2019 CSR Report

南亞塑膠工業股份有限公司

企業社會責任報告書

台塑企業
FORMOSA PLASTICS GROUP

目　錄

關於本報告書 2
董事長的話 4
報告書與永續議題管理 6
永續績效 16

1 延續　永續治理策略 18
1.1 關於南亞塑膠 20
1.2 公司治理 26
1.3 風險管理 30
1.4 外界關注議題 32

2 拓展　多元產品價值 34
2.1 多元產品應用 36
2.2 協同合作的商業模式 43
2.3 供應商與承攬商管理 46

3 推展　綠色環境管理 50
3.1 環境保護的承諾 52
3.2 溫室氣體排放管理 56
3.3 廢棄物與空氣污染管理 61
3.4 水資源管理 65
3.5 循環經濟推動 70
3.6 環保違失 71

4 開展　幸福安全職場 72
4.1 人權保障與員工僱用 74
4.2 員工權益與福利 77
4.3 人才培訓 80
4.4 工作環境安全 82

5 追求　共榮美好家園 90
5.1 在地參與 92
5.2 社會回饋 100

附　錄
附錄 1 全球永續性報告指標對照表 103
附錄 2 查證聲明 109

關於本報告書

本報告書為南亞塑膠公司 (以下簡稱本公司) 第六本企業社會責任報告書，以呈現 4 年數據為編輯原則進行資訊揭露，並預計每年出版 1 次，以透過報告書與我們的利害關係人進行溝通。

發行概況

首次出版日期：2015 年 12 月
上一版本出版日期：2019 年 6 月
現行版本出版日期：2020 年 6 月
下一版本出版日期：2021 年 6 月

2016 年企業社會責任報告書

2017 年企業社會責任報告書

2018 年企業社會責任報告書

報告邊界

- 本報告書揭露範疇，以本公司為主體，並涵蓋南中石化、南電、必成等台灣子公司 (以下簡稱台灣子公司，其中文方、文菱、台投等公司則因所佔營收比例影響極低，不予揭露)，不含海外轉投資子公司，邊界與前一年度並無改變。
- 財務數據以公開揭露之財報為主，未來將逐步擴展報告書邊界，以求與財務報告一致。

撰寫原則

本公司依照台灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規定編製本報告書，報告書內容架構採用 GRI Standards (GRI 永續性報導準則) 為依據，按「核心依循」選項所列之指導方針及架構撰寫，並揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施。

- GRI Standards (GRI 永續性報導準則)
- AA 1000 當責性標準之重大性、包容性、回應性及衝擊性 (2018 年版)
- 上市上櫃公司企業社會責任實務守則
- ISO 26000 社會責任指引國際標準
- 聯合國全球盟約對照表

資訊揭露期間

本報告書揭露之資訊內容，期間為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，本公司在環境保護 (E)、社會公益 (S)，及公司治理 (G) 等面向的具體作為與績效表現。

第三方查證

為確保資訊揭露之透明度與可信度，本報告書所揭露的相關資訊，由第三方國際驗證機構「英國標準協會 (British Standard Institution,BSI)」根據「 AA1000 當責性標準之第一類型中度保證等級」進行獨立查證，BSI 獨立保證意見聲明書亦納入本報告書中。

聯絡方式

感謝您閱讀本報告書，如對於本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫，並提供寶貴的意見，聯絡資訊如下 :

南亞塑膠工業股份有限公司

聯絡單位 : 總經理室經營分析組

聯絡人 : 張先生

信箱 : kaichang@fpg.com.tw

電話：+886-2-27122211 分機 :5615

地址：台北市敦化北路 201 號前棟 3 樓

CSR 網站 / 報告書下載：https://www.npc.com.tw/j2npc/zhtw/csr_report.jsp

南亞塑膠公司官網「CSR 報告書下載」

董事長的話

本公司一向秉持「勤勞樸實、止於至善」的經營理念，深化公司治理，落實企業社會責任，營造安全及幸福的工作環境，2019 年面對嚴峻的外在環境，在全體同仁共同努力下，持續改善各項經營管理作業，並榮獲製造業前二十大幸福企業，同時也入選「台灣永續指數」成分股，及 CDP 氣候變遷評比、水評比雙雙獲得 A- 的領導級企業，繼續朝向「永續經營、奉獻社會」的目標邁進。

面對多變的經營環境 我們持續推動公司四大經營方針，包括「積極拓展市場，提升產能利用率」、「加強研發，發展高值化、差異化產品」、「全面推動製程優化，強化競爭力」、「落實推動循環經濟，實現低耗能、低排放、高利用的經濟效益」，以創造公司的經營價值，提升整體經營績效。

同時，為因應全球氣候變遷，達成節能減碳的目標，長期推動環境保護工作，除持續進行節能減排、廢棄物減量及回收等作業，近年來更全力推動廢棄物再利用及資源化等活動，藉由多重循環利用達到減少資源耗用，創造最大經濟效益。2019 年本公司 CDP 評比獲得領導等級的成績，同時，工三廠區也獲得經濟部頒發「產業溫室氣體自願減量績優廠商」，皆可彰顯各項具體作為與努力成效。

此外，我們也積極研發高值化綠色產品，提供消費者多項友善環境產品的選擇，部份產品更取得環保標章、綠建材標章，或全球回收紡織品標準，以 2019 年寶特瓶回收產品之產銷情形為例，約可減少溫室氣體排放量 125 千噸，相當 320 座大安森林公園之吸碳量。

在營造安全及幸福的工作環境方面，「全方位安全」是我們不變的核心價值，安心、幸福的工作環境才能延攬優秀人才，才能提升公司核心競爭力，以及奠定永續發展的良好基石。因此，藉由不斷精進標準作業程序，落實安全動作、配備安全工具、教育安全認知、培養安全態度，來塑造正面工安文化，另外，也提供員工優渥的薪資福利、紮實的訓練、良好的升遷管道，並關心員工的身心健康與職場環境，2019 年本公司除未發生重大工安事故外，新港硬布一廠亦獲內政部消防署頒發「優良防火管理措施場所」，未來我們也將持續透過全員參與工安活動之推動，落實 OHSAS 18001 及 TOSHMS 職業安全衛生管理系統，致力提供員工安全有保障的工作環境。

在社會關懷方面，我們本著「取之於社會，用之於社會」的宗旨，長期參與社區鄰里、弱勢團體的關懷活動，更鼓勵同仁以感同身受的心情共同為社區提供溫暖與協助，並支持藝文團體在地展演，讓關懷及傳統藝術深入社區，共創「廠鄉一家親」。此外，透過兩位創辦人成立的七個基金會及公益信託，長期在教育、醫療、弱勢族群照護、文化及體育推廣等領域投注大量資源與心力，例如數年來持續協助發展遲緩兒童、身心障礙機構提升服務品質，幫助毒癮受刑人習得一技之長，使他們回歸正常社會及家庭生活，期能將快樂與希望散播至社會每個角落。

本公司致力成為良好企業公民，並將永續理念融入營運策略中，2019 年持續深化聯合國「永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）」，結合核心本業鑑別出與自身業務相關的 6 項 SDGs，並與其對應。未來，將持續貫徹「勤勞樸實、止於至善、永續經營、奉獻社會」的理念，落實推動公司治理、發展永續環境及積極從事社會公益活動，誠懇地傾聽及回應環境與社會的訴求，並將其合理建議轉化成公司努力的方向。相信透過這種良性互動及持續不斷的改善，可促使公司對環境與社會做出更多貢獻，讓社會責任成為公司追求永續發展的一環，也期望經由對環境及社會的友善關懷，可與利害關係人共同守護我們的地球，攜手共創幸福美好的生活家園。

南亞塑膠工業 (股) 公司

董事長 吳嘉昭

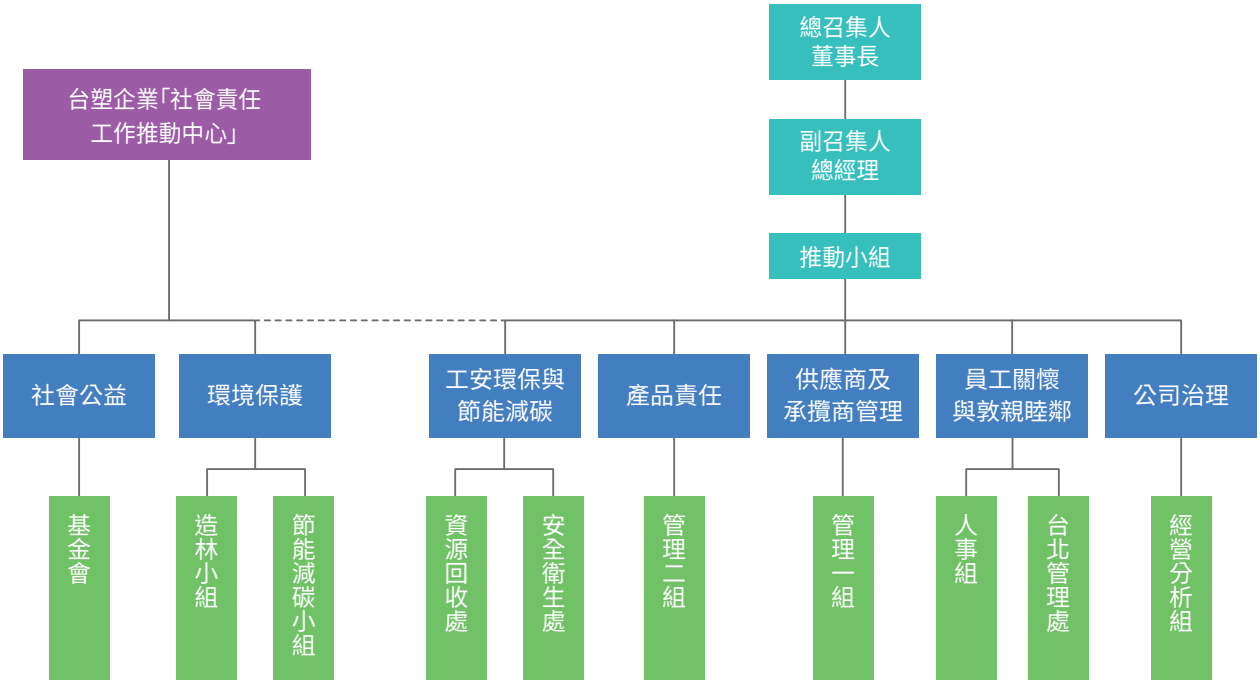
二〇二〇年

報告書與永續議題管理

CSR 組織架構及報告書撰寫流程

本公司為有效整合及推動社會責任工作，訂有「社會責任工作推動組織」，負責擬訂全公司在環境保護 (E)、社會公益 (S)，及公司治理 (G) 等面向的策略，積極推動各項業務之執行，定期進行績效監督，並藉由與利害關係人持續的溝通，適時調整相關策略及推動目標，期能與利害關係人創造雙贏，達成公司永續發展、奉獻社會的長遠目標。

南亞塑膠公司社會責任工作推動組織圖



註 : 台塑企業「社會責任工作推動中心」統籌屬於全企業共通性業務 (如地方永續發展、社會公益等)

CSR 報告書編制流程

CSR 報告書
編撰啟始會議

成員：CSR推動小組
作業：1. CSR問卷蒐集
2. 重大性議題鑑別

CSR 報告書
資料編輯彙整

成員：CSR推動小組
作業：1. 報告書內容編輯
2. 完成後呈報督導主管覆核
3. 第三方機構BSI查證

CSR 報告書
定稿

CSR推動小組
➜ 總經理
➜ 董事長

CSR 報告書
呈報董事會核備

利害關係人議合

「社會責任工作推動小組」依據國際趨勢、產業特性、平日與利害關係人頻繁互動的經驗，以及利害關係人對公司營運之關切程度及影響，並採用「AA 1000 利害關係人議和標準」的五大原則 (依賴性、責任、影響、多元觀點、張力) 鑑別出主要的利害關係人有：營運地區居民、政府機構、專家學者及環保團體、股東與投資者、客戶、供應商及承攬商、員工。

利害關係人的溝通

對南亞塑膠的重要性	溝通管道 / 方式	溝通頻率	主要關注議題	回應章節
利害關係人：營運地區居民				
與社區共創繁榮願景是本公司在營運上持續關注的重點，在廠區附近的居民以及社會關懷，都是我們在年度制定策略目標時會納入評估的考量因素	1. 會議 [村 (里) 民大會、建 (擴) 廠說明會、座談會、觀摩會、聯繫會等] 2. 專程拜訪 3. 電子郵件 / 電話	不定期 每月 不定期	■ 誠信經營 ■ 法規遵循 ■ 溫室氣體排放管理 ■ 空氣污染物管理 ■ 廢棄物管理 ■ 工業與公共安全	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 2.3 供應商與承攬商管理 3 推展綠色環境管理 4 開展幸福安全職場 5 追求共榮美好家園
利害關係人：政府機構				
政府機構是相關政策的形成與制定者，我們除了遵守相關法規外，也與政府進行溝通，共同推動產業永續的發展	1. 會議 (如公聽會、研討會等) 2. 公文 3. 專程拜訪 4. 電子郵件 / 電話	不定期 不定期 不定期 不定期	■ 誠信經營 ■ 法規遵循 ■ 工業與公共安全 ■ 空氣污染物管理 ■ 水資源使用與廢水排放管理 ■ 管制化學物質管理	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 2.3 供應商與承攬商管理 3 推展綠色環境管理 4 開展幸福安全職場 5 追求共榮美好家園
利害關係人：專家學者及環保團體				
我們除了重視學術理論在永續議題上的建議，也與環保團體一樣重視環境永續議題。期盼將理論應用化，共同提升台灣產業競爭力及環境永續努力	1. 會議 [如新 (擴) 建案環評審查會與環評結論執行情形監督會] 2. 電子郵件 / 電話	不定期 不定期	■ 法規遵循 ■ 溫室氣體排放管理 ■ 空氣污染物管理 ■ 水資源使用與廢水排放管理 ■ 管制化學物質管理 ■ 職業健康與安全	3 推展綠色環境管理 4 開展幸福安全職場

對南亞塑膠的重要性	溝通管道 / 方式	溝通頻率	主要關注議題	回應章節
利害關係人：股東與投資者				
股東與投資者是本公司的持有者，且非財務揭露資訊已逐步成為投資者篩選投資標的之考量因素	1. 股東常會 2. 董事會 3. 公開資訊觀測站 4. 公司網站「投資人專區」 5. 法人說明會 6. 電子郵件 / 電話	每年 每季 不定期 不定期 不定期 不定期	■ 誠信經營 ■ 營運財務績效 ■ 法規遵循 ■ 員工福利與薪資 ■ 職業健康與安全 ■ 工業與公共安全	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 4 開展幸福安全職場
利害關係人：客戶				
獲得客戶的支持是本公司存在的價值，客戶的反饋是我們進步的動力	1. 經銷商大會 2. 產品展覽會 3. 專程拜訪 4. 客戶滿意度調查、客訴處理表 5. 客戶投訴管道 6. 電子郵件 / 電話	每年 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期	■ 產品創新研發 ■ 誠信經營 ■ 客戶關係管理 ■ 職業健康與安全	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 4 開展幸福安全職場
利害關係人：供應商及承攬商				
合作夥伴的配合及支持是本公司追求成功及永續發展的關鍵因素之一	1. 廠商說明會 2. 台塑企業電子交易市集系統客服中心 3. 供應商 / 承攬商投訴管道 4. 電子郵件 / 電話 5. 承攬商協議組織會議	每年 24 小時 不定期 不定期 不定期	■ 空氣污染物管理 ■ 職業健康與安全 ■ 工業與公共安全	2.3 供應商與承攬商管理 3 推展綠色環境管理 4 開展幸福安全職場
利害關係人：員工				
員工是本公司強化競爭力的根本，提供健全的教育訓練與友善的工作環境，可提升員工的凝聚力，為永續經營奠定良好的根基	1. 早會 2. 設立實體意見箱及網路意見箱 (Notes、Outlook) 3. 廠區「799」專線 4. 「台塑企業」雜誌雙月刊 5. 高階主管與工會代表直接溝通 6. 工會 (勞資會)、福委會等 7. 員工滿意度調查 8. 管理制度改善意見反應單 9. 職業安全衛生委員會議	每日 24 小時 24 小時 每 2 個月 不定期 不定期 每年 不定期 每季	■ 誠信經營 ■ 法規遵循 ■ 員工福利與薪資 ■ 職業健康與安全 ■ 空氣污染物管理 ■ 水資源使用與廢水排放管理	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 2.3 供應商與承攬商管理 3 推展綠色環境管理 4 開展幸福安全職場

重大性議題鑑別與分析

利害關係人及重大性議題的鑑別，是落實 CSR 的核心工作。本公司在每一年編製 CSR 報告書時，皆會召集「企業社會責任推動小組」成員，針對目前主要的利害關係人及其重視的議題做交流、討論，並取得共識，進而作為報告書揭露內容的重要參考依據。2019 年本公司重大性分析流程如下：

鑑別利害關係人
7 種利害關係人

STEP 1
透過AA 1000 SES：2011利害關係人議合標準的五大原則，決定7種主要利害關係人，分別為：營運地區居民、政府機構、專家學者及環保團體、股東與投資者、客戶、供應商及承攬商、員工

蒐集永續議題
28 個永續議題

STEP 2
參酌國際趨勢、產業狀況、日常營運實務等，討論篩選出共28個永續議題進行鑑別

問卷發放
325 份利害關係人問卷

STEP 3
進行內、外部利害關係人問卷發放，了解利害關係人對相關議題之關注程度。分別發送給22位高層主管及303位利害關係人

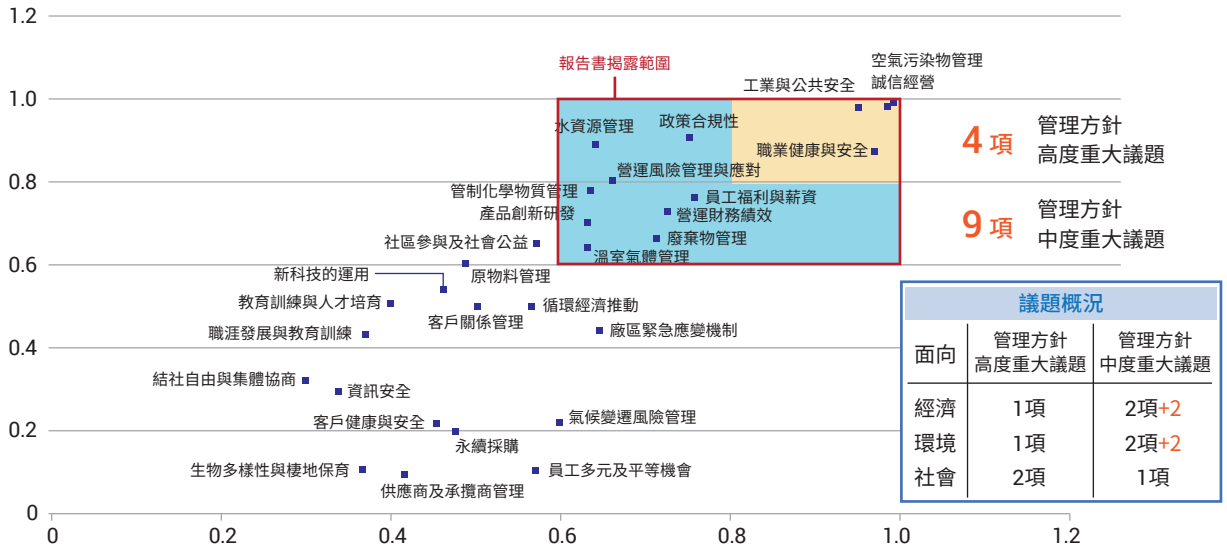
分析與確認
13 個重大議題

STEP 4
依據「利害關係人關切程度」與「對公司營運衝擊程度」兩個構面，進行高、中、低三個強度之分析，鑑別其重要性，鑑別出13個重大議題

溝通與回應

STEP 5
根據13個重大性議題，由「社會責任工作推動小組」成員逐一衡量每個重大考量面，對利害關係人進行溝通與回應

重大性議題矩陣



	2019 年 重要性	2018 年 重要性	排序變動	變動原因	回應章節
政策合規性	中度 重大議題	高度 重大議題	下降	政策合規性一直是我們堅守的本分，也是公司重視的議題。利害關係人不僅要求公司恪遵法規，更期能符合國際永續潮流。	2.2、3.6
營運風險管理與應對	中度 重大議題	低度 重大議題	上升 (新增議題)	鑒於近年氣候變遷、地緣政治等風險發生，風險鑑別成為勢在必行的趨勢。 我們透過風險鑑別，降低風險發生對營運產生衝擊的可能。	1.3

我們將以精進改善之精神，適度揭露關切議題內容於本報告書中，未來也會持續與利害關係人溝通，將不足之處列為改善重點，致力與利害關係人維持良好互動的溝通橋樑與合作關係。

南亞塑膠價值鏈

研發與改善
研究開發評估立案
→ 量產條件及品質規範建立
→ 研究測試 & 品質確認 → 專利申請
衝擊實體：員工、客戶、產學界

原物料採購
請購 → 詢議價 → 訂購
→ 驗收付款
衝擊實體：員工、供應商

製造生產
備料與排程 → 投料生產
→ 品管檢驗 → 繳庫
衝擊實體：員工、供應商、地區居民、政府

產品銷售
確認訂單 → 製造生產
→ 產品運送
衝擊實體：員工、客戶、運輸承攬商

售後服務與諮詢
客戶拜訪 → 滿意度問卷
→ 議題回應及改善
衝擊實體：員工、客戶

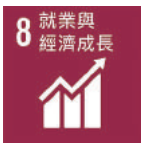
GRI 準則主題對照	價值鏈					衝擊說明	因應作為	回應章節
	研發與改善	原物料採購	製造生產	產品銷售	售後服務與諮詢			
經濟面								
誠信經營								
GRI102 一般揭露	✓	✓	✓	✓	✓	■ 秉持誠信、公平及透明的原則，進行商務貿易 ■ 防止任何形式的舞弊發生 ■ 營造平等友善的職場環境，提升員工向心力	■ 訂定「誠信經營守則」等行為準則 ■ 「制度與規範制定」、「自律文件簽署」、「教育訓練實施」 ■ 提供良好的溝通、申訴管道	1.2
GRI205 反貪腐								1.2
GRI405 員工多元化與平等機會								4.1、4.2
政策合規性								
GRI419 社會經濟法規遵循	✓	✓	✓	✓		■ 各項業務的推動，均以符合法規要求為基本目標，可協助公司維持營運穩定及健全	■ 訂定內控制度及各作業S.O.P. ■ 管理作業電腦化 ■ 落實稽核作業	2.2、3.6
營運財務績效								
GRI201 經濟績效	✓	✓	✓	✓	✓	■ 為永續經營奠定厚實的根基 ■ 提供員工安全有保障生活 ■ 帶動上、下游產業的蓬勃發展	■ 持續推動製程優化，導入AI ■ 提高差異化及高值化產品銷售佔比 ■ 因應市場趨勢推動擴建計劃	1.1、4.2
營運風險管理與應對 ●								
-	✓	✓	✓	✓		■ 進行內外部風險鑑別及管理，可減緩突發事件所衍生之影響 ■ 降低風險對營運帶來的衝擊 ■ 鑑別風險事件所帶來的潛在機會	■ 每年進行風險鑑別 ■ 各單位就潛在風險，擬定因應對策及S.O.P.	1.3
產品創新研發 ●								
-	✓		✓	✓		■ 強化產品競爭力，提升公司營運成長動能	■ 持續投入經費進行研究開發 ■ 導入知識管理技術平台 ■ 參加「台塑企業應用技術研討會」	2.1

GRI 準則主題對照	價值鏈					衝擊說明	因應作為	回應章節
	研發與改善	原物料採購	製造生產	產品銷售	售後服務與諮詢			
環境面								
溫室氣體排放管理								
RI305 排放	✓	✓	✓	✓	✓	■ 減少公司因違規所產生的外部成本，降低營運對環境的衝擊 ■ 因應氣候變遷所帶來的影響，原物料、成品之運輸、儲存方法需與時俱進 ■ 氣候變遷影響產品市場趨勢，公司生產成本及建廠廠址之選擇	■ 訂定減量目標 ■ 推動節能減碳等工作 ■ 委託第三方機構進行溫室氣體盤查 ■ 持續開發友善環境之綠色產品 ■ 評估建廠時將氣候變遷、當地環保法規等納入考量	3.2
空氣污染物管理								
GRI305 排放	✓	✓	✓	✓		■ 善盡空氣污染物管理，確保符合環保法規、環評要求，以維繫公司良好形象 ■ 原物料採購及成品生產運輸過程，需確保符合環保法規，以維持營運穩定	■ 依循最佳可行控制技術 (BACT) 原則，並進行監測作業 ■ 依製程特性，持續推動改善案，並定期進行設備保養 ■ 強化教育訓練，使人員熟悉系統操作	3.3
水資源管理								
GRI303 水與放流水 GRI306 廢污水和廢棄物	✓		✓			■ 確保廠內用水水源穩定，及善盡用水管理，可降低用水成本並維持營運穩定 ■ 善盡廢水管理，確保符合環保法規、環評要求，可減少外部成本發生，維繫公司良好形象	■ 推動各廠區進行各項節水措施 ■ 依製程廢水特性，分流收集並規劃處理設施 ■ 設置專責處理部門，透過教育訓練及水質檢驗確保放流水水質符合管制標準 ■ 推行「循環經濟」	3.4
廢棄物管理								
GRI306 廢污水和廢棄物	✓	✓	✓			■ 降低營運產生的廢棄物，可以降低相關處理成本及減緩對環境產生的衝擊 ■ 採購合適、品質良好的原物料，並強化製程餘廢料回收再利用，可減少廢棄物產生	■ 各廠處依廢棄物特性進行分類收集，以資源化為優先，其次才考慮透過焚化或掩埋等方式處理 ■ 善盡清運廠商資質審查及管理，確保相關作業符合法規要求	3.3

GRI 準則主題對照	價值鏈					衝擊說明	因應作為	回應章節
	研發與改善	原物料採購	製造生產	產品銷售	售後服務與諮詢			
管制化學物質管理 ●								
-	✓	✓	✓	✓		■ 對於生產使用或製程產出之管制化學物質，妥善管理其運輸、生產製造、儲存等作業流程，可避免公共危害發生	■ 各廠管制化學物質運作之場所及設施，皆經主管機關核可 ■ 配合環保署要求，製造使用之化學物質皆已取得既有化學物質登錄碼 ■ 建立危害預防及應變計畫演練	3.3 4.4
社會面								
職業健康與安全								
GRI403 職業安全衛生		✓	✓	✓		■ 營造安全的職場環境，可提升員工向心力，避免生產效率的降低，異常處理等成本的上漲 ■ 供應商及承攬商提供其員工健康與安全的工作環境，確保可穩定提供原物料及勞務服務	■ 設置「職業安全衛生委員會」 ■ 推動「製程安全管理」各項作業，深化全員工安文化 ■ 落實承攬商施工安全管理、督導員制度，及落實承攬商運輸安全品質評估系統 ■ 各廠區均已取得 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統及台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS) 之驗證	2.3、 4.4
工業與公共安全								
GRI403 職業安全衛生			✓	✓		■ 確保製程安全，降低對廠區附近居民安全及環境的影響、衝擊，可減少外部成本發生，維繫公司良好形象 ■ 善盡工業與公共安全管理，可提升政府機關及客戶對公司的信任，有利產品推廣	■ 訂有「運輸安全管理辦法」與「緊急應變處理管理辦法」等 ■ 推動「製程安全管理」，落實承攬商施工安全管理 ■ 每年均推動防災計畫演練	2.3、 4.4
員工福利與薪資								
GRI202 市場地位 GRI401 勞雇關係 GRI405 員工多元化與平等機會	✓	✓	✓	✓	✓	■ 營造幸福有保障的職場環境，提升員工向心力，確保營運穩定 ■ 提供員工優渥的福利與薪資，順暢的升遷管道，可吸引優秀人才加入，奠定永續經營根基	■ 營造友善多元的職場環境 ■ 重視人員教育訓練，並提供順暢的升遷管道 ■ 提供良好的溝通、申訴管道	4.1、 4.2

註：重大性議題「●」代表無法對應 GRI Standards 指標，屬公司重視議題。

本公司的永續發展策略 (SDGs)

SDGs	目標與南亞的連結程度	細項目標與說明	對應的重大性議題
	核心	3.9 大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的人數	管制化學物質管理 空氣污染防制 廢棄物管理
	核心	8.1 每年的經濟成長	營運財務績效
		8.5 讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇	員工福利與薪資
		8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工	職業健康與安全 工業與公共安全
	核心	12.2 在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用	水資源管理
		12.4 在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響	管制化學物質管理 空氣污染防制
		12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生	廢棄物管理
	次要	6.3 改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出	水資源管理 管制化學物質管理
	次要	6.5 全面實施一體化的水資源管理，包括跨界合作	水資源管理
	次要	9.4 升級基礎設施，提高能源使用效率 9.5 改善科學研究，提高國家的工商業的科技能力	產品創新研發
	次要	13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力	溫室氣體排放管理

	永續願景	目標達成情況	2019 實踐作為
	研發綠色化學物質	進行中	開發環保型可塑劑
	持續推動空污減量	進行中	汰換老舊燃油鍋爐 增設燃氣鍋爐取代燃煤鍋爐
	持續推動廢棄物減量	進行中	麥寮廠區廢棄物再利用申請
	促進地方就業發展，並提升工作環境安全，帶領產業往高附加價值發展	進行中	本公司持續獲利，並推動海內外投資案之進行
		進行中	提供員工安定有保障的生活
		進行中	本公司無重大工傷事件發生
		進行中	推動公共安全演練
	提高水資源使用效率	進行中	本公司及子公司 2019 年共完成節水改善案 101 件，投資金額 0.43 億元，年效益約 0.04 億元
	確保管制化學物質未洩漏至環境中	進行中	定期辦理緊急應變演練，強化人員應變處理能力 定期測試並校正洩漏偵測警報設備
	持續推動空污減量	進行中	汰換老舊燃油鍋爐 增設燃氣鍋爐取代燃煤鍋爐
	推動各項掩埋處理的廢棄物，辦理個案再利用，大幅降低廢棄物的產生	進行中	原掩埋處理廢土方式，改作物理處理，作為人工粒料
	確實做好廢水處理，保護水生態系統	進行中	本公司 2019 年放流水量 18,536.5 噸 / 日，較 2018 年放流水量 18,823.4 噸 / 日，降低 1.5%
	確保管制化學物質未洩漏至環境中	進行中	定期辦理緊急應變演練，強化人員應變處理能力 定期測試並校正洩漏偵測警報設備
	提高水資源使用效率、確實做好廢水處理、保護水生態系統	進行中	本公司及子公司 2019 年共完成節水改善案 101 件，投資金額 0.43 億元，年效益約 0.04 億元
	加強研究開發，提升差異化及高值化產品比重	進行中	本公司 2019 年研發經費逾新台幣 10 億元，且較 2018 年成長 4% (連續 4 年成長)
	持續推動節能、減碳作業，目標 2022 年溫室氣體排放量較 2015 年降低 3%	進行中	2019 年完成 557 件改善案，用水量較 2018 年降幅 4.5%，用汽降幅 14.4%，用電降幅 4.1%

永續績效

財務績效

本公司入選
「台灣永續指數」
「台灣50指數」
「公司治理100指數」成分股

本公司2019年研發經費逾
新台幣 **10** 億元
較2018年成長 **4%**
(連續4年成長)

本公司2019年客戶滿意度
調查結果：
整體滿意度達 **4.3** 分
佔總得分的 **86%**
(同2018年，近4年最高)

2019年未發生重大違法情事

非財務績效

本公司參加CDP「氣候變遷」
問卷及「水揭露」問卷評等，
皆獲得「領導等級 (**A-**)」

工三廠榮獲工業局
「溫室氣體自願減量排放績優廠」

本公司2019年溫室氣體排放量
較2018年下降 **3.9%**

本公司2019年空氣污染物排放量
與2018年比較
NOx下降 **6.7%**、VOC下降 **23%**
TSP下降 **50.3%**

本公司及台灣子公司員工聘僱：
93% 以上為正式人員
聘用本國員工達 **93%**

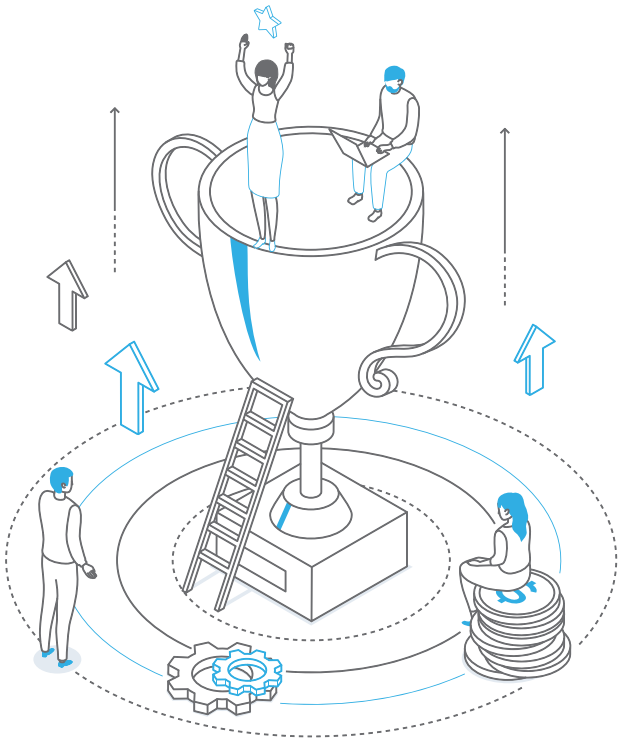
本公司及台灣子公司
2019年員工自行請辭比率
月平均為 **0.14%**

本公司及台灣子公司
2019年未發生死亡職災
失能傷害頻率 **0.43**
失能傷害嚴重率 **59**
總合傷害指數 **0.15**
各項職災指標均低於同業

社會公益投資金額：
累計投入 **577.8** 億元

身心障礙福利：
設立**29**所早療據點
首創早期療育專業線上交流平台

體育推廣：
挹注 **2.5** 億元扶植體育人才



1

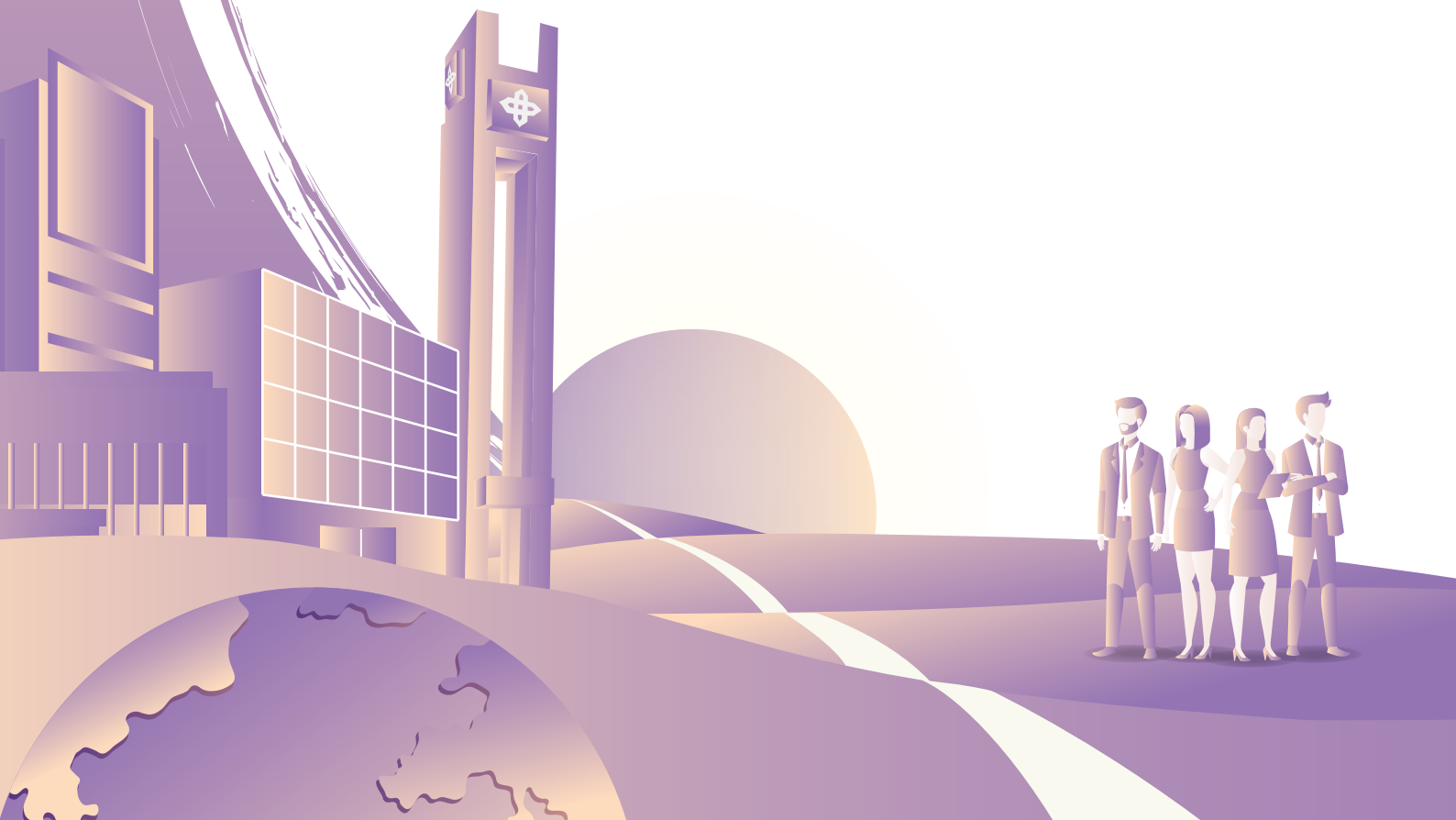
延續　永續治理策略

1.1 關於南亞塑膠

1.2 公司治理

1.3 風險管理

1.4 外界關注議題



聯合國永續發展策略目標(SDGs)	重大性議題
8 就業與經濟成長	1.誠信經營 2.營運財務績效

重大性議題之短中長期目標

2019年目標

- 加強研究開發，提升差異化及高值化產品比重
- 避免外銷市場過度集中在中國，拓展新興市場
- 出版英文版年報
- 適時檢視並維護內部控制制度，以符合法令及內控需求，強化公司治理
- 無任何重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事

2019年執行情形

- 海內外擴建計畫執行情形:進行中
- 召開7次董事會，出席率92.38%
- 2019年5月份董事會通過設置公司治理主管
- 2019年起出版英文版年報
- 依據「年度稽核計畫」完成48項稽核，其中10項文書作業疏漏等異常事項皆已追蹤改善完成，完成率100%
- 2019年未發生重大違法情事

短期目標 (2020年目標)

- 持續推動擴建計畫：國內高值化銅箔、聚酯膜、高階珠光紙等，海外美國EG廠及大陸銅箔基板、玻纖布廠
- 發佈中英文公告資訊
- 參加4次以上法人說 明會，每季至少參加 1次
- 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度
- 提供股東穩定報酬
- 無任何重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事

中長期目標 (2021年-2026年)

- 持續推動擴建計畫：國內高值化銅箔、聚酯膜、高階珠光紙等，海外美國EG廠及大陸銅箔基板、玻纖布廠
- 強化官網資訊揭露，並與國際接軌
- 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度
- 無任何重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事
- 提供股東穩定報酬

CSR 數據速讀

本公司入選「台灣永續指數」、「台灣50指數」、「公司治理100指數」成分股

本公司第六屆公司治理評鑑6-20%

2019年未發生重大違法情事

1.1 關於南亞塑膠

1.1.1 公司概述

南亞塑膠工業股份有限公司 (以下簡稱本公司) 成立於 1958 年，初期以生產 PVC 管、膠皮、膠布等塑膠二次加工產品為主，並逐步自塑膠加工跨足化工產品、聚酯纖維、電子材料、機電工程等領域，加上自 1979 年起陸續開啟美國、中國大陸等海外事業，已成為國際化及多角化的事業體 (公司發展歷程請參考本公司官網「公司沿革」)。

公司名稱

南亞塑膠工業股份有限公司

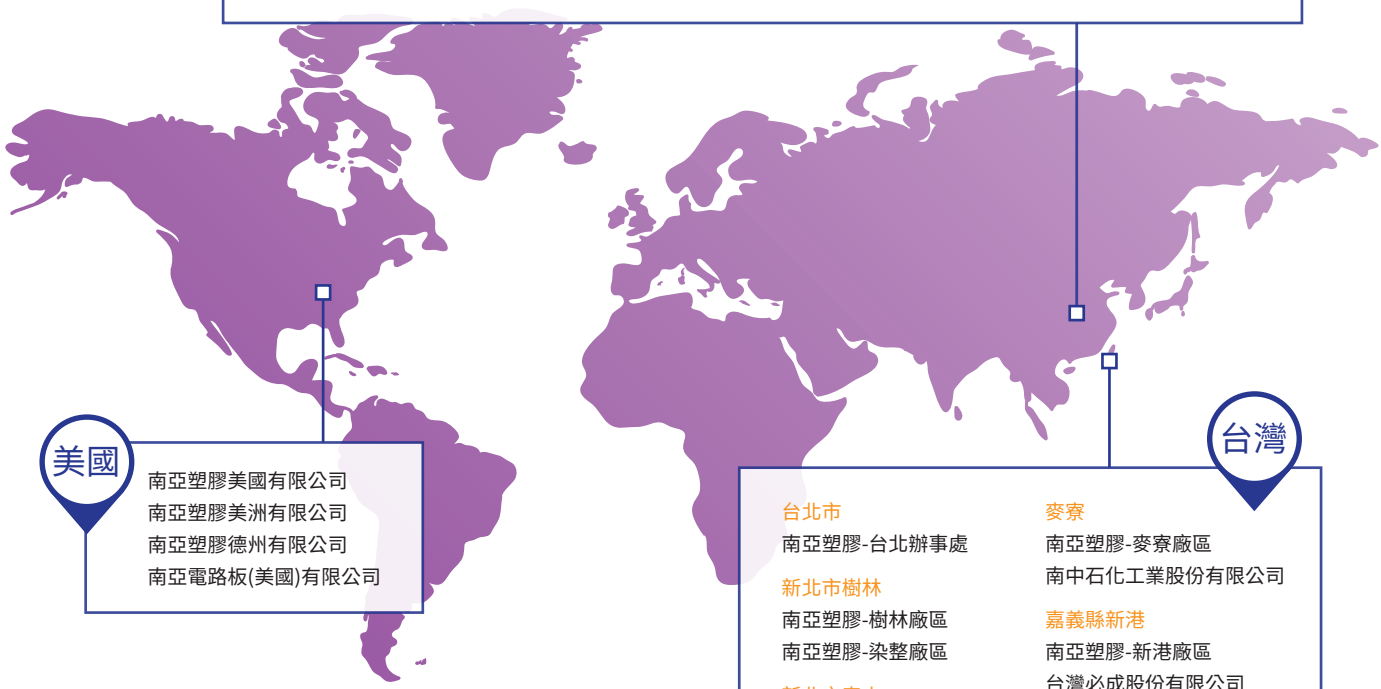
設立日期

1958年8月22日

主要營運項目	塑膠加工、化工產品、聚酯纖維、電子材料、機電工程
資本額	新臺幣 79,308,215,890 元
2019年員工人數	32,762 人 (本報告書內容主要以17,707人為基礎，包含南電、必成、南中石化，未包含列入合併財務報表之海外子公司)
2019年營業額	新臺幣 2,863 億 306 萬元
全球據點	台灣、中國、美國 (其中列入合併財務報表之子公司台灣6家、海外23家)
營運據點	登記地址：高雄市仁武區竹後里水管路101號 台北辦事處：台北市敦化北路201號 台塑大樓前棟3樓

註1：員工人數資料來源為2019年年報(截至2019年12月31日止，包含合併財務報表子公司)
註2：營業額、全球據點、子公司家數係依據2019年合併財務報表資料

全球營運據點



中國

香港
南亞塑膠工業(香港)有限公司
必成玻璃纖維(香港)有限公司
南亞電路板(香港)有限公司

昆山
南亞電路板(昆山)有限公司
南亞電子材料(昆山)有限公司
南亞加工絲(昆山)有限公司
必成玻璃纖維(昆山)有限公司

南通
南亞塑膠工業(南通)有限公司
中國南通華豐有限公司
南通華富塑膠有限公司
南亞電氣(南通)有限公司

惠州
南亞塑膠工業(惠州)有限公司
南亞電子材料(惠州)有限公司
南亞貿易(惠州)有限公司

寧波
南亞塑膠工業(寧波)有限公司

廣州
南亞塑膠工業(廣州)有限公司

廈門
南亞塑膠工業(廈門)有限公司

美國

南亞塑膠美國有限公司
南亞塑膠美洲有限公司
南亞塑膠德州有限公司
南亞電路板(美國)有限公司

台灣

台北市
南亞塑膠-台北辦事處

新北市樹林
南亞塑膠-樹林廠區
南亞塑膠-染整廠區

新北市泰山
南亞塑膠-林口廠區
文菱科技股份有限公司
文方實業股份有限公司

桃園縣龜山
南亞塑膠-工三廠區

桃園縣蘆竹
南亞塑膠-錦興廠區
南亞電路板股份有限公司

麥寮
南亞塑膠-麥寮廠區
南中石化工業股份有限公司

嘉義縣新港
南亞塑膠-新港廠區
台灣必成股份有限公司

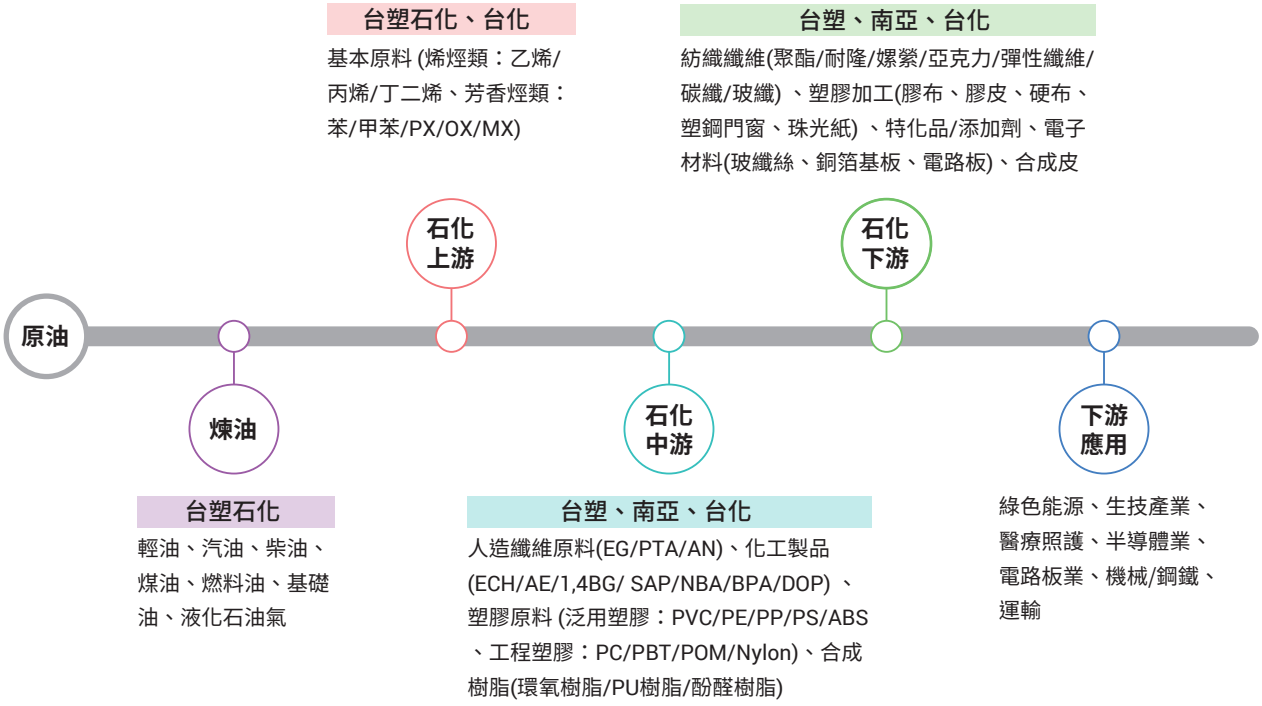
嘉義縣太保
南亞塑膠-嘉義廠區

高雄市
南亞塑膠-林園廠區
南亞塑膠-仁武廠區

資料來源：2019年合併財務報表

台塑企業產品關聯圖

本公司隸屬之台塑企業，除了以石化產業為核心橫向發展之外，也積極透過產業上下游垂直整合，並擴充經濟規模來降低生產成本，滿足客戶原料的需求，來提升市場的競爭力，台塑企業目前在煉油、石化原料、塑膠、纖維、電子等領域，都已完成上、中、下游的佈建。



註:「原物料使用情形」、「產銷量質表」詳見年報

1.1.2 經營理念

本公司的經營理念，以「勤勞樸實」的態度追求一切事物的合理化，以「止於至善」做為最終的努力目標。而在追求「永續經營」的過程中，也致力達成「奉獻社會」的宗旨，成為一個員工幸福、投資者安心、社會信賴的優質領導標竿。

南亞塑膠公司經營理念

「勤」於運用腦力智慧，維持「簡樸」而實事求是的工作態度，以追根究柢的精神檢討改善，點點滴滴謀求管理合理化。

使各項事務運作明確遵循規章，提升工作品質及效率；經由管理合理化強化長期獲利潛能，提供客戶優質價廉之原料，達成雙贏且牢固之合作關係。

外在客觀環境變動迅速，經營管理合理化必須精益求精，經由持續改善來突破現狀，求得創新及發展。

本於「取之於社會，用之於社會」的宗旨，重點發展醫療與教育公益事業，貢獻企業資源以謀求全人類福祉。

1.1.3 營運績效　重大性議題

管理方針

GRI Standards 對應：經濟績效
永續議題：營運財務績效

承諾與政策

本公司秉持「勤勞樸實、止於至善」的精神，追求公司的「永續經營」。並且以穩定生產為經營主軸，並持續導入工業 4.0，AI 人工智慧等先進科技，提高差異化及高值化產品占比，提升公司競爭力，為公司開拓新的發展利基。

責任與目標

公司的營運財務績效與公司如何治理息息相關。為確保公司穩健成長，我們訂定相關誠信經營政策。公司各單位、各事業群除了遵循法令要求之外，不從事與本業無關的財務操作，維持公司穩定發展，為股東創造良好獲利。另為達到有效溝通，相關訊息亦於財報及官方網站之中說明。

本公司 2019 年合併營收為新台幣 2,863.03 億元，較 2018 年新台幣 3,330.62 億元，減少 14%，合併稅前淨利為新台幣 266.89 億元，較 2018 年新台幣 615.25 億元，減少 57%，主因係本公司所屬產業面臨激烈的競爭，同業的產能與市場供給持續增加，而在此同時，貿易戰也對全球經濟造成負面影響，市場觀望心態濃厚，整體業績反應出經營環境艱困的局面。

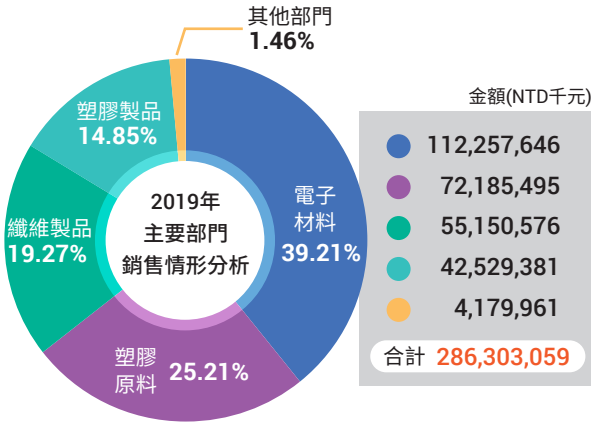
未來，本公司將持續積極推動「市場拓展」、「研究開發」、「循環經濟」、「製程優化」等四個經營重點，期能在面對複雜的國際情勢下，維持穩定的成長與獲利。

本公司營運績效

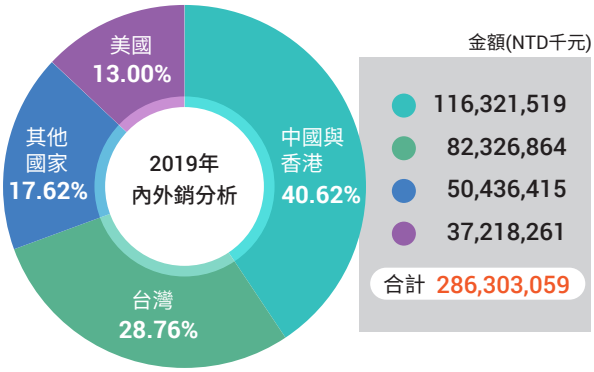
單位：NTD 千元

項目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
營業收入	275,294,431	306,139,952	333,061,560	286,303,059
營業成本	243,895,390	256,172,821	283,997,975	258,165,832
稅前淨利	53,846,991	62,776,174	61,525,186	26,689,030
保留盈餘	191,296,477	208,480,444	220,788,020	204,105,146
每股盈餘 (元)	6.16	6.87	6.65	2.91
股東權益報酬率 (%)	14.70	15.03	13.97%	6.25%
納稅總額 (不含營業稅)	1,010,915	2,240,766	2,817,655	2,781,360

資料來源 : 各年度當期合併財報、年報



資料來源：2019年南亞塑膠合併財務報表



資料來源：2019年南亞塑膠合併財務報表

1.1.4 外部協會參與

為協助台灣產業提升經營體質，本公司積極參與各產業協會，部份協會亦擔任理事、董事及大會代表等重要職務。透過公會組織將自身營運經驗與同業交流，將最新市場商情、供需變化及技術資訊與業界分享，期望能對整體產業有所貢獻。

外部協會名稱	擔任職務	本公司主管
新北市政府產業發展諮詢委員會	諮詢委員	吳嘉昭董事長 (南亞科代表)
台灣區石油化學工業同業公會	理事	吳嘉昭董事長
	理事	鄒明仁總經理 (南中石化代表)
台灣區人造纖維製造工業同業公會	常務理事	黃信義資深副總
	理事	簡日春顧問
台灣區棉布印染整理工業同業公會	理事	黃信義資深副總
財團法人全國認證基金會	董事	林豐欽資深副總
其他外部協會：台灣區塑膠原料工業同業公會、中華民國化學工業責任照顧協會、台灣電路板協會、台灣機械工業同業公會等		

註：本公司 2020 年新加入外部協會，主要包含「台灣天線工程師學會」、「台灣資通產業標準協會」等。

1.1.5 肯定與獎項

2019 年 CDP「氣候變遷專案」及「水專案評鑑」皆為領導等級

富時社會責任指數 (FTSE4Good) 臺灣永續指數成分股

第六屆公司治理評鑑 6-20%
臺灣 50 指數成分股
公司治理 100 指數成分股
臺灣高薪 100 指數成份股

1111 人力銀行線上票選前二十大「幸福企業」

108 年度產業溫室氣體自願減量績優廠商 (工三廠)

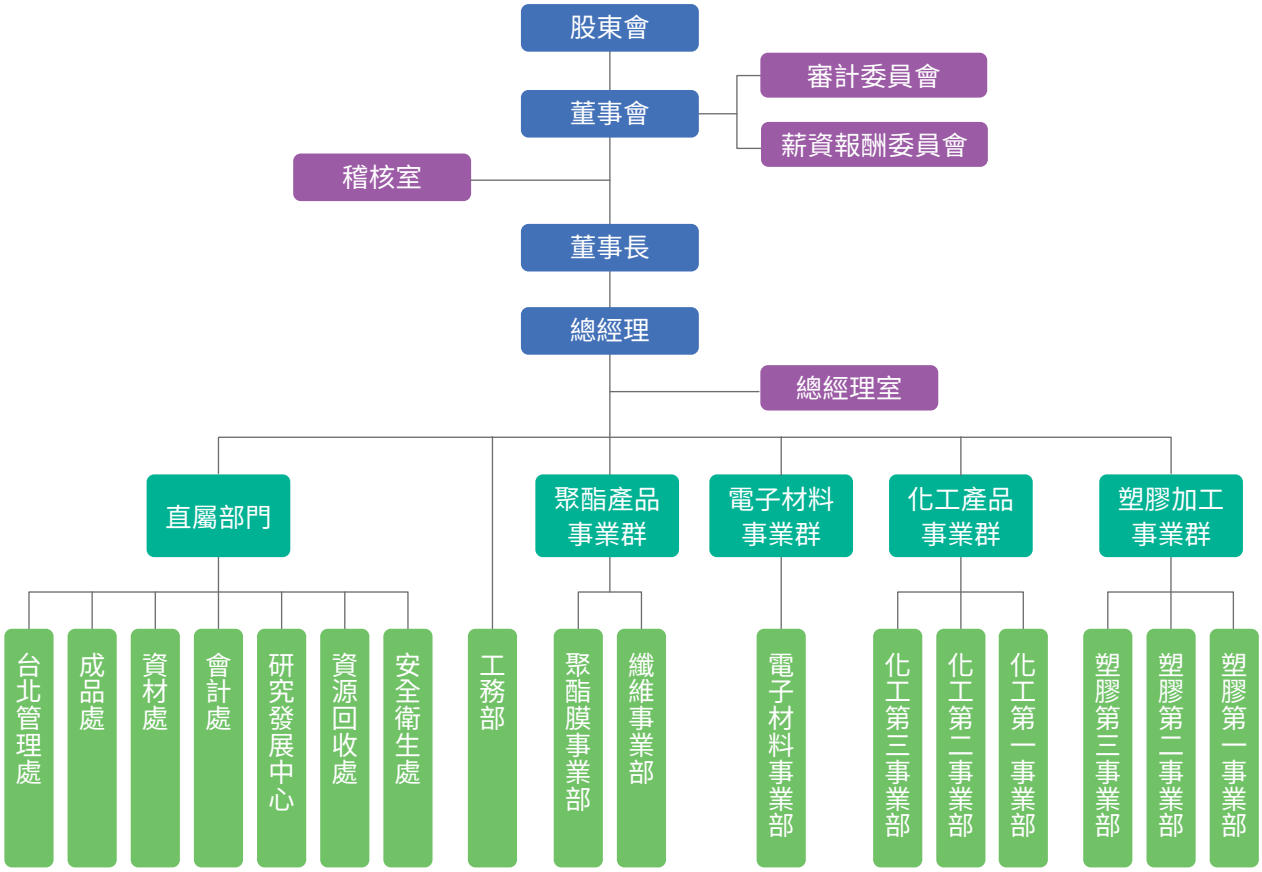
108 年度優良防火管理措施場所 (新港硬布一廠)

2019 年健康處促進標章 (仁武廠、嘉義廠)

1.2 公司治理

1.2.1 組織架構

本公司組織架構權責分明，現行董事長未兼任公司經理人職務，確保公司運作之獨立性。另公司依營運產品類別劃分出10 個事業部，及依機能屬性設置之間接部門，均隸屬於總經理轄下。



1.2.2 董事會

(1) 董事會成員

本公司董事選舉係採候選人提名制，候選人名單經資格審查後，交由股東會就名單中選任，任期三年，以每季至少召集一次會議為原則，目前董事會共有董事 15 席，其中 3 席為獨立董事，另董事成員名冊、學經歷、進修情形等詳細資訊，請參考本公司官網「董事會」及股東會年報。

董事組成一覽表

董事席次 (含獨立董事)	獨立董事	女性董事
15 席	席次 佔比 20%	席次 佔比 13%

(2) 董事、經理人酬勞

現行本公司董事及經理薪酬標準與結構除經薪資報酬委員會評估認可，並報請董事會核准。經理人之績效評估則由董事長按經理人職責範圍內之整體績效及個人「年度工作目標」達成狀況綜合考核評定，以確保經理人瞭解並共同達成公司的策略目標，並將激勵制度與主管個人及公司整體績效相連結。

本公司歷年董事報酬佔稅後淨利比率

單位：NTD 千元

項目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
董事酬金	22,742	23,909	24,233	24,759
所佔比率 (%)	0.05	0.04	0.05	0.11

註：所佔比率為董監酬金佔稅後淨利比率

1.2.3 功能性委員會

為強化董事會之監督功能，本公司董事會下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」兩個功能性委員會，成員皆由全體獨立董事組成，2019 年「審計委員會」開會 5 次，「薪資報酬委員會」開會 3 次，委員會主要職能及委員出席情形如下：

審計委員會

主要職能

1. 監督財務報表之允當表達
2. 簽證會計師之選(解)任、適任性及獨立性與績效
3. 公司內部控制之有效實施
4. 公司遵循相關法令規則及公司存在或潛在風險之管控

薪資報酬委員會

主要職能

評估公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度，並向董事會提出建議，以供決策參考

2019 年開會情形

職稱	姓名	審計委員會			薪資報酬委員會		
		實際出席次數	委託出席次數	出席率	實際出席次數	委託出席次數	出席率
常務董事 (獨立董事)	王志剛 (召集人)	5	0	100%	3	0	100%
獨立董事	林義夫	5	0	100%	3	0	100%
獨立董事	朱雲鵬	5	0	100%	3	0	100%

註：獨立董事與會計師及內部稽核主管溝通事項及情形，請參考本公司官網 - 公司治理專區。

1.2.4 誠信經營與反貪腐 重大性議題

管理方針

GRI Standards 對應：反貪腐

永續議題：誠信經營

承諾與政策

本公司以誠信經營作為公司營運的圭臬，不斷強化公司治理，藉由「制度與規範制定」、「自律文件簽署」、「教育訓練實施」三大面向，提升同仁「反貪瀆、防弊端、嚴紀律」的意識，並將各項業務之管理作業電腦化，運用科技新知達到管理目的，最後，輔以稽核作業的落實，努力達到杜絕人員舞弊，降低危害風險發生。

責任與目標

本公司訂定相關誠信經營政策，由總經理室推動相關作業，將各項業務之管理作業電腦化，降低人為的介入與判斷的失誤，並由稽核室依年度計畫辦理稽核，另提供內外部申訴管道，以確保公司落實誠信經營，避免人員循私舞弊之情形發生。

本公司訂定嚴格的道德規範及相關準則，無論在工作及日常生活之言行舉止上，都必須以負責任的態度，肩負起維護高度道德標準、公司聲譽與遵守法令的重要責任。

反貪瀆

在內部制度中明文規定，不得接受廠商邀請的應酬及財物饋贈，凡營私舞弊、挪用公款、收受賄賂、佣金者一律免職。

嚴紀律

針對違反規範的員工，一旦查證屬實絕不寬待，並連同其直屬督導主管亦視情節予以連帶處分，以示警惕且以昭公信。

防弊端

所有擔任營業、採購、成品倉儲、監工及預算等職務者，全面推動定期輪調作業，避免與廠商間之不當行為。

(1) 行為準則與利益迴避

本公司訂有「公司治理守則」、「誠信經營守則」等 17 項重要規章，並於本公司官網「投資人專區」揭露。另董事會議案利益迴避之執行情形請詳本公司 2019 年股東年報。

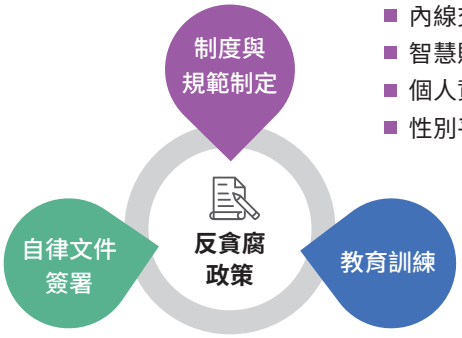
(2) 反貪腐政策與行動

從業道德規範架構

- 反貪瀆
- 遵循勞工法令
- 環境保護
- 內線交易
- 智慧財產權保護
- 個人資料及隱私權保護
- 性別平等

自律文件

- 簽署「誓約書」
- 遵守「營業秘密法」
- 個人「工作規則」手冊
- 公司「誠信經營守則」
- 「公司治理守則」
- 「人事管理規則」
- 「自律公約」
- 董事暨經理人「道德行為準則」



訓練類型

- 新人訓練
- 在職訓練
- 高階主管培訓課程
- 實體面授課程
- 網路課程

申訴管道

本公司透過制度化的「員工申訴作業要點」提供內部舉報不法行為的管道，公司及負責調查人員處理申訴案件時，均應秉持公平、公正之精神進行調查及提報，對申訴人不得報復，且應全程確實保密，否則將另行提報議處 (內部溝通管道詳見 4.2.4 重視員工意見，P.79)。

執行情形

本公司 2019 年已對所有營運據點進行貪腐風險評估，評估結果無重大貪腐風險。

1.2.5 內控機制

本公司已建置有效完善的內控機制，並全面推行管理作業電腦化，運用科技化的管理將人事、財務、營業、生產、資材、工程等六大管理機能，相互串連，環環相扣，並透過電腦邏輯判定，自動勾稽資料及偵錯，即時提示相關人員瞭解及處理異常。此外，本公司已設立隸屬於董事會之稽核室，聘任專任內部稽核人員，依照年度稽核計畫執行稽核，另其每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務相關課程，以不斷精進專業能力。

內部稽核範圍

內部稽核項目統計

項目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
執行稽核項目數	46	48	48	48
發現異常項目數	13	12	10	10[註]
異常改善率	100%	100%	100%	100%

註：2019 年稽核異常 10 項，分別為產銷類 2 項、資材工程類 2 項、人事總務類 4 項、財務類 1 項、電腦類 1 項，無重大異常且皆已改善完成。

1.3 風險管理 重大性議題

管理方針

GRI Standards 對應：無
永續議題：營運風險管理與應對

承諾與政策

本公司各機能皆設有制度維護人員，並負責掌握相關作業之內外部風險及實際運作情形，適時提報減緩風險之因應措施，確保各項業務運作順利，降低潛在危害風險發生。

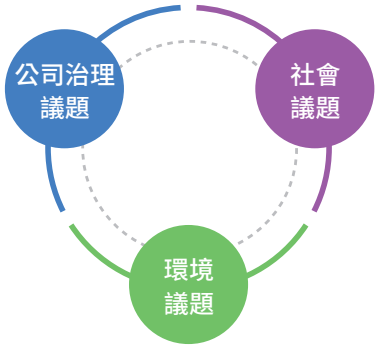
責任與目標

本公司資產已投保產險、火險等，且廠區設有緊急應變措施，並由總經理室、各事業部各機能，設有制度維護人員，可因應特定風險，適時進行減緩措施，專案投入人力及物力。

風險鑑別流程

本公司總經理室會同全企業總管理處，依對利害關係人之影響程度，據以評估本公司右列議題之風險，並訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險政策，期以降低相關風險之影響。

本公司各項業務明確分工，由總經理室各機能單位依據企業規章制度推行，並依據外在環境變化，適時鑑別潛在風險，提報各機能主管，不定期透過相關會議，由各機能單位協力研討潛在危害之因應對策。另外，稽核室負責檢視各面向之風險及永續風險管理是否依規定運作，獨立董事亦不定期就稽核缺失及異常事項與稽核主管溝通，並向董事會呈報。



營運風險評估及因應作法

企業永續經營必須考量到各種潛在性的風險議題及營運評估，由相關部門規劃與評估營運中的風險議題之影響及衝擊程度，並擬訂妥適之因應對策，本公司鑑別出之主要風險類別及因應作法如下：

風險類別	潛在風險	因應作法
財務風險	利率波動	針對浮動利率之長期負債，審慎評估金融市場情勢，於利率相對低檔時與銀行簽訂利率交換合約，降低利率波動風險
	匯率變動	日常營運外匯資金不足部分，於市場匯率有利時買入期貨或遠期外匯支應。外幣長期負債，於匯率處於相對低檔時與銀行簽訂長天期遠期外匯或換匯換利合約，降低匯率變動影響至最低
	資金貸與他人	本公司資金貸與他人之對象，原則上為資金統一調度之關係企業，可貸放餘額除依公司法第 15 條規定辦理，並經董事會通過後實施
	背書保證	本公司背書保證對象為母子公司或有業務關聯之關係企業，原則上為資金統一調度之關係企業，背書保證項目多為融資及進口稅捐保證
	衍生性商品交易	衍生性商品交易乃為規避因匯率、利率等波動所造成之市場風險為目的，不做套利與投機用途
原物料風險	供料中斷	1. 積極開發合格供應商，增加供貨料源 2. 建立原物料存量控管機制，設定安全庫存量，適時提出請購合理數量 3. 隨時瞭解產銷需求及市場料源供應情形，必要時提前備料
市場風險（如中美貿易衝突、ECFA 終止）	銷貨集中	避免銷貨過度集中於單一特定地區（如：中國大陸），並積極開發、拓展新市場之市佔（如：東協地區、歐洲、中南美洲等）
	產銷不平衡	1. 各產品未能全產全銷時，適度調整產能利用率或歲修時程，藉以調整產能 2. 營業員應積極拜訪客戶、適時調整產銷計畫之生產規格及產量，以符合客戶及市場需求
設備維護風險	設備維護	1. 建立設備零組件適當安全庫存量，並透過資訊系統控管，落實維護備品之控管 2. 建立設備保養維護 S.O.P 作業基準，並利用資訊工具強化管理，以維護設備正常運轉
資訊安全風險	資訊安全危害	1. 作業程序標準化 2. 強化資安管理，加強設備監控、通報機制、異常管理與備援 3. 落實教育訓練，不定期進行演練

風險類別	潛在風險	因應作法
安衛環風險	工安事故異常	1. 適時辦理危害辨識與風險評估，並進行風險降低措施與緊急應變演練 2. 各項業務推動均以安全為必要條件，以期達到「零工傷、零災害、無污染」目標
	環境保護	1. 為減少環境污染因子排放，加強提高三廢排放處理技術，成立節水節能推動專案小組 2. 持續推動循環經濟，由原物料減量、水資源整合、廢棄物之資源化，鼓勵同仁進行製程優化改善，減少物料之投入，並定期舉辦相互觀摩環保改善研討會，推動各項環保改善措施 3. 推動污染減量，廢棄物資源化，廢水回收再利用
氣候變遷風險	碳排放管理	1. 因應氣候之變遷，鼓勵同仁提出溫排減量具體改善方案，並定期舉辦相互觀摩研討會，提高各項節能減碳改善技術 2. 投入研發綠色產品之開發，提高產品之耐候性及易回用性，減少生產製程之碳排放，延長產品生命週期 3. 進行碳足跡盤查，設定短、中、長期碳排放目標，研擬有效減碳改善方案
流行性疾病傳染風險	新冠肺炎	1. 成立防疫緊急應變小組，掌握各廠處人員動態及國內外疫情相關資訊，並適時呈報層峰進行相關決策 2. 各廠區進行門禁管制，入廠人員除須量體溫及填寫健康申明書，不符規定者要求其返家自主隔離，並提供消毒清潔用品，鼓勵戴口罩 3. 除要求同仁避免不必要之國內外出差，減少會議或改以視訊會議，會議座位須保持間距 4. 依法提供同仁防疫假及居家檢疫假等，並規劃人員分區上班作業

1.4 外界關注議題

媒體報導 - 潤寅詐貸案

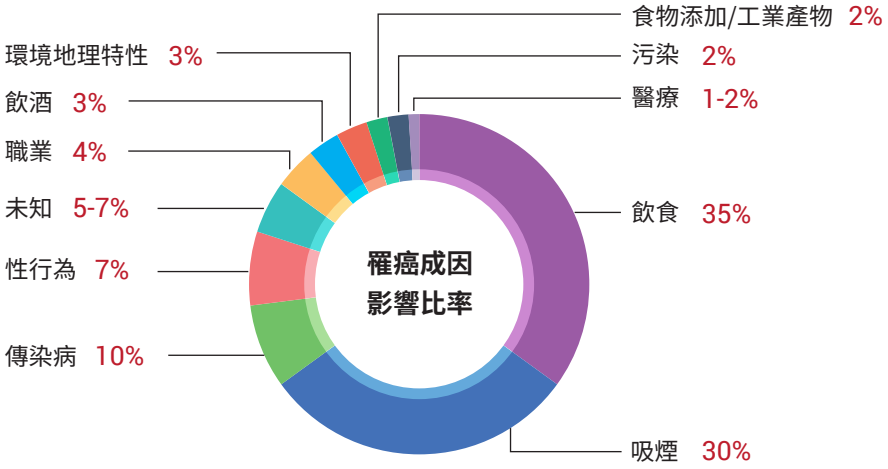
發生緣由 : 法務部調查局北部地區機動工作站於 2019 年 11 月 1 日調查潤寅詐貸案。

因應措施 : 本公司有一名蔡姓員工因屬個人行為被調查、起訴，目前已由台北地院進行審理，調查期間本公司除協助及配合相關單位調查，另經評估，本案對公司之財務業務無影響。

台西鄉訴訟事件

台灣西南沿海地區向來是台灣癌症發生率較高的區域，雲林縣台西鄉少部份居民受到國內學者研究報告指出臨近石化園區罹癌可能性較高之影響，以本身或親屬罹癌及因罹癌過世之案例，於 2015 年 8 月集體向台塑企業六輕工業區中 5 家公司提出民事訴訟，請求賠償 7,000 餘萬元。2019 年 12 月 20 日第 19 次開庭時，原告決定提公害糾紛，後續將由雲林縣政府進行調處。但截至本報告書出版為止，原告尚未向雲林縣政府提送公害糾紛。

有關當地居民罹癌之情形，依衛生福利部全國統計資料顯示，台西鄉 2008 至 2010 年全癌症粗發生率較 1999 至 2001 年增加 0.40 倍，低於全國增加之 0.45 倍，並無提告居民所稱增加 4.07 倍之數據，且國際文獻指出罹癌成因眾多，癌症發生潛伏期約 10 年到 20 年。而六輕廠區自 1999 年起陸續運轉，大規模營運則是 2005 年才開始，因此居民罹癌與六輕計畫運轉間並無確切因果關係。



Reference:
1. Doll R,Peto. *The causes of cancer*. Oxford: oxford University Press. 1981.
2. Colditz GA, Sellers YA, Trapido E. Epidemiology-identifying the causes and preventability od cancer? *Nav Cancer*. 2003; 6: 75-83.
3. Harvard Report on Cancer Prevention. Volume 1: Causes of human Cancer. *Cancer Causes & Control (Supplement 1)* 1996; 7: s3-s59.

聯合報「雲嘉南空污最嚴重」乙文澄清

有關 7 月 12 日聯合報刊載「雲嘉南空污最嚴重」乙文，地球公民基金會副執行長指出，雲林 $PM_{2.5}$ 平均值高是六輕工業區排污，嘉義市及台南市則是位於下風處，此與環保署及專業機構研究調查結果不相符。台塑企業澄清說明如下：

1. 依據環保署 2017 年「強化空氣品質模式制度建立計畫 (第二年)」之研究結果，雲嘉南空品區之 $PM_{2.5}$ 濃度受境外傳輸影響比例為 36.6%，而受境內之固定污染源、交通源及面源 (如揚塵及餐飲油煙等) 之影響則分別為 19.3%、20.0%、18.8%，其中與六輕有關之石化業及電力業的影響僅為 5.94%。
2. 有關六輕排放對雲嘉南地區 $PM_{2.5}$ 之影響程度，依據環保署審查過之「六輕相關計畫反應性空氣品質規劃」研究報告，顯示雲林、嘉義及台南地區 $PM_{2.5}$ 整年受六輕工業園區排放之影響僅介於 0.44~2.34%，其他主要污染源包括柴油車 (13.3%~16.7%)、汽油車 (7.6%~11.5%) 及揚塵 (5.31%~8.82%) 等。
3. 綜上，影響雲嘉南空氣品質之來源多元，與 7/12 報載雲林環保局說明相似，六輕並非主要影響來源。

台塑企業麥寮園區一向秉持經濟發展與環境保護兼籌並顧的精神，戮力做好空污排放管理工作，歡迎關心麥寮園區現況與環境議題之各界先進前來園區參訪，親身體會並給予指正。

詳細新聞稿

南亞塑膠公司榮獲票選為前二十大「幸福企業」

1111 人力銀行舉辦「製造業暨營建代銷類幸福感大調查」線上票選活動，由近 9,000 位上班族票選出心目中最幸福的企業，南亞塑膠公司榮獲製造業之前二十大幸福企業，1111 人力銀行於香格里拉台北遠東國際大飯店舉辦頒獎典禮，由南亞塑膠公司葉明忠副總經理代表出席受獎，企業界、總統府、行政院、內政部、經濟部、勞動部等各界代表等都到場共襄盛舉。

南亞塑膠公司葉明忠副總代表受獎

2

拓展　多元產品價值

2.1　多元產品應用

2.2　協同合作的商業模式

2.3　供應商與承攬商管理

聯合國永續發展策略目標(SDGs)	重大性議題
9 工業、創新基礎建設	1.產品創新研發 2.政策合規性

重大性議題之短中長期目標

2019年目標

- 加強研究開發，提升差異化及高值化產品比重
- 避免外銷市場過度集中在中國，拓展新興市場
- 檢討訂定「供應商/承攬商企業社會責任承諾書」、「往來廠商CSR問卷調查」，要求廠商簽署回覆
- 無任何有關產品標籤、客戶隱私權等重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事

2019年執行情形

- 本公司2019年研發經費逾新台幣10億元，且較2018年成長4% (連續4年成長)
- 2019年之客戶滿意度調查結果，整體滿意度達4.3分，佔總得分的86%(同2018年，近4年最高)
- 2019年度「社會責任承諾書」回覆率達77%，「社會責任承諾書問卷調查」回覆率54%
- 2019未發生有關產品標籤、客戶隱私權等重大違法情事

短期目標 (2020年目標)

- 加強研究開發，提升差異化及高值化產品比重
- 避免外銷市場過度集中在中國，拓展新興市場
- 「社會責任承諾書」回覆率提升至85%，「社會責任承諾書問卷調查」回覆率提升至75%
- 無任何有關產品標籤、客戶隱私權等重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事

中長期目標 (2021年-2026年)

- 加強研究開發，提升差異化及高值化產品比重
- 持續關注客戶需求，保護客戶隱私，強化合作關係
- 「社會責任承諾書」、「社會責任承諾書問卷調查」回覆率達100%
- 無任何有關產品標籤、客戶隱私權等重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事

CSR 數據速讀

本公司2019年研發經費逾新台幣10億元，且較2018年成長4%(連續4年成長)

本公司2019年之客戶滿意度調查結果，整體滿意度達4.3分，佔總得分的86% (同2018年，近4年最高)

2.1 多元產品應用

本公司共有塑膠製品、化工產品、電子材料、聚酯產品、機電及配電盤等多元化產品，主要產品市場地位 (全球排名) 如下，另詳細產品資訊，則請參考南亞塑膠官網「產品總覽」。

南亞塑膠官網「產品總覽」

聚酯產品全球排名第 8

1 塑膠二次加工
環氧樹脂
玻纖絲
玻纖布

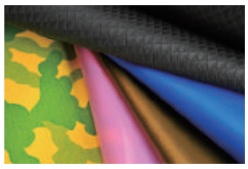
2 銅箔

3 銅箔基板

4 乙二醇

2.1.1 主要品牌

多數產品以南亞品牌 行銷全球，經過多年的努力，在業界已建立良好知名度。

潔美膠膜	台麗綾TAIRILIN (2007/12/1)	Neuma (2000/12/16)	舒優皮、舒麗皮 (2002/2/16)
品牌	品牌	品牌	品牌
南亞保鮮膜 NAN YA WRAP	台麗綾 TAIRILIN	Neuma 節能氣密窗	舒麗 SPLENDID
產品圖案	產品圖案	產品圖案	產品圖案
			
產品	產品	產品	產品
PVC保鮮膜	聚酯纖維	節能氣密塑鋼窗、玄關防火門、SMC門	PU人造皮
用途	用途	用途	用途
包裝	衣服	室內外建材	沙發、辦公椅、汽車椅墊

珠光紙(PEPA) (2010/5/1)	舒活 (2011/7/16)	華麗 (1997/11/16)
品牌 珠光 PEPA	品牌 南亞 舒活	品牌 華麗
產品圖案 	產品圖案 	產品圖案
產品 珠光紙	產品 板材、景觀材、裝潢材	產品 透心地磚、塑膠地板、中空發泡板
用途 印刷、吊牌	用途 室內外建材	用途 地板材、家具板、門板

產品詳細資訊請參閱下列網站：

南亞塑膠官網「產品總覽」　南亞保鮮膜網站　南亞節能氣密窗網站　南亞珠光紙、合成紙網站

2.1.2 產品研發與創新　重大性議題

管理方針

GRI Standards 對應：-

承諾與政策

本公司設有研發中心、各事業部亦設有研發技術處，持續投入研發費用，加強研發，除開發綠色環保產品，並發展高值化、差異化產品，提升公司競爭力，為公司開拓新的發展利基。

責任與目標

責任：研發中心、各廠區技術處

目標：加強研究開發，提升差異化及高值化產品比重

創新三大方針

本公司為台塑企業主要成員之一，主要產品在塑膠、化工、電子、纖維等領域，近年來配合公司政策，在製程優化、產品高值化及循環經濟等方向進行研發佈局。

經營方針的研發佈局

製程優化
創造最大利益

優化重點
- 產能提升
- 品質改善
- 用料減量
- 節能減廢

實施方式
1. 要因實驗及儀器分析探討問題根源。
2. 資料收集→理論模擬→數據分析→現場驗證。

產品高值化
提升產品價值獲利

開發方向
- 開發新技術/新機能性產品
- 拓展新的應用及市場
- 創造新的領域與事業

實施方式
1. 新技術提升產品功能。
2. 現有技術拓展新應用市場。
3. 新技術/新市場可行性評估。
4. 客戶短中長期回饋。
5. 整合各廠製程能力。
6. 運用外部資源。

循環經濟
低耗能高獲利低排放

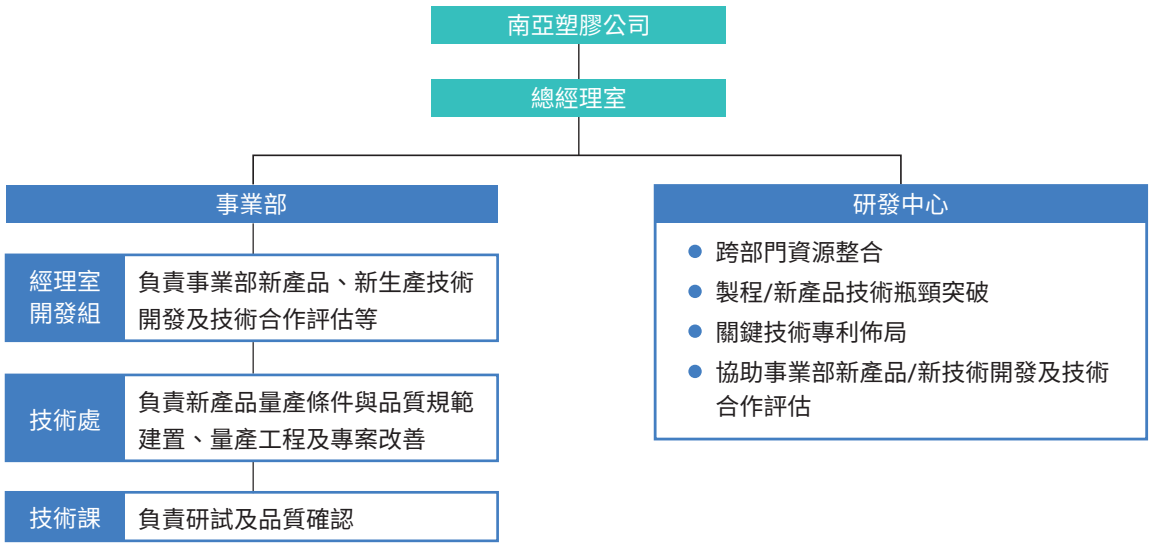
目的
- 減量化
- 再利用
- 再循環

實施方式
1. 源頭改善減少廢棄物和原料能源耗用。
2. 能源、水的重複回收使用。
3. 廢棄物資源化，再利用，提升附加價值，進而開發高值化產品。

研發創新的管理流程

1. 研發組織

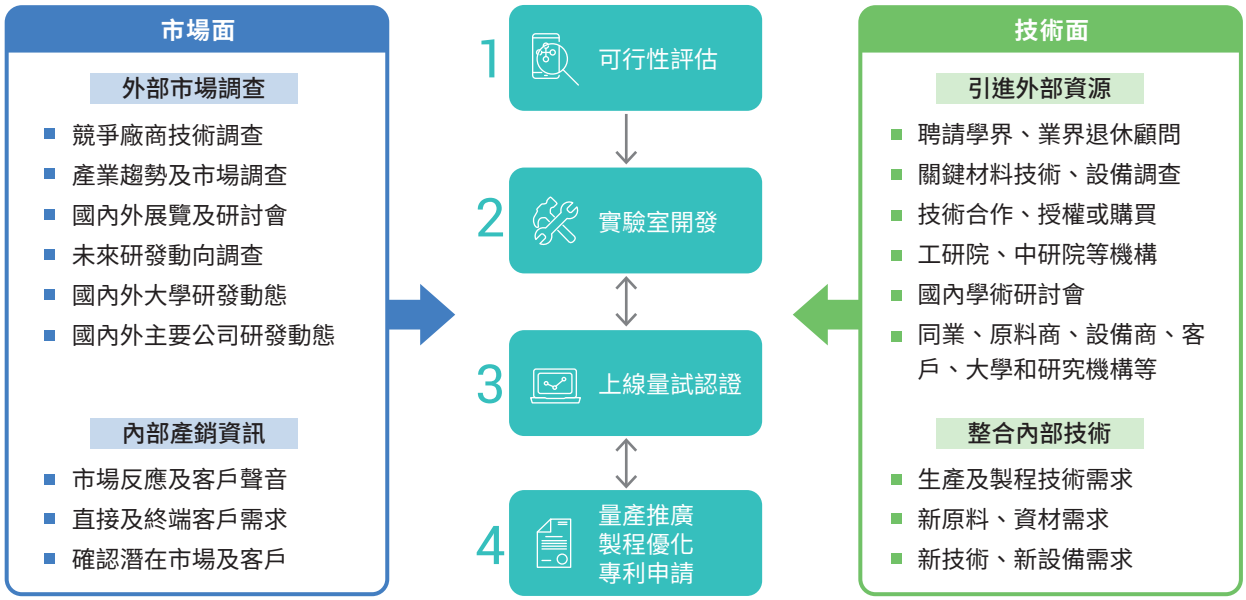
公司各事業部設有經理室開發組、技術處及技術課，負責新產品 / 開發 / 生產 / 品管等，並設置獨立之研究發展中心進行高階產品研究與開發、整合跨部門資源，協助相關部門突破技術瓶頸，拓展新的利基市場。



2. 研發作業模式

(1) 整合技術面及市場面，定期舉辦產銷及技術會議，開發符合市場面短中長期需求且具開發價值之高值化產品。

(2) 攜手國內外合作夥伴，包括：同業、原料商、設備商、客戶、大學和研究機構等，共同開發產品及市場，共創雙贏。

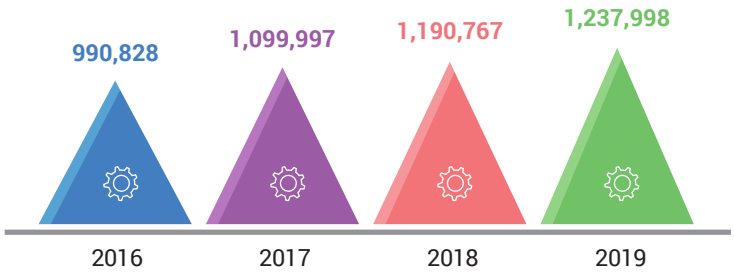


研發投資

本公司購入各項試量產設備及精密分析儀器，除減少新產品直接上線所耗用的原料費用外，也可提供小量樣品供客戶評價，縮短研發時程。近 4 年投入研發費用如右：

南亞塑膠公司研發費用趨勢圖

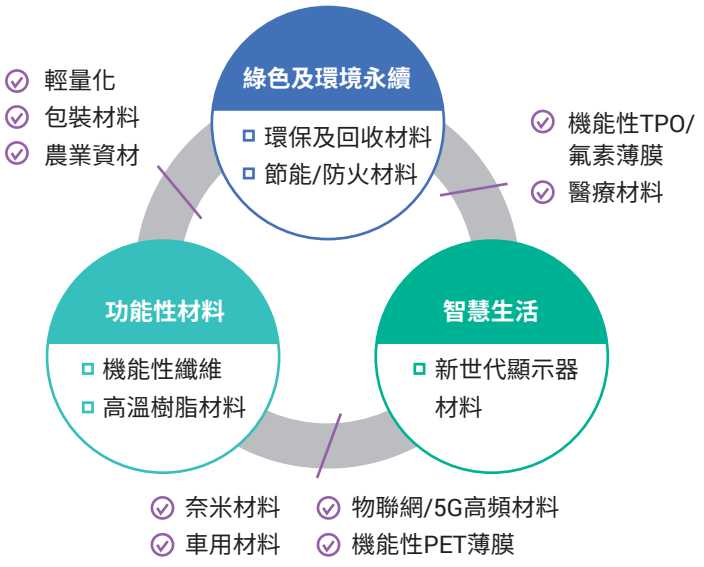
單位：NTD千元



創新研發及產品應用

本公司產品含括塑膠、化工、電子、纖維等領域，依產品類別區分為：塑膠製品、化學品、電子材料、人造纖維、機電及配電盤等，近年來除生產線落實工業 4.0 智慧化工廠外，並配合政府政策，在創新產品的研發方向進行努力，包含回收及環保材料、節能 / 防火材料、物聯網 /5G 高頻材料、車用材料等共 14 項創新研發領域，另未來預計投資之研發項目則請參閱本公司年報。

創新研發及產品應用



鼓勵創新研發績優團隊

台塑企業為鼓勵研發工作，設立各項研發獎勵措施，針對本公司及企業內其他公司之專利提案、獲得認證，以及重點產品或專利衍生重大效益者進行獎勵；每年定期邀集企業各部門舉辦「台塑企業應用技術研討會」，遴選具創新研究作品參與研發競賽及成果發表，由專業評審公開表揚研發成果優異之部門並頒發獎金，使各公司相互交流成長，激發研究創新的能力。

2.1.3 產品安全衛生責任

本公司從原物料採購到產品銷售各個階段，對客戶健康及安全相當重視，持續改善生產流程 (如降低有害配方、節能減碳改善及綠色產品開發等)，並配合市場趨勢及下游客戶需求，朝向生產無毒性、對環境友善、改善生產流程及綠色能源產品等趨勢發展。

對環境及消費者友善之主要產品

無毒產品

隔熱膜

應用奈米色漿技術，可應用於汽車玻璃隔 熱及大樓帷幕隔熱用。

無砷銅箔

主要作為電路板材料，不含對環境有害的砷，可環保地應用在綠色電子產品等領域。

環保聚酯膜

使用廢棄寶特瓶回收製成聚酯粒，減少寶特瓶廢料對環境的污染，降低CO_2及能源的損耗。

寶特瓶回收聚酯纖維

使用廢棄寶特瓶回收材料，經熔融紡絲製成纖維，除了減少寶特瓶廢料對環境的污染，同時也減少石化原料的使用，降低CO_2及能源的損耗，對減緩地球暖化有所貢獻。

環境友善產品

鋁塑膜

軟包裝鋰電池外殼封裝用，3C產品、動力汽車等均可應用。

水性環氧樹脂

研試自製乳化劑來生產水性環氧樹脂取代有機溶劑型環氧樹脂，減少VOC逸散，降低對環境的衝擊。

舒美家具板(Q-BOX板)

特殊塑膠材質，適合潮濕氣候，使用年限長，不含甲醛及可塑劑。

模鑄變壓器

本產品生產及使用材料未含有鎘、鉛、六價鉻及汞化合物等毒化物疑慮，以電機產品「乾式高效率節能型變壓器(20KV 2500kVA)」為例，較一般變壓器每年減少二氧化碳排放量18.7公噸/台，估計每年可減少二氧化碳年排放量達到5,610公噸，並已取得內政部核發環保標章。

節水節能改善

塑鋼門窗

可取代木材與鋁、鐵門窗類，可節省用電，並可100%回收。

無鹵素基板

不含有害物質鹵素，鹵素燃燒後會產生戴奧辛，應用在綠色家電產品等領域，減少對環境造成衝擊。

磷系環氧樹脂

減少傳統溴系電路板以掩埋方式處理，大幅降低對環境的衝擊。

奈米碳纖維

將回收廢棄的咖啡渣或椰子殼再利用，經碳化後研磨成奈米級粉末，添加在聚酯纖維中，具有保暖、消臭、遠紅外線、負離子等多重功能。

綠色能源

PVC塑膠地磚

具耐磨、抗酸鹼、耐壓、防焰性佳、不腐蝕及不導電等特性，對環境危害小。

風力葉片用環氧樹脂

具低粘度、操作性及機械強度佳的材料特性，可應用在綠色能源風力發電葉片的複合材料。

生物質聚酯纖維及瓶用粒

以甘蔗糖蜜轉化取代傳統由石油提煉，可減少石化原料的使用。

工業級玻纖布

具有防火耐腐蝕特性，可取代塑膠及木材應用在窗簾、地磚、天花板等建築材料，降低環境負荷並提供消費者更加安全的生活環境。

本公司獲環保標章之重要產品

標章		對應產品
	環保標章 (Green Mark)	環保標章 ■ 塑膠棧板 ■ PE 管材 ■ 再生聚酯棉 ■ 聚酯絲餅 (POY) ■ 聚酯加工絲 (DTY) ■ 聚酯原餅 (FDY) 行政院環保署第一類環保標章變壓器規格標準 ■ 單相及三相交流電壓等級 36kV 以下之樹脂型乾式電力或配電電壓器
	綠建材 1. 高性能 (隔音性) 2. 再生	健康 ■ PU 防水材 高性能 (隔音性) ■ 塑鋼窗 -W9S 橫拉窗，W9K 推開窗，W9F 固定窗 再生 ■ 100% 環保回收 PVC 塑膠 ■ 水性環氧樹脂底漆、環氧樹脂面漆
	新加坡綠建材標章 (Singapore Green Building Product, SGBP)	■ 華麗板 (門板) ■ 硬殼發泡板 (門板) ■ 牆腳板 ■ 華麗地板
	全球回收紡織品標準 (Global Recycle Standard, GRS) Version 3.0	■ 回收再生環保膜 ■ 環保纖維粒 (無重金屬) ■ 環保回收產品 (POY、DTY、FDY、棉、粒、膜、色絲) ■ 環保回收產品 (針織布 / 絲織布)

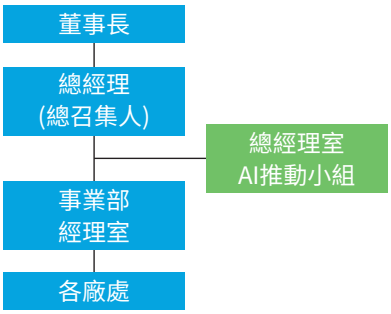
本公司 2019 年出版之纖維產品型錄

2.1.4 人工智慧 (AI) 應用

人工智慧 (AI) 掀起全球數位旋風，本公司自 2018 年起，陸續培訓組織公司內部 AI 推動團隊，致力發展 AI 相關技術，應用於影像瑕疵檢測、虛擬儀表建立及其他應用領域等開發作業，期望透過製程優化搭配AI技術導入，提升工廠自動化、數位化與智慧化程度，逐步建構智慧工廠。

推動組織

由董事長指派總經理擔任公司AI推動總召集人，總經理室、經理室及廠(處)之資料科學家和製程領域專家共同組成 AI 推動小組，藉由總經理室與經理室 AI 推動小組間的分工合作，以加速 AI 專案的推動。



AI 專業人才培訓

為本公司為培訓 AI 專業人才，強化內部自主發展 AI 應用之能力，藉由「派訓台灣人工智慧學校」、「內部 AI 相關教育訓練」、「業界及學術界產學合作」等 3 大方向進行人才培訓，重點說明如下：

派訓台灣人工智慧學校

- 2017年8月起分批派訓人員資格：
  1. 具統計分析、類神經網路等背景之新進人員
  2. 從事業部遴選推動主管或具程式專長的人員
- 培養問題定義、資料處理、模型訓練、問題解決及場域導入等關鍵能力
- 目前已有99人結訓，14人受訓中，並將持續派員參訓

內部AI相關教育訓練

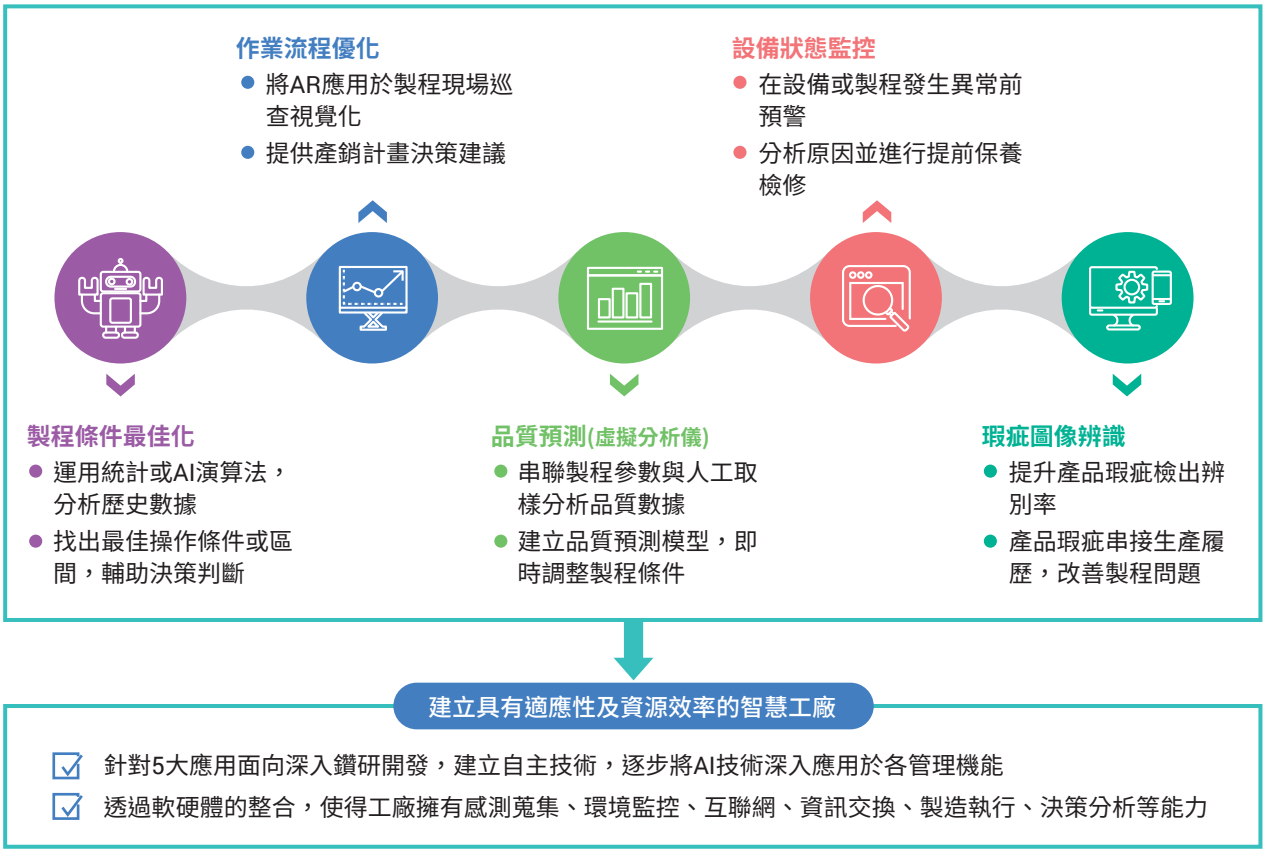
- 訓練目的：
  1. 建立各級主管對AI之正確觀念
  2. 強化各部門執行專人對程式語言、資料前處理及模型開發之能力
- 課程項目：
  1.「基礎統計品管」
  2.「進階統計品管」
  3.「人工智慧簡介」
  4.「人工智慧學校先修班」
  5.「數據前處理」
  6.「圖像辨識實作」

業界及學術界產學合作

- 與專業廠商進行技術交流：
  1. 廠商：微軟及亞馬遜等
  2. 目的：強化數據前處理、模型開發能力
- 與學術單位進行產學合作：
  1. 學術單位：元智大學、長庚大學及明志科大等
  2. 目的：從合作過程中進行技術移轉，建立自主技術以利後續橫向展開
  3. 導入AI應用開發之領域：
     (1) 瑕疵圖像辨識
     (2) 智慧農場
     (3) 轉動設備壽命預測
     (4) 電力系統可靠度監測

AI 應用領域與發展目標

本公司目前 AI 應用的領域包括以下 5 項：



2.2 協同合作的商業模式

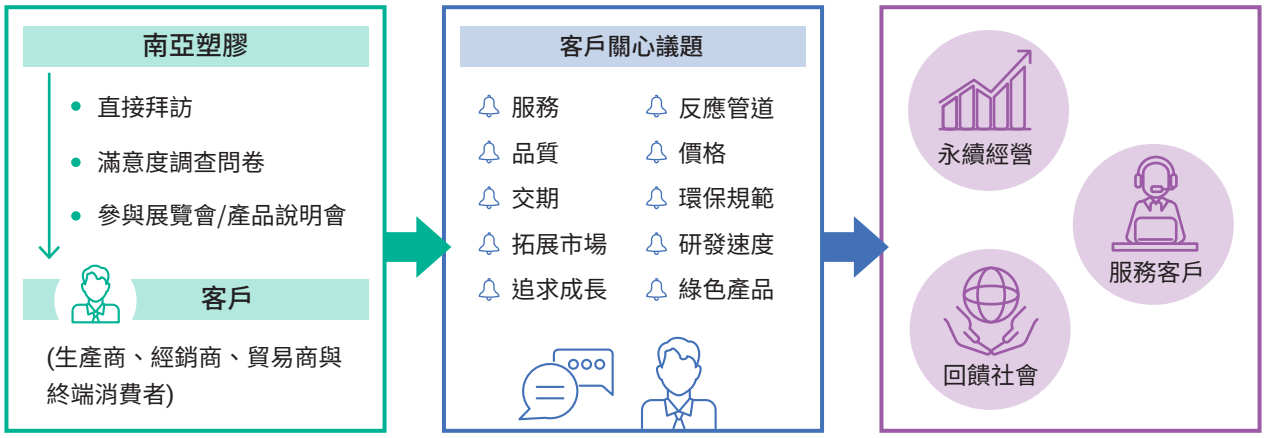
本公司相當注重客戶的權益與寶貴意見，提高客戶滿意度不單是營業部門的職責，更是全體同仁持續努力的目標，當下游客戶業務順利推展，即表示對本公司之支持與肯定，期盼藉此形成良性循環，與客戶共同成長，追求雙贏之合作關係。

2.2.1 協同合作的客戶關係

良好互動模式

為加強客戶關係，由營業部門定期拜訪客戶，針對現有或新產品進行意見交流，建立互動及時的溝通管道，並透過參加產品展覽會等，直接與客戶面對面進行市場訊息交流研討，將客戶反應事項納入公司營運及未來改善之重要參考。

利害關係人對話及回饋機制



客戶意見反應及處理

客戶關係管理是公司永續經營的重要環節，為能瞭解客戶寶貴意見，本公司明確訂定客戶投訴管道、退換貨及賠償申請程序，使客戶藉由「客戶意見反應表」表達相關意見，而產品客訴則由營業員填寫「客訴處理表」，經異常發生部門經理室確定客訴責任歸屬及改善方案並依核決權限呈核後，辦理各項退換貨、折讓或賠償，並將處理進度納入電腦管制。在客戶意見反應管道方面，本公司於網站上提供各產品銷售服務專線及電子郵件信箱，俾利客戶利用多元管道直接反應意見，相關部門則定期將客戶所關心的議題彙總後，進行分類與分析，依其重要性、時效性界定改善優先順序，並確保客戶需求獲得處理。

2.2.2 客戶滿意度調查

為瞭解產品及服務是否符合顧客需求與期望，蒐集客戶對本公司提供各項產品及服務之看法及建議，以作為內部營運之改善參考，其中調查問卷項目包含產品特性、產品品質、產品交期、產品價格、服務態度、技術服務、品牌形象及整體滿意度等八大主題，且問卷題目將會隨客戶之關切議題加以進行修正。

客戶滿意度調查模式

依據2019年之客戶滿意度調查結果，整體滿意度達4.3分，佔總得分的86%，有七項表現高於「滿意」指標，其中部份公司產品價格項目未能符合客戶期望，主要係客戶在市場原物料行情下修階段，認為本公司部份產品價格反應幅度未如預期，本公司將在產品品質不變下，持續致力追求成本降低，並將所獲成效回饋客戶。

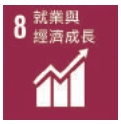
年度	技術研究	服務態度	品牌形象	產品交期	產品品質	產品特性	產品價格	整體滿意度
2016	4.2	4.3	4.2	4.0	4.1	4.1	3.5	4.1
2017	4.3	4.4	4.3	4.1	4.2	4.2	3.6	4.2
2018	4.3	4.5	4.4	4.2	4.3	4.3	3.7	4.3
2019	4.3	4.4	4.3	4.2	4.3	4.3	3.7	4.3

註：5 分表示非常滿意、4 分表示滿意、3 分表示沒意見、2 分表示不滿意、1 分表示非常不滿意。

2.2.3 法規遵循

管理方針

GRI Standards 對應：社會經濟法規遵循
永續議題：政策合規性



承諾與政策

符合法規標準是本公司最基本的原則，也是公司追求「止與至善、永續經營」的根本。我們將恪遵各營運據點之當地法規，並以此為根本，精進各項業務，降低外部風險之發生。

責任與目標

遵循法規是公司穩定營運的基本要求，本公司總經理室適時掌握各項法規之變動，訂定因應對策，並由各事業部落實執行，輔以稽核作業，以確保公司無重大違規情事發生。

環保法規

本公司生產、銷售作業均遵循法令規定辦理，並持續投入、開發符合歐盟RoHS、REACH等環保法規，達到綠建材標準或可應用於綠色能源的環保產品，以期為客戶的健康與安全把關，為環境的永續發展盡一份心力。

產品標示

本公司產品資訊之標示均遵照法規辦理，並依循經濟部工業局規定，在非作為食品添加物使用之特定產品外包裝及成品交運單上，標示「禁止添加於食品」(Not fit for human and animal consumption)字樣。

資料保護

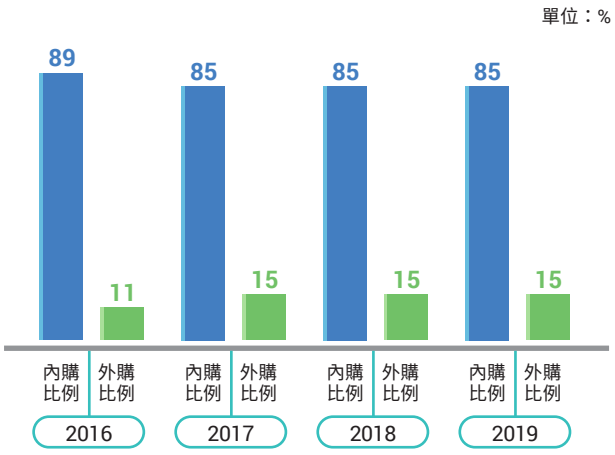
本公司訂定「個人資料管理辦法」，要求各相關部門列為自主檢查項目之一，對於員工或客戶資料，除管制具有權限者始能查詢外，若確認因業務需要，必須簽署「個人資料蒐集、處理及利用申請單」，經相關程序審查並確認遵守法令規定才能提供，且嚴格限定使用途徑。

2.3 供應商與承攬商管理

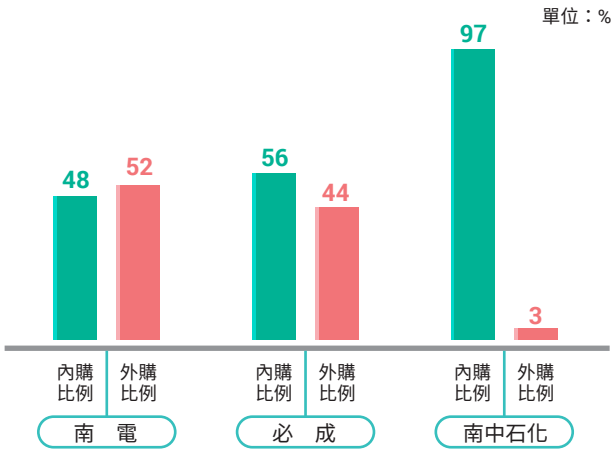
優先當地採購原則

本公司採購及發包政策係以當地採購及發包為主，若無法於當地供應時，才向國外進行採購及招標等作業，近三年國內採購比率如下：

本公司近四年當地採購比率

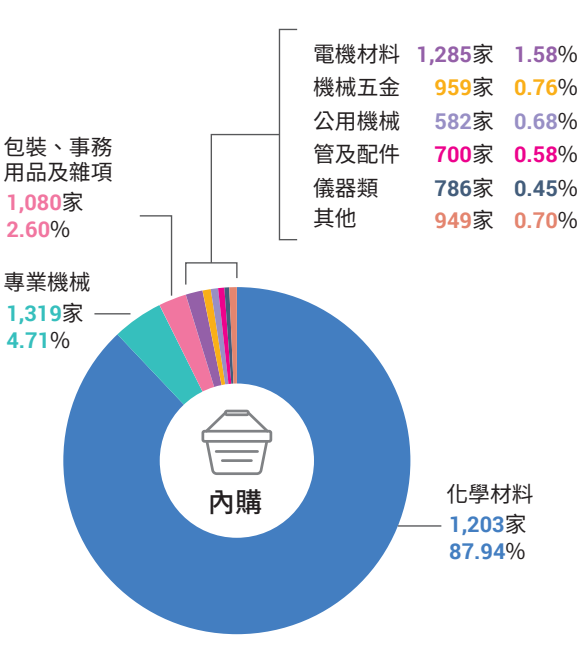


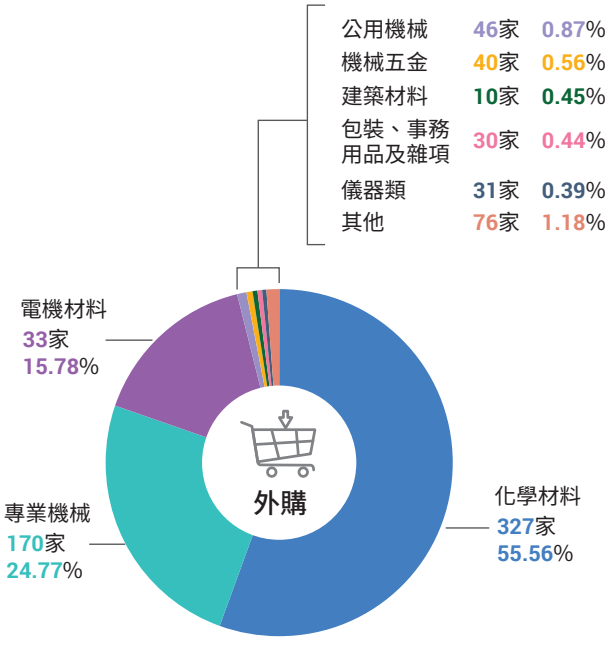
台灣子公司2019年當地採購比率



再者，相關作業持續透過 E 化交易模式，建構雙方和諧氣氛之買賣關係，達成公開、公平、公正採購發包機制之目標，並透過健全之合作廠商管理機制，汰換不良廠商並培養長期優良廠商。本公司及台灣子公司 2019 年供應鏈分佈狀況，包括專業機械、化學材料、包裝、事務用品及雜項及其他等項目，採購比率如下：

2019 年採購金額比例

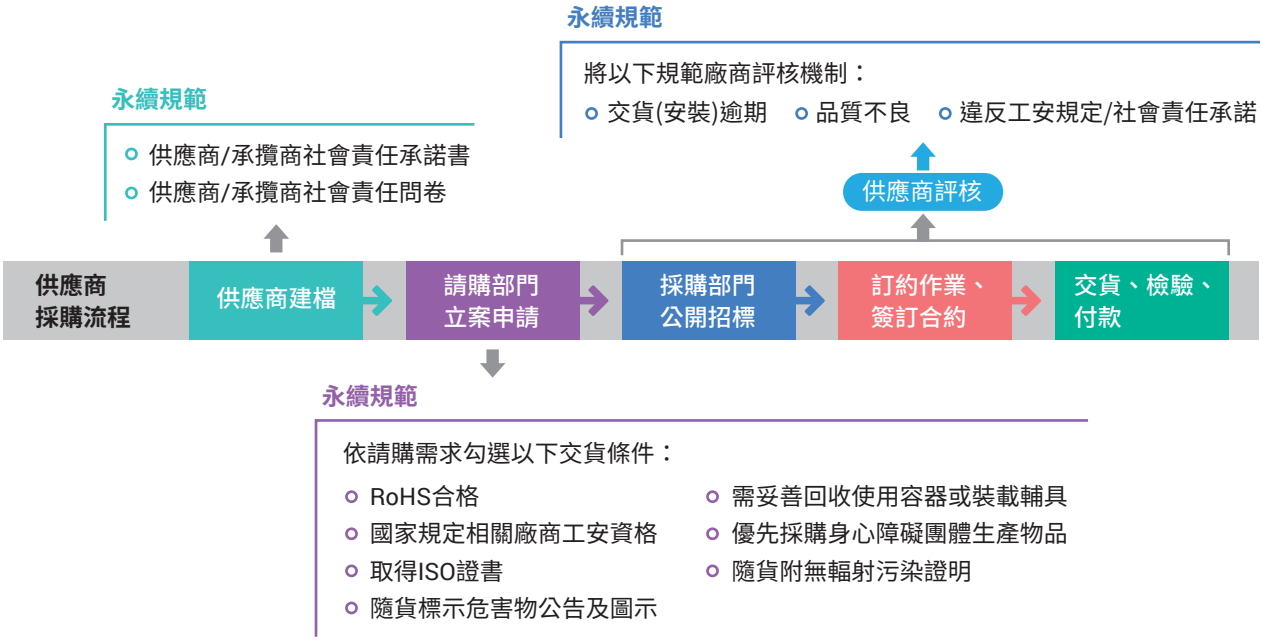




2.3.1 廠商管理

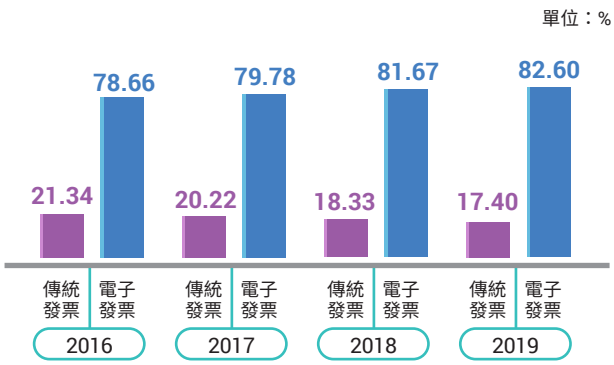
供應商永續議題

本公司辦理採購作業時，均秉持永續經營精神，遵守公平交易原則，並且致力要求往來廠商，符合環保、工安及人權之需求，若不符合規定，將予以拒收並列入廠商評核作業等處分，採購作業流程如下：



另為節省開立發票作業成本、提高發票資料管理效率，及節省傳統發票管理費用等，積極推動電子發票以取代開立傳統紙本發票，目前往來廠商中開立電子發票比率達 80% 以上，可有效減少雙方人工處理時間、成本及郵寄與紙張花費之費用。

本公司及台灣子公司電子發票比率



承攬商永續議題

為強化良好的安全管理措施，控管承攬商品質，提高承攬商的工安水準，避免其員工遭受職業傷害，對於承攬本公司工程之承攬商，我們訂定分級管理制度。

承攬商分級管理制度

評鑑項目				承攬商分級		
廠房工地、施工機具設備	工地安全管理能力	技術能力	承攬實績	A級	B級	C級

承攬商分級係提供發包部門決包參考使用，另公司已將外包業務應行之安全衛生管理費用，列為必要編列之預算工資，除納入合約規範及電腦管制，發包詢價時亦管制安全衛生管理費用之決包金額不得低於預算金額，以免廠商因低價搶標而怠忽安全衛生管理工作。

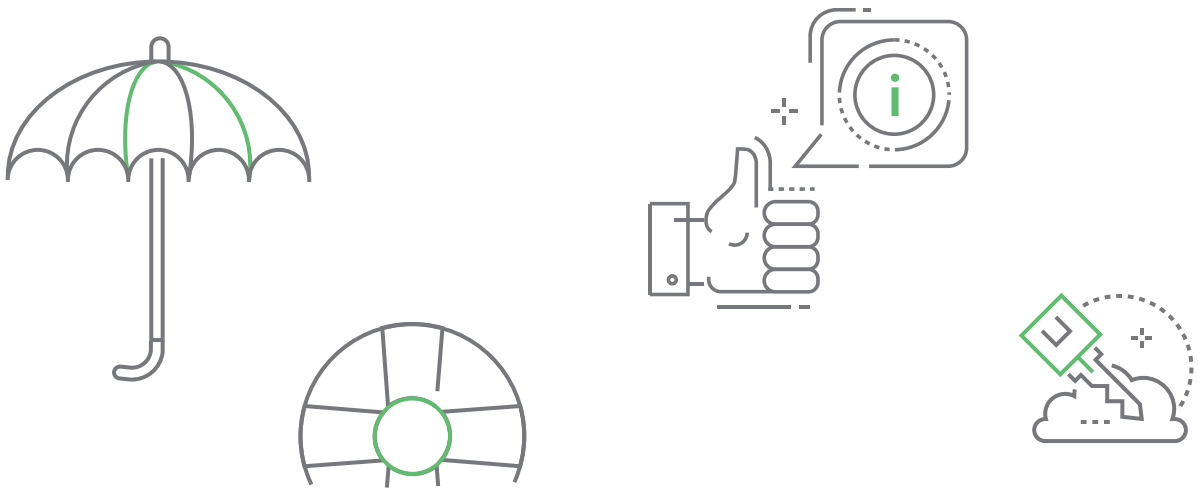
2019 年供應鏈管理作為

自 2019/10/1 起，陸續增設「供應商 / 承攬商社會責任承諾書」及「供應商 / 承攬商社會責任問卷」，於廠商登入台塑電子交易市集時或訂購後發函要求廠商簽署回覆，並遵守相關規定。本公司之廠商 2019 年度「社會責任承諾書」回覆率達 77%，「社會責任承諾書問卷調查」回覆率 54%。2020 年度將檢視回覆內容視需要安排廠商評核，確保往來廠商依本公司要求善盡企業社會責任。

2.3.2 承攬商安全管理

本公司為確保工作環境安全，要求承攬商需遵照職業安全衛生相關法令，設置安全衛生管理人員，承攬商員工於入廠前皆須通過安全衛生教育、危害辨識訓練，合格者才具有入廠資格。本公司亦推動承攬商自主管理，藉由這種相互信任、交叉監督的方式，以達到零災害目標。此外，為建立雙方良好溝通與協調之交流平台，主要管理方式如下：

召開協議組織會議	與承攬商就工作環境危害，交換改善建議，以期能夠放心、安全作業。
強化出入廠管理	透過門禁管理，確實掌握工作人數，且承攬商入廠前須通過教育訓練及測驗，以提升安全衛生知識及觀念。
進行工具箱會議	每日入廠作業前，以宣導方式提醒承攬商作業人員與作業時可能發生之風險危害，檢視人員精神狀況，避免作業時疏失，導致工安意外發生。
實施定期稽核	要求承攬商遵守企業及法令之安全衛生規定，若於稽核時發現異常事項，當日下午即進行檢討會議，積極進行改善，避免類似異常重複發生。



另本公司為強化承攬商安全管理，確保職場環境安全，亦推動下列幾點作業：

安全督導員

- 除建置優於法規之安全衛生人力，並設有安全督導員一職務
- 作業前陪同承攬商自主檢查
- 作業中適時複查
- 安全督導員訓練與認證作業
  - (1) 2012年起開始推動
  - (2) 課堂講授國家相關工安法令規定、各項施工作業安全與職災案例等專業知識
  - (3) 實務體感訓練

運輸商安全品質評估系統 (Safety & Quality Assessment System,SQAS)

- 推動運輸承攬商SQAS管理
- 2011年4月將自提商提運之運輸安全也納入SQAS管理
- 管理重點：
  - (1) SQAS評鑑不合格證廠商，不得承攬或自提企業之危險物品
  - (2) SQAS評鑑合格證廠商，每部運輸車輛除須加裝GPS或行車記錄器外，皆須依危險物品特性，裝設經定期檢驗合格之必要安全防護設備

麥寮園區工安督核聯檢

- 安衛環中心與四大公司共同組成聯檢小組執行，針對麥寮園區石化製程停開車、定檢歲修火警事故之防範進行查核
- 2011年9月起推動工安督核聯檢
- 2015年9月起修訂工安督核重點，針對過去發生頻率及嚴重度較高事故類別，推動事故防範主題式查核
- 2019年持續推動主題式稽核：危險性機械及設備、化學品取樣作業安全管理

3

推展　綠色環境管理

3.1 環境保護的承諾

3.2 溫室氣體排放管理

3.3 廢棄物與空氣污染管理

3.4 水資源管理

3.5 循環經濟推動

3.6 環保違失

聯合國永續發展策略目標(SDGs)

重大性議題

1. 溫室氣體排放管理
2. 水資源管理
3. 管制化學物質管理
4. 空氣污染物管理
5. 廢棄物管理

重大性議題之短中長期目標

2019年目標

- 持續推動節能、節水改善案，並提升雨水收集率，降低公司用水及能耗
- 以水、汽、電等用量最大之麥寮廠區，設定2019年與2018年比較目標，單位產品用水量降低2%、能耗降低3%
- 麥寮廠區增加雨水回收率
- 空氣污染物排放量減量
- 溫室氣體排放量持續減量，參加工業局溫排自願減量評核
- 2019年碳揭露計劃(CDP) 評等，「氣候變遷」維持「領導等級」，「水揭露」維持「管理等級」

2019年執行情形

- 2019年完成557件改善案，與2018年比較，用水量降低4.5%，用汽量降低14.4%，用電量降低4.1%
- 與2018年比較，麥寮廠區單位產品用水量增加0.6%，用汽量降低10.0%，用電量增加4.1%，能耗降低2.3%
- 麥寮廠雨水回收率100%
- 2019年空氣污染物排放量與2018年比較，NOx下降6.7%、VOC下降23%、TSP下降50.3%
- 本公司2019年溫室氣體排放量較2018年下降3.9%
- 工三廠獲得「溫排自願減量績優廠」
- 2019年碳揭露計劃(CDP)評等，氣候變遷及水揭露問卷皆為「領導等級(A-)」
- 2019年綠色產品及友善環境產品營業額較2018年增加31.8%

短期目標 (2020年目標)

- 持續推動節能節水改善案，全公司總用水量、用汽量、用電量及溫排量較2019年下降
- 以水、汽、電等用量最大之麥寮廠，設定2020年與2019年單位產品用量比較目標：用水量降低2%、能耗降低3%、廢棄物降低1%
- 各單位增加雨水收集及廢水回用量
- 2020年空氣污染物排放量較2019年降低
- 溫室氣體排放量完成內部稽核及第三方外部評核，並以溫室氣體排放強度降幅3%為目標
- 2020年碳揭露(CDP)「氣候變遷」及「水揭露」問卷評等維持「領導等級」
- 開發生產綠色物料及環保產品，友善環境及人類健康，綠色產品產值較2019年增加
- 環保罰單件數，降至2019年的50%以下(1件以下)

中長期目標 (2021年-2026年)

- 持續推動節水、節能、減碳及減廢作業，並參加外部評核，精進節能技術及成效
- 逐步增設廢水回收處理設施及改善雨水收集系統
- 持續填報CDP問卷，瞭解國際氣候變遷因應趨勢
- 2022年溫室氣體排放量較2015年降低3%
- 持續推動「循環經濟」，增加綠色產品產值，及廢塑料回收比例
- 2022年前，完成各廠處生產及防制設備記錄參數，並全部納管至「即時生產管理系統(RTPMS)」
- 增設空氣污染防制設備，降低污染物排放
- 環保零違失

CSR 數據速讀

本公司2019年溫室氣體排放量較2018年下降3.9%

工三廠2019年獲得工業局「溫室氣體自願減量排放績優廠」

本公司2019年綠色產品及友善環境產品營業額較2018年增加31.8%

本公司2019年與2018年空氣污染物排放量比較，NOx下降6.7%、VOC下降23%、TSP下降50.3%

本公司及南電公司參加CDP「氣候變遷」問卷，及「水揭露」問卷評等，皆獲得「領導等級(A-)」

3.1 環境保護的承諾

本公司一直秉持環境保護與工業發展並重的精神，堅持「環安衛零事故、確保永續經營」的目標，對外宣誓本企業保護環境與維護社區安全的決心外，對內則砥礪所有員工須充實自己的專業，以安全衛生環保作為任何決定的基本考量，每一個人皆應以身作則，將安全衛生環境保護視為自己的責任。本公司環境保護政策請參考本公司官網「環境保護承諾」。

南亞塑膠官網「環境保護承諾」

3.1.1 安全衛生環境保作業準則

本公司貫徹環境保護政策，積極落實「源頭減量、減廢」、「導入清潔生產」、「加強環保制度管理」等措施，以達到零污染的目標。

源頭減量、減廢

節省物料使用，推行綠色採購、製程減廢、污染預防等上游端管理

導入清潔生產

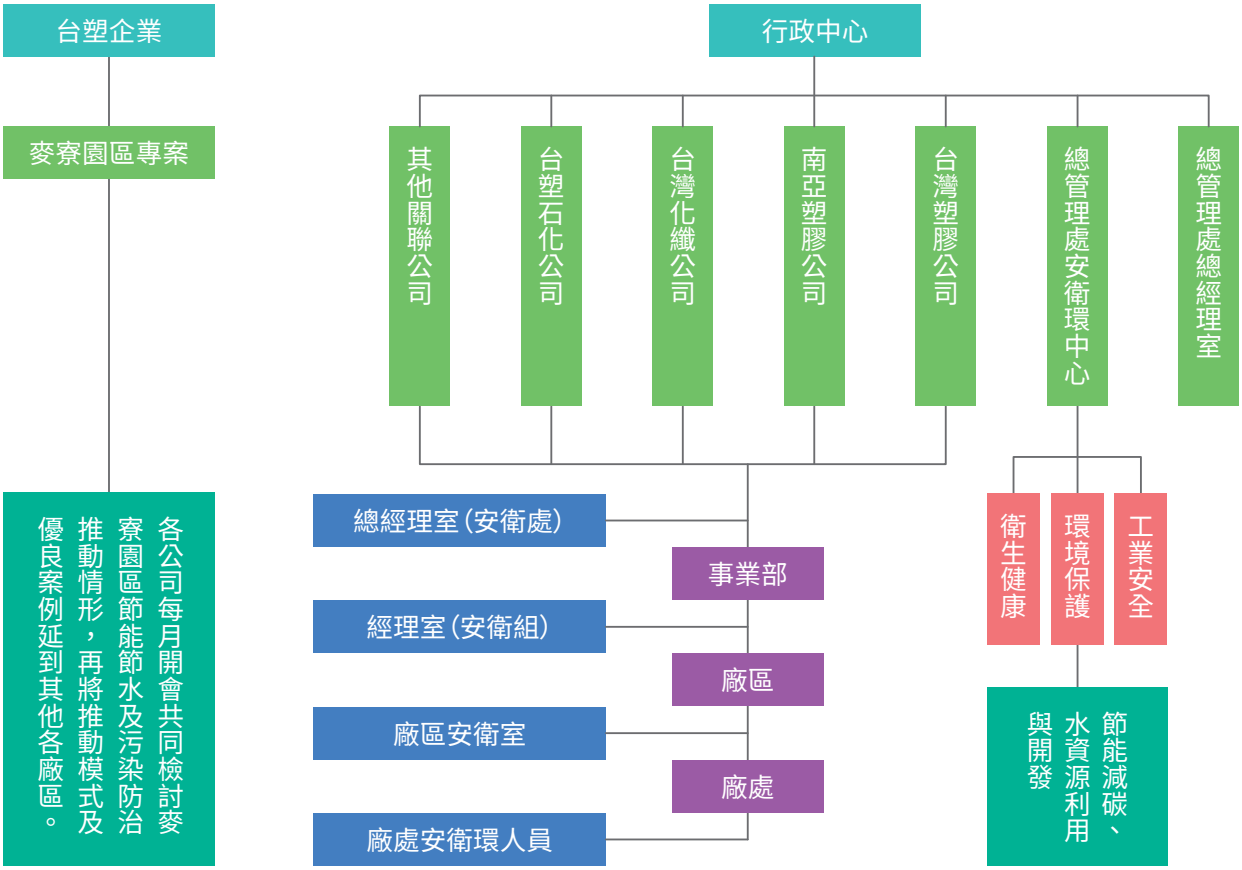
運用現代化先進環保科技，投入生產製程改善，研發最佳之生產製程

加強環保制度管理

安衛環管理人員的配置、訂立目標、標準操作程序S.O.P、導入環境管理系統、落實環保稽核

3.1.2 節能減碳暨污染防治推動

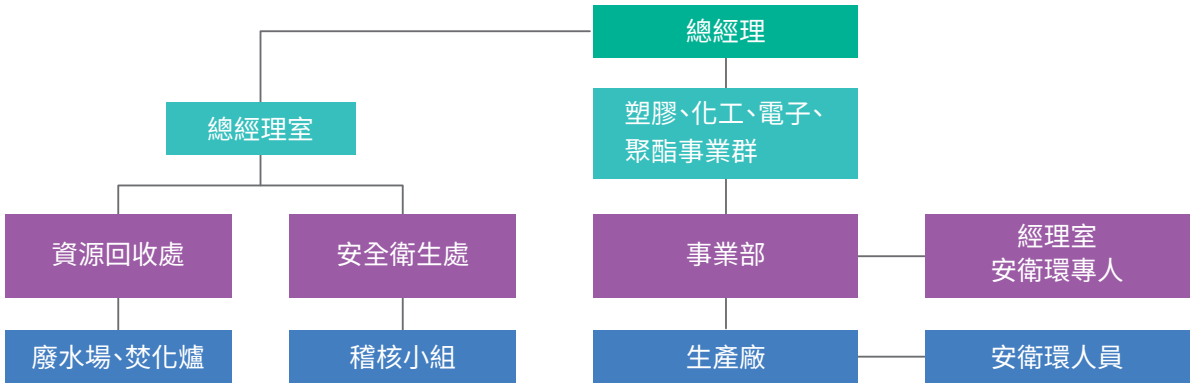
台塑企業為響應水資源保育及節能減碳等議題，強化推動節水節能相關作業的動力及成效，於 2006 年成立「節能減碳暨污染防治推動組織」，統籌推動各公司節水節能及污染防治改善工作。



3.1.3 安衛環組織與推動

本公司總經理室設立「安全衛生處」及「資源回收處」，統籌全公司安全衛生與環保管理等事務，並編制稽核小組負責廠區稽查、追蹤改善等查核作業，各事業部及生產廠亦配置安衛環管理人員，擔任督導、協調各項環安業務。

安衛環系統組織編制



另安衛環工作的推動以「推動標準操作程序」、「導入環境管理系統」、「加強自主稽核」等 3 方向來執行，推動全員參與並落實相關規定。

- 依作業需求通過管理系統驗證，取得證書
- 檢視最新法令要求，確保相關作業符合規定
- 每年接受原驗證單位複查，並積極改善稽核所發現之問題

- 建立標準操作程序 (S.O.P)
- 營造全員公安文化

- 各廠自主檢查
- 企業安衛環中心及公司稽核小組外部稽核
  1. 地毯式普查
  2. 重點式稽核
  3. 比照環保機關入廠依法稽查

本公司取得之環境管理系統證書如下：

證書名稱	獲證單位 / 產品
ISO 14001:2015 環保管理系統	樹林、林口、工三、錦興、麥寮、海豐、新港、嘉義、仁武及林園等廠區
ISO 50001 能源管理系統	樹林二廠、新港 CCL 一廠、新港 CCL 三廠
綠色工廠標章	樹林二廠、新港 CCL 一廠、新港 CCL 三廠
綠建築標章	林口製膜二廠 (銀級) 、樹林二廠、新港 CCL 一廠、新港 CCL 三廠
負責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA)	樹林離型膜廠
碳足跡	EG、BPA、EPOXY 等產品
水足跡	本公司

3.1.4 環保支出

環境會計

本公司 2019 年投入之環境成本支出總金額為 15.07 億元，其中污染防治費用支出約 9.45 億，佔環境成本 63%。

2019 年環境成本明細表

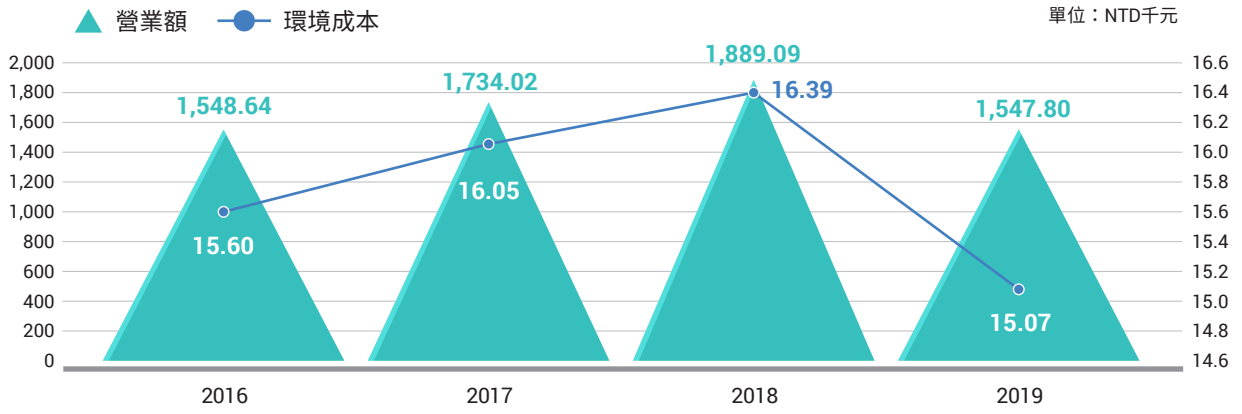
金額單位：NTD 千元

類別	項目	2019 年
環境成本	企業營運成本	1,382,589
	供應商及客戶之上下游關連成本	18,675
	管理活動成本	41,565
	研究發展成本	280
	社會活動成本	18,511
	損失及補償成本	100
	規費稅捐及能源稅等其他費用	45,570
	合計	1,507,290

註 1：資料來源：本企業環境會計電腦資料庫

註 2：表內「企業營運成本」包含台塑企業進行綠色採購衍生費用、對製造或銷售產品之回收及再製費用、推行環境保護而提供產品服務衍生費用等項目支出

本公司營業額及環境成本



工廠污染防治支出

本公司自創立以來，秉持工業發展與環保並重的經營理念，落實執行環境保護等相關工作，依最佳可行控制技術 (BACT) 原則，針對製程、污染防制設備尋求改善，並配合完善的環保管理系統，各項污染的排放皆低於法令標準，2019 年總污染防治費用支出約 9.45 億，明細如右：

金額單位：NTD 千元

項　目	支　出
防制空氣污染之費用	231,890
防治水質污染之費用	688,940
防制土壤及地下水污染之費用	17,291
防制噪音及振動之費用	126
防制毒化物污染之費用	2,181
其他污染預防之費用	4,166
合　計	944,594

綠色採購

我們優先採購取得環保署環保標章之第一類產品、經環保署認定符合之再生材質、可回收、低污染或省能源條件之第二類產品以及能增加社會利益、減少社會成本，而效能相同或相似之第三類產品(如節能標章、省水標章及能源之星標章)。經統計，2019 年度綠色產品採購金額：本公司新台幣 2,237 萬元、台灣子公司新台幣 315 萬元。

3.2 溫室氣體排放管理 重大性議題

管理方針

GRI Standards 對應：305- 排放

13 氣候行動

承諾與政策

本公司已建置「溫室氣體排放量 ERP 資訊管理系統」，依循「ISO 14064-1 規範」，推動溫室氣體排放量盤查，並委託第三方公正機構進行查證。另持續推動製程優化、節水節能改善案，並透過參加國際組織「碳揭露 (CDP) 問卷」，檢視及精進本公司節能減碳作為，以善盡溫室氣體排放管理，達到減量目標。

責任與目標

責任：總經理室資源回收處負責推動，各廠處專人配合執行。

目標：(1) 溫室氣體單位營業額排放強度降幅 3%；進行內部稽核及外部評核。

(2) 碳揭露專案 (CDP)「氣候變遷」問卷，維持「領導等級」評等。

3.2.1 氣候變遷管理

(1) 氣候變遷管理策略

本公司氣候變遷管理具體策略，針對推動低碳製造技術、提升節能改善效益、盤查及驗證溫排量，及擬定因應氣候變遷之預防措施等面向。

推動低碳製造

持續採用最佳可行控制技術及製程優化，降低產品溫室氣體排放量。

提升節能改善效益

持續推動各項節水節能改善案，減少產品用汽、用電，鼓勵參加內外部評比及觀摩，適時給予獎勵，提供學習優良案例。

盤查及驗證溫排量

建置溫室氣體排放量ERP資訊管理系統，委請第三方公正機構，進行盤查認證，掌控溫室氣體排放情形。

擬定因應氣候變遷之預防措施

各機能組織及事業部營業及生產單位，進行鑑別氣候變遷相關的風險和機會，擬定因應方案。

(2) 氣候變遷風險機會鑑別影響及因應作為

本公司各權責單位參照金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）之「氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」，鑑別出氣候變遷風險及機會如下：

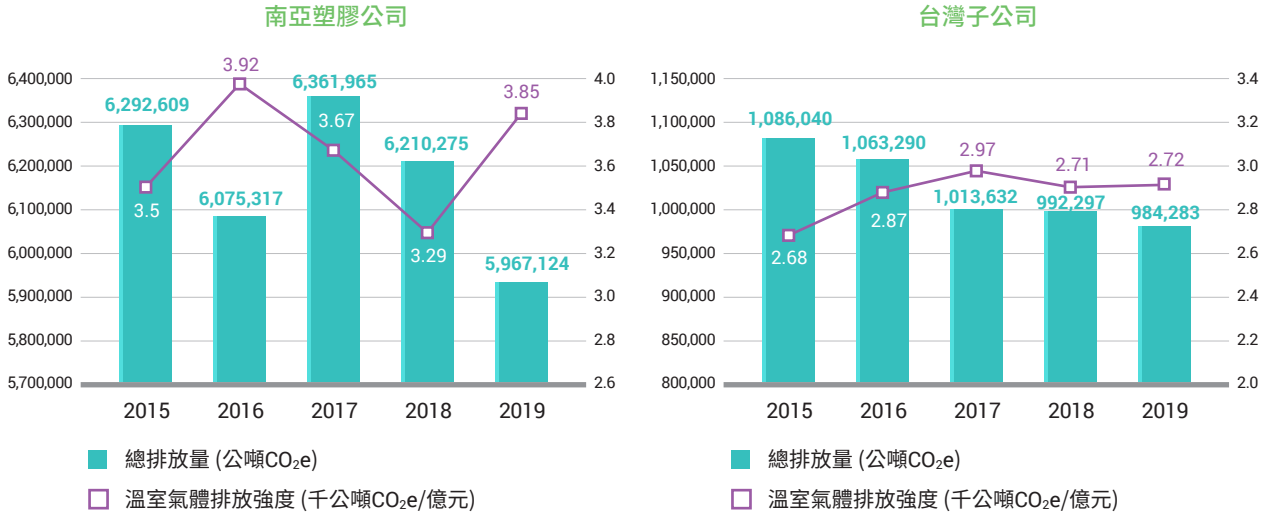
風險面考量	財務影響	機會面考量	財務影響	2019 年因應作為
政策和法律				
■ 溫管法執行總量管制	■ 限制高耗能產品，競爭力降低 ■ 溫排量分配不足，增加購置碳權費用	■ 參與總量管制核配計劃。	■ 減少購置憑證費用 ■ 預設再生能源發電設備，降低設置成本	■ 溫室氣體盤查率 100% ■ 增加範疇三查核項目 ■ 參加溫排自願減量計劃 ■ 參加工業局總量管制協商，爭取合理核配量 ■ EG 廠以「ORC 發電」申辦溫排抵換專案
■ 再生能源發展條例修訂	■ 需申購再生能源憑證或繳納代金 ■ 需設置再生能源發電設備	■ 設置再生能源設備	■ 企業內光電公司協助規劃設置再生能源設備，可降低相關成本	■ 完成全公司用電量及契約量統計 ■ 與企業內光電公司進行各廠區再生能源發電設備規劃
市場				
■ 市場低碳產品需求增加 ■ 客戶要求取得綠色產品或環保標章	■ 綠色採購成本增加 ■ 需增加環境友善產品研發及投資 ■ 環保標章等認證成本增加	■ 本公司已有多項產品取得綠色產品標章 ■ 取得 GRS 認證標章	■ 提升棧板、門窗、PET 膠粒等綠色產品、綠建材市佔率，增加綠色產品產值	■ 2019 年綠色產品採購金額新台幣 2,237 萬元 ■ 棧板門窗等多項產品取得環保標章或綠建材標章 ■ PET 膠粒及 PET 膠膜取得 GRS 認證標章 ■ 綠色及友善環境產品產值較 2018 年增加
科技				
■ 採用節能減碳設備 ■ 達成節能目標 ■ 能源轉型 ■ 達成節水目標 ■ 提高廢水回用率 ■ 雨水回收率增加	■ 節能減碳改善案之投資費用增加 ■ 取得低碳生產之技術成本增加 ■ 使用低碳燃料，成本增加	■ 研發及改善經驗增加，改善績效提升 ■ 節能資源有效整合，降低營運成本 ■ 推動循環經濟，增加競爭力	■ 低階能源跨廠回收利用，降低生產成本 ■ 廢棄物回收技術提升，成本降低 ■ 廢水處理、廢溶劑回收技術提升，原物料成本降低	■ 發表及分享節水節能優良案例，並與其他公司或學術機構進行觀摩 ■ 今年完成 557 件節能節水改善案，提升資源使用效率 ■ 完成海豐廠第一期 600 噸 / 日廢水回收工程，回收率 50%，及第二期廢水回收工程設備規劃及請購
聲譽				
■ 部份化工產品，屬高耗能等外界關注產業	■ 擴建案不易推動 ■ 政府機關及環保團體高度關注，環保維護要求高	■ CDP、政府機關減碳評比，取得績優成績，提升公司形象	■ 降低環保罰單等外部成本發生機會 ■ 獲得政府機關認可，增加國內擴建案等投資機會	■ CDP 評比，「氣候變遷」及「水揭露」取得「領導等級 (A-)」 ■ 工三廠取得溫排自願減量績優廠評比。 ■ 邀請中央大學等學術機構，共同舉辦節能減碳優良案例發表，提升公司形象 ■ 「DMF 溶劑回收專案」參加循環經濟獎評選

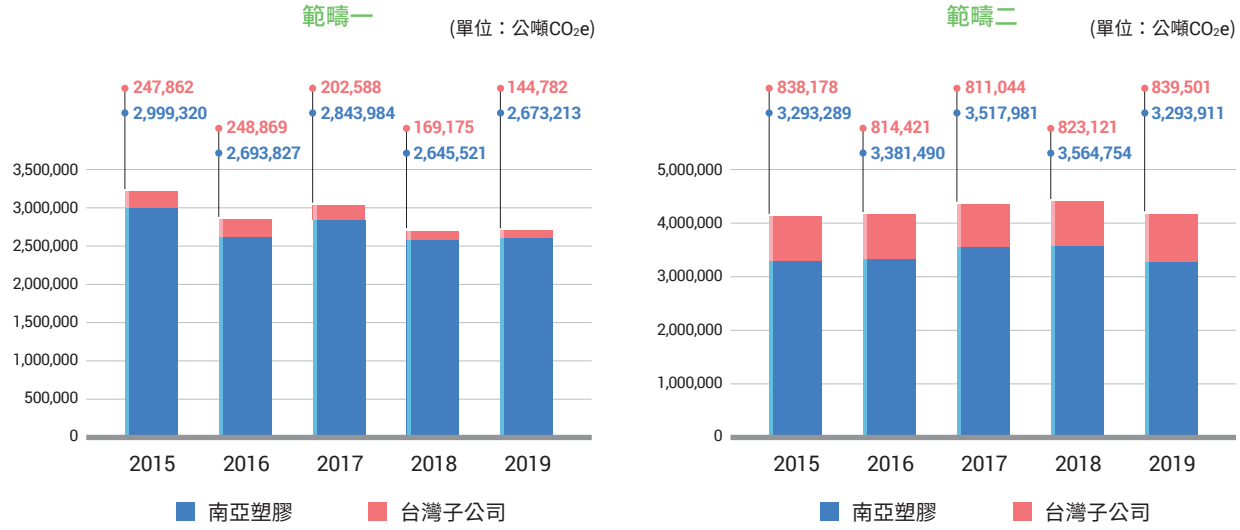
風險面考量	財務影響	機會面考量	財務影響	2019 年因應作為
實體風險				
■ 慢性風險： ● 溫度變化導致生產用水及能耗增加 ● 用水長期不足	■ 極端氣候致廠區長期缺水，無法正常生產，減少產品銷售 ■ 氣後變化，持續高溫，致用水量增加，生產成本提高	■ 各單位採用最佳節能技術及低碳生產設備，降低水汽電用量 ■ 推動循環經濟，減少用水量及能耗 ■ 推動廠區環境符合綠建築標準，減少能耗 ■ 配合環境造林	■ 廢水回收技術成熟，回收成本降低，且回收水量提高，致生產成本降低 ■ 推動製程餘廢料回收使用率提高，降低生產成本 ■ 研發環保產品，提升競爭力	■ 推動海豐廠第二期廢水回收工程，回收率 70%，預計 2020 年完工 ■ 2019 年雲林縣內平地造林獎勵作業申請面積 1,094.9 公頃。本企業提供 12.06 億元補助款予造林申請戶。
■ 急性風險： ● 極端氣候導致產能減少或中斷	■ 溫度急速變化，颱風等災害增加，致廠房損害，影響生產 ■ 驟雨頻率增加，水池調節不易，致廠區淹水，生產停滯	■ 完整災害應變能力，因應極端氣候變化 ■ 設置「節能減碳暨循環經濟推動小組」定期檢討水耗、能耗及雨水變化，積極因應溫度變化產生之潛在風險	■ 持續推動節能節水改善案，以降低能耗及用水成本 ■ 廢水回收技術成熟，回收成本降低，且回收水量提高，致生產成本降低	■ 設置緊急應變小組，掌握廠區當地氣候變化資訊，提升災害應變能力 ■ 各廠區檢討淹水因應方案，如新港廠完成防洪陰井及緊急泵浦等

3.2.2 溫室氣體排放量

本公司每年溫室氣體排放量皆委託第三方，依據 ISO 14064-1 規範盤查驗證，2019 年溫排量查證中，另依內部稽核結果，範疇一排放量約 267 萬公噸 CO_2e，範疇二約為 329 萬公噸 CO_2e，範疇三 (供應鏈) 依規範雖不需納入上述排放量查驗計量，仍依盤查準則進行內部及第三方查證。另 2019 年本公司總排放量較去年降低 3.9%，但因營業總額降低，溫室氣體排放強度較去年雖增 17%，惟與本公司於 CDP 提報標準年 2016 年溫排強度比降，排放強度仍降 1.8%。

溫室氣體排放情況





資料來源：台塑企業電腦料庫。

註 1：範疇一係指溫室氣體的直接排放。

註 2：範疇二係指溫室氣體的間接排放。

註 3：2019 年排放量尚於認證中，此數據為內部稽核之數據。

註 4：2016 年 (含) 以後則依環保署規定改採 IPCC 第四次評估報告 (2007 年) 公告之 GWP 作為計算排放量二氧化碳當量之依據。

註 5：使用之排放係數，範疇一直接排放源係參照「環保署溫室氣體排放係數管理表」(6.0.3 版) 計算個別排放係數 (2019 年採用 6.0.4 版)；範疇二能源間接排放則採用經濟部能源局公佈之台電電力係數、經 BSI 或 SGS 驗證後之台塑企業各公用廠處電力及蒸汽係數。

3.2.3 能源管理策略

獎勵專案改善

推行專案改善獎勵制度，依等級給予300～20,000元提案獎金。

鼓勵個人創意

推行IE改善提案獎勵制度，依等級給予300～20,000元提案獎金及行政獎勵。

優良改善案例發表

- 每年提報優良改善案例參加企業內評比。
- 輪值申辦企業優良環保、節能、節水優良案例發表會。

環保優良廠商評比

參加政府辦理之企業環保獎、節能、節水優良評比，鼓勵各廠處參與，並予獎勵。

節能改善績效管理

本公司近年來經由不斷檢討強化跨廠及跨公司之資源整合，積極推動循環經濟作業，整體的能源效率大幅提高。2019 年本公司及台灣子公司共完成節能改善案 532 件，投資金額新台幣 5.3 億元，年效益新台幣 5.4 億元，預計可降低溫室氣體 CO_2e 排放量 16.5 萬噸 / 年，另將持續推動節能改善案 253 件，預計投資金額新台幣 11.8 億元，可再減少溫室氣體 CO_2e 排放量約 20.5 萬噸 / 年。

本公司及台灣子公司節能執行情形彙總表

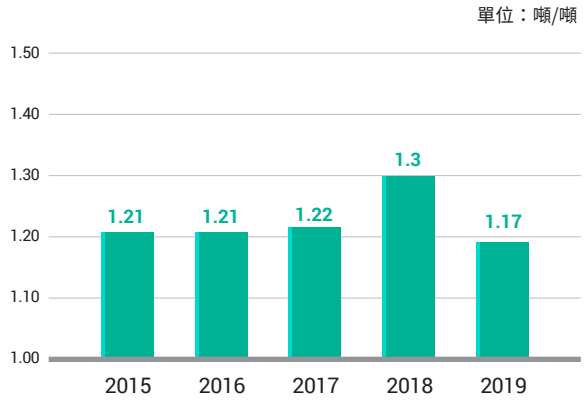
項目 \ 年度	1999~2018 年 (A)	2019 年 (B)	持續進行中 (C)	總計 (D=A+B+C)
改善件數	3,845	532	253	4,630
節省蒸汽 (噸 / 小時)	525.5	77.6	77.6	680.7
節省電力 (千度 / 小時)	71.9	3.0	2.9	77.8
節省燃料 (噸 / 小時)	8.1	38.1	0.2	46.4
CO_2e 減量 (萬噸 / 年)	196.8	16.5	20.5	233.8
投資金額 (億元)	53.4	5.3	11.8	70.5
投資效益 (億元 / 年)	51.7	5.4	6.0	63.1

資料來源：台塑企業節水節能類改善案件管理電腦資料庫，「進行中案件」為統計至 2020 年 2 月，持續進行之改善案。

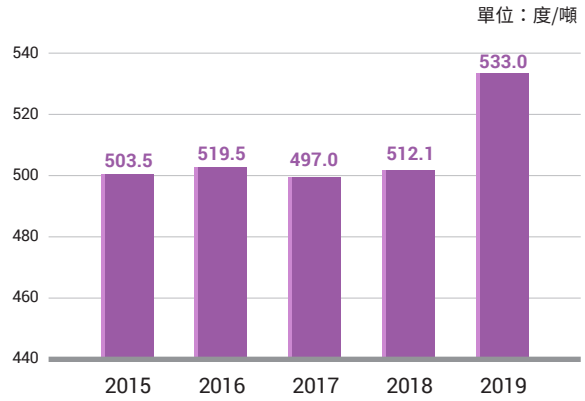
本公司各廠以單位產品能耗較前一年降低 3% 為目標，然因產品種類多，計量單位不一，故以用量為最大宗之麥寮廠區能耗用量進行比較說明。

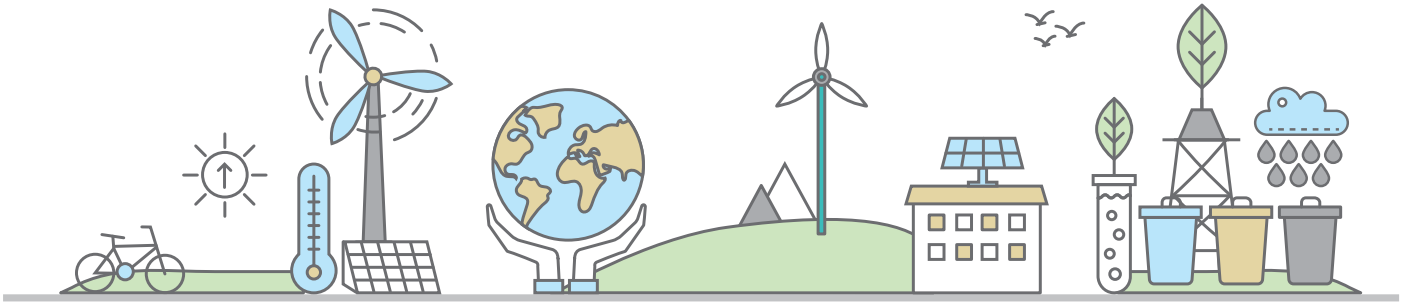
2019 年麥寮廠區單位產品用汽量 1.17 噸 / 噸，較 2018 年降低 10%，主因麥寮廠區力行跨廠整合，如 MA 廠和 1,4BG 及 INA 廠蒸汽跨廠整合，及 EPOXY 和 2EH 蒸汽回收再利用等。另麥寮廠區用電量 185.8 千度 / 小時同樣較 2018 年低，但單位產品用電量 533.0 度 / 噸，較 2018 年高，主因係 MA 廠為降低用汽量，空壓機改用高壓馬達趨動，致單位用電增加。

本公司麥寮廠區單位產品用汽量趨勢圖



本公司麥寮廠區單位產品用電量趨勢圖





3.3 廢棄物與空氣污染管理

3.3.1 廢棄物管理　重大性議題

管理方針

GRI Standards 對應：306 - 廢汙水和廢棄物

承諾與政策

前段透過源頭減量與資源化，降低環境衝擊，後段透過三階段管理，確保運作合法性。

責任與目標

責任：依職責區分為各廠處、經理室、安衛處及總經理室等角色。
目標：持續推動廢棄物減量，並確保無廢棄物清理法相關之環保罰單。

廢棄物控管流程

第1階段	第2階段	第3階段
清理廠商事先提供相關證件，進行資格審查及基本資料建檔管理	依規定申請清運聯單，經刷卡核對確認身分後，始得進出廠區，清理作業進行時，由發生廠處全程監督	完成清理後，須取得妥善處理文件，並不定期派員進行實地查訪

廢棄物處理量統計

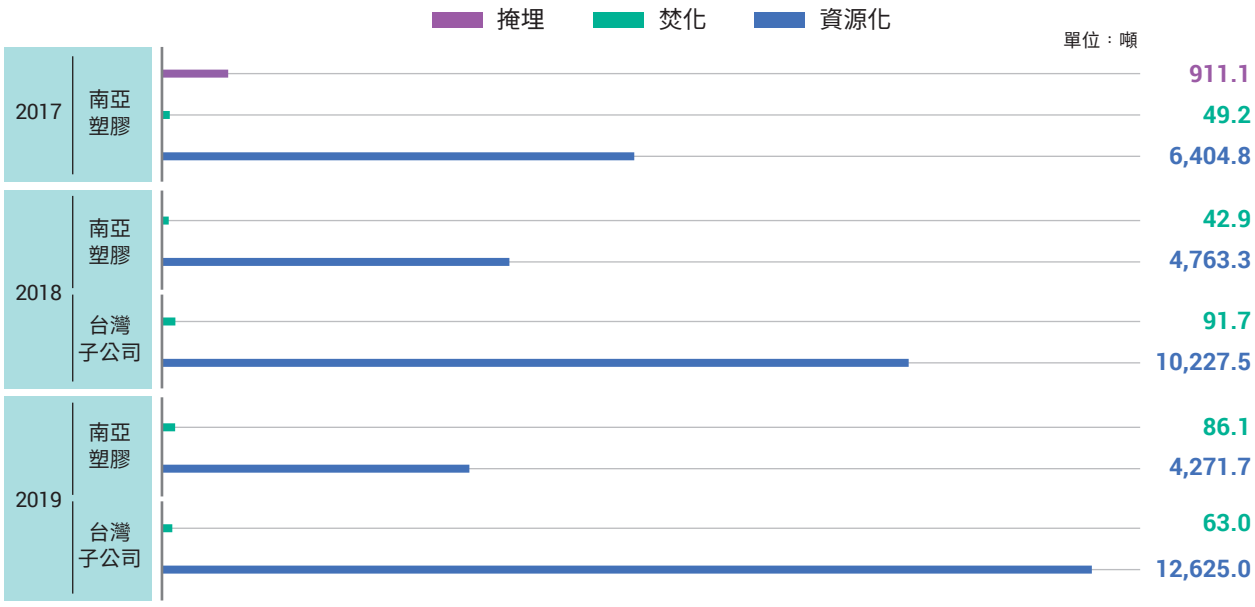
2019 年本公司廢棄物共 115,922.9 噸 (較 2018 年減少 2,784.4 噸)，資源化比例約 82%，其次為掩埋類 10%，其餘為焚化類，依有害、一般廢棄物區分如下：

本公司處理情形彙總表

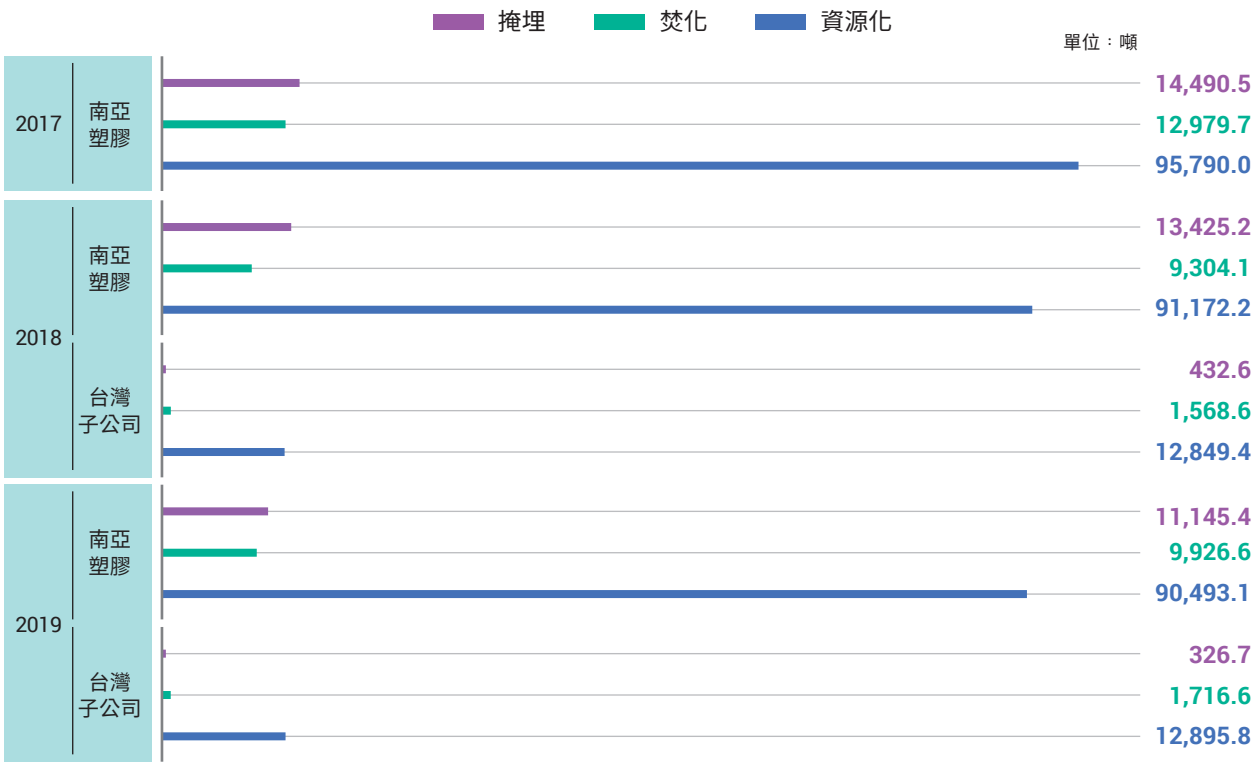
單位 : 噸

項目	有害事業廢棄物			一般事業廢棄物		
處理方式	掩埋	焚化	資源化	掩埋	焚化	資源化
處理量 (噸)	0.0	86.1	4,271.7	11,145.4	9,926.6	90,493.1
小計	4,357.8			111,565.1		
合計	115,922.9					

有害事業廢棄物



一般事業廢棄物



註：自 2018 年起揭露數據範圍增加台灣子公司 (南電、南中石化及必成公司)

3.3.2 管制化學物質管理 重大性議題

管理方針

GRI Standards 對應：無

承諾與政策

為符合法令規定，運作單位須取得主管機關核發文件，始得運作，並依危害預防及應變計畫內容，進行演練。

責任與目標

責任：依管理職責，區分運作廠處、資材部門、經理室、安衛處及總經理室等角色。

目標：配合法規進行管制化學物質管理，各廠區皆定期完成演練，及確保無管制化學物質違失相關之環保罰單。

(1) 共辦理 50 場次環保署管制化學物質緊急應變演練 (不含無預警測試)

演練內容包含模擬通報、疏散、處置及善後等項目，確保發生緊急狀況時，能在最短的時間，完成適當的處理，降低危害風險，達成效果如下：

- 熟悉緊急應變演練流程
- 強化對應變器材及防護器具的使用

(2) 擔任應變聯防小組組長，協助主管機關及其他公司提升應變能力，善盡企業社會責任

3.3.3 空氣污染防制 重大性議題

管理方針

GRI Standards 對應：305 －排放

承諾與政策

依循最佳可行控制技術 (BACT) 原則，並採取「污染源有效減量、防制設備最佳化」的作法，依製程特性，持續檢討改善；對設備實施定期保養，確保發揮最佳效能；對人員進行教育訓練，使其熟悉系統操作。

責任與目標

責任：依職責區分為各廠處、經理室、安衛處及總經理室等角色。

目標：持續推動廠區空污排放量減量，並推動去白煙改善工程 (預計 2021 年 3 月底前全數完成)。

空污防制

本公司依製程排氣特性設置防制設備，妥善收集並處理廢氣，各排放管道皆定期委託檢測，結果皆低於政府法令所訂定之污染物排放標準。

為降低燃煤造成的環境衝擊，煤炭存放採用密閉式煤倉設計 (如下圖)，燃煤鍋爐採低氮燃燒器、防制設備選用靜電集塵器、排煙脫硫設備 (FGD) 及排煙脫硝設備 (SCR)，有效降低硫氧化物 (SOx)、氮氧化物 (NOx) 及粒狀污染物 (TSP) 的排放濃度，並陸續完成濕式 EP 增設，將 TSP 排放濃度控制在 10ug/m^3 以下。

防制設備

密閉煤倉

空污減量

除燃煤鍋爐，其他燃燒設備已將燃料轉換為天然氣、製程尾氣或低硫燃料油，此外樹林及林口廠區規劃汰換原有燃煤鍋爐，改用燃氣鍋爐取代，預計在 2022 年前，達成北部廠區無燃煤機組。

VOC 減量及異味管制推動

為防制 VOC 逸散，減少外界民眾陳情異味之情形發生，本公司積極推動各項 VOC 減量改善作業，具體作法如下：

- 製程改善，選用不含揮發有機性物質原料，並推動推動元件數量減量。
- 在保養電腦系統，建立提示功能，提醒人員進行設備維護保養。
- 提升檢測技術，導入紅外線氣體顯像測漏儀 (GasFind IR) 作為輔助。

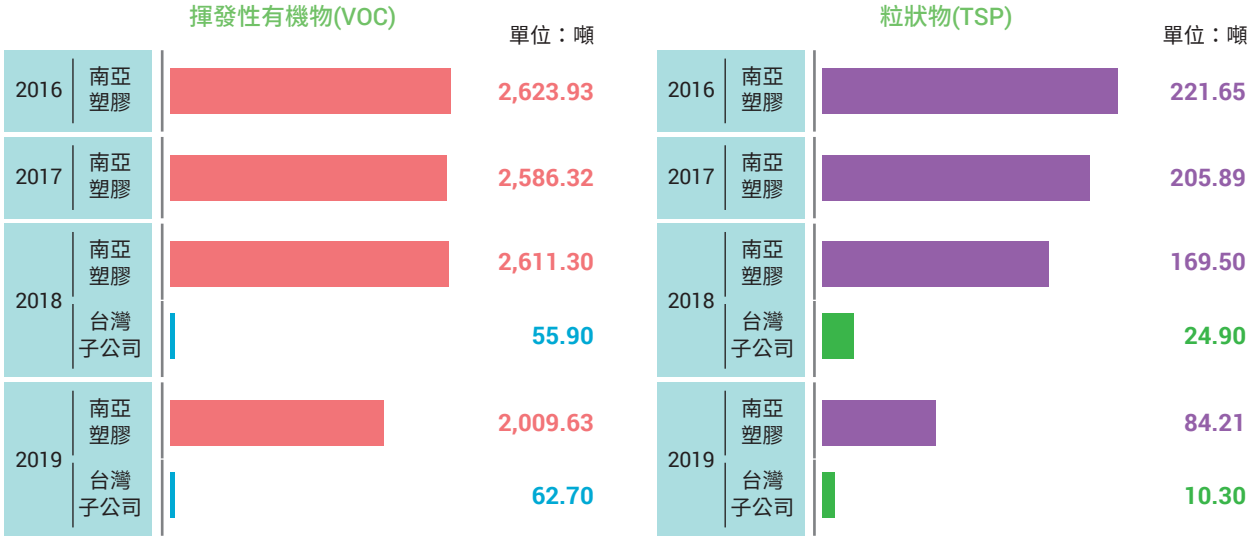
空氣污染排放量統計

硫氧化物(SOx)　　單位：噸

2016	南亞塑膠	624.38
2017	南亞塑膠	611.95
2018	南亞塑膠	557.80
	台灣子公司	59.50
2019	南亞塑膠	583.09
	台灣子公司	54.00

氮氧化物(NOx)　　單位：噸

2016	南亞塑膠	2,158.50
2017	南亞塑膠	1,430.77
2018	南亞塑膠	1,369.00
	台灣子公司	132.80
2019	南亞塑膠	1,277.11
	台灣子公司	118.40



註 1：資料來源：環保署固定污染源空污費暨排放量申報管理系統

註 2：自 2018 年起揭露數據範圍增加台灣子公司 (南電、南中石化及必成公司)

3.4 水資源管理 重大性議題

管理方針

GRI Standards 對應：303 一水、廢污水和廢棄物

6 淨水與衛生

承諾與政策

本公司對於水資源，皆依循源頭減廢及末端管制之原則，先透過源頭減量，強化資源再利用、降低處理設施負荷，最後再由廢水場處理，確保符合法規標準，使環境衝擊降至最低。

責任與目標

責任：1. 廢水發生及處理部門：廠處。
2. 管制部門：總經理室 (含安衛處及資源回收處)、經理室。

目標：持續推動水資源循環再利用，減少廢水排放，並確保排放水質符合標準，及無違反水污染防治法之情形發生。

3.4.1 用水統計

水源管理

本公司為珍惜水資源，密切關注取水水源，國內從北到南共有 9 個主要廠區，使用水源主要為地表水及自來水，2019 年總取用水量 26,194 千噸 / 年，較 2018 年 26,118 千噸 / 年，增加 76 千噸 / 年，主要係因錦興廠產能增加所致，各廠區主要取水來源為河川水、水庫、自來水及地下水等。

公司	廠區	取水來源
南亞	樹林	石門水庫、大漢溪、地下水
	林口	大漢溪、地下水
	工三	石門水庫、地下水
	錦興	桃園大圳
	麥寮	集集攔河堰
	嘉義	蘭潭水庫、曾文水庫、嘉南大圳、地下水
	新港	蘭潭水庫、曾文水庫、嘉南大圳
	仁武	鳳山水庫及地下水
	林園	鳳山水庫
南中	麥寮	集集攔河堰
南電	錦興	桃園大圳
必成	新港	蘭潭水庫、曾文水庫、嘉南大圳

2019 年取水來源說明

單位：千噸 / 年

取水來源 / 公司別	地表水	井水（地下水）	第三方（自來水）	其他	合計
南亞	14,294	1,295	2,726	1,595	19,910
南中石化	1,611	0	0	44	1,655
南電	0	0	3,564	433	3,997
必成	632	0	0	0	632
小計	16,537	1,295	6,290	2,072	26,194

資料來源：1. 2019 年數據為內部稽核數據，各廠區用水量尚進行盤查中。
2. 南亞及南中石化公司之其他取水來源為雨水回收。
3. 南電公司之其他取水來源為南亞錦興廠轉供。

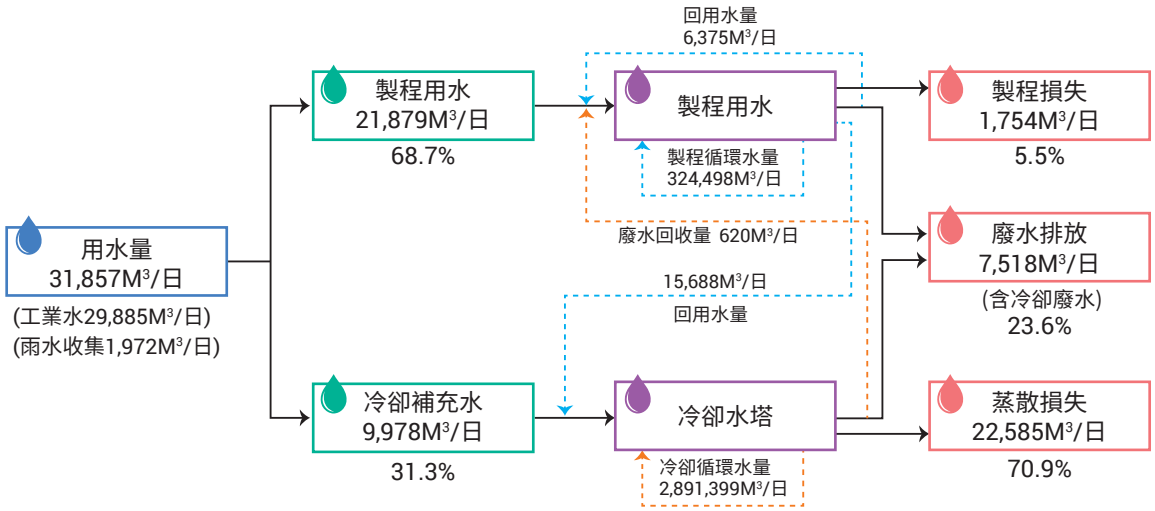
廠區用水管理

廠區用水主要於生產過程使用之工業水及純水，使用之蒸汽，冷卻水塔補充水及清洗設備等，各廠對其用水皆經合理檢討循環使用，並積極推動製程水回用、雨水收集及廢水回收再利用，以麥寮廠區為例，2019 年雨水回收量平均 1,972 噸 / 日，全年回收約 720 千噸，廢水回收 620 噸 / 日，全年約 226 千噸，合計回收用水 946 千噸，佔公司麥寮廠工業水 29,885 噸 / 日之 8.6%，如依據經濟部公告之用水回收率 (R2) 計算 (加上製程用水回收量、製程循環量、冷卻水回收量) 麥寮廠區用水回收率可達 91.6%。

六輕計畫　南亞公司 (含南中公司)　2019年度用水平衡示意圖

總用水量：**3,270,437** 噸/日 (含麥寮南中公司)

(=每日補充水量+總回用水量+冷卻水塔循環水量)



- 依據經濟部所公告「用水計畫書審查作業要點」之公式計算

  用水回收率(R1)=(總回用水量+總循環水量)/總用水量=**99.0%**

  用水回收率(R2)=(總回用水量+製程循環水量) / (總用水量-冷卻水循環水量)=**91.6%**

3.4.2 放流水管理及污水防治

放流水控管流程

處理階段

由工務部門及安衛環單位，依製程廢水特性，分流收集並規劃處理設施(含物理、生物及化學處理等方式)，降低對放流水體的衝擊。

管理階段

設置專責的處理部門及人員，透過定期的教育訓練及水質檢驗，有效管理廢水，確保符合管制標準，始得排放。

減量階段

由各廠處依廢水水質及水量，定期評估改善方案並俱以執行。

廢水水值檢測規範

各廠區每季定期委託採樣檢測外，處理部門每日至少抽測一次，結果皆能符合國家管制標準。其中樹林、麥寮、新港、嘉義廠區設有放流水自動連續監測系統 (共計 8 套)，並與地方主管機關即時連線，24 小時監測放流水水量、水溫、pH 值、導電度等項目 (麥寮廠區須加測 COD 及 SS)，各廠區排放量請詳本公司官網「防治與節能成效」。

南亞塑膠官網「防治與節能成效」

廢水排放量

本公司 2019 年廢水總排放量 6,765.8 千噸，較 2018 年減少 104.7 千噸，近 4 年放流水變化趨勢以及子公司 2018 年及 2019 年放流水量如下：

本公司歷年放流水量

廠區	排放水體	放流水量 (噸 / 日)			
		2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
樹林	大漢溪	2,267.5	2,044.8	2,069.6	2,175.1
林口	淡水河	3,237.3	3,778.0	3,179.7	3,482.0
工三	工業區納管	2,051.8	2,085.1	1,999.6	1,967.1
錦興	南崁溪	1,200.3	1,070.1	874.0	897.9
麥寮	台灣海峽	7,548.9	8,179.4	8,452.8	8,039.4
新港	牛稠溪	1,516.8	1,379.9	1,188.4	1,056.2
嘉義	朴子溪	729.5	946.8	984.0	853.8
仁武	後勁溪	62.1	60.8	66.8	59.9
林園	工業區納管	5.8	6.2	8.5	5.1
合計		18,620.0	19,551.1	18,823.4	18,536.5

資料來源：台塑企業電腦資料庫

註：林口廠區放流水量包含委託南亞科代處理 2,951.7 噸 / 日。

台灣子公司 2018-2019 年放流水量

單位：噸 / 日

廠區		排放水體	2018 年	2019 年
南電	樹林	大漢溪	17.3	50.0
	錦興	南崁溪	7,159.9	7,852.0
必成		朴子溪	1,186.0	1,124.3
合計			8,363.2	9,026.3

資料來源：台塑企業電腦資料庫

註：南中石化公司放流水委託本公司麥寮廢水場處理。

3.4.3 節水改善績效

本公司為確保水資源有效使用，持續進行製程用水減量、節水管理措施及降低蒸發損失等措施，並進行廢水回收再利用，以及加強各廠區的雨水收集作業，2019 年含子公司共完成節水改善案 101 件，投資金額新台幣 0.43 億元，年效益約新台幣 0.04 億元，節水績效如下表所示。

本公司及台灣子公司歷年節水執行情形彙總表

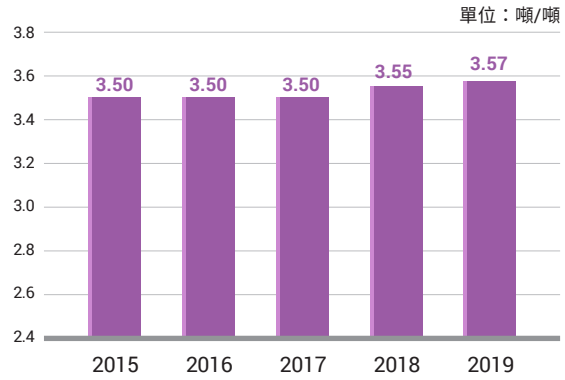
項目 \ 年度	1999~2018 年 (A)	2019 年 (B)	持續進行中 (C)	總計 (D=A+B+C)
改善件數	648	101	48	797
節水量 (噸 / 日)	25,437	1,091	1,871	28,399
投資金額 (新台幣億元)	4.37	0.43	1.43	6.23
改善效益 (新台幣億元 / 年)	1.64	0.04	0.03	1.71

資料來源：台塑企業節水節能改善案管制電腦資料庫，「進行中案件」為統計至 2020 年 2 月，持續進行之改善案。

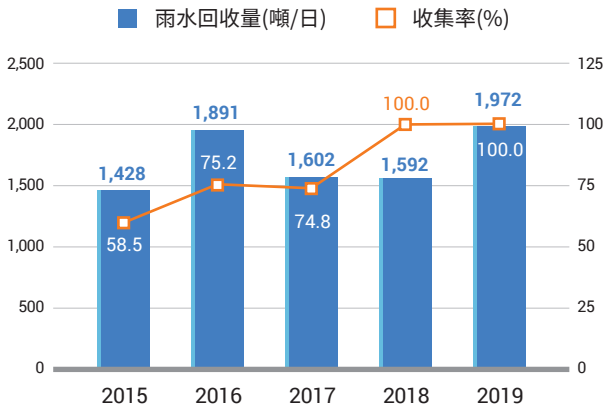
本公司各廠以單位產品用水量較前一年降低 2% 為目標，然因產品種類多，計量單位不一，故以用量為最大宗之麥寮廠區能耗用量進行比較說明。

麥寮廠區 2019 年平均用水量為 29,885 噸 / 日，較 2018 年 32,227 噸 / 日，降低 7.3%，單位產品用水量 3.57 噸 / 噸，因 BPA 廠產能降低，導致 2018 年增加 0.6%。另麥寮廠區雨水回收率達 100%、雨水平均回收量 1,972 噸 / 日，本公司麥寮廠區單位用水量及雨水回收量如下所示：

本公司麥寮廠區單位產品用水量趨勢圖



本公司麥寮廠區雨水回收量趨勢圖



註 1：雨水回收量＝ [麥寮各廠雨水月回收量] ／ [當月日數]。

註 2：收集率＝ [(雨水回收量 (噸 / 日))x(當月日數)] ／ [(氣象資料當月平均降雨量 mm/ 月)×(各廠雨水收集面積)× 逕流係數]

註 3：逕流係數：透水層 0.2，不透水層 0.8。

3.4.4 土壤及地下水管理

為有效掌握土壤及地下水品質，自建廠之初即每季執行地下水監測；為確保洩漏污染事故能儘速獲得控制，經參考經濟部工業局土壤及地下水整治流程，並向美國專家請益後，針對已發現污染及潛在污染兩種情況，訂立「土壤及地下水污染整治及檢測管理計畫」予以控管。

2019 年廠區地下水監測結果均符合標準，執行頻率如下：

- 樹林、工三、林口及錦興廠區每 2 年執行 1 次。
- 麥寮廠區每季執行 1 次。
- 新港廠區上、下半年各執行 1 次。

3.5 循環經濟推動

台塑企業四大公司同心協力進行資源整合，成立節能減碳推動小組，擴大節水節能成效，為促使所有單位落實推動節能減碳改善案及循環經濟，每年與國內各大學合作舉辦優良節能節水及環保優良案例發表及相互觀摩會。

推動方法

本公司秉持循環經濟 3R 原則由原物料、水循環、能源循環及廢棄物循環資源化四面向具體檢討進行，積極推動各項改善作業：

原物料循環整合
減少原物料使用，提高轉化效率

能源循環整合
減少蒸汽、電力使用，能源再利用

水循環整合
減少用水、水循環再利用、廢水回收

廢棄物循環整合
減少廢棄物產出，廢棄物循環再利用

成果發表

另為促使所有單位努力提升節能減碳、循環經濟成效，本企業除自行舉辦績優廠表揚亦與國內大學合作舉辦優良節能節水及環保優良案例發表會。

時間	舉辦地點	重要成果
2019 年 5 月 31 日	桃園中央大學「台塑企業環保管理優良廠處觀摩暨改善案例選拔發表會」	■ 本公司化工一部可塑劑廠「環保型可塑劑產量提升及濾渣土減量改善」榮獲佳作獎，及電子事業部新港電路基板三廠「基板熱壓製程緩衝墊取代牛皮紙改善」，榮獲第三名。
2019 年 9 月 11 日	麥寮廠舉辦「2019 年麥寮廠區節能減排循環經濟績優部門表揚大會」	■ 2EH 廠榮獲本公司麥寮廠區 2019 年節能減排循環經濟績優部門第一名。 ■ INA 廠榮獲本公司麥寮廠區 2019 年節能減排循環經濟績優部門第二名。

2019 年 5 月 31 日「台塑企業環保管理優良廠處觀摩暨改善案例選拔發表會」

循環經濟案例

南亞可塑劑廠濾渣土減量改善範例

1. 可塑劑廠 DOTP 半成品水洗液改用強鹼水溶液，提高二氧化鈦凝聚沉降效果，未反應完全的 PTA/ 單酯與強鹼形成鈉鹽溶於水層，藉由沉降、分離、排水可去除半成品中殘留雜質，不需再添加吸附劑，絕緣值可達 $50x10^{11}\Omega$-cm 以上，並減少濾渣土生成量。
2. 改善後濾渣土單位生成量由 8.4 公斤 / 噸，減少至 0.6 公斤 / 噸，減量 93%，助濾劑用量 1.33 公斤 / 噸，減少至 0.12 公斤 / 噸，減量 91%，吸附劑用量 1.63 公斤 / 噸，減少至 0 公斤 / 噸。

3.6 環保違失

本公司及台灣子公司 2019 年未發生重大洩漏，但有 2 件環保罰單，主要原因：

(1) 擴建工地自主管理未落實，造成揚塵逸散。

(2) 洗滌塔操作參數與許可核定條件不符。

罰單件數較 2018 年減少 4 件，並達成件數降至 50% 以下的短期目標，但顯見人員對發掘異常的警戒心尚待加強，除將異常事件作成案例宣導外，更要求各廠持續將污染防制設備操作納入「即時生產管理系統 (RTPMS)」，透過電腦管制，確保操作不超過許可核定條件。

近 4 年罰單件數彙總表

類別	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
空氣污染	4 件 /40 萬元	2 件 /20 萬元	6 件 /60 萬元	2 件 /20 萬元
水污染	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	1 件 /10.5 萬元	0 件 /0 萬元
廢棄物污染	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	1 件 /0.6 萬元	0 件 /0 萬元
其他	0 件 /0 萬元	1 件 /10 萬元	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元
合計	4 件 /40 萬元	3 件 /30 萬元	8 件 /71.1 萬元	2 件 /20 萬元

4

開展　幸福安全職場

4.1 人權保障與員工僱用

4.2 員工權益與福利

4.3 人才培訓

4.4 工作環境安全

聯合國永續發展策略目標(SDGs)	重大性議題
8 就業與經濟成長	1.職業健康與安全 2.工業與公共安全 3.員工福利與薪資

重大性議題之短中長期目標

2019年目標

- 持續辦理新進人員訪談及座談，主動關懷員工及協助解決困難，以留住優秀人才
- 零工傷、零災害

2019年執行情形

- 2014年8月起實施「人事輔導專人」制度，定期訪談新進大專儲備幹部，透過關懷、諮詢及輔導等，協助其穩定學習及發展。另企業網站設立人事輔導專人服務網，提供一個雙向溝通的平台，讓所有同仁有抒發及獲得幫助的管道
- 2019年未發生死亡職災，失能傷害頻率0.43、失能傷害嚴重率59、總合傷害指數0.15，各項職災指標均低於同業

短期目標 (2020年目標)

- 持續辦理新進人員訪談及座談，主動關懷員工及協助解決困難，以留住優秀人才
- 持續提供員工完整的教育訓練、順暢的升遷管道，並營造安全之工作環境，提供良好之職場環境
- 彙整各單位健康異常個案清單，掌握及管理利高風險個案
- 持續推動健康促進活動，改善員工傷病假發生率，以達到自主健康管理目標
- 零工傷、零災害

中長期目標 (2021年-2026年)

- 持續辦理新進人員訪談及座談，主動關懷員工及協助解決困難，以留住優秀人才
- 持續提供員工完整的教育訓練、順暢的升遷管道，並營造安全之工作環境，提供良好之職場環境
- 運用新科技，達到預警、分級管理機制，主動提供員工衛教訓練及健康追蹤
- 人員主動自主健康管理
- 零工傷、零災害

CSR 數據速讀

1111人力銀行「製造業暨營建代銷類幸福感大調查」，南亞公司榮獲票選為前二十大「幸福企業」

本公司及台灣子公司員工聘僱：
93%以上為正式人員，聘用本國員工達93%

本公司及台灣子公司
2019年員工自行請辭比率月平均為0.14%

本公司及台灣子公司2019年未發生死亡職災，失能傷害頻率0.43、失能傷害嚴重率59、總合傷害指數0.15，各項職災指標均低於同業

4.1 人權保障與員工僱用 重大性議題

管理方針

GRI Standards 對應：202 市場地位、401 一勞雇關係、405 員工多元化與平等機會

8 就業與經濟成長

承諾與政策

本公司訂有人權政策，遵守法規，保障員工基本人權，並提供員工優渥的待遇及健全的管理制度，紮實的訓練、順暢的升遷及申訴管道，廣納優秀的人才。

責任與目標

責任：人事部門。

目標：持續辦理人才招募，實施「人事輔導專人」制度、各階段訓練課程，及提供完善的報酬、福利措施及晉升制度。

4.1.1 人權政策

本公司支持並遵守「聯合國世界人權宣言」、「國際人權兩公約」等基本人權原則與全球各營運據點所在地法令規範。另為保障現職員工 (含契約及臨時人員)，訂有「南亞塑膠工業股份有限公司人權政策」，詳細內文請參閱本公司官網「人權政策及具體做法」。

南亞塑膠公司官網
「人權政策及具體做法」

4.1.2 員工僱用

本公司招募作業一向秉持公平、公正、公開原則，依應試人員表現與專業背景，決定錄用人選，完全遵守勞基法規定，依照政府勞動相關法令制訂勞動條件，從未僱用童工，同時基於就業機會人人平等之基本人權，完全以個人專業能力及經歷為考量，錄用後對於所有員工之晉升、考核、訓練、獎懲等制度，均訂有明確規範，使其享有公平待遇。2019 年聘用員工未曾發生違反人權或歧視事件。

2019 年本公司及台灣子公司新進同仁年齡別及區域別分布

單位：人

類別	組別	女性	男性
年齡別	29 歲以下	84	479
	30~39 歲	15	103
	40~49 歲	1	2
	50~59 歲	0	0
	60 歲以上	0	0

類別	組別	女性	男性
區域別	台灣北部	71	367
	台灣中部	2	50
	台灣南部	27	167
合計		100	584
新進人員比例		2.8%	4.1%

註：新進人員比例係以該性別新進人數，除以該性別總人數。

4.1.3 人力結構

2019 年本公司及台灣子公司共聘請 19,075 名員工，其中聘用本國員工達 93%，正式人員比率為 93%、非正式人員為 7%，另外包人力共有 480 人，其中男性 286 人、女性 194 人，亦皆為本國籍。以本國正式員工組成架構分析，男女所佔比例約為 4：1，員工平均年齡為 44.9 歲，平均年資 20.0 年，其中身障人士 189 人，佔 1.0%。

2019 年本公司及台灣子公司正式人員結構

單位：人

類別	組別	女性		男性		合計
		人數	佔該組比例	人數	佔該組比例	
職位	經營主管 (含) 以上	2	0.1%	61	0.4%	63
	一、二級主管	75	2.1%	2,077	14.7%	2,152
	基層主管及基層人員	3,444	97.8%	12,048	84.9%	15,492
工作地點	台灣北部	2,581	73.3%	7,948	56.0%	10,529
	台灣中部	61	1.7%	1,514	10.7%	1,575
	台灣南部	879	25.0%	4,724	33.3%	5,603
年齡	29 歲以下	280	8.0%	1,637	11.5%	1,917
	30~39 歲	699	19.9%	2,339	16.5%	3,038
	40~49 歲	1,738	49.3%	5,236	36.9%	6,974
	50~59 歲	702	19.9%	4,029	28.4%	4,731
	60 歲以上	102	2.9%	945	6.7%	1,047
年資	10 年以下	552	15.7%	3,563	25.1%	4,115
	11~20 年	814	23.1%	2,487	17.5%	3,301
	20~30 年	1,651	46.9%	5,911	41.7%	7,562
	30 年以上	504	14.3%	2,225	15.7%	2,729

類別	組別	女性		男性		合計
		人數	佔該組比例	人數	佔該組比例	
學歷分佈	博士	0	0.0%	34	0.2%	34
	碩士	96	2.7%	765	5.4%	861
	大專	132	3.7%	1,890	13.3%	2,022
	其他	3,293	93.6%	11,497	81.1%	14,790
性別小計		3,521		14,186		17,707

註：本表係以 2019 年 12 月 31 日正式員工人數作為統計標準。

2019 年本公司及台灣子公司非正式人員結構

單位：人

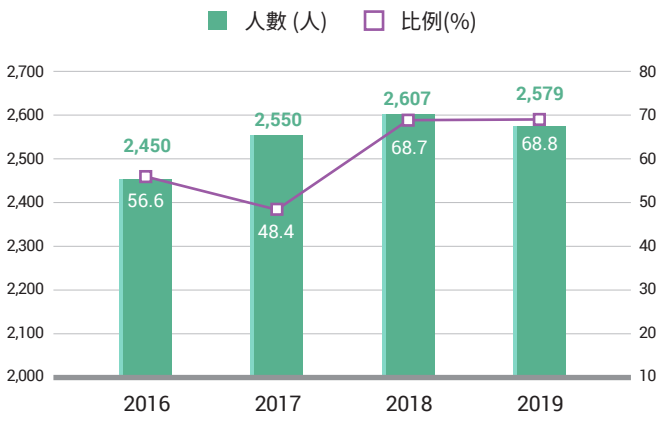
職稱	女性	男性
顧問	1	7
定期契約人員	1	14
外勞	555	778
工讀生	1	11
性別小計	558	810
合計	1,368	

註：本表係以 2019 年 12 月 31 日非正式人員之人數作為統計標準。

4.1.4 當地主管比例

為回饋地方，本公司及台灣子公司對於基層新進人員之招募，優先錄取當地居民，並積極培養當地居民成為優秀資深幹部。另各級主管均為本國員工，並自內部訓練、養成，藉此激勵同仁工作士氣，近 4 年聘用當地居民擔任主管比例均維持 50% 以上。

本公司及台灣子公司近四年聘用當地居民擔任主管比例



4.2 員工權益與福利

4.2.1 員工薪酬

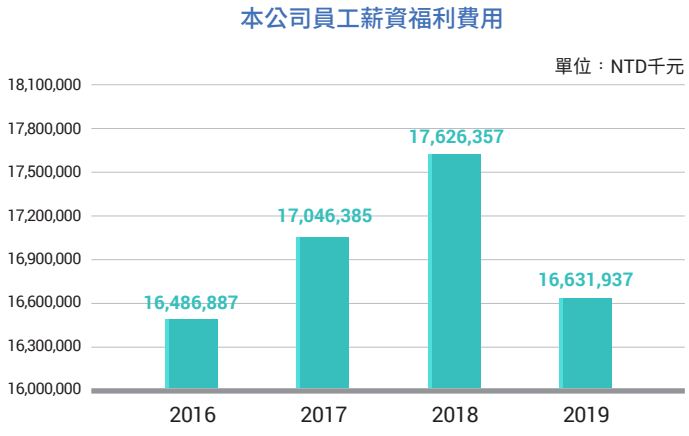
本公司薪資待遇均優於當地基本工資，且為了吸引及留任優秀人才，薪資均居於業界中上水準。新進人員薪酬標準係依職務所需人才之學經歷等條件而訂定相同職位、職等級之女男員工基本薪資比例為 1:1，錄用後則視其工作表現逐年調薪及晉升，給予相對應之薪酬。

女男員工薪酬資比例

本公司及台灣子公司相同職位、職等級之女男員工薪酬資比例

註：2019 年男性員工較女性為高，二級主管 (含) 以上人員係因年資差異，基層主管 (含) 以下因男性為現場輪班工作，增加輪班津貼所致。

薪資福利費用



資料來源：本公司歷年個體財務報表。

薪資平均數及中位數

2019 年本公司非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數等如下表：

年 度	2017 年	2018 年	2019 年
非擔任主管職務員工人數 (人)	11,446	11,672	12,439
非擔任主管職務員工薪資平均數 (千元 / 年)	1,336	1,343	1,231
非擔任主管職務員工中位數 (千元 / 年)	1,250	1,274	1,219

4.2.2 良好的工作保障

本公司為提供安全有保障的工作職涯，建立人力整合機制，以調任取代資遣，對於不適任同仁進行輔導、職務調動、資遣時，除遵照勞基法與相關法令規定辦理通知外，在部門調動與職務異動前，部門主管均會先與當事人充分溝通，並依規定程序辦理。

本公司及台灣子公司 2019 年員工自行請辭比率月平均為 0.14%，缺勤率為 0.41% (缺勤率計算係以病假及公傷假為準，其中男性為 0.40%，女性為 0.44%)，外包缺勤率則為 0.1% (其中男性為 0.1%，女性為 0.1%)，展現我們對於同仁的照顧及工作保障之成效，以及同仁對本公司的信任度與認同感。

本公司及台灣子公司 2019 年離職同仁年齡別及區域別分布

單位：人

類別	組別	女性	男性
年齡別	29 歲以下	34	142
	30~39 歲	29	93
	40~49 歲	15	52
	50~59 歲	23	137
	60 歲以上	9	86
	屆齡退休	11	101
區域別	台灣北部	90	370
	台灣中部	0	42
	台灣南部	31	199
合計		121	611
離職率		3.4%	4.3%

註 1：上表離職人數包含退休、資遣人員。

註 2：離職率係以該性別離職人數，除以該性別總人數。

4.2.3 員工福利與照顧

本公司為讓每一位正式員工安心工作並全力發揮其專長，持續秉持「視員工為家庭成員」的理念，在每一個廠區興建初始，必先健全基本的食、宿及休閒設施，再以員工長期福祉作為考量，積極規劃各項完善的福利制度。

本公司實施各項員工福利及優惠措施已有多項係優於法令規定者，詳細如下 (各項福利詳細內容請參考本公司官網「員工福利」)

南亞塑膠公司官網「員工福利」

此外，為落實幸福職場的理念，除依法於廠區設置哺乳室，建立友善的辦公環境供同仁使用，並依法提供育嬰留職停薪制度，符合條件之同仁得依撫育需要調整工時，2019 年計有女性 12 人、男性 10 人，合計 22 人提出申請，復職率 93.3 %。

本公司及台灣子公司育嬰留職停薪申請及復職率

單位：人

項　目	2016 年			2017 年			2018 年			2019 年		
	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
實際申請育嬰留停人數	6	6	12	9	5	14	9	5	14	12	10	22
當年度應復職人數 (A)	7	2	9	10	8	18	10	8	18	12	3	15
當年度申請復職人數 (B)	7	2	9	9	7	16	9	7	16	12	2	14
復職率 %(B/A)	100	100	100	90	87.5	88.9	90	87.5	88.9	100	66.7	93.3
留任率 %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

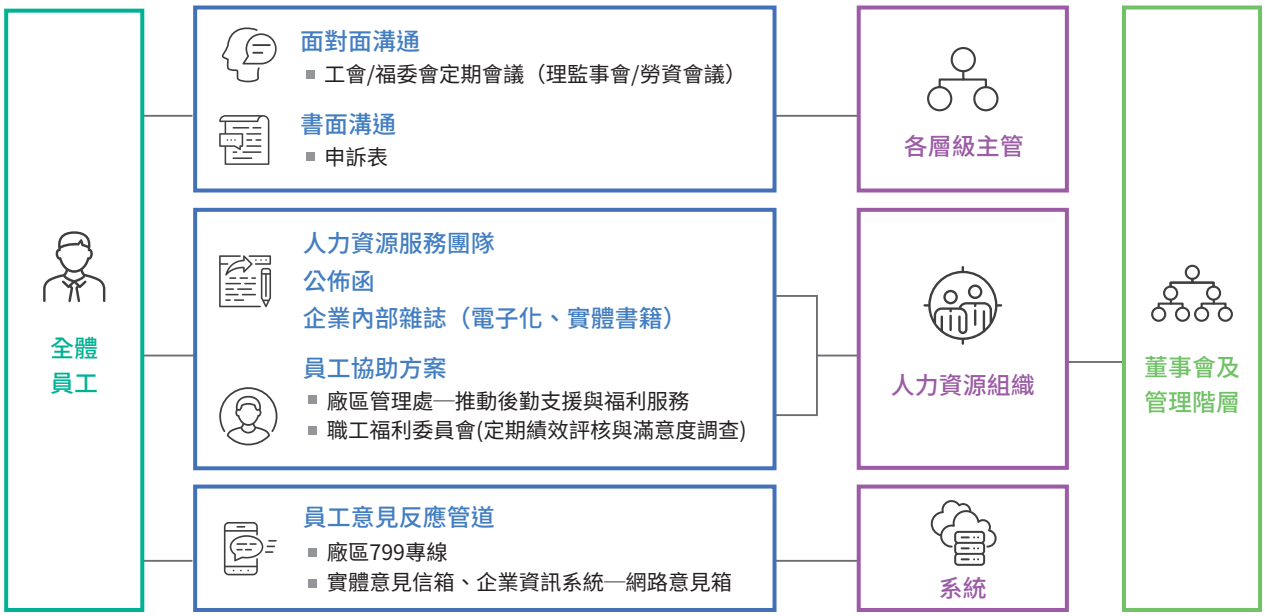
註 1：「留任率」指育嬰留停後復職員工留存一年以上之比率。

註 2：2019 年統計資料包含本公司及台灣子公司。

4.2.4 重視員工意見

本公司極力追求和諧的勞資關係，提供多元且暢通之溝通管道及途徑，並積極鼓勵員工提出創新想法。員工可經由加入工會 (勞資會)、福委會等組織，向公司提出建議，目前員工參加工會比例為 81%。

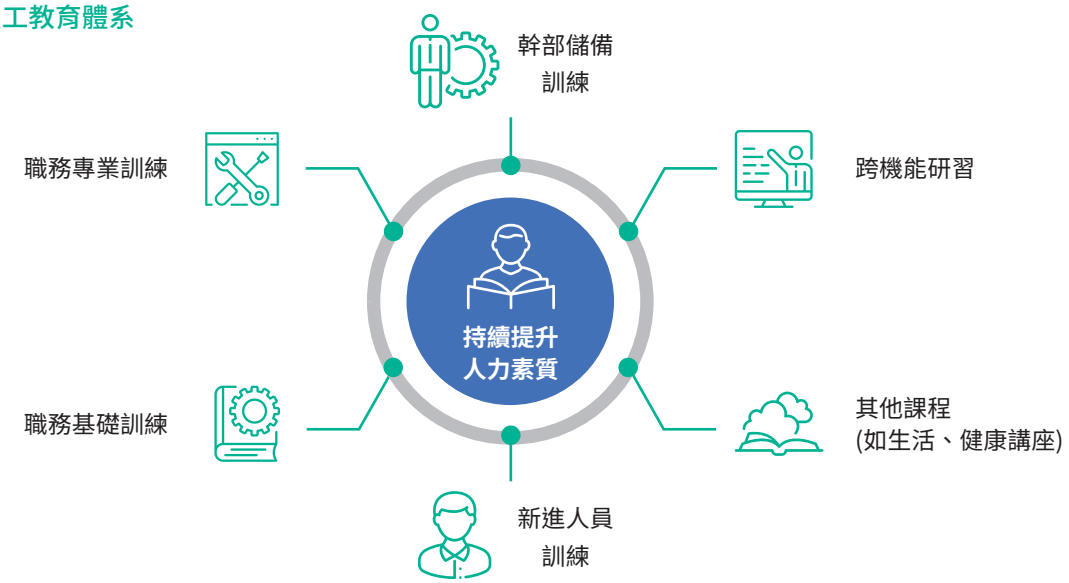
本公司資方代表，於工會定期召開的理監事會及勞資會議，與勞方代表充分溝通意見，並在重大勞資議題上，更優先聽取工會意見，所有員工均受勞資雙方共同協議保護。另本公司主要溝通管道如下：



4.3 人才培訓

本公司對於人員的培養已發展一套完整的訓練體系，透過 e 化訓練管理系統，循序漸進的完成各階段訓練，目前培訓體系可分為新進人員職前訓練、職務基礎訓練、職務專業訓練、幹部儲備訓練、職務認證及跨機能研習課程等，落實培養全方位員工之訓練目標。

本公司員工教育體系



4.3.1 員工教育訓練及考核

2019 年平均每名員工訓練時數約 57 小時，其中一級主管平均訓練時數為 18 小時、二級主管為 41 小時、基層主管 63 小時、基層人員 60 小時，主要課程及效果如下：

- 取得職務相關專業證照：配合各部門作業及安全需要。
- 「即時生產管理系統基礎訓練」、「統計品管與實驗設計」、「AI 相關教育訓練」與「目視檢測技術訓練」等主題研習課程：提升員工個人及工作上的專業與管理能力。
- 公佈職業安全衛生法、勞動基準法、性騷擾防治及性別工作平等相關法令規定，並透過「廠內十分鐘教育訓練」、「溝通會」、及「正式教育訓練」等方式向員工宣導 : 提升員工對於人權及工作安全等意識。

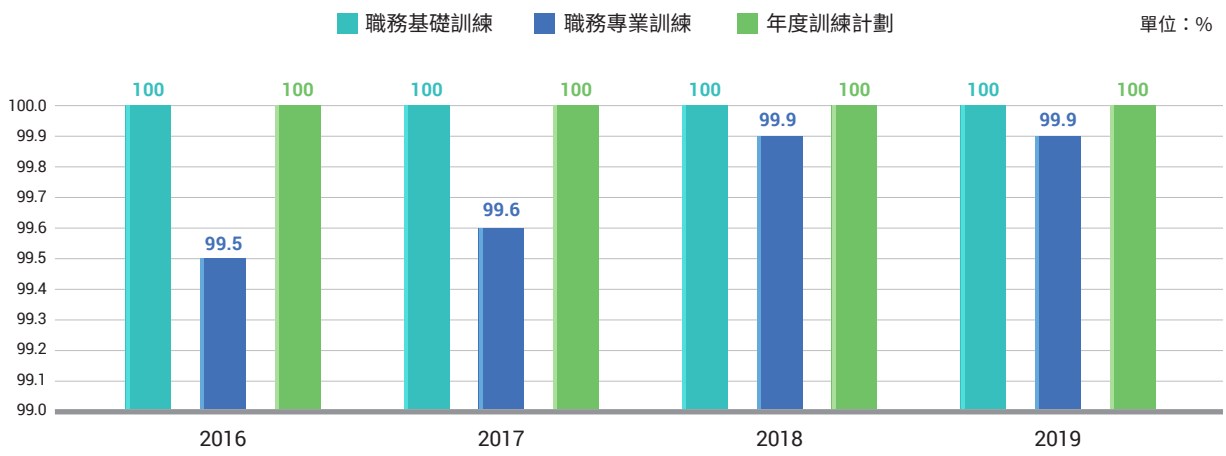
近四年各類員工培訓狀況

單位：小時

職級 / 年度	一級主管	二級主管	基層主管	基層人員
2016	12,029	37,422	144,997	409,958
2017	12,866	37,703	170,062	555,819
2018	13,985	45,516	216,500	741,168
2019	15,857	53,287	208,639	689,878

註：2018、2019 年統計資料包含本公司及台灣子公司。

近四年各階段訓練執行完成率



註 1：完成率係指當年度應辦理之訓練科目於當年度內辦理完成之比率。

註 2：2018、2019 年統計資料包含本公司及台灣子公司。

此外，為協助提升工作品質，培養員工認真負責的工作態度，於「考核辦法」中明訂「定期工作評核」作業方式，依照所屬職務之不同，所有員工每 1~3 個月即須接受定期工作評核，藉此激勵員工追求成長，創造一個具有自我挑戰性的工作環境。

定期工作評核流程

基層人員

由主管直接評核 → 對於表現良好者，即時告知，予以鼓勵；表現不佳者，與予面談並指導及協助改善。

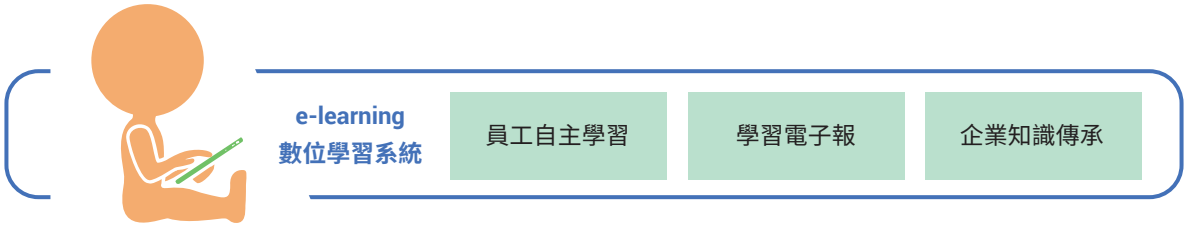
其他人員

受評者提報「年度工作目標」之階段目標達成狀況及工作績效重點。 → 由直屬主管評核與受評人面談溝通說明。

4.3.2 警衛人員訓練及數位學習與知識管理系統

本公司提供所有警衛人員須完整的警衛專業課程訓練認證，包含「工業安全」、「警衛工作規範」、「相關法令常識」等，另為提供員工多元自主的學習管道，亦已建置 e-learning 數位學習系統，詳細內容請參考本公司官網「人才培育」。

南亞塑膠公司官網「人才培育」



4.4 工作環境安全

管理方針

GRI Standards 對應：403 一職業安全與衛生

8 就業與經濟成長

承諾與政策

本公司設置職業安全衛生委員會，推動「製程安全管理」，每半年辦理「PSM 作業交流及 PSM 專人座談會」，並推動所有廠區取得 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統及台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS) 之驗證，以深化全員工安文化，降低工安意外及職災頻率，確保同仁身心健康，維護廠區及周遭鄰里之安全。

責任與目標

責任：(1) 公司總經理室、事業部、廠處均設置工安專責人員，負責各部門安衛環管理及稽核。

(2) 廠區管理處設置醫護人員，負責職場健康促進活動。

目標：零工傷、零災害。

4.4.1 職場安全管理

本公司為確保職場安全，已建構明確的職業安全衛生組織，各廠區均依據法令規範設置職業安全衛生委員會，並取得 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統及台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS) 證書。

OHSAS 18001
職業安全衛生管理系統證書

台灣職業安全衛生管理系統
(TOSHMS) 證書

職業安全衛生委員會

- 委員會人數：**273** 人
- 勞工代表：**99** 人

勞工代表佔36%，優於法令

每季召開會議，2019年討論議題：

- 職業災害調查報告研議
- 健康管理與健康促進執行情形
- 安全衛生教育訓練計畫執行情形檢討
- 交通安全促進措施提案
- 自動檢查及安全衛生稽核情形研議

職災指標

本公司及台灣子公司 2019 年未發生死亡職災，且各項職災指標，包括失能傷害頻率 0.43、失能傷害嚴重率 59、總合傷害指數 0.15，均低於同業 (塑膠製品製造業)，其中失能傷害共計 16 件，以職災類型區分，「被捲夾」6 件，「被撞」及「跌倒」各 4 件，「與高溫接觸」2 件。承攬商失能傷害計 1 件，發生於麥寮廠區，職災類型屬「被撞」。

年度	本公司及台灣子公司				塑膠製品製造業		
	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數	損失日數	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數
2016	0.24	23	0.07	849	1.90	237	0.67
2017	0.28	7	0.04	256	1.87	293	0.74
2018	0.33	6	0.04	223	1.46	185	0.52
2019	0.43	59	0.15	2,180	1.42	94	0.37

註 1：失能傷害頻率 (FR) ＝失能傷害次數 $\times 10^6 \div$ 總經歷工時

註 2：失能傷害嚴重率 (SR) ＝失能傷害總損失日數 $\times 10^6 \div$ 總經歷工時

註 3：總合傷害指數＝ $(FR \times SR \div 1000)^{1/2}$

2019 年本公司及台灣子公司各廠區職災資料

類別 / 廠區	男性			女性		
	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數
台北	0	0	0	0	0	0
樹林	1.18	17	0.14	0	0	0
林口	0	0	0	0	0	0
工三	0.70	37	0.16	0	0	0
錦興	0.12	6	0.02	0	0	0
麥寮	1.40	641	0.94	0	0	0
嘉義	0.52	7	0.06	0	0	0
新港	0.68	20	0.11	0	0	0
仁武	1.19	3	0.06	0	0	0
說明	男性職災共計 16 件，其中職災類型屬被捲夾 6 件，被撞及跌倒各 4 件，與高溫接觸 2 件。			女性未發生職災。		

4.4.2 製程安全管理

本公司依據企業規章，推動 14 要項之製程安全管理作業 (Process Safety Management, PSM)，已設置各層級 PSM 專人共 163 人 (台灣地區 92 人、大陸地區 60 人、越南地區 11 人)，專司推動與控管各部門之 PSM 管理作業及確保 PSM 作業品質。管理作業內容說明如下：

每月

- 辦理製程廠之PSM14要項分項稽核作業，確認各廠依規範程序及工作實務落實作業
- 提報製程安全管理KPI指標結果，有效控制製程安全管理風險(僅台灣地區)

每半年

- 辦理「PSM作業交流及PSM專人座談會」，提升各部門PSM作業品質

每年

- 辦理「製程風險管理成果發表活動」，提升整體製程風險分析、評估水準

製程危害分析 (Process Hazards Analysis,PHA)

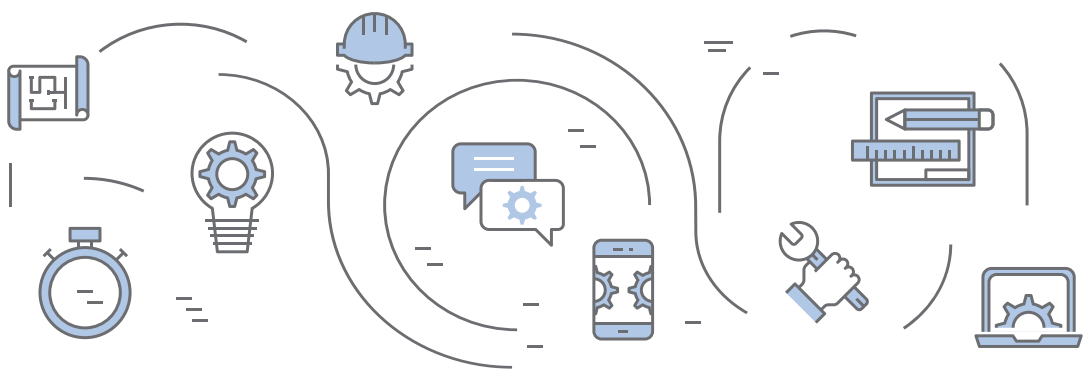
為瞭解及掌握工廠營運之風險，除持續執行製程及人員之 PHA 重新審視作業，並針對改善建議提案，立案改善及進度管控。

在提升製程危害分析作業品質方面，本公司已委由美國 IHS 公司辦理 PHA 引導員 (PHA Facilitators) 訓練與認證，具合格資質共 20 人 (台灣地區 14 人、大陸地區 6 人)，每月執行 PHA 作業審視，以全面輔導並推動各廠處之 PHA 作業，期能辨識出工作場所潛在危害並有效管控製程風險。

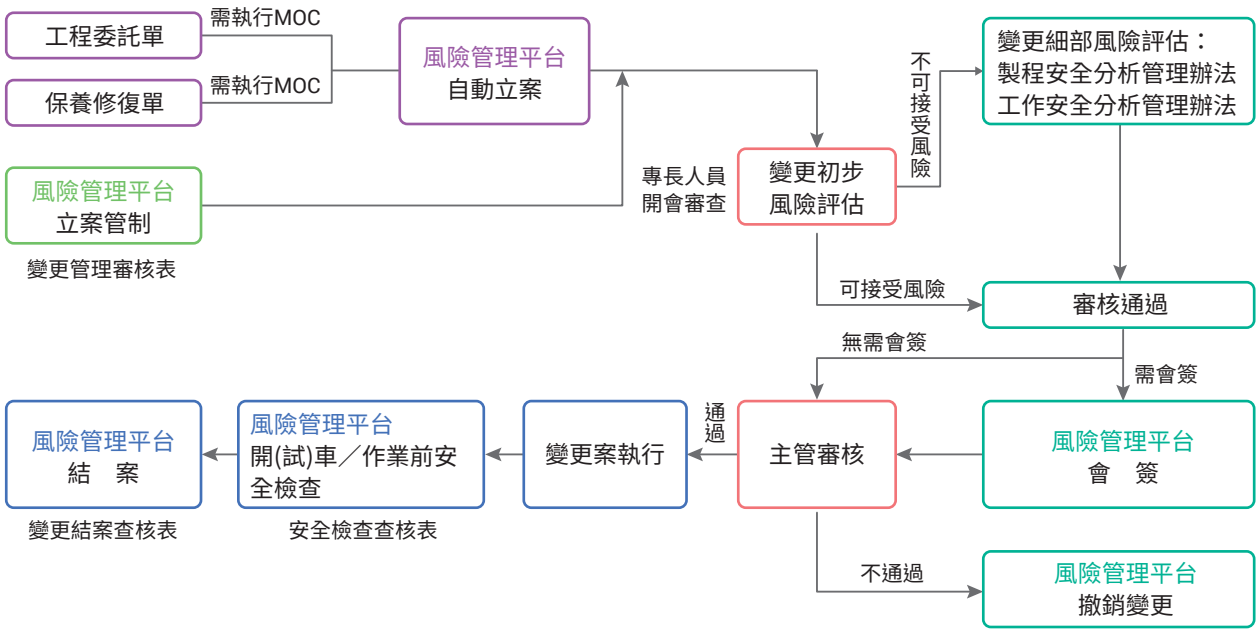
廠區	稽核人員	執行進度
台灣	由 PHA 引導員執行，並採交叉稽核方式進行	全年度已完成 29 個廠 (處) 作業品質查核
大陸		全年度已完成 60 個廠 (處) 作業品質查核

製程變更管理 (Management of Change, MOC)

為確保所有設計、設備、原物料或操作條件改變後不會對製程造成危害，於各部門設置變更管理管制員，管控變更管理作業程序，以符合企業規章要求。2019 年將變更管理的對象範圍擴大至設備安裝廠商及試製相關單位，並強化審核的深度，以達到更完善的管理。



變更管理作業流程圖



另每月由安全衛生處駐區人員及事業部 MOC 專人入廠查核確認變更危害分析品質的完整性。

廠區	稽核人員	執行進度
台灣	由各部門 PSM 專人執行，並採交叉稽核方式進行	全年度已完成 70 個廠 (處) 作業品質查核
大陸		全年度已完成 82 個廠 (處) 作業品質查核

工作安全分析 (Job Safety Analysis, JSA)

為使本公司各部門工作安全分析作業有所遵循，針對工作場所人員操作及施工作業之可能危害，運用組織及系統化之分析技術，評估出各種潛在危害風險，進而採取適當之防範措施，以確保作業安全；每月由安全衛生處人員入廠查核，確認工作安全分析作業品質的完整性。

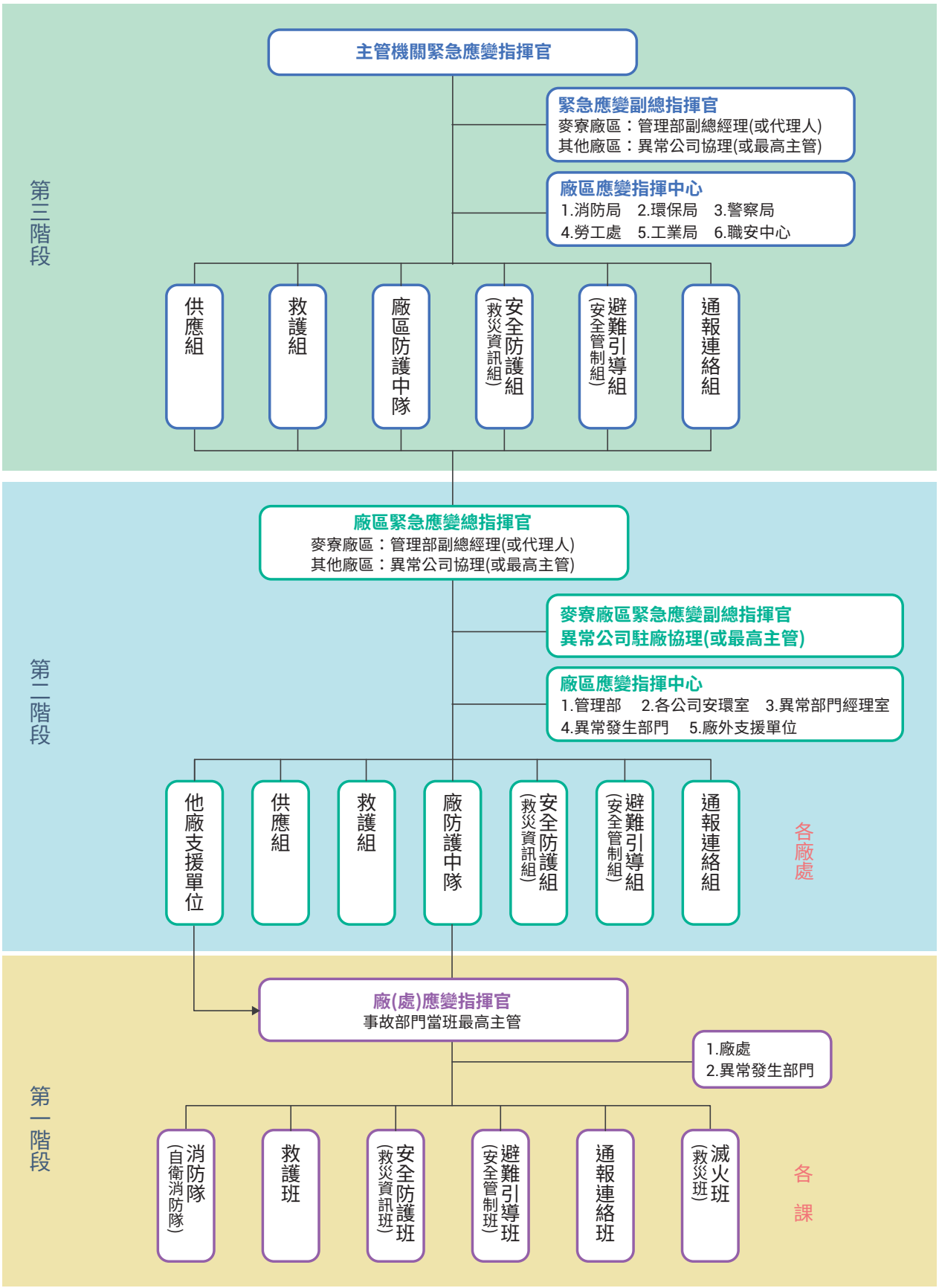
標準作業程序 (Standard Operating Procedure, SOP)

為確保本公司各部門落實執行 SOP 及全員參與推動作業，各單位定期執行「SOP 審視修訂研討會」、「SOP 增修訂及訓練」、「SOP 案例宣導與意見調查」、「SOP 查核」、「廠區查核輔導及觀摩」、「KPI 評分標準及檢視執行成效」，確保推動作業之成效性；每月由安全衛生處人員與各部門主管組隊入廠查核，確認「落實執行 SOP －全員參與」作業品質的完整性。

4.4.3 防災訓練

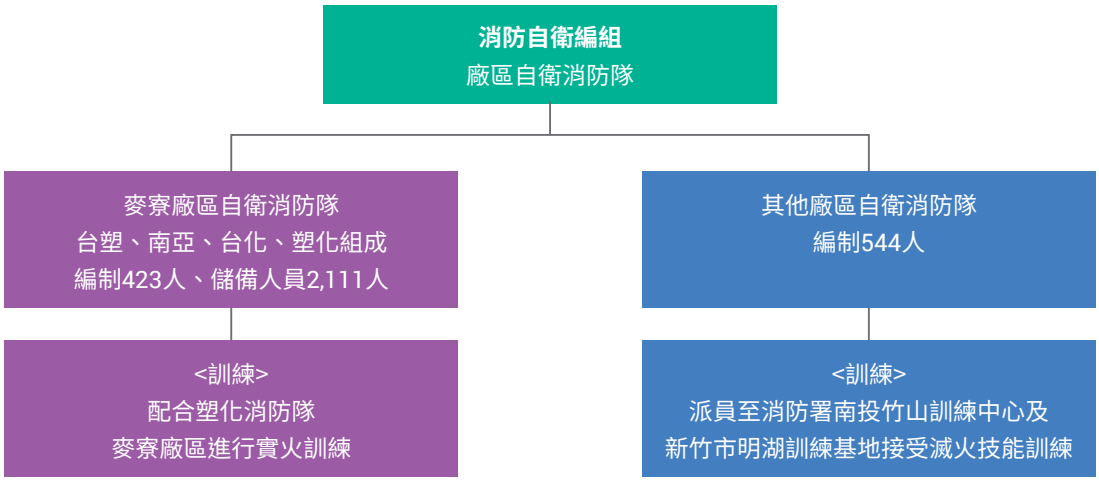
為讓救災應變單位瞭解各製程致災因子及可能潛在之危害，各廠區除定期辦理防災訓練，亦配合參加主管機關聯合演練，依任務分組，模擬搶救程序操作，內容包括火災、毒化災事故及複合型災害應變演練等項目，為因應空氣品質不佳，今年亦與地方環保局合作辦理空污緊急應變演練。

本公司緊急應變組織系統，依照災害規模及實務需求，分為三階段開設：



消防自衛編組

為確保發生重大火災時，可即時通知發生地點鄰近廠，相互調用消防救災器材及人力支援，各廠處編制自衛消防人力並外派受訓，每半年亦舉行一次緊急應變演練，以增進其面對災害時之緊急應變能力。



消防實火訓練 (參訓人員穿戴防護器具)

消防實火訓練 (室內滅火實務訓練)

毒化災演練案例

2019 年主要參加聯合演訓及協同支援場次，共計 3 件，透過模擬演練，提升人員應變搶救及協同救災的能力，並參考他單位優良作法，作為自我改善目標：

演練日期	廠區	演練主題及名稱
03/21	樹林	新北市毒性化學物質區域聯防組織 108 年度整體演習
04/16	麥寮	108 年度災害防救演習
12/06	全廠區	108 年度聯防組織實場應變能力觀摩暨分享會議

4.4.4 廠外運輸安全

本公司為確保運輸作業安全性與降低作業風險，遵循台塑企業訂定的各項工作制度與作業標準，主要係「運輸安全管理辦法」與「緊急應變處理管理辦法」等 2 種辦法，並透過評鑑、教育訓練及搶救演練等方式落實管理。

管理方法	內容說明	2019 年執行成效
評鑑	本公司承攬運輸廠商須先通過「道路運輸安全品質評估系統 (SQAS)」的評鑑，並取得合格證書 (每三年一次) 合格廠商需依評鑑等級定期接受年度評核 (A 級每兩年一次，B 級每一年一次)	共評核 11 家廠商
教育訓練	定期與各廠區召開施工安全檢討會，不定期與廠商召開協議組織會議，宣導交通事故案例與事故原因分析檢討	至少每月一次
搶救演練	各廠區定期辦理防災訓練 不定期配合主管機關辦理聯合演練	請參考 CH4.4.3 防災訓練

4.4.5 員工健康關懷

本公司運用有計畫、有組織的方式來持續推動健康促進措施，提供員工健康安全之工作環境、良好的培訓計畫與制度，讓員工有明確目標可清楚遵循，並得以發揮其個人才能與激勵主動參與之意願。

健康管理及健康促進措施

本公司為關懷員工健康，除實施法令規定之健康檢查項目外，亦優於法規增加 4 項檢查項目，另對於從事特別危害健康作業員工，均依規定進行特殊健康檢查並實施健康分級管理，2019 年特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。

廠區設有醫護人員，提供個人健康指導與諮詢，讓員工享有體重管理、菸害防制、健康講座、預防保健與傷病診治等健康照護體系，更進一步結合長庚醫院提供醫學中心級的醫療與保健服務，推動預防醫學與疾病防治，並加強員工健康意識。並有專業醫師在生產現場實際瞭解工作環境、員工作業習慣及安全防護作業等，提供改善意見及相關醫療諮詢服務，為員工的健康把關。

一般健檢優於法規檢查項目

- α胎兒蛋白檢查
- 口腔癌篩檢
- 癌胚胎抗原檢查
- 靜態心電圖檢查

特殊健康檢查項目

高溫、噪音、游離輻射、鉛、四氯乙烷、二甲基甲醯胺、正己烷、苯、TDI化合物、砷及其化合物、粉塵、鉻等12項。

2019年健檢

- 一般健康檢查人數 **10,984**
- 特殊健康檢查人數 **5,136**
- 特殊健檢二級管理以上追蹤人數 **1,513**
- 健康促進活動參與人數 **6,675**

職業病預防措施

因應職安法新興職業病預防規定，提供母性健康保護、重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防、執行職務遭受不法侵害預防、異常工作負荷促發疾病之預防等相關措施。

職業病預防項目	工作內容
母性健康保護	針對懷孕起至分娩後一年內之女性員工，從事有母性健康危害之虞的工作所採取之措施，包括危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排等。
重複性作業等肌肉骨骼疾病之預防	預防因不良姿勢、過度施力、重複性動作等作業方式促發肌肉骨骼疾病，採取相關人因工程改善措施。
執行職務遭受不法侵害預防	預防員工在與工作相關的環境中遭受威脅或攻擊，採取危害辨識與評估、工作適性安排、危害預防及溝通技巧訓練等措施，確保職場零暴力。
異常工作負荷促發疾病之預防	預防員工因工作不規律、工時長、經常出差及輪班等伴隨精神緊張的工作型態而引發腦、心血管疾病，採取健康指導、調整工時及更換工作內容等措施，以提升員工對自我健康管理的認知。

推動健康飲食

本公司為推動健康飲食，每月公佈飲食營養衛教資訊，並在長庚醫院營養師協助下進行調理方法、調味品使用、食材選購及菜單設計等項改善，並以油炸調理比率低於 6% 作為管理目標，2019 年每月查核員工餐廳約 4,000 道菜，油炸調理均在 240 道以下。

營造健康職場經驗對外分享

為使外界瞭解營造員工健康工作環境努力成果，及取得專家學者改善建議，積極參與主管機關舉辦之健康職場活動，2019 年有嘉義、仁武等 2 個廠區獲得績優健康職場「健康促進標章」。

5

追求　共榮美好家園

5.1　在地參與

5.2　社會回饋

聯合國永續發展策略目標(SDGs)

重大性議題之短中長期目標

2019年目標

- 持續號召廠區同仁組成環保志工，每月排定一天為環保志工日，利用上班前清掃廠外週邊道路及社區環境清潔
- 積極推動企業志工，落實關懷弱勢理念

2019年執行情形

- 2019年度環保志工共計舉辦48次，參加人數計1,623人次
- 各廠區組成企業志工隊，關懷弱勢團體(育幼院、養老院)，2019年度共計舉辦50次，參與人數計3,261人次，志工服務時數計8,129小時
- 2019年6月21日、9月28日辦理工三廠區、林口廠區廠鄉一家親活動(蘋果劇團、明華園劇團)，同時接洽地區衛生所免費防癌篩檢，參加人次計2,000人、3,000人

短期目標 (2020年目標)

- 持續號召廠區同仁組成環保志工，每月排定一天為環保志工日，利用上班前清掃廠外週邊道路及社區環境清潔
- 積極推動企業志工，落實關懷弱勢理念
- 預定2020年下半年假桃園市樹林區樹林高中、桃園區南崁夜市辦理蘋果劇團、明華園劇團等廠鄉一家親活動，擴大傳統藝術推廣

中長期目標 (2021年-2026年)

- 持續推動各項敦親睦鄰及社會公益活動
- 擴大推廣傳統藝術

CSR 數據速讀

社會公益投資金額：累計投入577.8億元

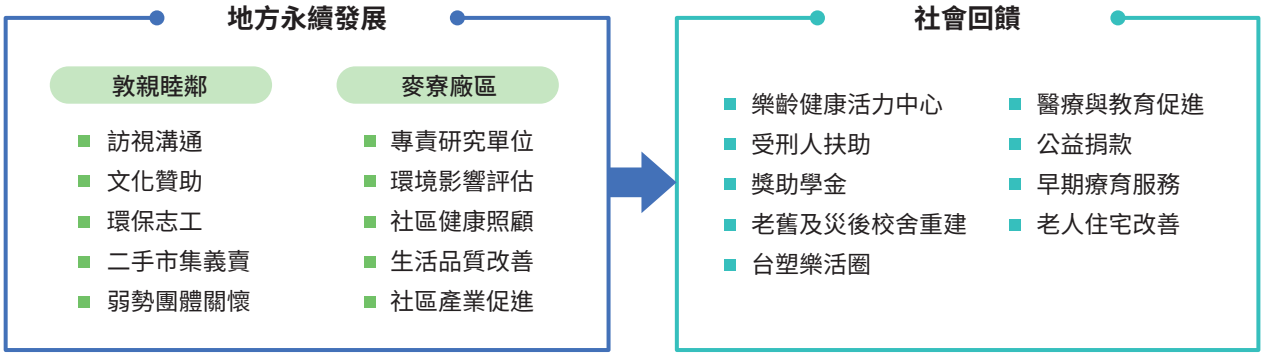
放流魚苗超過557.23萬尾(2008～2019年)

身心障礙福利：設立29所早療據點，首創早期療育專業線上交流平台

體育推廣：挹注2.5億元扶植體育人才

本公司長期投入社區，並自許為善盡社會責任之企業公民，希望透過台塑企業的影響力與社區一起創造共榮美好家園的願景。

各廠區管理課除辦理訪視溝通、傳統文化推廣、仁愛服務、及弱勢團體關懷等友善鄰里活動，並鼓勵員工擔任志工，參與在地環境清潔、二手公益市集等活動，強化與居民間的溝通及互動，並配合台塑企業規劃，適時回饋社會。另以麥寮廠區環境保護推行為例，台塑企業除了成立專責研究單位，進行環境監測及影響評估之外，亦提供鄰里居民免費的健康照護及環境知識推廣活動。



5.1 在地參與

5.1.1 敦親睦鄰

本公司各廠區均配合當地管理課的規劃，推動各項敦親睦鄰工作，期望藉由各種活動的推展，與鄰里共同散播愛與希望的種子到社會上各個角落，共創「廠鄉一家親」。以本公司北部廠區為例，2019 年實質參與及推動之敦親睦鄰工作如下：

項目	合作單位	推行方式	2019 年執行成效
訪視溝通	1. 各里辦公室 2. 地區居民	1. 不定期拜訪，建立溝通管道 2. 邀請參與廠區活動，促進和諧關係	1. 各廠區與地區鄰里民眾互動良好，無反應及建議事項 2. 與區公所簽署防災合作備忘錄，進行災前撤離及災後物資運送，並運用志工人力，提供災時後勤支援服務工作，讓地區的災害防救網更加完善，建立防災夥伴關係
傳統文化推廣	蘋果兒童劇團 (工三廠) 明華園劇團 (林口廠)	贊助文化劇團至廠區表演藝文活動等	工三廠：2,000 人次觀賞 林口廠：3,000 人次觀賞
敦睦鄰里	1. 區公所 2. 各里辦公室 3. 社區發展協會	積極參與區公所、鄰里辦公室、社區發展協會舉辦之活動，維持良好互動關係	贊助金額共計 2,910,265 元

項目	合作單位	推行方式	2019 年執行成效
環保志工	1. 各廠區員工、眷屬 2. 荒野保護協會	1. 號召廠區員工及眷屬擔任環保志工，共同維護廠區周邊環境整潔 2. 參與 9/21 國際淨灘行動 (台北場)，共同維護海洋環境	1. 各廠區每月辦理一次，共辦理 48 次環保志工活動，計 1,623 人次參與 2. 9/21 至新北市八里區挖仔尾北堤沙灘淨灘，本公司計 65 人參與 (有名額限制)
仁愛服務	1. 福委會愛心社 2. 工會 3. 地方公益團體	1. 定期訪視育幼院、養老院，募集生活用品等物資捐贈社福機構 2. 結合福委會愛心社、地方公益團體舉辦二手市集，義賣所得全數捐贈 3. 協助弱勢族群申請台塑企業「勤勞基金會」急難救助金補助	1. 共辦理 50 次仁愛服務活動，計 3,261 人次參與，捐贈金額計 1,692,438 元 2. 「勤勞基金會」急難救助金申請金額計 670,159 元

超過 2000 名龜山區鄉親到場欣賞蘋果劇團演出

企業志工參與地方公益團體義賣活動

企業志工致送獨居老人年菜禮盒

守護海洋　響應國際淨灘活動

台塑企業為愛護地球及守護海洋生態，響應國際淨灘日活動，2019 年首度全台總動員，結合社團法人荒野保護協會，分別在台北、雲林、宜蘭、嘉義及高雄等地區進行聯合淨灘活動，淨灘主題「極淨 · 無塑」。

各場次均由荒野保護協會專業志工進行訓練及授課，並遵守「ICC 國際淨灘行動守則」規範，總計全台參與人數 1,773 人，海洋廢棄物共計清理 5,218 公斤。以本公司負責籌辦之台北場次為例，淨灘地點為八里挖仔尾沙灘，企業志工及眷屬計 131 人參加，合計清理出約 515 公斤垃圾。

參與國際淨灘日活動，共同守護海洋環境

攜手淨灘，守護海洋，大家留下成果豐碩之合影

強化社區合作，關懷弱勢團體 -「Formosa 樂活圈」

台塑企業希望以「圈」的概念，將廠區周邊在地資源，如社區、小農、商家及地方政府等整合起來，形成一個共榮圈，共同促進地方經濟發展、活絡地方觀光、營造地方共榮及共好目標，為台灣社會帶來更多正面能量。

「Formosa 樂活圈」從桃園出發，目前全台灣已有桃園、宜蘭、雲林、高雄及彰化等 5 大樂活圈，分別發展出不同型態的特色主軸，詳細資訊請參考「Formosa 樂活圈」官網。

「Formosa 樂活圈」官網

2019 年主要執行情形如下：

地區	舉辦活動	總參與民眾
通案	■ Formosa 樂活圈教育訓練 ■ 企業聯合淨灘 ■ 長庚永慶盃路跑攤位 ■ 台灣醫療科技展	**2,342** 位
桃園	■ 元宵提燈籠 - 樂活解謎趣 ■ 生態教育及農事體驗活動推廣 ■ 海洋生態印畫 DIY 親子活動 ■ 慢飛天使家庭共同體驗潤餅 DIY	**1,164** 位
彰化	■ 八卦山賞鷹活動 ■ 油桐花賞桐趣 ■ 彰化廠在地文化故事數位典藏案 ■ 二手玩具父親節相框 DIY 活動 ■ 二手玩具總動員 ■ 在地文化小旅行 ■ 彰化親子路跑	**25,838** 位
高雄	■ 林園淨灘活動 ■ 科普教育活動 ■ 台塑高雄廠工業遺址時光之旅	**910** 位

本公司吳嘉昭董事長、鄒明仁總經理，率領公司主管及同仁共同參與 Formosa 樂活盃彰化親子路跑

5.1.2 麥寮地區永續發展

本公司長期推動各項環境保護管理工作，並將維護當地環境品質列為重要目標及社會責任，在建廠或擴建前，均經過嚴格的環境影響評估，對於水源、空氣等環境影響，及對社區衝擊評估、議合與發展計畫，皆按環評承諾執行。同時，配合雲林縣政府提出「人與環境友善計畫」之構想，從友善環境、健康照護、產業促進等方面著手，秉持積極面對問題以尋求釐清及因應改善之態度，提升地方發展，實現六輕與地方永續共榮的理想，期能在持續發展經濟之際，達到善盡社會責任之目標。

麥寮園區環境研究及評估

台塑企業鑒於麥寮園區空污排放對空氣品質影響為大眾關切議題，及為瞭解工廠排放水質是否對海域生態產生影響，除分別成立「麥寮園區對空氣品質影響之評估與諮詢委員會」、「海域生態影響評估與諮詢委員會」等專責研究單位進行研究，並建置完善的環境監測網，由內往外採取八層密集監控管制作業，以利儘速追查排放源，確保當地空氣品質，詳細內容請參閱台塑企業官網「六輕之美」、「環境保護與安全」。

台塑企業官網「企業社會責任」專區

用水議題

依據經濟部工業局「集集攔河堰工業及公共用水調用農業用水量月報表」，近三年（2017~2019 年）集集攔河堰每年供水量介於 307,946 至 572,887 萬噸之間，近 3 年平均工業用水量佔平均總供水量 2.2%；近 3 年平均移用農業用水量僅佔平均農業用水總量 1.8%。相關用水量如下表所示。

2017~2019 年度集集攔河堰供水統計資料

單位：萬噸

年度	集集堰入流量	農業灌溉	工業			
	(A)	平均用水量 (B)	平均用水量 (C)	佔水源水量比例 (C)/(A)	移用農業水量 (D)	佔農業用水總量比例 (D)/(B)
2017	572,887	186,163	10,138	1.8%	3,328	1.8%
2018	307,946	182,450	10,256	3.3%	3,618	2.0%
2019	510,006	189,778	9,840	1.9%	3,301	1.7%
平均	463,613	186,130	10,078	2.2%	3,416	1.8%

雖然麥寮園區之用水不至於排擠其他產業，以及與農民爭水，但台塑企業為積極解決枯水期用水問題，於 2018 年 10 月 9 日獲環保署同意備查提送之環境影響說明書，同年 12 月 26 日獲經濟部許可開發設置日產 10 萬噸淡水之海水淡化廠，目標開工後 3 年可正式產水。

生態保育

為瞭解麥寮園區對附近區域動植物生態變遷及環境影響程度，依歷年委託專業機構調查結果顯示，植物科屬種數量呈穩定狀態，動物則主要受四季節氣變化之影響，隨季節穩定起伏，未因麥寮園區設廠而有明顯變化。

六輕之美網站「生態保育」

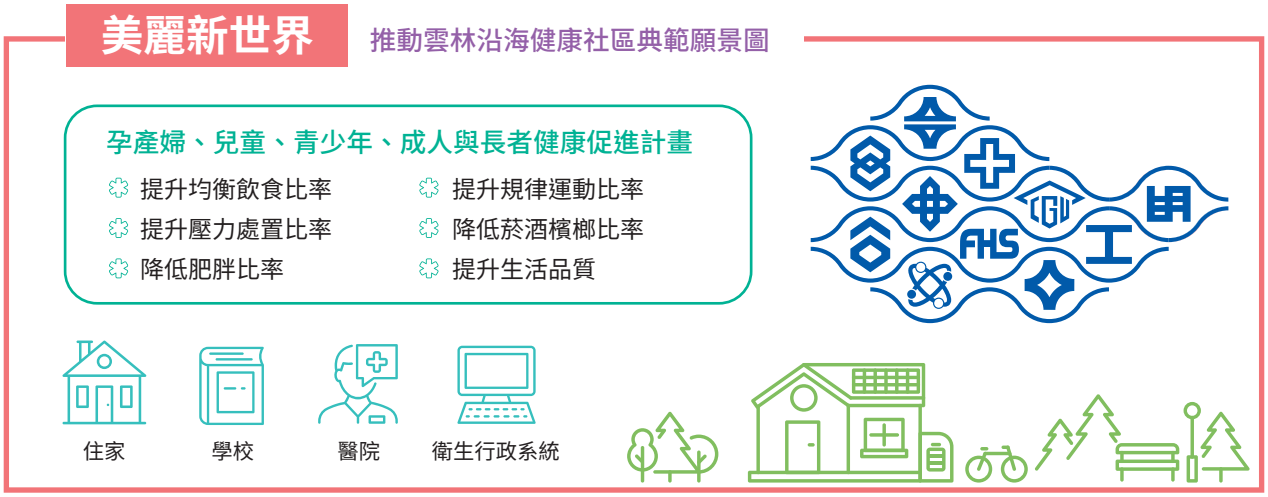
另麥寮園區 2019 年之平均廢水排放量為 81,496 噸 / 日，遠低於 187,638 噸 / 日之環評核定量，且嚴格控管各廢水處理場務必處理到符合標準才能放流，歷年來監測結果皆可符合放流水排放標準，且長期觀測海域生態時，曾觀測到中華白海豚棲息覓食，亦說明麥寮園區運作對中華白海豚生態作息並無影響。

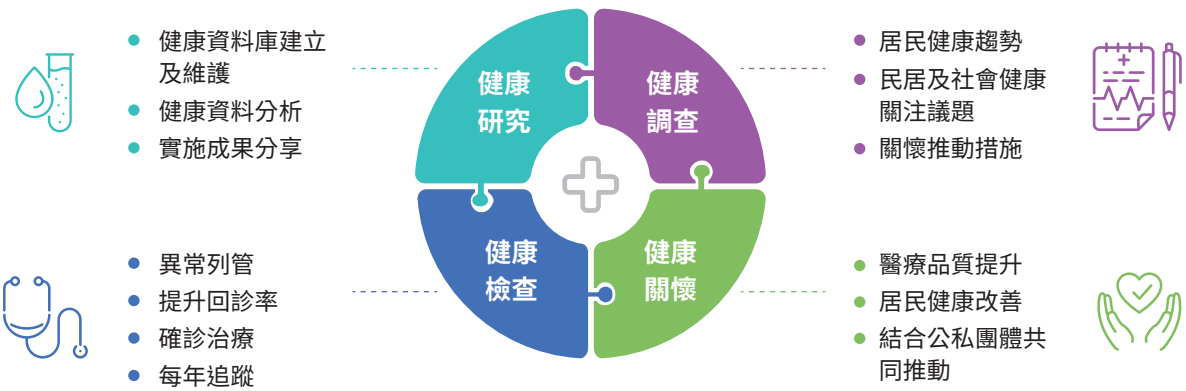
■ 麥寮園區生態觀測詳細情形，請參閱六輕之美網站「生態保育」。

麥寮居民健康照護

為關懷當地居民健康，自 2009 年起至今委託成功大學完成 64 種特定有害空氣污染物所致健康風險評估，模擬結果最大總非致癌風險值均低於 1，對人體健康之影響屬可接受之風險。另設置雲林長庚醫院，提升鄰近地區醫療品質，並結合長庚體系醫療教育資源，以深耕社區理念，共同推動當地居民之健康促進與衛生教育，期望建立麥寮當地成為健康社區典範。

麥寮地區居民健康促進推動架構





2019年健康照護主要執行情形

- 雲林長庚醫院之醫療服務量
  門診151,840人次
  急診15,657人次
- 麥寮與台西兩鄉居民
  參與健檢人數12,860人
  健檢異常追蹤診治1,300人
- 辦理麥寮、台西、崙背等七鄉
  社區衛教活動
  居民參與7,674人次
- 協助644名C肝患者接受醫療照護
- 實施1,278人次國中生菸害防制課程
- 結合崙豐國小及橋頭國小921名師生，
  響應董氏基金會樂動校園推動計畫，
  倡導青少年養成運動習慣

麥寮社區健康照護詳細執行情形，請參閱台塑企業官網「社區健康關懷」。

社區衛教活動居民參與 7,674 人次，宣導居民健康行為，積極提升健康

結合崙豐國小及橋頭國小響應董氏基金會樂動校園推動計畫

台塑企業官網
「社區健康關懷」

社區居民生活品質改善

	目 的	作 法	成 效
交通改善	維護麥寮園區附近社區良好的交通狀況，並保障社區學童上下學之交通安全	實施麥寮園區進出車輛分流制度，並僱用義警、導護媽媽協助維護園區鄰近路口交通安全	麥寮園區附近上下班交通順暢，並提升學童上下學之安全
噪音管理	有效管理麥寮園區製程中的噪音衝擊	定期執行附近地區噪音變化監測作業	監測結果顯示麥寮園區之營運，未對當地社區產生明顯的噪音影響
空氣品質	維護雲林縣空氣品質	規定進出麥寮園區之柴油車輛，需檢附排煙檢測合格文件	2019年攔檢作業中攔查柴油車輛數438輛，全部合格

依雲林縣環保局歷次柴油車排煙檢測統計，2019 年於進出麥寮園區之鄰近道路進行攔檢作業，攔查柴油車輛數 438 輛，全部合格。另近 4 年攔檢結果如下：

年度	車流量數 (A)	攔查數 (B)	檢測數 (C)	不合格數 (D)	檢測不合格率 (D/C)	攔查不合格率 (D/B)	車流量不合格率 (D/A)
2016 年	1,875	375	126	2	1.6%	0.5%	0.1%
2017 年	1,850	393	156	0	0.0%	0.0%	0.0%
2018 年	3,240	223	108	0	0.0%	0.0%	0.0%
2019 年	1,245	438	80	0	0.0%	0.0%	0.0%

環境教育推動

為能讓六輕推動循環經濟、節水節能之成效及目前致力於環境保護方面的努力能讓外界瞭解，麥寮園區環境教育利用既有之行政大樓、環境監測中心、環保生態實驗室及麥寮港等設施，配合教案規劃及環境教育專人及志工之帶領進行環境教育，2019 年環境教育活動如下：

活動名稱	目的	內容主題	參與人員
海洋教育親子營	讓學童了解海洋資源所面臨的問題，並進一步思考可能的解決方案	2019 年寒假，邀請社團法人「台灣海洋教育推廣協會」專業講師，帶來「Fish Bank」大型遊戲。模擬捕魚、拍賣魚獲，藉以瞭解海洋環境所面臨的問題	員工或眷屬陪同子女共 32 人參與
戀戀七十科學宅急便寄麥寮高中課程博覽會	透過科學探索體驗，體會生活中科學之重要性及趣味性，建立科學觀念，並培養解決問題的能力	與虎尾科技大學、麥寮高中合辦科學園遊會和課程博覽會，包括六輕園區環保設施靜電除塵與水質淨化等科學體驗關卡	雲林縣麥寮、台西等 7 所國中及彰化縣大城國中，計 1,200 名學生參加
2019 年魚苗放流之漁業資源保育宣導講習	使資源保護觀念在校園開枝散葉	與雲林區漁會在箔子寮漁港舉辦魚苗放流活動，並聘請海洋專家於在地校園進行漁業資源保育宣導講習	邀請產、官、學界及國小學童共同參與
2019 年雲林特色文蛤節	教導農漁民科學養殖管理，協助農漁民改善產品品質、增加產量，再進一步輔導當地農漁民取得有機認證及產銷履歷	辦理台塑輔導農漁成果展、文蛤優質選拔競賽活動、農漁技術輔導說明、雲林美食 DIY 料理互動教學，及雲林縣優質農漁產品品嚐等活動	雲林區漁會、雲林縣政府、全國漁會及麥寮鄉及台西鄉民眾參與，當日約 2,000 人參加
2019 年麥寮「幸福田園 - 瓜の饗宴」	協助當地農漁民改善產品品質、增加產量，取得有機認證及產銷履歷以提升產值	農漁業輔導成果展示、促銷與健康關懷成果展示及互動、麥寮園區環境監測能量展示	麥寮鄉十四個社區共同參與，當日約 1,500 人參加
2019 年暑期環境體驗營 - 認識石農教育與體驗自然農法	啟發學童對自然農法的興趣，及了解循環經濟與零廢棄的概念	結合東勢鄉圖書館辦理的暑期營隊	共有 41 名學童參加
2019 年全國環境保護專業知識及趣味遊戲闖關競賽	提升青年學子學習興趣及培育未來環保人才，並了解經濟發展與環境保護並重的精神	協助環境工程學會於台塑麥寮生態工業園區六輕阿嬤公園，舉辦環保知識趣味競賽，並參觀環境監測中心、環保生態實驗室、阿嬤公園及麥寮港	邀請環保機關、環工顧問檢驗公司、大學環工系所學生等 600 人參加

社區產業促進

為照顧當地民眾生計及落實與地方共存榮之決心，針對麥寮、台西、東勢、四湖及口湖等地區，從事農業生產及漁業養殖，委託專業團隊進行專案輔導，以提升農作物及養殖生物經濟價值。此外，每年持續辦理海洋復育魚苗放流計畫，至 2019 年底總魚苗放流數已達 557.23 萬尾，期能促進地方漁業永續經營，創造居民願景，使六輕與地方共存共榮。

台塑企業官網「社會參與」

■ 其他農漁業輔導之詳細情形，請參閱台塑企業官網「社會參與」。

5.2 社會回饋

台塑企業為落實二位創辦人的理念，積極與政府及各民間團體合作，深入瞭解社會需求，關懷及協助弱勢族群，歷年來在教育、醫療、社會福利等社會公益事業已投入 577.8 億元，持續為社會上需要幫助的人伸出援手，相關大型公益活動均由台塑企業總管理處統籌規畫，本公司則適時配合推動與執行，其他詳細執行情形，請參閱台塑企業官網「基金會與公益信託」。

台塑企業官網「基金會與公益信託」

5.2.1 醫療與教育促進

台塑企業二位創辦人於 1970 年代有感於台灣醫療資源不足，基於回饋社會的使命感，決定創辦一所非營利的醫學中心級教學醫院，歷經 40 年的努力，先後成立台北、林口、基隆、高雄、嘉義、桃園、雲林長庚紀念醫院，提供從預防醫學、急性醫療、慢性醫療、中醫、長期照護到養生社區的整合型健康照護。

另為培養工業領域專才，自 1963 年起，陸續創設「明志工專」(現「明志科技大學」)、「長庚醫學院」(現「長庚大學」)及「長庚護專」(現「長庚科技大學」)，以培養優秀醫護人才。

長庚醫療財團法人 Chang Gung Medical Foundation

長庚醫院「企業社會責任」網站

明志科大「企業社會責任」網站

長庚科大網站

長庚大學網站

5.2.2 社會扶助

台塑企業二位創辦人積極投入社會福利工作，先後成立七個基金會及公益信託，盡可能節省人事及行政成本，將經費集中投入捐助弱勢族群以及社會福利機構，並結合民間專業團體及學者、專家，以「全面性、整體性、系統性」為規劃原則持續推動各項公益計畫。

基金會與公益信託

- 王長庚公益信託　創辦人　王永慶先生
- 王詹樣公益信託　創辦人　王永在先生
- 慶寶公益信託　創辦人　李寶珠女士
- 王詹樣基金會　創辦人　王永慶先生、王永在先生
- 勤勞基金會　創辦人　王永慶先生
- 明德基金會　創辦人　王永慶先生、沈宗瀚先生
- 金車原住民文教公益基金會　創辦人　李添財先生、楊兆麟先生

婦女及兒少福利

- 清寒獎學金挹注累計超過1億元，近7,900名學子受惠
- 勤勞（社福機構）工讀計畫挹注累計超過3,600萬元，超過870名學子受惠
- 罕見疾病病友醫療及經濟協助計畫挹注累計1億600萬元，超過7,100名病友受惠

身心障礙福利

- 首創線上「早期療育交流平台」，累積專業/家長會員達8,200人；企業自行研發專業教材獲下載逾14萬次
- 率先推動「早療社區據點補助」，全台設29個早療據點，平衡弱勢區域資源

體育與文化培育

- 捐助台灣特色文化劇團超過9,800萬元，超過36萬觀賞人次
- 投入超過2.5億元培育優秀網球、桌球、撞球、羽球與高爾夫球人才，並結合長庚醫院提供選手健康檢查、運動傷害門診、隨行防護員等醫療防護

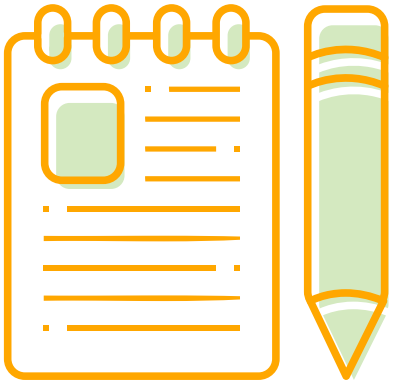
受刑人扶助

- 王詹樣基金會「彩虹計畫」輔導雲林、台北與高雄毒癮愛滋收容人，再犯率僅約10% (遠低於一般平均70-80%)
- 王詹樣公益信託「向陽計畫」毒品犯收容人專業輔導措施，再犯者僅不到10% (遠低於一般平均60-70%)

老人福利

- 2007迄今「老人肺炎鏈球菌接種計畫」捐贈疫苗累計115萬劑，接種計畫為政府節省近143億元醫療支出
- 全台19縣市推動「老人住宅改善及家電補助計畫」，至今完成修繕1,165戶

台塑企業官網「基金會與公益信託」　王詹樣公益信託網站　慶寶公益信託網站　王詹樣基金會網站　勤勞基金會網站



附　錄

附錄 1　全球永續性報告指標對照表

附錄 2　查證聲明

附錄 1　全球永續性報告指標對照表

下列指標係參考 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）：2016 版本準則對應本報告書內容，惟「GRI 303：水與放流水」與「GRI 403：職業安全衛生」主題已採用 2018 年更新版本。如同外部檢核聲明書所示，相關資訊已經檢核，以符合 GRI Standards 對於外部檢核列表之要求。

GRI 準則	揭露		參考章節	頁碼	註解
GRI 102：一般揭露 2016	組織概況				
	102-1	組織名稱	1.1 關於南亞塑膠	P.20	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1 多元產品應用	P.36	
	102-3	總部位置	1.1 關於南亞塑膠	P.20	
	102-4	營運據點	1.1 關於南亞塑膠	P.20	
	102-5	所有權與法律形式	1.1 關於南亞塑膠	P.20	
	102-6	提供服務的市場	1.1 關於南亞塑膠	P.20	
	102-7	組織規模	1.1 關於南亞塑膠 1.2 公司治理	P.20 P.26	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 人權保障與員工僱用	P.74	
	102-9	供應鏈	2.1 多元產品應用 2.3 供應商與承攬商管理	P.36 P.46	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1.1 公司概述	P.20	
	102-11	預警原則或方針	1.3 風險管理	P.30	
	102-12	外部倡議	3.1 環境保護的承諾 4.1 人權保障與員工僱用	P.52 P.74	
	102-13	公協會的會員資格	1.1.4 外部協會參與	P.24	
	策略				
	102-14	決策者的聲明	董事長的話	P.4	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話 1.2.5 內控機制 1.3 風險管理 5. 追求 共榮美好家園	P.4 P.30 P.30 P.91	
	倫理與誠信				
	102-16	價值、原則、標準和行為規範	1.1.2 經營理念 1.2 公司治理	P.22 P.26	
	治理				
	102-18	治理結構	1.2 公司治理	P.26	

GRI 準則	揭露		參考章節	頁碼	註解
GRI 102：一般揭露 2016	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.2 公司治理	P.26	
	102-23	最高治理單位的主席	1.2 公司治理	P.26	
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理	P.26	
	102-25	利益衝突	1.2 公司治理	P.26	
	102-35	薪酬政策	1.2 公司治理	P.26	
	102-36	薪酬決定的流程	1.2 公司治理	P.26	
	利害關係人溝通				
	102-40	利害關係人團體	報告書與永續議題管理	P.6	
	102-41	團體協約	4.2.4 重視員工意見	P.79	本公司雖無團體協約，仍透過工會及勞資會議，聆聽員工意見，共創勞資和諧
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	報告書與永續議題管理	P.6	
	102-43	與利害關係溝通的方針	報告書與永續議題管理	P.6	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	報告書與永續議題管理	P.6	
	報導實務				
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.1 關於南亞塑膠	P.20	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	P.2	
	102-47	重大主題表列	報告書與永續議題管理	P.6	
	102-48	資訊重編	關於本報告書 報告書與永續議題管理	P.2 P.6	
	102-49	報導改變	報告書與永續議題管理	P.6	
	102-50	報導期間	關於本報告書	P.2	
	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	P.2	
	102-52	報導週期	關於本報告書	P.2	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	P.2	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	附錄 1 全球永續性報告指標對照表	P.103	
	102-55	GRI 內容索引	附錄 1 全球永續性報告指標對照表	P.103	
	102-56	外部保證 / 確信	附錄 2 查證聲明	P.109	

GRI 準則	揭露		參考章節	頁碼	註解
GRI 200：特定主題揭露 - 經濟 2016					
經濟績效					
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	報告書與永續議題管理	P.6	
	103-2	管理方針及其要素	1.1.3 營運績效	P.23	
			報告書與永續議題管理 - 利害關係人的溝通	P.7	
	103-3	管理方針的評估	1. 延續　永續治理策略	P.19	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.3 營運績效	P.23	
	201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	4.2 員工權益與福利	P.77	
市場地位					
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	報告書與永續議題管理	P.6	
	103-2	管理方針及其要素	4.1 人權保障與員工僱用	P.74	
			報告書與永續議題管理 - 利害關係人的溝通	P.7	
	103-3	管理方針的評估	4. 開展　幸福安全職場	P.73	
GRI 202：市場地位 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.4 當地主管比例	P.76	
反貪腐					
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	報告書與永續議題管理	P.6	
	103-2	管理方針及其要素	1.2.4 誠信經營與反貪腐	P.28	
			報告書與永續議題管理 - 利害關係人的溝通	P.7	
	103-3	管理方針的評估	1. 延續　永續治理策略	P.19	
GRI 205：反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2.4 誠信經營與反貪腐 1.4 外界關注議題	P.28 P.32	
GRI 300：特定主題揭露 - 環境 2016					
水					
GRI 303：管理方針 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.4 水資源管理	P.65	
			3.4.4 土壤及地下水管理	P.69	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.4 水資源管理	P.65	
			3.4.3 節水改善績效	P.68	
GRI 303：水 2018	303-3	取水量	3.4.1 用水統計	P.65	
	303-4	排水量	3.4.2 放流水管理及污水防治	P.67	

GRI 準則	揭露		參考章節	頁碼	註解
排放					
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	報告書與永續議題管理	P.6	
	103-2	管理方針及其要素	3.2 溫室氣體排放管理 3.3.3 空氣污染防制 報告書與永續議題管理 - 利害關係人的溝通	P.56 P.63 P.7	
	103-3	管理方針的評估	3. 推展　綠色環境管理	P.51	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體放	3.2.2 溫室氣體排放量	P.58	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2.2 溫室氣體排放量	P.58	
	305-4	溫室氣體排放密集度	3.2.2 溫室氣體排放量	P.58	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2.2 溫室氣體排放量	P.58	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	3.3.3 空氣污染防制	P.63	
廢污水及廢棄物					
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	報告書與永續議題管理	P.6	
	103-2	管理方針及其要素	3.3.1 廢棄物管理 3.4 水資源管理	P.61 P.65	
			報告書與永續議題管理 - 利害關係人的溝通	P.7	
	103-3	管理方針的評估	3. 推展　綠色環境管理	P.51	
GRI 306：廢汙水和廢棄物 2016	306-1	依水質及排放目的所劃分的排放水量	3.4 水資源管理	P.65	
	306-2	按類別和處置方法劃分的廢棄物	3.3.1 廢棄物管理	P.61	
	306-3	嚴重洩漏	3.6 環保違失	P.71	
	306-5	受放流水及其他 (地表) 逕流排放而影響的水體	3.4 水資源管理	P.65	
有關環境保護的法規遵循					
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	報告書與永續議題管理	P.6	
	103-2	管理方針及其要素	3. 推展　綠色環境管理	P.51	
			報告書與永續議題管理 - 利害關係人的溝通	P.7	
	103-3	管理方針的評估	3. 推展　綠色環境管理	P.51	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	3.6 環保違失	P.71	

GRI 準則	揭露		參考章節	頁碼	註解
GRI 400：特定主題揭露 - 社會 2016					
勞雇關係					
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	報告書與永續議題管理	P.6	
	103-2	管理方針及其要素	4.1 人權保障與員工僱用	P.74	
			報告書與永續議題管理 - 利害關係人的溝通	P.7	
	103-3	管理方針的評估	4. 開展　幸福安全職場	P.73	
GRI 401：勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	4.1.2 員工僱用 4.2.2 良好的工作保障	P.74 P.78	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 員工權益與福利	P.77	
職業與安全衛生					
GRI 403：管理方針 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 工作環境安全	P.82	
			4.4.1 職場安全管理	P.82	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4.2 製程安全管理	P.84	
	403-3	職業健康服務	4.4.5 員工健康關懷	P.88	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4.1 職場安全管理	P.82	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4.3 防災訓練	P.85	
	403-6	工作者健康促進	4.4.5 員工健康關懷	P.88	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4.4 廠外運輸安全	P.88	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4.1 職場安全管理	P.82	
	403-9	職業傷害	4.4.1 職場安全管理	P.82	
	403-10	職業病	4.4.5 員工健康關懷	P.88	
員工多元化與平等機會					
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	報告書與永續議題管理	P.6	
	103-2	管理方針及其要素	4.1 人權保障與員工僱用	P.74	
			報告書與永續議題管理 - 利害關係人的溝通	P.7	
	103-3	管理方針的評估	4. 開展　幸福安全職場	P.73	

GRI 準則	揭露		參考章節	頁碼	註解
GRI 405： 員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1.2 公司治理 4.1 人權保障與員工僱用	P.26 P.74	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2.1 員工薪酬	P.77	
社會經濟法規遵循					
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	報告書與永續議題管理	P.6	
	103-2	管理方針及其要素	2.2.3 法規遵循 - 產品管理與客戶資料保護	P.45	
			報告書與永續議題管理 - 利害關係人的溝通	P.7	
	103-3	管理方針的評估	2. 拓展　多元產品價值	P.35	
GRI 419： 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.2.3 法規遵循 - 產品管理與客戶資料保護	P.45	

附錄 2　查證聲明

bsi.

bsi

By Royal Charter

獨立保證意見聲明書

南亞塑膠工業股份有限公司 2019 年企業社會責任報告書

英國標準協會與南亞塑膠工業股份有限公司(簡稱南亞塑膠)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對南亞塑膠工業股份有限公司 2019 年企業社會責任報告書進行評估和查證外，與南亞塑膠並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對下列南亞塑膠 2019 年企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查南亞塑膠提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由南亞塑膠一併回覆。

查證範圍

南亞塑膠與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與南亞塑膠工業股份有限公司 2019 年企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的第 1 應用類型評估南亞塑膠遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結南亞塑膠企業社會責任報告書內容，對於南亞塑膠之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、南亞塑膠所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關南亞塑膠 2019 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了南亞塑膠對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就南亞塑膠所提供之足夠證據，表明其依循 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於南亞塑膠政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 12 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2019 年報告書反映出南亞塑膠已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南亞塑膠之包容性議題。

重大性

南亞塑膠已於公司層級建立程序，依據對公司永續發展的影響程度與建立的準則，對各部門所鑑別出來的相關議題，建立執行的優先順序。因此，重大性永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊，使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了南亞塑膠之重大性議題。

回應性

南亞塑膠執行來自利害關係人的期待與看法之回應。南亞塑膠已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南亞塑膠之回應性議題。

衝擊性

南亞塑膠已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。南亞塑膠已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南亞塑膠之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

南亞塑膠提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於"核心選項"(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了南亞塑膠的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為南亞塑膠負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Statement No: SRA-TW- 2019027
2020-04-21

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

南亞塑膠工業股份有限公司

總經理室經營分析組

地 址：台北市敦化北路201號

電 話：886-2-27122211

傳 真：886-2-27178533

Email：kaichang@fpg.com.tw

www.npc.com.tw