

2014

南亞塑膠工業股份有限公司
社會責任報告書

CSR Report



台塑關係企業
FORMOSA PLASTICS GROUP

Contents

目錄

01 經營團隊的話

03 1 關於本報告書



05 1.1 報告書概況

05 1.2 參考指導綱領

06 1.3 撰寫流程

07 1.4 利害相關人之鑑別與溝通

09 1.5 重大性議題鑑別

13 1.6 CSR數據速讀

19 2 公司概況



21 2.1 公司概述

23 2.2 經營理念

25 2.3 主要產品及市佔

33 2.4 外部認證及獲獎事蹟

34 2.5 外部協會參與

34 2.6 經濟貢獻

35 2.7 企業社會責任目標

37 3 環境保護



39 3.1 環境保護的承諾

42 3.2 環境會計

43 3.3 節水節能暨溫室氣體減量

52 3.4 辦公室節能減碳

52 3.5 工廠環境保護

57 4 地方永續發展



59 4.1 友善環境

67 4.2 健康照護

73 4.3 產業促進

77 5 公司治理



- 79 5.1 股東：做一個讓投資者信賴的企業
- 88 5.2 客戶：做一個與客戶共同成長的企業
- 95 5.3 供應商及承攬商：營造一個誠信互惠、公平往來的環境
- 102 5.4 員工：營造一個健康、安全、有自我挑戰性的工作環境

123 6 社會公益



- 125 6.1 敦親睦鄰
- 130 6.2 公益捐獻
- 131 6.3 醫療促進
- 135 6.4 教育事業
- 137 6.5 社會扶助

145 附錄



- 147 1 全球永續性報告指標對照表
- 159 2. 上市上櫃公司企業社會責任實務守則
- 160 3. ISO 26000 社會責任指引國際標準
- 162 4. 聯合國全球盟約對照表
- 163 5. 合併財務報表中的相關組織
- 165 6. 產銷量值表
- 167 7. 查證聲明

經營團隊的話

南亞塑膠公司創立迄今一直秉持勤勞樸實、止於至善的精神，追求企業的永續發展。除堅守商業道德、遵守法令等誠信原則，更默默地盡己之力回饋社會，扮演好企業公民的角色。今年，本公司首次發行社會責任報告書，以誠信的態度揭露公司治理、環境保護、社會公益等資訊，並藉由專業的外部查證確保本報告書的品質。未來透過報告書定期持續地發行，相信這將有助於取得所有利害關係人的互信，並帶動本公司在營運與環境上均衡發展，永續經營。

回顧2014年，全球經濟呈現溫和復甦的態勢，國內經濟則呈現溫和成長，投資、消費及出口保持平穩。本公司雖然在全球經濟緩步成長的環境下，全力拓展海內外市場、開發高值化及差異化產品，提高獲利，但受到下半年國際油價大跌影響，石化產品獲利減少，導致本業獲利不如預期。所幸，因轉投資公司所貢獻之投資收益大幅增加等，使本公司全年利益額仍優於2013年。

有鑑於國際原物料大幅波動，國內外環保意識高漲及各國相關規範日趨嚴格，造成經營環境的丕變，本公司多年前已規劃朝向環境友善、低碳、低排放的高附加價值產品研發及生產，並開發出多項符合歐盟RoHS、REACH等環保法規、達到綠建材標準或可應用於綠色能源的環保產品，未來將持續研究開發新材質、新用途、符合環保潮流及高附加價值產品，拓展新的利基市場，降低對環境影響。

與此同時，本公司為因應全球氣候變遷，達成節能減碳的目標，長期推動環境保護工作，透過S.O.P標準作業程序的建立、稽核工作之落實及通過國際性環境管理ISO-14001認證，確保污染防治、工業減廢及清潔生產等工作徹底執行，善盡企業社會公民職責。本公司在環境保護的努力與成效也多次獲得政府單位的表揚與肯定，2014年南亞纖維部紡三廠因節能績效顯著，獲得經濟部「節約能源優等獎」；新港銅箔基板一廠更因資源回收再利用、廢棄物減量、節汽、節電等節能減碳工作表現卓越，受到環保署及各界學者專家好評，繼2013年再次得到「中華民國企業環保獎」肯定。然而，本公司並不以此為滿足，將持續秉持工業發展與環保並重的經營理念，持續精進，並以做到符合國際最佳標準為目標。

在社會關懷方面，本公司很早就體認到公司的成就除了自身的努力作為外，也有若干是來自於社會的支持，當經營有成時，也應做到「取之於社會，用之於社會」，因此本公司除平時做好敦親睦鄰的工作，亦與台塑企業所屬其他成員，集合企業資源投入教育、醫療、藝文體育等諸多公益活動。例如，藉由與政府及各民間團體攜手合作，2014年繼續捐贈給衛生福利部疾病管制署肺炎鏈球菌疫苗、協助發展遲緩兒童身心障礙機構提升服務品質，不但可以發揮本企業管理專長，協助社福機構強化自身機能，並可妥適的運用全企業的資源，持續照顧社會上的弱勢族群。

展望未來，本公司除將持續秉持追根究柢的精神，在公司治理及本業上不斷精進，確保在景氣循環及社會變遷下，具備良好的生存條件、追求公司經營的永續發展，亦將善加利用有限的社會與天然資源，做好環境保護、關懷社會的企業責任，以求貫徹「勤勞樸實、止於至善、永續經營、奉獻社會」的經營理念，在股東、員工、供應商、承攬商及客戶等社會上所有利害關係人之間達到利益平衡，扮演社會成長的輔助與正面力量。

南亞塑膠工業(股)公司

董事長 吳嘉昭敬上

二〇一五年

1



關於本報告書

1.1 報告書概況	5
1.2 參考指導綱領	5
1.3 撰寫流程	6
1.4 利害相關人之鑑別與溝通	7
1.5 重大性議題鑑別	9
1.6 CSR數據速讀	13



1 關於本報告書

1.1 報告書概況

本報告書係南亞塑膠公司首次發行之企業社會責任報告書，內容詳實介紹我們在環境保護、公司治理與社會公益領域所積極從事的永續作為。

資料期間：2014年(2014年1月1日起至2014年12月31日止)。

數據統計範圍：內容所載資訊係以南亞塑膠公司為主，不含台灣、中國、美國、越南等地之轉投資公司，惟部分章節內容涵蓋轉投資公司者，將另行敘明(如公司概況及公司治理章節中部份數據引用合併財務報表資料，包含合併財務報表內所表達之轉投資公司)。財務數據來源經會計師認證後公開發表，另部份統計數據引用自政府機關及相關網站公開發表資訊，並以一般慣用文字、數值的描述方式呈現，若有例外，將於報告中特別說明。

1.2 參考指導綱領

南亞塑膠公司依照台灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規定編製本報告書，報告書內容架構採用全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)的G4綱領為依據，按「核心依循」選項所列之指導方針及架構撰寫，並揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施。為加強績效的可比較性和報告實質性，今年本報告書公布的所有資訊，皆經信譽卓著的英國標準協會(British Standard Institution, BSI) 查證。BSI 檢核報告聲明書詳如附錄，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形會於各相關章節註明。

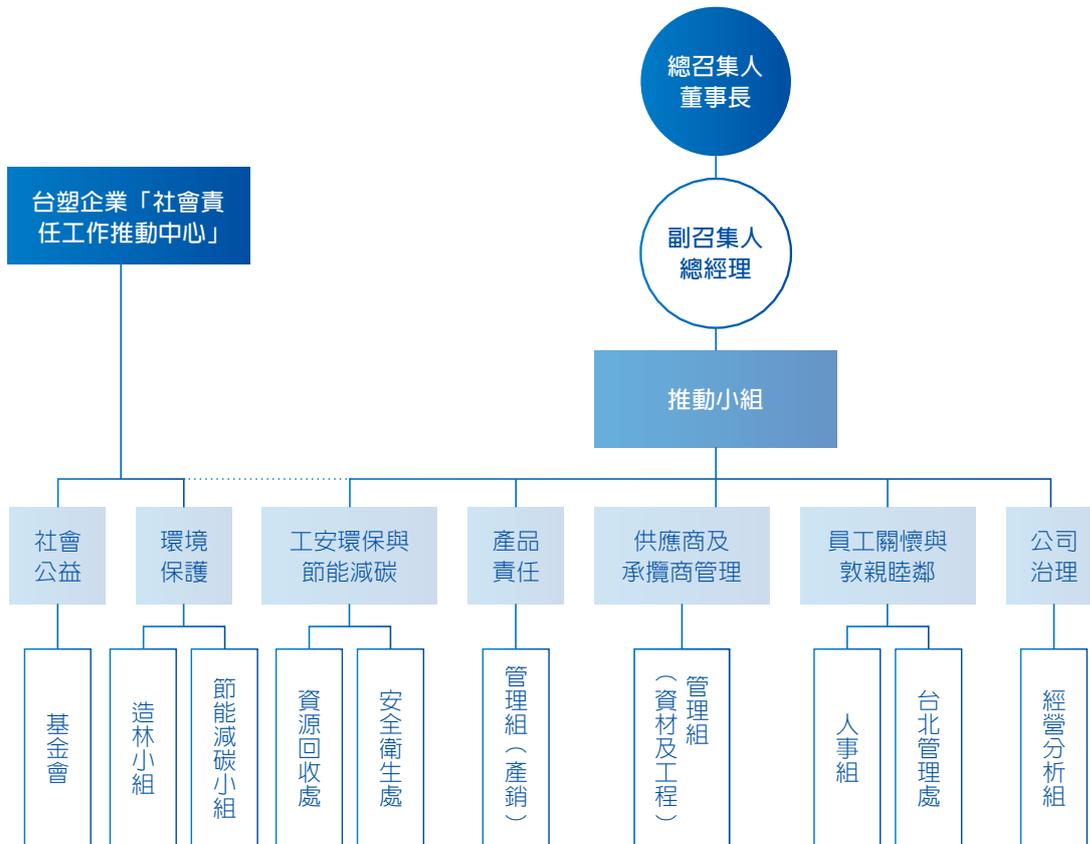
- 永續發展報告綱領(Global Reporting Initiative, GRI) G4.0版
- 上市上櫃公司企業社會責任實務守則
- ISO 26000 社會責任指引國際標準
- 聯合國全球盟約對照表

1.3 撰寫流程

為了有效整合及推動南亞塑膠公司的社會責任工作，由董事長擔任總召集人，總經理擔任副召集人，負責全公司社會責任策略擬訂及績效監督；總經理室、台北管理處、安全衛生處、資源回收處及各事業部之安全衛生環保等單位，則積極推動並落實公司治理、敦親睦鄰及環境保護等相關業務。另因南亞塑膠公司為台塑企業的一份子，地方永續發展及社會公益中如屬全企業共通性業務，則由台塑企業「社會責任工作推動中心」轄下之「基金會」、「節能減碳小組」及「造林小組」統籌執行。

南亞塑膠公司之主要利害關係人包含股東、客戶、供應商、承攬商、員工、社區及環保團體。對於各利害關係人所關心的議題，推動小組成員依其與利害關係人溝通經驗彙整相關議題，並經開會討論決定本報告書之主題與議題編訂順序。最後，於本報告書內容彙總後，呈報總召集人及副召集人，以確認揭露之議題符合利害相關人之需求，並於完成後呈報董事會核備。

南亞塑膠公司社會責任工作推動組織圖：



註：台塑企業「社會責任工作推動中心」統籌屬於全企業共通性業務(如地方永續發展、社會公益等)

1 關於本報告書

1.4 利害關係人之鑑別與溝通

南亞塑膠公司社會責任工作推動小組(經營分析組、人事組、管理組、安全衛生處、資源回收處、台北管理處等管理部門)，經衡量國際趨勢、產業特性，並透過平日與利害關係人頻繁互動的經驗及利害關係人對公司營運之關切程度及影響，鑑別出南亞塑膠公司主要利害關係人有：營運地區居民、政府機構、專家學者及環保團體、股東與投資者、客戶、供應商及承攬商、員工。

與利害關係人溝通與互動是公司運作重要的一環，本公司平日已與利害關係人建立了多元且運作流暢的溝通管道，透過各種有效的溝通管道，充分瞭解利害關係人的想法與需求，獲得利害關係人所關切的議題及給予的意見回饋，除了提供本報告書內容呈現的決定依據，更是本公司未來在推動企業社會責任上，擬訂策略與目標的重要參考，其所關切議題之具體作法及回應詳見後續各章節。本公司與利害關係人之溝通管道與關切議題如下表所示：



利害關係人	溝通管道	溝通頻率/年	關切議題
營運地區居民	<ol style="list-style-type: none">設有專責單位與人員負責與周遭鄰里社區居民之溝通。定期派員參與村(里)民大會聽取鄰近居民之建議。不定期拜訪廠區附近里、鄰長與居民，關懷社區居民並執行敦親睦鄰工作。利用建(擴)廠說明會、座談會、觀摩會、聯繫會與社區居民溝通並瞭解彼等想法。	不定期至少3次以上	社會公益回饋 敦親睦鄰活動 企業志工服務 交通環境影響
政府機構、專家學者及環保團體	<ol style="list-style-type: none">與主管機關維持良好互動並積極參與各主管機關舉辦之法規公聽會、研討會。新(擴)建案環評審查會與環評結論執行情形監督會。	不定期至少3次以上	環境會計 遵守法令規章 環境保護

利害關係人	溝通管道	溝通頻率/年	關切議題
股東與投資者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年第二季召開股東大會。 2. 財務部下設股務部門，解答股東問題、瞭解股東需求。 3. 公司網站已設立「投資人專區」，提供投資人問答集，解答股東常見問題。 4. 即時於「公開資訊觀測站」公告應揭露之報表及資訊。 5. 設立發言人制度，提供法人投資機構與各公司的對話連繫窗口。 6. 每月六日公告上月營收，若遇公告季損益之月份(一、四、七、十月)則改為每月十日公告。 7. 參加法人投資機構所舉辦之法說會對外說明公司營運現況與展望。 	各公司營收公告12次以上，股東會1次，其他項目至少1次以上	營運狀況 股利分配 公司治理 股東服務 風險控管
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年定期舉辦一次經銷商大會，以瞭解客戶需求及市場最新動態。 2. 參與相關產品展覽會(例如纖維紡織類：台北TITAS紡織展、上海intertextile國際紡織展及美國Outdoor Retailer夏季戶外活動用品展；電子材料類：台灣電路板暨電路板組裝設備展及觸控面板暨光學膜展；塑膠加工類：台北世貿建材展及國際高性能塑橡膠暨複材展)之方式，直接瞭解客戶及市場發展方向。 3. 各公司營業部門不定期拜訪客戶。 4. 客戶滿意度調查、客戶意見反應表、客訴處理表。 5. 提供服務專線及專人聯絡電子信箱。 6. 客戶投訴管道、退換貨及賠償申請。 	不定期至少1次以上	產品品質 售後服務 綠色產品
供應商及承攬商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與台塑企業採購及發包人員進行聯繫。 2. 台塑企業電子交易市集系統設有專業客服中心，針對台塑企業網路報價平台於軟體操作使用上或對本企業之各種問題，提供供應商24小時完整諮詢服務。 3. 辦理廠商說明會，加強雙向溝通與宣導。 4. 台塑企業首頁設立電子信箱，接受廠商投書，收到投書後即立案處理。 	不定期至少3次以上	供應鏈管理 符合工程規範 廠商安全衛生管理
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每日早會中除主管作各項規定及注意事項宣導之外，員工亦可提報建議，同時可隨時以書面或口頭向其主管反應意見。 2. 設立實體意見箱及網路意見箱(Notes、Outlook)，並指派專人瞭解及回覆。 3. 各廠區皆設有「799」專線，供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。 4. 出版「台塑企業」雜誌雙月刊。 5. 高階主管不定期與工會代表面對面溝通。 6. 員工可透過加入工會(勞資會)、福委會等組織，定期舉行會議，向公司提出建議及進行協商，公司各級單位並派主管出(列)席，即時溝通說明。 7. 每年舉辦各項員工「滿意度調查」，並將調查結果及針對不滿意或建議事項之改善對策予以公告週知。 8. 員工對於企業規章制度之意見，可透過「管理制度改善意見反應單」提出。 9. 員工對於企業各機能之創新想法，亦可利用「台塑企業創新平台」進行發表及分享。 	每日早會；其他不定期至少6次以上	勞資關係和諧 薪酬與福利 訓練與晉升 意見溝通管道 員工職場安全管理 健康關懷促進 就業安全

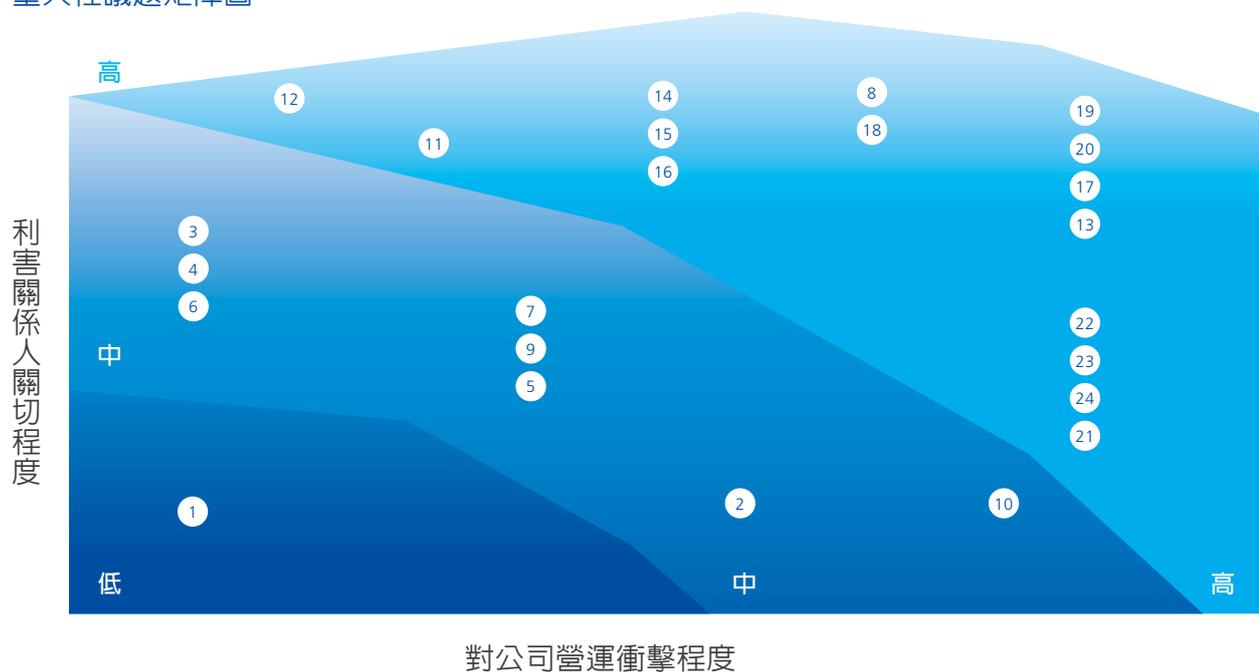
1 關於本報告書

1.5 重大性議題鑑別

由於南亞塑膠公司今年係首次發行CSR報告，且委員會各屬性單位已與相關利害相關人不定時進行溝通及了解(如經營分析組與股東、投資者互動;人事組與員工交流、安全衛生處與政府機構、環保團體交涉等)，故透過各單位討論及評估後，來收集及彙整相關議題。此等議題依據「利害關係人關切程度」與「對本公司影響性」兩個構面，進行高、中、低三個強度之分析，鑑別其重要性，並排列出優先順序，越座落在右上方區域之議題即屬越重要關切議題。我們將以精進改善之精神，適度揭露關切議題內容於本報告書中，未來也會持續與利害關係人溝通，將不足之處列為改善重點，致力與利害關係人維持良好互動的溝通橋樑與合作關係。

利害關係人關切程度	高度	薪酬與福利 售後服務	供應鏈管理 敦親睦鄰活動 股利分配	產品品質 社會公益回饋 勞資關係和諧 就業安全 廠商安全衛生管理 環境保護
	中度	股東服務 訓練與晉升 交通環境影響	環境會計 風險控管 健康關懷促進	綠色產品 公司治理 遵守法令規章 營運狀況
	低度	企業志工服務	符合工程規範	意見溝通管道
		低度	中度	高度
對企業影響性				

重大性議題矩陣圖



- | | | | |
|-----------|-------------|---------|-----------|
| 1 企業志工服務 | 2 符合工程規範 | 3 股東服務 | 4 訓練與晉升 |
| 5 健康關懷促進 | 6 交通環境影響 | 7 環境會計 | 8 就業安全 |
| 9 風險控管 | 10 意見溝通管道 | 11 售後服務 | 12 薪酬與福利 |
| 13 環境保護 | 14 供應鏈管理 | 15 敦親睦鄰 | 16 股利分配 |
| 17 勞資關係和諧 | 18 廠商安全衛生管理 | 19 產品品質 | 20 社會公益回饋 |
| 21 營運狀況 | 22 綠色產品 | 23 公司治理 | 24 遵守法令規章 |

1 關於本報告書

重大考量面鑑別與邊界設定

● 代表本次報告書主要揭露項目

類別	相關議題	考量面	內部邊界	外部邊界			
			南亞塑膠	客戶	供應商 承攬商	社區	
治理	營運狀況	經濟成果	●	●			
	股利分配	經濟成果	●				
	公司治理	反貪腐		●			
		反競爭行為		●			
		反歧視		●			
		童工		●		●	
	遵守法令規章	強迫勞動		●		●	
		環境法令遵守		●	●	●	
		法規遵循		●			
		客戶隱私		●	●		
	意見溝通管道	法規遵循(產品與服務)		●			
		環境申訴機制		●			
		勞動條件申訴機制		●			
		人權申訴機制		●			
	社區(衝擊) 申訴機制		●			●	

類別	相關議題	考量面	內部邊界	外部邊界		
			南亞塑膠	客戶	供應商 承攬商	社區
環境面	環境保護	原物料	●			
		能源	●		●	
		水資源	●			
		生物多樣性	●			●
		空汙排放	●		●	
		水汙染與廢棄物	●			
	綠色產品	產品與服務	●			
		顧客健康與安全	●	●		
	廠商安全衛生管理	供應商勞工實務評估	●		●	
	社會面	薪酬與福利	市場地位	●		
雇用			●			
勞資關係和諧		勞/雇關係	●			
就業安全		職業安全健康	●		●	
社會公益回饋		經濟成果	●			●
		間接經濟衝擊	●			●
敦親睦鄰活動		當地社區	●			●
產品品質		產品和服務	●			
		產品及服務標示	●			
售後服務		產品及服務標示	●			
		行銷溝通	●	●		
供應鏈管理		採購實務	●			
		供應商勞工實務評估	●		●	

1 關於本報告書

1.6 CSR 數據速讀

永續環境

環保管理認證證書

19張

ISO 14001 環保管理系統認證4張證書
OHSAS 18001認證4張證書
TOSHMS認證 11 張證書



2014年節水改善投資金額

達**0.7**億元

年節水量約 21 萬噸



2014年節能投資金額

達**4.2**億元

2014年單一年度投資金額
即達1999~2003年累積之28%



二氧化碳減量全年

達**9.7**萬噸



環境成本

達 **19.77** 億元

較2013年成長2.75%



環保違失事件

僅 **1** 件

2013年7件



國內採購比率

87 %

綠色採購金額達2,238萬元



1 關於本報告書

社會公益與地方共榮(台塑企業)

社會公益投資金額

504.2億元

累計投入504.2億元



農漁業技術升級

100戶

輔導農民戶數100戶



放流魚苗超過

223萬尾

2008~2014年



設立早療據點

20所

身心障礙福利 /
首創早期療育專業線上交流平台



體育與文化推廣投注

1.57 億元



扶植特色文化與體育人才

培植原住民青年就業能力投入

16.7 億元



捐贈肺炎鏈球菌疫苗

93.5 萬劑



接種計劃為政府節省至少101.6億元
肺炎醫療開支(2007~2014年)

2



公司概況



2.1 公司概述	21
2.2 經營理念	23
2.3 主要產品及市佔	25
2.4 外部認證及獲獎事蹟	33
2.5 外部協會參與	34
2.6 經濟貢獻	34
2.7 企業社會責任目標	35



2 公司概況

2.1 公司概述

設立年度	1958年
產業項目	塑膠加工、石化原料、聚酯纖維、電子材料、機電工程
列入合併財務報表之子公司	臺灣5家、海外25家
全球據點	臺灣、中國、美國
2014年營業額	新臺幣 3,254.73億元
2014年員工人數	32,378人 (本報告書內容主要以11,568人為基礎，未包含列入合併財務報表之海內外子公司)
經營理念	勤勞樸實、止於至善、永續經營、奉獻社會

註1：子公司家數、全球據點、營業額係依據2014年合併財務報表資料。

註2：員工人數資料來源為2014年度年報，包含南亞塑膠及合併財務報表子公司2014年12月31日員工人數。

註3：列入合併報表之子公司名單詳見附錄五。

2.1.1 發展歷程

南亞塑膠公司為台塑企業主要成員之一，成立於1958年，原名為「南亞塑膠加工廠股份有限公司」，創立初期主要於高雄廠區從事PVC管、膠皮、膠布等塑膠二次加工的生產，並於1967年8月合併生產塑膠三次加工產品的「新東塑膠製品廠股份有限公司」，正式更名為「南亞塑膠工業股份有限公司」。隨著營運規模的逐漸擴充，設廠地點亦從高雄延伸至林口、工三、樹林、新港及嘉義等地，逐步成為世界最大的PVC塑膠二次加工廠。

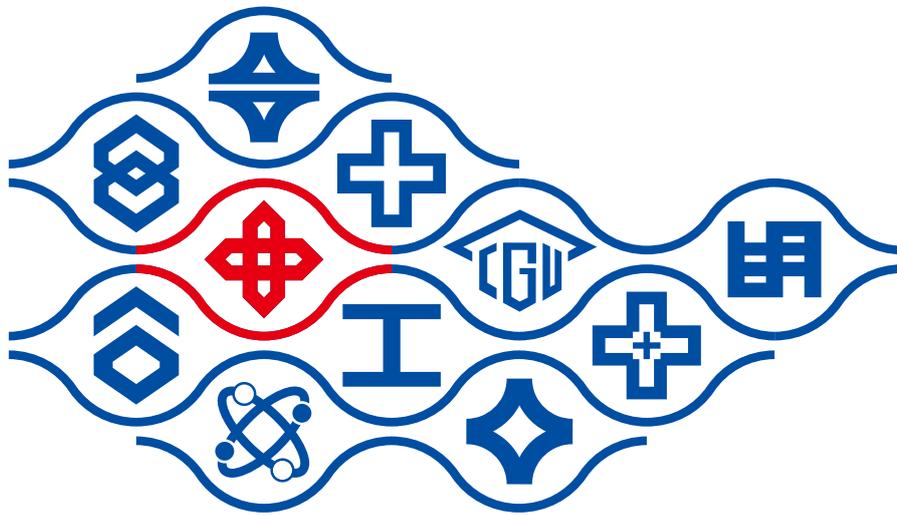
為擴大營運範圍、朝產品多樣化、經營多角化發展，南亞塑膠公司於1968年籌建聚酯纖維廠，跨入纖維產業的經營。另外，於1984年投資設廠生產印刷電路板及銅箔基板，經過多年的努力，除

陸續增加玻纖布、環氧樹脂、銅箔等上游生產廠，建立起一完整的電子材料上下游垂直整合的生產作業，並進一步於1995年轉投資設立生產DRAM的「南亞科技(股)公司」、1997年轉投資設立生產印刷電路板的「南亞電路板(股)公司」。除此之外，南亞塑膠公司於1995年參與台塑企業之六輕專案計畫，配合企業石化原料上下游一貫生產的垂直整合策略，在麥寮離島工業區陸續投資興建EG、BPA、丙二酚及可塑劑等生產廠，1999年六輕工廠陸續完工投產，石化原料供應大幅增加。南亞塑膠公司經過數十年來的成長茁壯，加上1979年開啓美國事業、1994年投資中國大陸等海外事業，已成為國際化及多角化的事業體。

2.1.2 企業識別系統

南亞塑膠公司為台塑企業主要成員之一，台塑企業的企業識別系統，以連鎖的造型作為共同標誌，表示各公司間之縱橫聯繫、互助合作及和諧圓融的意義，象徵台塑企業體之一貫性與生生不息、綿延不絕的強大發展力。標誌中各公司的代表符號，均取自中國文字之意象，南亞塑膠公司

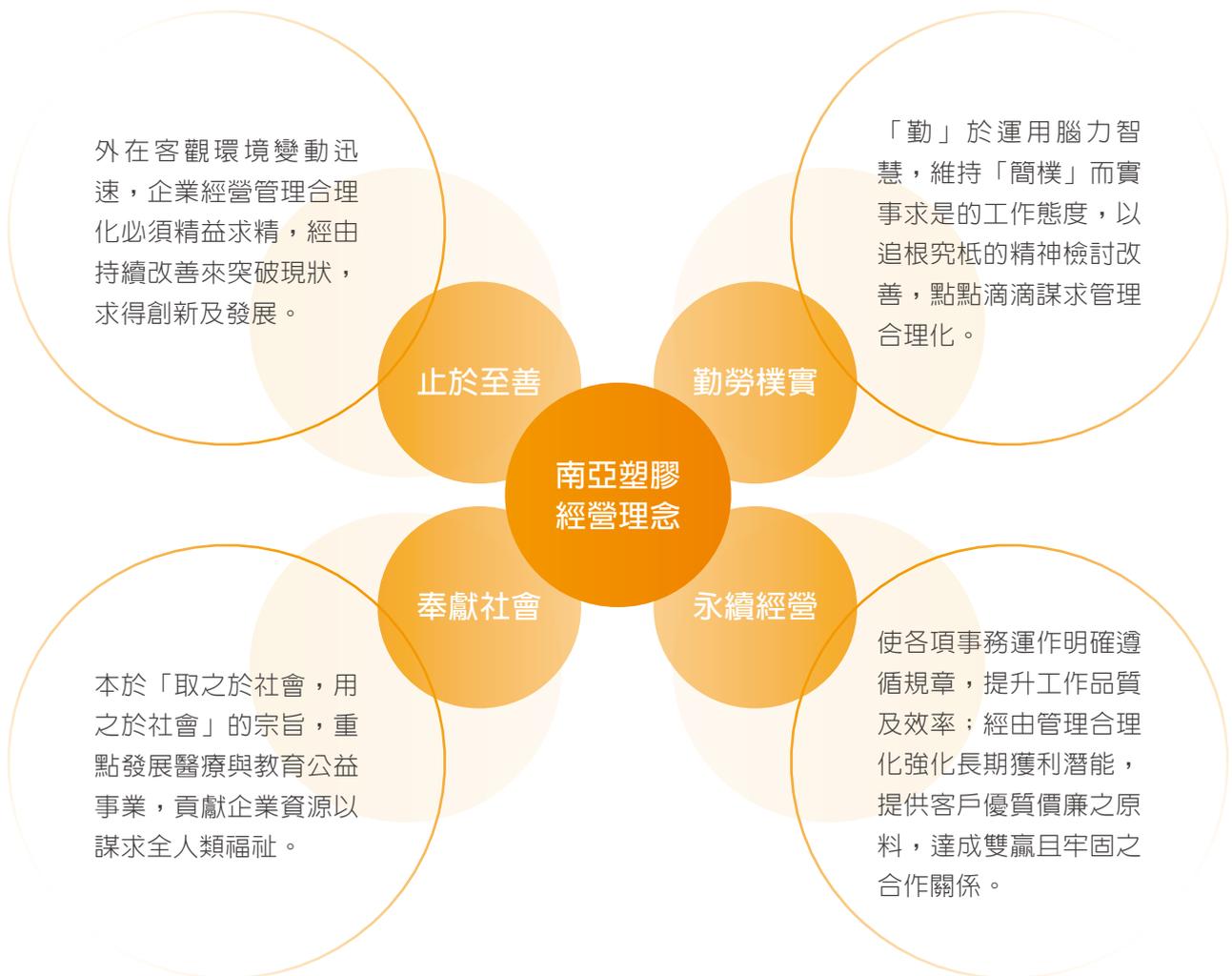
之簡稱為「南亞」，故取其「亞」字作為公司代表符號，除用意為宏揚我中華民族固有之優良傳統文化，在國際商場上獨樹一幟，更能以簡潔有力的型態，加深大眾印象，以及對台塑企業的信賴感。



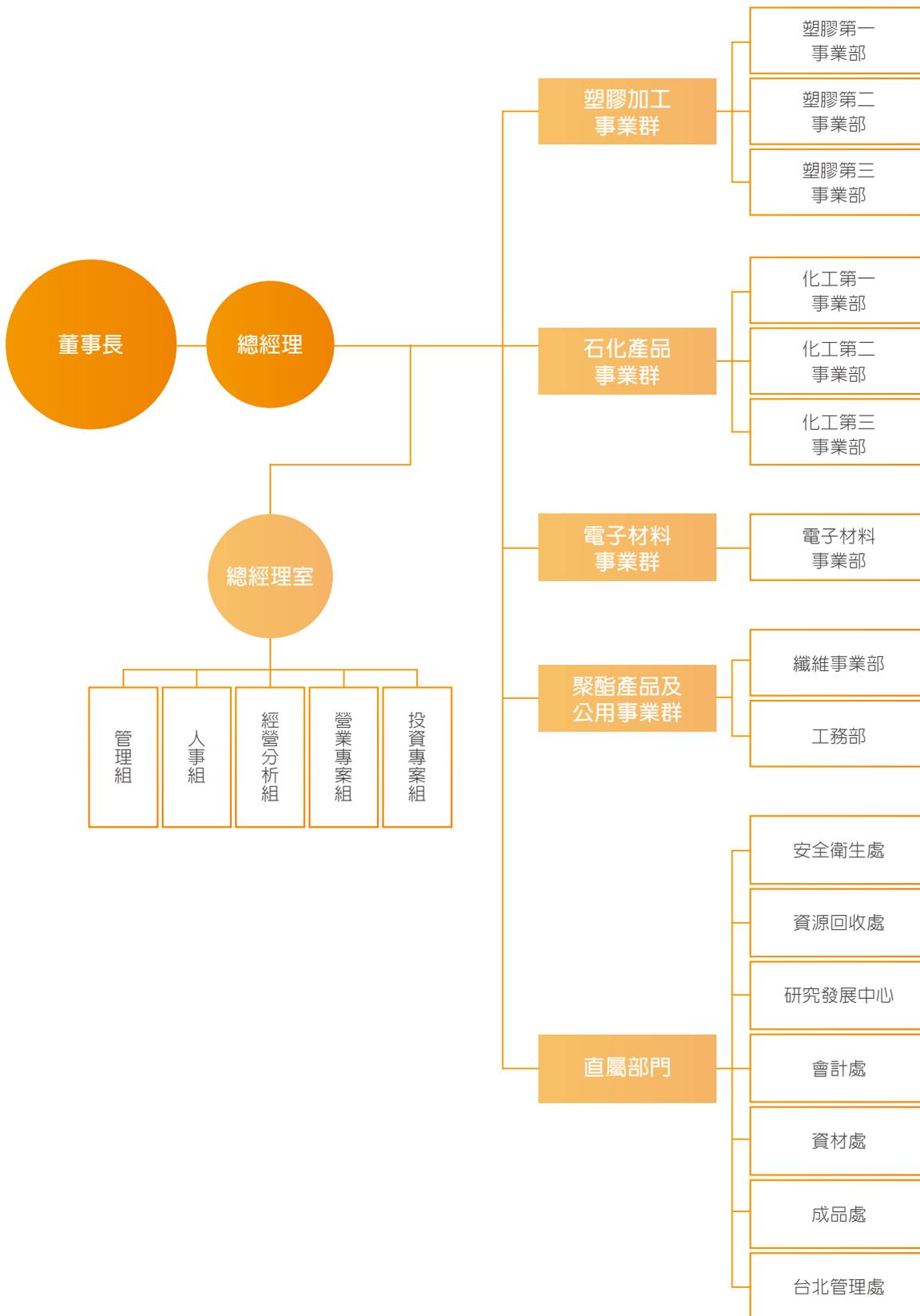
2 公司概況

2.2 經營理念

南亞塑膠公司的經營理念，以「勤勞樸實、實事求是」的態度追求一切事物的合理化，以「止於至善」做為最終的努力目標。由於外在環境不斷在進步，所以「至善」其實是一種理想境界，永遠都有待努力追求。經由這種永無止境追求「好還要更好」的理念，形成不斷提升整體經營體質及績效的原動力，以達「永續經營」的目標。而在追求「永續經營」的過程中，也致力達成「奉獻社會」的宗旨，成為一個員工幸福、投資者安心、社會信賴的優質領導標竿。



南亞塑膠公司組織圖(2014)



2 公司概況

2.3 主要產品及市佔

2.3.1 產品介紹

南亞塑膠公司隸屬之台塑企業，除了以石化產業為核心橫向發展之外，也積極透過產業上下游垂直整合，並擴充經濟規模來降低生產成本，滿足客戶原料的需求，來提升市場的競爭力，本企業目前在煉油、石化原料、塑膠、纖維、電子等領域，都已完成上、中、下游的佈建。本公司受惠於企業原物料垂直整合，量產多項具競爭力之產品：

(1) 塑膠加工產品：以台塑及台化公司所供應之PVC、PE、PP、PS、ABS等五大泛用塑膠為主要原料進行加工生產，產品之重要用途：

產品名稱	重要用途
軟質膠布	吹氣、雨衣、膠帶、地磚、衣櫥、浴簾、桌巾、標籤、水床、桌墊等。
軟質膠皮	家具、皮包、衣料、鞋類、雨衣、玩具、車輛、手套、船用等。
硬質膠布	真空成型、食品包裝、信用卡中料、地磚貼合、木板貼合、印刷用、文具用、電鍍用、相簿用、折疊成型、水塔板。
PP合成紙	文具用、標籤、廣告吊牌、卡片用、平版印刷用。
A-PET膠布	食品包裝、印刷用、文具用、折合用、高週波熱封用。
PU皮	鞋材、皮包、傢俱、3C產品保護套等。
塑鋼門窗	建築用節能門窗、帷幕牆。
SMC玻纖門	SMC房間門、防火門、玄關門。
珠光紙	廣告印刷、印書紙、標籤紙、文具用。
硬質管	工程、水廠、電氣、排水及一般建築用管。
BOPP延伸膜	膠帶、成衣袋、食品包裝、相簿用等。
UP樹脂	藝品業、透明衛浴、人造石、船舶業、傢俱建材等。
工程塑膠	電子業、運動器材、家電業、汽車用材料等。

(2) 石化原料產品：以台塑石化所提供之丙烯、乙烯等為主要原料，生產乙二醇、可塑劑、丙二酚、丁二醇、四氫呋喃、酞酸酐、異辛醇等，供塑膠加工及化學纖維產業使用，以因應多樣化的產業需求及發揮垂直整合的效益，產品之重要用途：

產品名稱	重要用途
丙二酚	環氧樹脂、PC樹脂。
乙二醇	聚酯纖維產品、瓶用酯粒、聚酯薄膜、抗凍劑。

(3) 電子材料產品：為印刷電路板相關原物料，包括銅箔基板、基材、銅箔、環氧樹脂、電子級及工業級玻璃纖維布、液晶顯示器、電容式觸控面板，從企業內最上游的玻纖絲，向下發展到電路板，構成上下游垂直整合的完整體系，產品之重要用途：

產品名稱	重要用途
銅箔基板	印刷電路板。
環氧樹脂	電子用、土木用、塗料、複合材料。
一般電路板	桌上型個人電腦、筆記型電腦、工作站、伺服器、行動電話、平板電腦、遊戲機等。
IC封裝載板	電腦中央處理器(CPU)、晶片組、3G手機、手機用射頻模組晶片(RF module)、網路通訊晶片及數位電視及機上盒晶片組等產品。

(4) 聚酯纖維產品：以台化公司所供應之純對苯二甲酸(PTA)及自產的乙二醇為主要原料，生產聚酯纖維，包括聚酯棉、聚酯粒、聚酯全延伸絲、聚酯絲餅、聚酯加工絲、聚酯色絲、聚酯工業絲、針織布、SPP粒、聚酯薄膜及各種絲、紗、布之染整加工，產品之重要用途：

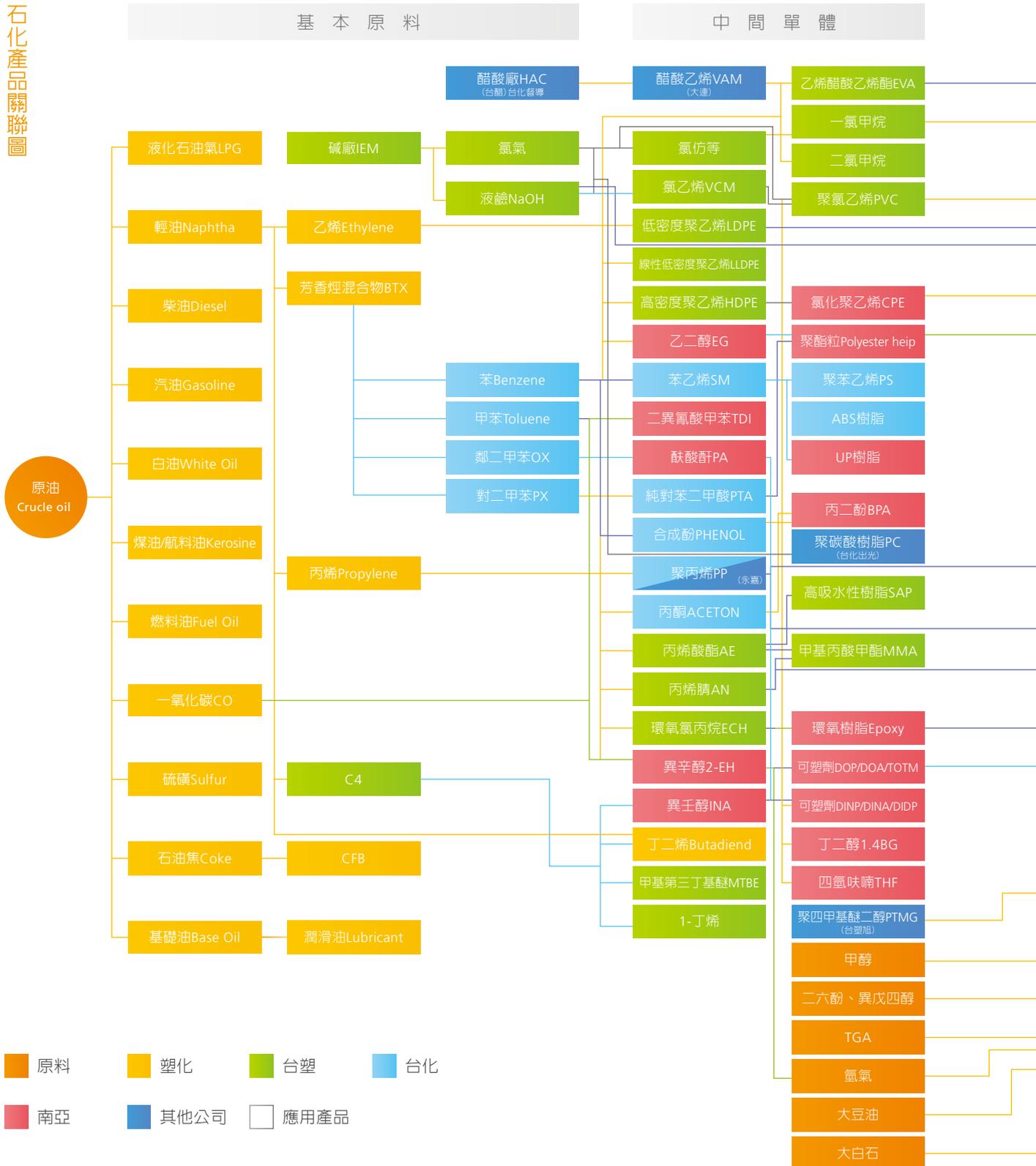
產品名稱	重要用途
聚酯棉	布料、玩具填充料、雪衣裡襯。
聚酯粒	機車擋風板、拉鍊帶、吹瓶、毛刷、輪胎夾網帶。
聚酯原絲	雨傘布、滑雪衣布、針織布、裁縫車線、漁網、漁具。
聚酯加工絲	絲織布、針織布、領帶、織帶。

2 公司概況

(5)機電工程：在台灣及大陸南通設廠。配電盤製品方面，台灣母公司主要推動與中鼎、世豐、富台、益鼎等大型工程公司及電機技師合作方案，

承攬捷運、中油、台鐵、大巨蛋、飯店、中鋼及金控大樓等新建案，爭取國營企業及公共工程訂單。大陸子公司則結合工程公司及設備安裝公司

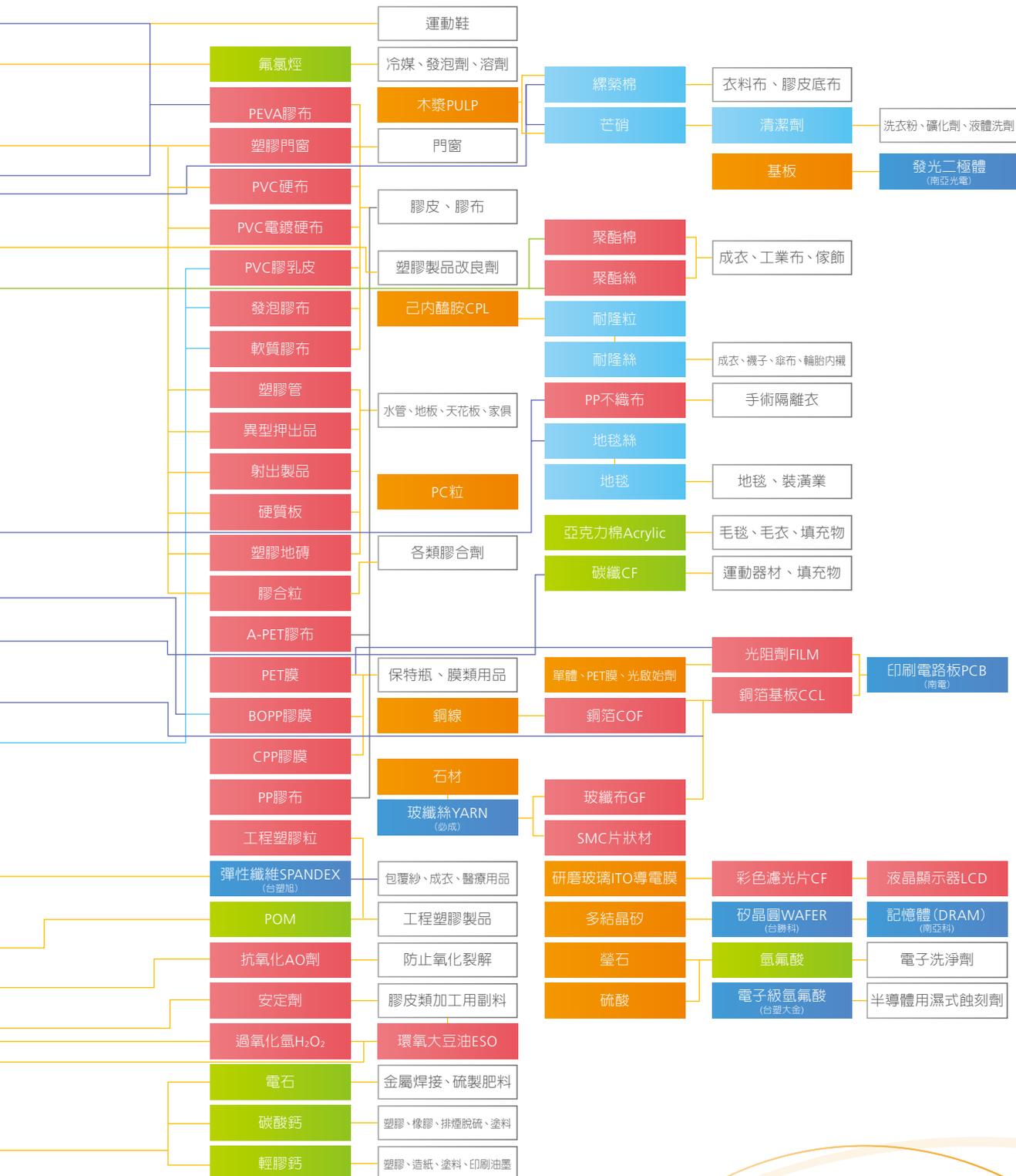
石化產品關聯圖



爭取統包工程，如中建四局、上海寶鋼、昆山宗陽等，以本公司為統包商承攬工程，爭取大型統

包工程。機械設備設計、配電盤、模鑄式變壓器、真空接觸器、公用流體等。

塑膠加工、纖維紡織、電子材料應用產品



2 公司概況

2.3.2 主要品牌

南亞公司跨足塑膠、電子、化工、紡織纖維及機電等五大領域，多數產品以南亞品牌  行銷全球，經過多年的努力，各項產品在業界均有良好的知名度，其中耳熟能詳的民生用品品牌則有潔美膠膜及華麗塑膠地磚等。

主要品牌	產品圖示	產品	用途
潔美膠膜		PVC保鮮膜	包裝
台麗綾TAIRILIN		聚酯纖維	衣服
Neuma		節能氣密塑鋼窗 玄關防火門 SMC門	室內外建材
人造皮革		PVC/PU人造皮	沙發、辦公椅、汽車椅墊
珠光紙(PEPA)		珠光紙	印刷、吊牌
舒活		板材、景觀材、裝潢材	室內外建材
華麗		透心地磚、塑膠地板、中 空發泡板	地板材、家具板、門板

2.3.3 原料使用情形

南亞公司2014年主要原料使用量及來源

原料種類	單位	數量	金額(台幣仟元)	主要供應廠商
塑膠粉	公噸	345,149	10,617,740	台塑公司、台塑工業(寧波)公司、台塑美國公司
安定劑	公噸	11,253	1,185,985	內部撥轉
可塑劑	公噸	49,723	2,838,607	內部撥轉
填充劑	公噸	42,265	209,351	台塑公司
改質劑	公噸	28,165	2,188,024	台塑公司
溶劑	公噸	39,763	1,132,323	台化公司
平織布	仟碼	17,299	649,725	台化公司
針織布	公噸	4,134	436,209	台化公司
環氧氯丙烷	公噸	146,629	6,883,446	台塑公司
顏料	公噸	14,416	1,628,025	內部撥轉
玻纖紗	公噸	116,717	7,038,217	台灣必成公司、必成玻璃纖維(昆山)公司
EG	公噸	396,916	10,941,174	內部撥轉
PTA	公噸	1,025,306	32,676,434	台化公司、BP AMOCO
乙烯	公噸	1,237,681	46,425,131	台塑石化、台塑美國公司
酞酸酐PA	公噸	33,770	1,274,776	內部撥轉
異辛醇2EH	公噸	84,735	3,670,065	內部撥轉
異壬醇INA	公噸	24,909	1,175,901	內部撥轉
基板	張	3,591,777	1,172,952	內部撥轉

註：資料來源係2014年年報，按合併財務報表原則統計。

2 公司概況

2.3.4 產品研發與創新

南亞塑膠公司為台塑企業主要成員之一，除長期在塑膠、石化、電子、纖維、化工等領域追求產品創新外，本企業更在產業垂直整合的架構下，充分溝通客戶需求，將客戶需求轉為技術要求，促使同仁對原料、產品製造、加工應用及品質特性累積豐富的專業能力與開發經驗，並藉由跨部門合作及研發管理，充分整合運用研發資源，持續投入創新想法，開發滿足市場需求之產品。

(1) 建立「專業技術服務」研發文化

南亞塑膠公司為提升研發風氣與產品價值，建立「技術服務」導向研發文化，每位技術研發同仁都能體認到材料高值化、產品精緻化、製程最適化之方向，除有助於終端產品壽命延長、材料加工性能改善，確保廠商工業安全、消費者使用安全及環境安全，特別針對通用型且價格低廉的材料，經由不斷改良創新，擴大其功能用途，以最先進、環保的生產系統製造，提供下游客戶製作成不同形貌與功能的產品，另為便於廠商、消費者確認本企業研發產品之品質，對各項研發成果均送交第三公證單位進行產品認證，以期商品符合國際通用規格及品質標準。

(2) 落實「產業垂直整合」研發管理

南亞塑膠公司為積極開發質優、環保、多樣性產品予社會大眾，除積極派員參與政府、學校等研究機構所舉辦之研討會，充實自身專業技能外，並在企業內跨公司、跨產業研究資源方面，配合總管理處「產業發展小組」統籌資源，定期研討產品技術、產業分析及同業比較，除深化垂直整合優勢，並期許各產品也能朝橫向完整發展。

再者，本公司除各事業部積極的在相關領域研發創新，並設置獨立之研究發展中心進行高階產品研究與開發，整合跨部門資源，協助相關部門突破技術瓶頸，拓展新的利基市場。本公司經過長期的努力，已完成開發多項環保節能產品，以及新產品、新事業之投資評估。未來將持續朝高性能、易加工、耐用性、無毒可回收、降低成本及輕薄短小等方向研擬研發計劃，並強化整體研發績效，促使公司經營永續成長。截至2014年，本公司有效專利數共239件，申請中專利數為85件，其中，發明專利佔七成六。

南亞塑膠公司產品研發與創新準則



(3) 鼓勵「創新研發」表揚績優團隊

台塑企業為鼓勵研發工作，設立各項研發獎勵措施，針對本公司及企業內其他公司之專利提案、獲得認證，以及重點產品或專利衍生重大效益者進行獎勵；每年定期邀集企業各部門舉辦「台塑企業應用技術研討會」，遴選具創新研究作品參與研發競賽及成果發表，由專業評審公開表揚研發成果優異之部門並頒發獎金，使各公司相互交流成長，激發研究創新的能力。



研發創新跨界交流-2014年 第12屆「台塑企業應用技術研討會」

2 公司概況

2.4 外部認證及獲獎事蹟

南亞塑膠公司為善盡企業公民的職責，深知對環境、對股東、對客戶、對供應商、對員工、對社會大眾都有一份責任，因此無時無刻謹記著「勤勞樸實、止於至善、奉獻社會、永續經營」的理念，在公司治理、環保、社會公益領域追求自我改善、實現對社會大眾的承諾，並獲得來自政府及民間團體的認同及肯定。本公司除榮獲財政部關務署高雄關頒發之優質廠商安全供應鏈AEO認證，台北市政府評鑑績優健康職場之「健康卓越獎」，另新港銅箔基板一廠延續2013年再次榮獲行政院環保署「第23屆中華民國企業環保獎」、纖維部紡撚三廠獲得經濟部「節約能源優等獎」等，這些來自外部的肯定都是促使我們前進的動力。



南亞公司榮獲優質企業(AEO)認證合格，由 吳嘉昭董事長代表接受AEO證書



第23屆中華民國企業環保獎



新港銅箔基板一廠榮獲行政院環保署「第23屆中華民國企業環保獎」，吳敦義副總統召見 鄒明仁總經理合影

2.5 外部協會參與

為協助台灣產業提升經營體質，南亞塑膠公司積極參與各產業協會，並擔任部分組織的理監事。主要參與台灣區石油化學工業同業公會、台灣區塑膠原料工業同業公會及台灣塑膠製品工業同業公會、中華民國化學工業責任照顧協會等。本公司除了透過公會組織將自身營運經驗與同業交流，並共同舉辦各種研討會及國際性會議，將最新市場商情、供需變化及技術資訊與業界分享，同時參與各項國際貿易談判與諮商，期望能對整體產業有所貢獻，對於國際產經議題亦不吝提供政府建言。

2.6 經濟貢獻

南亞塑膠公司的經營績效不僅是股東、投資者等利害相關人所關心的焦點，更對國家經濟發展有卓越貢獻。首先，本公司謹遵相關法規誠實納稅，每年均繳納高額稅負予中央及地方縣市，以作為政府施政建設的經費來源，2014年繳納稅負總額25億元（不含營業稅）。再者，本公司一直秉持著勤勞樸實、追根究柢的態度，不斷地在石化、塑膠、纖維及電子等領域中追尋營運穩健的成長、企業永續的經營，除可帶動上下游相關產業之蓬勃發展，亦可提供股東合理的報酬、員工及其家庭安穩的生活，為社會經濟之安定貢獻一份心力。

2 公司概況

2.7 企業社會責任目標

永續經營	永續承諾
落實推動公司治理	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法律及商業道德規範並建立完善制度，維持良好的公司治理• 與國際接軌，積極提升競爭力，創造股東權益• 定期辦理董事、監察人與員工教育訓練及宣導事項，且對員工晉升、考核、訓練、獎懲等制度訂有明確規範
發展永續環境	<ul style="list-style-type: none">• 以工業發展與環靜保護並重的理念，朝向生態工業園區目標邁進外，並採取最佳製程方法，做好污染防治、清潔生產、節能減碳及節水等自身環境保護工作• 推動綠建築並採購綠色節能原料與用品，落實「可回收、低污染、省資源」之節能減碳綠色消費政策
維護社會公益	<ul style="list-style-type: none">• 保障員工權益，提供完整的教育訓練、晉升發展體系，及創造安全衛生之工作環境，提供良好之工作環境• 重視各項社會問題，積極參與合適之社會公益事業，為社會增添關懷及溫暖• 以「止於至善」之精神，創造公益事業之最高福祉與效益

推動永續進程

- 依法令訂定「企業社會責任守則」
 - 本公司預計2016年設置審計委員會，2015年訂定與審計委員會相關之內控制度
 - 配合法令及實務需求持續強化各項內控制度例如：設置「技術審核小組」，對獨家、緊急、指定規格等情形的採購案件審查合理性
-
- 設定年度目標，增加內部提報節能、環保案件數。推動達成年度節水、節能及溫排減量目標
- 引入優良先進節能、節水、環保技術，達節能、減污目標，提高用水及廢水回收率，友善環境
- 提高學界及業界環保技術交流
 - 增加社區資源回收量，建立環保教育場址，友善社會、社區
-
- 謹慎處理員工申訴，強化員工溝通，積極留任優異人才
 - 鼓勵同仁積極參與社區服務，促進廠區與鄉里和諧
 - 擴大傳統藝術推廣

3



環境保護



3.1 環境保護的承諾	39
3.2 環境會計	42
3.3 節水節能暨溫室氣體減量	43
3.4 辦公室節能減碳	52
3.5 工廠環境保護	52

3 環境保護

3.1 環境保護的承諾

南亞塑膠公司安全衛生環境保護政策依循台塑企業 總裁/副總裁2012年2月1日所簽署之台塑企業安全衛生環境保護政策，對外宣誓本企業保護環境與維護社區安全的決心外，對內則砥礪所有員工須充實自己的專業，以安全衛生環保作為任何決定的基本考量，每一個人皆應以身作則，將安全衛生環境保護視為自己的責任。

3.1.1 台塑企業安全衛生環境保護政策及環境保護政策推動

(1) 安全衛生環境保護政策

我們深信環境保護與工業發展並重；確保產品安全、確保員工、包商、廠區與社區安全是企業社會責任，更是企業競爭力的一部份。

我們認為每一件災害、事故，不論多大多小都是可以避免防範的；透過企業的價值觀，運用組織與制度的力量，讓企業內各廠的工作水平達到可接受之標準；要達到此目標，所有主管都必須對制度有適度的參與及瞭解，提供足夠的訓練，要求制度徹底的執行與不斷改善來確保政策與目標之達成。

所有同仁必須隨時充實自己的專業、以安全衛生環保為做任何決定的最基本考量，徹底瞭解制度精神及貫徹制度的執行，對問題以追根究柢的態度面對，並以業界最佳作業模式不斷改善進步。

以身作則、從我做起，維護同事、鄰居、自我的安全；維護自然環境的清潔；維護公司資產；以永續經營為目標，這是我們每一個人的責任。



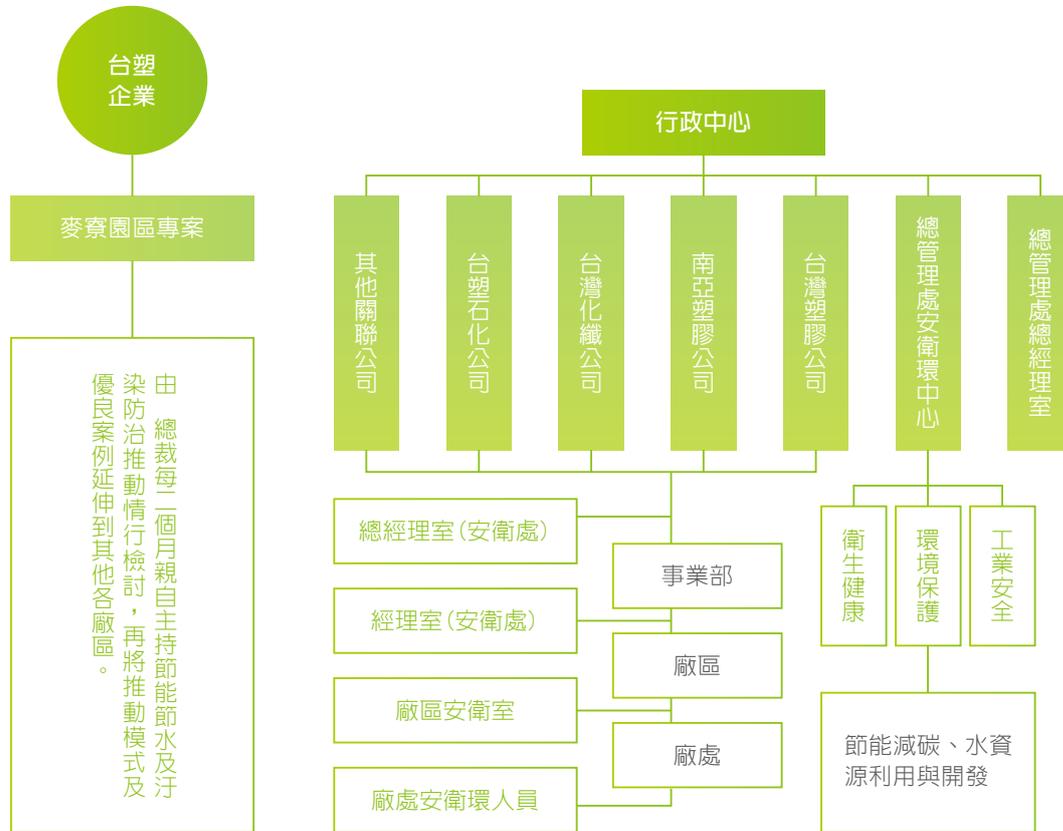
安全衛生環保政策

(2) 環境保護政策推動

台塑企業除用心在維護廠區作業環境的安全、戮力避免工安事故的發生，為響應水資源保育及節能減碳等議題，強化推動節水節能相關作業的動力及成效，於2006年成立「節能減碳暨污染防治推動組織」統籌推動各公司節水節能及污染防治改善工作，並在2008年進一步納入燈具節能、環境會計、綠色產品、綠色採購、辦公室環保、資源回收及綠建築等項目，擴大環保的推動範圍。

除此之外，本企業持續導入國際先進技術，推動各項節水、節能等資源減量工作。每月並進行績效檢討、研討精進各種資源減量技術，透過研擬專案、改善議題、舉辦觀摩研討會及各種輔導計畫等活動，擴大改善成果。再者，因本企業體會到污染防治亦為節能減碳重要的一環，除持續落實資源減料工作，也必須強力推動廢水、廢氣及廢棄物等三廢的源頭減廢及管末回收減排，如此一來，不僅可確保生產設備的正常運作與週遭的環境品質之外，更能減少資源與能源的浪費，降低營運成本，達到節能減碳的多重效益。

節能減碳暨污染防治推動組織圖



3.1.2 環保作業準則

南亞塑膠公司自創立以來即秉持工業發展與環保並重之經營理念，並以二位創辦人「勤勞樸實、追根究柢」的精神，追求以最少的能源與資源生產物美價廉的製品，共同為發展台灣經濟、繁榮社會而努力。多年來在追求經濟成長之際，我們也一直堅持「環保與經濟並重」的理念，積極推動污染防治及環境保護。

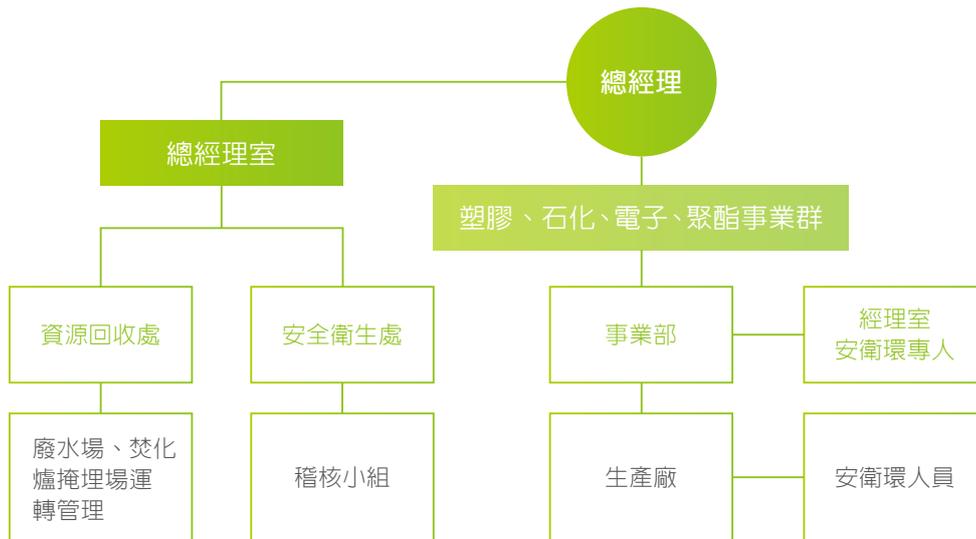
隨著全球環保標準的提昇及全面環境品質管理的需求，環保技術發展已逐漸由早期的廢氣、廢水及廢棄物之下游端管末處理，轉移至製程減廢、污染預防技術、清潔生產等上游端源頭處理，為因應此一趨勢，本公司積極運用現代化先進環保科技，從上游源頭減量、減廢開始著手，珍惜資源全力投入廢棄物資源回收工作，並導入清潔生產技術改善既有製程，徹底自源頭減廢、節能。除了上述技術及硬體設施之改進外，本公司更重視環保制度面的管理，包括：(1)安衛環管理人員的配置、訓練與考核、(2)全員參與，環保規定融入標準操作程序S.O.P、(3)「環保管理系統」ISO-14001國際認證之落實、(4)環保稽核工作之落實等。

3 環境保護

3.1.3 安衛環組織

為強化環保及工安管理機能，全力推動安衛環工作，本公司於總經理室設立「安全衛生處」及「資源回收處」，統籌全公司的安全衛生與環保管理等事務，並編制稽核小組人員負責廠區稽查、異常追蹤改善等查核作業，另於各事業部及生產廠亦配置有安衛環管理人員，擔任督導、協調各項環安業務。

全公司安衛環系統組織編制如下：



3.1.4 環保管理系統

(1) 落實全員參與，全面推動標準操作程序

安衛環工作首重全員參與，故要求所有生產工廠務必將安衛環工作規範與要求標準納入標準操作程序(S.O.P)，使操作人員除維持傳統上重視生產效率、品質之習性外，亦須將安衛環規定視為同等重要，進而藉由操作人員親自參與，找到更多潛在的盲點並迅速予以改善，以具體落實安衛環工作。

(2) 追求「符合法規、持續改善」管理精神

本公司樹林、林口、工三、錦興、麥寮、新港、嘉義、仁武及林園等9個廠區，共62個廠處，均通過ISO 14001環保管理系統、OHSAS 18001職業安全衛生管理系統及台灣職業安全衛生管理系統(TOSHMS)之認證，共取得ISO 14001 環保管理

系統認證4張證書，OHSAS 18001認證 4張證書，TOSHMS認證 11 張證書。除依規定進行環保管理作業外，平均每半年亦接受原認證單位定期至廠複查，稽核所發現缺失，均由各廠依照法令要求，列入改善重點，並積極進行改善，以達到ISO「符合法規、持續改善」的精神。

(3) 加強稽核，落實安衛環工作

本公司為加強安衛環管理，除由各廠實施日常自主檢查外，亦由台塑企業總管理處安衛環中心及本公司稽核小組，透過「地毯式普查」、「重點式稽核」及「比照環保機關入廠依法稽查」等三階段方式，不定期至廠區進行實地檢核，俾利及早發現異常，徹底改善，以符合法令規定，徹底落實安衛環工作。

3.2 環境會計

依據環保署定義，環境成本主要係指企業為減輕、預防或移除因營運活動所造成對環境的衝擊，以及改進資源的利用效率，所投入的資本投資與費用支出。

南亞塑膠公司電腦化經營管理早已卓然有成，為求掌握環境支出資訊，以求善盡社會公民之責任與促進環境之永續，故進一步將電腦化作業推廣至環保管理層面上，透過環境會計制度的導入據以統計環境成本金額，並向利害關係人揭露相關資訊。

因此，本公司自2003年即經由工業局與交通大學之輔導，率先在本企業完成環境會計制度之建置作業，並於2004年正式施行。另本公司、台塑、台化及台塑石化等台塑企業成員更於2009年10月開始實施環境效益會計制度，為國內第一家將直接環境效益資訊納入環境會計制度的企業，經統計，本公司2014年所投入的環境支出高達19.77億元，足以充分展現對環保管理之決心與能力。

南亞塑膠公司2014年環境成本明細表

(單位：新台幣佰萬元)

類別	項目	金額
環境成本	企業營運成本	1,789
	供應商及客戶之上下游關連成本	20
	管理活動成本	44
	研究發展成本	0
	社會活動成本	17
	損失及補償成本	1
	規費稅捐及能源稅等其他費用	106
	合計	1,977
2014年營業額		325,473

註1：資料來源：本企業環境會計電腦資料庫、營業額為合併財務報表資料

註2：表內「企業營運成本」包含本公司進行綠色採購衍生費用、對製造或銷售產品之回收及再製費用、推行環境保護而提供產品服務衍生費用等項目支出。

3 環境保護

前述環境會計制度之推動，可讓環境設備之投資、維護、研發、規費等環境活動財務資訊明確記錄，使本企業可從環保角度進行經營決策分析，有助於企業競爭力之提升。再者，由右圖「環境成本佔營業額比例趨勢圖」觀察，本公司環境成本支出金額逐年呈現穩定成長，充分展現代表對於環保管理投入之決心與能力。

環境成本及營業額走勢圖



3.3 節水節能暨溫室氣體減量

本公司身為地球之一份子，自2005年2月14日聯合國京都議定書生效後，鑑於對天然資源之珍惜、對環境之友善，積極推動各項溫室氣體減排作業。除延請英國標準協會(BSI)及台灣檢驗科技公司(SGS)協助訓練溫室氣體盤查及內部稽核人員，另建置溫室氣體排放量ERP資訊管理及OA傳簽系統，確保溫室氣體排放量盤查之一致性及正確性，以利於法令期限內由BSI及SGS完成溫室氣體排放量查證相關作業。

本公司目前已完成2005年至2013年之認證作業，並取得財團法人全國認證基金會(TAF)之認證書，2014年度之溫室氣體排放量，亦於2015年盤查確證完成。另每年亦參加工業局推動之自願性節約能源與溫室氣體排放減量作業。本公司各生產製程，皆採用最佳可行技術規劃生產，並每年擬定節能、節電及降低溫室氣體排放之減量方案，歷年完成之節能節水案迄2014年止累計有2,638件，減少CO₂有116.6萬噸。

3.3.1 溫室氣體排放

環保署於2012年底頒佈「溫室氣體排放量申報管理辦法」及「公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源」等兩項規定，要求指定公告之排放源應分別申報自2013年起及2014年起之溫室氣體排放量，而本公司自2005年2月14日聯合國京都議定書生效後，即善盡社會責任之理念，成立溫室氣體盤查推動組織，依ISO 14064-1之規範，推動全公司溫室氣體排放量盤查及查證相關作業，並委由英國標準協會(British Standards Institution,BSI)及台灣檢驗科技公司(System & Services Certification, SGS)進行2005~2014年溫室氣體排放量查證，確保溫室氣體排放量之正確性。

經查証2014年本公司直接溫室氣體排放量主要來自發電廠、公用廠之燃煤及各廠處使用燃料油所產生，佔48.06%，另外購台塑企業他公司電力及蒸汽、與台電電力之間接溫室氣體排放量佔51.94%，並配合環保署及經濟部能源局再生能源政策使用生質柴油。

(1) 直接溫室氣體排放量(範疇一)

盤查邊界及營運邊界資料確立後，即針對所屬廠區(邊界)內之各項排放源進行鑑別(含排放氣體種類鑑別)，並依據範疇別分類。依本企業總管理處所訂立「N00170溫室氣體盤查減量管理辦法」規定，範疇一之定義為：各廠處(獨立課)之固定資產排放溫室氣體者，亦即指來自於製程或設施之直接排放，如工廠煙囪、製程、通風設備及組織所擁有或控制的固定燃燒源製程及交通工具之排放。

經委託環保署認可第三公證單位盤查驗證後，本公司2014年度溫室氣體範疇一排放量合計約為290萬公噸CO₂e，佔全公司排放總量之48.06%，主要來自公用廠燃煤及各廠處使用燃料油所產生。

(2) 間接溫室氣體排放量(範疇二)

依本企業總管理處所訂立「N00170溫室氣體盤查減量管理辦法」規定，範疇二之定義為：指使用外購電力、熱、蒸汽之能源間接排放溫室氣體者。

經委託環保署認可第三公證單位盤查驗證後，本公司2014年度溫室氣體範疇二排放量合計約為313萬公噸CO₂e，佔全公司排放總量之51.94%，主要來自外購台塑企業其他公司公用廠之電力及蒸汽、與台電電力所產生。

(3) 其他間接溫室氣體排放量(範疇三)

依本企業總管理處所訂立「N00170溫室氣體盤查減量管理辦法」規定，範疇三之定義為：非屬廠處(獨立課)固定資產，但從事與廠處(獨立課)相關之作業活動所排放之溫室氣體均屬之。並依據環保署查證指引規範，鑑於範疇三其他間接排放之量化方法，例如委外運輸、通勤、清運等活動各產業關聯者眾多，計算所需之相關數據蒐集困難，且不易確認其準確性，故參酌國際間普遍採用之方式，僅以定性盤查為主，並明列各項目於當年度盤查清單與排放源鑑別表，依據ISO 14064-1規範，不納入排放量盤查計量。

(4) 生質能源使用情形

依據ISO 14064-1規範，在量化過程中若有使用到生質燃燒，其二氧化碳排放應個別予以量化揭露，但不納入年度總排放量。經盤查驗證結果，本公司2014年度生質柴油使用量計4.2663公秉，乘以其CO₂排放係數〔2.862公噸 / 公秉〕後，合計排放12.208公噸CO₂e。

3 環境保護

3.3.2 溫室效應之因應

近年來，因地球暖化溫室效應影響，推動節能減碳更已成為全世界關切之重要環保議題，今年六月我國正式通過「溫室氣體減量及管理法」，本公司為善盡社會責任並追求企業永續經營，已提早推動溫排盤查及減碳措施。

(1) 成立溫室氣體盤查減量小組:

為因應「京都議定書」生效後，要求各國全面減排溫室氣體，本公司主動成立「溫室氣體盤查減量小組」，全面推動溫室氣體盤查減量及節能減碳工作，每年設訂各廠單位產品能耗及溫室氣體排放目標。

(2) 委託專業機構認證：

本公司於2009年開始，即委託專業認證公司SGS及BSI，盤查驗證本公司每年的溫室氣體排放量，目前已完成2005年至2013年之認證作業，並取得認證書，已符合「溫室氣體減量及管理法」要求之盤查規定，2014年溫室氣體排放量亦完成盤查及認證作業。

(3) 推動節能減碳績優廠處選拔與觀摩:

積極參與企業內及政府機關所舉辦之節能減碳績優廠商選拔，並經由觀摩與經驗交流，提昇各廠處節能減碳技術。下表為近幾年本公司參與經濟部工業局所舉辦之節能減碳績優廠商選拔之獲獎實績。

年度	獲獎實績
2010年	樹林一廠榮獲工業局節約能源績優廠商優等獎。
2011年	製棉廠榮獲工業局節約能源績優廠商優等獎。
2012年	新港CCL一廠榮獲工業局節約能源績優廠商優等獎。
2013年	新港CCL-3廠獲得工業局節約能源傑出獎。工三製膜廠榮獲優等獎。
2014年	工三紡撚三廠榮獲工業局節約能源績優廠商優等獎。

(4) 建立盤查減量電腦化作業:

為使溫室氣體盤查、減量、稽核等作業有所遵循，本公司2006年頒佈實施「溫室氣體盤查減量管理辦法」，另為節省人力及確保資料正確性，完成「溫室氣體盤查減量電腦作業」，將表單電腦化，更利於排放量之控管與分析。

(5) 積極推動綠化造林：

植樹造林所吸收之CO₂亦可抵換溫室氣體之排放額度，過去幾年本企業配合政府推動造林減碳政策，自2007~2014年已認養78.27公頃區外土地，造林79,110株，未來將持續推動本項措施，以爭取更多抵換排放額度。

3.3.3 溫室氣體排放強度及減量成效

依據環保署查證指引規範，溫室氣體排放強度定義為：特定產品之年排放總量與年產量之比值，單位為公噸-CO₂e / 公噸產品，亦即特定產品之單位產品排放量。各廠排放強度載於公司認證之盤查報告書中，計算方式為：單位產品溫室氣體排放量 = 年度溫室氣體總排放量(噸CO₂e)/總產量(噸)。因本公司廠處各類產品眾多，本報告書以本公司單位營業額溫室氣體排放量CO₂e，做為溫室氣體排放強度，並做為歷年溫排減量之分析，由2010年1.98仟公噸/億元降至2014年1.85仟公噸/億元，降幅6.62%。

南亞塑膠公司2010~2014年溫室氣體排放量強度及減量成效彙總表

類別	項目	2010年 (A)	2011年	2012年	2013年	2014年 (B)	降幅 (A-B)/A
	溫室氣體排放量 (CO ₂ e仟公噸)	6,705	5,974	5,576	5,834	6,033	—
南亞	營業額(億元)	3,378	3,310	3,007	3,110	3,255	—
	溫室氣體排放強度 (CO ₂ e仟公噸/億元)	1.98	1.80	1.85	1.88	1.85	6.62%

資料來源：台塑企業溫室氣體盤查電腦資料庫

3 環境保護

3.3.4 節水改善績效

南亞塑膠公司各廠區用水來源主要可分為地面(表)水及自來水等，在水資源有限的條件下，為能做最有效的使用，藉由製程用水減量、節水管理措施及降低蒸發損失等措施，降低用水需求。另為能永續利用水資源，除進行廢水回收再利用措施，亦全面加強各廠區的雨水收集作業，提高雨水收集面積，設置雨水儲槽妥善儲存，有效將雨水貯留再利用。累積至2014年節水改善件數共

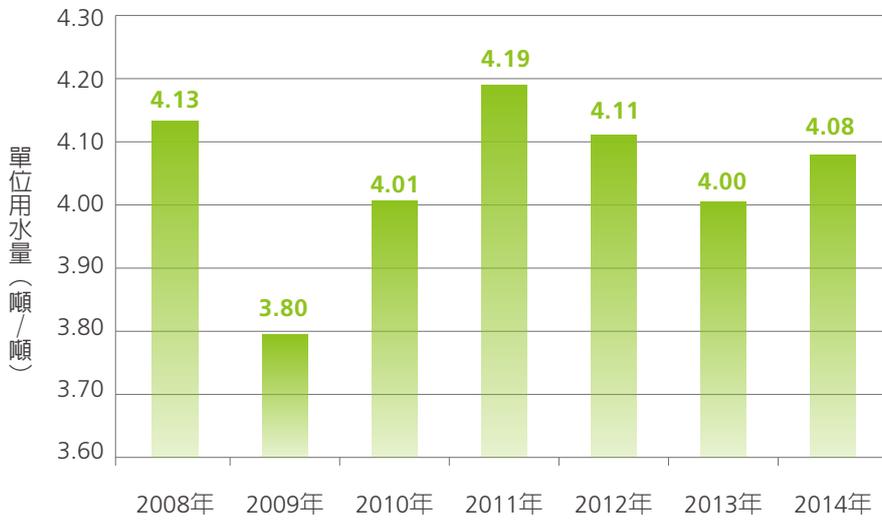
376 件，投資金額3.0 億元，年效益1.3 億元(節水績效如下表所示)。再者，以麥寮廠區為例，用水量逐年要求減量，2014年平均用水量為32,222噸/日，單位產品用水量為4.08噸/噸，雨水回收率達28.9%、雨水平均回收量為470噸/日，本公司麥寮廠區單位用水量及雨水回收量如下兩附圖所示。

南亞塑膠公司歷年節水執行情形彙總表

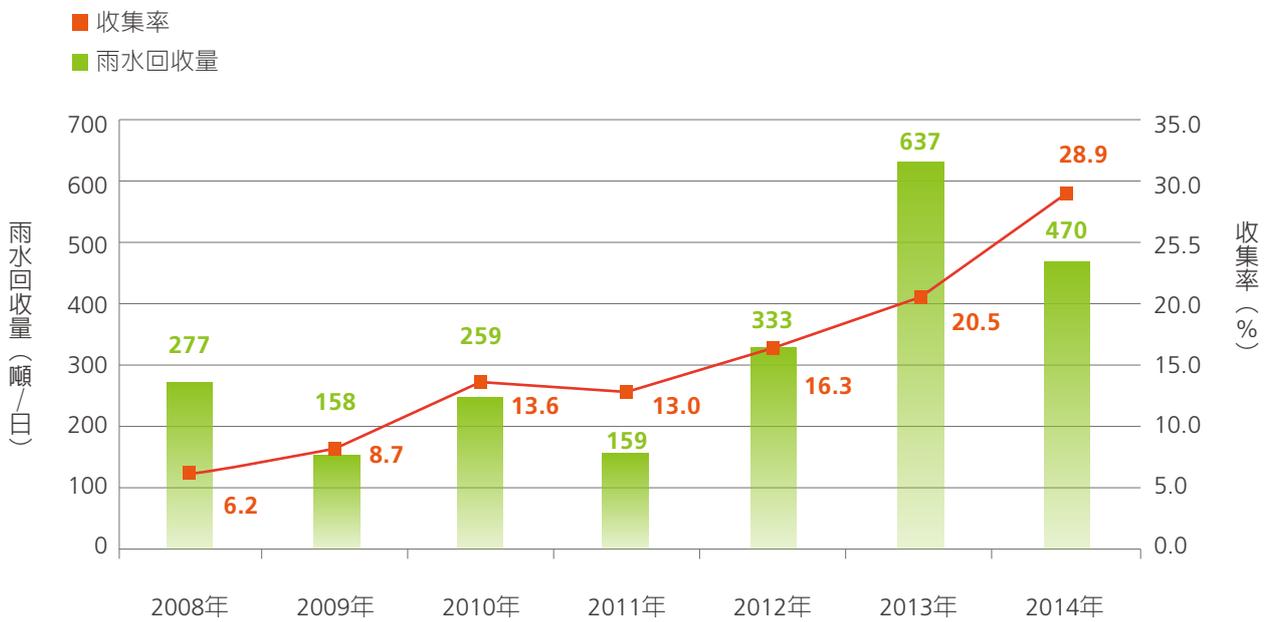
項目	年度		累計量 (1999~2014)	持續進行中	總計
	1999~2013	2014			
改善件數	352	24	376	38	414
節水量 (噸/日)	20,318	578	20,896	569	21,465
投資金額 (新台幣億元)	2.3	0.7	3.0	0.2	3.2
改善效益 (新台幣億元/年)	1.1	0.2	1.3	0.04	1.34

資料來源：台塑企業節水節能改善案管制電腦資料庫

南亞塑膠公司麥寮廠區歷年(2008~2014年)單位用水量趨勢圖



南亞塑膠公司麥寮廠區歷年(2008~2014年)雨水回收量與收集率趨勢圖



3 環境保護

3.3.5 節能改善績效

南亞塑膠公司早期節能改善方式為各廠自行針對製程能源使用減量、能源重複使用、廢熱回收、設備效率提升及能源管理措施等進行改善。因未有跨廠整合而無法發揮最大能源使用率。近年來經由不斷檢討強化跨廠及跨公司之資源整合，整體的能源效率已大幅提高，達到廢熱充分回收再利用及減碳目的，碳氫化合物排放量亦逐年降

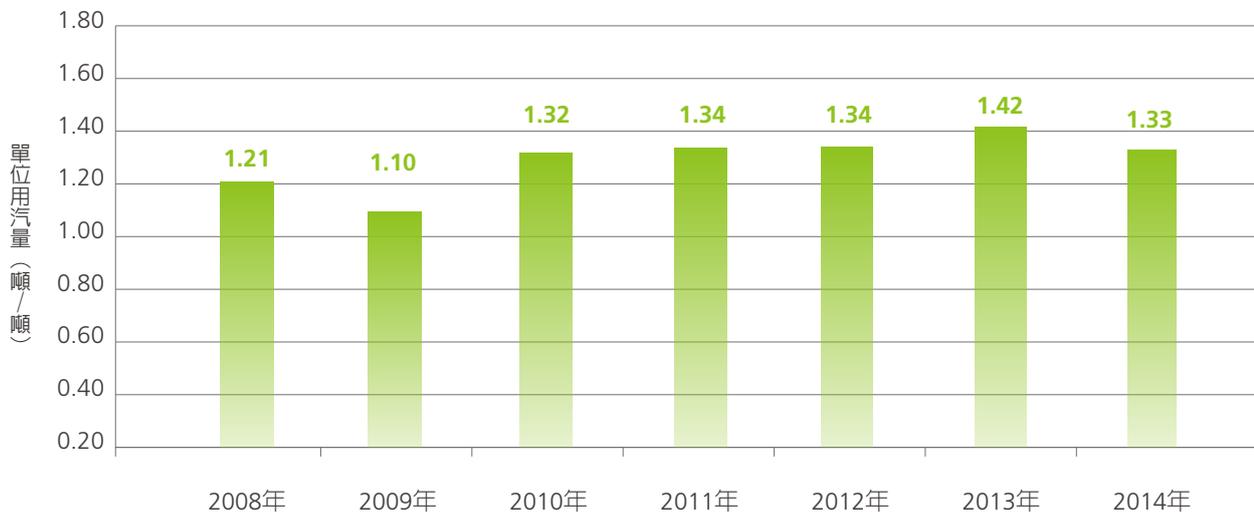
低，累積至2014年改善件數共2,262件，投資金額19.2 億元，年效益30.2 億元，節能績效如下表所示。另以麥寮廠區為例，經統計，2014年平均用汽量為438.3噸/小時、平均用電量為186,017度/小時，單位產品用汽量為1.33噸/噸、單位產品用電量為565.0度/噸，較往年呈現逐年下降之趨勢，兩單位產品用量趨勢圖如下。

南亞公司歷年節能執行情形彙總表

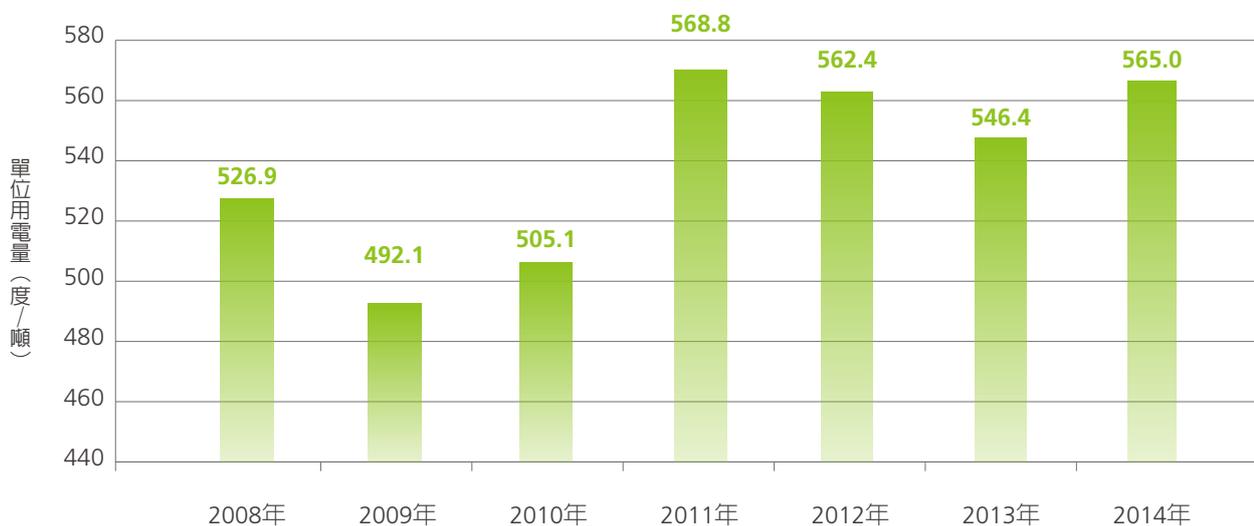
項目 \ 年度	1999~2013	2014	累計量 (1999~2014)	持續進行中	總計
改善件數	1,952	310	2,262	197	2,459
節省蒸汽 (噸/小時)	319.1	26.9	346.0	80.1	426.1
節省電力 (仟度/小時)	45.2	4.8	50.0	5.5	55.5
節省燃料 (噸/小時)	2.6	0.6	3.2	0.8	4.0
CO ₂ e減量 (萬噸/年)	106.9	9.7	116.6	25.5	142.1
投資金額 (億元)	15.0	4.2	19.2	14.5	33.7
投資效益 (億元/年)	27.1	3.1	30.2	7.2	37.4

資料來源：台塑企業節水節能類改善案件管理電腦資料庫

南亞公司麥寮廠區歷年(2008~2014年)單位用汽量趨勢圖



南亞公司麥寮廠區歷年(2008~2014年)單位用電量趨勢圖



3 環境保護

3.3.6 溫室氣體及能耗減量結果

為確保各廠節水節能改善績效的正確性，本公司有效整合財務、資材等機能ERP電腦作業，運用電腦彙整資料庫資料，減少人工統計作業，並使各廠能藉此瞭解目標達成情形，適時提出因應對策，來確保達成減量目標。作業範圍包含各廠處每月產品產量、水、電、蒸氣及燃料績效資料彙總、年度節水節能改善案件及效益統計資料彙總。在節能、節水及減廢上，採用國際生產效率最佳化的製程，成立節能節水推動專案小組，設訂每年節省能源及水耗目標，擴大推動節能、節水和溫室氣體排放減量。

(1) 減量做法

本公司溫排減量具體作法，除逐年檢討設定能源耗用目標，並設置製程改善專人，推行專案改善及個人創意獎勵制度，以及設定單位產品溫室氣體排放量管制基準等方式持續進行用料、耗能降低改善，作法如下表：

項次	類別	內容
一	廠處逐年檢討設定能源耗用目標	各廠處每年編列年度預算時，均檢討設定能源耗用目標並每月比較執行成效，另亦針對能源特定議題進行專案改善及提報。
二	廠處設置製程改善專人	持續進行用料、耗能降低改善。
三	獎勵專案改善	推行專案改善獎勵制度，依等級給予300~20,000元提案獎金。
四	鼓勵個人創意	推行IE改善提案獎勵制度，依等級給予300~20,000元提案獎金。
五	推動優良改善案例於企業內發表、觀摩	上下半年配合總管理處輪值申辦企業優良環保、節能、節水優良案例發表及評比。
六	積極參與政府舉辦之企業環保優良廠商之評比	每年參加政府辦理之企業環保獎、節能、節水優良廠商評比，鼓勵各廠處積極參與。
七	設定單位產品溫室氣體排放量管制基準	以瞭解各廠處溫室氣體實際與基準排放量差異情形，並要求所轄廠處檢討改善。

(2) 大排放源管制

針對發電廠、公用廠、石化廠等較大排放源，持續進行排放減量措施：

- 節約能源：提高發電及汽電共生廠燃燒效率，改善電力輸配系統。
- 製程減量：改善溫室氣體排放源，減少各原物料單位耗用量。
- 尋找替代品：加強含氟化合物(冷媒、溶劑)的洩漏管制與回收管理，並尋求對溫室效應影響較低之替代物質。

(3) 推動案件及成效

最近三年度盤查驗證結果，2012年本公司溫室氣體排放量為5,575,989噸，2013年為5,834,177噸，2014年約為6,032,668噸。並自1999年迄2014年已投資22.2億元推動完成2,638件節水節能改善案，降低溫室氣體CO₂e排放量116.6萬噸/年，計畫持續推動節水節能案235件，將再投資14.5億元，約可再減少溫室氣體CO₂e排放量25.5萬噸/年

3.4 辦公室節能減碳

地球上的資源是有其極限的，為達到永續發展的目的，世界各國積極推動資源回收再利用，在環保領域中認為「廢棄物是放錯地方的資源」，只要將日常生活可用的資源回收再利用，不只可以延長自然資源的使用年限，更可以減少處理廢棄物所造成的環境汙染。

積極推動辦公室用品回收、生活廢棄物分類回收減量、電腦傳簽減用紙張作業及資源化，如使用後的原子筆只更換原子筆蕊，將可減少資源的耗用與垃圾的產生量，雖然看似可節省的空間不大，但只要每個人日積月累從生活上，對環境的保護以及減少資源的耗用，亦有相當助益。

根據相關統計資料顯示，辦公室總用電量中約有20%為照明用電，由於目前普遍使用的傳統燈具效率較差，隨著節能減碳的國際趨勢興起，本公司響應政府政策推動室內辦公室及廠房照明燈具改善，節省用電量1,358度/時。

3.5 工廠環境保護

南亞塑膠公司自創立以來秉持著工業發展與環保並重之經營理念，以追根究底精神做好環境保護工作，依最佳可行控制技術(BACT)原則，採用最佳製程技術、最佳污染防制設備及配合完善之環保管理系統等三項原則進行建廠，並不斷追求改善(2014年總防治污染費用支出共11.6億元)，以達到各項污染排放符合法令標準，2014年各項支出明細如下：

項目	支出 (單位：仟元)
防制空氣污染之費用	405,357
防治水質污染之費用	729,378
防制土壤及地下水污染之費用	18,593
防制噪音及振動之費用	88
防制地層下陷之費用	101
防制毒化物污染之費用	446
預防海洋汙染之費用	270
其他污染預防之費用	9,676
合計	1,163,909

3 環境保護

3.5.1 空氣污染防治

(1) 空污防制設備最佳化

在空氣污染防治上，採用最佳處理設備，包括排煙脫硝設備(Selective Catalytic Reduction,SCR)、排煙脫硫設備(Flue gas desulfurization,FGD)、低氮氧化物燃燒器(Low NOx Burner)、高溫氧化器、活性炭吸附系統及密閉式煤倉與輸送系統等先進空氣污染防制設備，配合確實的預防保養、訓練與操作，使各項設備皆能發揮最佳處理效能，有效做好污染防治工作。

經檢測證明，各廠區皆符合(低於)政府相關法令所訂定之污染物排放標準，2014年各廠區每季平均空污排放量如下表；另樹林、林口、錦興及嘉義等廠區，因製程特性(汽電共生製程)，依規定每兩年檢測1次戴奧辛排放濃度，皆能符合排放標準(小於1.0 ng-TEQ/Nm3)：

2014年南亞公司各廠區每季空氣污染排放平均量

(單位：公噸/季)

廠區	硫氧化物	氮氧化物	揮發性有機物	粒狀污染物
樹林	35.35	178.23	127.88	3.72
林口	21.83	144.52	4.48	2.54
工三	1.53	36.74	6.59	4.53
錦興	40.91	95.94	4.15	4.13
麥寮	40.28	73.45	63.37	8.54
新港	7.54	6.58	367.56	6.75
嘉義	19.16	109.31	39.81	36.30
仁武	0.17	0.30	47.96	3.84
林園	0	0	22.87	0
合計	166.77	645.07	684.67	70.35

資料來源：台塑企業各廠區每季空污費及排放量申報資料

本公司為符合環保署2014年12月1日公告修正電力設施空氣污染物排放標準，已在樹林、錦興、林口及嘉義等4個廠區的電力機組增設排煙脫硝設備，以符合法規要求，陸續於2016年4月底完成改善。

(2) 嚴密的VOC減量及異味管制推動

為進一步防制VOC逸散，達到減少原物料、產品洩漏及外界民眾異味陳情之情形發生，本公司除積極推動各項VOC減量改善作業，如廢水處理場原先較易發生VOC及異味逸散之開放式曝氣槽進行加蓋，並配設管線收集排氣後送空污防制設備如洗滌塔、廢氣焚化爐處理，更配合台塑企業鉅資購置多套美國在軍事上使用的FLIR紅外線測漏顯像儀，可更快速找出洩漏源並立即予以改善。

3.5.2 水污染防治

本公司針對各廠區所發生之廢水，均依廢水發生源的特性，妥善規劃廢水處理設施，包括中和、沉澱及浮除等物理化學及生物處理、薄膜處理等方式，並依權責設置專責之廢水處理部門及人員，定期實施教育訓練，有效管理廢水處理，使排放水質符合國家放流水的標準，再依水污染防治法規規定及所屬廠區位置，選擇適當河川排放或由工業區污水處理廠處理後放流等方式。本公司亦積極檢討水資源利用，2014年於海豐廢水處理場完成乙套廢水回收設施，未來將檢討於其他廠區設置類似設施。

依據2014年本公司排放水質檢測結果，各廠區放流水水質，皆能符合國家管制標準。例如麥寮廠區放流水酸鹼值皆控制於6~9之間(管制標準6~9)，化學需氧量控制在30毫克/公升以下(管制標準為小於100毫克/公升)，懸浮固體控制在5毫克/公升以下(加嚴管制標準為小於20毫克/公升)，氨氮控制在1毫克/公升以下(管制標準為小於20毫克/公升)。

本公司2014年放流量共6,846.4仟噸，放流水排放強度(噸/營收，每百萬元)，由2012年的22.2下降至2014年的21.03，進步約5%。



廢水回收設備UF及RO膜組

廠區	排放水體	2014年放流量 (噸/日)	2013年放流量 (噸/日)	2012年放流量 (噸/日)
樹林	大漢溪	2,327.3	2,185.1	2,356.4
林口	淡水河	2,869.5	2,874.4	2,917.4
工三	工業區納管	1,982.6	1,856.7	2,068.2
錦興	南崁溪	1,134.5	1,053.3	1,111.5
麥寮	台灣海峽	8,249.1	7,962.1	7,416.6
新港	牛稠溪	1,276.5	1,497.5	1,381.5
嘉義	朴子溪	851.9	987.5	900
仁武	後勁溪	60.2	64	65.3
林園	工業區納管	5.7	9.3	25.5
合計		18,757.3	18,489.9	18,242.4

3 環境保護

3.5.3 廢棄物管理

本公司所產出廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物兩種，透過回收再利用、焚化及掩埋等委託處理方式，並持續推動源頭分類、製程減廢及資源化等作業。

經統計，2014年廢棄物共66,975.4噸，其中一般事業廢棄物63,159.61噸，有害事業廢棄物3,815.79噸，經由分類、回收、再使用及再利用等措施，資源化再利用有34,080.59噸，佔50.88%，餘32,178.79噸均送焚化掩埋妥善處理，詳如下表：

一般事業廢棄物(噸)				有害事業廢棄物(噸)				合計
資源化再利用	焚化	掩埋	小計	資源化再利用	焚化	掩埋	小計	
30,980.82	16,621.08	15,557.71	63,159.61	3,099.77	716.02	0	3,815.79	66,975.4
49%	26.31%	24.69%	94.3%	81.23%	18.77%	0%	5.7%	100%

資料來源：台塑企業廢棄物管理電腦資料庫

3.5.4 毒化物管理

本公司各廠毒性化學物質運作之場所及設施，皆依據毒性化學物質管理法規定，取得主管機關核發相關文件，並建立危害預防及應變計畫演練，進而推動毒化物運作自主管理，確保毒性化學物質運作正常，降低危害發生。

為瞭解毒性化學物質運作之環境流布問題，配合台塑企業委託專業機構執行「麥寮廠區毒性化學物質運作之後果分析計畫」，目前已完成廠區運作第一類~第三類，共計10廠21種次之毒性化學物質後果分析報告，並提供各廠及廠區消防隊等單位作為修正緊急應變及風險管理計畫之參考。

3.5.5 土壤及地下水管理

為有效掌握土壤及地下水品質，自建廠之初即每季執行地下水監測；為確保洩漏污染事故能儘速獲得控制，經參考經濟部工業局土壤及地下水整治流程，並向美國專家請益後，針對已發現污染及潛在污染兩種情況，訂立「土壤及地下水污染整治及檢測管理計畫」予以控管。

3.5.6 環保違失

本公司2014年未發生重大洩漏，但有1件空污類環保違失事件，係因高雄廠土地須歸還國產署，統包負責辦理高雄廠廠房拆除工程的建展營造有限公司，未做好防塵措施，遭高雄市環保局開單處分。

2012~2014年環保違失事件統計如下表，裁罰金額182萬元(14件)，以空污類為主(12件，佔86%)，面對各項環保缺失，本公司除立即要求完成改善，更探討其根本原因，自源頭預防與加強管理，杜絕異常發生可能，因此件數與裁罰金額皆明顯下降，自2013年7件(70萬)降至2014年1件(10萬)，未來將持續朝「零缺失」的目標邁進：

環保違失類別	2012年	2013年	2014年
空氣污染	4件/80萬元	7件/70萬元	1件/10萬元
水污染	2件/22萬元	0件/0萬元	0件/0萬元
廢棄物污染	0件/0萬元	0件/0萬元	0件/0萬元
其他	0件/0萬元	0件/0萬元	0件/0萬元
合計	6件/102萬元	7件/70萬元	1件/10萬元

3.5.7 工廠綠美化

本公司配合台塑企業近年來積極推動各廠區的綠美化，兼顧了工業發展及環境保護的兩全其美做法，以南亞工三廠區為例，說明如下：

南亞工三廠區座落桃園縣龜山鄉林口台地上，海拔235公尺，土壤大多為紅棕壤土，土壤較為貧瘠缺乏有機質，秋冬季節東北季風強勁、雨量少，夏季吹西南風時有熱雷雨，每年一至四月早晚常出現濃霧，因氣候及自然環境的限制，廠區綠美化工作是一條艱辛漫長的道路，從荒蕪到樹蔭盎然，這期間不知歷經多少甘苦，需要堅定之恆心與毅力，一花一樹種植養護，以期求提供同仁舒適清爽的工作環境，廠區綠美化規劃分三大部份：廠大門辦公大樓區、廠內主要道路及生產工廠區、單身宿舍生活區。



廠門種植大型喬木及灌木類樹種



行政大樓前種植大型喬木



廠門出入口景觀美化



廠房周圍種植杜鵑花

4



地方永續發展

4.1 友善環境	59
4.2 健康照護	67
4.3 產業促進	73



4 地方永續發展

麥寮園區建廠於「風頭水尾」的雲林離島工業區，係台塑企業在國內規模最大、最完整且最重要的生產基地，台塑、南亞、台化及塑化等台塑企業主要成員皆有投資設廠，因當地居民除期望園區的興建能帶動地方發展與繁榮外，更關切是否會影響當地環境，故地方永續發展的推動擬以麥寮廠區實際執行情形做為代表。

南亞塑膠公司配合台塑企業理念持續落實各項環境保護管理工作，將當地環境品質列為重要目標及社會責任，例如，在麥寮廠區除了建廠設計階段即以最佳可行技術(BAT)及最佳可行控制技術(BACT)的理念，規劃建置最佳製程與設備，從源頭減量做起，製程運轉以後亦不斷檢討改善，探討如何提升各項環保管理工作。

2010年配合雲林縣政府提出「人與環境友善計畫」之構想，本公司在台塑企業的整合之下，在相關議題亦配合縣政府的規劃，從環境、健康、產業三方面著手，積極提升地方發展，實現六輕與地方永續共榮的理想，為能在持續發展經濟之餘，能夠善盡社會責任目標。

4.1 友善環境

4.1.1 成立專責研究單位

(1) 空氣品質影響評估與諮詢委員會

鑑於麥寮園區空污排放對雲嘉南地區空氣品質影響為大眾所關切之議題，本公司由台塑企業統籌規劃下於2011年9月成立「麥寮園區對空氣品質影響之評估與諮詢委員會」，其空品監測數據解析方法獲國際知名學者認同，並於2014~2015年陸續投稿7篇論文至國際知名期刊，有助於做為環保署制訂特殊性工業區空氣品質監測及數據分析方法技術規範之重要參考，正確分析社會關切之空污議題，避免依個人意識型態不當解讀造成社會紛爭。

研究發現園區附近鄉鎮的空氣品質較台灣西部各縣市為佳，顯示園區對當地空氣品質影響有限；斗六、埔里、嘉義等內陸地區長年空氣品質嚴重不良，經過前述方法解析數據後，顯示位於西邊

沿海之麥寮園區排放影響極微，由模式模擬研判係鄰近之台中、彰化、嘉義、台南都會區及國道、省道之車輛廢氣排放、道路揚塵等綜合影響；大陸華北、長江三角洲等空氣污染物透過季風傳輸影響台灣空氣品質達30%~50%，可見境外移入為近年來台灣地區空氣品質惡化的重要原因之一，需與大陸合作共同降低空污排放才會有明顯效果。

為有效改善空氣品質，本公司除積極配合台塑企業相關統籌研究，並持續與主管機關溝通協調，希望台灣本身能訂定合理之空氣品質標準及減量目標，本公司也會善盡減量減排的責任，消弭社會紛擾。

(2) 海域生態影響評估與諮詢委員會

為使工廠的各項運作以業界最佳技術與最佳作業模式作為不斷改善之目標，台塑企業於 2010年規劃成立「台塑企業麥寮園區排放水對海域生態影響之評估與諮詢委員會」。委員會提供本企業橫向整合海域水質與生態、漁業經濟活動、生物毒性等相關計畫成果之方向，協助本企業有效運用科學論證進一步釐清麥寮園區對附近海域之影響。

另本企業持續委託客觀及具公信力之專業機構執行相關調查作業，釐清麥寮園區對周遭環境之影響，截至2014年調查結果，研判麥寮園區對附近海域水質、生態、漁產養殖期、漁業資源以及養灘拋沙等，並未發現可查覺之影響，將持續調查解析，確保當地居民的生活環境品質及海域生態環境之永續穩定。

另本企業持續委託客觀及具公信力之專業機構執行相關調查作業，釐清麥寮園區對周遭環境之影響，確保當地居民的生活環境品質；有關本企業執行各項環境調查之成果詳述如後。

4.1.2 環境影響評估

(1) 空氣品質

A. 嚴密監測網

為即時掌握各項環境指標，本公司由台塑企業統籌規劃下建置完善的環境監測網，並參考麥寮當地盛行風向，由內往外採取八層密集監控管制作業，包括麥寮廠區內共設置8,109個固定式氣體偵測器、39台美國軍事用途之GasFindIR氣體洩漏顯像測漏儀、33套CEMS固定污染源連續監測系統、39套FLARE固定污染源連續監測系統、6組移動式FTIR監測、8組固定式FTIR監測，並於廠區外鄰近鄉鎮設置1座VOC監測站、10座光化測站、12個異味自動採樣站、10座固定式空氣品質監測站及1輛空氣品質監測車，以利儘速追查排放源，確保當地空氣品質。

六輕廠區八層環境監測網環境地理位置示意圖



六輕廠區空品測站(10) 環保署空品測站(3)

臭味自動採樣站設置地點

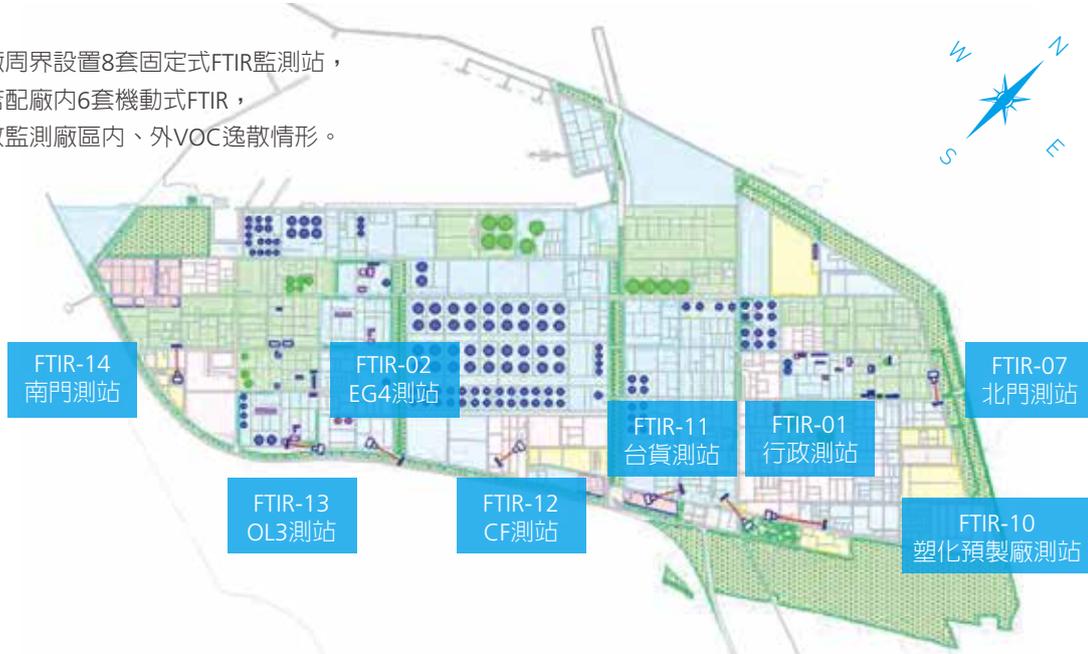


● 臭味感知器自動採樣站NIEA715.13B方法進行分析

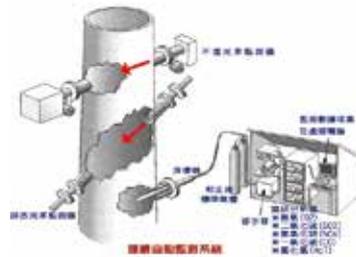
4 地方永續發展

廠區內監測設備設置地點

於廠周界設置8套固定式FTIR監測站，並搭配廠內6套機動式FTIR，有效監測廠區內、外VOC逸散情形。



廠內製程區設置8,109個氣體偵測器，異常時立即通知並加以處理，源頭管制洩漏問題。



廠內33支大型煙囪及39支FLARE裝設連續自動監測設施，並與環保局即時連線管制。

(2) 影響分析

經彙總環保署位於北、中、南空品區包括台北縣土城、彰化縣線西、雲林縣台西、高雄市小港四個空氣品質監測站，逾340萬筆監測數據發現，台灣西部各地的空氣品質變化趨勢大致相同，雲嘉南空品區並沒有特別異常的情形。

此外，為防治異味逸散影響鄰近居民，本企業自2010年9月17日起成立異味防治小組，由總管理處、本公司及其他台塑、台化、塑化公司組成異味聯檢小組，每日針對製程及廠區周界進行異味巡查，且於每日下午4時向駐廠副總及協理報告當日查核結果，要求異味發生廠處一級主管提出專案改善報告，督促廠處需儘速消弭異味，執行迄今廠區內異味源數呈現逐年減少趨勢，且目前已由2010年63件、2011年37件、2012年14件、2013年8件、2014年19件，合計141件中改善完成138件、改善中3件，2014年推動進入製程查異味源頭追查改善專案，致異味聯檢發現次數增加，但整體異味管制已具明顯成效。

環保署北中南空品區代表測站測值變化趨勢與六輕測站之比較表

監測項目	測站名稱	施工前背景值	施工期間	六輕一期	六輕二期	六輕三期	六輕四期	六輕四期	空品標準
		1993/7~1994/5	1994/6~1998/12	1999/1~2001/3	2001/4~2002/3	2002/4~2004/6	2004/7~2010/3	2010/4~2014/12	
SO ₂ (ppb)	六輕	4	6.8	6.1	3.9	5.2	4.2	4.2	250
	土城(北部)	7.9	6.3	4.1	3.8	3.6	4.4	3.4	
	線西(中部)	6.4	5.7	4.5	3.6	3.4	4.5	4.2	
	台西(雲嘉南)	3.7	3.3	2.5	3.0	3.2	4.6	3.1	
	小港(高屏)	19.4	18.9	16.2	13.3	11.1	12.7	9	
NO ₂ (ppb)	六輕	7	8.2	17.8	17.2	14.3	9.8	9.1	250
	土城(北部)	27.0	25.2	26.1	24.3	23.5	22.6	18.3	
	線西(中部)	18.0	18.3	18.7	18.2	16.5	14.8	13.0	
	台西(雲嘉南)	12.0	9.9	11.3	11.5	10.7	10.1	8.0	
	小港(高屏)	34.2	34.0	35.3	32.8	29.3	27.8	23.0	
O ₃ (ppb)	六輕	30	24	31.3	35.5	35.0	32.9	28.6	120
	土城(北部)	19.1	19.6	22.0	25.6	24.3	26.9	27.2	
	線西(中部)	-	-	-	-	30.9	29.9	30.7	
	台西(雲嘉南)	28.5	30.9	32.4	30.2	33.9	36.5	36.0	
	小港(高屏)	16.0	21.0	22.9	26.3	24.9	26.0	26.0	
CO (ppm)	六輕	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	35
	土城(北部)	1.0	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	
	線西(中部)	-	-	-	-	0.3	0.4	0.4	
	台西(雲嘉南)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	
	小港(高屏)	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	
PM ₁₀ (µg/m ³)	六輕	69	106	63	71	69	63	55	125
	土城(北部)	73	53	46	45	43	50	43	
	線西(中部)	57	53	52	56	60	61	54	
	台西(雲嘉南)	67	70	62	64	61	56	51	
	小港(高屏)	103	89	93	72	73	81	69	
PM _{2.5} (µg/m ³)	六輕	-	-	-	-	-	30	30	35
	土城(北部)	-	-	-	-	-	29	26	
	線西(中部)	-	-	-	-	-	34	30	
	台西(雲嘉南)	-	-	-	-	-	31	29	
	小港(高屏)	-	-	-	-	-	52	45	
NMHC (ppm)	六輕	0.28	0.4	0.46	0.45	0.3	0.3	0.2	-
	土城(北部)	-	-	-	-	0.3	0.3	0.3	
	線西(中部)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	
	台西(雲嘉南)	-	-	-	-	-	0.1	0.1	
	小港(高屏)	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3	

- 六輕麥寮測站細懸浮微粒(PM_{2.5})監測2010年第二季(2010.4)前為自動採樣，之後因分析粒狀物成份採手動方式採樣，環保署測站均以連續自動測站採樣。
- 空品標準係環保署公告空氣品質標準之小時平均值。
六輕測站細懸浮微粒測值低於小港測站，餘與其他空品區工業區附近測站之測值相當。

資料來源：環保署空氣品質測站監測資料及六輕空氣品質測站監測資料

4 地方永續發展

(3) 用水議題

依據經濟部工業局「集集攔河堰工業及公共用水調用農業用水量月報表」，近五年（2010~2014年）集集攔河堰每年供水量介於 245,401 至 696,942 萬噸，其中年平均工業用水量佔總供水量 2.4 %；在年平均移用農業水量僅佔農業用水總量 1.8 %。相關用水量如下表所示。

2010~2014年度集集攔河堰供水統計資料

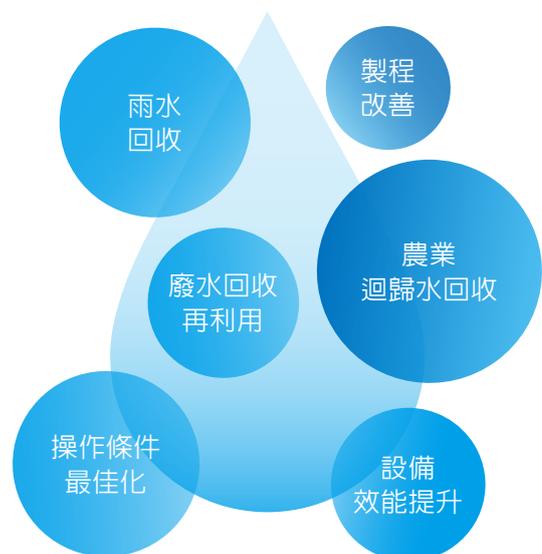
單位：萬噸

年度	集集堰入流量	農業灌溉	工業			
	(A)	平均用水量(B)	平均用水量(C)	佔水源水量比例(C)/(A)	移用農業水量(D)	佔農業用水總量比例(D)/(B)
2010	276,179	174,525	10,879	3.9%	3,712	2.1%
2011	245,401	175,162	9,830	4.0%	3,469	2.0%
2012	696,942	205,742	10,215	1.5%	3,527	1.7%
2013	622,348	218,289	10,075	1.6%	3,294	1.5%
2014	315,258	182,795	10,462	3.3%	3,646	2.0%
年平均	431,226	191,303	10,292	2.4%	3,530	1.8%

資料來源：參考經濟部中區水資源局集集攔河堰運轉年報。

另台灣地區11月起進入枯水期，而冬季之東北季風，導致濁水溪河口風飛砂問題又起，集集攔河堰的主要功能在建立共同引水機制，以穩定供應南、北岸既有標的的用水，枯水期濁水溪沙塵飛揚是自古迄今存在的現象，並非攔河堰興建營運造成。為協助解決長久以來各河口揚塵問題，該署也積極投入配合進行改善。

綜觀上述，雖然麥寮園區之用水不至於排擠其他產業，以及與農民爭水權，但台塑企業有鑑於此為有效利用國家珍貴的水資源，盡企業對社會之責，除努力由製程改善、設備效能提升、操作條件最佳化、廢水回收再利用等作法來提升用水效率外，也已同步推動廢水回收、雨水回收等再利用案。



(4) 生態影響

A. 陸域生態調查

為瞭解麥寮園區對附近區域動植物生態變遷及環境影響程度，委託專業機構針對動物鳥類、哺乳類、兩棲類、爬蟲類、蝴蝶類及植物生態部份進行調查，分析其種屬構成、族群動態及數量變化等相關項目，以瞭解這些動植物在調查區域內之現況，評估六輕運轉後對當地環境的影響程度，以2014年第4季調查結果為例，當地物種呈現多樣化趨勢。

以2014年第4季調查結果為例，其中哺乳類以東亞家蝠為優勢物種；兩棲類多數物種活動及繁殖期為春季和夏季，隨著季節變化而有變動；蝶類

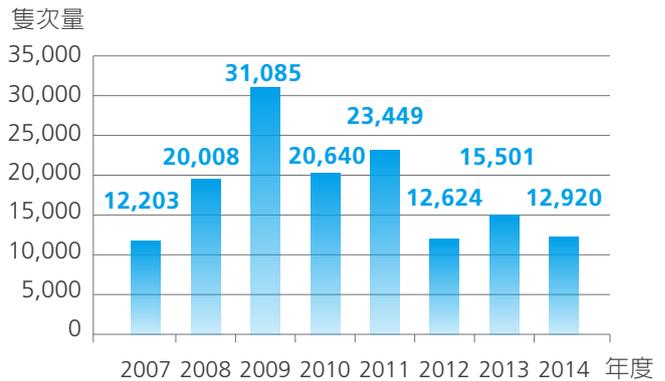
物種以春夏季蜜源植物較多，觀察到較多的物種與隻次；爬蟲類活動頻度則受到日夜溫差的影響；鳥類以夏候鳥黃頭鷺、家燕、冬候鳥大白鷺、高蹺鴉等四種族群數量巨大且體型達一定規模之鳥種觀察，種類和隻次量變化多符合季節性及當地棲地環境的變化，隨著季節變化，當地物種呈現多樣化趨勢，並未受到明顯的負面衝擊。

麥寮園區隸屬雲林縣沿海區域，植物生態調查範圍均屬於人為已開發地區未有天然海岸林相，觀察到的草本及禾本植物均為台灣西海岸魚塢、旱地、草生地、防風林區域等常見之物種，喬木植物如木麻黃、黃槿、蓖麻、構樹、血桐、銀合歡等，草本植物如大花咸豐草、鯽魚膽等。

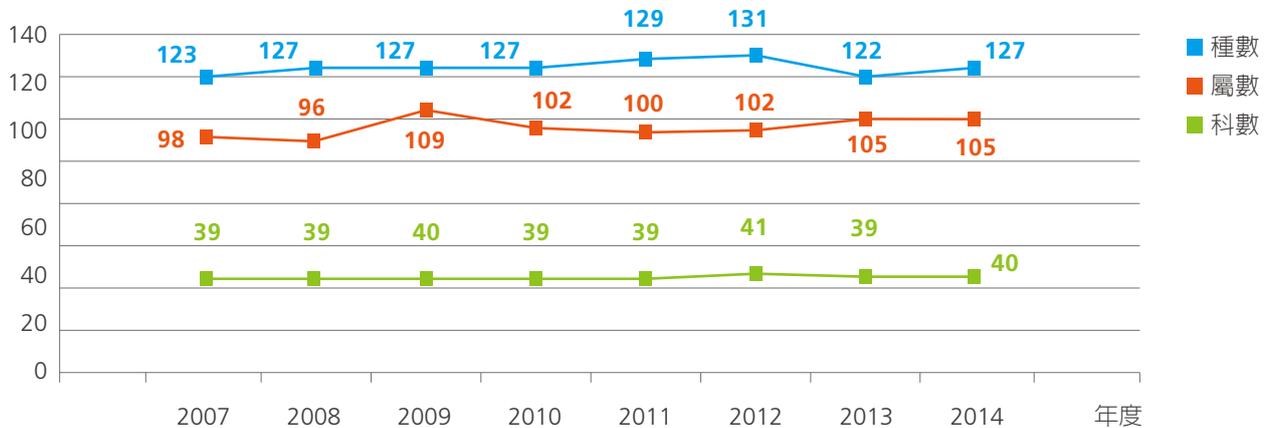
歷次動物生態調查總數統計圖



歷次動物生態調查總隻次統計圖



歷季植物生態調查科屬種數統計變化圖



4 地方永續發展

B. 海域生態

台塑企業麥寮園區依環評要求設廠後，每季於麥寮附近海域進行水質監測，監測範圍從廠區北側濁水溪口至南側台西海豐區，監測點位於近岸區、遠岸區、潮間帶、灰塘區、專用港及新虎尾溪河口，共設置17個監測點，彙整歷年監測資料，除於鄰近濁水溪及新虎尾溪河口潮間帶偶而有部份監測項目如氨氮、生化需氧量及礦物性油脂未能符合甲類海域水質標準外，其餘監測點均符合甲類海域水質標準，由於潮間帶測站位於濁水溪及新虎尾溪河口，其部份測值超標係受到潮間帶底質中有機物質再懸浮或上游排放水質影響成分較高所致。

麥寮園區目前每日廢水產生量約9至15萬噸，本企業嚴格要求各廢水處理場務必處理到符合標準才能放流，同時每日檢測排放水質，歷年來放流水pH監測結果皆可符合放流標準，行政院環境保護署於2010年間對麥寮園區營運10年進行總體評鑑，彙整歷年各監測單位之所有測站pH值變化趨勢，大部份數據符合甲類海域水質標準，海域pH值以麥寮園區放流口1公里範圍內為主要受影響區域，以外區域並無明顯受到其影響。麥寮鄰近海域2005~2007年間少部份測站曾出現略低於甲類海域水質標準，但於2007年以後迄今麥寮鄰近海域各測站pH值皆可符合甲類海域水質標準7.5~8.5。

以長期的角度來看麥寮海域生態狀況，海域浮游動植物之種類及豐度變化有明顯的季節循環存在，一般來說春夏季交替的時節往往也是浮游動植物豐度較高的時候，因此海域生態調查結果均發現在第二及第三季的浮游動植物數量往往較高，而第一季和第四季則是豐度較低的季節，另外影響海域浮游動植物數量變化的原因除了受到季節性變化的影響外，另外在採樣當時環境條件如海浪較大、海水濁度或懸浮物質濃度也是影響浮游動植物數量的重要因素。麥寮海域底棲生物及魚類資源調查亦發現相同趨勢，底棲生物及魚類資源生物量也會隨季節變化，一般來說以春及秋季之調查數量較多而在夏及冬季時數量較少。

以蝦拖網進行魚類資源調查，主要捕獲物種以甲殼類為主，其中又以對蝦科為最優勢物種，其次是硬骨魚類中的石首魚科(Sciaenidae)、海鯰科及舌鰯科，這些魚獲均為麥寮沿海漁民出海捕魚之主要經濟性目標魚種。

C. 中華白海豚研究

中華白海豚於2008年8月被世界自然保護聯盟(International Union for Conservation of Nature)紅皮書公告為極危險級(Critically Endangered)，並據國內研究顯示其於台灣活動海域，係以苗栗到台南沿海離岸3公里之區域作為棲息範圍。

為保護白海豚生態區域，我們自2008年起已委託專業機構執行6年中華白海豚生態之調查研究計畫，共出海172趟次，目擊白海豚188群次及923隻次，依照片辨識結果於雲林海域總共累計辨識54隻成體，每年目擊辨識個體33~42隻，年重複目擊的比率高（60-90%），主要活動於雲林沿岸狹長範圍內（離岸<3km，水深<15m）南北移動，族群結構仍以青少年為主，佔87%。

歷年中華白海豚於雲林海域出現情形彙總表

年度	出海次數	目擊群次	目擊隻次
2008	40	48	267
2009	33	36	180
2010	29	33	158
2012	24	27	140
2013	24	23	104
2014	24	21	74
合計	174	188	923

2008



2012



2013



白海豚(個體名稱:Choppy) 記錄：

2008/06/21第一次目擊

2012/09/06及2013/07/04發現被黑色的塑膠頂圈套住。

歷年雲林海域白海豚軌跡分布



- 含母子對之群次軌跡(49)
- 不含母子對之群次軌跡(29)



4 地方永續發展

4.2 健康照護

4.2.1 風險評估與促進

(1) 健康風險評估

自2009年起委託成功大學進行特定有害空氣污染物所致健康風險評估計畫，至2012年已完成32種特定空氣有害污染物健康風險評估，評估範圍包含六輕工業區之20公里×20公里的區域，包括：麥寮、台西、東勢、崙背、褒忠等鄉鎮，平均總致癌風險值為 2.30×10^{-6} ，最大總致癌風險值為 2.76×10^{-5} ，均介於百萬分之一（ 10^{-6} ）至萬分之一（ 10^{-4} ），而最大總非致癌風險值均低於1，對人體健康之影響屬可接受之風險。另於2013年起再挑選30種特定空氣有害污染物進行健康風險評估，評估範圍將擴大為涵蓋六輕工業區之30公里×30公里的區域，由原麥寮、台西、東勢、崙背、褒忠等鄉鎮，再擴大至四湖、大成等七個鄉鎮，預定2015年底可完成。

(2) 健康促進

為作好敦親睦鄰與關懷當地居民健康，本企業自2009年12月設置雲林長庚醫院為當地鄉親提供完善的醫療服務，並自2010年起結合長庚體系醫療教育資源以深耕社區理念共同推動當地居民之健康促進與衛生教育，期望建立麥寮當地成為健康促進之典範社區。

A. 提升麥寮地區醫療品質

雲林長庚醫院設置在醫療資源最為貧瘠的雲林沿海麥寮地區，自2009年12月開幕即承擔沿海地區24小時急診重任，並於2010年榮獲衛生福利部新制醫院評鑑「優等」，雲林長庚醫院2014年醫療團隊296人，可開放床數522床，提供25個西醫專科與中醫門診服務，2014年醫療服務量包括門診117,451人次、急診14,838人次、住院20,553床日。服務範圍與規模將陸續擴展，持續提升雲林沿海地區醫療品質。



雲林長庚醫院承擔沿海地區24小時急診及提升當地醫療品質重任



128切多層切電腦



數位乳房攝影X光機

國際致癌風險影響程度判定基準



B. 麥寮地區居民免費健檢

台塑企業麥寮園區為提供最實質與貼心的醫療協助與關懷，自2010年起委託雲林長庚醫院免費幫麥寮、台西鄉民健康檢查，2014年鄉民參與健檢10,496人，台塑企業麥寮園區並配合支付健檢異常回診個案掛號費487人次，讓鄉民透過健檢來瞭解自己的健康狀況，提早發現潛在疾病威脅，以及早接受治療。



辦理2014年麥寮鄉台西鄉居民健康檢查說明會



協助鄉民養成定期健檢習慣，提早發現潛在疾病，及早接受治療

台塑企業敦親睦鄰 營造健康社區

麥寮、台西鄉民 免費健康檢查活動

台塑企業關心在地鄉親的健康狀況，希望藉由提供最實質與貼心的醫療協助與關懷，達成促進社區健康的目標，委託雲林長庚醫院辦理健康檢查活動，敬請踴躍參加。

主辦單位：台塑企業集團
執行單位：雲林長庚醫院法人雲林長庚紀念醫院(附設六樓健康檢查中心)
健康檢查資格：
1. 雲林縣、台南縣、嘉義縣、屏東縣、澎湖縣、金門縣、馬祖縣居民
2. 二級以上醫院轉診人稱(請攜帶轉診單)

活動期間：103/12/01~104/08/31 每週一~五(國定假日除外)
健檢時間：週一~週日 上午08:00~11:00

健康檢查項目：

項目	年齡	性別	費用	備註
1. 胸部X光	40歲以上	男	免費	肺結核篩檢
2. 腹部超音波	40歲以上	男	免費	肝膽胰脾
3. 乙型肝炎	40歲以上	男	免費	慢性肝炎
4. 丙型肝炎	40歲以上	男	免費	慢性肝炎
5. 腎臟超音波	40歲以上	男	免費	腎臟病篩檢
6. 頸動脈超音波	40歲以上	男	免費	血管硬化
7. 心臟超音波	40歲以上	男	免費	心臟病篩檢
8. 頸椎X光	40歲以上	男	免費	頸椎病
9. 頸椎MRI	40歲以上	男	免費	頸椎病
10. 頸椎CT	40歲以上	男	免費	頸椎病
11. 頸椎X光	40歲以上	女	免費	頸椎病
12. 頸椎MRI	40歲以上	女	免費	頸椎病
13. 頸椎CT	40歲以上	女	免費	頸椎病
14. 頸椎X光	40歲以上	女	免費	頸椎病
15. 頸椎MRI	40歲以上	女	免費	頸椎病
16. 頸椎CT	40歲以上	女	免費	頸椎病
17. 頸椎X光	40歲以上	女	免費	頸椎病
18. 頸椎MRI	40歲以上	女	免費	頸椎病
19. 頸椎CT	40歲以上	女	免費	頸椎病
20. 頸椎X光	40歲以上	女	免費	頸椎病
21. 頸椎MRI	40歲以上	女	免費	頸椎病
22. 頸椎CT	40歲以上	女	免費	頸椎病
23. 頸椎X光	40歲以上	女	免費	頸椎病
24. 頸椎MRI	40歲以上	女	免費	頸椎病
25. 頸椎CT	40歲以上	女	免費	頸椎病

報名方式：
1. 直接報名：六樓健康檢查中心櫃台
2. 網路報名：<https://www.lcgmh.org.tw/branch/ml/index.htm>
3. 預約專線：070-691-6768

雲林長庚紀念醫院關心您!!

兩鄉民衆健檢項目涵蓋癌症篩檢等21項，鄉民對於報告結果有異常及不懂之處，也可免費預約經驗豐富專科醫師提供諮詢服務，充分展現台塑企業關懷民衆健康之用心。

C. 麥寮地區居民健康促進

配合雲林長庚醫院2009年12月營運，自2010年起結合長庚醫療教育資源共同推動鄉民健康促進作業，包括社區衛教參與民衆由2010年2,223人次增加至2014年3,523人次，健康促進活動實施學校數由2010年試辦的1所增加至2014年的12所，2014年並辦理B肝篩檢380人，疫苗注射488人次，追蹤81人均具備抗體，而持續辦理之國小學童健康減重班，2014年共239名學童參與，於腰圍計減少478公分。



鄉親參與社區衛教活動



辦理B型肝炎疫苗施打



辦理學童健康減重班

4 地方永續發展

4.2.2 生活品質改善

(1) 交通改善

麥寮園區為疏解每日上下班時段之員工出入及承攬商進出車輛，造成當地尖峰時刻之交通壅塞問題，積極實施員工及承攬商分段上下班制度、設置員工交通車、僱用義警指揮鄰近重要路口交通等疏導措施，力求維持良好交通秩序，有效減少車輛集中出入廠之情況。

另為維護雲林縣空氣品質，進出麥寮園區之柴油車輛於申辦入廠證時，需檢附排煙檢測合格文件，並訂定柴油車輛排煙遭主管機關來函舉發時，廠商需重新檢附合格證明否則禁止入廠規定。依雲林縣環保局歷次柴油車排煙檢測統計，2014年於麥寮園區鄰近道路進行五次攔檢作業，攔查柴油車輛數95輛，僅1輛不合格(不合格率1%)。

(3) 環境道路養護

麥寮園區營運期間，造成周遭地區重型車輛大幅增加，為確保及改善廠區周邊道路品質，台塑企業與雲林縣政府合作成立「環境道路養護基金」，委外執行麥寮鄉三條園區聯外道路掃街，維護周邊環境道路清潔。

道路名稱	起訖地點	路段長度(公里)	洗掃趟數(趟)	洗掃長度(公里)
聯一道路	麥寮廠至台61線	6.0	16	96
154道路	麥寮廠至三盛林務所	0.7	16	11.2
	許厝橋至三盛村16鄰	1.8	16	28.8
北堤砂石車道路	麥寮廠至台17線	6.4	16	102.4
合計	-	-	-	238.4

(2) 噪音改善

為瞭解麥寮園區附近地區的噪音變化，定期委由主管機關認證合格的廠商在鄰近園區的北堤、南堤、麥寮宿舍、西濱大橋、橋頭國小、許厝分校(舊址)、豐安國小、橋頭及海豐附近，設置噪音監測站執行監測作業，監測結果顯示除因受人為活動、生物音源等影響，致部份監測站的測值偶有偏高外，其餘歷來均符合管制標準，顯見麥寮園區對於關懷當地噪音品質之用心。

麥寮園區鄰近噪音監測設置位置圖



4.2.3 教育環境改善

為防範麥寮園區化學物質不慎洩漏，飄逸廠外影響鄰近校區之學童健康，台塑企業以崙豐國小及橋頭國小許厝分校等兩所學校試辦，將學生活動中心之門、窗戶改為氣密窗，並提供飲水等民生用品，若遇廠內異味飄散或氣體洩漏時，可供學童作為就地掩蔽場所。

另外，為使鄰近各校能明確瞭解學童就地掩蔽之演習流程，積極配合校方辦理學童就地掩蔽演習，其中崙豐國小對此演習相當重視，特邀雲林縣政府蒞臨指導，本企業也派專人出席，將演習過程全程錄影，並製作成觀摩影片後，分送麥寮園區鄰近各校參考。



校園瀰漫不明異味，學童進行避難活動



各班級老師進行學童人數清點活動



身體不適學童，送緊急救護站救治活動



崙豐國小感謝本企業協助，特頒感謝狀

4 地方永續發展

4.2.4 防災計畫推動

為強化救災能力與提升應變能力，本公司各廠區除依法定期辦理防災訓練外，更與主管機關配合辦理聯合演練，讓政府機關各救災單位能瞭解各製程廠致災因子及潛在危害之可能原因，演練內容包括毒化災事故及廠區複合型災害應變演練等項目，假想事故可能發生之問題，模擬搶救程序及救災任務之分配。

2014年主要參加聯合演訓及協同支援場次，共計6件，透過模擬演練，提升廠內人員初期應變搶救能力及協同救災能力：

演練日期	廠區	演練主題
06/24	麥寮	油料處T-8454D儲槽(甲基第三丁基醚)切水管線洩漏，引起火災緊急應變演練
09/03	樹林	新北市毒性化學物質及空氣汙染應變暨區域聯防演練
09/18	麥寮	2014年度海洋污染緊急應變演練
10/02	新港	2014年度嘉義縣毒性化學物質災害聯合演練
10/07	麥寮	毒性化學物質運送無預警測試
12/17	麥寮	全國毒性化學物質災害防救應變演練



「火警事故應變演練」－
油料儲槽洩漏發生火災，廠區消防隊結合雲林縣消防局麥寮分隊共同進行滅火搶救。



「新北市毒性化學物質及空氣污染應變暨區域聯防演練」－
因重鉻酸鉀溶液加熱不當引發火災，南亞公司協同應變隊與區域聯防組織進行滅火及搶救。



「毒性化學物質災害防救應變演練」－
配合麥寮廠區災害防救應變演練(地點:台化ARO-2廠製程700區)，緩衝槽管線洩漏，苯外洩起火燃燒，消防隊以水線掩護廠搶救班進行管線隔離修復，修復完成後，協助搶救班進行除污作業。

4 地方永續發展

4.3 產業促進

南亞塑膠公司在台塑企業主導下，為照顧當地民衆生計及落實與地方共存榮之決心，針對麥寮、台西、東勢、四湖及口湖等地區，從事農業生產及漁業養殖，委託專業團隊進行專案輔導，以提升農作物及養殖生物經濟價值。

4.3.1 農業輔導

(1) 農作物品質改善及農場經營策略輔導

於2011年7月起推動農業生產與農作物品質改善及農場經營策略輔導，以「土壤肥力調查」、「健康栽培管理」、「氣象資料評析」、「農藥殘留檢測」、「農業經濟」等五項主題，針對麥寮、台西、東勢及四湖農友共100戶執行輔導作業。

計畫執行至今，農戶認同健康栽培之長期效益，並藉由輔導人員與農民長時間溝通，逐步建立少施肥及少用農藥的習慣，一步步提昇農民對於安全農產品生產之正確觀念，並以農藥殘留檢測進行驗證，目前本年度執行農藥殘留檢測合格率为100%，顯見農友已可接受輔導團隊建議之作業方式進行耕作。

未來也將持續針對農戶問題提出解決方案，進一步提昇農戶產品質量、打造「無毒」農產品品牌

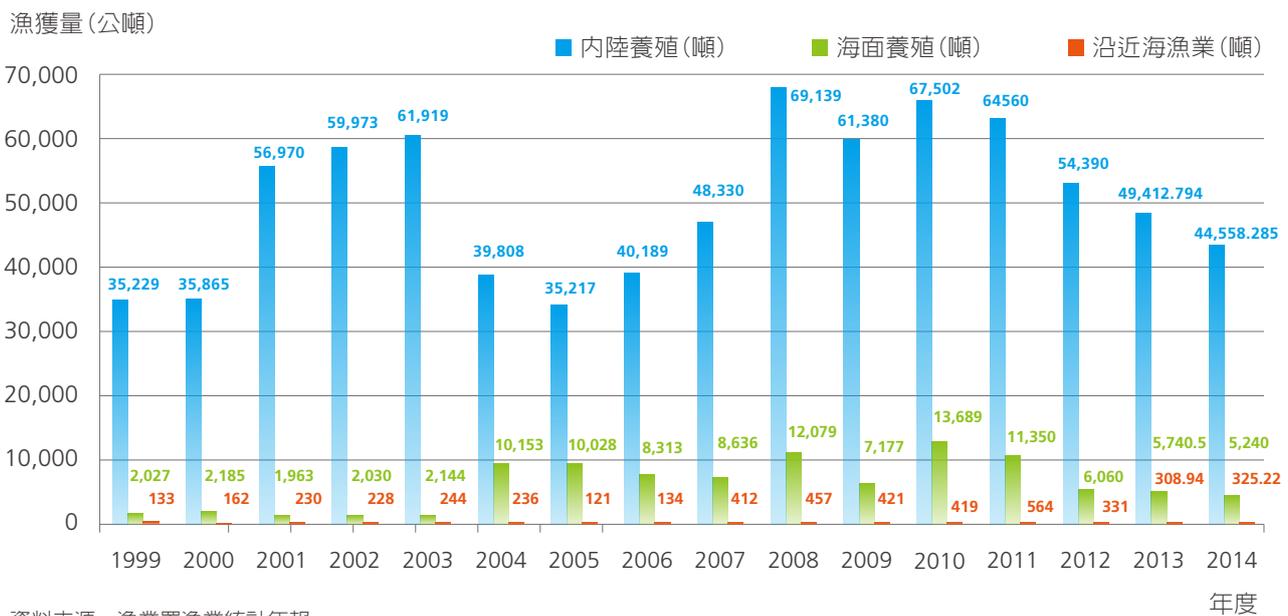
的目標邁進，提高農戶收益、創造雙贏局面，並輔導農戶通過相關認證，逐步提升農戶收入，吸引更多農戶積極投入產業生產，期藉以改善農友生活環境。

(2) 造林補助

配合雲林縣政府推動平地造林減碳活動，2011年起進行10年期造林減碳對等補助，截至2014年雲林縣內參與平地造林獎勵作業之申請面積為1,103.9公頃，台塑企業已響應提供5.82億元對等補助款項予造林申請戶。

4.3.2 漁業輔導

根據漁業署漁業年報顯示，自1993年麥寮園區開發迄2013年，20年間，雲林縣年平均總漁獲量約53,325公噸，其中沿近海漁業僅佔0.62%(331公噸)、海面養殖佔12.20%(6,506公噸)、內陸養殖佔87.18%(46,488公噸)，顯示雲林縣漁業以內陸養殖為主，漁獲量逐年增加，麥寮園區建廠及營運對鄰近區域之漁業活動影響並不顯著。



台塑企業自2009年8月起委託學術機構進行「麥寮及附近地區漁業經濟調查計畫」迄今，雖未能釐清麥寮園區營運是否直接或間接影響漁民收益，調查過程發現雲林沿海四鄉鎮在養殖型態、養殖技術與習慣皆不同，收益狀況也有極大落差，惟各鄉鎮於近兩年之收益均優於以往之記錄。

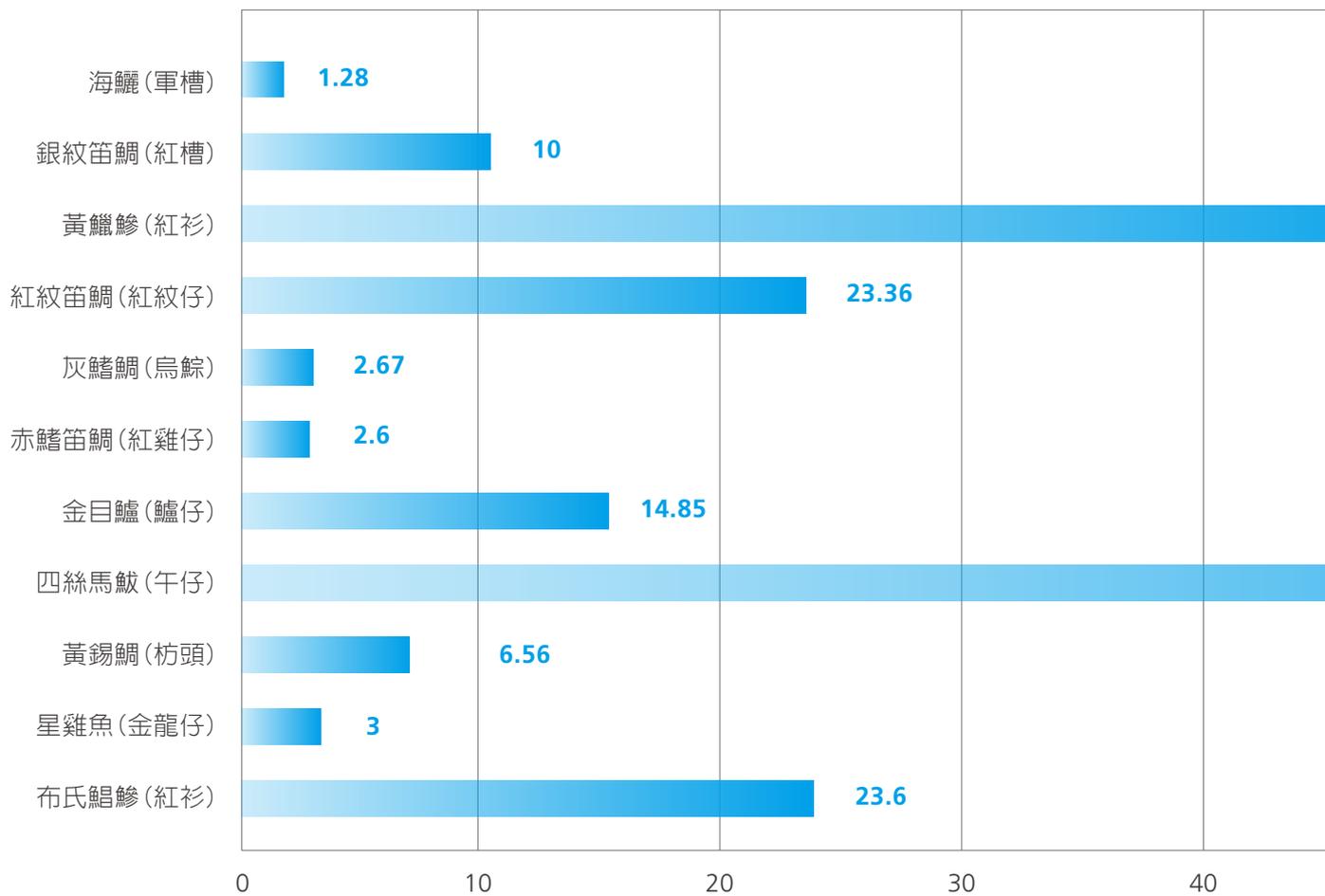
漁業捕撈部份，經調查估算後的年產量約為漁業年報的7倍，除了現況調查外，台塑企業基於協助雲林鄉親提升養殖產量及強化環境管理，乃委託專業機構進行「提升麥寮鄰近區域漁業養殖技術及漁產品附加價值專案計畫」，經輔導團隊協助養成水質檢測習慣，並促成輔導戶間養殖經驗交流，改善養殖環境，並加強疾病防治診斷後，輔

導戶均反應大有幫助，逐漸認同台塑企業協助提升當地養殖業之決心，並希望能擴大輔導戶數，提升養殖生物之存活及收益，另協助漁民申請產銷履歷驗證，以及建立無用藥管理觀念；並推動自有品牌之建立，協助輔導養殖戶申請通過產銷履歷驗證。

此外，台塑企業鑑於台灣地區沿岸漁業資源在長期過度捕撈下日漸枯竭，為展現友善當地環境之精神，遂於麥寮工業區附近海域投入魚苗放流之保育工作，以豐富當地漁業資源，提高漁民之漁獲量，自2008年至2014年止，總計放流魚苗已超過223萬尾。

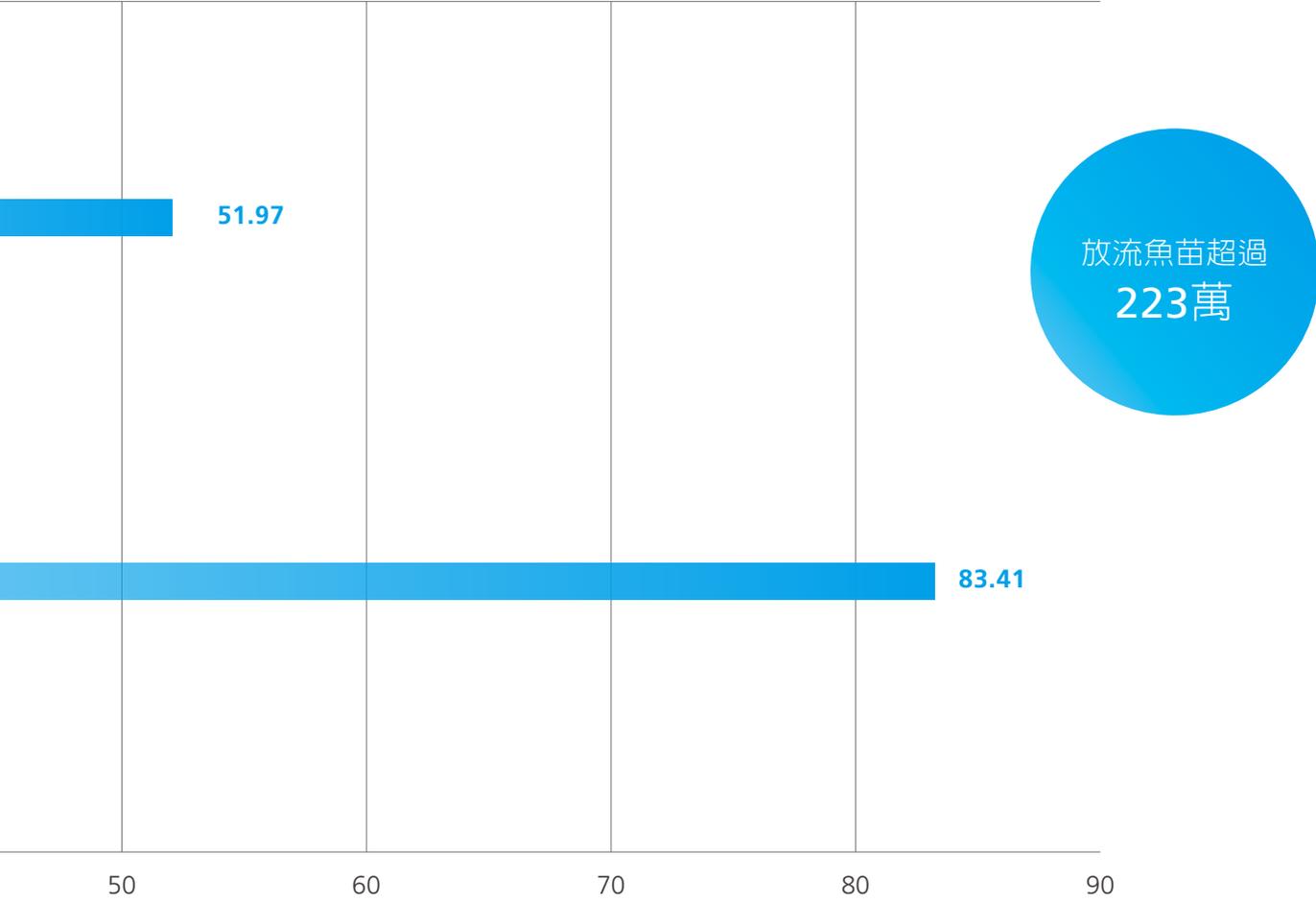
4 地方永續發展

2008~2014年麥寮園區附近海域魚苗放流情



資料來源：台塑企業整理

(流放量：萬尾)



為進一步提升民衆海洋生態保育觀念，台塑企業積極推動保育宣導活動，特別聘請具海洋生態保育經驗及漁業知識背景之專家學者擔任講師，向當地漁村青少年及學校師生教授海洋生態保育課程，期能藉此復育策略，促進地方漁業永續發展。



三崙國小漁業資源保育課程教授情形 建陽國小漁業資源保育課程教授情形

1 關於本報告書

1.6 CSR 數據速讀

公司治理

營業額與經濟貢獻

3,254億元

較2013年成長4.65%
不含營利事業所得稅之繳納稅負總額25億元

客戶滿意度平均

4.1分

(滿分 5 分)

極高董監事持股比例

17.79%

金管會對同規模公開發行公司董監事
最低持股成數要求為2%

發明專利

高達 **76%**

高達76%的發明專利
(239項有效專利)

工安督核聯檢異常件數

僅 **0.15** 件/廠次



聘用本國員工

達 **99%** 以上

正式人員比率為97.1%



2014年員工月離職率

僅 **0.1%**



5



公司治理



5.1 股東：做一個讓投資者信賴的企業	79
5.2 客戶：做一個與客戶共同成長的企業	88
5.3 供應商及承攬商：營造一個誠信互惠、 公平往來的環境	95
5.4 員工：營造一個健康、安全、有自我 挑戰性的工作環境	102

公司103年股東常會



5 公司治理

5.1 股東：做一個讓投資者信賴的企業

南亞塑膠公司向來認為公司經營最基本的要求，就是要讓全體股東獲得合理的投資報酬，唯有經營獲利，才能讓投資者信賴，也只有當擁有足夠的利潤，才更有能力照顧員工，並為國家創造更多的稅收，進而為利害關係人奉獻一己之力，帶動社會與企業共同成長，達成永續經營的目標。

5.1.1 公司治理概況

(1) 2014年公司概況

單位：新台幣佰萬元

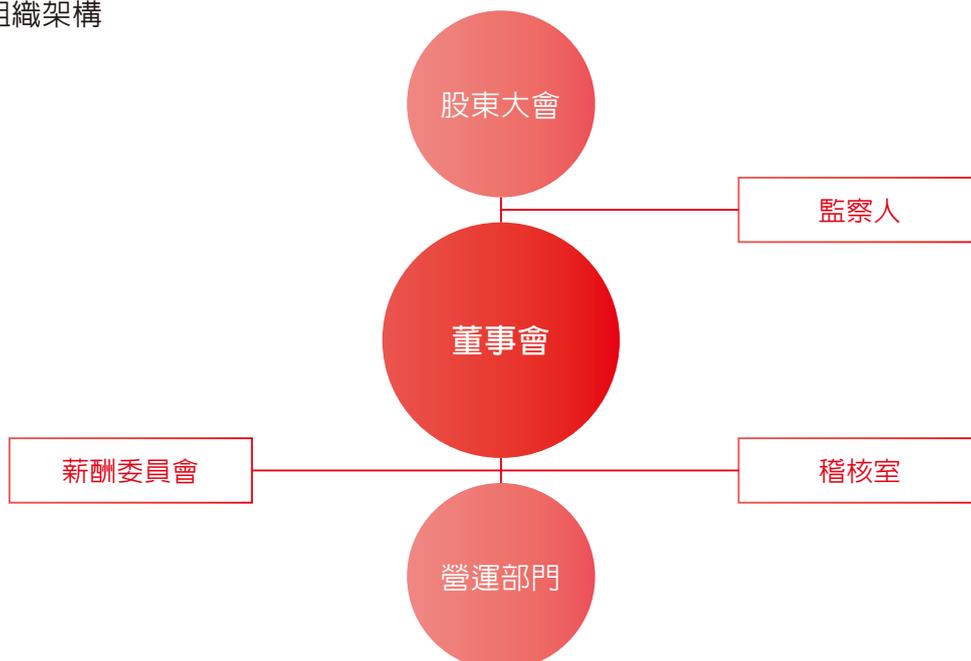
公司	成立日期	上市日期	股票代號	員工人數(人)	總資產
	1958.08.22	1967.11.05	1303	32,378	532,651
南亞塑膠	營收淨額	營運成本	保留盈餘	股利(元/每股)	市值
	325,473	296,426	154,809	2.3	519,469

註1:員工人數資料來源為2014年度年報，包含南亞塑膠及合併財務報表子公司2014年12月31日員工人數。

註2:總資產、營收淨額、營運成本、保留盈餘資料來源為2014年合併財務報表。

註3:股利係分派之2014年每股股利，市值則依2014年12月31日臺灣證券交易所揭示之收盤價格計算。

(2) 治理組織架構



(3) 專業有效的董事會運作

南亞塑膠公司之公司治理架構係以董事會為最高治理單位與制定經營決策之中心。董事會受股東所託，其業務之運作執行除依照股東會決議外，亦遵循我國公司法、證券交易法、公司章程、董事會議事規範等相關規定，並訂有「董事、監察人及經理人道德行為準則」，要求相關人員執行職務時，能秉於道德規範，防止有損害公司及股東利益之行為發生。

董事會之主要職責在於確保公司營運資訊公開透明及遵循相關法令、任命高階經營主管綜理營運事務、監督與指導企業日常營運、擬定盈餘分配擬案以使股東得以分享企業營運成果，而為能因應全球經濟瞬息萬變、企業經營與法規變動，每年均安排董監進修課程，俾使董事會成員能及早

掌握時局變化以擬定營運對策(進修課程明細詳見本公司2014年度年報第48頁)。

本公司董事及監察人選舉係採候選人提名制，候選人名單經資格審查後，交由股東會就名單中選任，任期三年，以每季至少召集一次會議為原則。目前本公司董事會成員共計15位董事(含3位獨立董事)及3位監察人，成員年齡介於50~80歲間，均為學有專精及富有產業經營經驗之人士，尤其多位董事於石化、塑膠產業長期經營，憑藉著其豐富的管理經驗、能力與決策判斷，將能為本公司未來的發展提供最專業之策略指導，而為深化公司治理的獨立性與多元性，亦有獨立董事及女性董事之選任，董事會成員如下：

職稱	姓名	性別	學歷	主要經歷	2014年兼任本公司及其他公司職務
董事長	吳嘉昭	男	政治大學企管系	南亞塑膠總經理 南亞塑膠副總經理	南亞塑膠總經理 ^{註1} 南亞科技及南亞電路板董事長、 華亞科技董事
常務董事	王文淵	男	美國休士頓大學 工業工程所	台塑關係企業總 裁、福懋興業、福 懋科技董事長	台化、福懋興業、福懋科技董事 長;台塑及塑化常務董事
常務董事	台塑石化 代表人:王文潮	男	倫敦大學機械系	台塑石化公司、南 亞光電及台塑海運 董事長	台塑、台化及塑化常務董事、台 塑海運及南亞光電董事長
常務董事	王瑞瑜	女	台灣大學國際企 業研究所碩士	台塑關係企業執行 副總 台塑生醫及虹京資 源董事長	台塑企業總管理處執行副總 ^{註2} 、 台塑生醫董事長、 台化常務董事
常務董事 (獨立董事)	王志剛	男	美國德州農工大 學企業管理博士	外貿協會董事長、 經濟部部長、富華 投信公司董事長	中國信託創投董事長 台塑勝高、台新金控獨立董事
獨立董事	李庸三	男	美國威斯康辛大 學經濟博士	財政部部長、中華 民國櫃檯買賣中心 及彰化銀行董事長	國產實業建設獨立董事 力旺電子董事、力仁教育基金會 董事長

5 公司治理

職稱	姓名	性別	學歷	主要經歷	2014年兼任本公司及其他公司職務
獨立董事	朱雲鵬	男	美國馬里蘭大學經濟系博士	行政院政務委員、公平交易委員會委員、中央研究院社科所所長	裕民航運董事 國光生技及中石化獨立董事 中央大學經濟系教授
董事	吳欽仁	男	成功大學化工系	南亞塑膠、南亞電路板、南亞科技及華亞科技董事長	南亞塑膠最高顧問
董事	王貴雲	女	倫敦大學化學系	南亞塑膠副總經理	南亞塑膠副總經理
董事	台化公司 代表人:李伸一	男	中國文化大學法學博士	建業法律事務所榮譽所長、監察院委員、公平會委員、消費者文教基金會董事長	建業法律事務所榮譽所長 中鋼及安泰銀行獨立董事
董事	鄧明仁	男	台北工專化工科	南亞塑膠執行副總 南亞塑膠資深副總/ 協理	南亞塑膠執行副總 ^{註1} 南亞科技、南亞電路板 台灣必成董事
董事	林豐欽	男	政治大學會計碩士	南亞塑膠資深副總/ 協理 南亞塑膠經理	南亞塑膠資深副總 南亞電路板監察人
董事	劉元珊	男	台灣大學化學系	南亞塑膠資深副總/ 協理 南亞塑膠經理	南亞塑膠資深副總 南亞電路板及南中石化董事
董事	簡日春	男	大同工學院電機系	南亞塑膠顧問 南亞塑膠資深副總/ 協理	南亞塑膠顧問
董事	富臨投資 代表人:張清正	男	東海大學企管系	富得投資公司董事	富得投資公司董事
監察人	台灣塑膠 代表人:傅陳卿	男	中興大學法律系	台塑企業總管理處副主任	台塑企業總管理處 資深副總
監察人	陳德耀	男	明志工專工業設計系	台塑企業總管理處副主任、特別助理	台塑企業總管理處 資深副總
監察人	雷震霄	男	臺灣大學商學研究所碩士	台塑企業總管理處財務部協理、副經理	台塑企業總管理處 財務部副總經理

註1：吳嘉昭董事長於2015/07/01免兼南亞塑膠總經理，改由鄧明仁執行副總升任

註2：王瑞瑜常務董事於2015/07/01升任台塑企業總管理處總經理

註3：資料來源：南亞塑膠公司2014年度年報、公司網站

本公司董事會傳承創辦人追根究柢的企業文化，引領經營團隊及全體員工實事求是的工作態度，並透過制度化管理，確保經營團隊向董事會呈報經營分析資料能即時正確，以利董事會做出最有效的指導與決策。

(4) 與股東利害與共的董事會

為避免董事與公司利害衝突，南亞塑膠公司董事若欲解除其競業禁止之限制，均需依據我國公司法規定，向股東會說明，並取得股東會之許可後方能定案。而就董事自身利益迴避而言，公司亦於董事會議事規範、公司治理守則明訂相關條款，對於會議事項，如與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

此外，南亞塑膠公司董事會更具有以下兩點特色，以確保與股東利害與共：

A. 董監持股及質押比率

如何讓股東與董事之利益一致，降低代理問題，董監事持股比例及質押比例至為關鍵。本公司的董監持股比率遠高於金管會對於同規模之公開發行公司董監事最低持股成數2%之要求；同時董監持股質押比率均處於極低水準，這些比率反應董事會利益與股東呈現高度相關度，是一家值得股東託付與信任的優質公司。

南亞塑膠公司歷年董監事持股及持股質押比率

單位：%

公司	項目	2010年底	2011年底	2012年底	2013年底	2014年底
南亞 塑膠	董監持股比率	17.54	17.54	17.55	17.79	17.79
	董監持股質押比率	7.15	7.15	7.23	7.06	5.83

註：董監持股比率為董監持股數佔公司流通在外股數比率、董監持股質押比率為董監質押股數佔持有股數比率

5 公司治理

B. 董監暨經理人酬勞

2008年的全球金融風暴，喚起全球輿論思索公司經營階層坐領鉅額報酬的必要性，多國政府甚至訂定「肥貓條款」，防止經營階層領取浮濫報酬而損害股東的權益。本公司二位創辦人對此現象早有先知卓見，其數十年來未曾領取董事酬勞，早為社會各界所津津樂道，二位創辦人主要理念在於董事同屬公司的股東，只要公司經營獲利，董事即可從股利的配發獲益，此一企業文化充分反應本公司合理的董監事酬勞，以及為廣大投資人利益著想的態度，而投資人及社會各界亦均給予正面之肯定與信任。

為落實公司治理並健全公司董事及經理人之薪資報酬制度，本公司於2011年設置薪資報酬委員會，委員會成員由三名獨立董事組成，就公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供決策之參考，避免發生薪酬政策引導董事及經理人逾越從事公司風險胃納之行為，2014年共召開2次薪資報酬委員會會議，平均實際出席率達到100 %。

南亞塑膠公司歷年董監事報酬佔稅後淨利比率

(單位：新台幣佰萬元)

公司	項目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
南亞 塑膠	董監酬金	14	18	18	8	6
	所佔比率(%)	0.03	0.08	0.43	0.03	0.02

註：所佔比率為董監酬金佔稅後淨利比率

C. 經理人酬勞

本公司經理人年度薪酬主要包含薪資、勤勉獎金、主管獎勵金，並逐月提撥退休金、福利金等，薪酬標準與結構除經薪資報酬委員會評估認可，並報請董事會核准。經理人之績效評估則由董事長按經理人職責範圍內之整體績效及個人「年度工作目標」達成狀況綜合考核評定，以確保經理人瞭解並共同達成公司的策略目標，並將激勵制度與主管個人及公司整體績效相連結。

(5) 獨立的監察機制

本公司透過監察人、獨立董事的設置及完善的稽核管理制度，架構獨立之專業監察機制。

監察人主要職責，在於秉持誠信獨立原則，監督公司業務執行及財務狀況，並查核公司財務表冊，擔負公司法及股東所賦予之責任與義務。

近年來金管會大力推動獨立董事制度，本公司積極聘請各界具專業背景與經驗的專家學者擔任此一職務，期能藉由外部人士超然公正立場所提供之建言，給予公司經營更好的監督與指導，未來更將逐步規劃設置審計委員會，由獨立董事組成，協助董事會執行監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。

除監察人及獨立董事之監督外，本公司更有完善之稽核制度，設有稽核室執行內部稽核，扮演獨立稽核的功能，除可提高稽核作業之專業度及效率外，更可發揮其超然獨立地位，確實達到完全監督之成效，相關稽核報告亦均向董事會呈報，確保公司財務透明及恪遵法令。

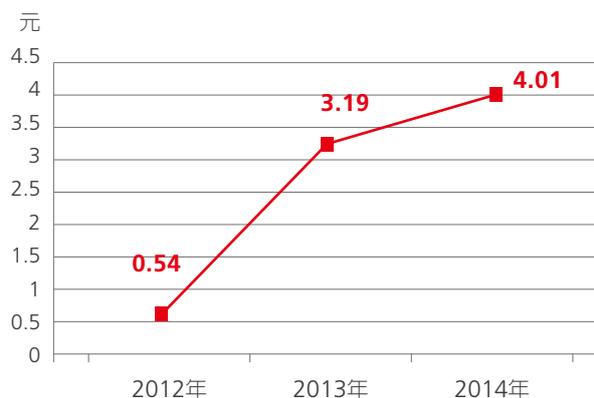
5.1.2 財務績效

景氣有其好壞循環，唯有不斷改善以確保全球競爭力，才是企業根本的生存之道。南亞塑膠公司2014年營業額達新台幣3,254.73億元，稅前利益額達345.16億元，依富比士雜誌(Forbes)公佈全球二千大企業排名，本公司2014年排名第702名，2015年更進步到第662名，顯示經營績效已躋身國際。

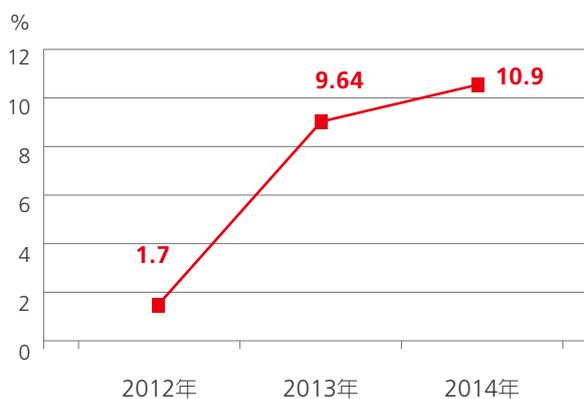
南亞塑膠公司2012~2014年營業額



南亞塑膠公司近3年每股盈餘



南亞塑膠公司近3年股東權益報酬率



5 公司治理

5.1.3 穩定的股利政策

早在2001年證券主管機關推動「平衡股利政策」前，南亞塑膠公司已體認到過高的股票股利將造成股本過度膨脹、稀釋每股盈餘，不符合企業永續經營之目標，因此早已將優先配發現金股利作為公司之股利政策，因為唯有透過發放現金股利、與股東實質共享營運利益，才是保障股東權益的最佳方式。

5.1.4 投資人關係

(1) 股東服務

南亞塑膠公司為台塑企業的一份子，台塑企業為提升股東服務，於總管理處財務部下設股務部門，專責股務工作。股務部門作為公司與股東間的橋樑，不斷致力於提升其服務水準，包括印鑑比對系統的開發及庫房安全防範系統的加強等，此外，本企業上市公司股票已全面無實體化，進一步完善股務作業。

再者，公司網站已設立「投資人關係」專區，除提供投資人問答集，解答股東常見問題外，並即時於「公開資訊觀測站」公告應揭露之報表及資訊。

(2) 法人投資機構關係

本公司為維繫法人投資機構之間的良好關係，已建置發言人制度，以作為法人投資機構與公司的對話聯繫窗口，可及時接受投資機構建言或說明疑慮；除參與國內外券商舉辦之投資論壇外，並不定期與國內外投資人進行一對一的說明，建立與機構法人面對面的溝通管道。

5.1.5 內控機制

南亞塑膠公司內部控制的特色在於將內控機制落實於公司各個層面，並透過完善的內控機制，促進公司營運效率及降低風險，再輔以稽核管理的執行，確保公司經營能保障股東的權益，說明如下：

(1) 管理作業電腦化

本公司除自1968年導入目標管理及專案改善等工作，並自1982年起推行管理作業電腦化，具有以下四項特點：

- 一次輸入，多次傳輸運用
- 六大管理機能相互串連，環環相扣
- 資料相互勾稽
- 異常管理功能

南亞塑膠公司的管理區分為人事、財務、營業、生產、資材、工程等六大管理機能，現場使用者將基礎資料鍵入電腦，層層轉送使用，各機能間資料相互擷取及串連，且資料間之銜接均設有檢查點，透過電腦邏輯判定，自動勾稽資料及偵錯，一旦發現異常，即提示相關人員瞭解異常原因及待處理作業，最終形成可供編製各種經營分析報表的電腦資料。因此，本公司的內控機制最大特色，在於全面管理電腦化，可大幅降低人為的介入與判斷的失誤。

(2) 一日結算展現上軌道的管理

南亞塑膠公司另一項證明管理作業電腦化的成就，即是達成「一日結算」之目標。南亞塑膠公司於2001年5月完成一日結算目標，爾後於每月1日早上，讓管理階層可迅速獲得上個月的管理損益資料，並據此做出各種管理決策，而其經營資訊的快速取得，亦正是管理作業電腦化的最佳例證。

南亞塑膠公司內部管理作業電腦化，不僅是做為管理工具，更是不斷尋求管理再精進的重要參考，凡是現行作業可由電腦替代，就有可改善的空間，其主要在於貫徹創辦人不斷追求「合理化」的精神，並以止於至善作為最終目標。

(3) 專業獨立之內部稽核運作

南亞塑膠公司設立隸屬於董事會之稽核室，聘任專任內部稽核人員，其每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務相關課程，以不斷精進專業能力。內部稽核人員透過稽核作業，除不定期檢視管理制度落實情形、強化各項制度的電腦化機能，並督導、推動管理及專案改善工作等，以確保經營之效率。

內部稽核範圍包括：

- 檢討財務及營運資訊的可靠性與完整性
- 檢討現有制度，以確保政策、計畫、程序、契約及法令之遵循
- 檢討保障資產之方法
- 評估資源使用之效率及效果
- 檢討營運或專案計畫，以確定其結果是否與既定目標一致

南亞塑膠公司內部稽核不僅是獨立稽核部門的責任，公司所屬營運及間接部門亦需針對特定稽核項目，於規定週期內進行自主性的業務檢查，而獨立稽核部門則視其自主檢查結果，定期或不定期實施複檢，確保各單位落實自主檢查之執行。

5 公司治理

(4) 反貪瀆

A. 具體作法及申訴管道:

南亞塑膠公司秉持「勤勞樸實」的精神，訂定嚴格的道德規範，包括「公司誠信經營守則」、「董事、監察人暨經理人道德行為準則」、「員工工作規則」等，期望員工無論在工作及日常生活之言行舉止上，都能以負責任的態度遵循各項行為規範及倫理準則。本公司向來以嚴謹之制度，確保員工無洩漏商業機密或謊報事實、品行不端或行為粗暴、偷閒怠工或擅離職守、營私舞弊或挪用公款、造謠生事或煽動怠工，以及違反性別工作平等之行為。具體作法為：



B. 「2015年7月員工涉嫌收受廠商賄賂事件」說明:

2015年7月透過總管理處主動調查，企業內部20餘名員工因涉嫌收受太空包供應商賄賂(其中本公司涉案人數2人)，主要係員工私德問題，已依工作規則與相關法規予以懲處免職。

台塑企業採購作業已全面電腦化、制度化，上網公開招標，開標前廠商報價資料亦採加密保護，經辦人員無法事先得知。該案乃本公司請購單位依需求制訂請購規範，經公開詢、議價由質優及低價廠商供應，惟個別員工涉及收賄乃私德問題所致。有鑑於此，總管理處已增設「用料稽查專案組」，本公司則設立「技術審核小組」，對於獨家、緊急及指定規格等採購案件審核其規格及需求合理性；此外，除了對內加強宣導工作規則、相關懲處，員工並可透過申訴作業檢舉不法行為；企業亦針對具有潛在貪瀆風險的營運流程設置內部稽核措施，透過內控機制、自主檢查及定期輪調，確實達到「反貪腐、防弊端、嚴紀律」。

5.2 客戶：做一個與客戶共同成長的企業

客戶至上是我們的核心價值，也是企業經營的根本，建造一個與客戶共存榮的合作關係是南亞塑膠公司向來十分關注的重要議題。對本公司而言，營業人員是扮演客戶與企業之間的溝通橋樑，做好客戶服務及提高客戶滿意度不單是營業部門的職責，更是全體同仁持續努力的目標，落實平日業務執行及相關管理活動，創造一個與客戶共同成長的企業經營環境。本公司相當注重客戶權益與寶貴意見，當下游客戶業務順利推展，即表示對本公司之支持與肯定，期盼藉此形成良性循環，與客戶共同成長，追求雙贏之合作關係。

5.2.1 協同合作的客戶關係

• 良好互動模式

南亞塑膠公司的發展與客戶彼此間存有相互依存的重要關係，因此我們致力成為客戶信賴、與客戶共同成長的事業夥伴。為加強客戶關係，由營業部門定期拜訪客戶，針對現有或新產品進行意見交流，建立互動及時的溝通管道，並透過參加產品展覽會(如2014台灣電路板國際展覽會)等，直接與客戶面對面進行市場訊息交流研討，將客戶反應事項納入公司營運及未來改善之重要參考。

利害關係人對話及回饋機制



5 公司治理

• 產品資訊揭露

南亞塑膠公司官網中已建立「產品 快速導覽」專區，可供客戶隨時查詢所需產品之型錄、規格、用途、特性及相關認證等資訊，以充分揭露本公司產品資訊。

• 客戶意見反應及處理

客戶關係管理是公司永續經營的重要環節，為能瞭解客戶寶貴意見，南亞塑膠公司明確訂定客戶投訴管道、退換貨及賠償申請程序，使客戶藉由「客戶意見反應表」表達相關意見，而產品客訴則由營業員填寫「客訴處理表」，經異常發生部門經理室確定客訴責任歸屬及改善方案並依核決權限呈核後，辦理各項退換貨、折讓或賠償，並將處理進度納入電腦管制。在客戶意見反應管道方面，本公司於網站上提供各產品銷售服務專線及電子郵件信箱，俾利客戶利用多元管道直接反應意見，相關部門則定期將客戶所關心的議題彙總後，進行分類與分析，依其重要性、時效性界定改善優先順序，並確保客戶需求獲得處理。

5.2.2 客戶滿意度調查

南亞塑膠公司秉持「勤勞樸實、止於至善、永續經營、奉獻社會」的精神持續深耕台灣市場，積極拓展海外市場，在所從事的各項產業領域，都秉持追根究柢、實事求是，不斷追求成本的降低，並回饋給往來客戶，以熱忱為本，不斷提升服務品質及效率，使各項服務更貼近客戶需求，同時致力於開發市場導向的產品，引領業界創造價值。

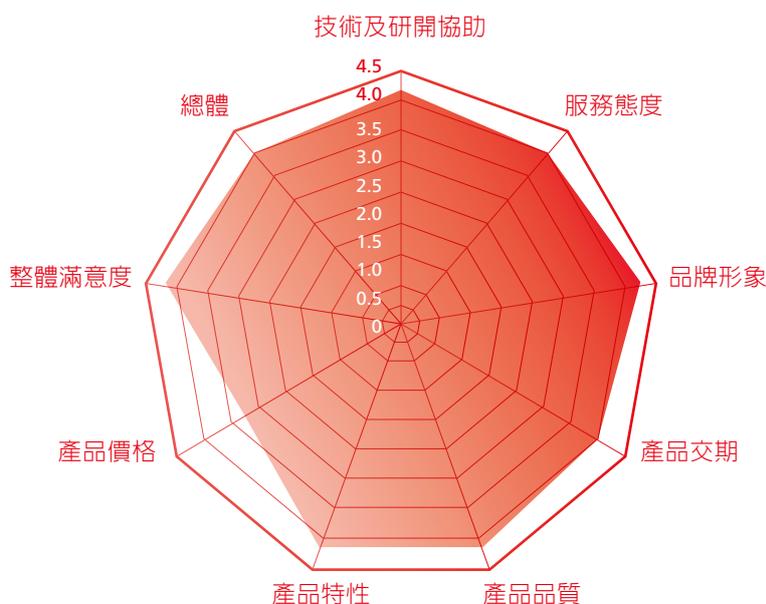
為了解產品及服務是否符合顧客需求與期望，蒐集客戶對本公司提供各項產品及服務之看法及建議，以作為內部營運之改善參考，同時為符合 ISO 9001 對客戶品質承諾及重視客戶滿意度之精神，本公司每年至少一次針對其內、外銷客戶進行客戶滿意度調查，其中調查問卷項目包含產品特性、產品品質、產品交期、產品價格、服務態度、技術服務、品牌形象及整體滿意度等八大主題，且問卷題目將會隨客戶所關心之關切議題加以進行修正。

客戶滿意度調查模式



依據2014年之客戶滿意度調查結果，整體滿意度達4.1分，佔總得分的82%，有七項表現高於「滿意」指標，其中部份公司產品價格項目未能符合客戶期望，主要係受市場原物料行情攀升帶動影響，致使產品價格多次調漲以反應成本，本公司將持續追求成本的降低，以減輕原物料行情攀升所帶來的衝擊。

2014年客戶滿意度調查結果



註：5分表示非常滿意、4分表示滿意、3分表示沒意見、2分表示不滿意、1分表示非常不滿意。

5.2.3 產品安全衛生責任

本公司從原物料採購到產品銷售各個階段，對客戶健康及安全相當重視，持續改善生產流程(如降低有害配方、節能減碳改善及綠色產品開發等)，並配合市場趨勢及下游客戶需求，朝向生產無毒性、對環境友善、改善生產流程及綠色能源產品等發展趨勢，說明如下：

(1) 無毒產品

早在歐盟「廢電機電子設備指令(WEEE)」及「電機及電子產品危害物質禁用指令(RoHS)」規範實施前，本公司就已針對產品無毒化趨勢積極因應，例如：2001年開發銀鋅皂鹽安定劑，全面取代有毒重金屬鎘銀鋅皂鹽安定劑；另針對可塑劑的鄰苯結構可能對人體有危害之疑慮，研發生產非鄰苯二甲酸酯可塑劑，應用於與人體接觸之軟性塑膠製品；同時，針對鹵素燃燒後會產生戴奧辛的問題及磷系耐燃劑於水中分解會造成水質優養化現象，開發無鹵無磷載板以及開發無砷銅箔，不含對環境有害的砷，使新一代的電路板可應用於綠色家電等領域，同時開發水性環氧樹脂，不含揮發性有機化合物，應用於工業用環保塗料，持續減輕對環境的負擔。

5 公司治理

(2) 環境友善產品

持續汰換設備以提升能源使用效率、開發及使用高效能觸媒、擴充廢氣中乙烯回收設備，使乙二醇產品生產過程中，減少乙烯及能源耗用，2014年較2013年二氧化碳排放量減少55,777噸，同時也積極推動雨水回收，提升水資源使用效益，降低整體環境衝擊。

(3) 節水節能改善

近年來積極投入改善生產流程以節水節能，例如對過氧化氫製程做改善，在淨化塔後增設冷卻器及油水分離器，先降溫使有機物析出成粒狀進而過濾去除之，並利用油滴凝聚原理將小油滴凝結成大油滴後，將油脂分離去除，如此可以減少將35%過氧化氫提高濃度至65%所需再製費用，估計節省蒸汽費229仟元/月、電費24仟元/月、純水費17仟元/月。

(4) 綠色能源

本公司變壓器產品積極朝向綠色生活文化發展，例如乾式變壓器產品材料恪遵守環保規格標準，塑膠件經檢測機構檢測未含有鎘、鉛、六價鉻及汞化合物，外觀塗料及顏料亦未含有汞、汞化合物或混有含鉛、鎘、鉻(+6)等以上三種重金屬氧化物，生產及使用上沒有毒化物污染疑慮，該產品(20KV 2500KVA)較一般溼式變壓器每年節省電費96,912元/台，減少二氧化碳排放量18.7公噸/台，變壓器產品除從原料、生產、銷售、使用廢棄物等皆要達到環保訴求，並於產品或包裝上標示行政院環境保護署「環保標章」之圖示，且各段製程嚴格把關符合減量不浪費、儘可能使材料重覆使用或回收再利用、低污染、省能源、省資源，對環境作到友善符合永續社會發展，本著關心地球愛護地球之行動，估計2014年銷售之乾式變壓器將可減少二氧化碳年排放量達到4,675公噸。

對環境及消費者友善之產品

項次	產品	對社會環境/消費者的貢獻
1	非鄰苯二甲酸酯可塑劑	配合歐盟法規規範開發出無毒之非鄰苯二甲酸酯可塑劑，應用於與人體接觸之軟性塑膠製品(如玩具、醫療用品等)。
2	鋇鎂皂鹽安定劑	全面取代含毒重金屬之鎘鋇鎂皂鹽安定劑。
3	環氧大豆油	主要以食用大豆油為材料，將其不飽和鍵，反應成環氧鍵，應用於PVC製品，以捕捉PVC劣化前之自由基，改良PVC製品耐熱性、耐候性，為無毒性加工助劑。南亞環氧大豆油產品除獲得日本JHPA(食品衛生協議會)認可用於PVC製品食品包裝容器外，亦符合美國FDA食品添加物規則要求，係未來生產PVC無毒配方之主流。可應用於各類食品包裝之材料、醫用製品、各種薄膜、片材、管材、冰箱密封條、人造皮革、塑料壁紙，電線電纜及其他日用品等，還可用於特種油墨液體復合穩定劑。
4	SMC門扇	具有不腐蝕、不生鏽與低熱傳導係數的特性，同時為對地球友善之低碳建材，可取代木材與鋁、鐵門窗類，可節省用電，並可100%回收，為節約能源不可多得的環保建材。
5	醫用液氧	改善氣體分離設備，將工業用液氧，提升至符合醫用液氧之品質要求，並取得衛福部藥品優良製造商證明書，供應各大醫療院所，用於人體醫療及健康照護。
6	PP合成紙	具有良好的耐化學藥品性、耐油脂性、耐高溫及印刷性，適合應用於無毒之食品、真空成型包裝與事務文具之卷宗等用途。
7	PP反光罩	使用PP增亮節能燈罩，可增加燈具亮度、減少燈管使用，適合應用於各種營業場所及住家或光線較不足的地方。
8	太陽能電池背板用PO膜	主要用於取代背板內層之改性氟素膜，對電池模組起保護和支撐作用。
9	隔熱膜	應用奈米色漿技術，開發UV CUT 99%以上，高紅外線阻隔用隔熱膜，可應用於汽車玻璃隔熱及大樓帷幕隔熱用。
10	綠建材-PU防水材樹脂	綠建材為現代之趨勢、潮流，PU防水建材用樹脂，取得內政部核發綠建材標章，可應用於屋頂、戶外場所之防水用途。
11	TPU膠皮/布	生產過程不使用溶劑，無空污排放，材質可在自然界中自行分解之環保材，可替代PVC材質。
12	環保型架橋劑	傳統架橋劑，含有TDI毒化物，已開發100% TDI FREE之架橋劑，功能性及特性均同傳統架橋劑。
13	非錫系霧面印刷用PVC硬質膠布	以鈣鎂安定劑取代錫系安定劑使用，以符合「EN71-3：2013新玩具安全指令」對有機錫移行限值的規定。
14	TPO+PP FOAM膠布	車輛用膠布趨向環保、低揮發、低氣味、輕量化要求，開發TPO+PP FOAM新環保材取代PVC應用於車門板及儀表板用途。
15	TPO膠皮/布	TPO環保材質，可取代PVC，主要用於文具用品、提袋類、嬰兒車用等。
16	鈣鎂安定劑軟質PVC膠布	為符合國內及歐洲地區對Phenol(酚)之管制要求，軟質PVC膠布以鈣鎂安定劑取代鋇鎂系安定劑。

5 公司治理

項次	產品	對社會環境/消費者的貢獻
17	鋁塑膜	軟包裝鋰電池外殼封裝用，3C產品、動力汽車等均可應用。
18	PVC管材、接頭、膠合劑	主要原料使用之PVC塑膠粉，是穩定、安全、無毒之塑膠原料，以VCM加入淨水做為傳熱介質進行聚合，聚合後再以最先進的脫除技術將未反應完全之VCM脫除，由於不斷創新改良之製程，PVC管材之VCM殘留量控制在1ppm以下，符合CNS國家標準的規定。PVC管材之VCM溶出量控制在0.0015ppm以下，除了符合CNS國家標準的規定，也比行政院環保署飲用水規定0.002ppm以下更嚴格。使用之副料皆採用非鉛系安定劑，符合世界各國飲用水管線的衛生標準。
19	PVC保鮮膜	原料使用非重金屬類安定劑及非鄰苯二甲酸酯類可塑劑，降低對環境之衝擊與減少消費者於危害物質之暴露。
20	PE膜	用於產品及集體打包或貨物棧板打包，均能防潮、防塵及減少人工、提高效率，達到保護產品及降低成本之目的。無使用有害物質、執行無害製程、減少過度的包裝。以品質管理系統及HACCP為架構，建立對於有害物質的管理機制，以達到「無有害物質產品」的目標，燃燒不會產生有毒氣體，分類回收可再加工利用。
21	CPP膜	使用主原料為聚丙烯，具有良好的耐化學藥品性、耐油脂性、耐高溫、高透明性、印刷性及熱封性，且無毒符合食品衛生性，可單體或積層貼合後用於食品、衛材及事務文具等多方面包裝用途，分類回收加工後可用於其他用途，燃燒不會產生有毒氣體。
22	PP板	主原料為聚丙烯，具有良好的耐化學藥品性、耐油脂性、耐高溫，且無毒符合食品衛生性，成型後適用於食品容器、工具及電子零件等包裝用途，分類回收加工後可用於其他用途，燃燒不會產生有毒氣體。
23	PVC塑膠地磚	主原料為碳酸鈣及聚氯乙烯，具耐磨、抗酸鹼、耐壓、防焰性佳PVC塑膠地磚、不燃、不腐及不導電等特性，且符合健康綠建材標章，對環境危害小。
24	工業用板	硬質板耐藥品性特強、耐腐蝕性優異，適用於化學工業之防蝕性設備。RoHS與SVHC高度關注物質測試結果為『未檢出』。
25	非結晶性聚酯透明板(簡稱A-PET板)	產品具備優良的機械、熱與耐化學性，透明性佳，燃燒時不會產生任何有毒氣體，故具環保特性，同時亦是使用於食品方面之最佳安全材料，用途廣泛，舉凡各種加工、展示或陳列、真空成型等用途，RoHS與SVHC高度關注物質測試結果為『未檢出』。
26	舒美家具板(Q-BOX板)	特殊塑膠材質，適合潮濕氣候，不怕潮濕腐爛。蛀蟲、蟑螂等不敢進入，可確保家具和儲藏物的使用年限，以RoHS+7P測試結果為『未檢出』，以CNS 1349測試甲醛釋放量結果為『未檢出』。
27	南亞硬殼發泡板	質輕低比重，發泡結構細緻，表面具有堅硬皮層。防蟲、抗白蟻、抗化學性、抗腐蝕性，低導熱性、高絕緣性及隔音效果佳。RoHS與SVHC高度關注物質測試結果為『未檢出』。
28	工程塑膠粒	開發非鹵素耐燃PBT、NYLON66及PC等工程塑膠粒規格，除符合RoHS規範，更對環境保護進一步要求。

項次	產品	對社會環境/消費者的貢獻
29	無鹵基板、樹脂	無鹵基板不含對環境有害的鹵素(鹵素燃燒後將產生戴奧辛)，可更環保地應用在綠色家電等領域，減輕對環境造成的負擔。
30	無鹵無磷載板	無鹵基板不含對環境有害的鹵素(鹵素燃燒後將產生戴奧辛)及使用無磷耐燃劑(磷系耐燃劑於水中分解會造成水質優養化現象)，開發無鹵無磷載板，使新一代的電路板可更環保地應用在綠色家電等領域，減輕對環境造成的負擔。
31	風力葉片用環氧樹脂	具低粘度、操作性及機械強度佳的材料特性，可應用在綠色能源風力發電葉片的複合材料。
32	磷系環氧樹脂	將燃燒效果佳的磷系環氧樹脂取代溴系環氧樹脂，減少傳統溴系電路板以掩埋方式處理，大幅降低對環境的衝擊。
33	水性環氧樹脂	研試自製乳化劑來生產水性環氧樹脂取代有機溶劑型環氧樹脂，減少VOC逸散，降低對環境的衝擊。
34	工業級玻纖布	具有防火耐腐蝕特性，可取代塑膠及木材應用在窗簾、地磚、天花板等建築材料，降低環境負荷並提供消費者更加安全的生活環境。
35	無砷銅箔	主要作為電路板材料，不含對環境有害的砷，可環保地應用在綠色電子產品等領域，減輕對環境造成的負擔。
36	無重金屬聚酯纖維及瓶用粒	傳統聚合多使用重金屬銻觸媒，長期而言對環境有不利之影響。經改用無重金屬觸媒，且染整廢水無須再經除銻處理，纖維廢棄分解後不殘留重金屬，符合歐盟『ECO』標章。
37	寶特瓶回收聚酯纖維	使用廢棄寶特瓶回收材料，經熔融紡絲製成纖維，除了減少寶特瓶廢料對環境的污染，同時也減少石化原料的使用，降低CO ₂ 及能源的損耗，對減緩地球暖化有所貢獻。
38	生物質聚酯纖維及瓶用粒	聚酯纖維合成原料之一的乙二醇，以甘蔗糖蜜轉化取代傳統由石油提煉，可減少石化原料的使用。
39	常壓可染纖維	傳統聚酯染色溫度為120~135°C，經特殊改質後在98°C常壓下即可染色，減少熱能使用，對減緩地球暖化有所貢獻。
40	原液染色纖維	在紡絲製程中加入色母粒直接紡出色絲，省去染色熱能及廢水汙染。
41	奈米碳纖維	將回收廢棄的咖啡渣或椰子殼再利用，經碳化後研磨成奈米級粉末，添加在聚酯纖維中，具有保暖、消臭、遠紅外線、負離子等多重功能。
42	配電盤及乾式變壓器(20KV 2500KVA)	<ol style="list-style-type: none"> 1.夾件粉體平面塗料:金屬板金用外觀塗料，取得內政部核發環保標章，可應用變壓器及金屬盤體外觀保護、戶內及戶外場所之防水防鏽等用途。 2.鐵心金屬塗漆:矽鋼片用外觀塗料，取得內政部核發環保標章，可應用變壓器矽鋼片外觀保護、戶內場所之防水防鏽等用途。 3.變壓器端子蓋板:銅導體絕緣用蓋板，取得內政部核發環保標章，可應用變壓器導體絕緣等用途。 4.變壓器之樹脂+硬化劑:銅導體絕緣用材料，取得內政部核發環保標章，可應用變壓器導體包覆等用途、戶內及戶外場所之防水防撞擊等多用途。

5 公司治理

5.2.4 法規遵循

本公司之生產、銷售均依循法令規定，除各廠皆已取得 OHSAS 18001 及 ISO 14001 認證外，我們也訂定「個人資料管理辦法」，並要求各相關部門列為自主檢查項目之一，對於員工或客戶資料，除管制具有權限者始能查詢外，若確認因業務需要，必須簽署「個人資料蒐集、處理及利用申請單」，經相關程序審查並確認遵守法令規定才能提供，且嚴格限定使用途徑，經統計，2014年客戶反應之意見共計111件，其中有關資料隱私侵犯共計0件。

5.3 供應商及承攬商：營造一個誠信互惠、公平往來的環境

南亞塑膠公司採購及發包政策係以當地採購及發包為主，若無法於當地供應時，才向國外進行採購及招標等作業，2014年國內採購比率為87%。再者，相關作業持續透過E化交易模式，以報價最低且交期、品質符合需求之廠商優先採購發包，建構雙方和諧氣氛之買賣關係，達成公開、公平、公正採購發包機制之目標。另透過健全之合作廠商管理機制，汰換不良廠商並培養長期優良廠商。

除此之外，本公司參照國際標準、國家法規及特殊製程環境要求等，已參與編訂台塑企業機械、電儀、共同及營建等四類技術規範共276項，供設備請購及工程發包前能據以設定請購規範、編列工程預算及繪製施工圖面等，以便供應商及承攬商於報價時能夠完整瞭解案件內容及驗收標準，待洽議訂約後供例行監造檢驗及不定期抽檢稽核據以要求廠商落實執行，俾符合請購及工程規範，以確保製程運轉、設備操作及日後修繕作業安全。

5.3.1 供應商及承攬商關係

本公司採購及發包作業以「公開招標」方式，透過台塑網電子交易平台採購發包系統，提供線上往來供應商及工程協力廠商之詢價、報價、議價、訂單、交貨、付款進度等多項作業功能，並定期舉辦廠商說明會，加強雙向溝通與宣導。

為減少交貨車輛碳排放量，自2009年1月起與「大榮貨運」合作，共同推動「採購供應商集中交貨e化作業」，即於台塑網供應商專區提供線上託運服務，達到廠商集中交貨減少交貨車輛之效果。為使供應商進一步瞭解「線上託運」作業及

相關問題，自2009年3月起於北中南各區陸續舉辦多場說明會，積極與往來供應商進行雙向溝通。經統計，供應商集中交貨e化比率已達99.18%。

另為節省開立發票作業成本、提高發票資料管理效率，以及節省傳統發票管理費用等，南亞公司全面推動電子發票以取代開立傳統紙本發票，目前往來廠商中開立電子發票比率達46.88%，可有效減少雙方人工處理時間、成本及郵寄與紙張花費之費用。

台塑網電子發票加值中心 (e-Invoice)

本公司自2001年起，即參與台塑網科技所建置電子發票加值中心。台塑網電子發票加值中心除了提供電子發票的開立、作廢、折讓以及彙整報稅資料等功能外，還提供電子發票與採購、財務、營業各項作業機能整合之加值服務，除了節省營業人開立統一發票之作業成本，還能藉由電子發票與其他作業的整合，提升各項作業間的關聯性，藉此提升南亞塑膠公司的反應速度與經營效率。本系統採用「數位簽章」及「加密技術」，使用SSL3、PKI架構，以達到發票資料的傳輸之私密性、完整性、來源辨識及不可否認性。並以原文重現方式產生發票各聯、銷貨退回折讓證明單，並提供即時列印功能。

台塑電子發票模型



5.3.2 廠商管理

(1) 廠商評核

欲申請與南亞塑膠公司往來之供應商、承攬商均需通過書面評鑑，必要時需進行實地評鑑，並於評鑑合格建檔後方可納入往來之合作廠商。若後續有交貨(工程)逾期、品質不良、違反工安規定者，將自動列入廠商評核機制，篩選出適合與本公司長期合作之優質夥伴廠商。

5 公司治理

(2) 供應商永續議題

本公司於每次採購時，均要求上游供應商需符合RoHS合格、國家規定相關廠商工安資格、ISO合格、隨貨標示危害物公告及圖式等標準條件，且廠商需妥善回收使用容器或裝載輔具，優先採購身心障礙團體生產之物品及隨貨附無輻射污染證明等，於「詢價單」與「訂購通知」中要求供應商確實遵守規定，並於上述表單說明本公司秉持永續經營精神之立場，以及遵守公平交易原則，致力要求往來廠商符合環保、工安及人權之需求，若不符合規定，將予以拒收並列入廠商評核作業等處分。

另外，為因應近年來逐漸受重視的國際人權議題，所採購材料、零件或產品含有金屬成份時，均要求供應商詳實調查是否符合「無衝突金屬」，以確保所採購原物料均經由合法管道所取得。同時，採購對象為電子科技廠商時，一律要求簽署「電子行業公民聯盟行為守則(Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC) Code of Conduct)」，確保工作環境安全無虞、員工權益受到保障與尊重、製程與產品落實污染預防及善盡社會責任。

無衝突金屬宣告書

Declaration of Metal Conflict-Free

本公司(包含子公司)特此聲明所有提供台塑關係企業皆為無衝突金屬之產品(以下簡稱產品)：

Supplier including its subsidiary, associated and holding companies) herein declare the metal Conflict-Free on products supplied to Formosa Plastics Group(herein after referred to as "Products"):

本公司亦正或將致力於詳實調查供應鏈確保金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)、鈷(Co)這類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。此外，下列國家出口之金屬皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國(DRC)、盧安達(Rwanda)、烏干達(Uganda)、蒲隆地(Burundi)、坦尚尼亞(Tanzania)、肯亞(Kenya) (聯合國安全理事會認定上述國家皆為剛果礦脈之礦產)。

Supplier is taking and will take due diligence within our supply chain to assure "DRC Conflict-Free" for the metals of gold (Au), tantalum (Ta), tungsten (W), tin (Sn) and cobalt (Co) are not derived from or sourced from mines in conflict areas of the Democratic Republic of Congo (DRC), or illegally taxed on trade routes, either of which are controlled by non-governmental military groups, or unlawful military factions. Trade routes not confirmed to be "Conflict Free" include direct exports from the DRC, as well as exports through Rwanda, Uganda, Burundi, Tanzania and Kenya (countries of whom the U.N. Security Council note are global export routes for DRC-mined minerals).

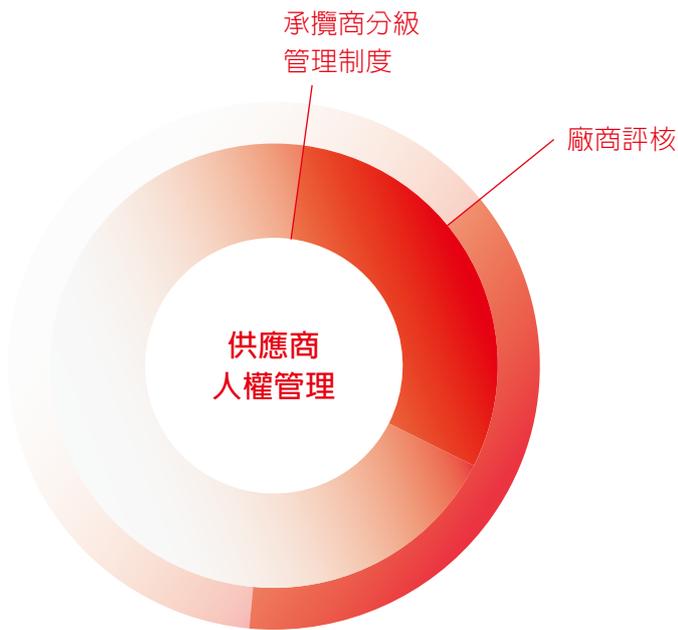
本公司保證任何出售於台塑關係企業任何產品所含金屬皆符合無衝突規範(DRC Conflict-Free)，如有例

(3) 承攬商分級管理制度

為強化良好的安全管理措施，控管承攬商品質，提高承攬商的工安水準，避免其員工遭受職業傷害，對於承攬本公司工程之承攬商，訂定分級管理制度。針對各類專業工程廠商蒐集相關資料、調查評鑑廠房工地、施工機具設備、工地安全管理能力與技術能力及承攬實績等，依其可承攬能力及實績，訂定異常管制基準，區分為 A、B、C 三級，對於發生施工品質不良、工期延誤、管理不當或借牌承攬、逕自轉讓（轉包）等異常之工程承攬商，要求加強管理或停止往來。再者，為杜絕承攬商雇用童工及強制性勞動，本公司與承攬商所訂合約均依循人權法規辦理，藉以要求承攬商遵守政府勞工及職業安全相關法規，另於工程承攬須知中詳載承攬商必須僱用16歲以上勞工。2014年度本公司未發現承攬商雇用童工及違反強制性勞動情形。

本公司亦將安全衛生管理費列為必要編列之預算工資，且需詳列納入應執行安全衛生設施項目之合約規範。而為避免預算部門漏編安全衛生管理費，於預算編列時由電腦自動補入；發包詢價時亦管制安全衛生管理費之決包金額不得低於預算金額，以免廠商因低價搶標而怠忽安全衛生管理工作。

廠商管理三措施



5 公司治理

5.3.3 承攬商安全

本公司秉持台塑企業的精神，承攬商不僅是工作上重要的夥伴，更是公司重要的利害關係人，始終保持良好的關係，並推動承攬商自主管理，藉由這種相互信任、交叉監督的方式，以達到零災害目標。為建立雙方良好溝通與協調之交流平台，主要管理方式如下：

- 定期召開協議組織會議：與承攬商就工作環境危害，交換改善建議，以期能夠放心、安全作業。
- 強化出入廠管理：透過門禁管理，確實掌握工作人數，且承攬商入廠前須通過教育訓練及測驗，以提升安全衛生知識及觀念。
- 進行工具箱會議：每日入廠作業前，以宣導方式提醒承攬商作業人員與作業時可能發生之風險危害，檢視人員精神狀況，避免作業時疏失，導致工安意外發生。

同時我們要求承攬商及本公司員工任何作業皆須遵照SOP作業，倘若於稽核時發現異常事項，當日下午即進行檢討會議，積極的進行異常改善，以避免類似異常重複發生。

(1) 承攬商施工安全管理

本公司依安全衛生檢查單執行各項作業檢核，且各項規定皆以符合法令為前提，與承攬商簽定承攬合約時，亦要求承攬商需遵照職業安全衛生相關法令設置安全衛生管理人員，針對承攬商員工入廠前皆須受過企業之安全衛生教育及危害辨識訓練，合格者才具有入廠資格，並加強查核承攬商安全衛生防護設施及自動檢查作業、共同作業協議組織等管理作業施行情形，車輛、電氣及機械設備皆於廠區門禁時進行嚴格檢查，不合格者不得攜入廠內，特嚴禁私自攜帶菸火以杜絕火源進入廠內，避免廠內存有潛在危害因子。

各項工程安全巡檢，每日不定期、不定點至工程現場進行無預警稽核，另針對事故發生頻率或風險等級較高之工程，以專案方式加強查核，若人員違反規定除進行處罰外，將立即告知並說明異常原因，導正人員之施工方式以避免再犯，此外，所有的異常案件會彙整作為訓練教材，透過宣導及教育，強化承攬商安全衛生知識，達到作業安全之目標。

(2) 麥寮園區工安督核聯檢

本公司為台塑企業主要成員之一，在麥寮園區主要有EG、2EH等生產廠。台塑企業有鑑於石化製程停開車及定檢歲修之作業風險，為防範火警事故及提升施工作業安全，召集台塑、南亞、台化及塑化四大公司成立麥寮廠區工安督核聯檢小組，針對製程廠之製程停開車、定檢歲修明火作業、火警防範及高風險作業之廠處進行書面文件、現場人員作業遵守度及安全設施之完整性稽核，每日查核結果於當日向駐廠經營主管及台塑企業安衛環中心主管進行彙報與檢討。

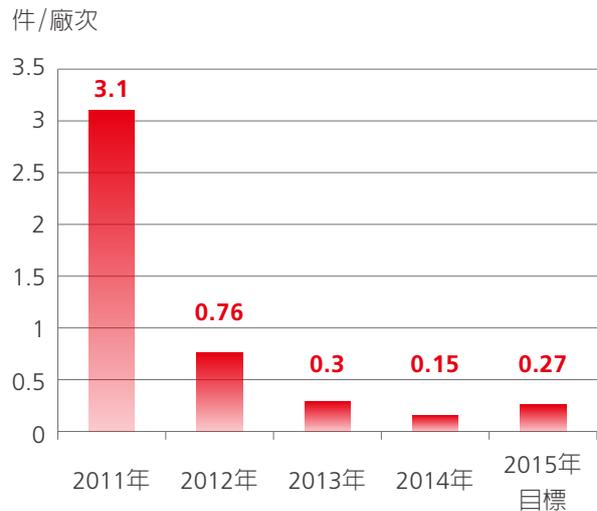
麥寮園區自2011年9月起推動工安督核聯檢，平均稽核之異常，由2011年之3.1件/廠次、逐年減少為2012年之0.76件/廠次、2013年之0.3件/廠次、2014年已降至0.15件/廠次，達成0.27件/廠次之年度目標；經努力推動承攬商施工作業安全管理，已初步達成工安自主管理績效，2015年將進一步加強製程廠處安全管理，透過2013~2014年發生之火警或職災事故異常資料統計分析，針對發生事故率高之製程廠處以及發生事故率高之職災類別項目加強稽核頻率，防範類同職災事故再發生。

(3) 危險物品運輸承攬商及自提商運輸安全品質評估系統

本公司為提升運輸安全，除配合企業積極推動運輸承攬商運輸安全品質評估系統(Safety & Quality Assessment System, SQAS)外，更將自提商提運之運輸安全也納入SQAS管理，凡是未取得SQAS評鑑合格證之廠商，不得承攬或自提企業之危險物品，期能做好運輸安全管理，以善盡企業公民責任。

此外通過SQAS評鑑之合格運輸廠商，其每部運輸車輛除須加裝GPS或行車記錄器外，皆須依危險物品特性裝設經定期檢驗合格之必要安全防護設備，方可入廠作業。

麥寮園區工安聯檢平均稽核異常趨勢圖



5 公司治理

(4) 安全督導員之訓練與認證作業

本公司為確保各類施工作業安全，除建置優於法規之安全衛生人力，並設有安全督導員一職務，藉由專人工安專業督導，適時提醒廠商施工作業安全，確認廠商遵守安全之標準作業程序，提升廠商安全觀念，並於作業前陪同承攬商自主檢查，作業中仍適時複查，主動維護承攬商及製程安全。

相關訓練與認證作業自2011年起開始推動，於課堂講授國家相關工安法令規定、各項施工作業安全與職災案例等專業知識，並搭配實務體感訓練，以強化專業能力，2014年增派訓人數326人，現有編制安督員184人及兼職安督員332人。

持續提供施工人員工安意識



承攬商勞工安全衛生管理人員訓練



施工人員實際進行局限空間



用電等作業示範訓練

5.3.4 綠色採購

由於使用具備環保標章的產品，可減少對資源的消耗、降低對環境的污染以及對地球的衝擊，環保署自2007年起大力推行採購綠色產品政策。為此本公司優先採購符合再生材質、可回收、低污染或省能源之環保標章及第二類環境保護產品及其他增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似之產品(如節能標章、省水標章及能源之星標章)，主要採購綠色產品包含碳粉匣、日光燈等26項產品，並多次獲得地方政府頒發綠色消費績優表揚。經統計，2014年度綠色產品採購金額達新台幣2,238萬元。

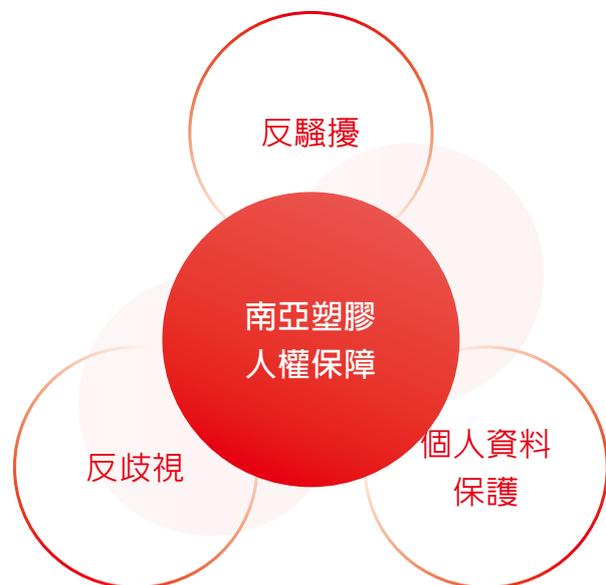
5.4 員工：營造一個健康、安全、 有自我挑戰性的工作環境

如何讓每一位員工安心工作並全力發揮其專長，是南亞塑膠公司一直努力追求的目標，為吸引優秀人才，本公司提供穩定、優渥的薪資，以及完整的教育訓練、晉升發展體系，不斷提升員工的專業能力，並配合完善的福利措施及創造安全衛生的工作環境，照顧每位員工的身心靈健康，達到人力資源充分發揮之基本政策。另建立多元溝通管道，廣納員工建議及保障員工權益，使其成為支持企業永續發展的重要基石。此外，於「考核辦法」中明訂「定期工作評核」作業方式，依照所屬職務之不同，所有員工每1~6個月即須接受定期工作評核，創造一個具有自我挑戰性的工作環境。

5.4.1 人權保障

本公司嚴格遵守國內外勞動及人權相關規範，公平對待所有員工，包括：

- A. 依照政府勞動相關法令制訂勞動條件。
- B. 遵守「就業服務法」規定，提供公開、公平、公正的工作機會予所有求職者。
- C. 訂定「員工申訴作業要點」，設立多元申訴管道，員工認為權益受侵害或不當處置時可隨時隨地申訴，建立暢通之申訴管道。
- D. 設有「人評會」，由高階主管針對重大獎勵或懲處案件予以討論及決議。
- E. 加強性騷擾防治宣導，訂定「性騷擾防治辦法」，並提供員工明確之申訴管道，確保員工權益。
- F. 訂定「個人資料管理辦法」，妥善保管及處理員工個人資料。



5 公司治理

(1) 員工僱用

本公司招募作業一向秉持公平、公正、公開原則，依應試人員表現與專業背景，決定錄用人選，完全遵守勞基法規定，從未僱用童工從事工作，同時基於就業機會人人平等之基本人權，完全以個人專業能力及經歷為考量，從未以年齡、族裔、性別、性傾向、宗教、黨派、籍貫、婚姻、外貌、身心障礙等因素，予以不同考量，錄用後對於所有員工之晉升、考核、訓練、獎懲等制度，均訂有明確規範，使其享有公平待遇。2014年聘用員工未曾發生違反人權或歧視事件。

2014年新進同仁年齡別及區域別分布

類別	組別	女性	男性
年齡別	29歲以下	12	265
	30~39歲	8	108
	40~49歲	0	1
	50~59歲	0	0
	60歲以上	1	0
區域別	台灣北部	13	201
	台灣中部	0	36
	台灣南部	8	137
	台灣東部	0	0
合計		21	374
新進人員比例		1.2%	3.8%

(2) 人力結構

本公司之人力結構，2014年正式人員比率為97.1%，非正式人員(如顧問、定期契約人員、外勞、工讀生)僅佔2.9%，近5年正式人員比例均維持在90%以上，且99%以上均為本國員工，至於外包人力的部份，2014年底共計162人，其中男性104人，女性58人，亦皆為本國籍。另本公司在本國正式員工組成架構，男女所佔比例約為5.6：1，員工平均年齡為46歲，平均年資21年。

2014年南亞塑膠公司人力結構

單位：人

類別	組別	女性		男性		合計
		人數	佔該組比例	人數	佔該組比例	
職位	經營主管(含)以上	2	0.1%	50	0.5%	52
	一、二級主管	49	2.8%	1,967	20.0%	2,016
	基層主管及基層人員	1,011	57.6%	7,797	79.4%	8,808
	事務助理	692	39.5%	0	0%	692
工作地點	台灣北部	1,070	61.0%	4,637	47.2%	5,707
	台灣中部	59	3.4%	1,381	14.1%	1,440
	台灣南部	625	35.6%	3,796	38.7%	4,421
	台灣東部	0	0%	0	0%	0
年齡	29歲以下	19	1.1%	404	4.1%	423
	30~39歲	508	29.0%	1,121	11.4%	1,629
	40~49歲	790	45.0%	4,125	42.0%	4,915
	50~59歲	387	22.1%	3,314	33.8%	3,701
	60歲以上	50	2.9%	850	8.7%	900
年資	10年以下	45	2.6%	785	8.0%	830
	11~20年	746	42.5%	3,302	33.6%	4,048
	20~30年	653	37.2%	3,866	39.4%	4,519
	30年以上	310	17.7%	1,861	19.0%	2,171
學歷分佈	博士	0	0%	25	0.3%	25
	碩士	20	1.1%	372	3.8%	392
	大專	75	4.3%	2,699	27.5%	2,774
	其他	1,659	94.6%	6,718	68.5%	8,377
性別小計		1,754	100%	9,814	100%	11,568

註：人力結構係以南亞塑膠公司2014年12月31日員工人數作為統計標準

5 公司治理

(3) 當地主管比例

此外，隨著本公司的持續發展，在各地創造穩定的就業機會，對於基層新進人員之招募，均優先錄取當地居民，以回饋地方。本公司亦積極培養當地居民成為優秀資深幹部，近5年聘用當地居民擔任資深主管比例均維持在46%以上。

南亞塑膠公司近五年聘用當地居民擔任資深主管比例

單位：人、%

年度	2010	2011	2012	2013	2014
人數	2,217	2,221	2,162	2,138	2,088
當地比例(%)	47.4%	47.6%	46.7%	46.7%	47.5%

備註：本表資深主管係指基層主管(含)以上人員，總年資滿5年(含)以上且其戶籍地與廠區為同縣市之比例。

5.4.2 員工權益與福利

(1) 員工薪酬

員工福利費用彙總如下

單位：仟元

功能別 性質別	2014年			合計
	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	屬於營業 外支出者	
薪資費用	8,600,932	4,099,120	-	12,700,052
勞健保費用	629,621	224,419	-	854,040
退休金費用	752,744	288,745	-	1,041,489
其他員工福利費用	184,492	58,781	-	243,273

註：資料來源係2014年個體財務報表資料。

南亞塑膠公司薪資待遇均優於當地基本工資，且為了吸引及留任優秀人才，薪資均居於業界中上水準。新進人員薪酬標準係依職務所需人才之學經歷等條件而訂定，秉持「同工同酬」之精神，相同職位、職等級之女男員工基本薪資比例為1:1，錄用後則視其工作表現逐年調薪及晉升，給予相對應之薪酬。

相同職位、職等級之女男員工基本薪資比例

	女性	男性
二級主管(含)以上人員	100	125
基層主管(含)以下人員	100	140

(2) 良好的工作保障

為因應經營環境之快速變化及科技技術不斷進步創新，本公司持續進行管理合理化，但基於優先保障員工工作權益之精神，即使在最艱困的經營環境下，我們仍與員工共體時艱，建立人力整合機制，以調任取代資遣，同時也以即將縮減的部門人力取代外包業務及外勞僱用人數。而在進行人員資遣以及職務調動時，除遵照勞基法與相關法令規定辦理通知外，在部門調動與職務異動前，部門主管均會先與當事人充分溝通，並依規定程序辦理。

本公司近五年來員工自行請辭比率均維持在0.1%以下(每月則均維持在0~0.2%)，缺勤率為0.24%(男性為0.25%，女性為0.21%)，充分展現致力於員工照顧及工作保障之成效，以及員工對於本企業經營管理之強烈信任度與認同感。

2014年離職同仁年齡別及區域別分布

類別	組別	女性	男性
年齡別	29歲以下	3	51
	30~39歲	12	59
	40~49歲	13	40
	50~59歲	3	101
	60歲以上	4	76
	屆齡退休	7	53
	區域別	台灣北部	19
台灣中部		3	40
台灣南部		20	112
台灣東部		0	0
合計		42	380
離職率		2.4%	3.9%

註：上表離職人數包含退休、資遣人員。

5 公司治理

(3) 員工福利照顧

公司為讓每一位員工安心工作並全力發揮其專長，持續秉持「視員工為家庭成員」的理念，在每一個廠區興建初始，必先健全基本的食、宿及休閒設施，再以員工長期福祉作為考量，積極規劃各項完善的福利制度。

福利制度除兼顧企業文化、國家法令、社會民情、國際趨勢與世界潮流外，給予員工食、衣、住、行、育、樂等各方面適當的照顧，並兼顧其眷屬，使員工生活無後顧之憂。同時，各廠區均依法成立職工福利委員會，負責辦理旅遊活動、三節福利品、生日禮物、子女獎學金、團體保險、康樂活動與社團補助等。為能服務及照顧員工各項生活需求，在各廠區均設有管理處(課)，負責後勤支援與福利服務等相關業務，並為瞭解各管理處(課)的服務成效，每年辦理管理處績效評核及服務滿意度調查，俾提升服務品質。

本公司實施各項員工福利及優惠措施已有多項係優於法令規定者，包括：

A. 休假福利

提供員工請休特別休假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪产假、產假、病假、生理假、事假、家庭照顧假、遷調假、防疫假、外派人員返台探親假等各類假別。其中，病假、部份親屬之喪假、颱風假的給薪標準均優於勞動法令標準。

B. 保險福利

除了為員工投保勞工保險、全民健康保險外，各廠區福委會亦為員工投保意外險、醫療險等，或提供員工優惠費用投保各式團體保險（意外險、醫療險與防癌險），讓員工自由選擇更完善之保險規劃。

C. 退休福利

按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，於員工達到法定退休條件時依法給付退休金，另提供退休紀念品。

D. 婚育福利

- (A) 員工本人或親屬發生結婚或喪亡時，公司致贈賀金(奠儀/品)，並補助各級主管致贈賀金(奠儀)。
- (B) 部份廠區設哺乳室，提供員工於上班時間之哺(集)乳需要。
- (C) 依法提供撫育假，符合條件之員工得依撫育需要調整工時。
- (D) 提供育嬰留職停薪制度，員工得依需要提出申請，2014年計有女性13人、男性1人，合計14人提出申請，復職率63.6%。

全公司育嬰留職停薪申請及復職率

單位：人、%

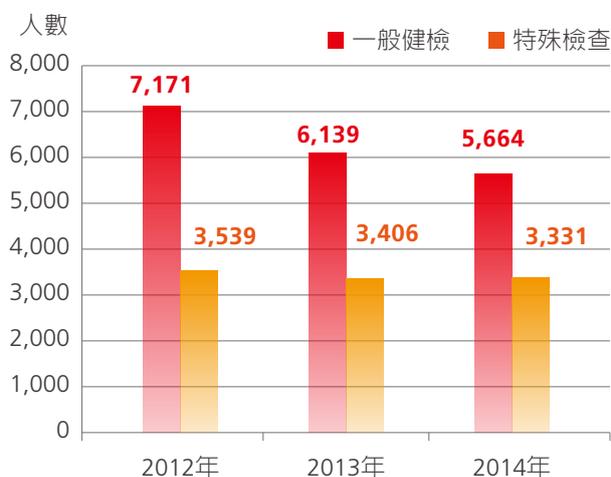
	2012年			2013年			2014年		
	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
實際申請育嬰留停人數	11	2	13	15	5	20	13	1	14
當年度應復職人數(A)	13	1	14	5	5	10	19	3	22
當年度申請復職人數(B)	9	1	10	5	4	9	13	1	14
復職率%(B/A)	69.2	100	71.4	100	80	90	68.4	33.3	63.6
留存率%	88.9	0	80	100	100	100	92.3	100	92.9

註：「留存率」指育嬰留停後復職員工留存一年以上之比率。

E. 健康照護福利

- (A) 提供較法定年限更優惠的員工定期健康檢查。
- (B) 對於從事噪音、特定化學物質等特別危害健康作業員工，主動安排進行特殊健康檢查及實施健康分級管理，例如：高密度脂蛋白膽固醇、甲型胎兒蛋白、癌胚抗原及口腔黏膜等代謝症候群及癌症篩檢項目。2014年特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。
- (C) 補助員工及眷屬至長庚醫院之就醫費用，另健康檢查亦享優惠折扣。
- (D) 部份廠區設置員工健身及娛樂設備，如籃球場、排球場、桌球室、健身房...等。
- (E) 不定期發送健康衛教資訊，各廠區辦理健康講座。
- (F) 各廠區配置醫務室及醫護人員，提供醫療服務與諮詢，並不定期辦理體重管理、戒煙門診、預防保健等健康促進活動，並與董氏基金會合作辦理「企業紓壓日」。

近三年員工健康檢查人數



5 公司治理



運動舒壓講座



CPR+AED急救訓練



健康減重教學



營養師指導飲食

廠區醫護服務與諮詢



駐廠醫護人員提供員工健康指導



心血管疾病預防宣導

合作企業

中國汽車零件有限公司	中國工程股份有限公司	太古可口可樂股份有限公司	天冠工程股份有限公司
台灣工程股份有限公司	台灣工程股份有限公司	台灣工程股份有限公司	台灣工程股份有限公司
台灣工程股份有限公司	台灣工程股份有限公司	台灣工程股份有限公司	台灣工程股份有限公司
台灣工程股份有限公司	台灣工程股份有限公司	台灣工程股份有限公司	台灣工程股份有限公司

歡迎所有企業員工踴躍「企業好日子」，灌輸員工新思維、提升員工新動力、確信您的工作品質及繼續增加公司、您與社會的競爭力。
 歡迎與台灣好日子洽詢、請上本會網站 (www.jff.org.tw/psych) 或華文心理諮詢網 http://www.etsn.org/ 或專線電話 (Tel: 02-27766154) 洽詢!

主辦單位：翁益蔓

Learned Happiness
企業好日子

董氏基金會

F. 生活福利

- (A) 提供春節、端午節與中秋節禮金。
- (B) 生日與三節禮品(券)。
- (C) 規劃特約國外旅遊，並補助春秋季郊遊及年終聚餐等活動。
- (D) 各廠區設置員工餐廳、單身宿舍及眷屬宿舍、福利大樓、販賣部、理容院、圖書館、招待所、康樂活動場地。
- (E) 購買關係企業內上市公司股票之獎勵金。
- (F) 提供子女獎學金。
- (G) 洽詢多家銀行提供優惠房貸。
- (H) 關係企業資源共享及特約商店優惠。

G. 員工餐廳福利

- (A) 員工每日伙食之用餐補助。
- (B) 餐廳食材定期檢驗農藥殘留。
- (C) 營養師持續於調理方法、調味品使用、食材選購及菜單設計等項進行改善，致力朝向低油、低鈉餐飲。例如全企業每月員工餐廳供應超過4,000道菜色中，將油炸調理方式之比率均控管在6%以下。
- (D) 特殊節日推出應景菜色及春節期間出勤加菜，慰勞員工辛勞。

H.員工關係促進

- (A) 每年規劃精彩年終晚會及摸彩活動。
- (B) 補助社團活動。
- (C) 舉辦企業運動會，鼓勵運動風氣，並表揚優良從業人員，頒給獎牌及獎勵金。
- (D) 針對服務年資每滿5年，即依年資發給紀念金幣一枚，以示感謝。
- (E) 辦理各種旅遊健行、運動比賽、文藝展覽、生活講座，豐富員工之身心靈。

I.自主學習福利

提供完整教育訓練及進修學習機會，鼓勵員工取得專業證照、外語研修等，取得證照後給予相對獎勵。

J.人身安全及家庭照顧

- (A) 提供難燃布料之作業服裝，並提供安全皮鞋，保護人身安全。
- (B) 針對員工因公務致死亡者，優於法令發給死亡補償，不以勞保給付抵充（法令規定可抵充）；另針對非因公務致死亡者，亦優於法令發給最低6個月平均工資之慰問金。
- (C) 法令未規定，但針對員工死亡者再另發給65萬元~257萬元撫卹金（區分因公、非因公）。

K.派外福利

- (A) 為出差及派駐海外人員公費投保意外險、旅行平安險等。
- (B) 派駐大陸及越南員工醫療補助、探親補助、攜眷赴任補助。
- (C) 派駐大陸及越南員工出國前健檢及二年一次健檢。

L.退休人員聯誼會

為感謝退休員工對台塑企業的卓著貢獻，於2013年成立「退休人員聯誼會」，每年由公司提撥款項補助會員活動，透過舉辦交誼活動，聯繫退休員工的感情。

5 公司治理

5.4.3 重視員工意見 創造和諧關係

員工是企業重要資產之一，與企業營運成長息息相關，本公司與台塑企業極力追求和諧的勞資關係，重視員工表達意見的權利，提供多元且暢通之溝通管道及途徑，並積極鼓勵員工提出創新想法。

員工可經由加入工會(勞資會)、福委會等組織，透過定期召開之會議，向企業提出建議進行協商，而工會定期召開的理監事會及勞資會議，各公司相關部門主管均出席參加，與勞方代表充分溝通意見，並在重大勞資議題上，更優先聽取工會意見，由高層主管與工會座談協商以達成共識，確保勞資關係和諧及企業永續發展。台塑企業所有員工均受勞資雙方共同協議所保護。

另外，員工亦可透過福委會提案反應相關福利意見；同時我們也在員工經常出入的地點設置實體意見箱、在企業資訊系統設立網路意見箱，以及在各廠區設立「799」專線，供員工反應其相關工作或生活上所遇到的問題，並再指定專人進行立案及處理回覆，暢通與員工意見之溝通管道。

台塑企業員工內部溝通管道



5.4.4 人才培訓

員工是企業最重要的資產，也是企業永續經營的基礎。南亞塑膠公司對於人員的培養已發展一套完整的訓練體系，透過e化訓練管理系統，循序漸進的完成各階段訓練，目前培訓體系可分為新進人員職前訓練、職務基礎訓練、職務專業訓練、幹部儲備訓練等。我們對於各個員工所需接受的訓練課程及完成期限亦均納入電腦管控，並透過電腦提示各部門應於期限內辦理訓練，如逾期未完成則由電腦持續跟催至辦理完成為止，落實培養全方位員工之訓練目標。

南亞塑膠公司員工教育體系



5 公司治理

(1) 員工教育訓練

2014年平均每名員工訓練時數約69小時，其中一級主管平均訓練時數為20小時、二級主管為40.4小時、基層主管146.2小時、基層人員63.7小時。主要為配合各單位作業及安全需要，加強安排及輔導員工取得相關專業證照；另不定期舉辦各類主題研習課程，如「商用英文專題研習」、「目視檢測技術訓練」與「安全督導員主管訓練」等，以求提升員工個人及工作上的專業與管理能力。再者，為提升員工對於人權及工作安全等意識，亦不定期公佈勞工安全衛生、勞動基準法、性騷擾防制及性別工作平等相關法令規定，並透過各種會議、廠內的十分鐘教育訓練、溝通會、早會、課務會議及正式的教育訓練等方式向員工宣導。其中特別針對大專新進儲備幹部於2014年辦理人權相關訓練，以利未來擔任部門主管時，對所屬同仁宣導教育，2014年總受訓時數為65 小時，受訓員工佔總人數比例為0.56%。

本公司近三年各類員工培訓狀況

單位：小時

年度	職級	一級主管	二級主管	基層主管	基層人員
2012		19,472	56,435	185,883	354,155
2013		9,117	31,184	130,806	298,045
2014	合計	13,478	40,944	189,158	448,688
	女性	0	1,084	2,640	70,936
	男性	13,478	39,860	186,518	377,752
平均	女性	0 (hr/人)	68 (hr/人)	106 (hr/人)	43 (hr/人)
平均	男性	20 (hr/人)	40 (hr/人)	147 (hr/人)	70 (hr/人)

本公司近三年各階段訓練執行完成率

單位：%

年度	項目	職務基礎訓練	職務專業訓練	年度訓練計劃
2012		99.6	99.5	99.6
2013		98.8	99.2	99.7
2014		99.8	96.1	99.7

註：完成率係指當年度應辦理之訓練科目於當年度內辦理完成之比率

(2) 董監事研習課程

南亞塑膠公司之董事及監察人研習課程資料彙總如下：

公司	職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
南亞	董事長	吳嘉昭	2014/11/21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業營運必備的風險管理機制	3
	常務董事	王文淵、王文潮、王瑞瑜				
	獨立董事	李庸三、朱雲鵬				
	董事	吳欽仁、王貴雲、鄒明仁、李伸一、林豐欽、劉元珊、簡日春、張清正				
	監察人	傅陳卿、陳德耀、雷震霄				
	常務董事(獨立董事)	王志剛				
南亞	董事	李伸一	2014/06/13	社團法人中華公司治理協會	台灣企業脫胎換骨的賽局	3
	常務董事(獨立董事)	王志剛	2014/11/27	社團法人中華公司治理協會	房地合一稅的分析與應用	3

資料來源：南亞塑膠公司2014年年報

(3) 警衛人員訓練

本公司所屬各廠區及台塑大樓之門禁安全管理，均由企業內部警衛同仁負責，警衛同仁是廠區、辦公大樓之人、車、物品進出的第一道關卡。依規定，所有警衛人員須受過完整的警衛專業課程訓練，包含：工業安全（消防、急救、安全與衛生）、警衛工作規範、出入廠管理規則及相關規定、相關法令常識（刑法、民法）、體能訓練及擒拿、跆拳道等戰技、消防車、救護車等駕駛訓練等，同時，每月進行規章制度測驗及體能測驗，以維持其良好的專業水準及體能。

另外，也針對執勤中現場實例及案例研討進行分享，包括：緊急事故應變處理、電話禮儀、執勤禮儀等訓練，以避免逾越勤務守則或侵犯人權之事件。

(4) 導入e-learning數位學習

為提供員工多元自主的學習管道，台塑企業自2000年起開始發展e-learning數位學習系統，並設立「員工學習網站」，提供各類網路課程、文章、新書、演講活動等學習資源，方便員工彈性上網學習，另自2005年4月起每月發行「學習電子報」，通知員工上網學習，即時獲得最新學習資訊，拓展員工新知。



5 公司治理

(5) 知識管理系統

此外，我們從2000年起著手推動知識庫管理系統，將企業內各類制度及各單位具啟發性與參考價值的知識、技術經驗等文件建置於共享平台，方便員工隨時分享及查閱，有效傳承企業知識管理。目前依機能別共建置有14大類，超過19,000筆資料。



5.4.5 工作環境

有關工作環境方面，南亞塑膠公司藉由審查、稽核與溝通並透過教育訓練與要求，使全體人員實質參與安衛環管理活動，採取適當之矯正措施，持續改善異常，並加強採購與承攬系統中有關安衛環之要求，進而達到「零公傷、零災害、零污染」的目標以創造永續經營的環境，各項作業皆要求人員遵循SOP作業，設備設施皆嚴格要求本質安全，提供作業人員一個安全的作業環境。針對高風險作業及假日施工，訂有申請辦法，須經過高階主管評估審核同意後，才可作業，以提升人員作業上的安全。提供給員工安全的作業環境是我們的責任，同時十分注重員工意見，並以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議，皆有良好的反應管道，能夠快速即時的進行改善，並設有廠區護理人員針對員工需求給予專業的醫護指導與諮詢。

近幾年來，我們也與政府機關配合，於麥寮廠區辦理高風險作業安全宣導會及高階主管座談會，針對各種高風險危害作業進行改善及研討，如：火災、爆炸及侷限空間等，不斷地提升現場作業環境之安全，也配合企業委請之國外專業技師至廠區進行專業檢查，藉此獲取多方意見及建議並提升各項設備設施的安全，使得設備設施及管理方式更加精進，且能與國際無縫接軌，營造一個安全之作業環境。

經比較本公司2012~2014年度工安績效與全國塑膠製品製造業統計資料，除2013及2014年因發生單一意外事故，致失能傷害嚴重率較高外，傷害頻率及總合傷害指數均低於勞動部公告資料（以2014年為例，公司傷害頻率0.44低於塑膠製品製造業2.54、公司總合傷害指數0.34低於塑膠製品製造業0.64）。

近三年南亞公司與同業職災指標比較

年度	南亞公司			塑膠製品製造業		
	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數
2012	0.34	30	0.10	2.45	170	0.64
2013	0.26	270	0.26	2.34	217	0.71
2014	0.44	277	0.34	2.54	165	0.64

備註：(1) 失能傷害頻率(FR)=失能傷害次數×10⁶÷總經歷工時
 (2) 失能傷害嚴重率(SR)=失能傷害總損失日數×10⁶÷總經歷工時
 (3) 總合傷害指數=(FR×SR÷1000)^{1/2}

2014年南亞公司各廠區職災資料

廠區	職災指標			男性			女性		
	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數
台北	0	0	0	0	0	0	0	0	0
樹林	0	0	0	2.49	149	0.6			
林口	0	0	0	0	0	0			
工三	0	0	0	0	0	0			
錦興	0	0	0	0	0	0			
麥寮	1.04	2,106	1.47	0	0	0			
嘉義	0.52	11	0.07	0	0	0			
新港	0.37	3	0.03	0	0	0			
仁武	2.46	50	0.35	0	0	0			

5 公司治理

2014年所發生之意外事故，係1名員工未遵守作業規定，在防護不足的情況下逕行進入桶槽內，致吸入有毒氣體，造成單一死亡案件。本公司在事發後即以負責任的態度立即成立「事故調查小組」，秉持追根究柢的精神召集相關部門共同檢討，徹底釐清事故發生原因，擬定具體改善對策。除通盤檢討規章制度及作業流程的合理性，不斷追求與時俱進的管理方針，適時改善作業流程(如增訂「局限空間管制及作業要點」強化桶槽出口防護措施及人員進出管制，避免員工誤入危險區域)，並加強各部門教育訓練，確實要求同仁遵循公司規定，徹底杜絕異常再次發生。另外，配合本企業推行之「落實執行SOP-全員參與」專案活動，由上到下全面進行SOP完整性檢討、全員參與SOP修訂及落實，並藉由獎勵SOP作業績優部門，鼓勵全體員工親身參與、共同改善、維護工作環境之安全。

(1) 職場安全管理

本公司為建構明確的職業安全衛生組織，各廠區均依據法令規範設置勞工安全衛生委員會，委員會總人數215人，其中勞工代表84人，佔39%，已優於法令。另為吸收各項專業領域知識，本公司與國內外各專業團隊接觸，以獲得各項指導及技術，例如：定期與勞動檢查機構舉辦各項座談會與觀摩會、與當地主管機關共同辦理緊急應變演練、派任消防人員至國內專業消防訓練單位進行實火訓練、委託德國萊茵公司及英國勞氏驗證協會進行全面檢視、驗證及建議、委請美國IHS公司指導本公司製程危害分析(PHA)等，使得公司安全衛生、風險評估及消防管理作業推動能與國際接軌，亦可與政府機關相互支援，將各項資源發揮到最大之效益。

A. 製程安全管理(Process safety management, PSM)

依據企業規章推動本公司14要項之PSM作業，已設置各層級PSM專人共154人(台灣地區92人、大陸地區59人、越南地區3人)，專司推動與控管各部門之PSM管理作業及確保PSM作業品質。管理作業內容說明如下：

- a. 每月辦理製程廠之PSM14要項分項稽核作業，確認各廠處均能符合企業規定之要求，依規範程序及工作實務落實作業。
- b. 每月由各廠處提報製程安全管理KPI指標結果，以利有效控制製程安全管理風險(僅台灣地區)。
- c. 每半年辦理「PSM作業交流及PSM專人座談會」，實施公司內PSM作業交流及提升各部門PSM作業品質。
- d. 每年辦理製程風險管理成果發表活動，藉由成果發表觀摩會之交流，提升整體製程風險分析、評估水準。

B. 製程危害分析(Process Hazards Analysis, PHA)

為瞭解及掌握工廠營運之風險，持續執行製程及人員之PHA重新審視作業，並針對改善建議提案，立案改善及進度管控。

為提升製程危害分析作業品質，本公司已委由美國IHS公司辦理PHA引導員(PHA Facilitators)訓練與認證，共有16人通過認證(僅台灣地區)，執行PHA作業審視，以全面輔導並推動各廠處之PHA作業，期能辨識出工作場所潛在危害並有效管控製程風險。

另針對工作場所人員操作及施工作業之可能危害，定期執行工作安全分析(JSA)與查核，以確保人員作業安全。

C. 製程變更管理(Management of Change, MOC)

為確保所有設計、設備、原物料或操作條件改變後不會對製程造成危害，於各部門設置變更管理管制員，管控變更管理作業程序，以符合企業規章要求；並定期查核確認變更危害分析品質的完整性。

(2) 消防管理作業推動

為強化企業內各生產廠緊急應變與消防救災能力，遇重大火災發生時，可即時通知事故發生地點鄰近廠相互調用消防救災器材及人力支援，由台塑、南亞、台化及塑化四大公司組成自衛消防隊(協助專業消防隊救災)，在麥寮廠區已編制419人、儲備人員1,707人；另麥寮以外廠區編制601人。另為加強自衛消防隊員消防救災專業知能，本公司麥寮廠區自衛消防隊人員，由塑化消防隊於麥寮廠區進行實火訓練；其他廠區則派員至消防署南投竹山訓練中心及新竹市明湖訓練基地接受滅火技能訓練，以增進其面對災害時之緊急應變能力。



消防實火訓練參訓人員穿戴防護器具



消防實火訓練(火池實務演練)

5 公司治理

(3) 廠外運輸安全

本公司自2012年起將承攬運輸之廠商納入管理，每月與承攬運輸廠商舉辦座談會，傳達台塑企業之理念及管理要求事項，並於座談會上宣導交通事故案例，希望透過教育講習與事故原因分析檢討，防範類似事故再次發生，降低肇事件數，同時更於近期利用企業自有車隊之管理經驗，致力推廣GPS行車安全監控系統、安全防禦駕駛技巧、行車禮讓觀念等優良管理措施，共同確保用路人、車之安全。

(4) 員工健康關懷

本公司運用有計畫、有組織的方式來持續推動健康促進措施，提供員工健康安全之工作環境、良好的培訓計畫與制度，讓員工有明確目標可清楚遵循，並得以發揮其個人才能與激勵主動參與之意願。

南亞公司健康促進活動及相關規定

健康促進類別	企業管理規定
健康管理	健康管理辦法
飲食衛生	健康管理辦法
職場零暴力	人事管理規則
菸害防治	出入廠管理規則
傳染病防治	健康管理辦法
休閒運動	職工福利社管理辦法
公益活動(捐血活動、志工日、植樹活動)	管理處績效評核作業要點
兩性平權	性騷擾防制辦法
人性管理	安全觀察與訪談辦法
適才適所	健康管理辦法
休閒設施	職工福利社管理辦法
特殊作業危害防治	健康管理辦法
推行優良單位及人員獎勵措施	工安獎懲作業管理辦法

A. 委託第三公信團體監督作業環境監測

為掌握員工工作環境實態及評估危害因子暴露情況，作為工作環境改善之依據，本公司於法令規定外，委託職業衛生專業團隊監督作業環境監測，2014年由台灣職業衛生學會監督執行麥寮廠區作業環境監測，計實施5個廠處172人次個人暴露測定及查核60個工作場所，其化學物質測定結果均低於國內外職業暴露容許濃度，結果均公佈員工週知，持續強化職業衛生管理。

B. 推動健康飲食

本公司對於員工餐廳之供膳作業環境衛生管理均透過管理辦法落實，管理部門並定期公佈飲食檢驗結果，讓員工安心食用。為推動健康飲食，每月公佈飲食營養衛教資訊，並在長庚醫院營養師協助下進行調理方法、調味品使用、食材選購及菜單設計等改善。2014年查核員工餐廳每月菜色，其供膳油炸調理次數比率均達到低於6%之管理目標。



作業環境測定合格證書

5 公司治理

C. 做好員工健康管理，持續強化健康促進

本公司為關懷員工健康，除實施法令規定之健康檢查項目外，亦增加高密度脂蛋白膽固醇、甲型胎兒蛋白、癌胚胎抗原及口腔黏膜等代謝症候群及癌症篩檢項目。對於從事高溫、噪音、游離輻射、鉛、四氯乙烷、二甲基甲醯胺、正己烷、苯、TDI化合物、砷及其化合物、粉塵、鉻等特別危害健康作業員工，進行特殊健康檢查及實施健康分級管理，2014年特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。另廠區設有醫護人員，提供個人健康指導與諮詢，讓員工享有體重管理、菸害防制、健康講座、預防保健與傷病診治等健康照護體系，更進一步結合長庚醫院提供醫學中心級的醫療與保健服務，推動預防醫學與疾病防治，並加強員工健康意識。



員工健康檢查情形

D. 營造健康職場經驗對外分享

為使外界瞭解營造員工健康工作環境努力成果，及取得專家學者改善建議，積極參與健康職場認證，2012~2014年有6個廠區取得認證標章，另外樹林廠區於推動員工健檢異常改善及協助員工戒菸等健康照護管理績效卓著，榮獲衛生福利部2012年績優健康職場獎，台北營業所亦於推動員工代謝症候群防治績效卓著而榮獲台北市政府2014年績優健康職場獎。



台北營業所榮獲台北市政府2014年績優健康職場獎

6



社會公益



6.1 敦親睦鄰	125
6.2 公益捐獻	130
6.3 醫療促進	131
6.4 教育事業	135
6.5 社會扶助	137

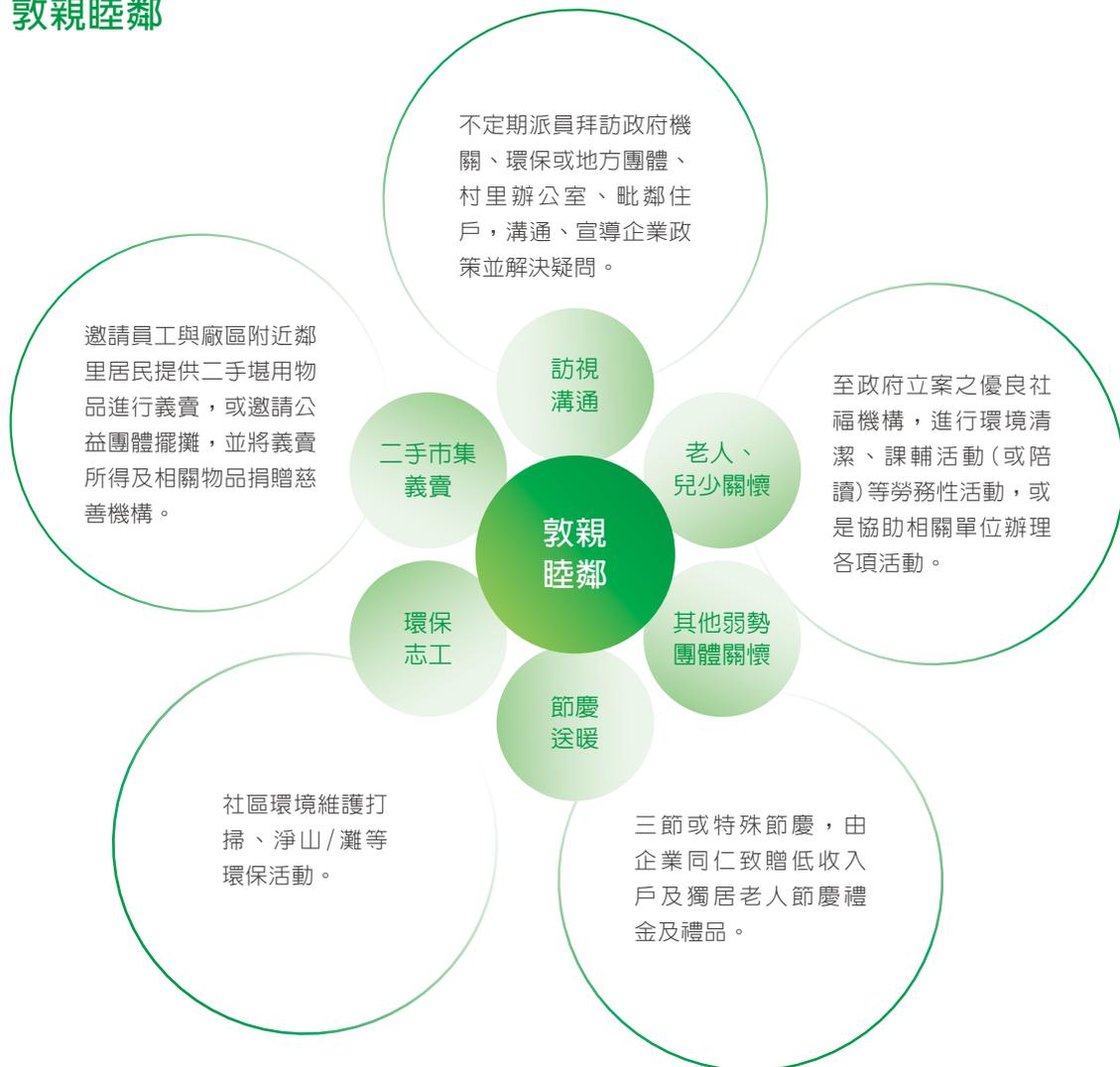


6 社會公益

6.社會公益

我們平時在廠區透過訪視溝通、環保與藝文活動、弱勢族群關懷，深入主動了解地方民衆的需求。另外，承襲二位創辦人「取之於社會，用之於社會」的理念，我們的教育、醫療等公益事業統一由集團總管理處「社會公益組」與各基金會長期、系統性的規劃辦理，除早在1960年代就開始在教育及醫療等公益事業投入心力外，1990年代起亦開始積極與政府及各民間團體合作，主動挖掘社會問題，關懷及協助弱勢族群，針對不同時代背景的社會需求，結合企業各個產業的核心價值與管理經驗，持續提供最有效益的協助。

6.1 敦親睦鄰



(1) 訪視溝通 建立互信互助管道

為落實敦親睦鄰工作，本公司各廠區管理課均設有睦鄰小組或志工隊，專責推動各項敦親睦鄰工作，以及每月定期或不定期派員拜訪政府機關、環保或地方團體、村里辦公室、毗鄰住戶、地方人士等，聽取地方心聲，睦鄰小組定期派員參與村(里)民大會，充分瞭解村(里)民的需求與意見，對於提出的問題均詳細答覆說明，並主動向鄰里宣導企業推動的政策，使其瞭解企業對於社區民眾用心，搭起互信互助的和諧關係。



南亞林口廠區邀請紙風車劇團演出 與民眾同樂

(2) 擁抱偏鄉 為傳統文化扎根

本公司深感傳統藝術延續不易，以及政府文化資源地方分配不均，為了發揚傳統藝術及本土文化特色，南亞林口廠區特與「紙風車劇團」合作，邀集里民免費共賞藝術文化戲劇，活動參與人數超過2,000人，讓國家劇院級的視覺饗宴深入鄉里，發揚傳統文化及美學教育，與民眾同樂，期望透過戲劇的力量，讓文化紮根，將藝術種子散播到大小朋友的心中。



演出活動參與人數超過2,000人 現場座無虛席

6 社會公益

(3) 敦睦鄰里 共創廠鄉一家親

為使廠區與鄰里共築友善橋樑，並落實公司取之於社會，用之於社會的經營理念，於公司經營之初，即致力於貢獻地方鄉親，舉凡贊助社區守望相助隊、地方廟宇活動、節慶同歡晚會、訪貧活動及教養院、育幼院、關懷老人物資捐贈等。2014年本公司及員工援助善款共計4,589,114元，我們將在未來持續關注地方需求，持續回饋鄉里。

(4) 環保志工

為拉近與地方鄉親的距離，落實敦親睦鄰政策，本公司持續推動「環保志工日」活動，每月鼓勵員工及眷屬擔任志工，組成環保志工隊，利用例(休)假日，參與鄰近社區整理整頓及其他義務性協助工作，進行社區環境維護打掃，2014年度本公司共舉辦48場志工服務，計964名志工參與，共同改善廠區周邊環境清潔，為環保盡一份心力。

(5) 淨山活動

本公司北部廠區志工，結合公司福利會登山健行活動，同時辦理淨山活動，為當地環境共同付出，活動中清掃、撿拾之垃圾均洽公所清潔隊協助清運，廣受地方鄉親好評。本公司也藉活動同時宣達綠色環保概念，邀集大家共同保護地球。

環保志工服務



南亞塑膠公司環保志工，幫助鄰里民清掃道路環境，共創乾淨居住空間。

淨山活動



南亞塑膠公司環保志工，幫助鄰里民清掃山區環境，提倡環保概念。

(6) 仁愛服務

本公司的經營向來是建立在貢獻社會人群的基礎上，為進一步在公司內創造志工服務文化，形塑員工志願服務的風氣，持續推動不同面向的仁愛服務活動，因此自公司成立以來，便持續投入地方公益，舉凡關懷中低收入戶、敬老捐贈物資、啓智教養院服務、育幼院志工服務、幫助弱勢家庭子女課後輔導、關懷遲緩兒童早期療育課題等，選定內政部公告或縣、市社會局推薦鄰近廠區之優良社會福利機構，主動瞭解需求，捐贈物資與提供志工服務，將資源的配置與利用效益極大化。



「王詹樣基金會」關懷遲緩兒早療社區

愛心社友愛活動

南亞愛心社 贈愛維洗澡床

社員週末關懷重障者 及時解決養護中心難題 扮成地磚引玉



本公司北部廠區愛心社團，主要針對弱勢族群提供關愛協助，於2014年度共辦理31場關懷活動，計1,758人參加，其中愛維養護中心重障人士阿興，阿興因體重過重(140公斤)，不慎將院內洗澡床壓壞，林口廠愛心社聯合親慈慈善會，贈送該院電動洗澡床，讓院內重障人士可以輕鬆洗澡，發揮互助及人道關懷的精神。

6 社會公益

(7) 公益活動與二手市集

本公司北部廠區配合廠區晚會、園遊會、鄰近社區廟會活動，主動接洽愛心基金會及廠區愛心志工團隊，攜手聯合舉辦義賣，並將所得全數捐贈愛心基金會，把每位善心人士的關愛用心傳遞出去。



愛在飛翔-跳蚤市場嘉年華



寶貝生命讓愛飛翔-跳蚤市場嘉年華

(8) 健康關懷促進

除持續在敦親睦鄰方面投注心力，內部員工的健康也是我們關心的課題，如工三廠區保健中心結合長庚醫院及長庚科技大學，推動職場健康「促進預防代謝症候群」活動，免費辦理「代謝症候群」預防免費抽血檢查，早期發現、早期治療，預防三高心血管疾病發生。



「促進預防代謝症候群」員工參與



健康關懷促進活動

6.2 公益捐獻

除了關懷地方鄰里的需求之外，為落實二位創辦人「取之於社會，用之於社會」的理念，我們積極與政府及各民間團體合作，深入瞭解社會需求，關懷及協助弱勢族群，歷年來在教育、醫療、社會福利等社會公益事業已投入近504.2億元，持續為社會上需要幫助的人伸出援手。其中，本公司協助弱勢族群申請台塑企業「財團法人勤勞社會福利慈善事業基金會」之急難救助金補助，2014年度共援助計181,591元，例如，協助林口、樹林、工三、錦興廠區等鄰近低收入戶申請因病住院卻無法繳納之醫藥費用、無法支出之喪葬費用等。

台塑企業社會關懷公益捐獻彙總

單位：新台幣億元

年代	類別	公益內容	捐贈金額
1960~1980	教育	興辦及持續捐助明志科大	278.1
		興辦及持續捐助長庚大學	
		興辦及持續捐助長庚科大	
1990	醫療	興辦長庚醫院	28.4
		*協助清寒病患就醫	
2000~迄今	弱勢團體關懷	協助原住民學生就學(業)及相關贊助	26.3
		*捐贈人工電子耳	
		提升身心障礙福利機構及其他社福單位服務品質	
		兒少及婦女福利	
2000~迄今	環境關懷	捐贈雲林二監、台北、高雄監獄愛滋受刑人辦理彩虹計劃及戒毒班	12.2
		廚餘回收處理	
		有機蔬菜種植	
	老人照護	植樹造林	4.2
		*興建長庚養生文化村	
	災後重建	捐贈老人肺炎鏈球菌疫苗	46.5
		**捐助921地震、莫拉克颱風災區及其他縣市老舊危險校舍重建(68所)	
	文化推廣	捐助台灣特色文化劇團	0.5
	體育推廣	推廣體育運動及培育優秀體育人才	1.1
	健康促進	從事各項健康促進研究及學術研究	1.4
地方回饋	本企業各廠區周遭地區回饋項目	99.6	
其他	長庚社福基金及其他捐助項目	5.9	
合計			504.2

備註：1.「*」項目屬於長庚醫院以其營收再延伸之捐贈，不計入總捐贈金額中。

2.「**」老舊危險校舍重建尚包含興建中之金額。

3.本表僅揭露對台灣地區之捐贈。

6 社會公益

6.3 醫療促進

6.3.1 長庚醫療照護體系

台塑企業二位創辦人有感於1970年代台灣醫療資源不足，基於企業家回饋社會的使命感，決定創辦一所非營利的醫學中心級教學醫院，因此於1973年3月成立「財團法人長庚紀念醫院」，並於1976年12月在台北長庚紀念醫院開始提供醫療服務，歷經三十餘年的努力，先後成立台北、林口、基隆、高雄、嘉義、桃園、雲林長庚紀念醫院，並提供從預防醫學、急性醫療、慢性醫療、中醫、長期照護到養生社區照顧，形成垂直及水平分工的構面，為民衆進行整合型態的健康照護，另為妥善照顧癌症病患，守護國人健康，於林口長庚設立永慶尖端醫學園區，成立亞洲最大之國內第一所質子放射治療中心，已完成人體試驗，預定2015年提供治療服務。

長庚紀念醫院自創立以來，積極延攬培育優秀醫護人才，持續導入各項先進醫療設備，帶動各公私立醫院投入硬體設施擴充與設備更新，提供病人高品質醫療及安全就醫環境作為最優先考量，並締造許多醫界先例，例如取消住院保證金制度、醫師拒收紅包、降低洗腎費用等，進而提升台灣整體醫療水準，因為在長庚醫院的帶動下，全台灣每萬人平均病床數由1976年的19床提升至69床（資料來源：衛生福利部統計處），其成效已超越了英、美等先進國家。

長庚紀念醫院目前已是台灣大型綜合醫院之一，無論醫療設備及醫療水準與國際一流醫院相較均毫不遜色，至2014年開放病床已逾9,000床，參加服務員工逾22,000人，門、急診病患服務亦已超過882萬人次，而住院病患則超過27萬8千人次（每日病患平均28,500人次），顯見其成果已深獲廣大民衆之信賴。

6.3.2 國內外醫療關懷協助

長庚紀念醫院秉持「不以營利為目的，從事醫療事業，促進社會公益福利」之宗旨，除了治療來院病人外，更走出院外關心廣大的社會民衆，不遺餘力的對社會提供各項醫療協助與關懷，甚至擴及國際從事公益及人文關懷活動，發揮人類互助互愛精神。

(1) 急難救助

長庚紀念醫院致力協助政府提升地區在重大災難時之緊急醫療應變能力，各院區均肩負緊急醫療救護任務、地區災難應變初階訓練與培育種子教官訓練等重要工作，更是衛生福利部指定之重度級急救責任醫院，而長庚紀念醫院多年來已參與協助多項緊急災難事件之救援工作。

(2) 醫療協助與弱勢關懷

長庚紀念醫院對於醫療資源缺乏之地區會給予必要之醫療協助，林口長庚紀念醫院自2002年起於桃園縣復興鄉華陵設置醫療站，提供每日醫護人員駐診及定期巡迴醫療服務。高雄長庚紀念醫院自2001年起，每年至高雄縣六龜、茂林、內門、三民等鄉、屏東縣牡丹、三地門、琉球等鄉，以及離島之澎湖望安鄉等地方辦理義診，並自2009年起至甲仙及杉林地區8個無醫村提供巡迴醫療服務，並辦理健康教育講座及癌症篩檢。2011年起整合復健、家庭醫學、中醫醫師及社工、營養、護理、物理和職能治療等專業人員，建立社區長期照護中心，提供偏鄉與原鄉社區定點及居家長照整合醫療服務。嘉義長庚紀念醫院自2012年11

月起，於布袋鎮無中醫村提供巡迴醫療服務，並於2013年，假日支援阿里山風景區香林衛生室之醫療人力，提供當地民衆及假日遊客高水準之緊急醫療。基隆長庚紀念醫院自2009年起，針對新北市貢寮鄉美豐里、平溪鄉薯榔里、南山里、白石里、海濱部落等『無醫里』，定期派醫師到這些地方進行『駐診』偏鄉醫療，累積服務人次達3,000人次以上，故當地設籍民衆2,809人，經調查以100%滿意度，肯定長庚紀念醫院的協助。

同時，長庚紀念醫院各院區均為新生兒後送轉診中心，接受設備不足之婦產科診所或兒科診所、醫院，將其無法照護之高危險性新生兒轉介由本院照護，及早進行更精密的檢驗、檢查與醫療處置，以挽救新生兒的寶貴生命。

另積極針對特殊弱勢族群提供關懷服務，如保護處分青少年免費除刺青服務，協助青少年重返社會、提供育幼院院童健康管理暨生活關懷服務、社區獨居長者關懷慰問服務、聘任口足畫家與院內設立盲胞按摩站，以增加身心障礙者工作機會等。

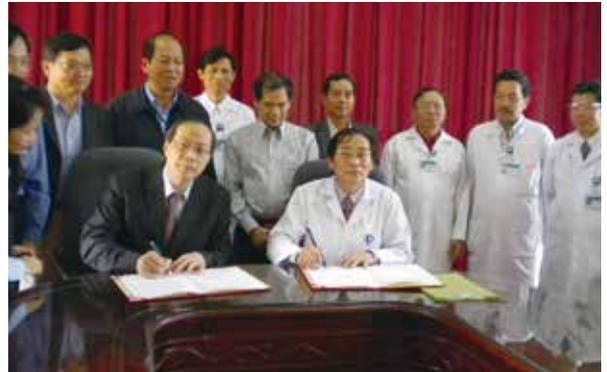
6 社會公益

(3) 醫援國際及醫療外交

林口長庚紀念醫院由眼科、心臟內科及整形外科醫護人員組成國際醫療團隊，於2014年7月27日赴越南河內市舉行義診，共服務近100人，協助政府進行醫療外交。另於2010年菲律賓人質事件遭槍擊重創下顎的港人易小玲女士，事後歷經30多次大小手術，甚至連南韓整形權威也宣布無法醫療，於2014年3月起接受林口長庚紀念醫院整形外科魏福全醫師及牙科蔡啓穎醫師帶領的醫療團隊，進行顯微整形手術及三階段植牙手術，順利完成重建下顎及修疤手術，回復容貌，並恢復喪失許久的咀嚼功能，再啟易女士生活之盼望。

高雄長庚紀念醫院為進行國際醫療援助任務，並協助培育友邦醫事人才，自2010年9月起展開瓜地馬拉國際敦睦及醫療任務，除於2011年起接受13名各專科及肝臟移植醫師來台訓練，並於2012年協助瓜地馬拉建立「國家器官移植中心」。2013年10月，並應瓜地馬拉總統Perez的請託，為罹患膽道閉鎖症的瓜地馬拉嬰兒，完成台灣第一例高難度的超減體積活體肝移植手術。外交部於2015年01月14日來函請託陳院長率團赴中南美瓜地馬拉、巴拉圭及多明尼加三友邦，協助發展肝臟移植高端醫療，接受友邦醫護人員來台進行短、中期的專業訓練計畫，本院亦派遣醫師至當地進行短期培訓課程或手術示範指導，進而協助當地醫護人員提升專業能力、落實醫療在地化，陳院長之心意，讓瓜國衛生部部長大為感動，決定半年內要採購所有肝臟移植所需器材，以加速落實「國家移植中心」之規劃，前往中南美洲之醫療援助，除樹立長庚紀念醫院之國際形象外，並協助政府進行醫療外交。

基隆長庚紀念醫院於2014年03月與越南河靜省立醫院、誠安醫院簽署醫療合作協議書，並於2015年1月，開始派醫師、藥師、護理師及行政人員組成專業團隊，提供實質上的醫療服務及深化雙邊合作。國際醫療範圍以越南河靜省奇龍醫療站為主要據點，針對當地居民提供免費理學檢查及醫



2014年基隆長庚醫院與越南河靜省立綜合醫院簽訂醫療交流合作



2015年基隆長庚醫院陳建宗副院長率領團隊至越南藝安省義診

療諮詢、衛教講座等服務。亦至義安省誠安醫院進行醫學案例研討與交流，分享台灣珍貴之醫療經驗，並提供代訓醫療人員，以提昇其醫療服務及品質，建立醫療在地化，因此廣受當地民衆歡迎，當地媒體迴響甚多，為醫療外交盡上心力。

嘉義長庚紀念醫院於102年12月1日至7日，與印尼菩提心曼荼羅基金會合作，由李炫昇副院長率領醫療團隊，至印尼蘇門答臘棉蘭市提供健檢服務及衛教講座，共計服務人數917人，篩檢出異常人數678人，提供及早就醫契機，並與蘇北大學醫學院簽立備忘錄，以期促進雙方教學與研究合作。

(4) 社福活動及病患就醫補助

長庚紀念醫院由醫務收入結餘中按月提撥一定比例之款項及接受各界善心人士捐款，成立社會服務基金，以從事社會服務活動及濟助病患就醫，如捐贈人工電子耳、補助臍帶血、深層腦刺激術之醫療費用等，全面照顧來院就醫之高齡者、低收入戶、身心障礙患者，提供門、急診減免掛號費用等協助，並針對無力負擔醫療費用者就醫補助或提供急難救助、看護補助等，使許多無力就醫之民衆，獲得機會重生。另辦理病友活動、社區服務、器官捐贈等活動，2014 年補助醫療費用超過5億5仟萬元，迄今補助總金額已逾64.6億元。

(5) 健康促進 – 社區醫療服務

鑑於近年來國人慢性疾病有漸增趨勢，為配合國家衛生保健政策之推展，長庚醫院每年舉辦多次社區義診、預防保健篩檢及衛教宣導等，對社區民衆及健康議題提供醫療關懷協助，讓多位民衆能及早發現問題並接受治療。

舉辦社區民衆健康促進與衛教講座活動

項目 \ 年度	2010	2011	2012	2013	2014
活動場次數	1,442	1,979	1,928	1,846	1,345
服務人次	106,713	135,500	132,561	116,939	106,321
投入費用金額(萬元)	596	1,006	1,061	1,163	1,426

6 社會公益

6.4 教育事業

6.4.1 成立三所學校之理念與現況

1960年代，台灣工業與經濟正逢起步階段，對於工業技術人才的需求與日俱增，但實際培育遠不敷所求，台塑企業創辦人有鑑於此，在1963年創設了「明志工專」(現「明志科技大學」)，積極培養工業中堅幹部。隨著1976年長庚醫院的設立，有感於台灣醫護專業人力的不足，為培育優秀醫護人才，提升國內醫療水準，先後在1987年及1988年創辦「長庚醫學院」(現「長庚大學」)及「長庚護專」(現「長庚科技大學」)。

明志科技大學、長庚大學、長庚科技大學均以「勤勞樸實」為校訓，志在培養學生成為具有勤勉、耐勞、樸素及務實特質的現代青年，同時也實施建教合作及實習工讀制度，充分培養學生獨立及刻苦耐勞的精神，達到理論與實務兼備之目的，期能培育出具有優秀知識及技能的專業人才。

(1) 明志科技大學

明志科技大學自創校以來，堅持「精緻辦學、實務導向」之教育理念，目前設有工程、環境資源、管理暨設計三個學院，並以「全人教育之旨，培養具備勤勞樸實態度、理論與實務並重及終身學習能力之人才」作為教育目標。在教育部歷年評鑑、訪視中，明志科技大學均獲評為辦學績優學校，2012年教育部公佈科大評鑑結果，明志科技大學所有受評單位全獲一等佳績，全國排名第一，並連續9年榮獲教育部教學卓越計畫，平均每位學生獲補助金額為全國最高，且所有工程類學系皆已通過IEET工程教育認證，更屢次榮獲高等教育評鑑中心評鑑為產學合作績優學校，目前已設立四個校級研究中心，包含生化工程技術研究中心、薄膜科技及應用研究中心、中草藥萃取與純化研究中心、綠色能源電池研究中心等，為一所深具優良傳統與辦學績效卓越之技職學府。

(2) 長庚大學

長庚大學設有醫學、工學、管理三個學院，自創校以來，即以研究帶動教學為策略，致力於追求教學與研究的雙卓越。在教研的精進之外，更長期推動全人教育，以培育術德兼備、各方面均衡發展的青年世代。在教育部歷年評鑑均被評為辦學績優大學，並連續榮獲教育部「邁向頂尖大學計畫」重點發展大學，且為12所入選大學中唯一私校。設立重點研究中心，執行各專業領域尖端研究，在「分子醫學」、「生物標識」及「健康老化」研究方面尤具特色，並在諾貝爾獎得主 Prof. Leland Hartwell 帶領下，研發出高敏感度及專一性的早期口腔癌篩檢方法；另與仁寶電腦公司簽署合約，共同開發穿戴式科技產品，應用於人類健康之照護。近年來國際專業機構統計顯示，長庚大學總體研究表現已在國內名列第五，僅次於台大、清大、成大及交大。其中，上海交通大學公佈之世界大學排名，長庚大學已連續7年進入前500大，2014年排名411名。

(3) 長庚科技大學

長庚科技大學以「培育業界首選務實人才，成為一流健康照護學府」作為發展願景，配合社會發展需求，設立護理學院(包括護理研究所碩士在職專班、護理系、護理科、老人照顧管理系、呼吸照護系)、民生學院(包括健康照護研究所、健康產業科技研究所、幼兒保育系、化妝品應用系、保健營養系)及通識教育中心，並設有三個中心，包

含慢性疾病暨健康促進研究中心、臨床技能中心及民生產業研發中心，致力培育優秀的健康照護人才。近年來更屢獲教育部多項計畫經費補助與評鑑績優，並積極鼓勵教師參與政府機構、長庚紀念醫院與台塑企業的研究計畫或產學合作計畫，以強化師生之實務能力。

6.4.2 協助原住民青少年就學就業

為照顧原住民弱勢族群，自1995年起，台塑企業不遺餘力幫助原住民學生就學，以習得一技之長，先後由長庚科技大學招收原住民少女就讀護理專科，培養成為專業護理人員，由明志科技大學開辦「原住民技術訓練班」及原住民技職專班，幫助不繼續升學的原住民青少年培養就業能力，並對於想升學的學生提供就學機會。此外，為使原住民學生全心攻讀課業，其在學期間一切學雜費用均由二位創辦人捐贈支應，同時提供工讀實習機會，以減輕學生家中之經濟負擔。迄今，受惠學生計已逾5,000人，獎助金額亦逾16.7億元。

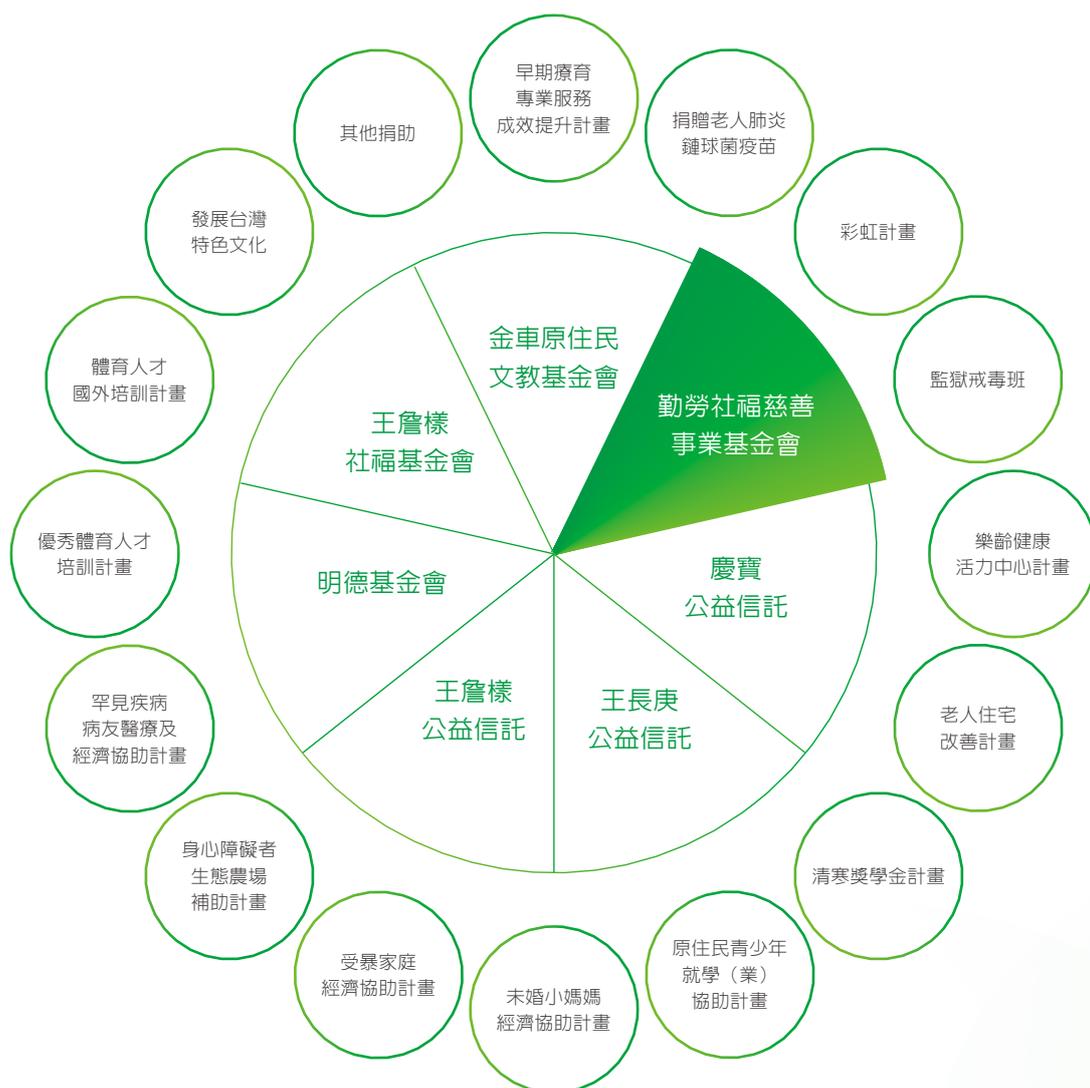
	開辦班別	受惠人數	獎助金額
長庚科技大學	原住民護理專科班	約3,490人	約12.6億元
明志科技大學	原住民技術訓練班	約1,770人	約4.14億元
	原住民五專部專班		
	原住民高工部專班		
	原住民四技部專班		

6 社會公益

6.5 社會扶助

台塑企業二位創辦人積極投入社會福利工作，先後成立七個基金會及公益信託，盡可能節省人事及行政成本，將經費集中投入捐助弱勢族群以及社會福利機構，並結合民間專業團體及學者、專家，以「全面性、整體性、系統性」為規劃原則持續推動各項公益計畫，循序漸進謀求提升整體公益事業機構的作業效率，促使投入資源可以發揮更大的效益，每一項計畫不但都是國內的創舉，也都可以達到全面提升服務品質及永續經營的目的。南亞公司督導之台北管理處，均能積極查訪地方上發生急難需要救助的人士，提報基金會或公益信託予以援助渡過難關。

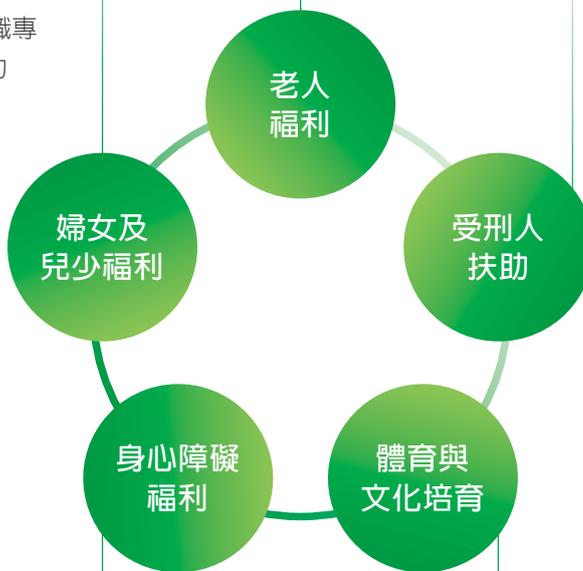
七個基金會、公益信託與其執行計畫



社會責任績效

- 清寒獎學金挹注累計達5,500萬元，共計3,998名學子受惠
- 投入近13億辦理「原住民護理專班」培植原住民女性專業護理人員
- 挹注逾4億開辦「原住民技職專班」，培養原民青年就業能力

- 首創線上「早期療育交流平台」，累積專業會員逾3,000人；企業自行研發專業教材獲下載逾6萬次
- 率先推動「早療社區據點補助」，全台設20個早療據點，平衡弱勢區域資源



2007-2014年「75歲以上老人肺炎鏈球菌接種計畫」捐贈疫苗累計93.5萬劑，2015年預計達100萬劑

- 接種計畫為政府節省至少101.6億元醫療支出
- 全台6縣市推動「老人住宅改善計畫」，至今完成修繕 418戶

- 「彩虹計畫」輔導雲林、台北與高雄毒癮愛滋收容受刑人，再犯率不到四分之一（遠低於一般平均70-80%）
- 「戒毒班」收容人專業輔導措施，再犯者僅4.7%（遠低於一般平均60-70%）

- 捐助台灣特色文化劇團達4,700萬元
- 投入1億1,000萬元 培育優秀網球、桌球、撞球、羽球與高爾夫球人才

6 社會公益

6.5.1 早期療育專業服務成效提升計畫

鑑於6歲以前為早療黃金治療期，而3歲前療育成效是3歲以後的10倍以上，接受良好的療育甚至能回歸正常教育、融入社會，進而減少家庭及社會負擔，藉由各項計畫性的親身參與規劃與投入，期能最短時程內，提升機構質量、人員專業能力及家長療育知能，使更多的幼童獲得優質之療育服務，自2006年至2014年，已投入新台幣3億8仟多萬元，受益幼童達16,628人次。輔導補助機構達66家。

台塑企業推動早療專業服務三大面向



(1) 提升機構質量

- A. 本評核補助辦法共分為四大評核項目，19項評核內容，2014年計有41家提出申請，37家補助總金額為23,583千元。
- B. 2014年續推動「早療社區據點補助計畫」，在早療資源匱乏地區委託績優機構設立20個早療據點，提供發展遲緩兒獲得多元性的服務。



台塑企業全額補助學員研習、餐食及住宿費，鼓勵各機構派員參加，提升人員專業知能

(2) 提升人員專業能力

A. 辦理早療觀摩研討會：

自2009年起每年辦理早療機構觀摩研討會，針對前一年機構評核結果所需加強之項目排訂課程主題，2014年共有80個單位（194人）參加，期能透過研討會學習績優機構之具體作法，提升機構療育品質。

B. 建置「早期療育交流平台」：

為促進國內早療單位相互交流，於王詹樣基金會網站內建置「早療交流平台」，鼓勵各機構上傳早療活動訊息、新知及教學檔案，基金會與各大學研發之早療專業手冊及教學影片亦放在平台上供全國免費下載使用。自2010年5月啟用至2014年底，網站瀏覽人次達84萬人次，專業及家長會員人數達3千多人，其中平台內早療活動訊息、新知文章及教學檔案累計達3千多篇，早療手冊下載累計達6萬多次。



鼓勵家長分享療育經驗與心路歷程，讓家長彼此借鏡學習，進而達到情緒支持

(3) 提升家長療育知能：

A. 辦理慢飛天使家長療育故事徵文活動：

為鼓勵家長分享療育經驗與心路歷程，藉此分享方式給予遲緩兒家長借鏡學習與情緒支持，2014年台塑企業辦理第五屆全國徵文活動，共收到37篇作品，其中9篇作品獲獎，得獎作品均刊登於基金會網站。

6 社會公益

6.5.2 捐贈老人肺炎鏈球菌疫苗

台塑企業向來關注台灣老年人口健康問題，因此企業創辦人決定自2007年起捐贈肺炎鏈球菌疫苗給「衛生福利部疾病管制署」，共同推動75歲以上老人肺炎鏈球菌疫苗免費接種計畫，至2014年底捐贈數量達93.5萬劑，預計可以為政府節省至少101.6億元的肺炎醫療費用開支外，更可大幅提升老年人口之健康生活品質。為保障更多的老年人口健康，本企業決定持續於2013年~2015年每年再捐贈6萬劑疫苗，預計至2015年捐贈疫苗數量可達約100萬劑。

老人肺炎鏈球菌疫苗捐贈



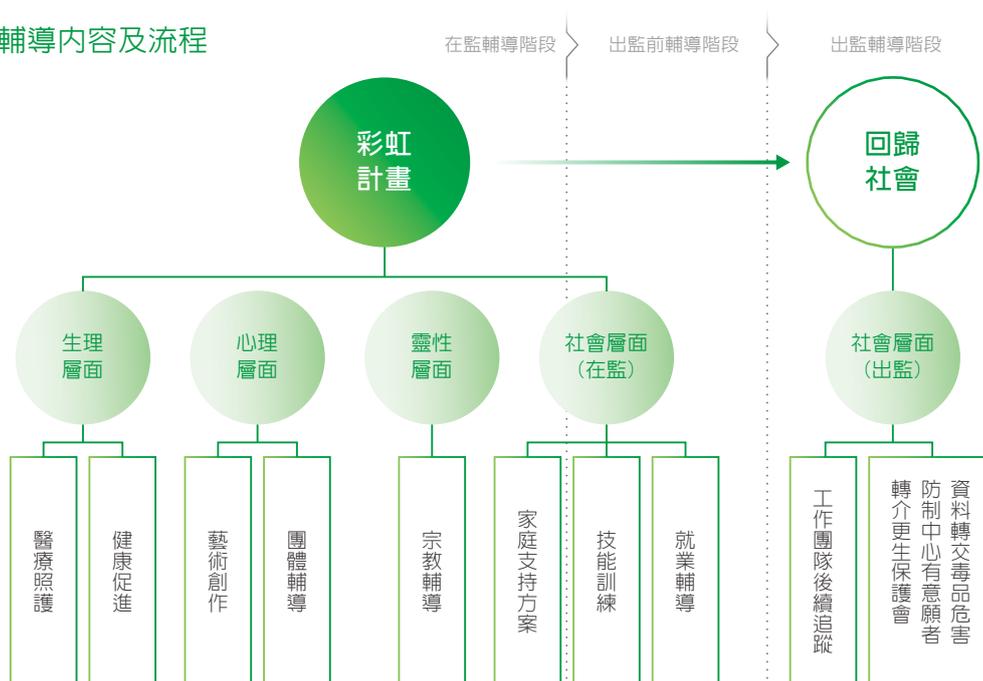
2014年「衛福部疾管署」郭旭崧署長頒贈
捐贈感謝獎座予王詹樣基金會，由 傅陳卿
資深副總代表受贈

左手流感，右手肺炎，兩支疫苗同時打，
效果更好

6.5.3 彩虹計畫及戒毒班

彩虹計畫係由「王詹樣社會福利慈善基金會」提供補助，全力支持雲林第二監獄、台北監獄及高雄監獄協助毒癮愛滋受刑人習得一技之長，並回歸正常社會及家庭生活；戒毒班則是由「王詹樣公益信託」補助雲林第二監獄及高雄監獄，協助一般毒品犯收容人回歸正常生活。

彩虹計畫輔導內容及流程



各監獄彩虹計畫及戒毒班輔導人數及出獄追蹤情形如下表：

計畫	項目	雲二監	北監	高監	合計
彩虹計畫	至2014年已輔導人數	337人	159人	222人	718人
	輔導中及待輔導人數	25人	120人	101人	246人
	再犯案/已出獄	86/255	8/70	13/146	107/471
	比例	33.7%	8.9%	11.4%	22.7%
戒毒班	至2014年預計輔導人數	254人	-	148人	402人
	輔導中及待輔導人數	275人	-	250人	525人
	再犯案/已出獄	7/115	-	1/57	8/172
	比例	6.1%	-	1.1%	4.7%

一般毒癮愛滋受刑人再犯案率為70%~80%

一般毒品犯收容人再犯案率為60%~70%

6.5.4 樂齡健康活力中心

台灣社會已漸漸步入高齡化而子女需工作之情況，社區提供老人健康促進服務已漸成形，本企業致力延長及提升長者的健康狀況，能大幅減輕子女的心理、照顧及醫療，最終進而減輕社會整體的負擔。我們透過勤勞基金會與中華民國老人福利推動聯盟合作，成立專家團隊小組，進行架構的擬案、服務方案及評估指標的內容審核修訂。並於內容訂定完成並請專家團隊審閱後，推動桃園、台中、台南、屏東及台東等據點試辦，自2013年7月開始辦理至2014年底年服務人數共1,034人，「健康、體力、活力、腦力、社會參與」等五大指標均達目標，後續擬推廣至屏東及台東辦理新據點。



學員回饋：以Line跟同學、老師、家人互動，家人很驚訝也很開心！

6 社會公益

6.5.5 老人住宅改善

跌倒是造成台灣老人意外死亡及身體功能退化的主要因素，因此安全無虞的居家環境便顯得格外重要。但卻有許多中低收入或邊緣家庭因經濟困窘，無法負擔房屋修繕費用而每天生活在危險之中，故勤勞基金會及慶寶公益信託推動老人住宅改善計畫，減少居家生活不便及危險，提升居家安全。勤勞基金會及慶寶公益信託自2011年起與「老人福利推動聯盟」及「雲林縣老人福利保護協會」合作，在屏東縣、台東縣、桃園縣、雲林縣、嘉義縣、花蓮縣、新竹縣及宜蘭縣推動老人住宅改善計畫，至2014年底共協助418戶完成修繕，另施工及審核中共29戶。



獨居老人住宅修繕-修繕前



獨居老人住宅修繕-修繕後



獨居老人住宅修繕-修繕前



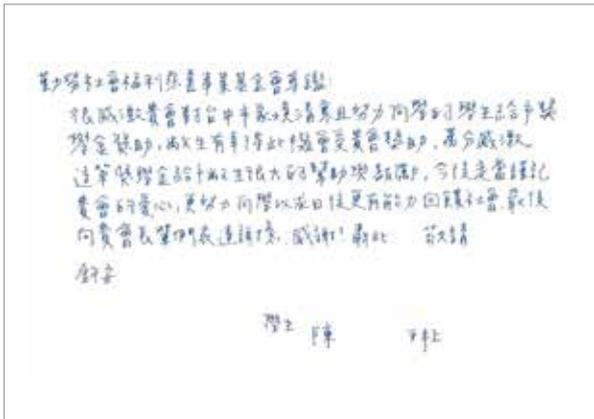
獨居老人住宅修繕-修繕後

6.5.6 清寒獎學金

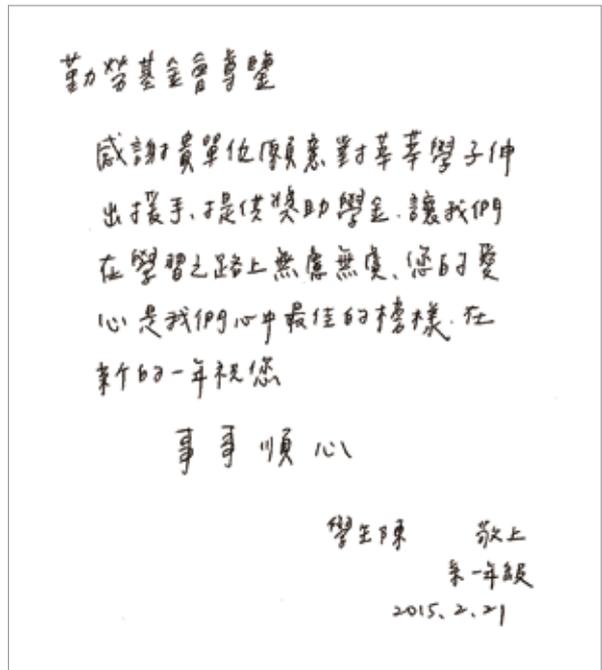
勤勞基金會自2011年起資助家庭經濟困難（低收入戶）且品學兼優的高中及大專學生，讓各校清寒優秀學生獲得獎學金的獎勵。為使受資助的學生無後顧之憂，本項獎學金以已受資助之學生（符合各項申請條件同時未接受其他獎學者）為優先提供，讓受資助學生接受持續幫助，使其順利完成學業，同意未來有能力時會幫助其他需要幫助的人。至2014年共資助3,998名清寒學生，幫助其持續就學。



受助學生感謝卡片



受助學生感謝函



7



附錄

1. 全球永續性報告指標對照表	147
2. 上市上櫃公司企業社會責任實務守則	159
3. ISO 26000 社會責任指引國際標準	160
4. 聯合國全球盟約對照表	162
5. 合併財務報表中的相關組織	163
6. 產銷量值表	165
7. 查證聲明	167



附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列指標係參考全球報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)G4版本準則對應本報告書內容，如同外部檢核聲明書所示，相關資訊已經檢核，以符合G4對於外部檢核列表之要求：

面向	描述	參考章節	註解	
策略與分析	G4-1*	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營團隊的話	
	G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	經營團隊的話 4.地方永續發展 5.1.5內控機制	
組織概況	G4-3*	組織名稱	2.1公司概述	
	G4-4*	主要品牌、產品與服務	2.3主要產品及市占	
	G4-5*	企業總部所在位置	2.1公司概述	
	G4-6*	組織營運所在國家數及國家名	2.1公司概述	
	G4-7*	所有權性質與法律形式	2.1公司概述	
	G4-8*	組織所提供服務的市場	2.1公司概述	
	G4-9*	組織規模	2.1公司概述 5.1.1公司治理概況 5.1.2財務績效	
	G4-10*	員工總數、正式員工總數、就業人數的任何重大變化等	5.4.1人權保障	
	G4-11*	受集體協商協定保障之總員工數比例	5.4.3重視員工意見，創造和諧關係	
	G4-12*	組織的供應鏈	5.3供應商及承攬商	
	G4-13*	報告期間組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	-	本公司2014年無重大改變
	G4-14*	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	5.1.1公司治理概況	
	G4-15*	經組織簽屬認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	3.1.4環保管理系統	
	G4-16*	組織參與的公協會(如產業公協會)和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式	2.5外部協會參與	
鑑別重大考量面與邊界	G4-17*	合併年報中的相關組織	附錄5、合併年報中的相關組織	

一般標準揭露 (* 為依循核心應揭露資訊)

面向	描述	參考章節	註解	
鑑別重大考量面與邊界	G4-18*	界定報告內容和考量面邊界的流程，組織如何依循「界定報告內容的原則」	1.4利害關係人之鑑別與溝通	
	G4-19*	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出來的重大考量面	1.5重大議題的鑑別	
	G4-20*	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1.5重大議題的鑑別	
	G4-21*	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1.5重大議題的鑑別	
	G4-22*	對先前報告中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	-	2014年為首次編製
	G4-23*	和先前報告相比，範疇與考量面邊界上的顯著改變	-	2014年為首次編製
利害關係人議合	G4-24*	利害關係團體之清單	1.4利害關係人之鑑別與溝通	
	G4-25*	利害關係人之鑑別	1.4利害關係人之鑑別與溝通	
	G4-26*	利害關係人參與方式	1.4利害關係人之鑑別與溝通 5.1.4投資人關係 5.2做一個與客戶共同成長的企業 5.3.1供應商及承攬商關係 5.4.3重視員工意見創造和諧關係	
	G4-27*	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別	1.4利害關係人之鑑別與溝通 4.地方永續發展(利害關係人關切之環保議題)	
	G4-28*	報告期間	1.1報告書概況	
報告書基本資料	G4-29*	上一份報告日期	-	2014年為首次編製

一般標準揭露 (* 為依循核心應揭露資訊)

面向	描述	參考章節	註解
報告書 基本資料	G4-30*	報告週期	1.1報告書概況
	G4-31*	聯絡資訊	封底
	G4-32*	GRI揭露指標、遵循依據以及外部聲明書	附錄1、全球永續性報告指標對照表
	G4-33*	組織未報告取得外部查證的政策與作法	附錄7、查證聲明
治理	G4-34*	管理架構含最高治理單位的委員會，鑑別任何負責經濟、環境與社會問題的委員會	1.3撰寫流程 5.1.1公司治理概況
	G4-35	最高治理單位授權高階主管和員工經濟、環境和社會議題的過程	1.3撰寫流程 5.1.1公司治理概況
	G4-36	是否任命負責經濟、環境和社會議題的高階主管，是否直接稟報最高治理單位	1.3撰寫流程 5.1.1公司治理概況
	G4-37	利害關係人與最高治理單位在經濟、環境與社會議題上諮詢的流程。若授權，說明授權對象和最高治理單位的反饋過程	經營團隊的話 5.1.1公司治理概況
	G4-38	最高治理單位及其委員會的組成	5.1.1公司治理概況
	G4-39	最高治理單位的主席是否兼任行政單位	5.1.1公司治理概況
	G4-40	最高治理單位的提名和甄選過程，以及提名條件是否包含多元性、獨立性、能力與經驗，利害關係人是否參與	5.1.1公司治理概況
	G4-41	最高治理單位避免利益衝突的過程、是否向利害關係人揭露	5.1.1公司治理概況
	G4-42	最高治理單位和高階管理者在制定經濟、環境和社會相關的政策、目標、聲明和使命的角色	5.1.1公司治理概況
	G4-43	為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	5.1.1公司治理概況
	G4-44	最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程，此評量流程是否獨立進行且頻率為何，此流程是否為自我評估因應最高治理機構於經濟、環境和社會議題之績效評量而採取之措施，至少應包括成員和組織行為的改變	經營團隊的話 5.1.1公司治理概況

一般標準揭露 (* 為依循核心應揭露資訊)

面向	描述	參考章節	註解	
治理	G4-45	最高治理單位鑑別經濟、環境和社會的風險與機會，和履行盡職調查角色，是否與利害關係人諮詢	5.1.1 公司治理概況 5.2.1 協同合作的客戶關係	
	G4-46	最高治理單位在評估經濟、環境和社會風險管理績效的角色	5.1.1 公司治理概況	
	G4-47	最高治理單位評估經濟、環境和社會衝擊、風險和機會的頻率	1.3 撰寫流程 5.1.1 公司治理概況	
	G4-48	正式審閱和核准永續報告書的最高委員會或職位	1.3 撰寫流程 5.1.1 公司治理概況	
	G4-49	向最高治理單位溝通重要關切議題的過程	1.4 利害關係人之鑑別與溝通	
	G4-50	與最高治理單位溝通重要關切議題的性質和件數，以及採取的處理和解決機制	1.4 利害關係人之鑑別與溝通	
	G4-51	董事會和高階主管之薪資政策與分配	5.1 股東: 做一個讓投資者信賴的企業	
	G4-52	決定薪酬流程，若有薪酬諮詢員介入是否獨立於管理層。薪酬顧問與組織之間是否存在其他任何關係	5.1 股東: 做一個讓投資者信賴的企業	
	G4-53	薪酬政策與給予如何將利害關係人的觀點納入考量	5.4.2 員工權益與福利	
倫理與誠信	G4-56*	組織對道德的價值觀、原則、標準、規範與行為準則	2.2 經營理念	
	G4-57	尋求道德與合法行為建議的內外部機制，以及與機構誠信有關的事務(如諮詢/服務專線)	5.1.5 內控機制	
	G4-58	舉報不法與不道德行為的內外部機制	5.1.5 內控機制	

附錄

面向	描述	參考章節	註解
經濟成果	4-DMA	管理方針	2.公司概況
	G4-EC1	直接經濟價值之生產與分配，包括營收、營業成本、員工待遇、捐贈，其他社區投資、保留盈餘和借貸還款	2.1公司概況 2.6經濟貢獻 4.2.1風險評估與促進 5.1.1公司治理概況 5.1.3穩定的股利政策 5.4.2員工權利與福利 6.2公益捐獻 6.5社會扶助
	G4-EC2	因氣候變遷造成的財務負擔和風險與機會	2.3.2主要品牌 3.2環境會計 3.3節水節能暨溫室氣體減量 5.2.3產品安全衛生責任
	G4-EC3	組織擬定之福利計畫的承諾範圍	5.4.2員工權益與福利
市場形象	G4-DMA	管理方針	5.4.1人權保障
	G4-EC5	重要營運據點不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	5.4.2員工權益與福利
	G4-EC6	當地雇用程序及於重要營運據點自當地居民聘用為高階管理階層的比例	5.4.1人權保障
間接經濟衝擊	G4-DMA	管理方針	2.公司概況 3.環境保護 4.地方永續發展 6.社會公益
	G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	2.1公司概述 3.1環境保護的承諾 4.2健康照護 4.3產業促進 6.社會公益
	G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	本公司2014年無對間接經濟衝擊進行說明
採購實務	G4-DMA	管理方針	5.3供應商及承攬商

特定標準揭露（* 為重大考量面揭露資訊）

面向		描述	參考章節	註解
採購實務	G4-EC9	重要營運區之在地採購支出來自於當地供應商之比例	5.3供應商及承攬商	計算原則以是否依本公司名義辦理報關作業區分
原物料	G4-DMA	管理方針	3.環境保護	
	G4-EN1*	所用原物料的重量或體積	2.3.3原料使用情形	
能源	G4-DMA	管理方針	3.環境保護	
	G4-EN5*	組織內能源密度	3.3.3溫室氣體排放強度及減量成效	
	G4-EN6*	能源減量結果、作法、基準年與計算方法	3.3.4節水改善績效 3.3.5節能改善績效 3.3.6溫室氣體及能源減量結果	
	G4-EN7*	減少產品和服務的能源需求量	3.3節水節能暨溫室氣體減量 3.4辦公室節能減碳	
水	G4-DMA	管理方針	3.3.4節水改善績效	
	G4-EN8	按源頭說明總耗水量	3.3.4節水改善績效	
	G4-EN9	因取水而受重大影響之水源	3.3.4節水改善績效 4.1.2環境影響評估	
	G4-EN10	循環及再利用水的百分比與總量	3.3.4節水改善績效 4.1.2環境影響評估	
生物多樣性	G4-DMA	管理方針	4.1.2環境影響評估 4.3.2 漁業輔導	
	G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	4.1.2環境影響評估 4.3.2 漁業輔導	無位於生態保護區但鄰近有保育類動物棲息海域
	G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高度生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	4.1.2環境影響評估 4.3.2 漁業輔導	無位於生態保護區但鄰近有保育類動物棲息海域
	G4-EN13	受保護或復育的棲息地	4.1.2環境影響評估	無位於生態保護區但鄰近有保育類動物棲息海域

特定標準揭露 (* 為重大考量面揭露資訊)

附錄

面向	描述	參考章節	註解
生物多樣性	G4-EN14 依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入IUCN(保護區管理類別系統)紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	4.1.2環境影響評估 4.3.2漁業輔導	無位於生態保護區但鄰近有保育類動物棲息海域
特定標準揭露 (* 為重大考量面揭露資訊)	排放	G4-DMA 管理方針	3.3節水節能暨溫室氣體減量
	G4-EN15 直接溫室氣體排放量(範疇一)	3.3.1溫室氣體排放	
	G4-EN16 直接溫室氣體排放量(範疇二)	3.3.1溫室氣體排放	
	G4-EN17 其他間接溫室氣體排放量(範疇三)	3.3.1溫室氣體排放	
	G4-EN18 降低溫室氣體排放量強度	3.3.1溫室氣體排放	
	G4-EN19 溫室氣體減量	3.3.6溫室氣體及能耗減量結果 3.5.1空氣污染防治	
	G4-EN21 氮氧化物、硫氧化物和其他主要氣體的排放量	3.5.1空氣污染防治	
	廢污水與廢棄物	G4-DMA 管理方針	3.5.2水汙染防治 3.5.3廢棄物處理
	G4-EN22 按水質及排放目的分類的汙水排放總量	3.5.2水汙染防治	
	G4-EN23 按類別和處理方法分類的廢棄物總量	3.5.3廢棄物處理	
G4-EN24 嚴重洩漏的總次數和總量	3.5.6環保違失		
G4-EN25 按照巴爾塞公約的條款是為有害廢棄物經運輸、進口、出口貨處理的重量		本公司2014年無輸出對環境有害之廢棄物或廢料	
G4-EN26 受機構排水嚴重影響的水源及相關棲息地的位置、面積、受保護狀況及生物多樣項價值	4.3.1農業輔導 4.3.2漁業輔導		
產品和服務	G4-DMA 管理方針	5.2.3產品安全衛生責任	
G4-EN27 減低產品及服務的環境影響的計畫及其成效	2.3.4產品研發與創新 3.1環境保護的承諾 5.2.3產品安全衛生責任		

面向		描述	參考章節	註解
特定標準揭露 (* 為重大考量面揭露資訊)	產品和服務	G4-EN28	售出產品及其包裝材的百分比	5.2.3產品安全衛生責任
	法規遵循	G4-DMA	管理方針	3.5工廠環境保護
		EN29	違反環境法令被處罰鉅額罰款的總額，以及所受金錢以外的制裁次數	3.5.6環保違失
	交通運輸	G4-DMA	管理方針	5.3.3承攬商安全
		G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	5.3.3承攬商安全
	整體情況	G4-DMA	管理方針	3.2環境會計 3.5工廠環境保護 4.3.1農業輔導
		G4-EN31	按類別說明總額環保支出及投資	3.2環境會計 3.5工廠環境保護 4.3.1農業輔導
	環境問題 申訴機制	G4-DMA	管理方針	4.1友善環境
		G4-EN34	經由正式申訴機制提交、處理和解決的環境影響申訴數量	4.1友善環境(2)影響分析
	勞雇關係	G4-DMA	管理方針	5.4員工:營造一個健康、安全、有自我挑戰性的工作環境
G4-LA1		按年齡組成性別和地區畫分的新進員工和離職員工組數及比例	5.4.1人權保障	
G4-LA2		依照重要營運地劃分，不提供給臨時或兼職員工，只提供給全職員工的福利	5.4.2員工權益與福利	
G4-LA3		依性別劃分，與產假/育嬰假後之恢復工作率與留任率	5.4.2員工權益與福利	

面向		描述	參考章節	註解
勞/資關係	G4-DMA	管理方針	5.4.2員工權益與福利	
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明重大營運變化的最短預告期	5.4.2員工權益與福利	
職業健康與安全	G4-DMA	管理方針	5.4.5工作環境	
	G4-LA5	職業安全健康委員會中，員工代表所佔比例	5.4.5工作環境	
	G4-LA6	依地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	5.4.5工作環境	
	G4-LA7	從事職業病高風險職業的員工	5.4.5工作環境	
	G4-LA8	與工會的協定中，與健康安全相關的主題	5.4.5工作環境	
訓練與教育	G4-DMA	管理方針	5.4.4人才培訓	
	G4-LA9	按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數	5.4.4人才培訓	
	G4-LA10*	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理，以及終生學習的專案或課程	5.4.4人才培訓	
	G4-LA11*	依性別揭露接受定期評比與職業發展檢討的員工之百分比	5.4.4人才培訓	無百分比
員工多元化與平等機會	G4-DMA	管理方針	5.4.1人權保障	
	G4-LA12	按性別、年齡、少數族裔成員及其他多元化指標劃分治理單位成員和各類員工的組成	5.4.1人權保障	
女男同酬	G4-DMA	管理方針	5.4.2員工權益與福利	
	G4-LA13	按員工類別和重要地點劃分女男性基本薪資與報酬比率	5.4.2員工權益與福利	
供應商勞工實務評估	G4-DMA	管理方針	5.3.2廠商管理	
	G4-LA15	供應商對勞工的重大實際和潛在負面影響，以及對此採取的措施	5.3.2廠商管理 5.3.3承攬商安全	

特定標準揭露 (* 為重大考量面揭露資訊)

面向		描述	參考章節	註解
勞工實務 申訴機制	G4-DMA	管理方針	5.4.1 人權保障	
	G4-LA16	經由正式申訴機制提交、處理和解決的勞動條件申訴數量		本公司2014年收到的申訴案件中，並無任何勞動條件相關的申訴案件
投資	G4-DMA	管理方針	5.4.4 人才培訓	
	G4-HR1	載有人權條款或已進入人權篩選的重要投資協定及合約總數與百分比		本公司2014年無重大投資案
	G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓員工的百分比	5.4.4 人才培訓	
不歧視	G4-DMA	管理方針	5.4 員工：營造一個健康、安全、有自我挑戰性的工作環境	
	G4-HR3	歧視事件總數及所採取的矯正行動		2014年未發生歧視事件
結社自由 與集體 協商	G4-DMA	管理方針	5.3.2 廠商管理	
	G4-HR4	鑑別是否有危害集體協商權的風險及消除風險的作法		未發現違反或嚴重危及結社自由及團體協約的供應商及營運據點
童工	G4-DMA	管理方針	5.3.2 廠商管理	
	G4-HR5	公司及重要供應商是否雇用童工，以及是否有危害童工的作業場所，企業所採取有助於廢除童工的措施		未發現違反童工事件供應商
強迫與強制勞動	G4-DMA	管理方針	5.3.2 廠商管理	
	G4-HR6	鑑別是否有強迫勞動的風險，以及消除風險的方法		未發現違反強制性勞動之供應商及營運據點
保全實務	G4-DMA	管理方針	5.4.4 人才培訓	
	G4-HR7	保全人員在營運相關的人權政策方面接受訓練的百分比	5.4.4 人才培訓	

特定標準揭露 (* 為重大考量面揭露資訊)

附錄

面向	描述	參考章節	註解	
原住民權利	G4-DMA	管理方針	5.4.1人權保障	
	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動		無侵害原住民權利事件
評估	G4-DMA	管理方針	5.4.1人權保障	
	G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點總數和百分比		本公司2014年無受到人權的審查和影響評估的營運活動
人權實務申訴機制	G4-DMA	管理方針	5.4.3重視員工意見創造和諧關係	
	HR-12	營運據點中已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比		本公司2014年收到的申訴案件中，並無任何人權相關的申訴案件
當地社區	G4-DMA	管理方針	6.社會公益	
	G4-SO1	營運據點中已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	4.地方永續發展 6.1敦親睦鄰	
	G4-SO2	對當地社區具有顯著會潛在負面衝擊的營運據點	4.1友善環境	
反貪腐	G4-DMA	管理方針	5.1.5內控機制	
	G4-SO3	已進行貪腐查核的事業單位總數和百分比，以及所鑑別出的顯著風險	5.1.5內控機制	1.內部明訂貪汙之懲罰規定。 2.針對貪汙風險較高之單位推動人員定期輪調。
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.1.5內控機制	
	G4-SO5	已證實為貪腐事件之件數及所採取的行動	5.1.5內控機制	
反競爭行為	G4-DMA	管理方針	5.2.4法規遵循	
	G4-SO7	針對反競爭行為、反壟斷、壟斷實務所採取的法律行動總數及結果		本公司2014年未無違反正派經營理念與做法
法規遵循	G4-DMA	管理方針	3.5.6環保違失 5.2.4法規遵循 5.4.1人權保障	
	G4-SO8	因違反法律與規章所處重大罰款的金額，以及非金錢性的制裁次數	3.5.6環保違失 5.2.4法規遵循 5.4.1人權保障	

特定標準揭露 (* 為重大考量面揭露資訊)

面向		描述	參考章節	註解
社區衝擊 問題申訴 機制	G4-DMA	管理方針	1.4利害關係人之鑑別與溝通	
	G4-SO11	經由正式申訴機制提交、處理和解決的社區衝擊申訴數量		本公司2014年無環保事件引起之民衆抗爭事件
顧客的健康與安全	G4-DMA	管理方針	5.2.3產品安全衛生責任	
	G4-PR1	為改良產品及服務而評估在其生命週期各階段對安全與健康的衝擊，以及要接受這種評估的重要產品與服務類別的百分比	5.2.3產品安全衛生責任	無相關統計數據
	G4-PR2	按類別結果劃分，違反產品和服務生命週期間健康與安全衝擊之相關法規與自願性規約的次數		本公司2014年無違反產品與服務之健康與安全相關法令案件
產品及 服務標示	G4-DMA	管理方針	5.2.2客戶滿意度調查 5.2.3產品安全衛生責任	
	G4-PR4	按結果類別劃分，違反產品及服務資訊標籤的法規及自願規約的次數		本公司2014年無違反產品與服務相關法令案件
	G4-PR5	有關於顧客滿意度的實務，包括調查顧客滿意度的結果	5.2.2客戶滿意度調查	
行銷溝通	G4-DMA	管理方針	5.2做一個與客戶共同成長的企業	
	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售		本公司多數生產產品非直接售予一般消費者，媒體廣告、文宣等行銷活動較少；如有涉及法規面的推廣活動，各單位均會諮詢本企業法務室，避免觸法
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願項準則的事件總數		本公司2014年無違反行銷推廣相關法規之案件發生

特定標準揭露 (* 為重大考量面揭露資訊)

附錄

面向	描述	參考章節	註解		
特定標準揭露 (* 為重大考量面揭露資訊)	客戶隱私	G4-DMA	管理方針	5.2.4法規遵循	
		G4-PR8	有關侵犯客戶隱私權及遺失顧客資料的實際投訴總次數		本公司2014年無破壞客戶隱私與遺失客戶資料
	法規遵循	G4-DMA	管理方針	5.2.4法規遵循	
		G4-RR9	因違反產品/服務提供或使用的相關法律/規定所處重大罰款總額		本公司2014年無違反產品服務與使用相關法規之案件發生

附錄2 上市上櫃公司企業社會責任實務守則

主要議題	內容	參考章節	註解
第一章 總則	揭櫫制定之目的、適用之對象、實踐之原則等	1.關於本報告書	
第二章 落實推動公司治理	規範落實推動公司治理	5.公司治理	
第三章 發展永續環境	規範發展永續環境	3.環境保護 4.地方永續發展	
第四章 維護社會公益	規範維護社會公益	6.社會公益	
第五章 加強企業社會責任資訊揭露	規範加強企業社會責任資訊揭露	1.關於本報告書	
第六章 附則	規範檢討改進公司所建置之企業社會責任制	1.關於本報告書	

附錄3 ISO 26000社會責任指引國際標準

主要議題	內容	參考章節	註解
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	5.公司治理	
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	5.4.1人權保障	
	人權的風險處境	5.4.1人權保障	
	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係	5.4.1人權保障	
	解決委屈	5.4.1人權保障	
	歧視與弱勢族群	5.4.1人權保障	
	公民與政治權	5.4.1人權保障	
	經濟、社會與文化權	5.4.1人權保障	
	工作的基本權利	5.4.1人權保障	
勞動實務	聘僱與聘雇關係	5.4.1人權保障	
	工作條件與社會保護	5.4.1人權保障	
	社會對話	5.4.1人權保障	
	工作的健康與安全	5.4.5工作環境	
	人力發展與訓練	5.4.4人才培訓	
環境	污染預防	3.環境保護	
	永續資源利用	3.環境保護	
	氣候變遷減緩與適應	3.3節水節能暨溫室氣體減量	
	環境保護，生物多樣性與自然棲息地修復	3.環境保護 4.地方永續發展(利害關係人關切之環保議題)	
公平運作實務	反貪腐	5.公司治理	
	負責任的政治參與	2.5外部協會參與 2.6經濟貢獻	
	公平競爭	5.3.2廠商管理	
	促進價值鏈的社會責任	經營團隊的話 2.2經營理念	

附錄

主要議題	內容	參考章節	註解
公平運作實務	尊重智慧財產權		本公司全體員工皆須簽署「尊重智慧財產權聲明書」，宣示本公司反對使用非法軟體之政策與立場。如違反規定，須接受法律制裁並依公司規章嚴懲
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	5.2.4法規遵循	
	保護消費者的健康與安全	5.2.1協同合作的客戶關係	
	永續消費	5.2.3產品安全衛生責任	
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	5.2.1協同合作的客戶關係 5.2.2客戶滿意度調查	
	消費者資料保護與隱私	5.2.4法規遵循	本公司2014年無破壞客戶隱私與遺失客戶資料之情事
	提供必要的服務	5.2.1協同合作的客戶關係	
	教育與認知	5.2.1協同合作的客戶關係	
社區參與與發展	社會參與	4.2健康照護 4.3產業促進 6.社會公益	
	教育與文化	6.1敦親睦鄰 6.4教育事業	
	增加就業與技術發展	4.3產業促進 6.4.2協助原住民青少年就學就業	
	科技發展	4.3產業促進	
	創造財富與收入	4.3產業促進 6.4.2協助原住民青少年就學就業	
	健康	4.2健康照護 6.3醫療促進 6.5社會扶助	
	社會投資	6.社會公益	

附錄4 聯合國全球盟約對照表

分類	十項原則	參考章節	註解
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	5.3.2廠商管理 5.4.1人權保障	
	保證不與踐踏人權者同流合汙	5.3.2廠商管理	
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	5.4.3重視員工意見	
	消除一切形式的強迫和強制勞動	5.4.1人權保障	
	切實廢除童工	5.4.1人權保障	
	消除就業和職業方面的歧視	5.4.1人權保障	
環境	社會投資	6.社會公益	
	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	5.2.3產品安全衛生責任	
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	3.環境保護	
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	5.2.3產品安全衛生責任	
反腐敗	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	5.公司治理	

附錄5 合併財務報表中的組織

列入本合併財務報告之子公司包含：

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說明
			103.12.31	102.12.31	
本公司	南亞塑膠美國有限公司 (簡稱南亞美國公司)	硬質膠布產銷	100.00%	100.00%	
本公司	南亞塑膠美洲有限公司 (簡稱南亞美洲公司)	化學原料產銷	100.00%	100.00%	
本公司	台塑企業投資股份有限公司 (簡稱台塑企業投資公司)	投資事業	100.00%	100.00%	
本公司	南亞塑膠工業(香港)有限公司 (簡稱南亞香港公司)	塑膠及電子產品買賣 及投資業務	100.00%	100.00%	
本公司	大環洲貿易有限公司 (簡稱大環洲公司)	塑膠貿易及投資業務	99.99%	99.99%	
本公司	南亞電路板股份有限公司 (簡稱南電公司)	印刷電路板之產銷	66.97%	66.97%	
本公司	文方實業股份有限公司 (簡稱文方公司)	電子零件製造	100.00%	51.19%	
本公司	南中石化工業股份有限公司 (簡稱南中石化公司)	石化製品產銷	50.00%	50.00%	
南亞電路板股份有限公司	南亞電路板(美國)有限公司 (簡稱南電美國公司)	客戶推廣及其他相關 業務	100.00%	100.00%	
南亞電路板股份有限公司	南亞電路板(香港)有限公司 (簡稱南電香港公司)	電子產品買賣及投資 業務	100.00%	100.00%	
南亞電路板(香港)有限公司	南亞電路板(昆山)有限公司 (簡稱南電昆山公司)	印刷電路板之產銷	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞塑膠工業(南通)有限公司 (簡稱塑膠南通公司)	軟質膠布膠皮製銷、 PU皮製銷、蒸汽及電力 銷售	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞電氣(南通)有限公司 (簡稱電氣南通公司)	配電盤製銷	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞塑膠膠膜(南通)有限公司 (簡稱膠膜南通公司)	BOPP塑膠膠膜製銷、 硬質管製銷	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	中國南通華豐有限公司 (簡稱華豐公司)	PVC膠皮製銷	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南通華富塑膠有限公司 (簡稱華富公司)	膠皮製銷	100.00%	100.00%	

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說明
			103.12.31	102.12.31	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞電子材料(昆山)有限公司 (簡稱電子材料昆山公司)	銅箔基板製銷、玻纖布製銷、生產及銷售電力及蒸汽、銅箔製銷、環氧樹脂	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞加工絲(昆山)有限公司 (簡稱加工絲昆山公司)	纖維產品製銷	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞塑膠工業(廣州)有限公司 (簡稱塑膠廣州公司)	軟質膠布製銷	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞塑膠建材(廣州)有限公司 (簡稱建材廣州公司)	硬質管製銷	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞硬質膠布(廣州)有限公司 (簡稱硬布廣州公司)	硬質膠布製銷	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞塑膠工業(惠州)有限公司 (簡稱塑膠惠州公司)	PU、PVC合成皮、工程塑膠粒及UP樹脂	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞塑膠膠膜(惠州)有限公司 (簡稱膠膜惠州公司)	BOPP塑膠膠膜製銷	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞電子材料(惠州)有限公司 (簡稱電子材料惠州公司)	銅箔基板製銷	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞貿易(惠州)有限公司 (簡稱貿易惠州公司)	貿易業務	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞塑膠工業(廈門)有限公司 (簡稱塑膠廈門公司)	塑膠管及塑膠接頭製銷	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞塑膠工業(寧波)有限公司 (簡稱塑膠寧波公司)	丙二酚製銷、可塑劑製銷	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞塑膠工業(鞍山)有限公司 (簡稱塑膠鞍山公司)	硬質管製銷	100.00%	100.00%	
文方實業股份有限公司	文菱科技股份有限公司 (簡稱文菱公司)	電子零件製造	100.00%	100.00%	
南亞塑膠工業(香港)有限公司	南亞置業(昆山)有限公司 (簡稱置業昆山公司)	房地產開發	100.00%	100.00%	

本公司列入合併財務報表之子公司中，有關南中石化公司，本公司持有有表決權之股份為百分之五十，但因由本公司指派總經理，故本公司有經營管理權，認定對其具有控制力，故將其列入編製合併財務報表之子公司中。

附錄6 產銷量值表

(1) 最近二年度生產量值

產值：新台幣仟元

生產量值 主要商品	年度	2014 年度			2013 年度		
		產能	產量	產值	產能	產量	產值
軟質膠布	公噸	258,000	133,382	9,353,010	238,800	134,292	9,310,009
硬質膠布	公噸	264,600	138,982	9,446,868	241,200	136,485	8,717,398
pu合成皮	仟碼	39,600	18,077	2,765,981	39,600	22,321	3,294,090
塑膠門窗	公噸	28,860	22,807	3,710,899	28,860	19,493	3,701,075
硬質管	公噸	238,200	134,639	6,200,609	271,900	135,202	6,078,723
膠膜製品	公噸	149,760	86,270	6,597,469	167,500	87,129	6,287,385
可塑劑及 硬化劑	公噸	498,000	182,534	9,112,882	398,000	199,494	10,221,890
酞酸酐	公噸	228,000	129,541	4,841,661	228,000	151,052	6,496,742
丙二酚	公噸	420,000	372,607	18,959,645	420,000	362,226	17,977,422
丁二醇	公噸	100,000	100,755	6,582,499	100,000	113,779	7,918,103
乙二醇	公噸	2,160,000	2,294,429	63,324,316	2,160,000	2,181,139	65,748,297
銅箔基板	仟張	85,200	57,643	30,090,083	85,200	46,867	24,555,179
環氧樹脂	公噸	451,000	361,486	28,064,046	451,000	313,334	24,155,121
玻纖布	仟米	612,000	524,037	12,562,630	516,000	437,411	10,268,248
銅箔	公噸	74,400	64,196	19,799,221	68,400	41,400	13,823,249
電路板	仟平方 英呎	31,440	21,713	31,416,796	31,440	20,499	29,678,075
聚酯纖維	公噸	1,617,300	1,153,160	60,614,386	1,617,300	1,253,566	69,884,512
聚酯薄膜	公噸	72,600	54,458	4,236,574	72,600	58,859	4,747,109

註 1：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產之數量

註 2：各產品之生產具有可替代性者，得合併計算產能，並附註說明

(2) 最近二年度銷售量值

銷售值：新台幣仟元

銷售 量值	年度	2014 年度				2013 年度			
		內銷		外銷		內銷		外銷	
		量	值	量	值	量	值	量	值
軟質膠布	公噸	48,753	3,662,281	80,912	5,430,086	52,239	3,781,909	79,659	5,362,132
硬質膠布	公噸	24,095	1,962,321	112,265	7,306,325	22,758	2,002,387	115,709	6,841,603
PU合成皮	仟碼	4,613	782,513	17,934	2,667,427	5,088	879,075	17,166	2,405,127
塑膠門窗	公噸	7,754	1,098,075	14,656	2,548,229	5,824	772,529	13,323	2,862,852
硬質管	公噸	102,781	5,485,183	32,480	744,071	101,121	4,723,841	34,105	1,355,961
膠膜製品	公噸	35,365	2,876,324	16,188	1,066,174	29,876	2,242,678	21,895	1,493,210
可塑劑及 硬化劑	公噸	44,815	2,257,368	99,874	4,966,129	41,492	2,182,207	124,591	6,327,734
酞酸酐	公噸	29,005	1,157,176	71,307	2,592,036	28,566	1,280,944	66,297	2,799,111
丙二酚	公噸	160,922	8,055,714	108,121	5,634,205	154,935	7,705,061	119,051	5,892,974
丁二醇	公噸	54,019	3,117,536	35,694	2,743,570	60,174	3,844,521	44,070	3,410,023
乙二醇	公噸	340,206	9,527,484	1,378,043	37,894,747	271,710	7,917,672	1,312,304	39,830,877
銅箔基板	仟張	7,791	4,431,745	36,395	18,633,682	6,952	4,070,907	29,564	15,061,039
環氧樹脂	公噸	29,733	2,492,257	243,119	18,690,669	25,143	2,110,811	214,723	16,380,614
玻纖布	仟米	38,002	1,022,207	174,506	4,072,203	30,116	835,432	167,212	3,796,854
銅箔	公噸	3,344	1,150,912	23,307	7,068,744	1,791	703,841	9,333	3,010,406
電路板	仟平方 英尺	4,135	9,889,597	24,759	24,351,832	3,151	7,413,681	21,139	24,190,566
聚酯纖維	公噸	249,324	17,119,590	915,510	44,108,425	246,325	13,854,103	970,975	54,008,631
聚酯薄膜	公噸	17,051	1,460,985	39,941	2,972,722	17,498	1,501,801	39,646	3,106,989
其 他			11,729,154		42,703,448		17,067,603		27,977,583
合 計			89,278,422		236,194,724		84,891,003		226,114,286

註：資料來源係2014年年報，按合併財務報表原則統計

附錄7 查證聲明

GRI G4 獨立檢核意見聲明書

南亞塑膠工業股份有限公司 2014 年企業社會責任報告書

英國標準協會與南亞塑膠工業股份有限公司(簡稱南亞塑膠)為相互獨立的組織，英國標準協會除了針對南亞塑膠工業股份有限公司 2014 年企業社會責任報告書進行檢核外，與南亞塑膠並無任何財務上的關係。

本獨立意見聲明書的目的，僅作為對下列有關南亞塑膠企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行檢核之結論，而不作為其他之用途。除對檢核項目提出獨立檢核意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立檢核意見聲明書的任何人士，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立檢核意見聲明書係基於南亞塑膠提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整。

對於這份獨立檢核意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由南亞塑膠工業股份有限公司一併回覆。

檢核範圍

南亞塑膠工業股份有限公司與英國標準協會協議的檢核範圍，係依據全球永續性報告(GRI)G4 版指南(2013)核心選項評估南亞塑膠工業股份有限公司 2014 年企業社會責任報告書其內容遵循 GRI G4 版指南核心選項的本質和程度，對於報告書揭露的原始數據不屬本次檢核範圍。

意見聲明

我們總結南亞塑膠工業股份有限公司 2014 年企業社會責任報告書內容，對於南亞塑膠的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。

我們的工作是由一組具有依據全球永續性報告 G4 版指南檢核能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就南亞塑膠所提供的足夠證據，表明其依據全球永續性報告 G4 版指南的報告書方法和他們的自我聲明符合全球永續性報告 G4 版指南核心選項係屬公允的。

檢核方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於政策進行審查，以確認本報告書中聲明書的合適性。
- 訪談 10 位永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工。
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據。
- 針對組織報告書及其相關全球永續性報告 G4 版指南核心選項中績效指標與描述有關重大性、利害關係人包容性、永續性及完整性原則的範圍識別流程進行檢核。

結論

針對「全球永續性報告 G4 版指南 (2013)」核心選項之檢核結果如下：

全球永續性報告指南

南亞塑膠提供有關符合全球永續性報告 G4 版指南的自我宣告，與相當於「核心選項」(揭露每項重大考量面有關的至少一個績效指標)的相關資料。基於檢核結果，我們確認報告書中參照 GRI 社會責任與永續發展的相關指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋南亞塑膠的社會責任與永續性議題。

重大性

南亞塑膠公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對組織的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了南亞塑膠的重大性議題。

利害關係人包容性

2014 年報告書反映出南亞塑膠已尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統正確發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南亞塑膠的包容性議題。

永續性

南亞塑膠此份報告書所展現的績效已涵蓋廣泛範圍的永續性。

完整性

南亞塑膠於本報告書中涵蓋績效指標與所定義之報告書範圍應足以反映相關顯著之經濟、環境及社會衝擊，並且使相關的利害關係人能審量組織於報告書期間的績效。這份報告書涵蓋了南亞塑膠的完整性議題。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，為南亞塑膠工業股份有限公司負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的檢核意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本檢核團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、GRI G4、ISO14001、OHSAS18001、ISO14064 及 ISO9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主審稽核員與碳足跡稽核員資格之成員組成。本檢核係依據 BSI 公平交易準則執行。

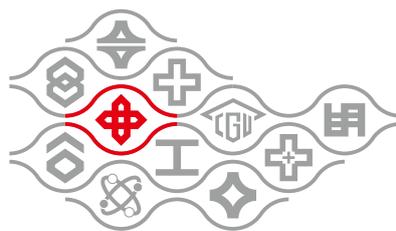
For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
23 November, 2015



Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



台塑關係企業
FORMOSA PLASTICS GROUP

南亞塑膠工業股份有限公司

總經理室經營分析組

台北市105敦化北路201號

Tel 02-2712-2211

Fax 02-2717-8533

www.npc.com.tw