主管座談會，針對各種高風險危害作業進行改善及研討，如：火災、爆炸及局限空間等，另配合企業委請之國外專業技師至廠區進行專業檢查，藉此獲取多方意見及建議並提升各項設備設施的安全，使得設備設施及管理方式更加精進，期能與國際無縫接軌，營造安全的作業環境。

4.4.1 職場安全管理

本公司主要職場安全管理作為包含「設置職場安全衛生委員會」、「製程安全管理」、「防災訓練」等，經統計，2017 年未發生死亡職災，失能傷害頻率 0.34、失能傷害嚴重率 7、總合傷害指數 0.04，各項職災指標均優於同業（塑膠製品製造業）；失能傷害共計 8 件，以職災類型區分，與高溫接觸、跌倒各 3 件，佔 37%，被捲夾 2 件，佔 25%。

近三年南亞塑膠公司與同業職災指標比較

年度	南亞塑膠公司			塑膠製品製造業		
	失能傷害 頻率	失能傷害 嚴重率	總合傷害 指數	失能傷害 頻率	失能傷害 嚴重率	總合傷害 指數
2015	0.36	275	0.31	2.20	337	0.86
2016	0.31	37	0.10	1.90	237	0.67
2017	0.34	7	0.04	1.87	293	0.74

註 1：失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害次數 $\times 10^6 \div$ 總經歷工時

註 2：失能傷害嚴重率 (SR) = 失能傷害總損失日數 $\times 10^6 \div$ 總經歷工時

註 3：總合傷害指數 = $(FR \times SR \div 1000)^{1/2}$

2017 年南亞塑膠公司各廠區職災資料

	男性			女性		
	失能傷害 頻率	失能傷害 嚴重率	總合傷害 指數	失能傷害 頻率	失能傷害 嚴重率	總合傷害 指數
台 北	0	0	0	0	0	0
樹 林	0	0	0	0	0	0
林 口	1.02	28	0.16	0	0	0
工 三	0.74	19	0.11	0	0	0
錦 興	0	0	0	0	0	0
麥 寮	0.38	14	0.07	0	0	0
嘉 義	1.49	12	0.13	0	0	0
新 港	0	0	0	0	0	0
仁 武	0	0	0	0	0	0
說 明	男性職災共計 8 件，其中與高溫接觸、 跌倒各 3 件，佔 37%，被捲夾 2 件，佔 25%。			女性職災未發生。		

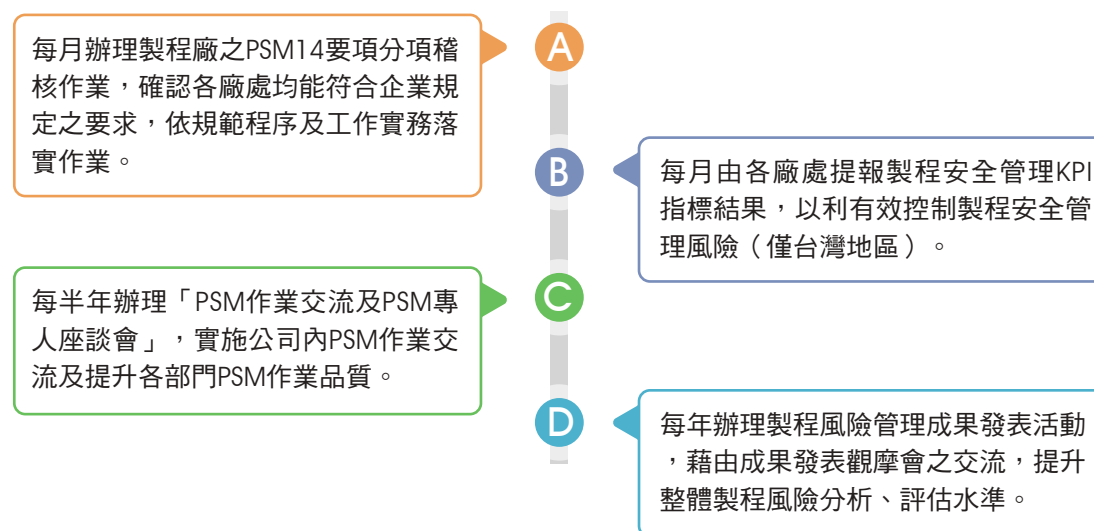
設置職場安全衛生委員會

本公司為建構明確的職業安全衛生組織，各廠區均依據法令規範設置職業安全衛生委員會，每三個月開會一次，委員會總人數 181 人，其中勞工代表 70 人，佔 39%，已優於法令。另為吸收各項專業領域知識，本公司與國內外各專業團隊接觸，以獲得各項指導及技術，例如：定期與勞動檢查機構舉辦各項座談會與觀摩會、與當地主管機關共同辦理緊急應變演練、派任消防人員至國內專業消防訓練單位進行實火訓練、委託德國萊茵公司及英國勞氏驗證協會進行全面檢視、驗證及建議、委請美國 IHS 公司指導本公司製程危害分析 (PHA) 等，使得公司安全衛生、風險評估及消防管理作業推動能與國際接軌，亦可與政府機關相互支援，將各項資源發揮到最大之效益。



製程安全管理

依據企業規章推動本公司 14 要項之 PSM 作業，已設置各層級 PSM 專人共 149 人 (台灣地區 86 人、大陸地區 56 人、越南地區 7 人)，專司推動與控管各部門之 PSM 管理作業及確保 PSM 作業品質。管理作業內容說明如下：



A. 製程危害分析 (Process Hazards Analysis,PHA)

為瞭解及掌握工廠營運之風險，除持續執行製程及人員之 PHA 重新審視作業，並針對改善建議提案，立案改善及進度管控。

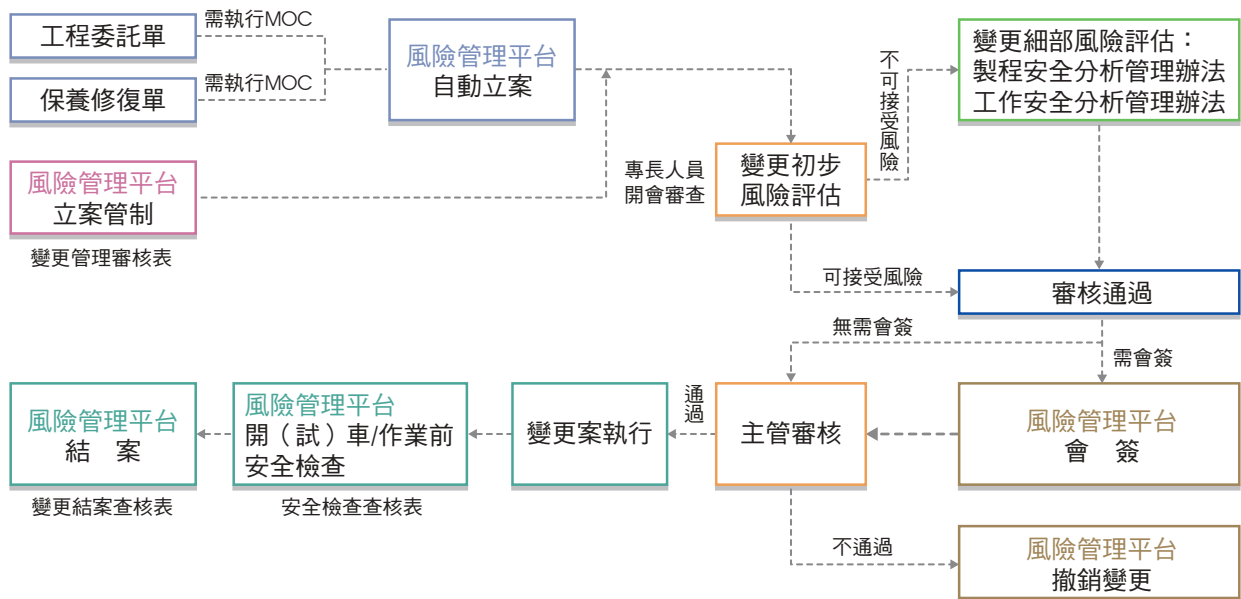
在提升製程危害分析作業品質方面，本公司已委由美國 IHS 公司辦理 PHA 引導員 (PHA Facilitators) 訓練與認證，共有 23 人通過認證 (台灣地區 16 人、大陸地區 7 人)，每月執行 PHA 作業審視，以全面輔導並推動各廠處之 PHA 作業，期能辨識出工作場所潛在危害並有效管控制程風險。



B. 製程變更管理 (Management of Change , MOC)

為確保所有設計、設備、原物料或操作條件改變後不會對製程造成危害，於各部門設置變更管理管制員，管控變更管理作業程序，以符合企業規章要求。

變更管理作業流程圖



另每月由安全衛生處駐區人員及事業部 MOC 專人入廠查核確認變更危害分析品質的完整性。



C. 工作安全分析 (Job Safety Analysis , JSA)

為使本公司各部門工作安全分析作業有所遵循，針對工作場所人員操作及施工作業之可能危害，運用組織及系統化之分析技術，評估出各種潛在危害風險，進而採取適當之防範措施，以確保作業安全；每月由安全衛生處人員入廠查核，確認工作安全分析作業品質的完整性。

D. 標準作業程序 (Standard Operating Procedure, SOP)

為確保本公司各部門落實執行 SOP 及全員參與推動作業，各單位定期執行 SOP 審視修訂研討會、SOP 增修訂及訓練、SOP 案例宣導與意見調查、SOP 查核、廠區查核輔導及觀摩、KPI 評分標準及檢視執行成效，確保推動作業之成效性；每月由安全衛生處人員與各部門主管組隊入廠查核，確認「落實執行 SOP — 全員參與」作業品質的完整性。

防災訓練

A. 消防管理作業推動

為強化企業內各生產廠緊急應變與消防救災能力，遇重大火災發生時，可即時通知事故發生地點鄰近廠相互調用消防救災器材及人力支援，除各廠處每半年舉行一次緊急應變演練，另由台塑、南亞、台化及塑化四大公司組成自衛消防隊（協助專業消防隊救災），在麥寮廠區已編制 424 人、儲備人員 1,806 人；另麥寮以外廠區編制 567 人。另為強化消防救災等專業能力，本公司麥寮廠區自衛消防隊人員，由塑化消防隊於麥寮廠區進行實火訓練；其他廠區則派員至消防署南投竹山訓練中心及新竹市明湖訓練基地接受滅火技能訓練，以增進其面對災害時之緊急應變能力。



消防實火訓練（參訓人員穿戴防護器具）

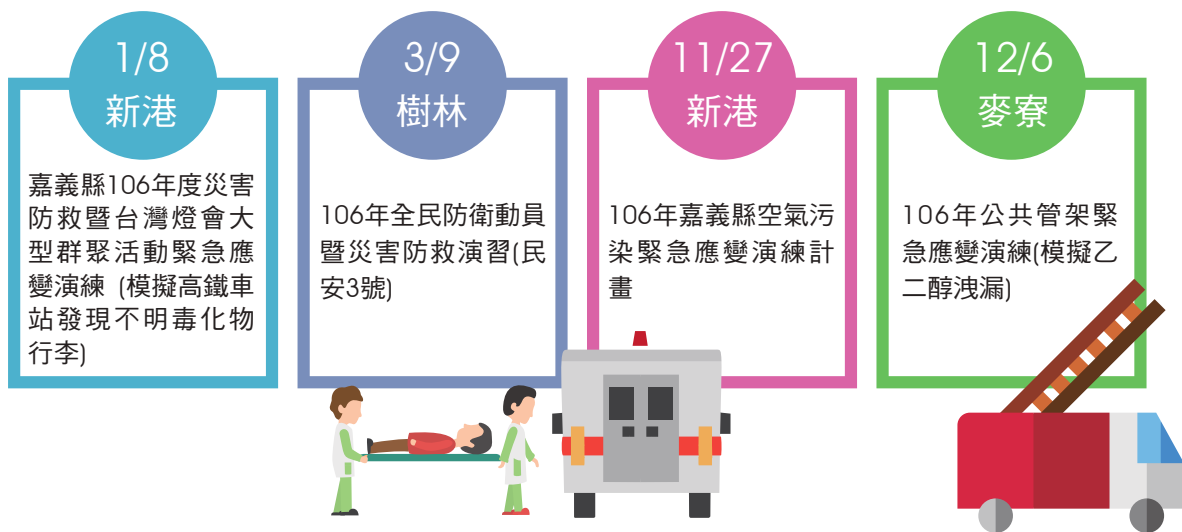


消防實火訓練（室內滅火實務訓練）

B. 防災計畫推動

為強化救災與提升應變能力，本公司各廠區除定期辦理防災訓練外，更配合主管機關辦理聯合演練，模擬搶救程序操作及任務之分配，讓救災應變單位瞭解各製程致災因子及潛在危害之可能原因，演練內容包括毒化災事故及廠區複合型災害應變演練等項目，另為因應空氣品質不佳，今年亦與地方環保局合作辦理空污緊急應變演練，強化應變啟動能力。

2016 年主要參加聯合演訓及協同支援場次，共計 4 件，透過模擬演練，提升人員應變搶救及協同救災的能力，並參考他單位優良作法，作為自我改善目標：



「106 年全民防衛動員暨災害防救演習」－配合參加主管機關所舉辦大型演練，進行地下管線洩漏及毒災搶救演練，提升廠內緊急應變能力。



「106 年嘉義縣空氣污染緊急應變演練計畫」－配合嘉義縣政府演練當發布空品不良警報時，廠內緊急降載降低對空品影響及過程發生火災之應變。



「嘉義縣 106 年度災害防救暨台灣燈會大型群聚活動緊急應變演練」，模擬在高鐵車站發生不明氣體外洩事件，偕同相關聯防單位協助參與搶救及災後復原。

4.4.2 廠外運輸安全

本公司為確保運輸作業安全性與降低作業風險，遵循台塑企業訂定的各項工作制度與作業標準，主要係「運輸安全管理辦法」與「緊急應變處理管理辦法」等 2 種辦法，並透過評鑑、教育訓練及搶救演練等方式落實管理。

管理方法	內容說明	2017 執行成效
評鑑	本公司承攬運輸廠商須先通過「道路運輸安全品質評估系統 (SQAS)」的評鑑，並取得合格證書 (每三年一次)	共評核 18 家廠商
	合格廠商需依評鑑等級定期接受年度評核 (A 級每兩年一次，B 級每一年一次)	
教育訓練	定期與各廠區召開施工安全檢討會，不定期與廠商召開協議組織會議，宣導交通事故案例與事故原因分析檢討	至少每月一次
搶救演練	各廠區定期辦理防災訓練 不定期配合主管機關辦理聯合演練	如 CH6.3.4 防災計畫推動

4.4.3 員工健康關懷

本公司運用有計畫、有組織的方式來持續推動健康促進措施，提供員工健康安全之工作環境、良好的培訓計畫與制度，讓員工有明確目標可清楚遵循，並得以發揮其個人才能與激勵主動參與之意願。



健康促進類別

- ▶ 健康管理
- ▶ 飲食衛生
- ▶ 職場零暴力
- ▶ 菸害防治
- ▶ 傳染病防治
- ▶ 休閒運動
- ▶ 公益活動(捐血活動、志工日、植樹活動)
- ▶ 兩性平權
- ▶ 人性管理
- ▶ 適才適所
- ▶ 休閒設施
- ▶ 特殊作業危害防治
- ▶ 推行優良單位及人員獎勵措施



企業管理規定

- ▶ 健康管理辦法
- ▶ 健康管理辦法
- ▶ 人事管理規則
- ▶ 出入廠管理規則
- ▶ 健康管理辦法
- ▶ 職工福利社管理辦法
- ▶ 管理處績效評核作業要點
- ▶ 工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法
- ▶ 安全觀察與訪談辦法
- ▶ 健康管理辦法
- ▶ 職工福利社管理辦法
- ▶ 健康管理辦法
- ▶ 工安獎懲作業管理辦法

A. 委託第三公信團體監督作業環境監測

為掌握員工工作環境實態及評估危害因子暴露情況，作為工作環境改善之依據，本公司於法令規定外，委託職業衛生專業團隊監督作業環境監測，2017年由台灣職業衛生學會監督執行麥寮廠區作業環境監測，計實施5個廠處、167人次個人暴露測定，其化學物質測定結果均低於國內外職業暴露容許濃度，結果均公佈員工週知，持續強化職業衛生管理。



作業環境測定合格證書

B. 推動健康飲食

本公司對於員工餐廳之供膳作業環境衛生管理均透過管理辦法落實，管理部門並定期公佈飲食檢驗結果，讓員工安心食用。為推動健康飲食，每月公佈飲食營養衛教資訊，並在長庚醫院營養師協助下進行調理方法、調味品使用、食材選購及菜單設計等項改善，並以油炸調理比率低於6%作為管理目標，2017年每月查核員工餐廳4,000道菜，油炸調理均在240道以下。

C. 做好員工健康管理，持續強化健康促進

本公司為關懷員工健康，除實施法令規定之健康檢查項目外，亦增加高密度脂蛋白膽固醇、甲型胎兒蛋白、癌胚抗原及口腔黏膜等代謝症候群及癌症篩檢項目，對於從事高溫、噪音、游離輻射、鉛、四氯乙烷、二甲基甲醯胺、正己烷、苯、TDI化合物、砷及其化合物、粉塵、鉻等特別危害健康作業員工，並進行特殊健康檢查及實施健康分級管理，2017年特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。另因應職安法新興職業病預防規定，提供母性健康保護、重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防、執行職務遭受不法侵害預防、異常工作負荷促發疾病之預防等相關措施。

職業病預防項目	工作內容
母性健康保護	針對懷孕起至分娩後一年內之女性員工，從事有母性健康危害之虞的工作所採取之措施，包括危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排等。
重複性作業等肌肉骨骼疾病之預防	預防因不良姿勢、過度施力、重複性動作等作業方式促發肌肉骨骼疾病，採取相關人因工程改善措施。
執行職務遭受不法侵害預防	預防員工在與工作相關的環境中遭受威脅或攻擊，採取危害辨識與評估、工作適性安排、危害預防及溝通技巧訓練等措施，確保職場零暴力。
異常工作負荷促發疾病之預防	預防員工因工作不規律、工時長、經常出差及輪班等伴隨精神緊張的工作型態而引發腦、心血管疾病，採取健康指導、調整工時及更換工作內容等措施，以提升員工對自我健康管理的認知。

再者，廠區設有醫護人員，提供個人健康指導與諮詢，讓員工享有體重管理、菸害防制、健康講座、預防保健與傷病診治等健康照護體系，更進一步結合長庚醫院提供醫學中心級的醫療與保健服務，推動預防醫學與疾病防治，並加強員工健康意識。現場有專業醫師在生產現場實際瞭解工作環境、員工作業習慣及安全防護作業等，提供改善意見及相關醫療諮詢服務，為員工的健康把關。



長庚生技協助執行健康檢測



長庚生技提供舒壓活動

D. 營造健康職場經驗對外分享

為使外界瞭解營造員工健康工作環境努力成果，及取得專家學者改善建議，積極參與主管機關舉辦之健康職場活動，2017 年麥寮廠獲得績優健康職場「健康管理獎」，林口、樹林、台染、新港等 4 個廠獲得績優健康職場「健康促進標章」。





5

追求

共榮美好家園

管理方針

願景 & 目標

南亞塑膠除不斷強化自身經營的實力，並秉持二位創辦人「取之於社會，用之於社會」的理念，長期推動環境保護、敦親睦鄰工作，並配合企業推動社會公益等業務，期能達到「永續經營、奉獻社會」的長遠目標。我們關注鄰近社區發展，對於提升社區生活環境、照護居民健康及當地產業促進的付出向來不遺餘力，並透過傳統文化推廣、仁愛服務、及弱勢團體關懷等友善鄰里活動，深化與居民間的溝通及互動。再者，適時配合台塑企業推行公益活動，善盡企業公民職責。

管理流程

1. 敦親睦鄰：各廠區管理課設立睦鄰小組及志工隊，不定期派員訪視溝通，及辦理傳統文化推廣、仁愛服務、及弱勢團體關懷等友善鄰里活動；鼓勵員工擔任志工，參與在地環境清潔、二手公益市集等活動，強化與居民間的溝通及互動。
2. 地方永續發展：以麥寮廠區為例，本企業成立專責研究單位，進行當地環境監測及影響評估，不斷檢視、改善周遭生活環境品質，並提供當地居民免費的健康照護活動，辦理環境知識推廣活動。
3. 社會公益：配合台塑企業規劃，適時推動並執行各項公益活動，透過企業整體力量及管理經驗，將各項公益回饋發揮最大及長期的效益。

相關政策與行動

1. 各廠區管理課設立睦鄰小組及志工隊，推動敦親睦鄰工作，並鼓勵員工擔任志工。
2. 台塑企業成立「麥寮園區對空氣品質影響之評估與諮詢委員會」、「台塑企業麥寮園區排放水對海域生態影響之評估與諮詢委員會」進行環境評估及建議。
3. 台塑企業委託成功大學對麥寮園區鄰近鄉鎮進行「特定有害空氣污染物所致健康風險評估」。
4. 台塑企業二位創辦人先後成立七個基金會及公益信託，並結合民間專業團體及學者、專家，以「全面性、整體性、系統性」為規劃原則持續推動各項公益計畫，循序漸進謀求提升整體公益事業機構的作業效率。

溝通管道

1. 廠區管理課不定期派員拜訪政府機關、環保或地方團體、村里辦公室、住戶等。
2. 麥寮園區環境教育課程推動。
3. 推動麥寮居民免費健康檢查、推動社區健康促進。
4. 推動麥寮地區農業及漁業輔導。

南亞塑膠長期投入社區，並自許為善盡社會責任之企業公民，希望透過企業的影響力與社區一起創造共榮美好家園的願景。從做好自身環境保護及敦親睦鄰工作開始，進而配合企業辦理公益活動。

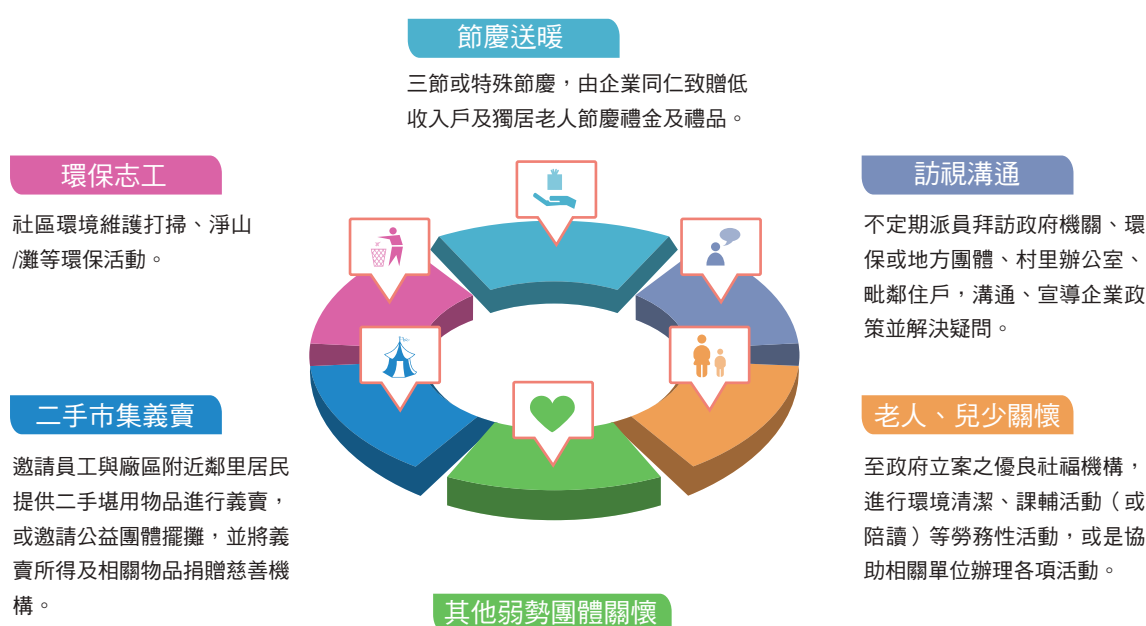
以麥寮廠區環境保護推行為例，台塑企業除了成立專責研究單位，進行環境監測及影響評估之外，亦提供鄰里居民免費的健康照護及環境知識推廣活動。在敦親睦鄰方面，各廠區管理課除辦理訪視溝通、傳統文化推廣、仁愛服務、及弱勢團體關懷等友善鄰里活動，並鼓勵員工擔任志工，參與在地環境清潔、二手公益市集等活動，強化與居民間的溝通及互動。再者，本公司適時配合企業規劃，推動並執行各項公益活動，期能透過企業整體力量及管理經驗，將各項公益回饋發揮最大及長期的效益，善盡企業社會公民責任，達到公司「永續經營，奉獻社會」的長遠目標。



5.1 在地參與

5.1.1 敦親睦鄰

南亞塑膠長期在地深耕，關心周遭鄰里生活。各廠區管理課設立睦鄰小組及志工隊，透過訪視溝通，與居民建立互信互助管道，同時藉由關懷老人、兒少及其他弱勢團體，協助地方或優良社福機構辦理節慶慶典或公益二手市集活動，鼓勵員工擔任環保志工等，為社區及地球盡一份心力，期望藉由各種活動的推展，與鄰里共同散播愛與希望的種子到社會上各個角落，共創「廠鄉一家親」。



南亞塑膠各廠區均配合當地管理課的規劃，推動各項敦親睦鄰工作，以本公司北部廠區為例，2017 年實質參與及推動之敦親睦鄰工作如下：

項目	合作單位	推行方式	2017 年執行成效
訪視溝通	1. 各里辦公室 2. 地區居民	1. 不定期拜訪，建立溝通管道 2. 邀請參與廠區活動，促進和諧關係	各廠區與地區鄰里民眾互動良好，無反應及建議事項
傳統文化推廣	蘋果兒童劇團（工三廠） 如果兒童劇團（林口廠）	贊助文化劇團至廠區表演藝文活動等	蘋果劇團：1,500 人次觀賞 如果劇團：2,500 人次觀賞
敦睦鄰里	1. 區公所 2. 各里辦公室 3. 社區發展協會	積極參與區公所、鄰里辦公室、社區發展協會舉辦之活動，維持良好互動關係	贊助（捐贈）金額共計 3,921,414 元
環保志工	各廠區員工、眷屬	號召廠區員工及眷屬擔任環保志工，共同維護廠區周邊環境整潔	各廠區每月辦理一次，共辦理 47 場環保志工活動，計 953 名志工參與

項目	合作單位	推行方式	2017 年執行成效
仁愛服務	1. 福委會愛心社 2. 工會 3. 地方公益團體	1. 定期訪視育幼院、養老院，募集生活用品等物資捐贈社福機構 2. 結合福委會愛心社、地方公益團體舉辦二手市集，義賣所得全數捐贈 3. 協助弱勢族群申請台塑企業「慶寶公益信託」急難救助金補助	1. 共辦理 29 場仁愛服務活動，計 1,121 人次參與 2. 「慶寶公益信託」急難救助金申請金額計 396,000 元



工三廠區大小朋友與蘋果兒童劇團演員開心合影



關懷獨居老人送年菜活動



廠區志工清掃鄰近社區環境



關懷低收入戶捐贈民生物資



協助低收入戶申請「慶寶公益信託」急難救助金



結合地方公益團體辦理義賣活動，所得全數捐贈「創世基金會」

深耕桃園，推廣在地旅遊－「台塑樂活圈」

台塑企業本於「取之於社會，用之於社會」的精神，近幾年極力整合企業內休閒、觀光、樂活養生、文創及餐飲等資源，結合企業廠區周邊鄰里社區、商家、小農及地方政府，共同營造健康樂活的「台塑樂活圈」，目前已孵育出桃園樂活圈、宜蘭樂活圈、雲林樂活圈及高雄樂活圈，另外還有更多樂活圈持續醞釀中。

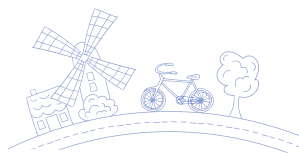
首座樂活圈即位於桃園龜山地區，在這裡除可提供購物、餐飲、健檢、娛樂、藝文等全方位的服務外，另結合周邊福容飯店、環球購物中心 A8 館、桃園酒廠等相關景點，建構出在地特色旅遊之「桃園樂活圈」（詳細資訊請參考「台塑樂活圈」官網：<http://www.formosalohas.com.tw/index.htm>）。

同時，為深耕桃園，營造良好景觀意象及提供大眾舒適的公共空間，台塑企業率先認養文化一路部份路段，作為景觀示範亮點，並於本公司工三廠鄰近文化一路之圍牆，設計童趣彩繪，總投入費用約新台幣 141.73 萬元。



2017年文化一路景觀認養

- 由於A8站為機場捷運直達站之一，此站之進出人數流量大。而文化一路又為機場捷運A8站之主要道路，景觀意象給予遊客最直接之感受。
- 台塑企業針對文化一路選定景觀示範點，向文欣國小及桃園市政府申請認養，並完成植栽施作。



2017年南亞塑膠工三廠彩繪圍牆

- 本企業選定A8站對面之南亞塑膠工三廠圍牆進行彩繪，希望點亮工業區，形塑活潑的環境意象。



5.1.2 麥寮地區永續發展

本公司長期推動各項環境保護管理工作，並將維護當地環境品質列為重要目標及社會責任，在建廠或擴建前，均經過嚴格的環境影響評估，對於水源、空氣等環境影響，及對社區衝擊評估、議合與發展計畫，皆按環評承諾執行。例如，麥寮廠區除了建廠設計階段即以最佳可行技術 (BAT) 及最佳可行控制技術 (BACT) 的理念，規劃建置最佳製程與設備，從源頭減量做起，製程運轉以後亦不斷檢討改善，探討如何提升各項環保管理工作，並配合雲林縣政府提出「人與環境友善計畫」之構想，從友善環境、健康照護、產業促進等方面著手，秉持積極面對問題以尋求釐清及因應改善之態度，提升地方發展，實現六輕與地方永續共榮的理想，期能在持續發展經濟之際，達到善盡社會責任之目標。



成立專責研究單位

台塑企業鑒於麥寮園區空污排放對空氣品質影響為大眾關切議題，及為瞭解工廠排放水質是否對海域生態產生影響，分別成立空氣品質、海域生態影響評估專責研究單位，希望能藉由嚴謹的科學研究，正確分析社會關切議題，並依其研究結果及建議，持續精進麥寮園區環境及生態保護工作：



麥寮園區對空氣品質影響 之評估與諮詢委員會

2011年成立

委員會研究發現園區附近鄉鎮的空氣品質較台灣西部各縣市為佳，顯示園區對當地空氣品質影響有限；另斗六、埔里、嘉義、崙背等內陸地區長年空氣品質嚴重不良，經過前述方法解析數據後，顯示位於西邊沿海之麥寮園區排放影響極微，且政府研究成果更進一步證實了工業降載對降低PM_{2.5}濃度影響微乎其微，並促使政府進一步正視露天燃燒、車輛排放、餐飲油煙等對PM_{2.5}的影響，因此欲改善台灣空氣品質，須全面規畫，使各污染源共同降低，空污排放才會有明顯效果，對台灣本身也才能訂定合理之空氣品質標準及減量責任。



海域生態影響評估與 諮詢委員會

2010年成立

委員會邀請國內外之專家及學者共同檢討並提出可行建議，提供台塑企業橫向整合海域水質與生態、漁業資源、漁業經濟活動、放流水生物毒性及養灘漂沙等相關計畫成果，協助台塑企業有效運用科學論證進一步釐清麥寮園區排放水對附近海域之影響。截至2017年調查結果，研判麥寮園區對附近海域水質、生態、漁產養殖期、漁業資源以及養灘拋沙等，並未發現可查覺之影響。



環境影響評估

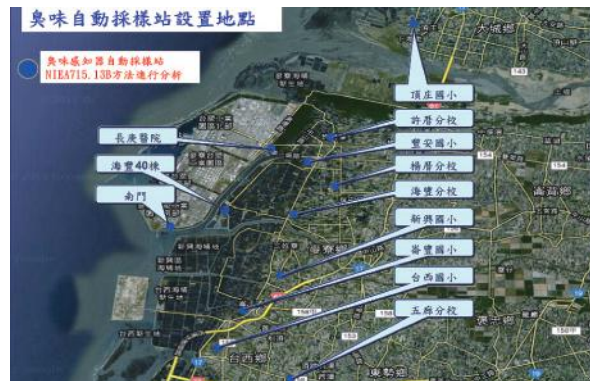
(1) 空氣品質

A. 嚴密監測網

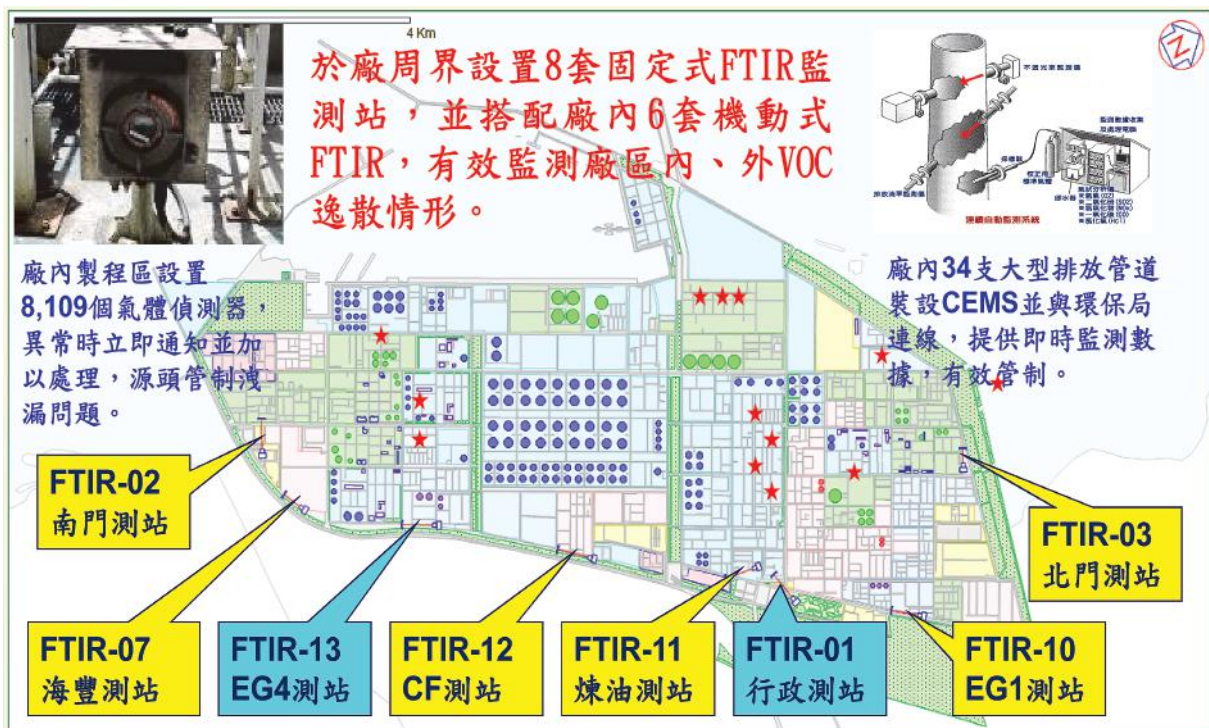
為即時掌握各項環境指標，著手建置完善的環境監測網，並參考麥寮當地盛行風向，由內往外採取八層密集監控管制作業，以利儘速追查排放源，確保當地空氣品質。



六輕廠區八層環境監測網環境地理位置示意圖



臭味自動採樣站設置地點



廠區內監測設備設置地點

(2) 空氣品質影響分析

經彙總環保署位於北、中、南空品區包括新北市土城、彰化縣線西、雲林縣台西、高雄市小港四個空氣品質監測站，逾3百多萬筆監測數據發現，台灣西部各地的空氣品質變化趨勢大致相同，雲嘉南空品區並沒有特別異常的情形。

環保署北中南空品區代表測站測值變化趨勢與六輕測站之比較表

監測項目	測站名稱	施工前 背景值 1993/7~ 1994/5	施工 期間 1994/6~ 1998/12	六輕 一期 1999/1~ 2001/3	六輕 二期 2001/4~ 2002/3	六輕 三期 2002/4~ 2004/6	六輕 四期 2004/7~ 2010/3	六輕 四期 2010/4~ 2017/12	空品 標準
SO ₂ (ppb)	六輕	4	6.8	6.1	3.9	5.2	4.2	3.9	250
	土城 (北部)	7.9	6.3	4.1	3.8	3.6	4.4	3.2	
	線西 (中部)	6.4	5.7	4.5	3.6	3.4	4.5	4.1	
	台西 (雲嘉南)	3.7	3.3	2.5	3.0	3.2	4.6	3.4	
	小港 (高屏)	19.4	18.9	16.2	13.3	11.1	12.7	7.9	
NO ₂ (ppb)	六輕	7	8.2	17.8	17.2	14.3	9.8	9.2	250
	土城 (北部)	27.0	25.2	26.1	24.3	23.5	22.6	18.1	
	線西 (中部)	18.0	18.3	18.7	18.2	16.5	14.8	12.3	
	台西 (雲嘉南)	12.0	9.9	11.3	11.5	10.7	10.1	8.2	
	小港 (高屏)	34.2	34.0	35.3	32.8	29.3	27.8	23.3	
O ₃ (ppb)	六輕	30	24	31.3	35.5	35.0	32.9	30.7	120
	土城 (北部)	19.1	19.6	22.0	25.6	24.3	26.9	28.1	
	線西 (中部)	—	—	—	—	30.9	29.9	31.4	
	台西 (雲嘉南)	28.5	30.9	32.4	30.2	33.9	36.5	36.4	
	小港 (高屏)	16.0	21.0	22.9	26.3	24.9	26.0	25.8	
CO (ppm)	六輕	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	35
	土城 (北部)	1.0	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	
	線西 (中部)	—	—	—	—	0.3	0.4	0.3	
	台西 (雲嘉南)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	
	小港 (高屏)	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	
PM ₁₀ (μg/ m ³)	六輕	69	106	63	71	69	63	55	125
	土城 (北部)	73	53	46	45	43	50	41	
	線西 (中部)	57	53	52	56	60	61	50	
	台西 (雲嘉南)	67	70	62	64	61	56	49	
	小港 (高屏)	103	89	93	72	73	81	67	

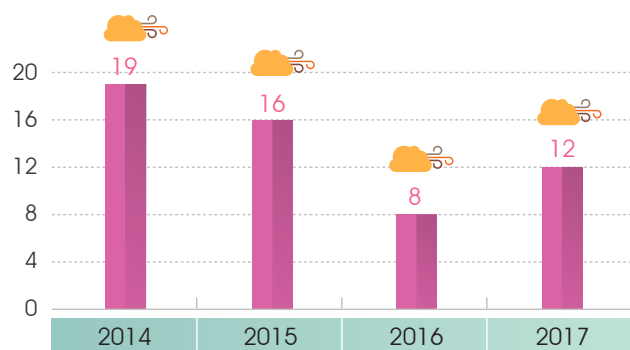
監測項目	測站名稱	施工前 背景值 1993/7~ 1994/5	施工 期間 1994/6~ 1998/12	六輕 一期 1999/1~ 2001/3	六輕 二期 2001/4~ 2002/3	六輕 三期 2002/4~ 2004/6	六輕 四期 2004/7~ 2010/3	六輕 四期 2010/4~ 2017/12	空品 標準
PM _{2.5} (μg/ m ³)	六輕	—	—	—	—	—	30	31	35
	土城 (北部)	—	—	—	—	—	29	23	
	線西 (中部)	—	—	—	—	—	34	26	
	台西 (雲嘉南)	—	—	—	—	—	31	27	
	小港 (高屏)	—	—	—	—	—	52	32	
NMHC (ppm)	六輕	0.28	0.4	0.46	0.45	0.3	0.3	0.3	—
	土城 (北部)	—	—	—	—	0.3	0.3	0.2	
	線西 (中部)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	
	台西 (雲嘉南)	—	—	—	—	—	0.1	0.1	
	小港 (高屏)	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	0.2	
說明	● 六輕麥寮測站細懸浮微粒 (PM _{2.5}) 採手動方式採樣，環保署測站均以連續自動測站採樣。 ● 空品標準係環保署公告空氣品質標準之小時平均值。 ● 六輕測站細懸浮微粒測值低於小港測站，餘與其他空品區工業區附近測站之測值相當。								

資料來源：環保署空氣品質測站監測資料及六輕空氣品質測站監測資料

此外，為防治異味逸散影響鄰近居民，台塑企業自 2010 年 9 月 17 日起成立異味防治小組，由總管理處及四大公司組成異味聯檢小組，每日針對製程及廠區周圍進行異味巡查，並要求異味發生廠處一級主管提出專案改善報告，督促廠處需儘速消弭異味，執行迄今廠區內異味源數呈現減少趨勢。

自 2010 年迄今合計 177 件異常發現中改善完成 173 件、改善中 4 件。2014~2015 年推動製程異味源頭追查改善專案，致異味聯檢發現次數增加，2016、2017 年發現次數已較 2014~2015 年減少，整體異味管制已具明顯成效。

歷年異味源數



(3) 用水議題

依據經濟部工業局「集集攔河堰工業及公共用水調用農業用水量月報表」，近三年（2015~2017 年）集集攔河堰每年供水量介於 247,589 至 572,887 萬噸之間，3 年平均工業用水量佔平均總供水量 2.3%；3 年平均移用農業用水量僅佔平均農業用水總量 1.8%。相關用水量如下表所示。

2015~2017 年集集攔河堰供水統計資料

單位：萬噸

年度	集集攔河 堰入流量 (A)	農業灌溉 平均用水量 (B)	工業			
			平均用水量 (C)	佔水源水量 比例 (C)/(A)	移用農業 水量 (D)	佔農業用水總 量比例 (D)/(B)
2015	247,589	144,380	9,999	4.0%	3,632	2.5%
2016	510,257	227,234	9,976	2.0%	3,317	1.5%
2017	572,887	186,163	10,138	1.8%	3,328	1.8%
近 3 年平均	443,578	185,926	10,038	2.3%	3,426	1.8%

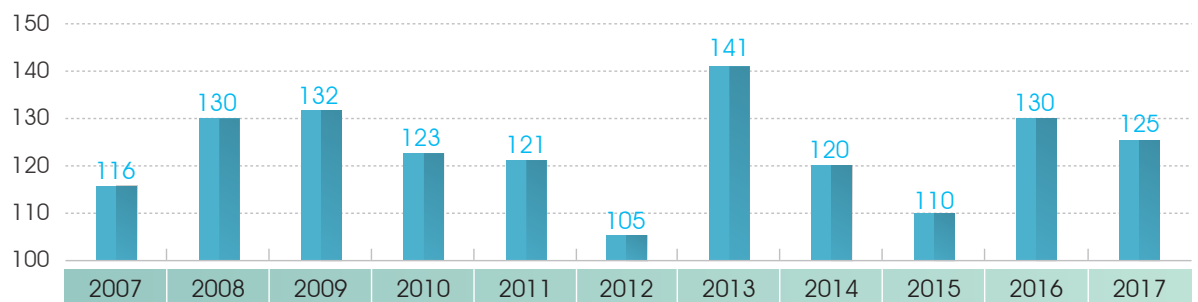
雖然麥寮園區之用水不至於排擠其他產業，以及與農民爭水，但台塑企業為有效利用國家珍貴的水資源，除努力由製程改善、設備效能提升、操作條件最佳化、廢水回收再利用等作法來提升用水效率外，也已同步推動廢水回收、雨水回收等再利用案。

(4) 生態影響

A. 陸域生態調查

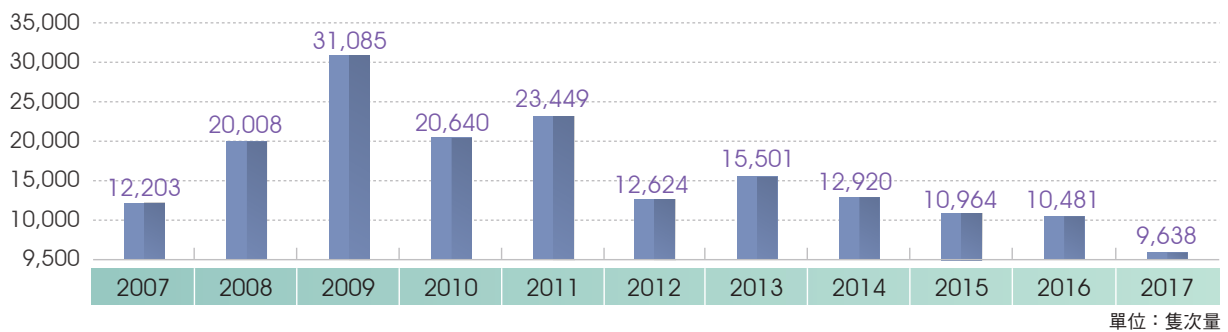
為瞭解麥寮園區對附近區域動植物生態變遷及環境影響程度，委託專業機構針對動物鳥類、哺乳類、兩棲類、爬蟲類、蝴蝶類及植物生態進行調查，分析其種屬構成、族群動態及數量變化等相關項目，以瞭解這些動植物在調查區域內之現況，評估六輕運轉後對當地環境的影響程度，依歷年調查結果顯示，植物科屬種數量呈穩定狀態，動物則主要受四季節氣變化之影響，隨季節穩定起伏，未因麥寮園區設廠而有明顯變化。

2007~2017 年麥寮廠區附近動物種數統計圖

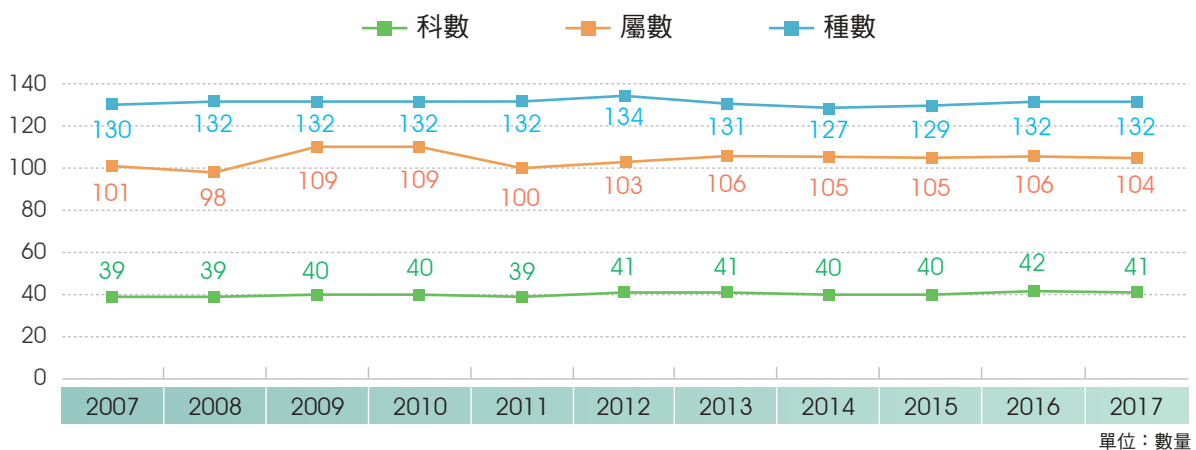


單位：種數

2007~2017 年麥寮廠區附近動物總隻次量統計圖



2007~2017 年植物生態調查科屬種數統計變化圖



B. 海域生態

麥寮園區 2017 年之月平均日廢水排放量 83,838 噸，遠低於 187,638 噸之環評核定量，且本企業嚴格控管各廢水處理場務必處理到符合標準才能放流，除自動化連線偵測排放水溫度、導電度、pH 外，也定時採集水樣檢驗，歷年來監測結果皆可符合放流水排放標準。

C. 中華白海豚研究

中華白海豚於 2008 年 8 月被世界自然保護聯盟 (International Union for Conservation of Nature) 紅皮書公告為極危險級 (Critically Endangered)，並據國內研究顯示，其於台灣活動之海域，係以苗栗到台南沿海離岸 3 公里之區域作為棲息範圍。

為瞭解中華白海豚棲息覓食區域，台塑企業自 2008 年起已委託專業機構執行專案計畫，迄今共出海 233 趟次，目擊中華白海豚 272 群次及 1,342 隻次，主要活動於雲林沿岸狹長範圍內（離岸 <3km，水深 <15m）南北移動，依每年本區的育幼母子對佔 50~70% 及本區的成員中有 54% 的個體有穩定的出現頻率來看，雲林海域應是台灣中華白海豚族群重要的棲息地之一。

2017 年觀測到 6 個群次非常靠近麥寮園區廢水放流口，距離僅 500 米，以及在麥寮園區廢水放流口的北邊，鄰近濁水溪口位置觀測到 2 個群次，顯示廢水排放不影響白海豚移動行為，亦可代表麥寮園區運作對中華白海豚生態作息並無影響。

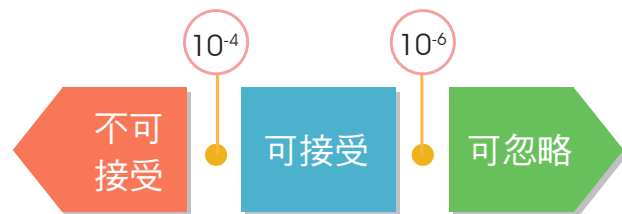


麥寮居民健康照護

(1) 健康風險評估

自 2009 年起委託成功大學進行特定有害空氣污染物所致健康風險評估計畫，截至 2017 年已完成 64 種特定有害空氣污染物之健康風險評估，評估範圍包含麥寮、台西、東勢、崙背、褒忠、四湖鄉及彰化大城鄉等鄉鎮，模擬結果平均總致癌風險值為 5.07×10^{-7} ，最大總致癌風險值為 6.38×10^{-6} ，均介於百萬分之一（ 10^{-6} ）至萬分之一（ 10^{-4} ），而最大總非致癌風險值均低於 1，對人體健康之影響已屬可接受之風險。

國際致癌風險影響程度判定基準



(2) 健康關懷

為關懷當地居民健康，2009 年 12 月設置雲林長庚醫院，為當地鄉親提供完善的醫療服務，並結合長庚體系醫療教育資源，以深耕社區理念，共同推動當地居民之健康促進與衛生教育，期望建立麥寮當地成為健康社區典範。

麥寮地區居民健康促進推動架構

美麗新世界

推動雲林沿海健康社區典範願景圖



- 健康資料庫建立及維護
- 健康資料分析
- 實施成果分享

- 異常列管
- 提升回診率
- 確診治療
- 每年追蹤



- 居民健康趨勢
- 民居及社會健康關注議題
- 關懷推動措施

- 醫療品質提升
- 居民健康改善
- 結合公私團體共同推動

A. 提升醫療品質

雲林長庚醫院設置在醫療資源最為貧瘠的雲林沿海麥寮地區，承擔沿海地區 24 小時急診重任，2017 年醫療團隊 260 人，可開放床數 522 床，提供 23 個西醫專科與中醫門診服務，2017 年醫療服務量，主要有門診 105,525 人次、急診 14,217 人次等。後續服務範圍與規模將陸續擴展，持續提升雲林沿海地區醫療品質。

B. 居民免費健檢

麥寮園區為提供最實質與貼心的醫療協助與關懷，自 2010 年起每年委託雲林長庚醫院免費幫麥寮鄉與台西鄉居民健康檢查，2017 年兩鄉居民參與健檢 9,928 人，健檢異常追蹤診治 539 人，讓居民透過健檢來瞭解自己的健康狀況，提早發現潛在疾病威脅，以及早接受治療。

C. 健康促進

麥寮園區自 2010 年起與長庚科技大學及長庚醫院共同推動居民健康促進，2017 年提供 B 肝疫苗注射 470 人次，追蹤 193 人具備抗體，辦理社區衛教活動居民參與 3,507 人次，比較居民健檢資料亦顯示居民健康持續提升，實施 853 名國中生成菸害防制課程，基於探討學生持續吸菸主因包括紓壓，2017 年亦結合麥寮高中及台西國小響應董氏基金會樂動校園推動計畫，以運動紓壓來加強菸害防制，同時倡導青少年養成運動習慣。



生活品質改善

(1) 交通改善

麥寮園區自 1997 年動工興建後，即依環評審查結論每季於進出廠區主要道路進行交通流量監測，開發單位為提高每日上下班時段道路服務水準，積極實施員工及承攬商分段上下班制度、設置員工交通車，宣導員工及包商行走砂石車專用道及聯一道路、僱用義警指揮鄰近重要路口交通，以維持良好交通秩序，另為確保學童上學安全，僱用導護媽媽協助橋頭國小於每日上學時段，在路口引導學童安全通過馬路等。

(2) 噪音管理

為瞭解麥寮園區附近地區的噪音變化，定期委由合格檢測機構在鄰近園區的北堤、南堤、麥寮宿舍、西濱大橋、橋頭國小、許厝分校(舊址)、豐安國小、橋頭及海豐附近，定期執行監測作業，監測結果顯示除因受夜市、廟會、學校鐘聲等人為活動及蟬鳴蛙叫等生物音源之影響，致部份測點測值偶有高值外，其餘測值歷來均符合管制標準，顯見麥寮園區之營運未對當地噪音造成明顯影響。



麥寮園區鄰近噪音監測設置位置圖

(3) 環境道路養護

為改善麥寮園區營運期間周邊道路品質，台塑企業與雲林縣政府合作成立「環境道路養護基金」，同時，每月均會協助麥寮鄉執行三條園區聯外道路之掃街工作，維護周邊環境道路清潔。

道路名稱	起訖地點	路段長度 (公里)	洗掃趟數 (趟)	洗掃長度 (公里)
聯一道路	麥寮廠至台 61 線	6.0	16	96
154 道路	麥寮廠至三盛林務所	0.7	16	11.2
	許厝橋至三盛村 16 鄰	1.8	16	28.8
北堤砂石車道路	麥寮廠至台 17 線	6.4	16	102.4
合 計	--	--	--	238.4

(4) 空氣品質

為維護雲林縣空氣品質，規定進出麥寮園區之柴油車輛於申辦入廠證時，需檢附排煙檢測合格文件，如柴油車輛排煙遭主管機關舉發時，廠商需重新檢測並取得合格證明，否則禁止入廠。依雲林縣環保局歷次柴油車排煙檢測統計，2017 年於進出麥寮園區之鄰近道路進行攔檢作業，攔查柴油車輛數 393 輛，全部合格，近 3 年攔檢結果如下：

年度	車流量數 (A)	攔查數 (B)	檢測數 (C)	不合格數 (D)	檢測 不合格率 (D/C)	攔查 不合格率 (D/B)	車流量 不合格率 (D/A)
2015 年	1,650	330	101	8	7.9%	2.4%	0.5%
2016 年	1,875	375	126	2	1.6%	0.5%	0.1%
2017 年	1,850	393	156	0	0.0%	0.0%	0.0%



環境教育推動

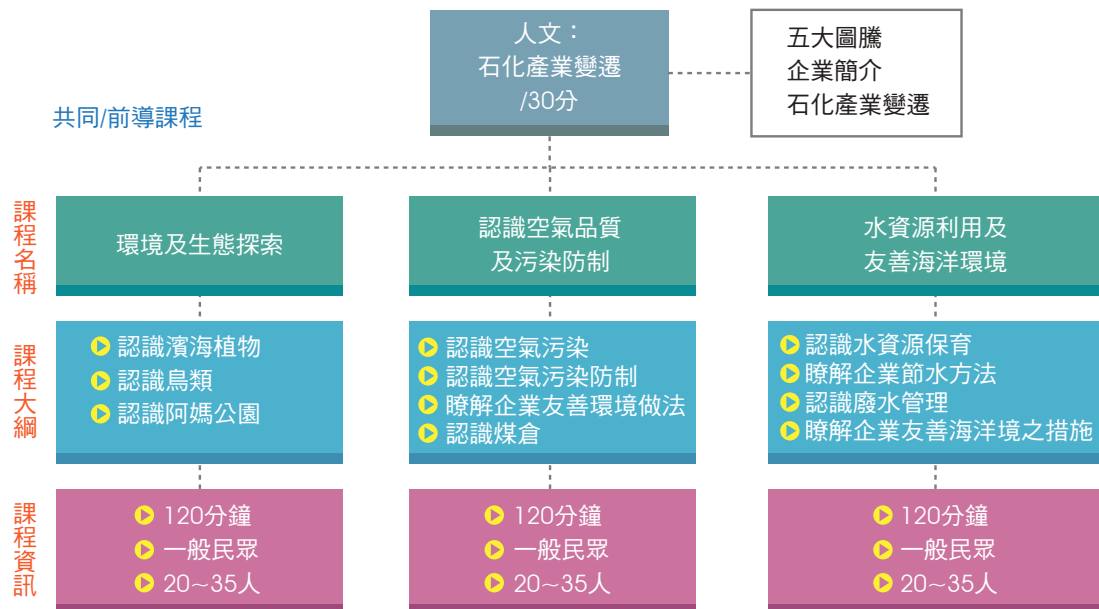
為能讓六輕推動循環經濟、節水節能之成效及目前致力於環境保護方面的努力能讓外界瞭解，推動麥寮園區環境教育設施場所認證。結合政府規定之高中以下學生每人每年必須進行至少四小時之環境教育及校外教學活動，廣邀各地學生參加，藉其在麥寮園區親身體驗、觀摩學習後，回家與家長及親友分享，並將環保、節水節電及生態保育落實於日常生活中，達成心連心、手牽手，從小教育認識環保及生態之重要，長大後能有正確之想法與觀念，同時達成「環境保護與工業發展並重」之目標。

(1) 麥寮園區環境教育課程設計理念：

課程設計一套共同課程及二大主軸課程，前導課程為「石化產業發展史」教案，接續二大主題教案，分別為「空氣品質、水質與海洋環境」，教案分別為「人文教育：臺灣產業發展史與臺灣石化產業重要性」、「認識空氣品質及空污防制」、「水資源利用及友善海洋環境」，未來亦將規畫短、中、長期持續發展，短期發展已規劃「環境及生態探索課程」做為未來環教場域新增課程。

(2) 麥寮園區環境教育設施規劃：

利用既有之行政大樓、環境監測中心、環保生態實驗室及麥寮港等設施，配合教案規劃、環境教育專人及志工之帶領進行環境教育，相關規劃如下：





社區產業促進

為照顧當地民眾生計及落實與地方共存榮之決心，針對麥寮、台西、東勢、四湖及口湖等地區，從事農業生產及漁業養殖，委託專業團隊進行專案輔導，以提升農作物及養殖生物經濟價值。

(1) 農業輔導

A. 農作物品質改善及農場經營策略輔導

台塑企業委託朝陽科技大學執行「農業生產與農作物品質改善及農場經營策略輔導」作業，今年已進入第七年，輔導範圍含跨麥寮鄉、台西鄉、四湖鄉、東勢鄉、大城鄉、褒忠鄉等七鄉鎮，現已輔導約 353 戶農友運用科學化種植技術，經輔導後產量及品質均較歷往優良。

輔導成果除了展現於農友收成品質與產量的提升，也協助農民通過有機認證、產銷履歷認證等，截至目前已有 14 個農友通過有機認證，1 個產銷班及 2 戶個人取得產銷履歷驗證，達到本企業與地方共存共榮的目標。



B. 造林補助

配合雲林縣政府推動平地造林減碳活動，2011 年起進行 10 年期造林減碳對等補助，截至 2017 年雲林縣內參與平地造林獎勵作業之申請面積為 1,099 公頃，台塑企業已響應提供 9.98 億元對等補助款項予造林申請戶。

(2) 漁業輔導

台塑企業自 2009 年 5 月開始與國內專業學術團隊共同推動「提升麥寮附近地區漁業養殖技術及漁產附加價值研究」計畫，教導漁民利用發酵料刺激文蛤生長，使文蛤活存率提升 2 至 3 成外，養殖期亦可減少 2~3 個月，縮短養殖時間。魚類方面，導入養殖池健康風險管理模式，發揮預防重於治療的觀念，增加魚類活存率。並協助輔導戶取得國家產銷履歷認證，由 2013 年度僅 4 戶取得產銷履歷認證，2017 年已增加至 36 戶，且所有輔導戶藥物殘留檢驗分析結果全數通過檢測，合格率達 100%，在養殖安全領域上獲得相當明顯的成果。

再者，為進一步提升民眾海洋生態保育觀念，台塑企業積極推動保育宣導活動，特別聘請具海洋生態保育經驗及漁業知識背景之專家學者擔任講師，向當地漁村青少年及學校師生教授海洋生態保育課程，同時，為展現友善當地環境之精神，台塑企業自 2008 年至 2017 年止，已於麥寮工業區附近海域投入魚苗放流之保育工作，總計放流魚苗已達 436.73 萬尾，以豐富當地漁業資源，提高漁民之漁獲量。

5.1.3. 外界關注議題

1. 台塑六輕 2.5 萬筆超標污染數據為何消失了？

據綠色公民行動聯盟表示，自 2016 年 1 月至 11 月期間台塑六輕計 34 支煙囪設有連續監測系統 (CEMS) 的數據，共有 2 萬 5000 筆超標數據，達到開罰標準者有 262 件。實際上，煙囪連續監測系統每小時產生 1 筆數據，11 個月期間 34 支煙囪會產生 190 萬筆數據，查綠盟所提之「超標」數據，係依法定期校正、定期維護所產生的數據，依法標註為無效，其中絕大部份亦低於管制標準；以環保署要求連續監測系統之數據有效率應達 75% 之規定，台塑六輕廠 34 支煙囪的無效數據僅 1.3%(25,000/1,900,000)，即數據有效率達 98% 以上。

另 2016 年 1 月確實有一件製程操作異常，導致 CEMS 監測到氮氧化物濃度超過管制標準的案件，雲林縣政府依法處分 10 萬元，本件異常發生廠處已經立即排除異常，比對當時環保署麥寮空氣品質監測站數據，二氧化氮濃度維持在當地背景 11~19 ppb，顯示該次異常並沒有影響附近空氣品質。

台塑六輕廠依法設置 34 支煙道連續監測設施、10 座周界空氣品質監測站、10 座光化學監測站，皆與雲林縣環保局、工業局工業區服務中心即時連線，接受監督，環保署及各級主管機關可以隨時入廠查核，台塑企業絕對全力配合。

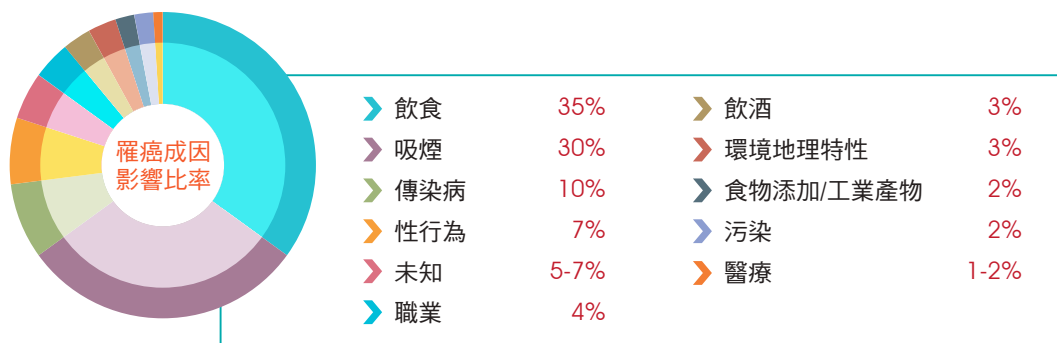
新聞稿 <http://www.fpg.com.tw/j2fpg/portal/News/5ILPHM2AAW0>

2. 台西鄉訴訟事件

台灣西南沿海地區向來是台灣癌症發生率較高的區域，雲林縣台西鄉少部份居民受到國內學者研究報告指出臨近石化園區罹癌可能性較高之影響，以本身或親屬罹癌及因罹癌過世之案例，於 2015 年 8 月集體向台塑企業六輕工業區中 5 家公司提出民事訴訟，請求賠償 7,000 餘萬元，目前已召開 8 次言詞辯論庭，相關事證仍待司法進一步調查及釐清。

有關當地居民罹癌之情形，依衛生福利部全國統計資料顯示，台西鄉 2008 至 2010 年全癌症粗發生率較 1999 至 2001 年增加 0.40 倍，低於全國增加之 0.45 倍，並無提告居民所稱增加 4.07 倍之離譜數據，因此居民罹癌與六輕計畫運轉間並無確切因果關係。

後續我們仍將秉持初衷持續進行環保改善，及持續推動相關敦親睦鄰工作，期能在經濟發展同時也兼顧環境保護。



Reference:

1. Doll R, Peto. *The causes of cancer*. Oxford: Oxford University Press. 1981.
2. Colditz GA, Sellers YA, Trapidio E. Epidemiology-identifying the causes and preventability of cancer? *Nat Cancer*. 2003; 6: 75-83.
3. Harvard Report on Cancer Prevention. Volume 1: *Causes of human Cancer*. *Cancer Causes & Control (Supplement 1)* 1996; 7: s3-s59.

5.2 社會回饋

台塑企業為落實二位創辦人的理念，積極與政府及各民間團體合作，深入瞭解社會需求，關懷及協助弱勢族群，歷年來在教育、醫療、社會福利等社會公益事業已投入 557.9 億元，持續為社會上需要幫助的人伸出援手，相關大型公益活動均由台塑企業總管理處統籌規畫，本公司則適時配合推動與執行。

台塑企業社會關懷公益捐獻彙總

單位：新台幣億元

年代	類別	公 益 內 容	捐贈金額
1960~1980	教育	興辦及持續捐助明志科大	279.3
		興辦及持續捐助長庚大學	
		興辦及持續捐助長庚科大	
1990	醫療	興辦長庚醫院	28.4
		* 協助清寒病患就醫	
		協助原住民學生就學(業)及相關贊助	
2000~迄今	弱勢團體 關懷	* 捐贈人工電子耳	35.3
		提升身心障礙福利機構及其他社福單位服務品質	
		兒少及婦女福利	
2000~迄今	環境關懷	受刑人扶助(毒癮愛滋受刑人彩虹計劃、毒品犯向陽計畫)	12.6
		廚餘回收處理	
		有機蔬菜種植	
	老人照護	植樹造林	6.4
		* 興建長庚養生文化村	
	災後重建	捐贈老人肺炎鏈球菌疫苗，老人福利等	47.9
		捐助 921 地震、莫拉克颱風災區及其他縣市老舊危險校舍重建(76 所)	
	文化推廣	捐助台灣特色文化劇團	0.8
	體育推廣	推廣體育運動及培育優秀體育人才	2.0
	健康促進	從事各項健康促進研究及學術研究	2.3
地方回饋			133.7
其他			9.2
合 計			557.9

註 1：「*」項目屬於長庚醫院以其營收再延伸之捐贈，不計入總捐贈金額中。

註 2：「🔥」老舊危險校舍重建尚包含興建中之金額。

註 3：本表僅揭露對台灣地區之捐贈。

5.2.1 醫療與教育促進



長庚醫療照護體系

台塑企業二位創辦人於 1970 年代有感於台灣醫療資源不足，基於回饋社會的使命感，決定創辦一所非營利的醫學中心級教學醫院，歷經 40 年的努力，先後成立台北、林口、基隆、高雄、嘉義、桃園、雲林長庚紀念醫院，提供從預防醫學、急性醫療、慢性醫療、中醫、長期照護到養生社區的整合型健康照護。

長庚醫院也積極提供全台灣偏鄉地區的醫療服務及弱勢關懷，並將愛心的觸角擴及海外，對於發生重大災難國家即刻緊急救援，或對於醫療資源較缺乏國家如布吉納法索、柬埔寨、印尼、緬甸…等進行義診、健康衛教或協助建立醫療機構，同時也代為培訓全球各國的醫事人才，充分展現愛心無國界的胸懷。



創辦三校

為培養工業領域專才，台塑企業於 1963 年創設「明志工專」（現「明志科技大學」）；另隨著 1976 年長庚醫院的設立，先後於 1987 年及 1988 年創辦「長庚醫學院」（現「長庚大學」）及「長庚護專」（現「長庚科技大學」），以培養優秀醫護人才。三所學校均以「勤勞樸實」為校訓實施建教合作及實習工讀制度，培養學生獨立及刻苦耐勞的精神，達到理論與實務兼備之目的，培育具有優秀知識及技能的专业人才。



協助原住民青少年就學就業

為照顧原住民弱勢族群，台塑企業自 1995 年起即不遺餘力幫助原住民學生就學，以習得一技之長，先後由長庚科技大學招收原住民少女就讀護理專科，培養成為專業護理人員，由明志科技大學開辦「原住民技術訓練班」及原住民技職專班，幫助不繼續升學的原住民青少年培養就業能力，並對於想升學的學生提供就學機會。此外，為使原住民學生全心攻讀課業，其在學期間一切學雜費用均由二位創辦人之捐贈支應，同時提供工讀實習機會，以減輕學生家中之經濟負擔，迄今受惠學生計已逾 5,400 人，獎助金額亦逾 17 億元。

學校	開辦班別	受惠人數	獎助金額
長庚科技大學	原住民護理專科班	3,646 人	約 12.7 億元
	原住民技術訓練班		
明志科技大學	原住民五專部專班	1,783 人	約 4.3 億元
	原住民高工部專班		
	原住民四技部專班		

5.2.2 社會扶助

台塑企業二位創辦人積極投入社會福利工作，先後成立七個基金會及公益信託，盡可能節省人事及行政成本，將經費集中投入捐助弱勢族群以及社會福利機構，並結合民間專業團體及學者、專家，以「全面性、整體性、系統性」為規劃原則持續推動各項公益計畫，循序漸進謀求提升整體公益事業機構的作業效率，促使投入資源可以發揮更大的效益，每一項計畫不但都是國內的創舉，也都可以達到全面提升服務品質及永續經營的目的。

七個基金會、公益信託與其執行計畫



社會責任績效

- 王詹樣基金會「彩虹計畫」輔導雲林、台北與高雄毒癮愛滋收容受刑人，再犯率不到**四分之一** (遠低於一般平均70-80%)
- 王詹樣公益信託「向陽計畫」毒品犯收容人專業輔導措施，再犯者僅不到**10%** (遠低於一般平均60-70%)

- 首創線上「早期療育交流平台」，累積專業會員逾**5,000人**；企業自行研發專業教材獲下載逾**11萬次**
- 率先推動「早療社區據點補助」，全台設**20個**早療據點，平衡弱勢區域資源



- 2007~2017年「**75歲以上老人肺炎鏈球菌接種計畫**」捐贈疫苗累計**112萬劑**
- 接種計畫為政府節省近**128億元**醫療支出
- 全台**15縣市**推動「老人住宅改善計畫」，至今完成修繕**813戶**
- 捐助台灣特色文化劇團超過**8,000萬元**
- 投入近**2億元**培育優秀網球、桌球、撞球、羽球與高爾夫球人才，並結合長庚醫院提供選手健康檢查及運動傷害門診等醫療防護
- 清寒獎學金挹注累計超過**8,400萬元**，近**6,200名**學子受惠
- 投入近**13億元**辦理「原住民護理專班」培植原住民女性專業護理人員
- 挹注逾**4億元**開辦「原住民技職專班」，培養原住民青年就業能力



早期療育專業服務成效提升計畫

鑑於 6 歲以前為早療黃金治療期，而 3 歲前療育成效是 3 歲以後的 10 倍以上，接受良好的療育甚至能回歸正常教育、融入社會，進而減少家庭及社會負擔，藉由各項計畫性的親身參與規劃與投入，期能最短時程內，提升機構質量、人員專業能力及家長療育知能，使更多的幼童獲得優質之療育服務。自 2006 年至 2017 年，已投入新台幣 5 億 6 仟多萬元，受益幼童達 2 萬多次，輔導補助機構達 70 家 (詳細執行情形請瀏覽王詹樣基金會網站 <http://www.wjy.org.tw/j20r/Cc1a00.do>)。



捐贈老人肺炎鏈球菌疫苗

台塑企業自 2007 年起捐贈肺炎鏈球菌疫苗給「衛生福利部疾病管制署」，共同推動 75 歲以上老人免費接種肺炎鏈球菌疫苗計畫，至 2017 年底捐贈數量達 112 萬劑，預估可為政府節省近 128 億元的肺炎醫療費用開支。

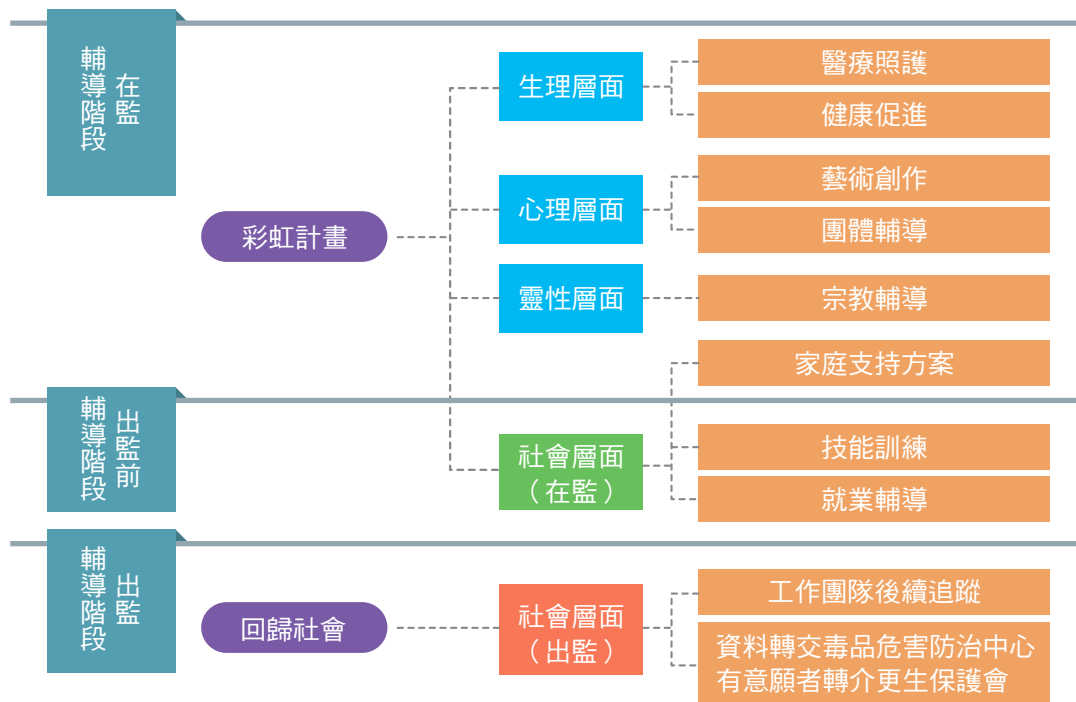


王詹樣基金會「彩虹計畫」及王詹樣公益信託「向陽計畫」

彩虹計畫係由「王詹樣社會福利慈善基金會」提供補助，全力支持雲林第二監獄、台北監獄及高雄監獄協助毒癮愛滋受刑人習得一技之長，並回歸正常社會及家庭生活；向陽計畫則是由「王詹樣公益信託」補助雲林第二監獄及高雄監獄，2017 年再擴大至台南監獄、花蓮監獄及高雄女子監獄辦理，協助一般毒品犯收容人回歸正常生活（詳細執行情形請瀏覽王詹樣社會福利慈善基金會網站 <http://www.wjy.org.tw/j20r/Cc1a00.do>、王詹樣公益信託網站 <http://www.wjytrust.org.tw/j20w/Cc1a00.do>）。



向陽計畫捐贈儀式，象徵王詹樣公益信託、法務部、法務部矯正署共同合作為戒毒的艱困任務努力



彩虹計畫輔導內容及流程



樂齡健康活力中心

台塑企業致力於延長及提升長者的健康狀況，以大幅降低子女的心理、照顧及醫療壓力，進而減輕社會整體的負擔。我們透過勤勞基金會與中華民國老人福利推動聯盟合作推動「樂齡健康活力中心」，在各服務據點提供「健康、體力、腦力、活力及社會參與」等五大面向服務內容，創造一個長者安全舒適且適當環境的日間活動地點，促使長者保持健康活力及腦力，延緩老化，並對社會能繼續貢獻。



樂齡會員組成魔術表演團至偏鄉小學表演魔術劇，教導品格教育

本企業結集公衛、社工、護理、職能治療、體育、老人醫療等不同領域的專家學者成立專家團隊小組，進行架構擬案、服務方案及評估指標的內容審核修訂，並於內容訂定完成及經專家團隊審閱後，在台中、台南、台東、新竹、桃園、雲林、嘉義、新北新莊、新北永和、南投等據點推動試辦。自 2013 年 7 月開始辦理，至 2017 年底共服務 5,842 人次，參與會員滿意度達 92% 以上，並在各項成效評估指標均有進步，顯示成效良好，後續擬持續推廣至台灣各地。

老人住宅改善

勤勞基金會及慶寶公益信託自 2011 年起與「老人福利推動聯盟」及「雲林縣老人福利保護協會」合作，在屏東縣、台東縣、桃園市、嘉義縣、花蓮縣、雲林縣、宜蘭縣、新竹縣、彰化縣、苗栗縣、南投縣、新北市、台中市、台南市、高雄市等 15 縣市推動老人住宅改善計畫，提升居家安全，至 2017 年底共協助 813 戶完成修繕。後續擬擴大服務範圍，俾利服務更多弱勢老人。



繕用專業、愛心入厝
老人住宅改善計畫成果發表記者會

清寒獎學金

勤勞基金會自 2011 年起以獎學金方式資助家庭經濟困難（低收入戶）且品學兼優的高中及大專學生，讓受資助學生無後顧之憂專心向學，俾能順利完成學業，並鼓勵其未來有能力時再幫助其他需要幫助的人，至 2017 年共資助 5,576 名清寒學生。



獲獎生感謝卡



Appendix

附 錄

附錄 1 全球永續性報導準則揭露對照表

下列揭露係依據 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）：2016 對應本報告書內容，如同外部保證聲明書所示，相關資訊已確認 GRI Standards 之要求：

GRI 準則	揭露	參考章節	頁碼	註解
GRI 102 : 一般揭露 2016	組織概況			
	102-1 組織名稱	1.1 關於南亞塑膠	P.8	
	102-2 活動、品牌、產品與服務	2.1 多元產品應用	P.42-46	
	102-3 總部位置	1.1 關於南亞塑膠	P.8-9	
	102-4 營運據點	1.1 關於南亞塑膠	P.8-9	
	102-5 所有權與法律形式	1.1 關於南亞塑膠	P.8	
	102-6 提供服務的市場	1.1 關於南亞塑膠	P.8-9	
	102-7 組織規模	1.1 關於南亞塑膠 1.2 公司治理	P.8-9 P.12	
	102-8 員工與其他工作者的資訊	4.1 人權保障與員工僱用	P.83-84	
	102-9 供應鏈	2.1 多元產品應用 2.3 供應商與承攬商管理	P.42-46 P.54	
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	-	-	2017 年無重大改變
	102-11 預警原則或方針	1.2.8 風險管理	P.20-21	
	102-12 外部倡議	3.1 環境保護的承諾	P.60-61	
	102-13 公協會的會員資格	1.1 關於南亞塑膠	P.11	
	策略			
	102-14 決策者的聲明	經營團隊的話	P.2-3	
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	經營團隊的話	P.2-3	
		1.2.5 內控機制	P.17-18	
		1.2.8 風險管理	P.20-21	
		5. 追求 共榮美好家園	P.101-118	
	倫理與誠信			
	102-16 價值、原則、標準和行為規範	1.1.3 經營理念 1.2 公司治理	P.10 P.15-17	

GRI 準則	揭露	參考章節	頁碼	註解
GRI 102 : 一般揭露 2016	治理			
	102-18 治理結構	1.2 公司治理	P.12	
	102-22 最高治理單位與其委員會的組成	1.2 公司治理	P.12-15	
	102-23 最高治理單位的主席	1.2 公司治理	P.12-13	
	102-24 最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理	P.12-13	
	102-25 利益衝突	1.2 公司治理	P.12-18	
	102-35 薪酬政策	1.2 公司治理	P.15	
	102-36 薪酬決定的流程	1.2 公司治理	P.15	
	利害關係人溝通			
	102-40 利害關係人團體	1.3 CSR 管理	P.25	
	102-41 團體協約	4.2.4 重視員工意見	P.87-88	
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	1.3 CSR 管理	P.24-25	
	102-43 與利害關係人溝通的方針	1.3 CSR 管理	P.25-27	
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	1.3 CSR 管理	P.25-27	
	報導實務			
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	1.1 關於南亞塑膠	P.8-9	
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	P.24、 P.27-31	
	102-47 重大主題表列	1.3 CSR 管理	P.27-31	
	102-48 資訊重編	關於本報告書	-	無重編資訊
	102-49 報導改變	1.3 CSR 管理	P.28	
	102-50 報導期間	關於本報告書	P.4-5	
	102-51 上一次報告書的日期	關於本報告書	P.4	
	102-52 報導週期	關於本報告書	P.4	
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	P.5	
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	附錄 1 全球永續性報導 準則揭露對照表	P.127-132	
	102-55 GRI 內容索引	附錄 1 全球永續性報導 準則揭露對照表	P.127-132	
	102-56 外部保證 / 確信	附錄 6 查證聲明	P.139-140	

GRI 準則	揭露	參考章節	頁碼	註解
GRI 200：特定主題揭露 - 經濟 2016				
重大主題				
經濟績效				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.27-31
	103-2	管理方針及其要素	1. 延續 永續治理策略	P.7
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.32-34
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.7 營運績效	P.19-20
	201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	4.2 員工權益與福利	P.85-88
市場地位				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.27-31
	103-2	管理方針及其要素	4 開展 幸福安全職場	P.81
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.32-34
GRI 202：市場地位 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.4 當地主管比例	P.84
反貪腐				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.27-31
	103-2	管理方針及其要素	1. 延續 永續治理策略	P.7
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.32-34
GRI 205：反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-	- 2017 年未發生貪腐事件
GRI 300：特定主題揭露 - 環境 2016				
水				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.27-31
	103-2	管理方針及其要素	3 推展 綠色環境管理	P.59
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.32-34
GRI 303：水 2016	303-1	依來源劃分的取水量	3.2.2 水資源管理	P.65-66
	303-3	回收及再利用的水	3.2.2 水資源管理	P.68

GRI 準則	揭露	參考章節	頁碼	註解
排放				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.27-31
	103-2	管理方針及其要素	3 推展 綠色環境管理	P.59
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.32-34
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體放	3.2.4 溫室氣體排放量	P.71
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.2.4 溫室氣體排放量	P.71
	305-4	溫室氣體排放密集度	3.2.4 溫室氣體排放量	P.72
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2.4 溫室氣體排放量	P.72-73
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	3.3.3 空氣污染防治	P.74-76
廢污水及廢棄物				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.27-31
	103-2	管理方針及其要素	3 推展 綠色環境管理	P.59
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.32-34
GRI 306: 廢汙水和廢棄物 2016	306-1	依水質及排放目的所劃分的排水量	3.2.2 水資源管理	P.66-67
	306-2	按類別和處置方法劃分的廢棄物	3.3.1 廢棄物管理	P.74
	306-3	嚴重洩漏	3.5 環保違失	P.79
	306-5	受放流水及其他 (地表) 逕流排放而影響的水體	3.2.2 水資源管理	P.66
有關環境保護的法規遵循				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.27-31
	103-2	管理方針及其要素	3 推展 綠色環境管理	P.59
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.32-34
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	3.5 環保違失	P.79

GRI 準則	揭露	參考章節	頁碼	註解
GRI 400：特定主題揭露 - 社會 2016				
勞雇關係				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.27-31
	103-2	管理方針及其要素	4 開展 幸福安全職場	P.81
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.32-34
GRI 401：勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	4.1.2 員工僱用 4.2.2 良好的工作保障	P.82-83 P.85-86
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 員工權益與福利	P.86-87
職業與安全衛生				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.27-31
	103-2	管理方針及其要素	4 開展 幸福安全職場	P.81
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.32-34
GRI 403：職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	4.4 工作環境安全	P.92
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	2.3 供應商與承攬商管理 4.4 工作環境安全	P.91-92 部份揭露
	403-3	高職業疾病發生率與高職業風險的工作者	4.4 工作環境安全	P.97-99
員工多元化與平等機會				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.27-31
	103-2	管理方針及其要素	4 開展 幸福安全職場	P.81
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.32-34
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1.2 公司治理 4.1 人權保障與員工僱用	P.12-13 P.83-84
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2.1 員工薪酬	P.85

GRI 準則	揭露	參考章節	頁碼	註解
行銷與標示				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.27-31
	103-2	管理方針及其要素	2 拓展 多元產品價值	P.41
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.32-34
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.2.3 法規遵循 - 產品管理與客戶資料保護	P.53
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.2.3 法規遵循 - 產品管理與客戶資料保護	P.53 2017 年無違反產品與服務相關法令案件
客戶隱私				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.27-31
	103-2	管理方針及其要素	2 拓展 多元產品價值	P.41
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.32-34
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.2.3 法規遵循 - 產品管理與客戶資料保護	P.53
社會經濟法規遵循				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.27-31
	103-2	管理方針及其要素	2 拓展 多元產品價值	P.41
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.32-34
GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.2.3 法規遵循 - 產品管理與客戶資料保護	P.53

附錄 2 上市上櫃公司企業社會責任實務守則

主要議題	內容	參考章節	註解
第一章 總則	揭櫫制定之目的、適用之對象、實踐之原則等	關於本報告書	
第二章 落實推動公司治理	規範落實推動公司治理	1.2 公司治理	
第三章 發展永續環境	規範發展永續環境	3 推展 綠色環境管理 5 追求 共榮美好家園	
第四章 維護社會公益	規範維護社會公益	5 追求 共榮美好家園	
第五章 加強企業社會責任 資訊揭露	規範加強企業社會責任資訊揭露	關於本報告書	
第六章 附則	規範檢討改進公司所建置之企業社會責任制	關於本報告書	

附錄 3 ISO 26000 社會責任指引國際標準

	主要議題	參考章節	註解
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	1.2 公司治理	
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	4 開展 幸福安全職場	
	人權的風險處境	4 開展 幸福安全職場	
	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係	4 開展 幸福安全職場	
	解決委屈	4 開展 幸福安全職場	
	歧視與弱勢族群	4 開展 幸福安全職場	
	公民與政治權	4 開展 幸福安全職場	
	經濟、社會與文化權	4 開展 幸福安全職場	
	工作的基本權利	4 開展 幸福安全職場	
勞動實務	聘僱與聘雇關係	4 開展 幸福安全職場	
	工作條件與社會保護	4 開展 幸福安全職場	
	社會對話	4 開展 幸福安全職場	
	工作的健康與安全	4.4 工作環境安全	
	人力發展與訓練	4.3 人才培訓	
環境	污染預防	3 推展 綠色環境管理	
	永續資源利用	3 推展 綠色環境管理	
	氣候變遷減緩與適應	3 推展 綠色環境管理	
	環境保護，生物多樣性與自然棲息地修復	3 推展 綠色環境管理 5 追求 共榮美好家園	
	反貪腐	1.2 公司治理	
公平運作實務	負責任的政治參與	1.1.4 外部協會參與 1.2.7 營運績效 1.2.8 風險管理	
	公平競爭	2.2 協同合作的商業模式 2.3 供應商與承攬商管理	

主要議題		參考章節	註解
公平運作 實務	促進價值鏈的社會責任	經營團隊的話 1.1.3 經營理念	
	尊重智慧財產權	-	本公司全體員工皆須簽署「尊重智慧財產權聲明書」，宣示本公司反對使用非法軟體之政策與立場。如違反規定，須接受法律制裁並依公司規章嚴懲
消費者 議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	2 拓展 多元產品價值	
	保護消費者的健康與安全	2 拓展 多元產品價值	
	永續消費	2 拓展 多元產品價值	
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	2 拓展 多元產品價值	
	消費者資料保護與隱私	2 拓展 多元產品價值	本公司 2017 年無侵犯客戶隱私與遺失客戶資料之情事
	提供必要的服務	2 拓展 多元產品價值	
	教育與認知	2 拓展 多元產品價值	
社區參與 與發展	社會參與	5 追求 共榮美好家園	
	教育與文化	5 追求 共榮美好家園	
	增加就業與技術發展	5 追求 共榮美好家園	
	科技發展	5 追求 共榮美好家園	
	創造財富與收入	5 追求 共榮美好家園	
	健康	5 追求 共榮美好家園	
	社會投資	5 追求 共榮美好家園	

附錄 4 聯合國全球盟約對照表

分類	十項原則	參考章節	註解
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	2.3 供應商與承攬商管理 4 開展 幸福安全職場	
	保證不與踐踏人權者同流合汙	2.3 供應商與承攬商管理	
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	4 開展 幸福安全職場	
	消除一切形式的強迫和強制勞動	4 開展 幸福安全職場	
	切實廢除童工	4 開展 幸福安全職場	
	消除就業和職業方面的歧視	4 開展 幸福安全職場	
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	2.1.6 產品安全衛生責任	
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	3 推展 綠色環境管理	
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	2.1.6 產品安全衛生責任	
反腐敗	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	1.2 公司治理	

附錄 5 產銷量值表

(1) 最近二年度生產量值

產值：新台幣仟元

生產量值 產品名稱	年度	2017 年			2016 年		
		產 能	產 量	產 值	產 能	產 量	產 值
軟質膠布	公噸	255,600	113,319	7,402,853	255,600	129,283	8,407,562
軟質膠皮	仟碼	54,000	29,982	3,576,157	64,200	30,399	3,669,236
硬質膠布	公噸	294,600	140,995	8,432,873	288,000	140,954	8,683,900
P U 合成皮	仟碼	49,080	14,810	2,272,455	39,600	14,553	2,339,278
塑膠門窗	公噸	28,860	23,702	4,507,714	28,860	22,613	4,589,698
硬質管	公噸	245,900	122,465	5,494,102	245,900	122,125	5,336,968
膠膜製品	公噸	124,000	71,681	5,137,660	124,400	76,284	5,433,522
可塑劑及 硬化劑	公噸	590,000	441,770	14,845,096	498,000	394,328	11,473,736
酞酸酐	公噸	228,000	213,379	6,403,668	228,000	205,747	5,425,403
丙二酚	公噸	550,000	527,389	20,175,862	550,000	492,642	16,503,304
丁二醇	公噸	120,000	55,912	3,222,887	100,000	74,230	3,143,420
乙二醇	公噸	2,160,000	2,359,589	58,696,933	2,160,000	2,307,768	48,203,212
銅箔基板	仟張	72,400	63,631	34,737,644	69,400	61,317	28,565,386
環氧樹脂	公噸	457,000	418,035	27,587,373	457,000	376,760	21,299,394
玻纖布	仟米	636,000	621,854	15,948,748	600,000	537,317	13,171,811
銅箔	公噸	96,000	92,460	31,055,725	90,000	81,841	21,739,860
玻纖絲 (註 3)	公噸	201,000	198,972	7,351,909	23,000	21,616	861,442
電路板	仟平方 英尺	31,140	18,581	26,162,763	31,440	18,681	29,072,678
聚酯纖維	公噸	1,779,300	1,200,415	51,914,529	1,648,848	1,162,739	48,608,662
聚酯薄膜	公噸	108,000	66,975	4,445,668	108,000	62,272	4,229,923

註 1：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產之數量。

註 2：各產品之生產具有可替代性者，得合併計算產能，並附註說明。

註 3：玻纖絲 2016 年生產量係自 2016/11/18 取得台灣必成公司及香港必成公司 100% 股權後開始計算。

(2) 最近二年度銷售量值

銷售值：新台幣仟元

銷售 量值 產品 名稱	年 度	單位	2017 年				2016 年			
			內 銷		外 銷		內 銷		外 銷	
			量	值	量	值	量	值	量	值
軟質膠布	公噸		40,859	3,061,495	74,252	4,458,425	47,462	3,236,352	78,558	4,959,010
軟質膠皮	仟碼		0	0	30,489	3,636,630	0	0	35,009	4,225,675
硬質膠布	公噸		26,906	1,588,371	111,485	6,688,757	27,661	1,587,418	110,082	6,898,659
P U合成皮	仟碼		2,392	430,015	11,154	1,648,498	3,185	556,628	11,219	1,758,699
塑膠門窗	公噸		9,752	1,400,703	11,893	2,715,792	7,715	1,154,468	13,057	3,061,615
硬質管	公噸		91,349	4,367,611	31,503	1,143,853	90,963	4,176,066	31,435	1,172,832
膠膜製品	公噸		30,955	2,066,308	6,164	594,157	35,203	2,296,881	5,311	588,832
可塑劑及硬化劑	公噸		46,675	1,768,560	351,671	11,617,330	48,631	1,599,947	307,456	8,761,093
酞酸酐	公噸		29,498	922,365	78,310	2,313,036	31,527	899,550	77,703	1,980,768
丙二酚	公噸		176,049	6,724,507	163,514	6,265,859	165,574	5,498,920	147,766	4,997,841
丁二醇	公噸		25,959	1,343,792	27,156	1,717,870	41,381	1,559,148	26,126	1,299,573
乙二醇	公噸		347,849	7,878,659	1,428,373	36,306,487	348,093	7,026,983	1,346,756	28,373,961
銅箔基板	仟張		8,059	4,685,191	49,276	26,615,320	8,233	4,239,851	44,975	20,547,843
環氧樹脂	公噸		31,441	2,144,300	278,154	18,286,795	29,253	1,954,366	261,718	14,495,114
玻纖布	仟米		36,865	1,020,780	193,602	4,890,029	36,691	990,565	182,760	4,389,066
銅箔	公噸		4,123	1,467,456	40,472	13,511,238	4,321	1,265,208	38,436	10,092,561
玻纖絲 (註 1)	公噸		65,221	2,692,272	16,186	315,676	2,013	50,841	5,132	233,902
電路板	仟平方英呎		3,624	9,561,347	18,854	17,061,665	3,915	11,013,753	18,074	18,156,817
聚酯纖維	公噸		275,492	11,867,366	916,547	39,684,925	289,976	11,751,325	878,047	37,078,236
聚酯薄膜	公噸		14,429	1,038,034	39,934	2,570,474	12,829	818,368	37,591	2,606,489
其他			25,411,944		12,656,060		16,973,474		20,965,733	
合計			91,441,076		214,698,876		78,650,112		196,644,319	

註 1：玻纖絲 2016 年銷售量係自 2016/11/18 取得台灣必成及香港必成 100% 股權後開始計算。

註 2：資料來源係 2017 年年報，按合併財務報表原則統計。

附錄六 查證聲明

獨立保證意見聲明書

南亞塑膠工業股份有限公司 2017 年企業社會責任報告書

英國標準協會與南亞塑膠工業股份有限公司(簡稱南亞塑膠)均為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對南亞塑膠 2017 年度企業社會責任報告書進行評估和查證外，與南亞塑膠並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關南亞塑膠 2017 年度企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於南亞塑膠提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由南亞塑膠一併回覆。

查證範圍

南亞塑膠與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與南亞塑膠工業股份有限公司 2017 年企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估南亞塑膠遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結南亞塑膠企業 2017 年社會責任報告書內容，對於南亞塑膠的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、南亞塑膠所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大的不實陳述。我們相信有關南亞塑膠 2017 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露的績效資訊展現了南亞塑膠對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就南亞塑膠所提供的足夠證據，表明其依循 AA1000 保證標準(2008)的報告方法與自我聲明符合 2016 年版 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關政策進行訪談，以確認本報告中聲明書的合適性。
- 與南亞塑膠管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人。
- 訪談 8 位與永續性管理、報告編製及資訊提供有關的員工。
- 審查有關組織的關鍵性發展。
- 審查內部稽核的發現。
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據。
- 針對公司報告書中有關 AA1000 保證標準(2008)之包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查。

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與 2016 年版 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2017 年報告書反映出南亞塑膠持續尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統已被發展並產生必要的資訊。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南亞塑膠的包容性議題。

重大性

南亞塑膠公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了南亞塑膠的重大性議題。

回應性

南亞塑膠執行來自利害關係人的期待與看法之回應。南亞塑膠已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南亞塑膠的回應性議題。

GRI 永續性報導準則

南亞塑膠提供有關依循2016年版GRI永續性報導準則的自我宣告，其相當於“核心選項”（每個涵蓋特定主題GRI準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求）的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照2016年版GRI永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了南亞塑膠的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為南亞塑膠負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO14001、OHSAS18001、ISO14064 及 ISO9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2018-05-24



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



南亞塑膠工業股份有限公司

地 址：台北市敦化北路201號

電 話：886-2-27122211

傳 真：886-2-27178533

Email：kaichang@fpg.com.tw

www.npc.com.tw