

台塑企業
FORMOSA PLASTICS GROUP



2018 南亞塑膠工業股份有限公司
CSR Report 企業社會責任報告書

目錄

	董事長的話 關於本報告書	02 04		
1	延續 永續治理策略	07	4	開展 幸福安全職場 87
	1.1 關於南亞塑膠	09		4.1 人權保障與員工僱用 89
	1.2 公司治理	14		4.2 員工權益與福利 93
	1.3 CSR管理	22		4.3 人才培訓 97
				4.4 工作環境安全 100
2	拓展 多元產品價值	35	5	追求 共榮美好家園 109
	2.1 多元產品應用	37		5.1 在地參與 112
	2.2 協同合作的商業模式	51		5.2 社會回饋 130
	2.3 供應商與承攬商管理	54		
3	推展 綠色環境管理	59		附錄 135
	3.1 環境保護的承諾	61		1. 全球永續性報告指標對照表 136
	3.2 溫室氣體排放管理	66		2. 上市上櫃公司企業社會責任 實務守則 142
	3.3 廢棄物與空氣污染管理	72		3. ISO 26000 社會責任指引 國際標準 143
	3.4 水資源管理	78		4. 聯合國全球盟約對照表 145
	3.5 循環經濟推動	83		5. 查證聲明 146
	3.6 環保違失	85		





董事長的話

南亞塑膠公司從1958年創立以來，一直秉持「勤勞樸實、止於至善」的經營理念，立足台灣，胸懷國際，歷經多年的擴充與發展，目前已跨足塑膠加工、化工、聚酯及電子材料等多角化產業，並積極投入環境保護、循環經濟及社會公益等領域，透過各項活動的開展及推動，以及全體同仁的共同努力之下，本公司持續入選「台灣永續指數」成分股，穩步朝向「永續經營、奉獻社會」的長遠目標邁進。

2018年前三季因全球經濟基本面良好，加上本公司擁有完整的產業鏈，以及積極發展高值化及差異化產品，營收與獲利亮眼，惟第四季受到中美貿易戰，及國際油價大幅下滑影響，市場需求急凍，經營環境急劇反轉。所幸，在全體同仁共同努力及前三季打下的基礎之下，本公司全年的營收仍創下歷史新高，而稅後淨利與EPS亦達歷史第三高。

未來，面對中美貿易戰、兩岸關係變化及油價漲跌等錯綜複雜的情勢，我們將持續貫徹「積極拓展及分散市場，提升產能利用率」、「加強研發，發展高值化、差異化產品」、「落實循環經濟，執行減量化、資源再利用，以發揮經濟效益」、「全面推動製程優化、工業4.0，並導入AI人工智慧，強化產品競爭力」等四大經營方針，並將製程優化及AI人工智慧的發展，列為最重要的課題，期能藉由新科技及新技術的應用，達到資源整合及提升效率的目的，為營運增添成長動能。

同時，本公司為因應全球氣候變遷，達成節能減碳的目標，長期推動環境保護工作，除持續進行節能減排、廢棄物減量及回收等作業，近年來更全力推動循環經濟活動，追求資源之「減量化、再利用及資源化」，以達到資源循環利用及創造最大經濟效益。

本公司在環境保護的各項具體作為及努力成效，也多次獲得政府單位的表揚與肯定，2018年本公司三廠區獲經濟部頒發「產業溫室氣體自願減量管理優良獎」，另轉投資的必成公司則因節能績效顯著，獲經濟部頒發「產業溫室氣體自願減量績優廠商」。除此之外，本公司亦參加國際碳揭露(CDP)組織之氣候變遷專案評比，成績更由2017年度的「管理等級(B)」提升至2018年度的「領導等級(A-)」。雖然我們在推動環境保護方面已獲得具體成效，但並不以此為滿足，將持續精進環保工作，推動循環經濟，期能為內部經營條件及外部社區環境創造雙贏。



本公司深信，善盡工安管理及營造安全、幸福的工作環境，是我們的首要任務，並藉此延攬優秀的人才，提升公司核心競爭力及未來成長動能，以奠定永續發展的良好基石。所以，我們致力提供給員工優渥的薪資福利、紮實的訓練、順暢的升遷管道，並非常關心員工的身心健康與職場環境，除透過全員參與工安活動之推行，達到強化職安訓練、監督管理、職場關懷及健康照護等目的，並督導所有廠區通過OHSAS 18001及TOSHMS職業安全衛生管理系統之驗證，以利打造一個員工安全及具有完善保障的工作環境。本公司在2018年並未發生重大工安事故，未來也將持續落實工安管理，建立優質工安文化。

我們本著「取之於社會，用之於社會」的宗旨，長期參與社區鄰里、弱勢團體的關懷活動，更鼓勵同仁以感同身受的心情共同為社區提供溫暖與協助，並支持藝文團體在地展演，讓關懷及傳統藝術深入社區，共創「廠鄉一家親」。除此之外，透過本企業兩位創辦人成立的七個基金會及公益信託，長期在教育、醫療、弱勢族群照護、文化及體育推廣等領域，投注大量資源與心力，例如數年來持續捐贈肺炎鏈球菌疫苗給衛生福利部，並協助發展遲緩兒童、身心障礙機構提升服務品質，同時亦持續協助毒癮受刑人習得一技之長，幫助他們回歸正常社會及家庭生活，期望能將快樂與希望散播到社會每個角落。

本公司致力成為良好的企業公民，為使公司的發展符合永續潮流，將永續理念與營運策略結合，並於本報告書宣告及回應聯合國永續發展議程及目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)。未來，我們將持續貫徹「勤勞樸實、止於至善、永續經營、奉獻社會」的經營理念，落實推動公司治理、發展永續環境及積極從事社會公益活動，誠懇地傾聽及回應環境與社會的訴求，並將其合理建議轉化成公司努力的方向。相信透過這些良性互動及持續不斷的改善，可促使公司對環境與社會做出更多貢獻，讓社會責任成為公司追求永續發展的重要經營理念，也期望經由對環境及社會的友善關懷，可與利害關係人共同守護我們的地球，攜手共創幸福美好的生活家園。

南亞塑膠工業(股)公司

董事長 **吳嘉昭**

二〇一九年





關於本報告書

本報告書為南亞塑膠(以下簡稱本公司)第五本企業社會責任(Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR)報告書, 內容詳實介紹我們2018年(2018/01/01至2018/12/31)在環境保護、公司治理與社會公益等領域所積極從事的永續作為, 未來本公司將每年定期出版 CSR 報告書。

發行概況

首次出版日期: 2015年12月

上一版本出版日期: 2018年6月

現行版本出版日期: 2019年6月

下一版本出版日期: 2020年6月



2014年企業社會責任報告書



2015年企業社會責任報告書



2016年企業社會責任報告書



2017年企業社會責任報告書

編寫原則

本公司依照台灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規定編製本報告書, 報告書內容架構採用GRI Standards (GRI永續性報導準則)為依據, 按「核心依循」選項所列之指導方針及架構撰寫, 並揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施。

- 📍 GRI Standards (GRI永續性報導準則)
- 📍 AA 1000當責性標準之重大性、包容性、回應性及衝擊性(2018年版)
- 📍 上市上櫃公司企業社會責任實務守則
- 📍 ISO 26000 社會責任指引國際標準
- 📍 聯合國全球盟約對照表



資料範圍及來源

內容所載資訊，經與2017年CSR報告書比較，除仍以本公司為主體，並新增涵蓋南中石化、南電、必成等台灣子公司(以下簡稱台灣子公司，其中文方、文菱、台投等公司則因所佔營收比例影響極低，不予揭露)，不含海外轉投資子公司，惟部分章節內容涵蓋海外轉投資公司者，將另行敘明(如「延續永續治理策略」章節中部份數據引用合併財務報表資料，包含合併財務報表內所表達之轉投資公司)。財務數據來源經會計師認證後公開發表，另部份統計數據引用自政府機關及相關網站公開發表資訊，並以一般慣用文字、數值的描述方式呈現，若有例外，將於報告中特別說明。

第三方查證

為確保資訊揭露之透明度與可信度，本報告書所揭露的相關資訊，由第三方國際驗證機構「英國標準協會(British Standard Institution,BSI)」根據「AA1000當責性標準之第一類型中度保證等級」，並符合GRI Standards核心選項進行獨立查證，BSI獨立保證意見聲明書亦納入本報告書中。

聯絡方式

如對於本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫，並提供寶貴的意見，聯絡資訊如下：

南亞塑膠工業股份有限公司

聯絡單位：總經理室經營分析組

聯繫窗口：張先生

信箱：kaichang@fpg.com.tw

電話：+886-2-27122211 分機：5615

地址：台北市敦化北路201號前棟3樓

網站：<http://www.npc.com.tw/>





1



延續 永續治理策略

1.1 關於南亞塑膠	009
1.2 公司治理	014
1.3 CSR管理	022

章節摘要

本公司秉持「勤勞樸實、止於至善」的精神，以工安、環保為首要原則之前提下，2018年穩定運轉，雖然於第四季受到美中貿易戰，全球景氣、國際油價下滑的影響，在全體同仁齊心努力下，嚴謹的管控成本支出，以全產全銷為營運目標，致全年營收仍較2017年成長。另公司長期推動企業社會責任工作，落實公司治理、環境保護、社會回饋等面向的管理及作業，追求公司的永續成長，及創造社會與利害關係人權益最大化的雙贏局面。

聯合國永續發展策略目標(SDGs)



重大性議題

- 1.誠信經營
- 2.營運財務績效

重大性議題之短中長期目標

永續承諾	中長期目標 (2020年-2025年)	短期目標 (即2019年目標)	2018年執行情形
- 遵守法律及商業道德規範並建立完善制度，維持良好的公司治理 - 與國際接軌，積極提升競爭力，創造股東權益	持續推動擴建計畫：國內高值化銅箔、聚酯膜、高階珠光紙等，海外美國EG廠及大陸銅箔基板、玻纖布廠	- 加強研究開發，提升差異化及高值化產品比重 - 避免外銷市場過度集中在中國，拓展新興市場 - 出版英文版年報	2018年合併營業額新台幣3,330.62億元，較2017年增加8.8% - 召開6次董事會，出席率95.6%
定期辦理董事與員工教育訓練及宣導事項，且對員工晉升、考核、訓練、獎懲等制度訂有明確規範	- 揭露英文版公司相關資訊，與國際接軌 - 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度 - 無任何重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事	- 適時檢視並維護內部控制制度，以符合法令及內控需求，強化公司治理 - 無任何重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事	- 依據「107年度稽核計畫」執行48項稽核項目，其中10項目發現文書作業疏漏或資料不完整等缺失，並無重大缺失，且相關異常皆已追蹤改善完成，完成率100% 2018年未發生重大違法情事

CSR 數據速讀

- 合併營業額：新台幣3,330.62億元(較2017年成長8.8%)。
- 連續三年每股盈餘均逾新台幣6元。

1.1 關於南亞塑膠

1.1.1 公司概述

南亞塑膠工業股份有限公司(以下簡稱本公司)成立於1958年,初期以生產PVC管、膠皮、膠布等塑膠二次加工產品為主,經過近一甲子的努力,逐步自塑膠加工跨足化工產品、聚酯纖維、電子材料、機電工程等領域,加上自1979年起陸續開啟美國、中國大陸等海外事業,已成為國際化及多角化的事業體(公司發展歷程請參考官網<https://www.npc.com.tw/j2npc/zhtw/about/history>)。



註1:員工人數資料來源為2018年年報(截至2018年12月31日止,包含合併財務報表子公司)

註2:營業額、全球據點、子公司家數係依據2018年合併財務報表資料





備註1:南亞塑膠工業(南通)有限公司於2018年10月1日與南亞塑膠膠膜(南通)有限公司合併,合併後續存公司為南亞塑膠工業(南通)有限公司。

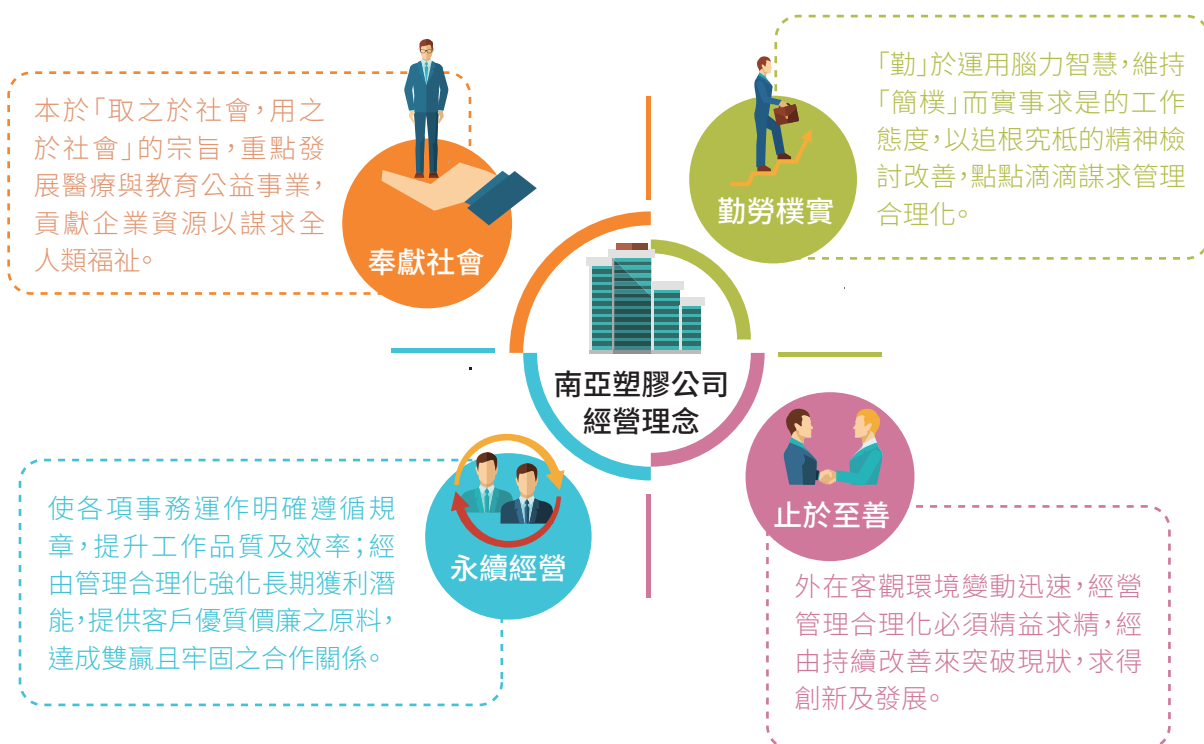
2:南亞塑膠工業(惠州)有限公司於2018年10月1日與南亞塑膠膠膜(南通)有限公司合併,合併後續存公司為南亞塑膠工業(惠州)有限公司。

3:資料來源:2018年合併財務報表

1.1.2 經營理念

本公司的經營理念,以「勤勞樸實、實事求是」的態度追求一切事物的合理化,以「止於至善」做為最終的努力目標。而在追求「永續經營」的過程中,也致力達成「奉獻社會」的宗旨,成為一個員工幸福、投資者安心、社會信賴的優質領導標竿。

南亞塑膠公司經營理念



1.1.3 外部協會參與

為協助台灣產業提升經營體質，本公司除積極參與各產業協會，部份協會亦擔任理事、董事及大會代表等重要職務。除透過公會組織將自身營運經驗與同業交流，並共同舉辦各種研討會及國際性會議，將最新市場商情、供需變化及技術資訊與業界分享，同時參與各項國際貿易談判與諮商，期望能對整體產業有所貢獻，對於國際產經議題亦不吝提供政府建言。

外部協會名稱	本公司主管	擔任職務
台灣區塑膠原料工業同業公會	吳嘉昭董事長	常務理事
台灣區石油化學工業同業公會	吳嘉昭董事長	理事
	鄧明仁總經理(南中石化代表)	理事
台灣區塑膠製品工業同業公會	林豐欽資深副總	理事
財團法人全國認證基金會	林豐欽資深副總	董事
台灣區人造纖維製造工業同業公會	黃信義資深副總	常務理事
	簡日春顧問	理事
台灣區棉布印染整理工業同業公會	黃信義資深副總	理事
台灣電路板協會	江澤修協理	理事

外部協會名稱	本公司主管	擔任職務
台灣針織工業同業公會	蘇正一協理	理事
全國防火門同業公會	王豐祥處長	理事
全國防火材料協會	王豐祥處長	理事
中華民國化學工業責任照顧協會	—	—
台灣區電機電子工業同業公會	—	—
台灣機械工業同業公會	—	—
低碳建築聯盟	—	—

1.1.4 獲獎事蹟



1.1.5 營運績效

重大性議題



管理方針 (GRI Standards對應:經濟績效)	
政策	本公司秉持「勤勞樸實、止於至善」的精神，追求公司的「永續經營」。並且以穩定生產為經營主軸，並持續導入工業4.0，AI人工智慧等先進科技，提高差異化及高值化產品占比，提升公司競爭力，為公司開拓新的發展利基。
責任	公司各單位、各事業群。
資源	訂定相關誠信經營政策，並將各項業務之管理作業電腦化，降低人為的介入與判斷的失誤。
申訴機制	參考CH 1.3.2.(2) 利害關係人的溝通。
特定行動	1. 不從事與本業無關的財務操作，維持公司穩定發展，為股東創造良好獲利。 2. 持續發展高值化、差異化產品，提升獲利。
評估方式	財報、公司治理評鑑。
評估結果	- 合併營業額：新台幣3,330.62億元（較2017年成長8.8%）。 - 連續三年每股盈餘均逾新台幣6元。

本公司2018年合併營收為新台幣3,330.62億元，較2017年3,061.39億元增加8.8%，合併稅前淨利為新台幣615.25億元，較2017年627.76億元，減少2.0%，主因係第四季起，受到美中貿易戰影響，全球經濟成長下滑，加上國際油價自10月初的高點，一路下跌，跌幅達4成。市場需求急凍，客戶觀望心態濃厚，訂單減少，整體業績反應出經營環境急劇反轉的局面，本業利益表現雖然較好，但權益法認列的投資收入卻減少所致。

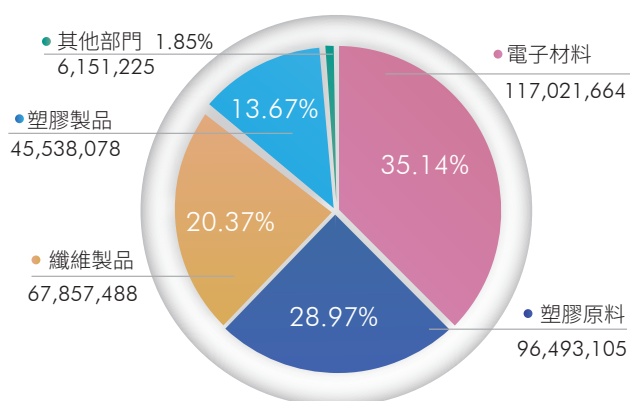
本公司營運績效

單位：新台幣仟元

項目	2016年	2017年	2018年
營業收入	275,294,431	306,139,952	333,061,560
營業成本	243,895,390	256,172,821	283,997,975
稅前淨利	53,846,991	62,776,174	61,525,186
保留盈餘	191,296,477	208,480,444	220,788,020
每股盈餘(元)	6.16	6.87	6.65
股東權益報酬率(%)	14.70	15.03	13.97
納稅總額(不含營業稅)	1,010,915	2,240,766	2,817,655

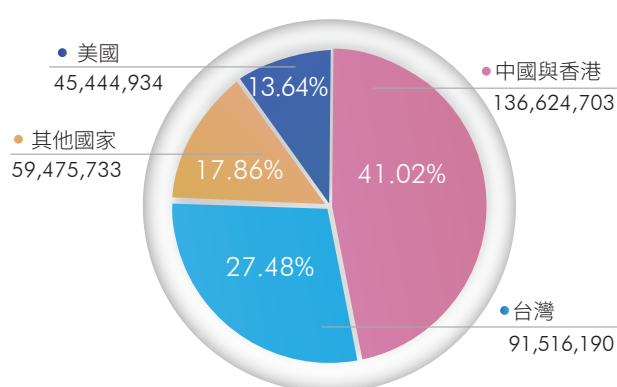
資料來源：各年度當期合併財報、年報

本公司2018年主要部門銷售情形分析



資料來源:2018年南亞塑膠合併財務報表 (新台幣仟元)

本公司2018年內外銷分析

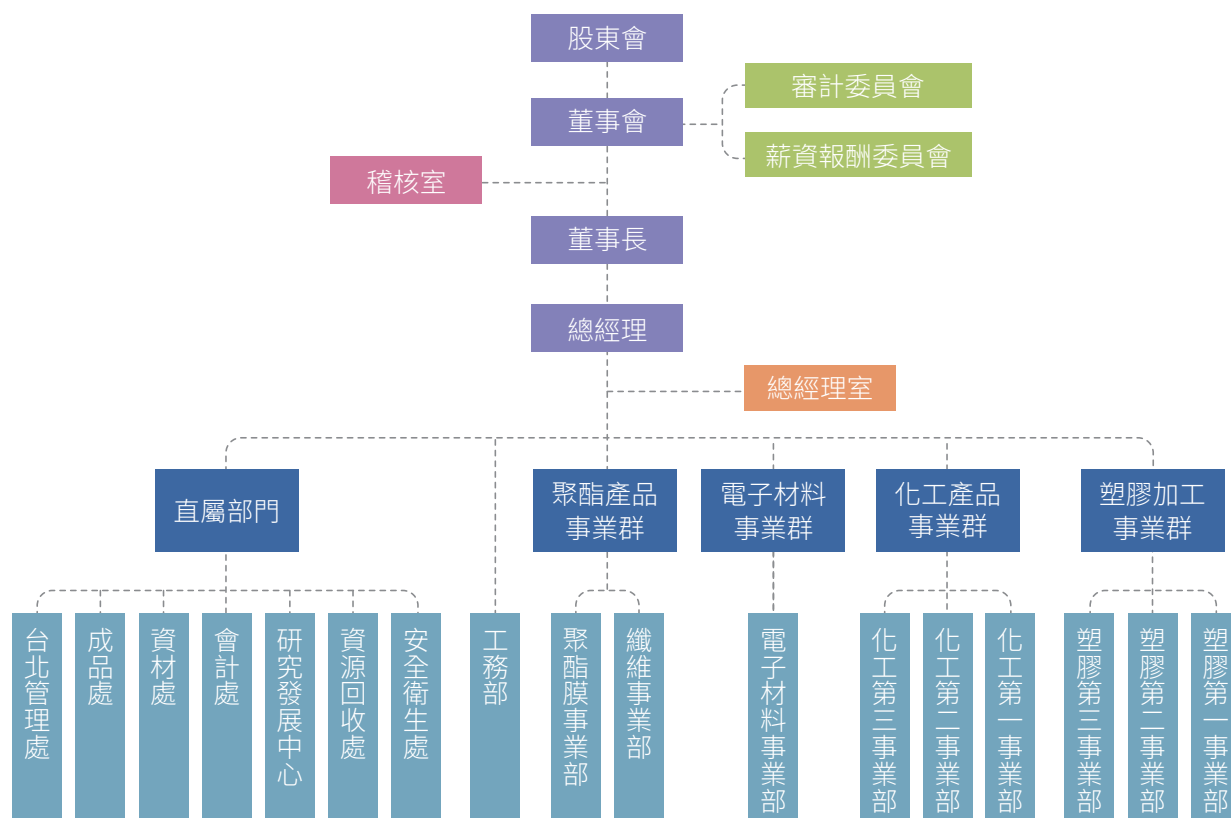


資料來源:2018年南亞塑膠合併財務報表 (新台幣仟元)

1.2 公司治理

1.2.1 組織架構

本公司組織架構權責分明，現行董事長未兼任公司經理人職務，確保公司運作之獨立性。另公司依營運產品類別劃分出10個事業部，及依機能屬性設置之間接部門，均隸屬於總經理轄下。



1.2.2 董事會

(1) 董事會成員:

本公司董事選舉係採候選人提名制，候選人名單經資格審查後，交由股東會就名單中選任，任期三年，以每季至少召集一次會議為原則。目前董事會共有董事15席，其中3席為獨立董事，均為學有專精及富有產業經營經驗之人士，尤其多位董事於石化、塑膠產業長期經營，憑藉著其豐富的經驗與經營管理能力，為本公司未來的發展提供最專業之策略指導。另關於董事成員名冊、學經歷、進修情形等詳細資訊，請參考本公司官網(<https://www.npc.com.tw>)及股東會年報。

董事組成一覽表

公司	董事席次(含獨立董事)	獨立董事		女性董事	
		席次	佔比	席次	佔比
南亞塑膠	15	3	20%	2	13%



15 席
董事會成員



6 次
2018年開會次數



95.6%
董事出席率



(2) 董事、經理人酬勞

現行本公司董事及經理薪酬標準與結構除經薪資報酬委員會評估認可，並報請董事會核准。經理人之績效評估則由董事長按經理人職責範圍內之整體績效及個人「年度工作目標」達成狀況綜合考核評定，以確保經理人瞭解並共同達成公司的策略目標，並將激勵制度與主管個人及公司整體績效相連結。

本公司歷年董事報酬佔稅後淨利比率

金額單位：新台幣仟元

項目	2016年	2017年	2018年
董事酬金	22,742	23,909	24,233
所佔比率(%)	0.05	0.04	0.05

註：所佔比率為董事酬金占稅後淨利比率

1.2.3 功能性委員會

為強化董事會之監督功能，本公司董事會下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」兩個功能性委員會，成員皆由全體獨立董事組成，2018年「審計委員會」開會5次，「薪資報酬委員會」開會2次，委員會主要職能及委員出席情形如下頁：

委員會名稱	審計委員會	薪資報酬委員會
主要職能	1.監督財務報表之允當表達 2.簽證會計師之選(解)任、適任性及獨立性與績效 3.公司內部控制之有效實施 4.公司遵循相關法令規則及公司存在或潛在風險之管控	評估公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度，並向董事會提出建議，以供決策參考

2018年開會情形							
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	出席率	實際出席次數	委託出席次數	出席率
常務董事 (獨立董事)	王志剛(召集人)	5	0	100%	1	1	50%
獨立董事	林義夫	5	0	100%	2	0	100%
獨立董事	朱雲鵬	4	1	80%	1	1	50%

1.委員因故無法出席，均依規定辦理委託代理

2.獨立董事與會計師及內部稽核主管溝通事項及情形，請參考南亞塑膠公司網站-公司治理專區
<https://www.npc.com.tw/j2npc/zhtw/investor/Board%20of%20Directors>

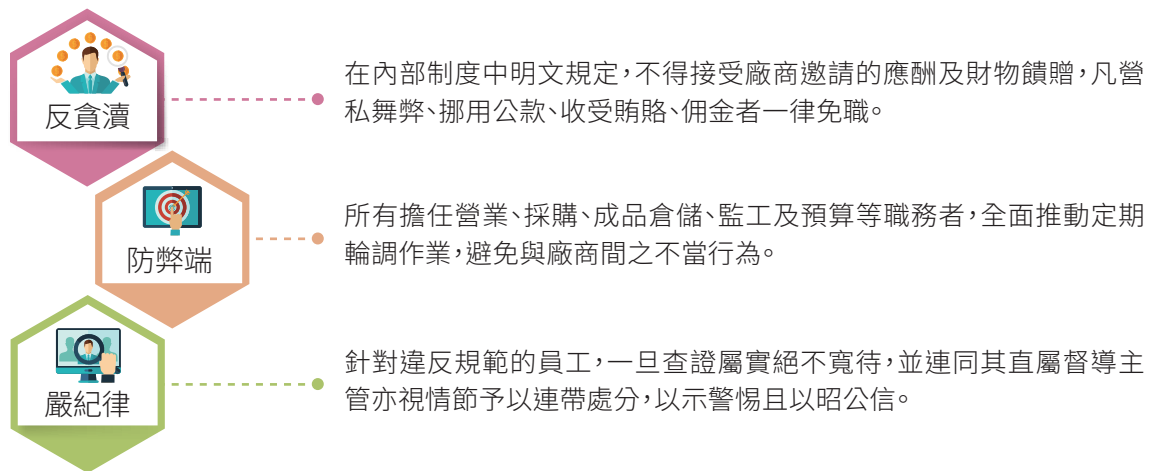
1.2.4 誠信經營與反貪腐

重大性議題



管理方針 (GRI Standards對應：反貪腐)	
政策	本公司以誠信經營作為公司營運的圭臬，不斷強化公司治理，藉由「制度與規範制定」、「自律文件簽署」、「教育訓練實施」三大面向，提升同仁「反貪瀆、防弊端、嚴紀律」的意識，並將各項業務之管理作業電腦化，運用科技新知達到管理目的，最後，輔以稽核作業的落實，努力達到杜絕人員舞弊，降低危害風險發生。
責任	稽核室、總經理室。
資源	訂定相關誠信經營政策，並將各項業務之管理作業電腦化，降低人為的介入與判斷的失誤。
申訴機制	根據「員工申訴作業要點」及「內、外部人對於不合法與不道德行為之檢舉辦法」，提供內、外部舉報不法行為的管道。
特定行動	1.準則規範:內部訂定「誠信經營守則」、「企業社會責任實務守則」、「公司治理守則」及「人事管理規則」等規章制度之即時查詢管道。 2.申訴機制：訂有「員工申訴作業要點」及「內、外部人對於不合法與不道德行為之檢舉辦法」，提供內外部申訴管道。 3.內部控制:將各項業務之管理作業電腦化，各營運部門定期進行自主性的業務檢查，獨立稽核部門亦不定期實施複檢。
評估方式	公司治理評鑑。
評估結果	•2018年無貪腐事件發生。 •2018年第五屆公司治理評鑑，在868家受評上市公司中排名前20%。

「勤勞樸實」是本公司秉持的核心精神，我們訂定嚴格的道德規範及相關準則，期望本公司的每一份子，包括子公司的成員，無論在工作及日常生活之言行舉止上，都必須以負責任的態度，肩負起維護高度道德標準、公司聲譽與遵守法令的重要責任。



(1) 行為準則與利益迴避

- 本公司訂有「公司治理守則」、「誠信經營守則」等17項重要規章，並於官網「投資人專區」揭露 (<https://www.npc.com.tw>)。
- 為避免董事與公司利害衝突，本公司依循下列規定：
 - 董事若欲解除其競業禁止之限制，均需依據我國公司法規定，向股東會說明，並取得股東會之許可後方能定案。
 - 對於董事會會議事項，如與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權(議案迴避之執行情形詳2018年年報)。

(2) 反貪腐政策與行動

本公司藉由「制度與規範制定」、「自律文件簽署」、「教育訓練實施」三大面向，提升同仁「反貪瀆、防弊端、嚴紀律」的意識，作法簡述如下：

A. 制度與規範制定

本公司針對不同法規領域分別訂有相關遵循之制度或規範，對於任何違反從業道德之行為，一律採取毋枉毋縱的精神，對於違反者採取嚴厲的懲戒措施，包含如終止僱用關係或業務往來關係，並採取適當的法律行動。

B.自律文件簽署

本公司所有受僱者均須簽署「誓約書」，內容包含願意遵守「營業秘密法」，絕不收受任何賄賂等規定，並發給個人「工作規則」手冊，提供規章制度即時查詢管道，對於擔任與外部廠商往來之職務(如：採購、發包等)則必須簽署「自律公約」，採行定期輪調制度，以杜絕舞弊行為發生。此外，針對董事暨經理人訂有「道德行為準則」，嚴禁直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。

C.教育訓練

教育訓練是宣導內部制度及建立員工正確法治觀念的重要管道，本公司將各種業務之相關規定納入新進人員訓練、專業職務訓練及主管培訓等各項訓練課程中，使所有同仁能具備相關法令觀念，並針對採購部及發包中心所有同仁，規劃「肅貪法令宣導」線上課程，建立同仁正確之工作道德觀，同時培養其發現異常與風險之能力。



(3) 申訴管道

本公司透過制度化的「員工申訴作業要點」提供內部舉報不法行為的管道，公司及負責調查人員處理申訴案件時，均應秉持公平、公正之精神進行調查及提報，對申訴人不得報復，且應全程確實保密，否則將另行提報議處(內部溝通管道詳見4.2.4重視員工意見，P.96)。

1.2.5 內控機制

本公司內部控制的特色在於將內控機制落實於公司各個層面，並透過完善的內控機制，促進公司營運效率及降低風險，再輔以稽核管理的執行，確保公司經營能保障股東的權益，說明如下：

(1) 管理作業電腦化

本公司除自1968年導入目標管理及專案改善等工作，並自1982年起推行管理作業電腦化，具有以下四項特點：

- 👍 一次輸入，多次傳輸運用
- 👍 六大管理機能相互串連，環環相扣
- 👍 資料相互勾稽
- 👍 異常管理功能

本公司的管理區分為人事、財務、營業、生產、資材、工程等六大管理機能，現場使用者將基礎資料鍵入電腦，層層轉送使用，各機能間資料相互擷取及串連，且資料間之銜接均設有檢查點，透過電腦邏輯判定，自動勾稽資料及偵錯，一旦發現異常，即提示相關人員瞭解異常原因及待處理作業，最終形成可供編製各種經營分析報表的電腦資料。因此，本公司內控機制的最大特色，在於全面管理電腦化，可大幅降低人為的介入與判斷的失誤。

管理上軌道的展現:一日結算

本公司於2001年5月完成一日結算目標，爾後於每月1日早上，讓管理階層可迅速獲得上個月的管理損益資料，並據此做出各種管理決策，而其經營資訊的快速取得，正是管理作業電腦化的最佳例證。



(2) 專業獨立之內部稽核運作

本公司設立隸屬於董事會之稽核室，聘任專任內部稽核人員，其每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務相關課程，以不斷精進專業能力。內部稽核人員透過稽核作業，除不定期檢視管理制度落實情形、強化各項制度的電腦化機能，並督導、推動管理及專案改善工作等，以確保經營之效率。

內部稽核範圍包括：

- 🔍 檢討財務及營運資訊的可靠性與完整性
- 🔍 檢討現有制度，以確保政策、計畫、程序、契約及法令之遵循
- 🔍 檢討保障資產之方法
- 🔍 評估資源使用之效率及效果
- 🔍 檢討營運或專案計畫，以確定其結果是否與既定目標一致

本公司內部稽核不僅是獨立稽核部門的責任，公司所屬營運及間接部門亦需針對特定稽核項目，於規定週期內進行自主性的業務檢查，而獨立稽核部門則視其自主檢查結果，定期或不定期實施複檢，確保各單位落實自主檢查之執行。

1.2.6 風險管理

企業永續經營必須考量到各種潛在性的風險議題及營運評估，由相關部門規劃與評估營運中的風險議題之影響及衝擊程度，並擬訂妥適之因應對策，本公司主要風險類別及因應作法如下：

風險類別	潛在風險	因應作法
 財務風險	利率波動	針對浮動利率之長期負債，審慎評估金融市場情勢，於利率相對低檔時與銀行簽訂利率交換合約，降低利率波動風險。
	匯率變動	日常營運外匯資金不足部分，於市場匯率有利時買入即期或遠期外匯支應。外幣長期負債，於匯率處於相對低檔時與銀行簽訂長天期遠期外匯或換匯換利合約，降低匯率變動影響至最低。
	資金貸與他人	本公司資金貸與他人之對象，原則上為資金統一調度之關係企業，可貸放餘額除依公司法第15條規定辦理，並經董事會通過後實施。
	背書保證	本公司背書保證對象為母子公司或有業務關聯之關係企業，原則上為資金統一調度之關係企業，背書保證項目多為融資及進口稅捐保證。
	衍生性商品交易	衍生性商品交易乃為規避因匯率、利率等波動所造成之市場風險為目的，不做套利與投機用途。
 原物料風險	供料中斷	1.積極開發合格供應商，增加供貨料源。 2.建立原物料存量控管機制，設定安全庫存量，適時提出請購合理數量。 3.隨時瞭解產銷需求及市場料源供應情形，必要時提前備料。
 市場風險	銷貨集中	避免銷貨過度集中於單一特定地區(如：中國大陸)，並積極開發、拓展新市場之市佔(如：東協地區、歐洲、中南美洲等)。
	產銷不平衡	1.各產品未能全產全銷時，適度調整產能利用率或歲修時程，藉以調整產能。 2.營業員應積極拜訪客戶、適時調整產銷計畫之生產規格及產量，以符合客戶及市場需求。
 設備維護風險	設備維護	1.建立設備零組件適當安全庫存量，並透過資訊系統控管，落實維護備品之控管。 2.建立設備保養維護S.O.P作業基準，並利用資訊工具強化管理，以維護設備正常運轉。
 資訊安全風險	資訊安全危害	1.作業程序標準化。 2.強化資安管理，加強設備監控、通報機制、異常管理與備援。 3.落實教育訓練，不定期進行演練。

風險類別	潛在風險	因應作法
 安衛環風險	工安事故異常	1. 適時辦理危害辨識與風險評估，並進行風險降低措施與緊急應變演練。 2. 各項業務推動均以安全為必要條件，以期達到「零工傷、零災害、無污染」目標。
	環境保護	1. 為減少環境污染因子排放，加強提高三廢排放處理技術，成立節水節能推動專案小組。 2. 持續推動循環經濟，由原物料減量、水資源整合、廢棄物之資源化，鼓勵同仁進行製程優化改善，減少物料之投入，並定期舉辦相互觀摩環保改善研討會，推動各項環保改善措施。 3. 推動污染減量，廢棄物資源化，廢水回收再利用。
 氣候變遷風險	碳排放管理	1. 因應氣候之變遷，鼓勵同仁提出溫排減量具體改善方案，並定期舉辦相互觀摩研討會，提高各項節能減碳改善技術。 2. 投入研發綠色產品之開發，提高產品之耐候性及易回用性，減少生產製程之碳排放，延長產品生命週期。 3. 進行碳足跡盤查，設定短、中、長期碳排放目標，研擬有效減碳改善方案。



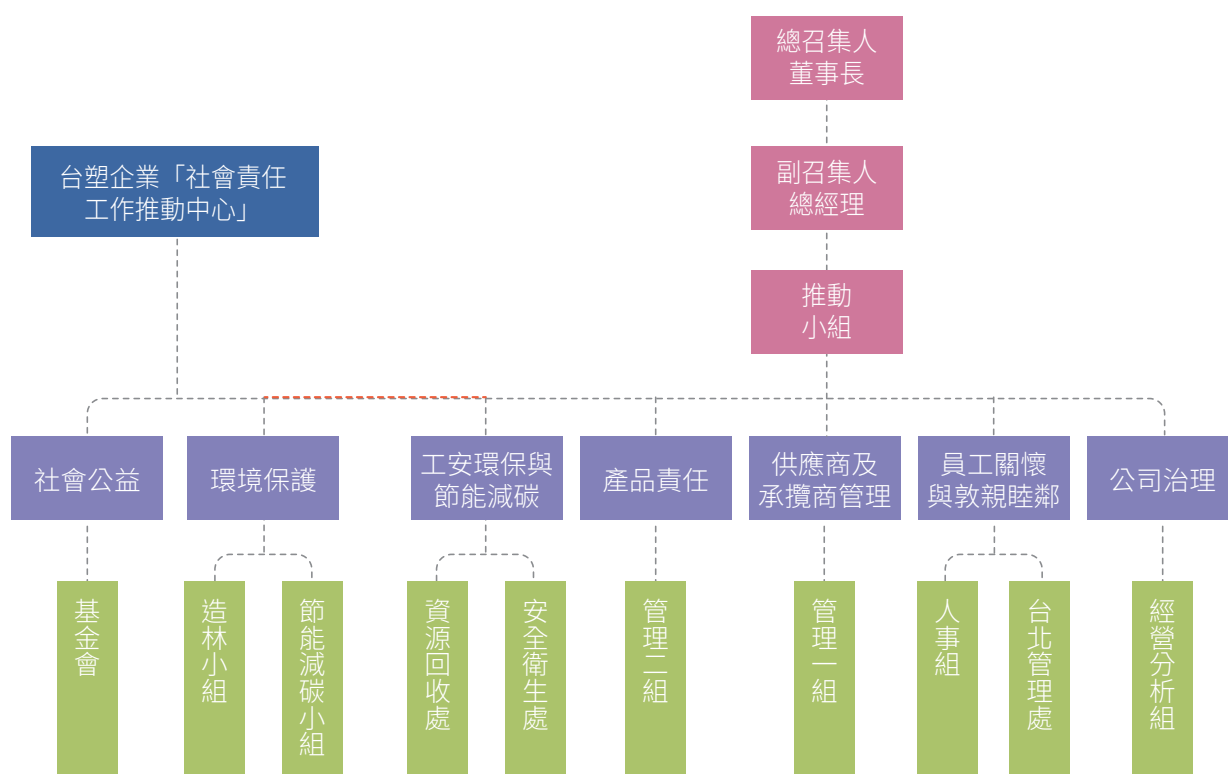
1.3 CSR管理

1.3.1 CSR組織架構及報告書撰寫流程

為有效整合及推動本公司的社會責任工作，由董事長擔任總召集人，總經理擔任副召集人，負責全公司社會責任策略擬訂及績效監督；總經理室、台北管理處、安全衛生處、資源回收處及各事業部之安全衛生環保等單位，則積極推動並落實公司治理、敦親睦鄰及環境保護等相關業務。另因本公司為台塑企業的一份子，地方永續發展及社會公益中如屬全企業共通性業務，則由本企業「社會責任工作推動中心」轄下之「基金會」、「節能減碳小組」及「造林小組」統籌執行。

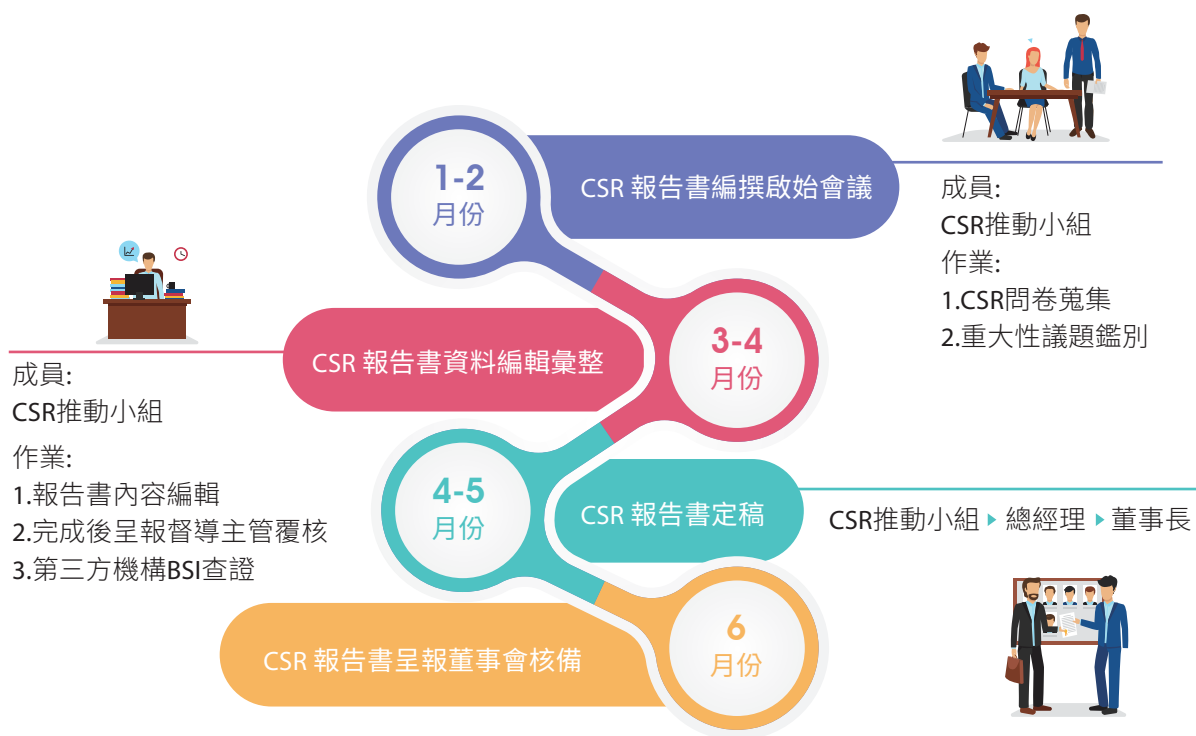


南亞塑膠公司社會責任工作推動組織圖



註：台塑企業「社會責任工作推動中心」統籌屬於全企業共通性業務(如地方永續發展、社會公益等)

本公司對於各利害關係人所關心的議題，由推動小組成員依其與利害關係人之溝通經驗彙整相關議題，並經開會討論決定本報告書之主題與議題編訂順序。最後，於本報告書內容彙總後，呈報總召集人及副召集人，以確認揭露之議題符合利害關係人之需求，並於完成後呈報董事會核備。

 CSR報告書編制流程


1.3.2 利害關係人及重大性議題鑑別

利害關係人及重大性議題的鑑別，是落實CSR的核心工作。本公司在每一年編製CSR報告書時，皆會召集「企業社會責任推動小組」成員，針對目前主要的利害關係人及其重視的議題做交流、討論，並取得共識，進而作為報告書揭露內容的重要參考依據。2018年本公司重大性分析流程如下：



(1) 利害關係人鑑別

「社會責任工作推動小組」依據國際趨勢、產業特性、平日與利害關係人頻繁互動的經驗及利害關係人對公司營運之關切程度及影響，並採用「AA 1000利害關係人議和標準」的五大原則(依賴性、責任、影響、多元觀點、張力)鑑別出主要的利害關係人有：營運地區居民、政府機構、專家學者及環保團體、股東與投資者、客戶、供應商及承攬商、員工。



(2) 利害關係人的溝通

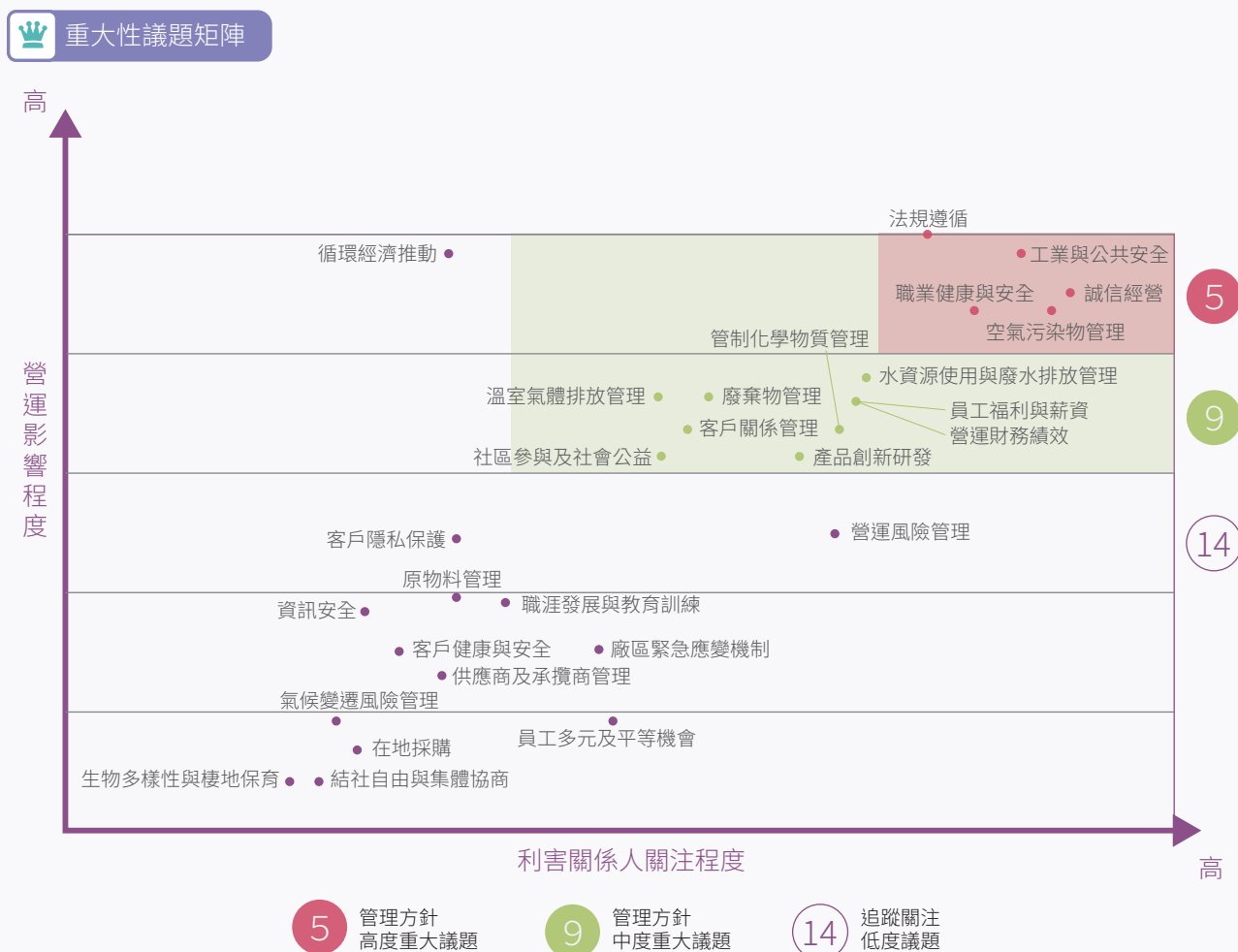
本公司重視利害關係人之權益與意見，平日已與利害關係人建立了多元且運作流暢的溝通管道，除提供公司在永續發展的相關資訊，更藉以時了解、回應利害關係人關切的議題，並持續檢視及改善公司在企業社會責任上的績效。

利害關係人	對南亞塑膠的重要性	溝通管道/方式	溝通頻率	主要關注議題	回應章節
 營運地區居民	與社區共創繁榮願景是本公司在營運上持續關注的重點，在廠區附近的居民以及社會關懷，都是我們在年度制定策略目標時會納入評估的考量因素	1. 會議[村(里)民大會、建(擴)廠說明會、座談會、觀摩會、聯繫會等] 2. 專程拜訪 3. 電子郵件/電話	不定期 每月 不定期	● 誠信經營 ● 法規遵循 ● 溫室氣體排放管理 ● 空氣污染物管理 ● 廢棄物管理 ● 工業與公共安全	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 2.3 供應商與承攬商管理 3 推展 綠色環境管理 4 開展 幸福安全職場 5 追求 共榮美好家園
 政府機構	政府機構是相關政策的形成與制定者，我們除了遵守相關法規外，也與政府進行溝通，共同推動產業永續的發展	1. 會議(如公聽會、研討會等) 2. 公文 3. 專程拜訪 4. 電子郵件/電話	不定期 不定期 不定期 不定期	● 誠信經營 ● 法規遵循 ● 工業與公共安全 ● 空氣污染物管理 ● 水資源使用與廢水排放管理 ● 管制化學物質管理	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 2.3 供應商與承攬商管理 3 推展 綠色環境管理 4 開展 幸福安全職場 5 追求 共榮美好家園

利害關係人	對南亞塑膠的重要性	溝通管道/方式	溝通頻率	主要關注議題	回應章節
 專家學者 及 環保團體	我們除了重視學術理論在永續議題上建議，也與環保團體一樣重視環境永續議題。期盼將理論應用化，共同提升台灣產業競爭力及環境永續努力	1. 會議[如新(擴) 建築環評審查會與環評結論執行情形監督會] 2. 電子郵件/電話	不定期 不定期	● 法規遵循 ● 溫室氣體排放管理 ● 空氣污染物管理 ● 水資源使用與廢水排放管理 ● 管制化學物質管理 ● 職業健康與安全	3. 推展綠色環境管理 4. 開展幸福安全職場
 股東/投 資者	股東/投資者是本公司的持有者，且非財務揭露資訊已逐步成為投資者篩選投資標的之考量因素，我們持續以負責任的態度，追求公司永續發展，為其謀取長遠的利益	1. 股東常會 2. 董事會 3. 公開資訊觀測站 4. 公司網站「投資人專區」 5. 法人說明會 6. 電子郵件/電話	每年 每季 不定期 不定期 不定期 不定期	● 誠信經營 ● 營運財務績效 ● 法規遵循 ● 員工福利與薪資 ● 職業健康與安全 ● 工業與公共安全	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 4. 開展幸福安全職場
 客戶	獲得客戶的支持是本公司存在的價值，客戶反饋是我們進步的動力	1. 經銷商大會 2. 產品展覽會 3. 專程拜訪 4. 客戶滿意度調查、客訴處理表 5. 客戶投訴管道 6. 電子郵件/電話	每年 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期	● 產品創新研發 ● 誠信經營 ● 客戶關係管理 ● 職業健康與安全	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 4. 開展幸福安全職場
 供應商及 承攬商	合作夥伴的配合及支持是本公司追求成功及永續發展的關鍵因素之一	1. 廠商說明會 2. 台塑企業電子交易市集系統客服中心 3. 供應商/承攬商投訴管道 4. 電子郵件/電話	每年 24小時 不定期 不定期	● 空氣污染物管理 ● 職業健康與安全 ● 工業與公共安全	2.3 供應商與承攬商管理 3. 推展綠色環境管理 4. 開展幸福安全職場
 員工	員工是本公司強化競爭力的根本，提供健全的教育訓練與友善的工作環境，可提升員工的凝聚力，為永續經營奠定良好的根基	1. 早會 2. 設立實體意見箱及網路意見箱(Notes、Outlook) 3. 廠區「799」專線 4. 「台塑企業」雜誌雙月刊 5. 高階主管與工會代表直接溝通 6. 工會(勞資會)、福委會等 7. 員工滿意度調查 8. 管理制度改善意見反應單	每日 24小時 24小時 每2個月 不定期 不定期 每年 不定期	● 誠信經營 ● 法規遵循 ● 員工福利與薪資 ● 職業健康與安全 ● 空氣污染物管理 ● 水資源使用與廢水排放管理	1.2 公司治理 2.2 協同合作的商業模式 2.3 供應商與承攬商管理 3. 推展綠色環境管理 4. 開展幸福安全職場

(3) 重大性議題判別

本公司參考GRI Standards(GRI永續性報導準則)、「台灣上市上櫃公司企業社會責任實務守則」、「ISO 26000 社會責任指引國際標準」、「聯合國全球盟約(UN Global Compact)十大原則」、產業議題及新聞事件等，做為議題辨識的基礎，然後，加入內部員工及外部利害關係人的建議，召開CSR會議進行判斷。



議題概況		
面向	管理方針高度重大議題	管理方針中度重大議題
經濟	1 項	1+1 項
環境	1 項	2+2 項
社會	3 項	1+2 項

註:2018年我們重新檢視、調整永續議題，篩選出28個永續議題，鑑別出14項重大性議題，較2017年增加2個，主要係新增「產品創新研發」、「社區參與及社會公益」。

此等議題依據「對南亞塑膠營運的影響」與「利害關係人關切程度」兩個構面，進行高、中、低三個強度之分析，鑑別其重要性，並排列出優先順序，越座落在右上方區域之議題即屬越重要關切議題。我們將以精進改善之精神，適度揭露關切議題內容於本報告書中，未來也會持續與利害關係人溝通，將不足之處列為改善重點，致力與利害關係人維持良好互動的溝通橋樑與合作關係。

類別	重大性議題	內部邊界		外部邊界							GRI準則主題對照
		本公司	台灣子公司	營運地區居民	政府機構	專家學者及環保團體	股東/投資者	客戶	供應商及承攬商	員工	
經濟面	誠信經營	✓		✓	✓		✓	✓			GRI102 一般揭露 GRI205 反貪腐 GRI405 員工多元化與平等機會
	法規遵循	✓		✓	✓	✓	✓				GRI419 社會經濟法規遵循
	營運財務績效	✓	✓ 合併財報子公司				✓				GRI201 經濟績效
	* 產品創新研發	✓					✓	✓			-
環境面	溫室氣體排放管理	✓	✓	✓	✓	✓					GRI305 排放
	空氣污染物管理	✓	✓	✓	✓	✓			✓		GRI305 排放
	水資源使用與廢水排放管理	✓	✓	✓	✓	✓					GRI303 水 GRI306 廢污水和廢棄物
	廢棄物管理	✓	✓	✓		✓	✓	✓			GRI306 廢污水和廢棄物
	管制化學物質管理	✓	✓	✓		✓	✓	✓			-
社會面	職業健康與安全	✓	✓	✓			✓			✓	GRI403 職業安全衛生
	工業與公共安全	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	GRI403 職業安全衛生
	員工福利與薪資	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	GRI202 市場地位 GRI401 勞僱關係 GRI405 員工多元化與平等機會
	客戶關係管理	✓	✓	✓				✓			GRI417 行銷與標示 GRI418 客戶隱私
	社區參與及社會公益	✓		✓	✓						GRI413 當地社區

註1:重大性議題「*」代表無法對應GRI Standards指標，屬公司重視議題。

類別	重大性議題	價值鏈					衝擊說明	因應作為	回應章節
		研發與改善	原物料採購	製造生產	產品銷售	售後服務與諮詢			
經濟面	誠信經營	✓	✓	✓	✓	✓	● 秉持誠信、公平及透明的原則，進行商務貿易 ● 防止任何形式的舞弊發生 ● 營造平等友善的職場環境，提升員工向心力	● 訂定「誠信經營守則」等行為準則 ● 「制度與規範制定」、「自律文件簽署」、「教育訓練實施」 ● 提供良好的溝通、申訴管道	1.2、4.1、4.2
	法規遵循	✓	✓	✓	✓		各項業務的推動，均以符合法規要求為基本目標，可協助公司維持營運穩定及健全	● 訂定內控制度及各作業S.O.P. ● 管理作業電腦化 ● 落實稽核作業	2.2、3.6
	營運財務績效	✓	✓	✓	✓	✓	● 為永續經營奠定厚實的根基 ● 提供員工安全有保障生活 ● 帶動上、下游產業的蓬勃發展	● 持續推動製程優化，導入AI ● 提高差異化及高值化產品銷售佔比 ● 因應市場趨勢推動擴建計劃	1.1、4.2
	產品創新研發*	✓		✓	✓		強化產品競爭力，提升公司營運成長動能	● 持續投入經費進行研究開發 ● 導入知識管理技術平台 ● 參加「台塑企業應用技術研討會」	2.1
環境面	溫室氣體排放管理	✓	✓	✓	✓	✓	● 減少公司因違規所產生的外部成本，降低營運對環境的衝擊 ● 因應氣候變遷所帶來的影響，原物料、成品之運輸、儲存方法需與時俱進 ● 氣候變遷影響產品市場趨勢，公司生產成本及建廠廠址之選擇	● 訂定減量目標 ● 推動節能減碳等工作 ● 委託第三方機構進行溫室氣體盤查 ● 2018年推動EG、BPA、EPOXY等產品碳足跡盤查 ● 持續開發友善環境之綠色產品 ● 評估建廠時將氣候變遷、當地環保法規等納入考量	3.2
	空氣污染物管理	✓	✓	✓	✓		● 善盡空氣污染物管理，確保符合環保法規、環評要求，以維繫公司良好形象 ● 原物料採購及成品生產運輸過程，需確保符合環保法規，以維持營運穩定	● 依循最佳可行控制技術(BACT)原則，並進行監測作業 ● 依製程特性，持續推動改善案，並定期進行設備保養 ● 強化教育訓練，使人員熟悉系統操作	3.3

類別	重大性議題	價值鏈					衝擊說明	因應作為	回應章節
		研發與改善	原物料採購	製造生產	產品銷售	售後服務與諮詢			
環境面	水資源使用與廢水排放管理	✓		✓			● 確保廠內用水水源穩定，及善盡用水管理，可降低用水成本並維持營運穩定 ● 善盡廢水管理，確保符合環保法規、環評要求，可減少外部成本發生，維繫公司良好形象	● 推動各廠區進行各項節水措施 ● 依製程廢水特性，分流收集並規劃處理設施 ● 設置專責處理部門，確保放流水水質符合管制標準 ● 推行「循環經濟」	3.4
	廢棄物管理	✓	✓	✓			● 降低營運產生的廢棄物可以降低相關處理成本及減緩對環境產生的衝擊 ● 採購合適、品質良好的原物料，並強化製程餘廢料回收再利用，可減少廢棄物產生	● 各廠處依廢棄物特性進行分類收集，以資源化為優先，其次才考慮透過焚化或掩埋等方式處理 ● 善盡清運廠商資質審查及管理，確保相關作業符合法規要求	3.3
	管制化學物質管理*	✓	✓	✓	✓		對於生產使用或製程產出之管制化學物質，妥善管理其運輸、生產製造、儲存等作業流程，可避免公共危害發生	● 各廠管制化學物質運作之場所及設施，皆經主管機關核可 ● 配合環保署要求，製造使用之化學物質皆已取得既有化學物質登錄碼 ● 建立危害預防及應變計畫演練	3.3
社會面	職業健康與安全		✓	✓	✓		● 營造安全的職場環境，可提升員工向心力，避免生產效率的降低，異常處理等成本的上漲 ● 供應商及承攬商提供其員工健康與安全的工作環境，確保可穩定提供原物料及勞務服務	● 設置「職業安全衛生委員會」 ● 推動「製程安全管理」，深化全員安全文化 ● 落實承攬商施工安全管理、督導員制度，及落實承攬商運輸安全品質評估系統 ● 各廠區均已取得OHSAS 18001職業安全衛生管理系統及台灣職業安全衛生管理系統(TOSHMS)之驗證	2.3、4.4

類別	重大性議題	價值鏈					衝擊說明	因應作為	回應章節
		研發與改善	原物料採購	製造生產	產品銷售	售後服務與諮詢			
社會面	工業與公共安全			✓	✓		● 確保製程安全，降低對廠區附近居民安全及環境的影響、衝擊，可減少外部成本發生，維繫公司良好形象 ● 善盡工業與公共安全管理，可提升政府機關及客戶對公司的信任，有利產品推廣	● 訂有「運輸安全管理辦法」與「緊急應變處理管理辦法」等 ● 推動「製程安全管理」，落實承攬商施工安全管理 ● 每年均推動防災計畫演練	2.3、4.4
	員工福利與薪資	✓	✓	✓	✓	✓	● 營造幸福有保障的職場環境，提升員工向心力，確保營運穩定 ● 提供員工優渥的福利與薪資，順暢的升遷管道，可吸引優秀人才加入，奠定永續經營根基	● 營造友善多元的職場環境 ● 重視人員教育訓練，並提供順暢的升遷管道 ● 提供良好的溝通、申訴管道	4.1、4.2
	客戶關係管理				✓	✓	客戶至上是我們的核心價值，也是企業經營的根本，建造一個與客戶共存榮的合作關係，藉以掌握市場脈動，創造成長動能	● 營業部門藉由定期拜訪客戶，參加產品展覽會等方式，掌握市場脈動 ● 公司網站提供完整產品查詢系統 ● 提供客戶多元溝通管道，即時處理客戶反應事項 ● 客戶滿意度調查(每年一次)	2.2
	社區參與及社會公益			✓	✓		善盡敦親睦鄰工作，適時回應社會需求，投入社會公益，可與社區共榮共存，增進和諧關係，並進而提升企業形象，提升大眾對本公司的信任	● 各廠區透過「訪視溝通」、「傳統文化推廣」、「敦睦鄰里」、「環保志工」、「仁愛服務」等方式關懷地方鄰里 ● 麥寮廠區成立專責研究單位進行環境影響評估，另辦理農漁業輔導、魚苗放流，及環境教育推動等 ● 配合台塑企業推行公益活動	5



使命

本公司關懷內部員工的健康，也努力實現在地健康保健，共同營造永續成長的良好根基。

作為

- 1.定期提供員工優於法規的健檢，並持續追蹤、輔導。
- 2.提供員工職業病預防。
- 3.台塑企業提供麥寮地區居民免費健檢，改善當地醫療環境。

對應章節

- 4.4工作環境安全
5.1在地參與
5.2社會回饋



使命

水資源是工業生產的必要資源，也是人類不可或缺的生存要素。本公司努力提升水資源回收使用率，確實做好廢水處理，保護水生態系統。

作為

- 1.持續進行節水改善作業。
- 2.近2年麥寮廠區雨水回收率皆逾70%。
- 3.推動「循環經濟」。

對應章節

- 3.4水資源管理



使命

本公司持續發展高附加價值產品，並提供員工優渥的薪資福利及安全的工作環境。

作為

1. 提供優渥的薪資福利。
2. 未聘用童工。
3. 近5年聘用當地居民擔任主管比例均維持在46%以上。
4. 失能傷害頻率、失能傷害嚴重率低於產業平均水準。

對應章節

- 4.1 人權保障與員工僱用
- 4.2 員工權益與福利
- 4.4 工作環境安全



使命

本公司除持續投入節能改善工作，並持續發展差異化、高值化及符合環保潮流之環境友善產品，以提高能源使用效率、降低資源耗用，創造永續成長的利基。

作為

1. 提高能源使用效率。
2. 推動「循環經濟」。
3. 發展符合環保潮流之環境友善產品。

對應章節

- 2.1 多元產品應用
- 3.2 溫室氣體排放管理
- 3.5 循環經濟推動



使命

本公司長期推動環境保護工作，運用源頭管理與製程減廢等方法，進行資源整合、廢棄物減量及回收等作業，並持續推動「循環經濟」，另持續發展符合環保潮流之環境友善產品。

作為

1. 廢棄物管理。
2. 空氣汙染防治。
3. 廢水處理。
4. 推動「循環經濟」。
5. 發展符合環保潮流之環境友善產品。

對應章節

- 2.1 多元產品應用
- 3 推展 綠色環境管理



使命

氣候變遷是全體人類面臨的永續發展議題，本公司藉由提升能源使用效率、管控及降低溫室氣體排放強度，減少對氣候變遷的影響。

作為

1. 提高能源使用效率。
2. 持續進行節能改善作業。
3. 2018年溫室氣體排放強度較2017年下降。

對應章節

- 3.2 溫室氣體排放管理



2



拓展 多元產品價值

- 2.1 多元產品應用 037
- 2.2 協同合作的商業模式 051
- 2.3 供應商與承攬商管理 054

章節摘要

本公司認為穩定且優質的供應夥伴是公司可以不斷成長的奧援，而客戶至上則是我們的核心價值，也是企業經營的根本。我們除了持續加強產品研發創新，亦努力與供應鏈及客戶營造共存共榮的正向合作關係，並順應潮流趨勢，共同開拓永續發展的美好前程。

聯合國永續發展策略目標(SDGs)



重大性議題

1. 產品創新研發
2. 客戶關係管理
3. 法規遵循

重大性議題之短中長期目標

永續承諾	中長期目標 (2020年-2025年)	短期目標 (即2019年目標)	2018年執行情形
⚙️ 加強研發，發展高值化、差異化產品，提升獲利	▶ 加強研究開發，提升差異化及高值化產品比重	◆ 加強研究開發，提升差異化及高值化產品比重	🔍 2018年研發經費逾新台幣10億元(連續3年成長)
⚙️ 全面推動製程優化、工業4.0，並導入AI人工智慧，強化產品競爭力	▶ 持續關注客戶需求，保護客戶隱私，強化合作關係	◆ 避免外銷市場過度集中在中國，拓展新興市場	🔍 2018年之客戶滿意度調查結果，整體滿意度達4.3分，佔總得分的86%(連續3年成長)
⚙️ 開發綠色原物料及環保產品，友善環境及人類健康	▶ 無任何有關產品標籤、客戶隱私權等重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事	◆ 出版英文版年報，與國際接軌	🔍 2018未發生有關產品標籤、客戶隱私權等重大違法情事
		◆ 檢討訂定「供應商/承攬商企業社會責任承諾書」、「往來廠商CSR問卷調查」，要求供應商簽署回覆	
		◆ 無任何有關產品標籤、客戶隱私權等重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事	

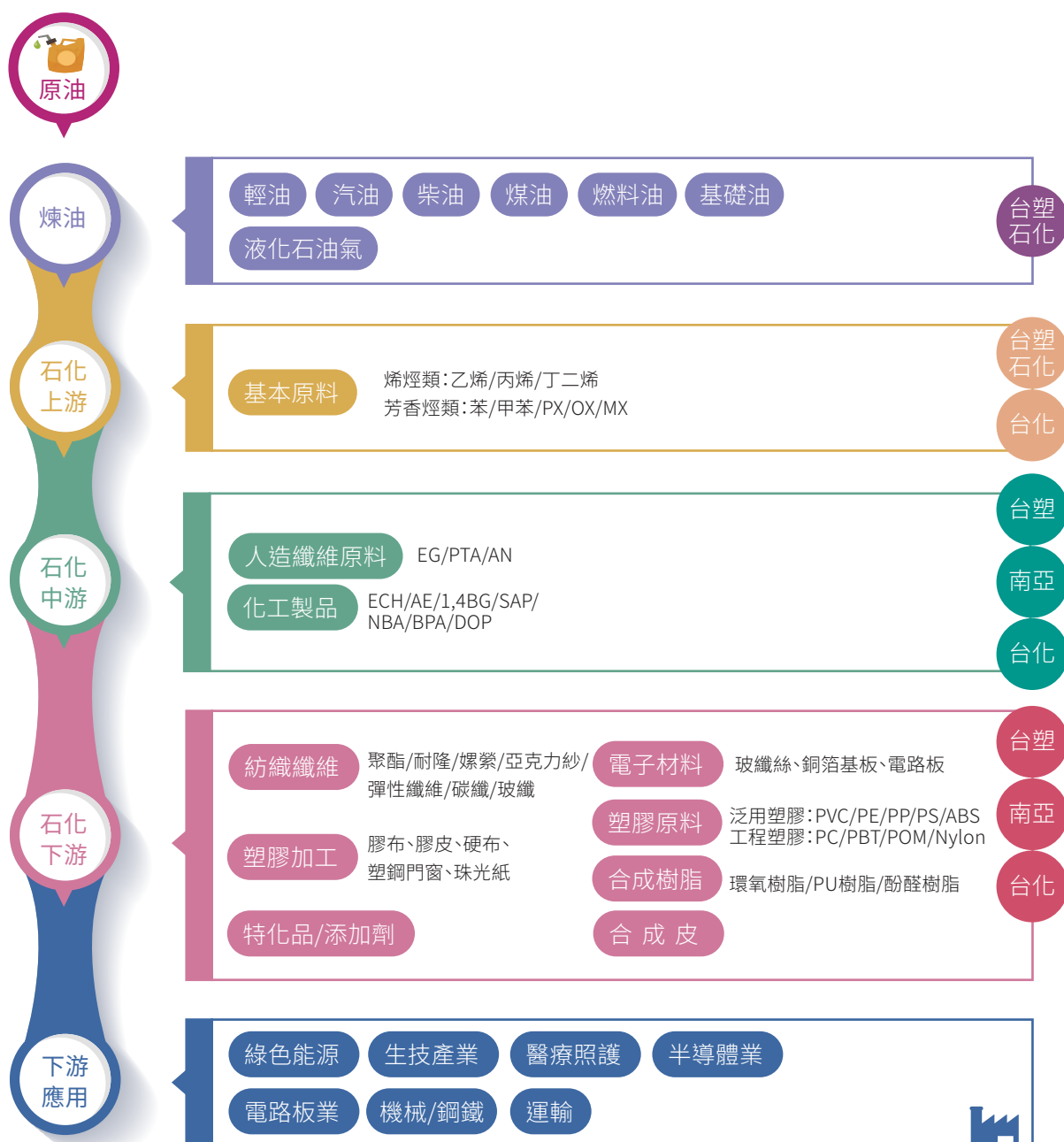
CSR 數據速讀

- 本公司2018年研發經費逾新台幣10億元(連續3年成長)。
- 本公司2018年之客戶滿意度調查結果，整體滿意度達4.3分，佔總得分的86%(連續3年成長)。

2.1 多元產品應用

2.1.1 台塑企業產品關聯圖

本公司隸屬之台塑企業，除了以石化產業為核心橫向發展之外，也積極透過產業上下游垂直整合，並擴充經濟規模來降低生產成本，滿足客戶原料的需求，來提升市場的競爭力，台塑企業目前在煉油、石化原料、塑膠、纖維、電子等領域，都已完成上、中、下游的佈建。



註：「原物料使用情形」、「產銷量質表」詳見年報

2.1.2 產品介紹

本公司及台灣子公司位於台塑企業產品鍊的中下游，受惠於企業原物料垂直整合，量產多項具競爭力之產品：

(1) 塑膠加工產品

以台塑及台化公司所供應之PVC、PE、PP、PS、ABS 等五大泛用塑膠，為主要原料進行加工生產，產品之重要用途：

產品名稱	重要用途
軟質膠布	雨衣、膠帶、地磚、衣櫥、浴簾、桌巾、標籤、水床、桌墊等
軟質膠皮	車輛、家具、船用、鞋類、皮包、衣料、雨衣、玩具、手套等
硬質膠布	真空成型、食品包裝、信用卡中料、地磚貼合、木板貼合、印刷用、文具用、電鍍用、相簿用、折疊成型、水塔板
PP合成紙	文具用、標籤、廣告吊牌、卡片用、平版印刷用
A-PET膠布	食品包裝、印刷用、文具用、折合用、高週波熱封用
PU皮	鞋材、皮包、傢俱、3C產品保護套等
塑鋼門窗	建築用節能門窗、帷幕牆
SMC玻纖門	SMC房間門、防火門、玄關門
珠光紙	廣告印刷、印書紙、標籤紙、文具用
硬質管	工程、水廠、電氣、排水及一般建築用管
BOPP延伸膜	膠帶、成衣袋、食品包裝、相簿用等
UP樹脂	藝品業、透明衛浴、人造石、船舶業、傢俱建材等
工程塑膠	電子業、運動器材、家電業、汽車用材料等

(2) 化工產品

以台塑石化所提供之丙烯、乙烯、丁烷等為主要原料，進行加工生產，產品之重要用途：

產品名稱	重要用途
丙二酚	環氧樹脂、PC樹脂
乙二醇	聚酯纖維產品、瓶用酯粒、聚酯薄膜、抗凍劑
可塑劑	電線電纜、膠皮膠布、建材、醫療器材、潔美膠膜
1,4丁二醇	PU樹脂、PBT樹脂、COPE熱可塑性彈性體、GBL等
四氫呋喃	PTMEG樹脂、醫藥中間體及溶劑等
馬來酐	不飽和聚酯樹脂、潤滑油添加劑、塗料

(3) 電子材料產品

從企業內最上游的玻纖絲，向下發展到電路板，構成上下游垂直整合的完整體系，產品之重要用途：

產品名稱	重要用途
銅箔基板	印刷電路板
環氧樹脂	電子用、土木用、塗料、複合材料
一般電路板 (南電)	桌上型個人電腦、筆記型電腦、工作站、伺服器、行動電話、平板電腦、遊戲機等
IC封裝載板	電腦中央處理器(CPU)、晶片組、智慧型手機、手機用射頻模組晶片(RF module)、網路通訊晶片及數位電視及機上盒晶片組等產品
玻纖絲 (必成)	電子級玻璃纖維布(PCB用基材)、編織電子套管產品、強化紙及強化帶、砂輪軸心材料、電絕緣及熱絕緣材料、膜材料及高溫過濾袋。

(4) 聚酯纖維產品

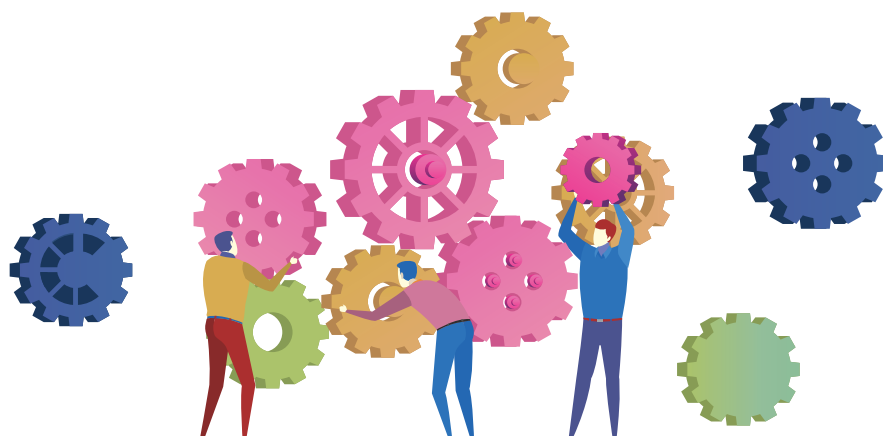
以台化公司所供應之純對苯二甲酸(PTA)及自產的乙二醇為主要原料，產品之重要用途：

產品名稱	重要用途
聚酯棉	布料、玩具填充料、雪衣裡襯
聚酯粒	機車擋風板、拉鍊帶、吹瓶、毛刷、輪胎夾網帶
聚酯原絲	雨傘布、滑雪衣布、針織布、裁縫車線、漁網、漁具
聚酯加工絲	絲織布、針織布、領帶、織帶

(5) 機電工程

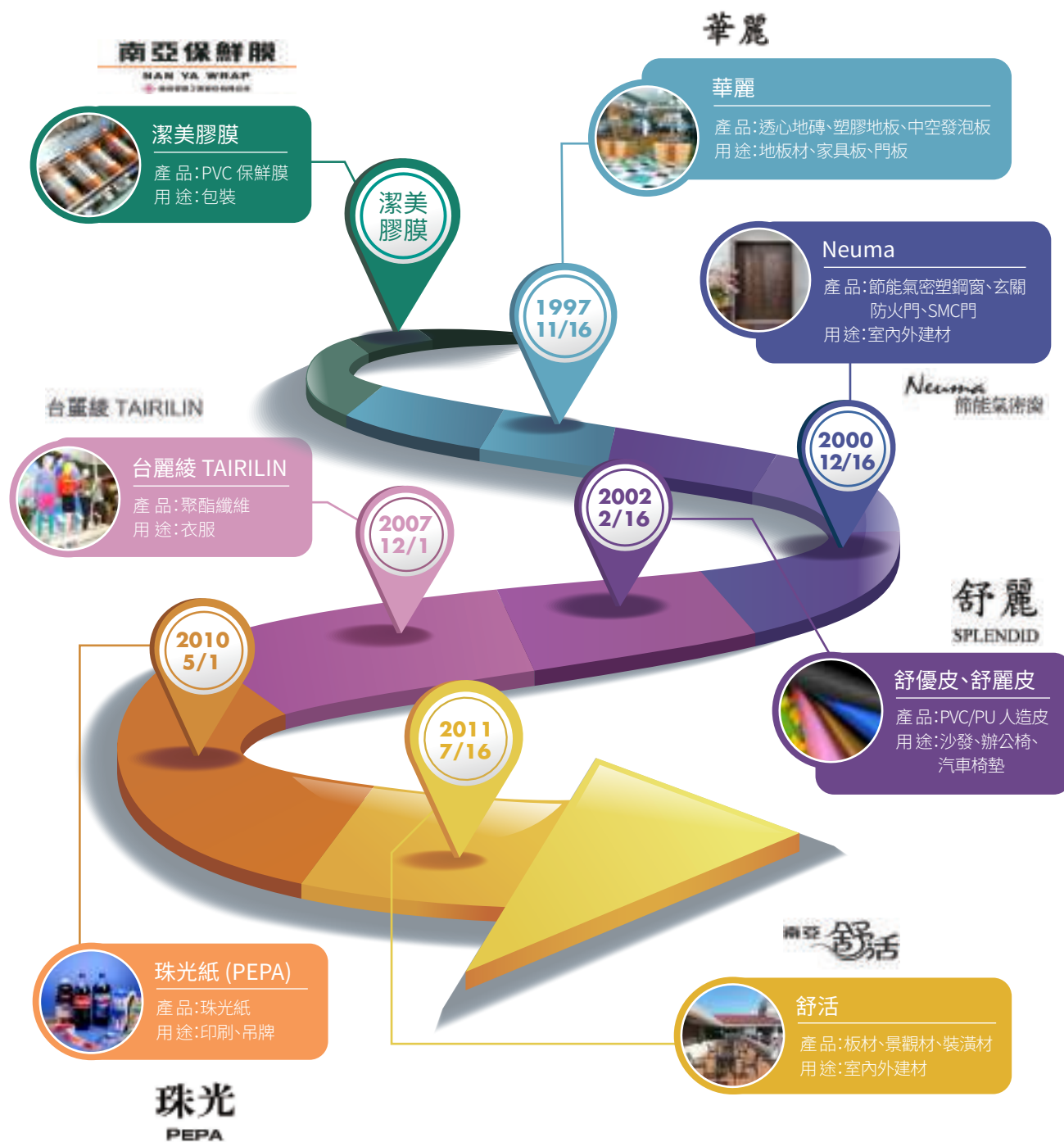
提供機械設備設計、公用流體及產銷配電盤、模鑄式變壓器、真空接觸器等。在配電盤製品方面，主要推動與大型工程公司及電機技師合作方案，爭取國營企業及公共工程訂單。

詳細產品資訊請參考南亞塑膠官網：<https://www.npc.com.tw>



2.1.3 主要品牌

多數產品以南亞品牌  行銷全球，經過多年的努力，在業界已建立良好知名度。



2.1.4 產品研發與創新

重大性議題



管理方針 (GRI Standards 對應:-)	
政策	本公司持續加強研發，除開發綠色環保產品，並發展高值化、差異化產品，提升公司競爭力，為公司開拓新的發展利基。
責任	研發中心、各廠區技術處。
資源	1.公司設有研發中心、各事業部亦設有研發技術處。 2.本公司2018年研發費用:新台幣1,190,767 仟元。
申訴機制	參考CH 1.3.2.(2) 利害關係人的溝通。
特定行動	1.建立研究開發體系:本公司設有研發中心、各事業部亦設有研發技術處，強化研發能力。 2.台塑企業應用技術研討會: 台塑企業每年定期舉辦，遴選具創新研究作品參與研發競賽及成果發表，使各公司相互交流成長。
評估方式	台塑企業應用技術研討會。
評估結果	2018年「台塑企業應用技術研討會」，本公司嘉義機工廠設計課、研發中心高分子組及複合材料組、電子部技術處產銷二組，分別獲得佳作至優勝的成績。

(1) 創新三大方針

本公司為台塑企業主要成員之一，主要產品在塑膠、化工、電子、纖維等領域，近年來配合公司政策，在製程優化、產品高值化及循環經濟等方向進行研發佈局。

經營方針的研發佈局



製程優化 創造最大利益

優化重點：

- 產能提升
- 品質改善
- 用料減量
- 節能減廢

實施方式：

- 1.要因實驗及儀器分析探討問題根源。
- 2.資料收集 ▶ 理論模擬 ▶ 數據分析 ▶ 現場驗證。



產品高值化 提升產品價值獲利

開發方向：

- 開發新技術/新機能性產品
- 拓展新的應用及市場
- 創造新的領域與事業

實施方式：

- 1.新技術提升產品功能。
- 2.現有技術拓展新應用市場。
- 3.新技術/新市場可行性評估。
- 4.客戶短中長期回饋。
- 5.整合各廠製程能力。
- 6.運用外部資源。



循環經濟 低耗能高獲利低排放

目的：

- 減量化
- 再利用
- 再循環

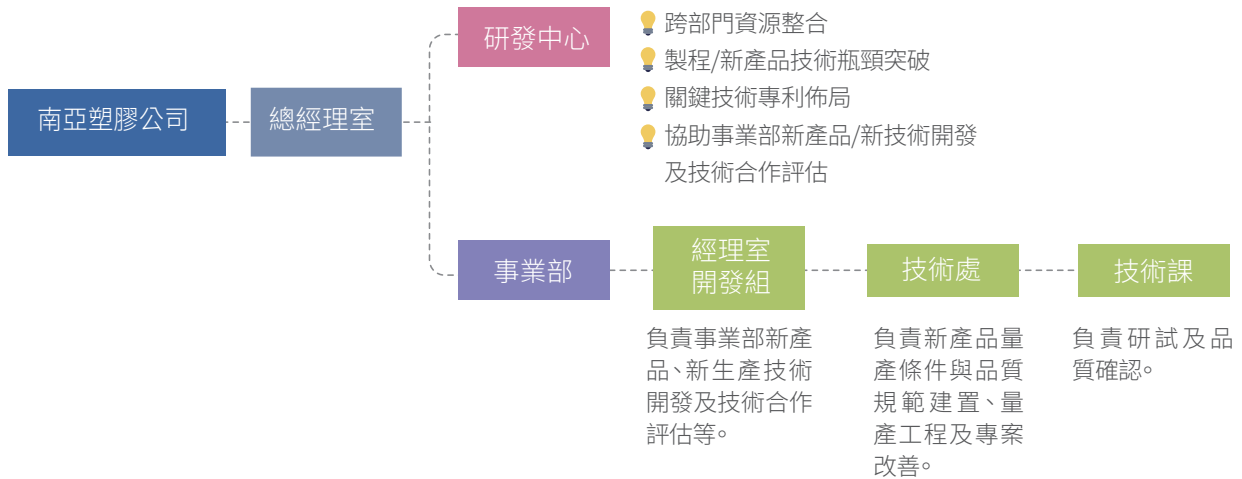
實施方式：

- 1.源頭改善減少廢棄物和原料能源耗用。
- 2.能源、水的重複回收使用。
- 3.廢棄物資源化，再利用，提升附加價值，進而開發高值化產品。

(2) 研發創新的管理流程

1. 研發組織

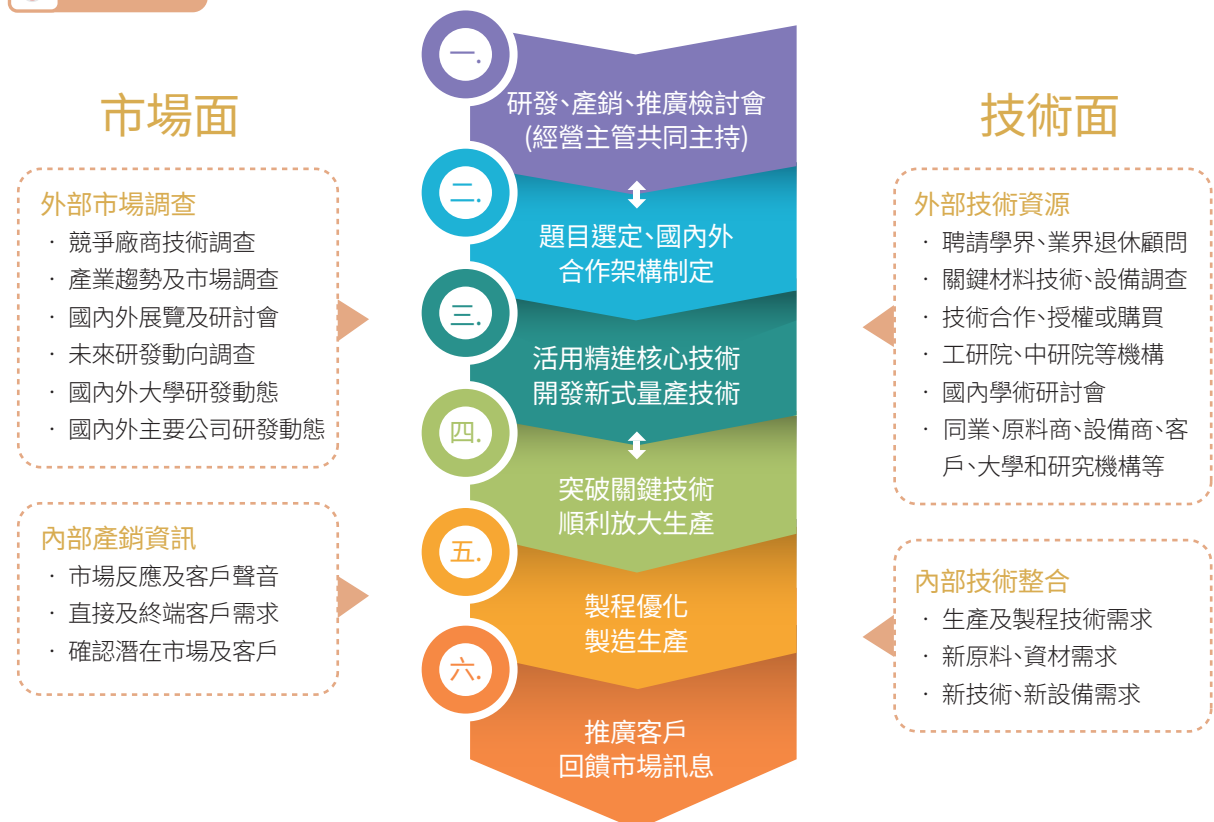
公司各事業部設有經理室開發組、技術處及技術課，負責新產品/開發/生產/品管等，並設置獨立之研究發展中心進行高階產品研究與開發、整合跨部門資源，協助相關部門突破技術瓶頸，拓展新的利基市場。



2. 研發策略

- (1) 整合技術面及市場面，定期舉辦產銷及技術會議，開發符合市場面短中長期需求且具開發價值之高值化產品。
- (2) 攜手國內外合作夥伴，包括：同業、原料商、設備商、客戶、大學和研究機構等，共同開發產品及市場，共創雙贏。

研發策略

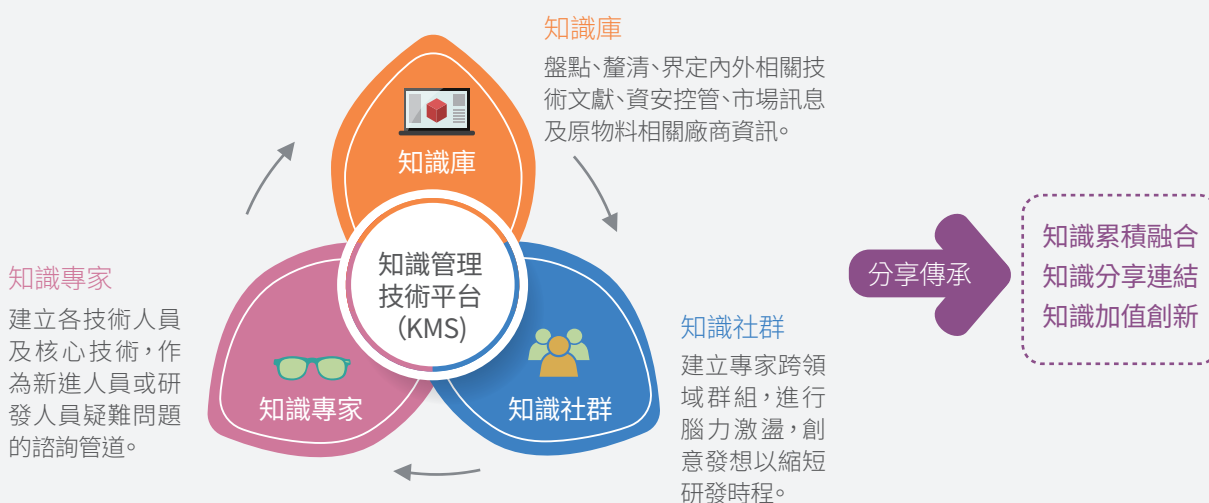


3. 知識管理技術平台導入

研發中心導入知識管理系統(Knowledge Management System, KMS)，其目的為：

- (1) 整合技術資料，建立知識專家解決同仁技術問題
- (2) 達成知識傳承、人員培訓及文件管理
- (3) 縮短文件查詢時間及加速新進人員學習速度

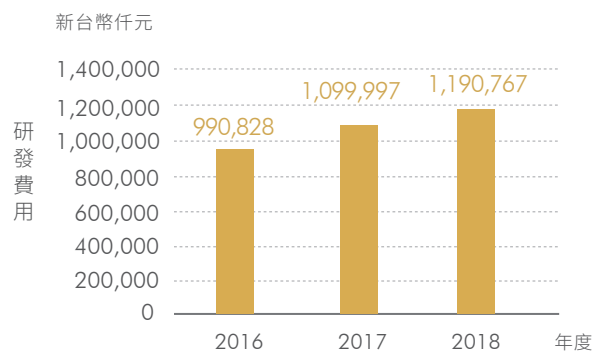
技術平台三大核心



(3) 投入經費

本公司購入各項試量產設備及精密分析儀器，除減少新產品直接上線所耗用的原料費用外，也可提供小量樣品供客戶評價，縮短研發時程。近3年投入研發費用如下：

本公司近3年研發費用

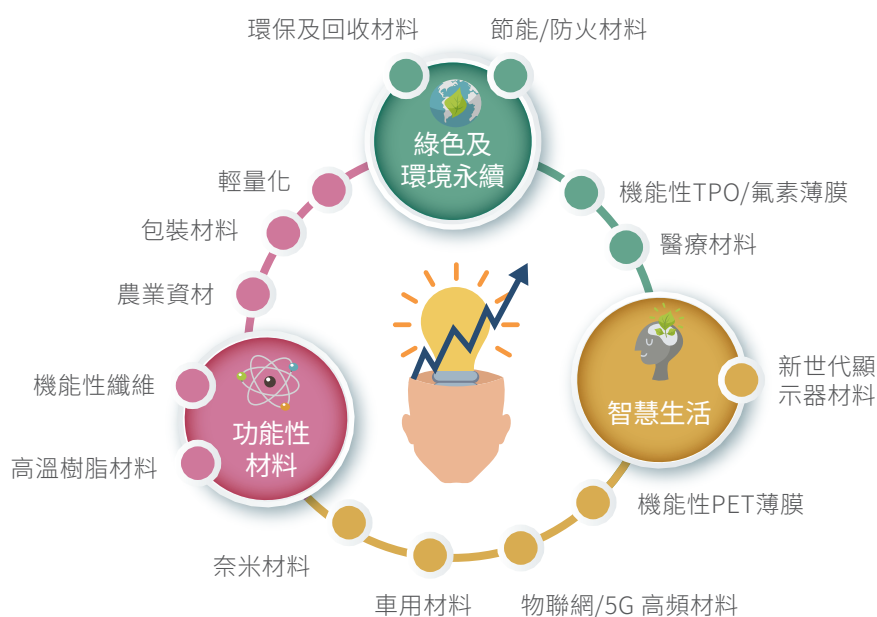


(4) 創新研發及產品應用

本公司產品含括塑膠、化工、電子、纖維等領域，依產品類別區分為：塑膠製品、化學品、電子材料、人造纖維、機電及配電盤等，近年來除生產線落實工業4.0智慧化工廠外，並配合政府政策，在創新產品的研發方向進行努力，包含回收及環保材料、節能/防火材料、物聯網/5G 高頻材料、車用材料等共14 項創新研發領域。



創新研發及產品應用



(5) 鼓勵創新研發績優團隊

台塑企業為鼓勵研發工作，設立各項研發獎勵措施，針對本公司及企業內其他公司之專利提案、獲得認證，以及重點產品或專利衍生重大效益者進行獎勵；每年定期邀集企業各部門舉辦「台塑企業應用技術研討會」，遴選具創新研究作品參與研發競賽及成果發表，由專業評審公開表揚研發成果優異之部門並頒發獎金，使各公司相互交流成長，激發研究創新的能力。2018年本公司嘉義機工廠設計課、研發中心高分子組及複合材料組、電子部技術處產銷二組，分別獲得佳作至優勝的成績。



第16屆「台塑企業應用技術研討會」



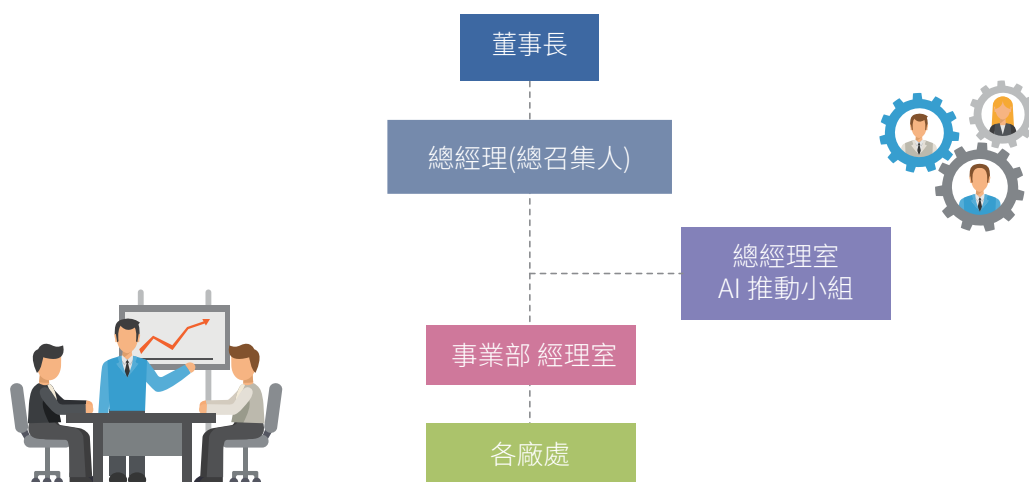
第16屆「台塑企業應用技術研討會」-頒獎

2.1.5 人工智慧(AI)應用

人工智慧(AI)掀起全球數位旋風，本公司自2018年起，陸續培訓組織公司內部AI推動團隊，致力發展AI相關技術，應用於影像瑕疵檢測、虛擬儀表建立及其他應用領域等開發作業，期望透過製程優化搭配AI技術導入，提升工廠自動化、數位化與智慧化程度，逐步建構智慧工廠。

推動組織及工作職掌

由董事長指派總經理擔任公司AI推動總召集人，總經理室、經理室及廠(處)之資料科學家和製程領域專家共同組成AI推動小組，藉由總經理室與經理室AI推動小組間的分工合作，以加速AI專案的推動。



部門	總經理室	事業部經理室	廠處
角色	專案統籌	專案執行	專案提出
功能	- 公司AI推動中心 - 專案可行性確認及技術評估 - 專案建模 - 提供資料分析方法或建議合適演算法 - 新AI技術導入及評估 - 成熟專案橫向展開 - 建立交流平台 - 委外案件技術移轉協助 - 辦理教育訓練 - 定期舉辦AI推動座談會	- 數據完整性確認 - 資料前處理 - 建模實作(模型套用) - 分析結果驗證 - 專案進度控管 - 委外案件技術移轉	- 擬定專案主題及目標 - 建置與蒐集所需數據 - 配合專案需求提供所需協助 - 模型上線後續修正



AI 專業人才培訓

為本公司為培訓AI 專業人才，強化內部自主發展AI 應用之能力，藉由「派訓台灣人工智慧學校」、「內部AI 相關教育訓練」、「業界及學術界產學合作」等3大方向進行人才培訓，重點說明如下：



外訓 (派訓台灣人工智慧學校)

- 2017年8月起分批派訓人員資格：
 - 1.具統計分析、類神經網路等背景之新進人員
 - 2.從事業部遴選推動主管或具程式專長的人員
- 培養問題定義、資料處理、模型訓練、問題解決及場域導入等關鍵能力
- 目前已有56人結訓，18人受訓中，並將持續派員參訓



內訓 (內部AI相關教育訓練)

- 訓練目的：
 - 1.建立各級主管對AI之正確觀念
 - 2.強化各部門執行專人對程式語言、資料前處理及模型開發之能力
- 課程項目：
 - 1.「基礎統計品管」
 - 2.「進階統計品管」
 - 3.「人工智慧簡介」
 - 4.「人工智慧學校先修班」
 - 5.「數據前處理」
 - 6.「圖像辨識實作」



產學合作 (業界及學術界產學合作)

- 與專業廠商進行技術交流：
 - 1.廠商:微軟及亞馬遜等
 - 2.目的:強化數據前處理、模型開發能力
- 與學術單位進行產學合作：
 - 1.學術單位:元智大學、長庚大學及明志科大等
 - 2.目的:從合作過程中進行技術移轉，建立自主技術以利後續橫向展開
 - 3.導入AI應用開發之領域：
 - (1)瑕疵圖像辨識
 - (2)智慧農場
 - (3)轉動設備壽命預測
 - (4)電力系統可靠度監測

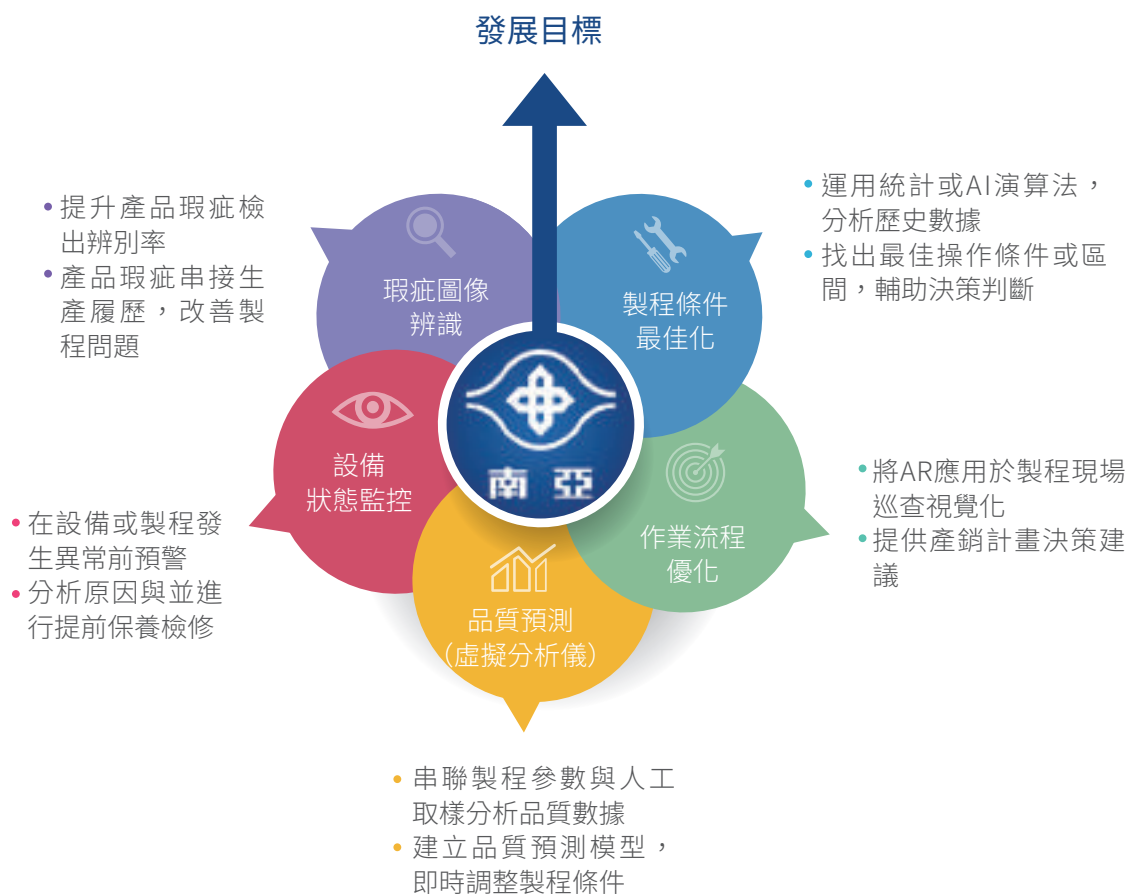


AI 應用領域與發展目標

本公司目前AI 應用的領域包括以下5項：

建立具有適應性及資源效率的智慧工廠

1. 針對5大應用面向深入鑽研開發，建立自主技術，逐步將AI技術深入應用於各管理機能
2. 透過軟硬體體的整合，使得工廠擁有感測蒐集、環境監控、互聯網、資訊交換、製造執行、決策分析等能力



2.1.6 產品安全衛生責任

本公司從原物料採購到產品銷售各個階段，對客戶健康及安全相當重視，持續改善生產流程(如降低有害配方、節能減碳改善及綠色產品開發等)，並配合市場趨勢及下游客戶需求，朝向生產無毒性、對環境友善、改善生產流程及綠色能源產品等趨勢發展，說明如下：

- (1)無毒產品：開發無鹵素、無磷載板以及開發無砷銅箔，不含對環境有害的砷，使新一代的電路板可應用於綠色家電等領域，同時開發水性環氧樹脂，不含揮發性有機化合物，應用於工業用環保塗料，持續減輕對環境的負擔。
- (2)環境友善產品：持續汰換設備，以提升能源使用效率、開發及使用高效能觸媒、擴充廢氣中乙烯回收設備，使乙二醇產品生產過程中，減少乙烯及能源耗用，同時也積極推動雨水回收，增設雨水儲留設備，提高雨水回收效率，提升水資源使用效益，降低整體環境衝擊。
- (3)節水節能改善：為響應政府推動產業節水節能政策，本公司不斷投入節水及節能減碳各項改善，企業舉辦之節水節能優良案例選拔發表會，多次以本公司優良案例參與經濟部節約用水及節約能源績優單位選拔，並獲績優獎殊榮。
- (4)綠色能源：以電機產品「乾式高效率節能型變壓器(20kV 2500kVA)」為例，較一般溼式變壓器每年節省電費96,912元/台，減少二氧化碳排放量18.7公噸/台，獲行政院環境保護署「環保標章」之圖示標章 ，估計每年銷售之乾式變壓器將可減少二氧化碳年排放量達到5,610 公噸。





塑鋼門窗

可取代木材與鋁、鐵門窗類，可節省用電，並可100%回收。



環保聚酯膜

使用廢棄寶特瓶回收製成聚酯粒，減少寶特瓶廢料對環境的污染，降低CO₂及能源的損耗。



隔熱膜

應用奈米色漿技術，可應用於汽車玻璃隔熱及大樓帷幕隔熱用。



鋁塑膜

軟包裝鋰電池外殼封裝用，3C產品、動力汽車等均可應用。

PVC塑膠地磚

主原料為碳酸鈣及聚氯乙烯，具耐磨、抗酸鹼、耐壓、防焰性佳、不腐蝕及不導電等特性，對環境危害小。

舒美家具板 (Q-BOX板)

特殊塑膠材質，適合潮濕氣候，使用年限長，不含甲醛及可塑劑。

無鹵素基板

不含有害物質鹵素，鹵素燃燒後會產生戴奧辛，應用在綠色家電產品等領域，減少對環境造成衝擊。

磷系環氧樹脂

減少傳統溴系電路板以掩埋方式處理，大幅降低對環境的衝擊。

水性環氧樹脂

研試自製乳化劑來生產水性環氧樹脂取代有機溶劑型環氧樹脂，減少VOC逸散，降低對環境的衝擊。

工業級玻纖布

具有防火耐腐蝕特性，可取代塑膠及木材應用在窗簾、地磚、天花板等建築材料，降低環境負荷並提供消費者更加安全的生活環境。

風力葉片用環氧樹脂

具低粘度、操作性及機械強度佳的材料特性，可應用在綠色能源風力發電葉片的複合材料。

生物質聚酯纖維及瓶用粒

以甘蔗糖蜜轉化取代傳統由石油提煉，可減少石化原料的使用。

寶特瓶回收聚酯纖維

使用廢棄寶特瓶回收材料，經熔融紡絲製成纖維，除了減少寶特瓶廢料對環境的污染，同時也減少石化原料的使用，降低CO₂及能源的損耗，對減緩地球暖化有所貢獻。

無砷銅箔

主要作為電路板材料，不含對環境有害的砷，可環保地應用在綠色電子產品等領域。

模鑄變壓器

本產品生產及使用材料未含有鎘、鉛、六價鉻及汞化合物等毒化物疑慮，較一般變壓器每年減少二氧化碳排放量18.7公噸/台，已取得內政部核發環保標章。

奈米碳纖維

將回收廢棄的咖啡渣或椰子殼再利用，經碳化後研磨成奈米級粉末，添加在聚酯纖維中，具有保暖、消臭、遠紅外線、負離子等多重功能。





本公司獲環保標章之重要產品



環保標章(Green Mark)

環保標章:

- 塑膠棧板
- PE 管材
- 再生聚酯棉
- 聚酯絲餅(POY)
- 聚酯加工絲(DTY)
- 聚酯原餅(FDY)

行政院環保署第一類環保標章變壓器規格標準:

- 單相及三相交流電壓等級36kV以下之樹脂型乾式電力或配電電壓器



綠建材

- 1.高性能(隔音性)
- 2.再生

健康:

- PU 防水材
- 高性能(隔音性):
- 塑鋼窗-W9S橫拉窗，W9K推開窗，W9F固定窗

再生:

- 100%環保回收PVC塑膠
- 水性環氧樹脂底漆、環氧樹脂面漆



新加坡綠建材標章 (Singapore Green Building Product,SGBP)

- 華麗板(門板)
- 硬殼發泡板(門板)
- 牆腳板
- 華麗地板



全球回收紡織品標準 (Global Recycle Standard, GRS)Version 3.0

- 回收再生環保膜
- 環保纖維粒(無重金屬)
- 環保回收產品(POY、DTY、FDY、棉、粒、膜、色絲)
- 環保回收產品(針織布/絲織布)



塑鋼門窗



磷系環氧樹脂



風車-風力葉片用環氧樹脂



模鑄變壓器

2.2 協同合作的商業模式

重大性議題



管理方針 (GRI Standards 對應: 417行銷與標示、418客戶隱私)

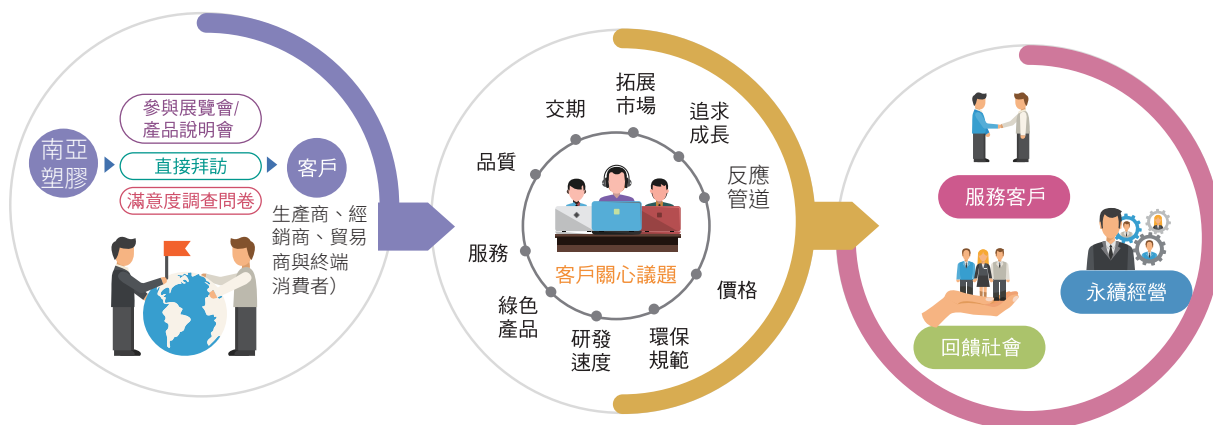
政策	客戶至上是我們的核心價值，也是企業經營的根本。我們除了提供客戶多元且豐富的产品選擇，並於公司網站建置完整的產品資訊，及意見反應管道，且每年至少辦理一次客戶滿意度調查，與客戶維繫良好的互動及合作。
責任	各營業單位。
資源	1.各事業部除配置營業單位，各事業部經理室亦設有營管人員。 2.公司網站設有良好溝通管道。
申訴機制	1.每年一次客戶滿意度調查。 2.南亞塑膠公司網站。 3.客戶或供應鏈意見反應管道。
特定行動	1.為保護客戶資料，公司內部成立個人資料保護組織，專司資料保護與遵守個人資料保護法相關具體施策之落實執行，並針對全體同仁展開教育宣導。 2.每年一次客戶滿意度調查，作為本公司評估客戶關係經營情形，並適時檢討調整。
評估方式	客戶滿意度調查。
評估結果	2018年之客戶滿意度調查結果，整體滿意度達4.3分，佔總得分的86%(連續3年成長)。

對本公司而言，營業人員是扮演客戶與企業之間的溝通橋樑，做好客戶服務及提高客戶滿意度不單是營業部門的職責，更是全體同仁持續努力的目標，落實平日業務執行及相關管理活動，創造一個與客戶共同成長的企業經營環境。本公司相當注重客戶的權益與寶貴意見，當下游客戶業務順利推展，即表示對本公司之支持與肯定，期盼藉此形成良性循環，與客戶共同成長，追求雙贏之合作關係。

2.2.1 協同合作的客戶關係

● 良好互動模式

為加強客戶關係，由營業部門定期拜訪客戶，針對現有或新產品進行意見交流，建立互動及時的溝通管道，並透過參加產品展覽會等，直接與客戶面對面進行市場訊息交流研討，將客戶反應事項納入公司營運及未來改善之重要參考。



● 客戶意見反應及處理

客戶關係管理是公司永續經營的重要環節，為能瞭解客戶寶貴意見，本公司明確訂定客戶投訴管道、退換貨及賠償申請程序，使客戶藉由「客戶意見反應表」表達相關意見，而產品客訴則由營業員填寫「客訴處理表」，經異常發生部門經理室確定客訴責任歸屬及改善方案並依核決權限呈核後，辦理各項退換貨、折讓或賠償，並將處理進度納入電腦管制。在客戶意見反應管道方面，本公司於網站上提供各產品銷售服務專線及電子郵件信箱，俾利客戶利用多元管道直接反應意見，相關部門則定期將客戶所關心的議題彙總後，進行分類與分析，依其重要性、時效性界定改善優先順序，並確保客戶需求獲得處理。



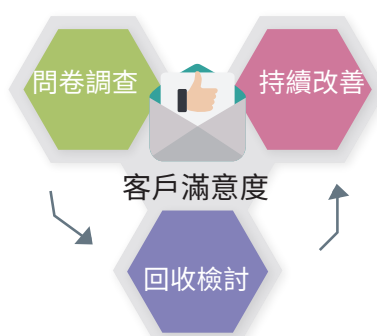
2.2.2 客戶滿意度調查

為了解產品及服務是否符合顧客需求與期望，蒐集客戶對本公司提供各項產品及服務之看法及建議，以作為內部營運之改善參考，其中調查問卷項目包含產品特性、產品品質、產品交期、產品價格、服務態度、技術服務、品牌形象及整體滿意度等八大主題，且問卷題目將會隨客戶之關切議題加以進行修正。

依據2018年之客戶滿意度調查結果，整體滿意度達4.3分，佔總得分的86%，有七項表現高於「滿意」指標，其中部份公司產品價格項目未能符合客戶期望，主要係客戶認知市場原物料行情波動，但產品價格反應幅度未如其預期，本公司將持續追求成本的降低，以減輕原物料行情波動所帶來的衝擊。



客戶滿意度調查模式



年度	技術研究	服務態度	品牌形象	產品交期	產品品質	產品特性	產品價格	整體滿意度
2016	4.2	4.3	4.2	4.0	4.1	4.1	3.5	4.1
2017	4.3	4.4	4.3	4.1	4.2	4.2	3.6	4.2
2018	4.3	4.5	4.4	4.2	4.3	4.3	3.7	4.3

註：5 分表示非常滿意、4 分表示滿意、3 分表示沒意見、2 分表示不滿意、1 分表示非常不滿意。

2.2.3 法規遵循



本公司生產、銷售作業均遵循法令規定辦理，並持續投入、開發符合歐盟RoHS、REACH等環保法規，達到綠建材標準或可應用於綠色能源的環保產品，以期為客戶的健康與安全把關，為環境的永續發展盡一份心力。



本公司產品資訊之標示均遵照法規辦理，並依循經濟部工業局規定，在非作為食品填加物使用之特定產品外包裝及成品交運單上，標示「禁止添加於食品」(Not fit for human and animal consumption)字樣。



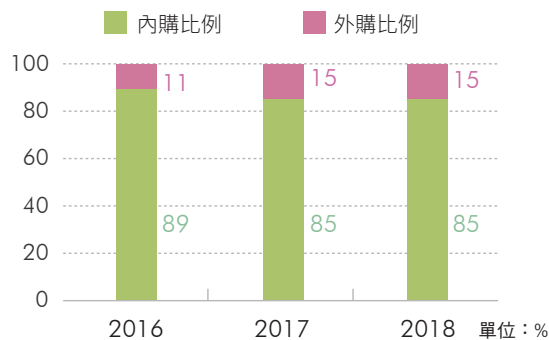
本公司訂定「個人資料管理辦法」，要求各相關部門列為自主檢查項目之一，對於員工或客戶資料，除管制具有權限者始能查詢外，若確認因業務需要，必須簽署「個人資料蒐集、處理及利用申請單」，經相關程序審查並確認遵守法令規定才能提供，且嚴格限定使用途徑。

2.3 供應商與承攬商管理

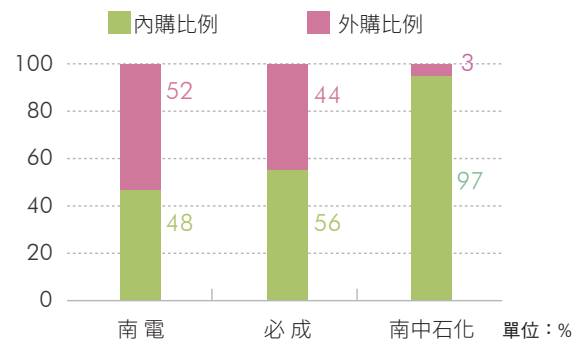
• 優先當地採購原則

本公司採購及發包政策係以當地採購及發包為主，若無法於當地供應時，才向國外進行採購及招標等作業，近三年國內採購比率如下：

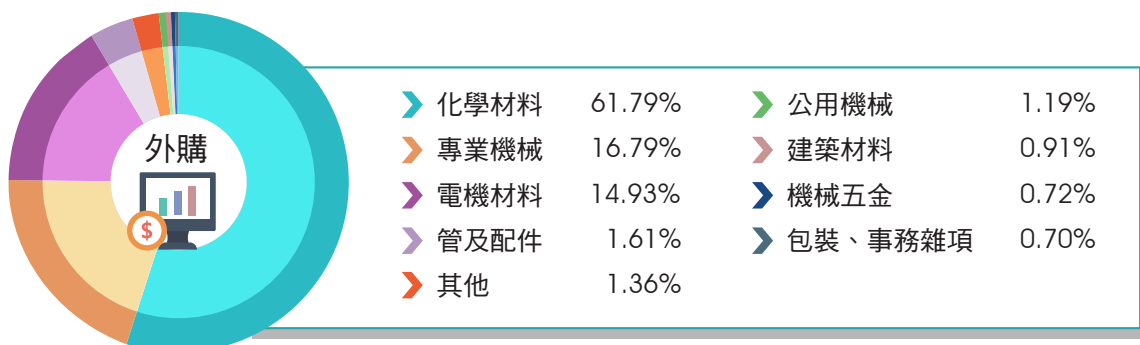
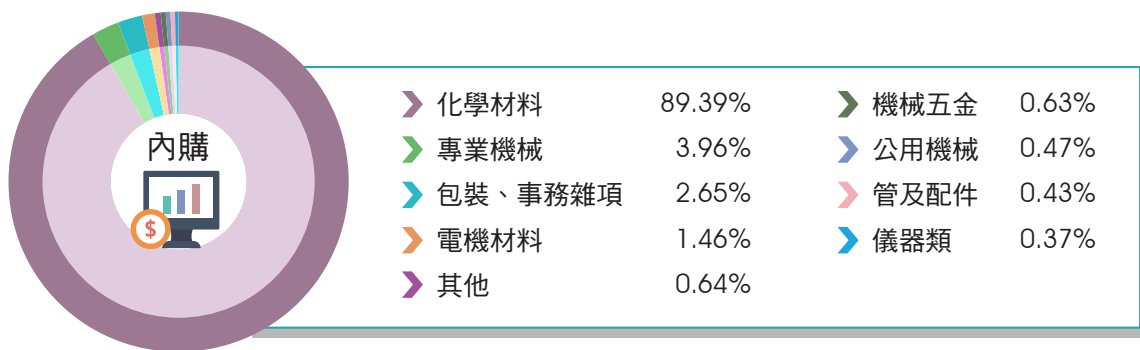
本公司近三年當地採購比率



台灣子公司2018年當地採購比率



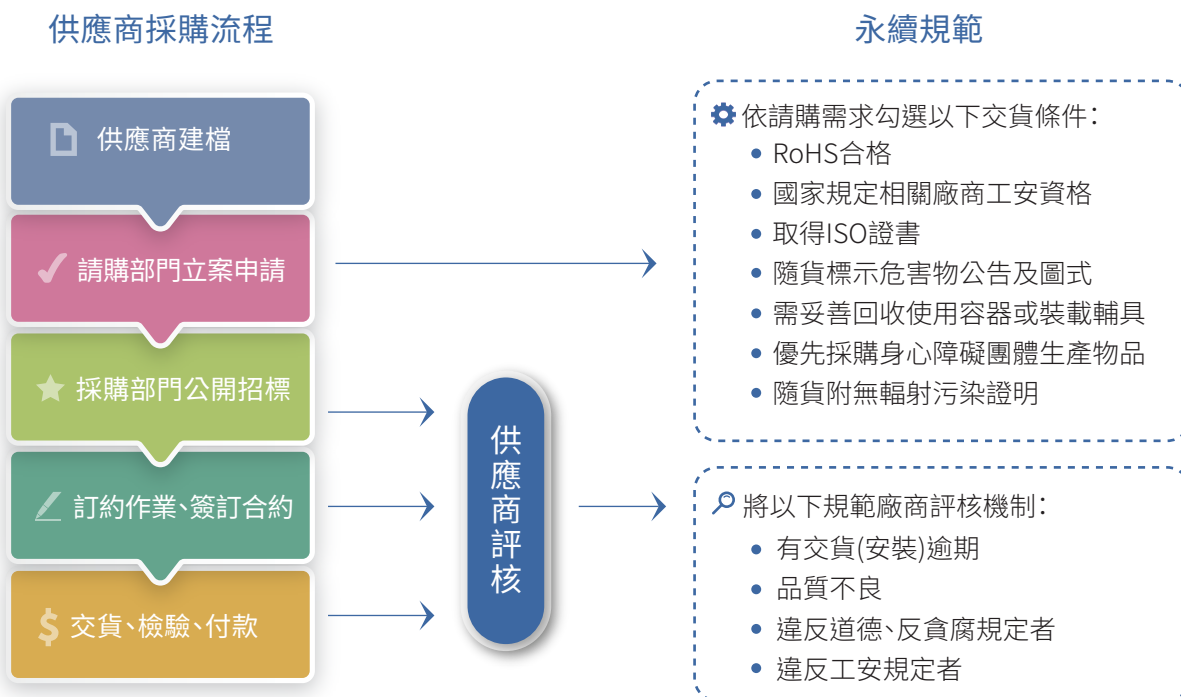
再者，相關作業持續透過E化交易模式，建構雙方和諧氣氛之買賣關係，達成公開、公平、公正採購發包機制之目標，並透過健全之合作廠商管理機制，汰換不良廠商並培養長期優良廠商。本公司及台灣子公司2018年供應鏈分佈狀況，包括專業機械、化學材料、包裝、事務用品及雜項及其他等項目，採購比率如下：



2.3.1 廠商管理

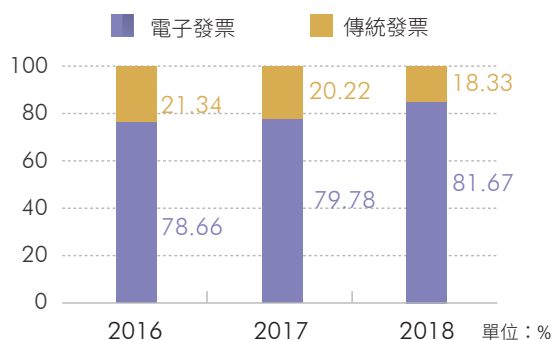
● 供應商永續議題

本公司辦理採購作業時，均秉持永續經營精神，遵守公平交易原則，並且致力要求往來廠商，符合環保、工安及人權之需求，若不符合規定，將予以拒收並列入廠商評核作業等處分。採購作業流程如下頁：



另為節省開立發票作業成本、提高發票資料管理效率，及節省傳統發票管理費用等，積極推動電子發票以取代開立傳統紙本發票，目前往來廠商中開立電子發票比率達80%以上，可有效減少雙方人工處理時間、成本及郵寄與紙張花費之費用。

本公司及台灣子公司電子發票比率



● 承攬商永續議題

為強化良好的安全管理措施，控管承攬商品質，提高承攬商的工安水準，避免其員工遭受職業傷害，對於承攬本公司工程之承攬商，我們訂定分級管理制度。



承攬商分級管理制度

評鑑項目			
廠房工地、施工機具設備	工地安全管理能力	技術能力	承攬實績
承攬商分級			
A級	B級	C級	

承攬商分級係提供發包部門決包參考使用，另公司已將外包業務應行之安全衛生管理費用，列為必要編列之預算工資，除納入合約規範及電腦管制，發包詢價時亦管制安全衛生管理費用之決包金額不得低於預算金額，以免廠商因低價搶標而怠忽安全衛生管理工作。

● 未來規劃

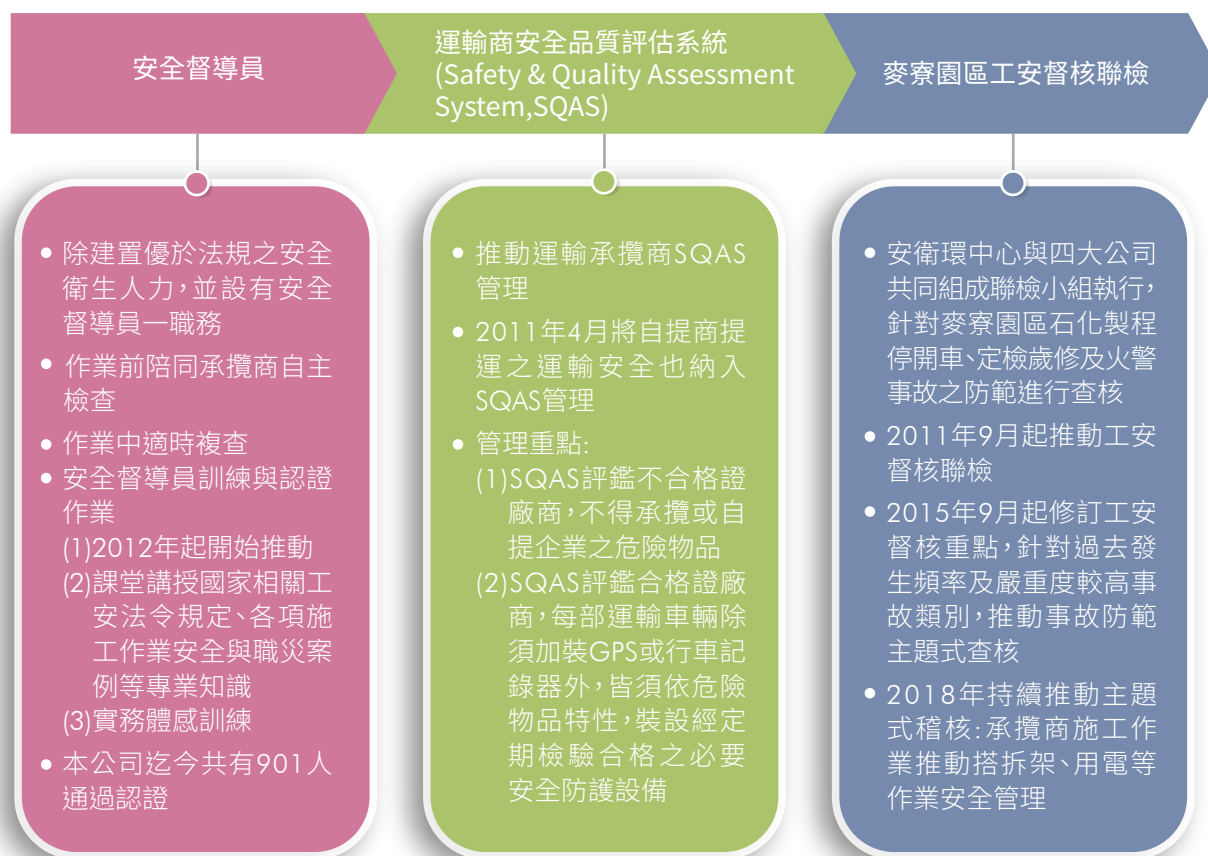
另為要求廠商一同落實企業社會責任，2019年擬檢討訂定「供應商/承攬商企業社會責任承諾書」、「往來廠商CSR問卷調查」，要求廠商簽署回覆，俾符合勞工、環境及人權相關條件。

2.3.2 承攬商安全管理

本公司為確保工作環境安全，要求承攬商需遵照職業安全衛生相關法令，設置安全衛生管理人員，承攬商員工於入廠前皆須通過安全衛生教育、危害辨識訓練，合格者才具有入廠資格。本公司亦推動承攬商自主管理，藉由這種相互信任、交叉監督的方式，以達到零災害目標。此外，為建立雙方良好溝通與協調之交流平台，主要管理方式如下：

召開協議組織會議	與承攬商就工作環境危害，交換改善建議，以期能夠放心、安全作業。
強化出入廠管理	透過門禁管理，確實掌握工作人數，且承攬商入廠前須通過教育訓練及測驗，以提升安全衛生知識及觀念。
進行工具箱會議	每日入廠作業前，以宣導方式提醒承攬商作業人員與作業時可能發生之風險危害，檢視人員精神狀況，避免作業時疏失，導致工安意外發生。
實施定期稽核	要求承攬商遵守企業及法令之安全衛生規定，若於稽核時發現異常事項，當日下午即進行檢討會議，積極進行改善，避免類似異常重複發生。

另本公司為強化承攬商安全管理，確保職場環境安全，亦推動下列幾點作業：





3

推展 綠色環境管理

3.1 環境保護的承諾	061
3.2 溫室氣體排放管理	066
3.3 廢棄物與空氣污染管理	072
3.4 水資源管理	078
3.5 循環經濟推動	083
3.6 環保違失	085

章節摘要

本公司自創立以來秉持工業發展與環保並重之理念，積極重視工安環保及氣候變遷趨勢，追求減少能源與資源投入，使用最佳之控制技術，力行源頭及生產中減廢。並依循環經濟原則，檢討回收使用各項資源，透過操作管制及定期監測，確保各項空氣污染物排放量，皆優於國家標準，另將製程優化之管理、綠色產品之開發融入公司經營內，共同為台灣經濟發展及社會繁榮努力。

聯合國永續發展策略目標(SDGs)



重大性議題

- 1.溫室氣體排放管理
- 2.水資源使用與廢水排放管理
- 3.管制化學物質管理
- 4.空氣污染物管理
- 5.廢棄物管理

重大性議題之短中長期目標

永續承諾	中長期目標 (2020年-2025年)	短期目標 (即2019年目標)	2018年執行情形
以工業發展與環境保護並重的理念，朝向生態工業園區目標邁進，採取最佳製程，做好污染防治、清潔生產、節能減碳及節水等永續環境保護工作	持續推動節水、節能、減碳及減廢，提高雨水貯留利用量	全公司以2018年為基準，單位產品用水量降低2%、單位產品能耗降低3%、單位產品廢棄物發生量降低1%、源頭廢水排放量降低5%	本公司2018年總用水量20,066仟噸，較2017年20,745仟噸，降低3.3%
推動清潔生產、綠建築，採購綠色節能原料與用品，落實「可回收、低污染、省資源」之節能減碳綠色消費政策	以更高標準監測管理廠區環境，增設空氣污染防制設備，降低污染物排放，避免環保違失事件發生	2019年碳揭露(CDP)氣候變遷問卷評比維持領導等級	本公司2018年空氣污染物排放量與2017年比較，SO _x 下降8.9%、NO _x 下降4.3%、TSP下降17.7%
開發生產綠色物料及環保產品，友善環境及人類健康	推動「循環經濟」		本公司2018年溫室氣體排放強度較2017年下降10.1%
			2018年碳揭露(CDP)評比成績，氣候變遷問卷為「領導等級(A-)」，水揭露問卷為「管理等級(B)」

CSR 數據速讀

- 本公司2018年溫室氣體排放強度較2017年下降10.1%。
- 本公司2018年與2017年空氣污染物排放量比較，SO_x下降8.9%、NO_x下降4.3%、TSP下降17.7%。
- 本公司麥寮廠區2018年雨水收集率為100%(較2017年增加25.2%)。
- 本公司2018年綠色採購金額達7,154萬元。

3.1 環境保護的承諾

本公司安全衛生環境保護政策依循「台塑企業安全衛生環境保護政策」，對外宣誓本企業保護環境與維護社區安全的決心外，對內則砥礪所有員工須充實自己的專業，以安全衛生環保作為任何決定的基本考量，每一個人皆應以身作則，將安全衛生環境保護視為自己的責任。

3.1.1 安全衛生環境保護政策與準則

● 台塑企業「安全衛生環境保護政策」

我們深信環境保護與工業發展並重；確保產品安全、確保員工、包商、廠區與社區安全是企業社會責任，更是企業競爭力的一部份。

我們認為每一件災害、事故，不論多大多小都是可以避免防範的；透過企業的價值觀，運用組織與制度的力量，讓企業內各廠的工作水平達到可接受之標準；要達到此目標，所有主管都必須對制度有適度的參與及瞭解，提供足夠的訓練，要求制度徹底的執行與不斷改善來確保政策與目標之達成。

所有同仁必須隨時充實自己的專業、以安全衛生環保為做任何決定的最基本考量，徹底瞭解制度精神及貫徹制度的執行，對問題以追根究柢的態度面對，並以業界最佳作業模式不斷改善進步。

以身作則、從我做起，維護同事、鄰居、自我的安全；維護自然環境的清潔；維護公司資產；以永續經營為目標，這是我們每一個人的責任。

● 環保作業準則

公司自創立以來即秉持工業發展與環保並重之經營理念，並以二位創辦人「勤勞樸實、追根究柢」的精神，追求以最少的能源與資源生產物美價廉的製品，共同為發展台灣經濟、繁榮社會而努力。多年來在追求經濟成長之際，我們也一直堅持「環保與經濟並重」的理念，積極推動污染防治及環境保護。



源頭減量、減廢

物料使用之節省、綠色採購、製程減廢、污染預防等上游端管理



導入清潔生產

運用現代化先進環保科技，投入生產製程改善，研發最佳之生產製程



加強環保制度管理

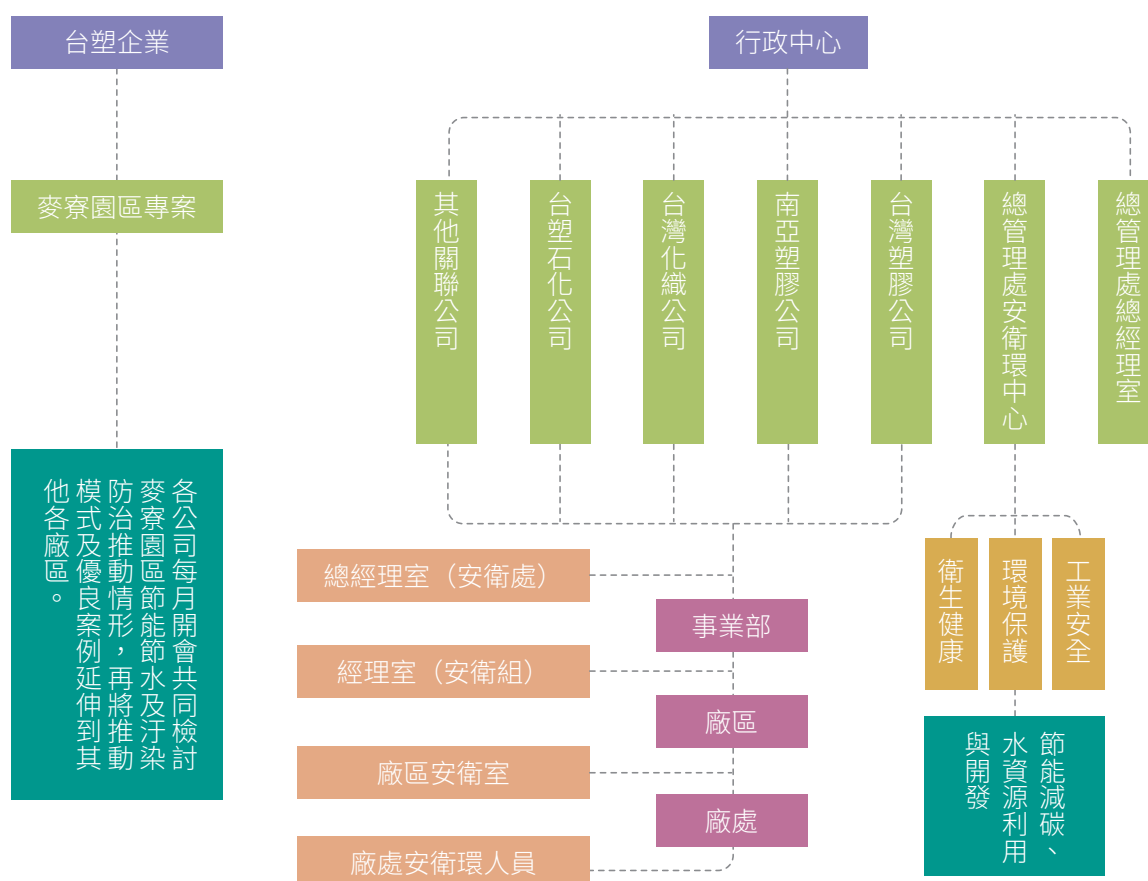
安衛環管理人員的配置、訂立目標、標準操作程序S.O.P、導入環境管理系統、落實環保稽核



零污染

3.1.2 節能減碳暨污染防治推動組織圖

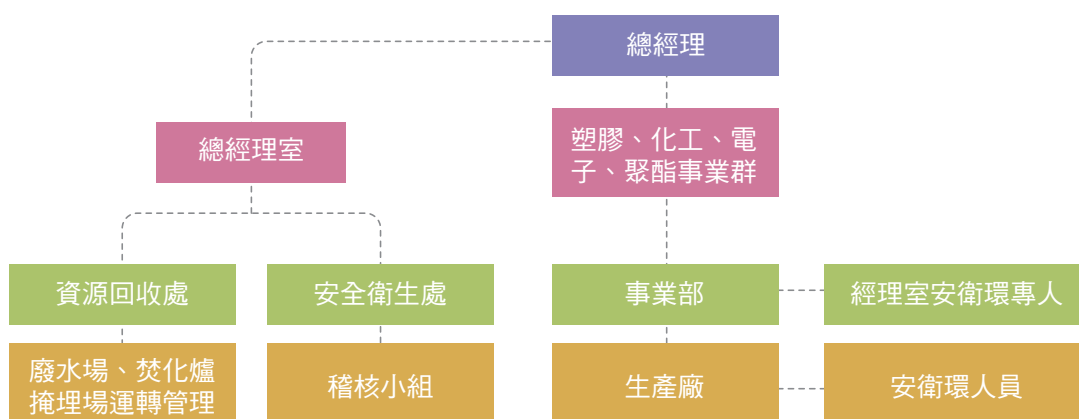
台塑企業為響應水資源保育及節能減碳等議題，強化推動節水節能相關作業的動力及成效，於2006年成立「節能減碳暨污染防治推動組織」。統籌推動各公司節水節能及污染防治改善工作。並在2008年進一步納入燈具節能、環境會計、綠色產品、綠色採購、辦公室環保、資源回收及綠建築等項目，擴大環保的推動範圍。



3.1.3 安衛環組織與推動

本公司總經理室設立「安全衛生處」及「資源回收處」，統籌全公司安全衛生與環保管理等事務，並編制稽核小組負責廠區稽查、追蹤改善等查核作業，各事業部及生產廠亦配置安衛環管理人員，擔任督導、協調各項環安業務。

安衛環系統組織編制



另安衛環工作的推動則以「推動標準操作程序」、「導入環境管理系統」、「加強自主稽核」等3大方向來執行，期能全員參與並落實相關規定，樹林二廠實安衛環工作。

推動標準操作程序	導入環境管理系統	加強自主稽核
☐ 建立標準操作程序(S.O.P) ☐ 營造全員公安文化	☐ 作業需求通過管理系統驗證，取得證書 ☐ 檢視最新法令要求，確保相關作業符合規定 ☐ 每年接受原驗證單位複查，並積極改善稽核所發現	☐ 各廠自主檢查 ☐ 企業安衛環中心及公司稽核小組外部稽核 - 地毯式普查 - 重點式稽核 - 比照環保機關入廠依法稽查

本公司取得之環境管理系統證書

證書名稱	獲證單位/產品
ISO 14001:2015 環保管理系統	樹林、林口、工三、錦興、麥寮、海豐、新港、嘉義、仁武及林園等廠區
ISO 50001 能源管理系統	樹林二廠、新港CCL一廠、新港CCL三廠
綠色工廠標章	樹林二廠、新港CCL一廠、新港CCL三廠
綠建築標章	林口製膜二廠(銀級)、樹林二廠、新港CCL一廠、新港CCL三廠
負責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA)	樹林離型膜廠
碳足跡	EG、BPA、EPOXY等產品
水足跡	本公司



ISO 14001:2015 環保管理系統證書



ISO 50001 能源管理系統證書



綠建築標章



負責任商業聯盟行為準則



綠色工廠標章

3.1.4 環保支出

● 環境會計

環境會計制度之推動，可讓環境設備之投資、維護、研發、規費等環境活動財務資訊明確記錄，使本公司可從環保角度進行經營決策分析，有助於公司競爭力之提升。本公司自2003年即經由工業局與交通大學輔導，率先在本企業完成環境會計制度之建置作業，並於2004年正式施行。



本公司2018年環境成本明細表

金額單位：新台幣仟元

類別	項目	2018 年
環境成本	企業營運成本	1,492,969
	供應商及客戶之上下游關連成本	20,815
	管理活動成本	46,146
	研究發展成本	1,520
	社會活動成本	23,952
	損失及補償成本	200
	規費稅捐及能源稅等其他費用	53,610
	合計	1,639,212



註1：資料來源：本企業環境會計電腦資料庫

註2：表內「企業營運成本」包含台塑企業進行綠色採購衍生費用、對製造或銷售產品之回收及再製費用、推行環境保護而提供產品服務衍生費用等項目支出。

單位：新台幣億元

2018年投入的環境成本支出總金額為16.39億元，未來預估於設備改善投資約17.39億元，主要於製程設備改善，提升效率，減少物料及能源使用，降低環境污染，提增排氣品質，以達到公司設定之污染減量及能耗、水耗及溫排減量年目標。

項目	2016年	2017年	2018 年
營業額	1,548.64	1,734.02	1,889.09
環境成本	15.60	16.05	16.39

● 綠色採購

我們優先採購符合再生材質、可回收、低污染及省能源之環保標章及第二類環境保護產品，以及能增加社會利益、減少社會成本，而效能相同或相似之產品(如節能標章、省水標章及能源之星標章)。經統計，2018年度綠色產品採購金額：本公司新台幣7,154萬元、台灣子公司127萬元。

● 工廠污染防治支出

本公司自創立以來，秉持工業發展與環保並重的經營理念，落實執行環境保護等相關工作，依最佳可行控制技術(BACT)原則，針對製程、污染防治設備尋求改善，並配合完善的環保管理系統，各項污染的排放皆低於法令標準，2018年總污染防治費用支出約10.23 億，明細如右：

項目	支出 (單位:仟元)
防制空氣污染之費用	267,437
防治水質污染之費用	736,189
防制土壤及地下水污染之費用	14,828
防制噪音及振動之費用	14
防制毒化物污染之費用	1,375
其他污染預防之費用	3,282
合計	1,023,125

3.2 溫室氣體排放管理

重大性議題



管理方針 (GRI Standards對應:305-排放)

政策	本公司已建置溫室氣體排放量ERP資訊管理系統，並自2005年起即依循ISO 14064-1之規範，推動溫室氣體排放量盤查，並自2009年起委託第三方公正機構進行查證。另持續推動製程優化、節水節能改善案，以善盡溫室氣體排放管理，達到減量目標。
責任	總經理室資源回收處負責推動，各廠處專人配合執行。
資源	1.建立ERP資訊管理系統。 2.各廠均設置溫室氣體管理及盤查人員，且需接受專業訓練。 3.溫室氣體排放量每年均委託英國標準協會(British Standards Institution, BSI)、台灣檢驗科技公司(System & Services Certification, SGS)查證。
申訴機制	1. 每年各廠區可於二階段現場稽核結案會議中提案檢討。 2. 改善方案以「管理制度意見反應單」反應。
特定行動	1.2018年起新增範疇三、碳足跡及水足跡盤查驗證。 2.向環保署「申請抵換專案」，展現本公司積極推動溫室氣體減量政策之決心與努力。
評估方式	1.每年溫室氣體排放量，除內部自主查核，並委託第三方公正機構查證。 2.參加外部減量績效評比，評核減量績效。
評估結果	1.本公司溫室氣體盤查100%達成。 2.碳揭露(CDP)之「氣候變遷問卷」評比取得「領導等級(A-)」。 3.工廠榮獲「107年度產業溫室氣體自願減量管理優良獎」。

3.2.1 氣候變遷風險管理

(1) 氣候變遷風險管理策略

管理策略	
推動低碳製造	持續採用最佳可行控制技術，及製程優化，以降低能源耗用，並訂定單位產品能耗，及溫室氣體排放管制目標
推動節水節能改善案	持續推動各項節水節能改善案，鼓勵各單位參加內外部評比、觀摩，適時給予獎勵，提供學習優良案例管道並強化減量動機
定期盤查驗證	建置溫室氣體排放量ERP資訊管理系統，每年亦委請第三方公正機構，進行盤查認證，以掌控溫室氣體排放情形

(2) 氣候變遷風險鑑別及因應

面向	風險面考量	因應對策	2018 年作為
法規	溫室氣體盤查申報	- 推動溫室氣體數據盤查 - 委由英國標準協會(BSI)及台灣檢驗科技公司(SGS)，進行盤查認證 - 自主性參加碳揭露(CDP)評比	- 本公司溫室氣體盤查100%達成 - 增加範疇三查核 - 碳揭露(CDP)評比取得 A-
	再生能源發展條例修訂	- 短期:申購再生能源憑證及繳納代金 - 長期:檢討設置再生能源發電設備	-
氣候災害	極端氣候導致產能減少或中斷	建置災害應變能力	設置緊急應變小組，掌握廠區當地氣候變化資訊，提升災害應變能力
	溫度變化導致生產用水及能耗增加	- 提升各廠綠建築及清潔生產思維 - 善盡能源管理 - 持續推動「循環經濟」	- 銅箔基板廠(共3廠)通過「能源管理系統(ISO 50001)標準」 - 舉辦節水節能案例發表，持續推動循環經濟
其他影響 (市場影響)	因應市場對低碳產品的需求，增加公司成本及銷售	- 持續推動綠色採購 - 配合市場需求，持續投入環境友善產品研發 - 生產環境友善產品，並取得環保標章 - 自主性參加碳揭露(CDP)評比	- 本公司2018年綠色採購金額為新台幣7,154 萬元 - 完成EG、BPA、EPOXY等產品碳足跡盤查 「環保標章產品」詳見2.1.6產品安全衛生責任 - 碳揭露(CDP)評比取得 A-

3.2.2 節能改善獎勵與實績

(1)改善獎勵辦法

獎勵專案改善	推行專案改善獎勵制度，依等級給予300~20,000元提案獎金。
鼓勵個人創意	推行IE改善提案獎勵制度，依等級給予300~20,000元提案獎金及行政獎勵。
優良改善 案例發表	- 每年提報優良改善案例參加企業內評比。 - 輪值申辦企業優良環保、節能、節水優良案例發表會。
環保優良廠商 評比	參加政府辦理之企業環保獎、節能、節水優良評比，鼓勵各廠處參與，並予獎勵。

(2)近年環保績效獲獎實績：

	獲獎實績
2014年	- 新港CCL一廠榮獲行政院環保署「第23屆中華民國企業環保獎」。 - 工三紡燃三廠榮獲經濟部能源局「節約能源績優廠商優等獎」。
2015年	- 新港CCL一廠榮獲行政院環保署「第24屆中華民國企業環保獎銅級獎」。 - 工三廠榮獲「104年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」。 - 新港CCL三廠榮獲「104年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」。
2016年	- 麥寮乙二醇廠榮獲「105年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」。 - 南中石化(股)公司榮獲「105年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」。 - 工三廠榮獲「105年度節約能源績優廠商節能菁英卓越創新獎」、「105年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」。
2017年	- 麥寮乙二醇廠榮獲「106年度產業溫室氣體自願減量減碳實績貢獻獎」。 - 工三廠、新港廠均榮獲「106年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」。 - 台灣必成(股)公司榮獲「106年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」。 - 工三廠榮獲「106年度經濟部能源局節能標竿獎B組銀獎」。
2018年	- 工三廠榮獲「107年度產業溫室氣體自願減量管理優良獎」。 - 台灣必成(股)公司榮獲「107年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」。

配合政府進行綠化造林減少溫室氣體排放

2011年起進行10年期造林減碳對等補助，截至2018年雲林縣內參與平地造林獎勵作業之申請面積為1,094.97公頃，本企業響應提供11.19億元對等補助款項予造林申請戶



本公司 吳嘉昭董事長帶頭響應
荒野保護協會「關燈一小時活動」

3.2.3 溫室氣體排放量

依本企業「溫室氣體盤查減量管理辦法」規定，本公司2018年度溫室氣體排放量內部稽核結果，範疇一排放量約為265萬公噸CO₂-e，範疇二約為358萬公噸CO₂-e。範疇三則以定性盤查為主，明列各項目於當年度盤查清單與排放源鑑別表，並依據ISO 14064-1規範，不納入排放量盤查計量。本公司歷年溫室氣體排放量於下表：

(1)溫室氣體排放情況

單位：公噸CO₂-e

公司別／項目		年度	2014年(基準年)	2015年	2016年	2017年	2018年(註3)
南亞塑膠	範疇一(註1)		2,900,221	2,999,320	2,693,827	2,843,984	2,645,521
	範疇二(註2)		3,133,603	3,293,289	3,381,490	3,517,981	3,581,805
	總排放量		6,033,824	6,292,609	6,075,317	6,361,965	6,227,326
南亞电路板	範疇一		9,533	7,394	6,984	6,074	5,514
	範疇二		376,119	358,993	333,117	320,831	332,343
	總排放量		385,652	366,387	340,101	326,905	337,857
南中石化	範疇一		146,099	156,526	153,346	121,069	86,650
	範疇二		297,731	292,659	296,461	308,670	303,461
	總排放量		443,830	449,185	449,807	429,739	390,111
台灣必成	範疇一		89,105	83,942	88,539	75,445	77,018
	範疇二		160,431	186,476	184,843	181,543	185,157
	總排放量		249,536	270,418	273,382	256,988	262,175

資料來源：台塑企業電腦資料庫。

註1：範疇一係指溫室氣體的直接排放。

註2：範疇二係指溫室氣體的間接排放。

註3：2018年排放量尚於認證中，此數據為內部稽核之數據。

註4：2016年(含)以後則依環保署規定改採IPCC第四次評估報告(2007年)公告之GWP作為計算排放量二氧化碳當量之依據。

註5：使用之排放係數，範疇一直接排放源係參照「環保署溫室氣體排放係數管理表」計算個別排放係數；範疇二能源間接排放則採用經濟部能源局公佈之台電電力係數、經BSI或SGS驗證後之台塑企業各公用廠處電力及蒸汽係數。

(2) 溫室氣體排放強度及減量成效

本公司及台灣子公司產品類別眾多，故以單位營業額溫室氣體排放量CO_{2e}，做為溫室氣體排放強度，並做為歷年減量之分析，分析結果，近三年溫室氣體排放強度(公噸CO_{2e}/營業額)，皆呈降低趨勢。

 2014~2018 年溫室氣體排放量強度及減量成效彙總表

公司別	項目	2014年(基準年)	2015年	2016年	2017年	2018年(盤查中)
南亞塑膠	溫室氣體排放量 (仟公噸CO _{2e})	6,033	6,293	6,075	6,362	6,227
	營業額(億元)	1,922	1,799	1,549	1,734	1,889
	溫室氣體排放強度 (仟公噸CO _{2e} /億元)	3.14	3.50	3.92	3.67	3.30
南亞電路板	溫室氣體排放量 (仟公噸CO _{2e})	386	366	340	327	338
	營業額(億元)	342	285	254	215	235
	溫室氣體排放強度 (仟公噸CO _{2e} /億元)	1.13	1.28	1.34	1.52	1.44
南中石化	溫室氣體排放量 (仟公噸CO _{2e})	444	449	450	430	390
	營業額(億元)	100	80	76	80	85
	溫室氣體排放強度 (仟公噸CO _{2e} /億元)	4.44	5.61	5.92	5.38	4.59
台灣必成	溫室氣體排放量 (仟公噸CO _{2e})	---	---	273	257	262
	營業額(億元)	---	---	41	46	46
	溫室氣體排放強度 (仟公噸CO _{2e} /億元)	---	---	6.66	5.59	5.70

註1：資料來源：台塑企業溫室氣體盤查電腦資料庫，營業額則為個體財務報表資料。

註2：因台灣必成公司係2016年底納入本公司合併子公司，故僅揭露2016-2018年數據。

3.2.4 節能改善績效

本公司近年來經由不斷檢討強化跨廠及跨公司之資源整合，積極推動循環經濟作業，整體的能源效率大幅提高。2018年本公司及台灣子公司共完成節能改善案560件，投資金額8.2億元，年效益6.5億元，預計可降低溫室氣體CO_{2e}排放量27.6萬噸/年，另將持續推動節能改善案397件，預計投資金額新台幣16.3億元，可再減少溫室氣體CO_{2e}排放量約33.7萬噸/年。

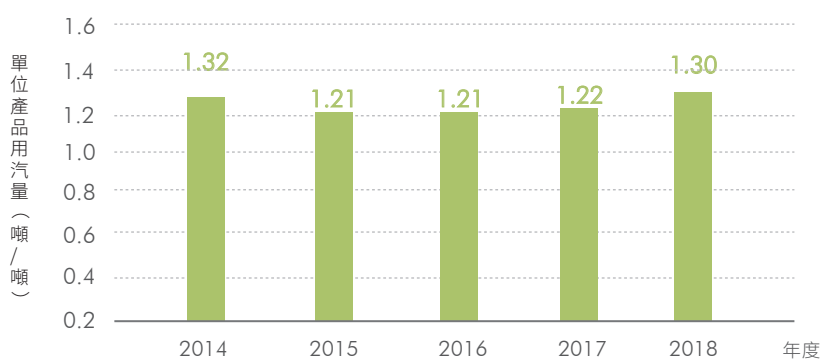
本公司及台灣子公司節能執行情形彙總表

項目 \ 年度	1999~2017年(A)	2018年(B)	持續進行中(C)	總計(D=A+B+C)
改善件數	3,285	560	397	4,242
節省蒸汽(噸/小時)	476.8	48.7	132.2	657.7
節省電力(仟度/小時)	66.5	5.4	6.0	77.9
節省燃料(噸/小時)	6.6	1.5	1.3	9.4
CO ₂ e減量(萬噸/年)	169.2	27.6	33.7	230.5
投資金額(億元)	45.2	8.2	16.3	69.7
投資效益(億元/年)	45.2	6.5	7.7	59.4

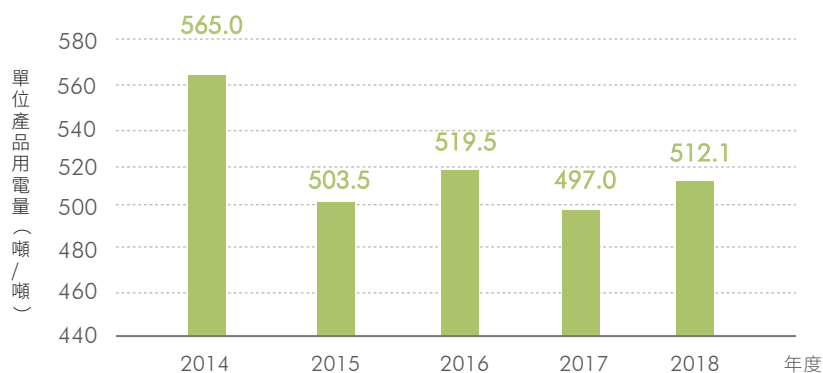
資料來源：台塑企業節水節能類改善案件管理電腦資料庫

另以麥寮廠區為例，2018年平均用汽量490.2噸/小時、平均用電量193,441度/小時，單位產品用汽量為1.30噸/噸、單位產品用電量為512.1度/噸，長期呈現下降趨勢。麥寮廠區單位用汽量及用電量趨勢圖如下：

麥寮廠區2014~2018年單位產品用汽量趨勢圖



麥寮廠區2014~2018年單位產品用電量趨勢圖



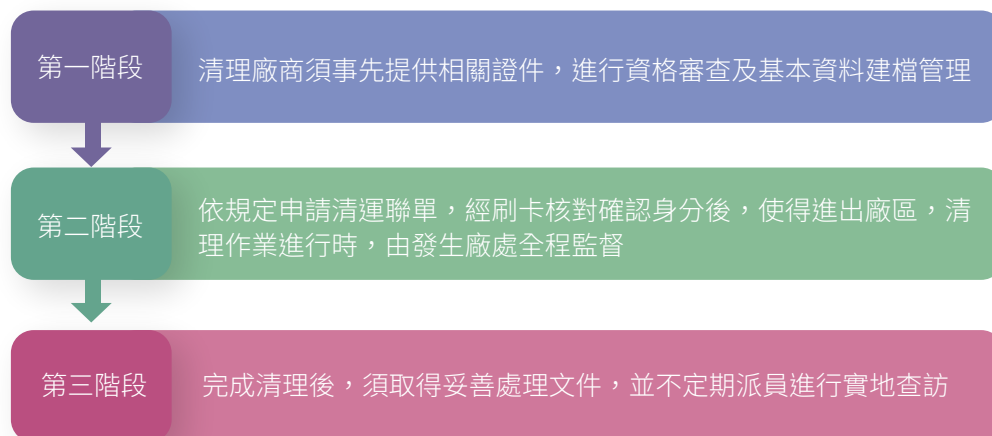
3.3 廢棄物與空氣污染管理

3.3.1 廢棄物管理



管理方針 (GRI Standards 對應: 306 - 廢汙水和廢棄物)	
政策	前段透過源頭減量與資源化，降低環境衝擊，後段透過三階段管理，確保運作合法性。
責任	為推動廢棄物管理與減量，依管理職責，依職責區分為各廠處、經理室、安衛處及總經理室等角色。
資源	1.各單位皆設有專人負責日常管理及減量業務，對外由清理部門及安衛處負責協調。 2.2018年防治費用支出可參考3.1.4。
申訴機制	參考CH 1.3.2.(2) 利害關係人的溝通。
特定行動	1.各廠處依製程特性定期檢討並擬定減量專案。 2.安衛環部門會同相關單位，檢討執行成效，並分享優良案例。
評估方式	1.內部稽核：各廠處指派專人每日定期巡查，管制部門依年度計畫，執行查核作業及不定期抽查。 2.委託檢測：依廢棄物特性，定期委託檢測單位辦理。 3.流向追蹤：每年至少查訪委託清除及處理部門一次。
評估結果	1.本公司2018年有害事業廢棄物4,806.2噸，一般事業廢棄物113,901.5噸。 2.台灣子公司2018年有害事業廢棄物10,319.2噸，一般事業廢棄物14,850.6噸。

(1)廢棄物管理辦法



(2)廢棄物處理量統計

2018年本公司廢棄物共118,707.7噸，資源化比例約81%，其次為掩埋類11%，其餘為焚化類(本公司掩埋類廢棄物較多，係因焚化爐代處理廢棄物後產生的飛灰、底灰所造成)，依有害、一般廢棄物區分如下：

 本公司處理情形彙總表

項目	有害事業廢棄物			一般事業廢棄物		
處理方式	掩埋	焚化	資源化	掩埋	焚化	資源化
處理量(噸)	0.0	42.9	4,763.3	13,425.2	9,304.1	91,172.2
小計	4,806.2			113,901.5		
合計	118,707.7					

 台灣子公司處理情形彙總表

單位：噸

項目		有害事業廢棄物			一般事業廢棄物		
處理方式		掩埋	焚化	資源化	掩埋	焚化	資源化
公司	南電	0.0	91.7	10,227.5	23.4	1,310.1	888.5
	南中	0.0	0.0	0.0	325.3	59.1	244.7
	必成	0.0	0.0	0.0	83.9	199.4	11,716.2
小計		10,319.2			14,850.6		
合計		25,169.8					



3.3.2 管制化學物質管理



管理方針 (GRI Standards 對應：-)	
政策	為符合法令規定，各廠運作之管制化學物質，及其運作場所、設施，皆須取得主管機關核發相關文件，並依照危害預防及應變計畫內容，進行演練。
責任	為使管制化學物質運作能符合法令規定，依管理職責，區分運作廠處、資材部門、經理室、安衛處及總經理室等角色。
資源	1.運作單位設有環保專人負責管理，對外由安衛處負責協調。 2.2018年防治費用支出可參考3.1.4。
申訴機制	參考CH 1.3.2.(2) 利害關係人的溝通。
特定行動	1.由各廠處依製程特性定期檢討並擬訂減量專案。 2.配合環保署「新化學物質與既有化學物質資料登錄辦法」，本公司製造及自行輸入化學物質皆已取得既有化學物質登錄碼。
評估方式	1.內部稽核：各廠處指派專人每日定期巡查，管制部門依年度計畫，執行查核作業及不定期抽查。 2.廠區觀摩會：每月擬定一應變主題，由輪值廠處執行演練，並進行講評。 3.「麥寮廠區毒性化學物質運作之後果分析計畫」。
評估結果	1.2018年未有與管制化學物質違失相關之環保罰單。 2.各廠區皆依規定完成定期演練。

為瞭解管制化學物質運作之環境流布問題，配合台塑企業委託專業機構執行「麥寮廠區毒性化學物質運作之後果分析計畫」，完成廠區運作第一類~第三類，共計10廠21種次之毒性化學物質後果分析報告，提供各廠及廠區消防隊等單位作為修正緊急應變及風險管理計畫之參考。



3.3.3 空氣污染防治

重大性議題



管理方針 (GRI Standards 對應:305—排放)	
政策	本公司依循最佳可行控制技術(BACT)的原則，並採取「污染源有效減量、防制設備最佳化」的作法，依製程特性，持續檢討改善；對設備實施定期保養，確保發揮最佳效能；對人員進行教育訓練，使其熟悉系統操作。
責任	為使排放符合管制標準及執行空污防制管理，依職責區分為各廠處、經理室、安衛處及總經理室等角色。
資源	1.各單位皆設有專人負責操作管理，對外則由安衛處負責協調。 2.2018年防治費用支出可參考3.1.4。
申訴機制	參考CH 1.3.2.(2) 利害關係人的溝通。
特定行動	1.由各廠處定期檢討並擬定減量專案。 2.安衛環部門會同相關單位，檢討執行成效，並分享優良案例。
評估方式	1.內部稽核：各廠處指派專人每日定期巡查，管制部門依年度計畫，執行查核作業及不定期抽查。 2.委託檢測：依許可證規定頻率及項目，定期委託檢測單位執行檢測。
評估結果	1.本公司2018年空污排放量共4,707.6 噸，較2017 年減少127.4 噸。 2.樹林、林口、錦興及嘉義4個廠區公用廠汽電共生燃煤機組的戴奧辛排放濃度(兩年檢測1 次)，亦符合排放標準(小於1.0ng-TEQ/Nm3)。 3.去白煙改善工程預計2019/12/E 前全數完成。

(1)空污防制：

本公司依製程排氣特性設置防制設備，妥善收集並處理廢氣，各排放管道皆定期委託檢測，結果皆低於政府法令所訂定之污染物排放標準。為降低燃煤造成的環境衝擊，公用廠採用低氮燃燒器、靜電集塵器、排煙脫硫設備(FGD)及排煙脫硝設備(SCR)，有效降低氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及粒狀污染物(TSP)的排放濃度，且採用密閉式煤倉設計(如下圖)，降低TSP逸散污染；另自2018年起，為更進一步評估增設濕式靜電集塵設備(濕式EP)，以期再提高TSP去除效率。



防制設備



密閉煤倉

為消除外界誤認煙囪排放白煙為污染行為的疑慮，自2017年起，各廠區開始推動改善專案，透過增設「熱媒管式換熱器(MGGH)」來加熱出口煙氣溫度，達到消除白煙的目的(改善前後對比，如下圖)，預計在2019年12月底前全數完成。

樹林廠區改善視覺污染專案案例



改善前



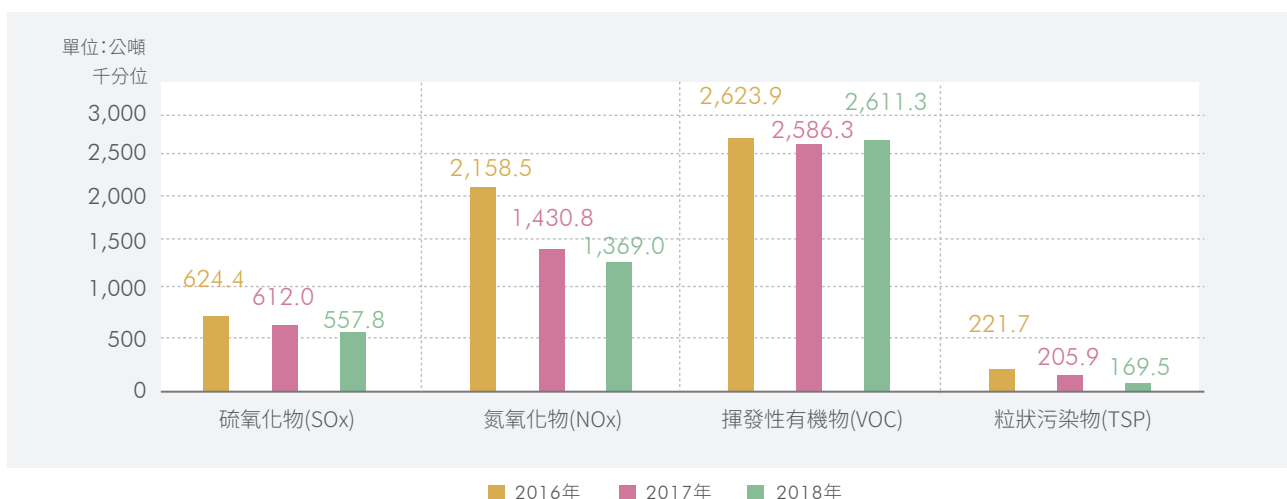
改善後

(2)VOC 減量及異味管制推動：

為防制VOC逸散，減少外界民眾陳情異味之情形發生，本公司積極推動各項VOC減量改善作業，如廢水處理場原先較易發生VOC及異味逸散之開放式曝氣槽進行加蓋，並配設管線收集排氣後送防制設備處理，更配合台塑企業鉅資購置美國在軍事上使用的GasFind IR紅外線測漏顯像儀9套，配置於各廠區，協助人員更快速找出洩漏源並立即改善。

(3)空氣污染排放量統計：

本公司歷年空氣污染排放量



 2018年本公司各廠區空氣污染排放量

單位：公噸

廠區	硫氧化物(SO _x)	氮氧化物(NO _x)	揮發性有機物(VOC)	粒狀污染物(TSP)
樹林	120.2	247.4	315.4	8.9
林口	72.6	123.5	21.0	5.4
工三	4.7	140.8	25.9	9.2
錦興	195.1	272.7	18.8	32.0
麥寮	98.0	405.9	273.8	20.0
新港	2.0	5.0	1,635.0	33.0
嘉義	63.0	171.2	137.7	55.0
仁武	2.2	2.5	137.2	6.0
林園	0.0	0.0	46.5	0.0
合計	557.8	1,369.0	2,611.3	169.5

資料來源：台塑企業各廠區每季空污費及排放量申報資料

 2018年台灣子公司空氣污染排放量

單位：公噸

公司	硫氧化物(SO _x)	氮氧化物(NO _x)	揮發性有機物(VOC)	粒狀污染物(TSP)
南電	0.0	0.0	46.2	0.7
南中	0.1	1.7	9.7	0.0
必成	59.4	131.1	0.0	24.2
合計	59.5	132.8	55.9	24.9

資料來源：台塑企業各廠區每季空污費及排放量申報資料

3.4 水資源管理

3.4.1 用水統計

本公司及台灣子公司從北到南共有9個主要廠區，2018年總用水量為26,118仟噸/年，較2017年用水26,185仟噸/年，減少67仟噸/年。各廠區主要取水來源為河川水、水庫、自來水及地下水等。為珍惜水資源，持續推動各廠區進行各項節水措施，包括：雨水及廢水回收再利用等措施，以麥寮廠區為例，2018年雨水回收量581仟噸/年(佔麥寮廠區總用水量4.7%)，另廢水回收261仟噸/年，合計回收用水佔全公司用水量約3.22%，如依據經濟部公告之用水回收率(R2)計算(加上製程用水回收量、製程循環量、冷卻水回收量)，麥寮廠區用水回收率可達88.8%。

公司	廠區	取水來源	2017年用水量(仟噸/年)	2018年用水量(仟噸/年)
南亞	樹林	石門水庫、大漢溪、地下水	1,962	1,996
	林口	大漢溪、地下水	1,459	1,408
	工三	石門水庫、地下水	1,826	1,508
	錦興	桃園大圳	2,433	1,989
	麥寮	集集攔河堰	10,368	10,638
	嘉義	蘭潭水庫、曾文水庫、嘉南大圳、地下水	1,315	1,186
	新港	蘭潭水庫、曾文水庫、嘉南大圳	1,344	1,301
	仁武	鳳山水庫及地下水	31	35
	林園	鳳山水庫	7	5
	合 計		20,745	20,066
南中	麥寮	集集攔河堰	1,744	1,705
南電	錦興	桃園大圳	2,947	3,665
必成	新港	蘭潭水庫、曾文水庫、嘉南大圳	749	682
總 計			26,185	26,118

註：上述數據為內部稽核數據，各廠區用水量尚進行盤查認證中。

3.4.2 放流水管理及污水防治



管理方針 (GRI Standards 對應:303—水、廢污水和廢棄物)

政策	本公司對於水資源，皆依循源頭減廢及末端管制之原則，先透過源頭減量，強化資源再利用、降低處理設施負荷，最後再由廢水場處理，確保符合法規標準，使環境衝擊降至最低。
責任	為使放流水符合管制標準、確保設備運作穩定、執行減量及落實自主管理，依管理職責，主要區分如下： 1.廢水發生及處理部門：廠處。 2.管制部門：總經理室(含安衛處及資源回收處)、經理室。
資源	1.各單位皆設有專人負責操作管理，對外則由安衛處負責協調。 2.2018年防治費用支出可參考3.1.4。
申訴機制	參考CH 1.3.2.(2) 利害關係人的溝通。
特定行動	1.由各廠處節水節能小組定期檢討並擬定減量專案。 2.安衛環部門會同相關單位，檢討執行成效，並分享優良案例。
評估方式	1.內部稽核：各廠處指派專人每日定期巡查，管制部門依年度計畫，執行查核作業及不定期抽查。 2.委託檢測：依「水污染防治措施及檢測申報管理辦法」規定頻率定期委託檢測單位執行檢測。
評估結果	本公司2018年放流量共6,870.5仟噸，較2017年減少265.7仟噸。

(1)放流水管理辦法

處理階段	由工務部門及安衛環單位，依製程廢水特性，分流收集並規劃處理設施(含物理、生物及化學處理等方式)，降低對放流水體的衝擊。
管理階段	設置專責的處理部門及人員，透過定期的教育訓練及水質檢驗，有效管理廢水，確保符合管制標準，始得排放。
減量階段	由各廠處依廢水水質及水量，定期評估改善方案並俱以執行。

● 廢水水值檢測規範

各廠區每季定期委託採樣檢測外，處理部門每日至少抽測一次，結果皆能符合國家管制標準。其中樹林、麥寮、新港、嘉義廠區設有放流水自動連續監測系統(共計8套)，並與地方主管機關即時連線，24小時監測放流水水量、水溫、pH 值、導電度等項目。(麥寮廠區須加測COD及SS)

(2) 廢水排放量

本公司2018年每日放流量18,823.4噸/日，本公司近3年放流水變化趨勢，以及子公司2018年放流量如下：

本公司歷年放流量

單位:噸/日

廠區	排放水體	2016年	2017年	2018年
樹林	大漢溪	2,267.5	2,044.8	2,069.6
林口	淡水河	3,237.3	3,778.0	3,179.7
工三	工業區納管	2,051.8	2,085.1	1,999.6
錦興	南崁溪	1,200.3	1,070.1	874.0
麥寮	台灣海峽	7,548.9	8,179.4	8,452.8
新港	牛稠溪	1,516.8	1,379.9	1,188.4
嘉義	朴子溪	729.5	946.8	984.0
仁武	後勁溪	62.1	60.8	66.8
林園	工業區納管	5.8	6.2	8.5
合 計		18,620.0	19,551.1	18,823.4

資料來源：台塑企業電腦資料庫

註：林口廠區放流量包含委託南亞科代處理2,694.8 噸/日。

台灣子公司2018年放流量

公司	排放水體	2018年放流量(噸/日)
南電	南崁溪	7,159.9
必成	朴子溪	1,186.0
合 計		8,345.9

資料來源：台塑企業電腦資料庫

註：南中石化公司放流水委託本公司麥寮廢水場處理。

3.4.3 節水改善績效

各廠區用水來源主要為地面(表)水及自來水等，在水資源有限的條件下，為能做最有效的使用，藉由製程用水減量、節水管理措施及降低蒸發損失等措施，降低用水需求。並進行廢水回收再利用，全面加強各廠區的雨水收集作業，提高雨水收集面積及設置雨水儲槽，有效將雨水貯留再利用。

本公司及台灣子公司2018年共完成節水改善案79件，投資金額0.66億元，年效益約0.08億元(節水績效如下表所示)。另以麥寮廠區為例，用水量逐年要求減量，2018年平均用水量為32,227噸/日，單位產品用水量為3.55噸/噸，雨水回收率達50.4%、雨水平均回收量為1,592噸/日，本公司麥寮廠區單位用水量及雨水回收量如下所示：

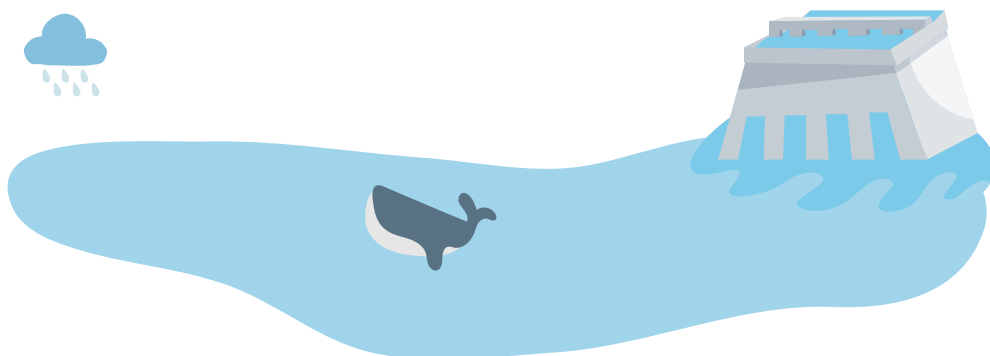
(1) 歷年節水執行效益



本公司及台灣子公司歷年節水執行情形彙總表

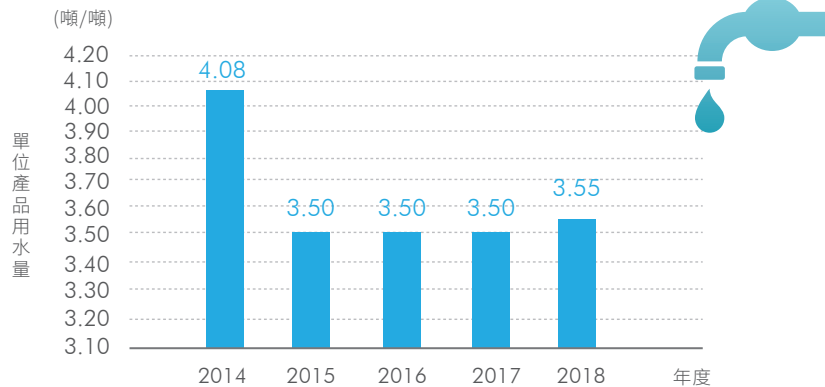
項目 \ 年度	1999~2017年(A)	2018年(B)	持續進行中(C)	總計(D=A+B+C)
改善件數	569	79	88	736
節水量(噸/日)	24,260	1,177	1,354	26,791
投資金額(新台幣億元)	3.71	0.66	1.09	5.46
改善效益(新台幣億元/年)	1.56	0.08	0.06	1.70

資料來源：台塑企業節水節能改善案管制電腦資料庫

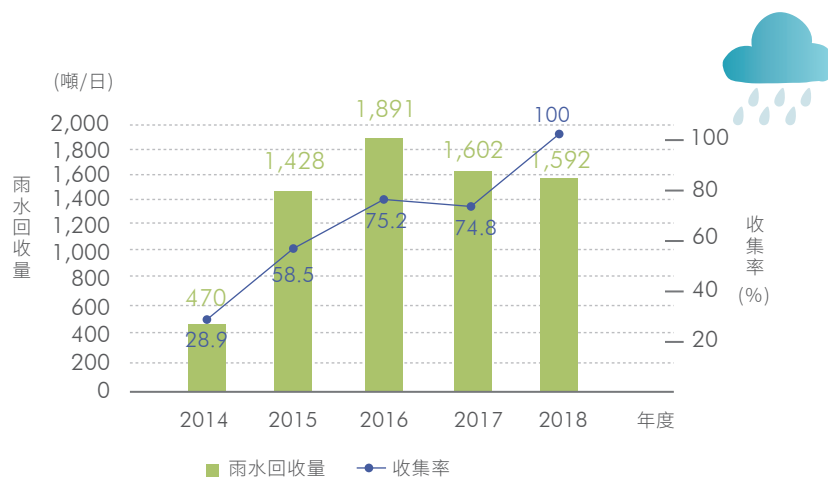


(2) 單位產品用水量

麥寮廠區歷年單位產品用水量趨勢圖



麥寮廠區歷年雨水回收量與收集率趨勢圖



註：1. 雨水回收量 = [麥寮各廠雨水回收量] / [當月日數]。

2. 收集率 = [雨水回收量] / [(氣象資料當月平均降雨量 mm/月) x (各廠雨水收集面積) x 24hr]

3.4.4 土壤及地下水管理

為有效掌握土壤及地下水品質，自建廠之初即每季執行地下水監測；為確保洩漏污染事故能儘速獲得控制，經參考經濟部工業局土壤及地下水整治流程，並向美國專家請益後，針對已發現污染及潛在污染兩種情況，訂立「土壤及地下水污染整治及檢測管理計畫」予以控管。

3.5 循環經濟推動

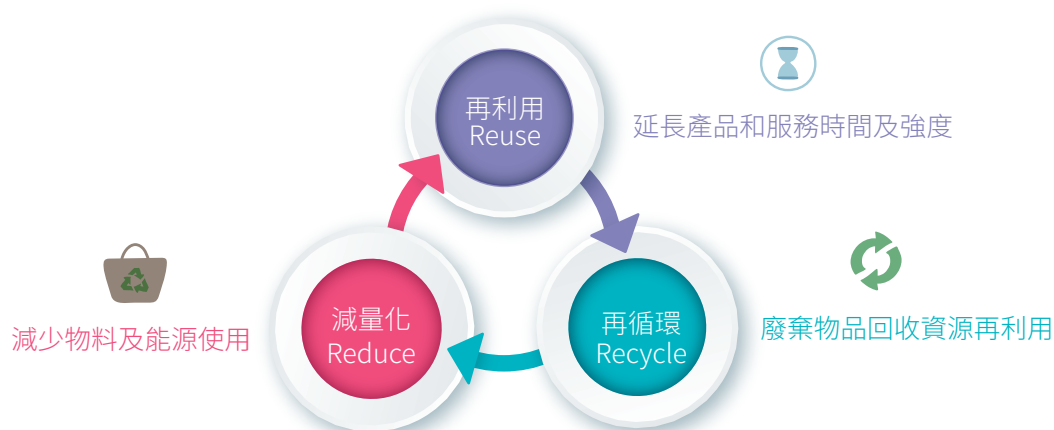
台塑企業本於善盡企業社會責任及環境保護之宗旨，四大公司同心協力進行資源整合，成立節能減碳推動小組，擴大節水節能成效，以達到能源及資源最有效使用，廢棄物持續減量及回收再利用之目標。

● 推動方法

本公司秉持循環經濟3R原則由原物料、水循環、能源循環及廢棄物循環資源化四面向具體檢討進行，秉持循環經濟3R 原則積極推動：

- ♻️ 原物料循環整合：減少原物料使用，提高轉化率。
- ♻️ 水循環整合：減少用水、水循環再利用、廢水回收。
- ♻️ 能源循環整合：減少蒸汽、電力使用，能源再利用。
- ♻️ 廢棄物循環整合：減少廢棄物產出，廢棄物循環再利用。

♻️ 循環經濟3R 原則

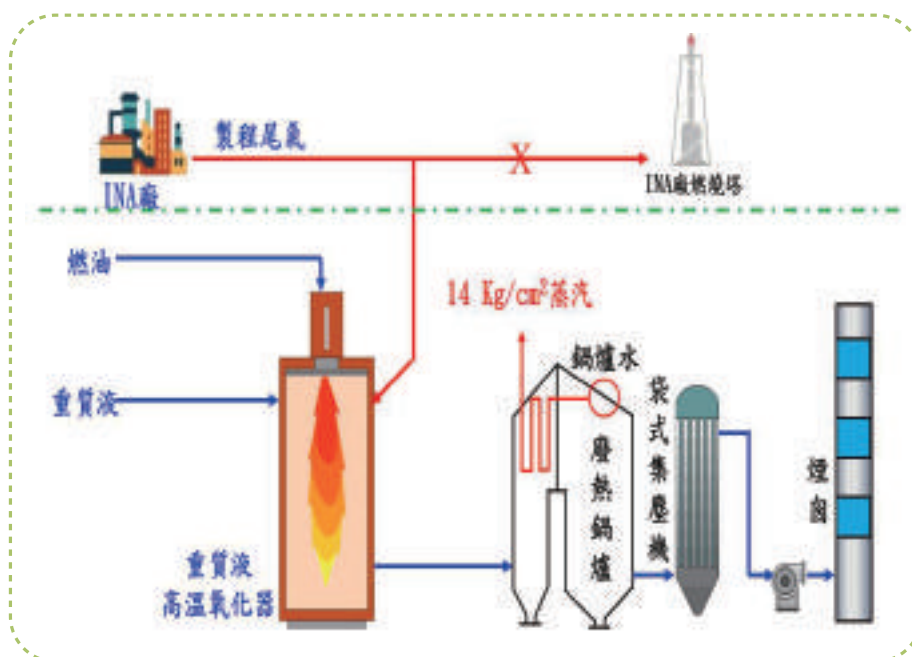


● 成果發表

另為促使所有單位努力提升節能減碳、循環經濟成效，本企業與國內大學合作，舉辦循環經濟、節能節水優良案例發表會。

時間	舉辦地點	重要成果
2017年 5月11日	雲林科技大學舉辦「台塑企業麥寮園區循環經濟執行成果發表會」	● 本公司提報「廢水(冷卻水、放流水)回收再利用」，設置廢水回收設施，從每日排放廢水中抽取1,200噸，回收600~700噸，回收率50%~58%，另回收廢水處理後可供製程使用，減少工業用水。 ● 2018年持續規劃製程廢水回收設施乙套，擬規劃於每日廢水中再抽取2,000噸廢水，回收1,400噸，供製程使用，預定2019年6月完成。
2018年 5月18日	嘉義中正大學舉辦「台塑企業節能節水優良廠處選拔發表會」	● 本公司新港銅箔一廠「製程水回收循環使用」，及麥寮馬來酞廠「跨廠回收製程尾氣節能改善」，經評核分別榮獲第三名及佳作獎。

循環經濟案例



馬來酞廠整合異王醇廠燃燒塔製程尾氣回收使用

馬來酞廠將異王醇廠製程尾氣充作燃燒輔助燃料，使重質液高溫氧化器燃油使用量由953公斤/小時，降至809公斤/小時，節省燃油144公斤/小時，異王醇廠燃燒塔達到零排放，降低空污排放。



2017年5月11日「台塑企業麥寮園區循環經濟執行成果發表會」



2018年5月18日「台塑企業節能節水優良廠處選拔發表會」

3.6 環保違失

本公司及台灣子公司2018年未發生重大洩漏，但有8件環保罰單，經檢討，雖未直接造成環境污染，但反應出人員作業落實度尚待加強，除將罰單內容作成案例進行宣導，更要求現場評估透過電腦作業來進行預警管理，近期目標為降低環保罰單件數至2018年的50%以下，並以環保零違失為長期目標，近3年環保罰單件數如下：

類別	2016 年	2017 年	2018 年
空氣污染	4件/40萬元	2件/20萬元	6件/60萬元
水污染	0件/0萬元	0件/0萬元	1件/10.5萬元
廢棄物污染	0件/0萬元	0件/0萬元	1件/0.6萬元
其他	0件/0萬元	1件/10萬元	0件/0萬元
合計	4件/40萬元	3件/30萬元	8件/71.1萬元



4



開展 幸福安全職場

4.1 人權保障與員工僱用	089
4.2 員工權益與福利	093
4.3 人才培訓	097
4.4 工作環境安全	100

章節摘要

員工是公司永續發展的基石，透過同仁共同努力，提升整體生產力及競爭力。在人才吸引與留任上，我們遵守法規，保障員工基本人權，並提供員工優渥的待遇及健全的管理制度，紮實的訓練、公開公平的升遷管道，廣納優秀的人才。再者，我們也非常關心員工的身心健康與職場環境，積極建立工安文化，深化同仁工安意識，並重視員工身心健康，致力提供員工安全有保障的工作環境。

聯合國永續發展策略目標(SDGs)



重大性議題

- 1.職業健康與安全
- 2.工業與公共安全
- 3.員工福利與薪資

重大性議題之短中長期目標

永續承諾	中長期目標 (2020年-2025年)	短期目標 (即2019年目標)	2018年執行情形
定期辦理董事與員工教育訓練及宣導事項，且對員工晉升、考核、訓練、獎懲等制度訂有明確規範	持續辦理新進人員訪談及座談，主動關懷員工及協助解決困難，以留住優秀人才	持續辦理新進人員訪談及座談，主動關懷員工及協助解決困難，以留住優秀人才	2014年8月起實施「人事輔導專人」制度，定期訪談新進大專儲備幹部，透過關懷、諮詢及輔導等，協助其穩定學習及發展。另企業網站設立人事輔導專人服務網，提供一個雙向溝通的平台，讓所有同仁有抒發及獲得幫助的管道
保障員工權益，提供完整的教育訓練、晉升發展體系，及營造安全有保障之工作環境	持續提供員工完整的教育訓練、順暢的升遷管道，並營造安全有保障之工作環境	「零工傷、零災害、零污染」	
	「零工傷、零災害、零污染」		2018年未發生死亡職災，失能傷害頻率0.33、失能傷害嚴重率6、總合傷害指數0.04，各項職災指標均低於同業

CSR 數據速讀

- 本公司及台灣子公司員工聘僱：93% 以上為正式人員，聘用本國員工達93.5%。
- 本公司及台灣子公司員工自行請辭比率：2018年月平均為0.13%。
- 本公司及台灣子公司2018年未發生死亡職災，失能傷害頻率0.33、失能傷害嚴重率6、總合傷害指數0.04，各項職災指標均低於同業。

4.1 人權保障與員工僱用

為吸引優秀人才，本公司提供穩定、優渥的薪資，以及完整的教育訓練、晉升發展體系，不斷提升員工的專業能力，並配合完善的福利措施及創造安全衛生的工作環境，照顧每位員工的身心靈健康，達到人力資源充分發揮之基本政策。另建立多元溝通管道，廣納員工建議及保障員工權益，使其成為支持公司永續發展的重要基石。

4.1.1 人權政策

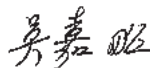
本公司嚴格遵守國內外勞動及人權相關規範，並訂有人權政策如下：

南亞塑膠工業股份有限公司人權政策

南亞塑膠公司支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《國際人權兩公約》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等基本人權原則與全球各營運據點所在地法令規範。

南亞塑膠公司訂定人權政策以保障現職員工(含契約及臨時人員)，亦期許我們的供應商及承攬商格遵下列原則以維護人權：

- 一、遵守營運地點當地勞動及環境之相關法規，以確保員工擁有合理的工作條件及安全健康的工作環境。
- 二、致力營造平等任用、免於歧視與騷擾之工作環境，不因種族、國籍、年齡、性別、婚姻狀態、政治立場、宗教信仰等有差別待遇。
- 三、不強迫勞動、禁用童工。
- 四、尊重隱私權與員工自由結社之權利。
- 五、建立暢通勞資溝通管道，提供申訴機制，如有違反人權事宜，即時進行調查程序並執行補救與改善措施。
- 六、定期檢視及評估相關人權制度及作為。



吳嘉昭

董事長

2018 年 8 月

 2018年本公司及台灣子公司人力結構

單位：人

類別	組別	女性		男性		合計
		人數	佔該組比例	人數	佔該組比例	
職位	經營主管(含)以上	2	0.1%	62	0.4%	64
	一、二級主管	72	2.0%	2,116	14.9%	2,188
	基層主管及基層人員	3,459	97.9%	12,055	84.7%	15,514
工作地點	台灣北部	2,593	73.4%	7,943	55.8%	10,536
	台灣中部	60	1.7%	1,465	10.3%	1,525
	台灣南部	880	24.9%	4,825	33.9%	5,705
年齡	29 歲以下	260	7.4%	1,535	10.8%	1,795
	30~39 歲	897	25.4%	2,410	16.9%	3,307
	40~49 歲	1,638	46.4%	5,517	38.8%	7,155
	50~59 歲	648	18.3%	3,927	27.6%	4,575
	60 歲以上	90	2.5%	844	5.9%	934
年資	10 年以下	523	14.8%	3,279	23.0%	3,802
	11~20 年	936	26.5%	2,782	19.6%	3,718
	20~30 年	1,587	44.9%	5,839	41.0%	7,426
	30 年以上	487	13.8%	2,333	16.4%	2,820
學歷分佈	博士	0	0.0%	36	0.2%	36
	碩士	81	2.3%	694	4.9%	775
	大專	118	3.3%	1,888	13.3%	2,006
	其他	3,334	94.4%	11,615	81.6%	14,949
性別小計		3,533		14,233		17,766

註：本表係以2018年12月31日正式員工人數作為統計標準。

 2018年本公司及台灣子公司非正式人力結構

單位：人

職稱	女性	男性
顧問	1	11
定期契約人員	9	55
外勞	494	750
工讀生	2	14
性別小計	506	830
合計	1,336	

註：本表係以2018年12月31日非正式人員之人數作為統計標準。

4.1.4 當地主管比例

為回饋地方，本公司及台灣子公司對於基層新進人員之招募，優先錄取當地居民，並積極培養當地居民成為優秀資深幹部。另各級主管均為本國員工，並自內部訓練、養成，藉此激勵同仁工作士氣，近3年聘用當地居民擔任主管比例均維持48%以上。

 本公司及台灣子公司近三年聘用當地居民擔任主管比例

單位：人

年度	2016	2017	2018
人數	2,450	2,550	2,607
比例(%)	56.6%	48.4%	68.7%

備註：1. 本表主管係指基層主管(含)以上人員，總年資滿5年(含)以上且其戶籍地與廠區為同縣市之比例。
2. 2018年統計資料包含本公司及台灣子公司。



4.2 員工權益與福利

重大性議題



管理方針 (GRI Standards 對應:401—勞雇關係)	
政策	員工是公司永續發展的基石，透過同仁共同的努力，提升整體生產力及競爭力。在人才吸引與留任上，我們遵守法規，保障員工基本人權，並提供員工優渥的待遇及健全的管理制度，專業的訓練、公開公平的升遷管道，廣納優秀的人才。
責任	不斷提升員工的專業能力，創造安全衛生的工作環境，照顧每位員工的身心靈健康。
資源	提供穩定、優渥的薪資，以及完整的教育訓練、晉升發展體系，並配合完善的福利措施。
申訴機制	1.員工經由加入工會(勞資會)、福委會等組織，透過定期召開之會議，提出建議並進行協商。 2.設置實體意見箱、在企業資訊系統設立網路意見箱，以及在各廠區設立「799」專線。
特定行動	行動方案1：人才發展與培育 ●人才招募-招募政策、校園深耕。 ●培訓計畫-實施「人事輔導專人」制度、各階段訓練課程。 ●完善的報酬、福利及升遷-各項津貼獎金、調薪、優於法令的福利措施、晉升制度。 行動方案2：多元化與包容 ●多元化僱用-相同職位、職等級之女男員工，基本薪資比例為1:1、僱用身障同仁。 ●性別友善-友善平等環境、消除歧視。 行動方案3：良好勞雇關係 ●雇用概況-人力結構、新進與離職概況。 ●透明申訴管道及輔導訪談策略。
評估方式	●年報。 ●社會責任報告書。
評估結果	●本公司及台灣子公司員工聘僱：93%為正式人員，聘用本國員工達93.5%。 ●本公司及台灣子公司員工自行請辭比率：2018年月平均為0.13%。

4.2.1 員工薪酬

本公司薪資待遇均優於當地基本工資，且為了吸引及留任優秀人才，薪資均居於業界中上水準。新進人員薪酬標準係依職務所需人才之學經歷等條件而訂定，相同職位、職等級之女男員工基本薪資比例為1:1，錄用後則視其工作表現逐年調薪及晉升，給予相對應之薪酬。



女男員工薪資比例

本公司及台灣子公司相同職位、職等級之女男員工薪資比例

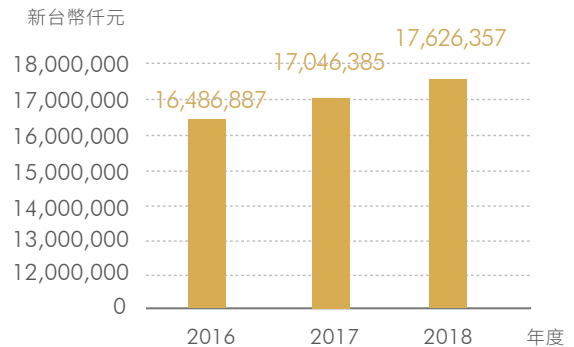
職位	女性	男性
二級主管(含)以上人員	100	124
基層主管(含)以下人員	100	139

註:2018年男性員工薪資較女性高,二級主管(含)以上人員係因年資差異,基層主管(含)以下人員,則因男性為現場輪班工作,增加輪班津貼所致。



薪資福利費用

本公司員工薪資福利費用



資料來源:本公司歷年個體財務報表。



薪資平均數及中位數

本公司近二年非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數等如下表:

年度	2017年	2018年
非擔任主管職務員工人數(人)	11,446	11,672
非擔任主管職務員工薪資平均數(千元/年)	1,336	1,343
非擔任主管職務員工薪資中位數(千元/年)	1,250	1,274

4.2.2 良好的工作保障

本公司為提供安全有保障的工作職涯,建立人力整合機制,以調任取代資遣,對於不適任同仁進行輔導、職務調動、資遣時,除遵照勞基法與相關法令規定辦理通知外,在部門調動與職務異動前,部門主管均會先與當事人充分溝通,並依規定程序辦理。

本公司及台灣子公司2018年員工自行請辭比率月平均為0.13%,缺勤率為0.20%(缺勤率計算係以病假及公傷假為準,其中男性為0.20%,女性為0.21%),外包缺勤率則為1.1%(其中男性為1.1%,女性為1.0%),展現我們對於員工的照顧及工作保障之成效,以及同仁對本公司的信任度與認同感。

 本公司及台灣子公司2018年離職同仁年齡別及區域別分布

單位：人

類別	組別	女性	男性
年齡別	29 歲以下	24	110
	30~39 歲	13	46
	40~49 歲	15	41
	50~59 歲	14	136
	60 歲以上	6	115
	屆齡退休	7	104
區域別	台灣北部	50	320
	台灣中部	0	46
	台灣南部	29	186
合 計		79	552
離職率		2.2%	3.9%

註：1.上表離職人數包含退休、資遣人員。

2.離職率係以該性別離職人數，除以該性別總人數。

4.2.3 員工福利與照顧

本公司為讓每一位正式員工安心工作並全力發揮其專長，持續秉持「視員工為家庭成員」的理念，在每一個廠區興建初始，必先健全基本的食、宿及休閒設施，再以員工長期福祉作為考量，積極規劃各項完善的福利制度。本公司實施各項員工福利及優惠措施已有多項係優於法令規定者，包括：



A 休假福利

B 保險福利

C 退休福利

D 婚育福利

E 健康照護福利

F 生活福利

G 員工餐廳福利

H 員工關係促進

I 自主學習福利

J 人身安全及家庭照顧

K 派外福利

L 退休人員聯誼會

(各項福利詳細內容請參考本公司官網:https://www.npc.com.tw/j2npc/zhtw/employee_benefits.jsp)



此外，為落實幸福職場的理念，除依法於廠區設置哺乳室，建立友善的辦公環境供同仁使用，並依法提供育嬰留職停薪制度，符合條件之同仁得依撫育需要調整工時，2018年計有女性9人、男性5人，合計14人提出申請，復職率88.9%。



本公司及台灣子公司育嬰留職停薪申請及復職率

單位：人

	2016 年			2017 年			2018 年		
	女性	男性	合計	女性	男性	合計	女性	男性	合計
實際申請育嬰留職停薪人數	6	6	12	9	5	14	9	5	14
當年度應復職人數(A)	7	2	9	10	8	18	10	8	18
當年度申請復職人數(B)	7	2	9	9	7	16	9	7	16
復職率(%) (B/A)	100	100	100	90	87.5	88.9	90	87.5	88.9
留任率(%)	100	100	100	100	100	100	100	100	100

註：1.「留任率」指育嬰留停後復職員工留存一年以上之比率。

2. 2018年統計資料包含本公司及台灣子公司。

4.2.4 重視員工意見

員工與企業營運成長息息相關，本公司極力追求和諧的勞資關係，重視員工表達意見的權利，提供多元且暢通之溝通管道及途徑，並積極鼓勵員工提出創新想法。本公司員工均受勞資雙方共同協議所保護，並可自由加入工會，目前參加工會比例為82%。

同時，員工經由加入工會(勞資會)、福委會等組織，能透過定期召開之會議，提出建議並進行協商，而工會定期召開的理監事會及勞資會議，各公司相關部門主管均出席參加，與勞方代表充分溝通意見，並在重大勞資議題上，更優先聽取工會意見，由高層主管與工會座談協商以達成共識，確保勞資關係和諧。

另外，員工亦可透過福委會提案反應相關福利意見；同時我們也在員工經常出入的地點設置實體意見箱、在企業資訊系統設立網路意見箱，以及在各廠區設立「799」專線，供員工反應其相關工作或生活上所遇到的問題，並再指定專人進行立案及處理回覆，暢通與員工意見之溝通管道。



員工內部溝通管道



4.3 人才培訓

本公司對於人員的培養已發展一套完整的訓練體系，透過e化訓練管理系統，循序漸進的完成各階段訓練，目前培訓體系可分為新進人員職前訓練、職務基礎訓練、職務專業訓練、幹部儲備訓練等，落實培養全方位員工之訓練目標。

南亞塑膠公司員工教育體系



4.3.1 員工教育訓練及考核

2018年平均每名員工訓練時數約60小時，其中一級主管平均訓練時數為16小時、二級主管為35小時、基層主管66小時、基層人員65小時，主要課程及效果如下：

- 取得職務相關專業證照：配合各單位作業及安全需要。
- 「即時生產管理系統基礎訓練」、「統計品管與實驗設計」與「目視檢測技術訓練」等主題研習課程：提升員工個人及工作上的專業與管理能力。
- 公佈職業安全衛生法、勞動基準法、性騷擾防治及性別工作平等相關法令規定，並透過「廠內十分鐘教育訓練」、「溝通會」、及「正式教育訓練」等方式向員工宣導：提升員工對於人權及工作安全等意識。

近三年各類員工培訓狀況

單位：小時

年度 \ 職級	一級主管	二級主管	基層主管	基層人員
2016	12,029	37,422	144,997	409,958
2017	12,866	37,703	170,062	555,819
2018	13,985	45,516	216,500	741,168

註：2018 年統計資料包含本公司及台灣子公司。

近三年各階段訓練執行完成率

單位：%

年度 \ 項目	職務基礎訓練	職務專業訓練	年度訓練計劃
2016	100	99.5	100
2017	100	99.6	100
2018	100	99.9	100

註：1. 完成率係指當年度應辦理之訓練科目於當年度內辦理完成之比率。
2. 2018 年統計資料包含本公司及台灣子公司。

此外，為協助提升工作品質，培養員工認真負責的工作態度，於「考核辦法」中明訂「定期工作評核」作業方式，依照所屬職務之不同，所有員工每1~3個月即須接受定期工作評核，藉此激勵員工追求成長，創造一個具有自我挑戰性的工作環境。

受評人	定期工作評核流程	
基層人員	由主管直接評核	對於表現良好者，即時告知，予以鼓勵；表現不佳者，予以面談並指導及協助改善。
其他人員	受評者提報「年度工作目標」之階段目標達成狀況及工作績效重點。	由直屬主管評核與受評人面談溝通說明。

4.3.2 e-learning 數位學習與知識管理系統

為提供員工多元自主的學習管道，已建置e-learning數位學習系統，學習管道如下：

- 「員工學習網站」：提供各類網路課程、文章、新書、演講活動等學習資源，方便員工彈性上網學習。
- 「學習電子報」：每月發行「學習電子報」，通知員工上網學習，即時獲得最新學習資訊，拓展員工新知。
- 「知識庫管理系統」：將企業內各類制度及各單位具啟發性與參考價值的知識、技術經驗等文件建置於共享平台，方便員工隨時分享及查閱。



4.3.3 警衛人員訓練

本公司所有警衛人員須受過完整的警衛專業課程訓練，包含：

- 工業安全：消防、急救、安全與衛生。
- 警衛工作規範、出入廠管理規則及相關規定。
- 相關法令常識：刑法、民法等。
- 體能訓練、消防車駕駛訓練。



同時，每月進行規章制度測驗及體能測驗，以維持其良好的專業水準及體能。另外，也針對執勤中現場實例及案例研討進行分享，包括：緊急事故應變處理、電話禮儀、執勤禮儀等訓練，以避免逾越勤務守則或侵犯人權之事件。

4.4 工作環境安全



重大性議題



管理方針 (GRI Standards 對應: 403—職業安全與衛生)

政策	降低職災頻率，確保同仁身心健康。
責任	職業安全衛生委員會。
資源	- 公司總經理室、事業部、廠處均設置工安專責人員，負責各部門安衛環管理及稽核。 - 各廠區管理處設置醫護人員，負責職場健康促進活動。
申訴機制	- 每半年辦理「PSM作業交流及PSM專人座談會」，每年辦理製程風險管理成果發表活動。 - 與承攬商定期召開協議組織會，每日進行工具箱會議。
特定行動	- 推動「製程安全管理」各項作業，深化全員工安文化，減少職場工安風險危害。 - 落實承攬商施工安全管理、督導員制度，及落實承攬商運輸安全品質評估系統。
評估方式	- 取得ISO 認證、健康職場認證等外部驗證。 - 持續監控勞安數據與工時狀況。
評估結果	- 各廠區均已取得OHSAS 18001職業安全衛生管理系統及台灣職業安全衛生管理系統(TOSHMS)之驗證。 - 本公司及台灣子公司2018年未發生死亡職災，失能傷害頻率0.33、失能傷害嚴重率6、總合傷害指數0.04，各項職災指標均低於同業。

本公司藉由審查、稽核與溝通並透過教育訓練與要求，使全體人員實質參與安衛環管理活動，採取適當之矯正措施，持續改善異常，並加強採購與承攬系統中有關安衛環之要求，進而達到「零工傷、零災害、零污染」的目標以創造永續經營的環境。

本公司十分注重員工意見，並以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議，皆能透過企業「管理制度改善意見反應單」或定期座談會，使管理人員快速、即時的進行改善，另廠區設有護理人員提供同仁專業的醫護指導與諮詢。

近幾年來，我們也與政府機關配合，於麥寮廠區辦理高風險作業安全宣導會及高階主管座談會，針對各種高風險危害作業進行改善及研討，如：火災、爆炸及局限空間等，另配合企業委請之國外專業技師至廠區進行專業檢查，藉此獲取多方意見及建議並提升各項設備設施的安全，使得設備設施及管理方式更加精進，期能與國際無縫接軌，營造安全的作業環境。

4.4.1 職場安全管理

本公司為確保職場安全，已建構明確的職業安全衛生組織，各廠區均依據法令規範設置職業安全衛生委員會，並取得OHSAS 18001職業安全衛生管理系統及台灣職業安全衛生管理系統(TOSHMS) 證書。

此外，為精進各項專業領域之知識、技術，本公司與國內外各專業團隊接觸，例如：定期與勞動檢查機構舉辦各項座談會與觀摩會、委託德國萊茵公司及英國勞氏驗證協會進行全面檢視、驗證及建議、委請美國IHS公司指導本公司製程危害分析(PHA)等，使公司之安全衛生作業、風險評估及消防管理能與國際接軌，並能與政府機關相互支援，將各項資源發揮到最大之效益。

職業安全委員會	委員會人數：181人	勞工代表：70人
	勞工代表佔39%，優於法令	
	每季召開會議，2018年討論議題： ● 廠區道路路凸位置適當性檢討 ● 職業病預防評估表內容研議 ● 廠區安全衛生訓練計畫執行情形檢討 ● 交通安全促進措施提案 ● 職業災害調查報告研議 ● 自動檢查及安全衛生稽核情形研議	



OHSAS 18001職業安全衛生管理系統證書



台灣職業安全衛生管理系統(TOSHMS)證書

● 職災指標

本公司及台灣子公司2018年未發生死亡職災，且各項職災指標，包括失能傷害頻率0.33、失能傷害嚴重率6、總合傷害指數0.04，均低於同業(塑膠製品製造業)，其中失能傷害共計12件，以職災類型區分，「被捲夾」、「被撞」各4件，「與有害物接觸」2件，「與高溫接觸」、「跌倒」各1件。

本公司及台灣子公司與同業職災指標比較

年度	本公司及台灣子公司			塑膠製品製造業		
	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數
2016	0.24	23	0.07	1.90	237	0.67
2017	0.28	7	0.04	1.87	293	0.74
2018	0.33	6	0.04	1.46	185	0.52

備註：(1)失能傷害頻率(FR)=失能傷害次數×10⁶÷總經歷工時
 (2)失能傷害嚴重率(SR)=失能傷害總損失日數×10⁶÷總經歷工時
 (3)總合傷害指數=(FR×SR÷1000)^{1/2}

2018年本公司及台灣子公司各廠區職災資料

	男性			女性		
	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數
台北	0	0	0	0	0	0
樹林	0	0	0	0	0	0
林口	0.43	4	0.04	1.98	9	0.13
工三	0.71	5	0.05	0	0	0
錦興	0.17	1	0.01	0	0	0
麥寮	1.29	29	0.19	0	0	0
嘉義	0.35	1	0.01	0	0	0
新港	0.22	7	0.03	0	0	0
仁武	0	0	0	0	0	0
說明	男性職災共計11件，其中職災類型屬被捲夾4件，被撞3件，與有害物接觸2件，與高溫接觸、跌倒各1件。			女性職災共計1件，職災類型屬被撞。		

4.4.2 製程安全管理

本公司依據企業規章，推動14要項之製程安全管理作業(Process Safety Management, PSM)，已設置各層級PSM專人共149人(台灣地區86人、大陸地區56人、越南地區7人)，專司推動與控管各部門之PSM管理作業及確保PSM作業品質。管理作業內容說明如下：

每月	- 辦理製程廠之PSM14要項分項稽核作業，確認各廠依規範程序及工作實務落實作業。 - 提報製程安全管理KPI指標結果，有效控制製程安全管理風險(僅台灣地區)。
每半年	辦理「PSM作業交流及PSM專人座談會」，提升各部門PSM作業品質。
每年	辦理「製程風險管理成果發表活動」，提升整體製程風險分析、評估水準。

A. 製程危害分析(Process Hazards Analysis, PHA)

為瞭解及掌握工廠營運之風險，除持續執行製程及人員之PHA重新審視作業，並針對改善建議提案，立案改善及進度管控。

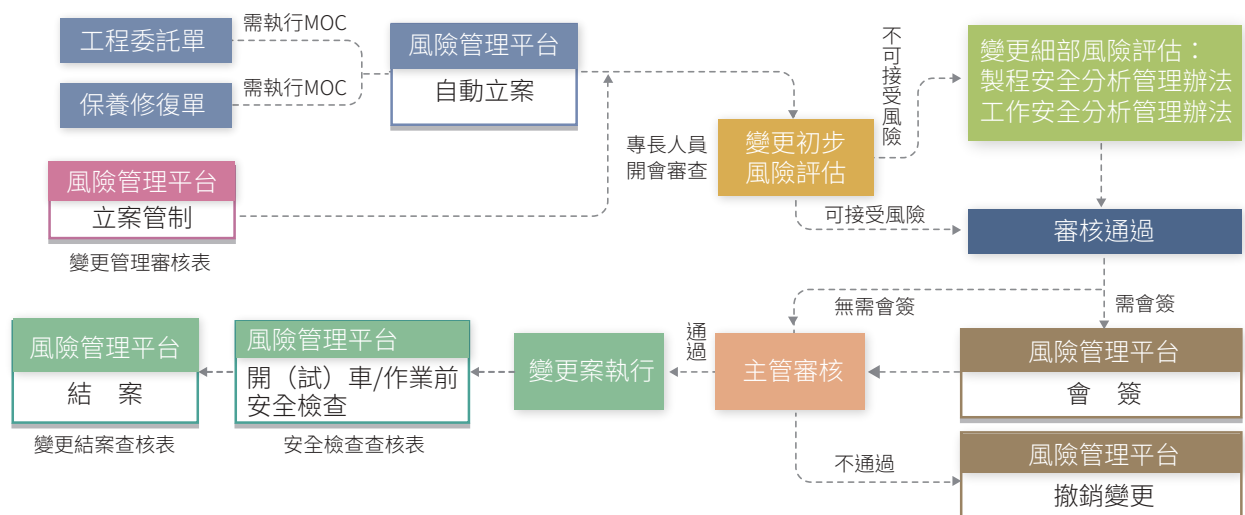
在提升製程危害分析作業品質方面，本公司已委由美國IHS公司辦理PHA引導員(PHA Facilitators)訓練與認證，2018年共有26人通過認證(台灣地區18人、大陸地區8人)，每月執行PHA作業審視，以全面輔導並推動各廠處之PHA作業，期能辨識出工作場所潛在危害並有效管控制程風險。

廠區	稽核人員	執行進度
台灣	由PHA引導員執行，並採交叉稽核方式進行。	全年度已完成32個廠(處)作業品質查核。
大陸		全年度已完成65個廠(處)作業品質查核。

B. 製程變更管理(Management of Change, MOC)

為確保所有設計、設備、原物料或操作條件改變後不會對製程造成危害，於各部門設置變更管理管制員，管控變更管理作業程序，以符合企業規章要求。

變更管理作業流程圖



另每月由安全衛生處駐區人員及事業部MOC專人入廠查核確認變更危害分析品質的完整性。

廠區	稽核人員	執行進度
台灣	由各部門PSM專人執行， 並採交叉稽核方式進行。	全年度已完成71個廠(處)作業品質查核。
大陸		全年度已完成85個廠(處)作業品質查核。

C.工作安全分析(Job Safety Analysis, JSA)

為使本公司各部門工作安全分析作業有所遵循，針對工作場所人員操作及施工作業之可能危害，運用組織及系統化之分析技術，評估出各種潛在危害風險，進而採取適當之防範措施，以確保作業安全；每月由安全衛生處人員入廠查核，確認工作安全分析作業品質的完整性。

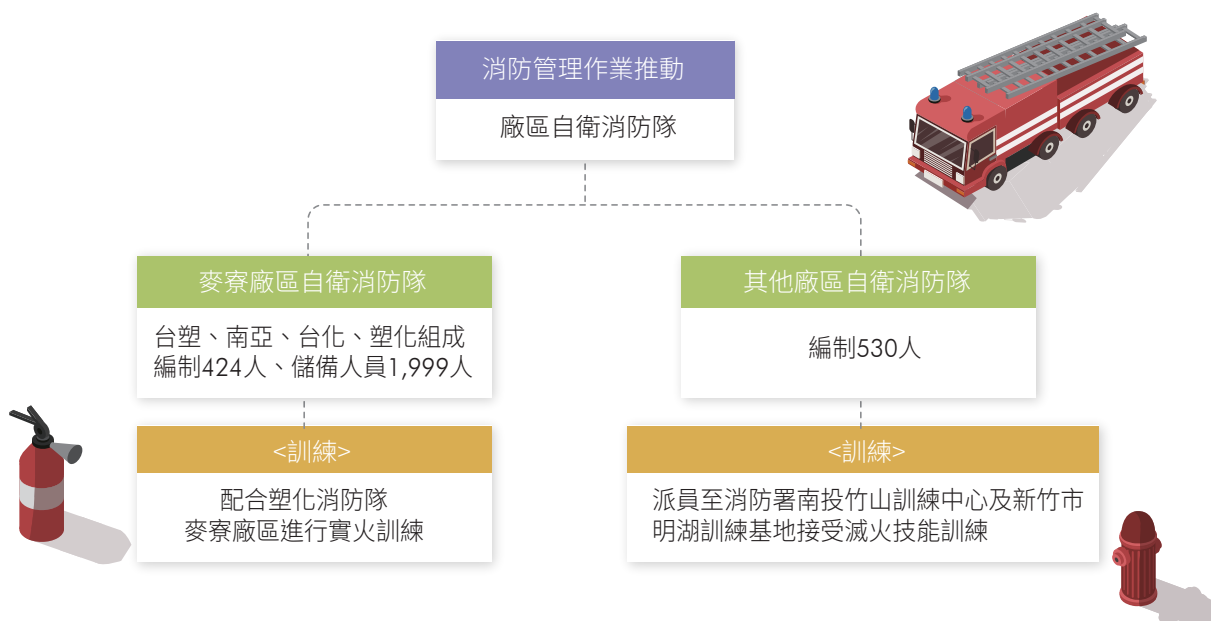
D.標準作業程序(Standard Operating Procedure, SOP)

為確保本公司各部門落實執行SOP及全員參與推動作業，各單位定期執行「SOP審視修訂研討會」、「SOP增修訂及訓練」、「SOP案例宣導與意見調查」、「SOP查核」、「廠區查核輔導及觀摩」、「KPI評分標準及檢視執行成效」，確保推動作業之成效性；每月由安全衛生處人員與各部門主管組隊入廠查核，確認「落實執行SOP—全員參與」作業品質的完整性。

4.4.3 防災訓練

A.消防管理作業推動

為強化企業內各生產廠緊急應變與消防救災能力，遇重大火災發生時，可即時通知事故發生地點鄰近廠，相互調用消防救災器材及人力支援，各廠處編制自衛消防人力，除派員受訓，每半年亦舉行一次緊急應變演練，以增進其面對災害時之緊急應變能力。





消防實火訓練(參訓人員穿戴防護器具)



消防實火訓練(室內滅火實務訓練)

B. 防災計畫推動

為強化救災與提升應變能力，本公司各廠區除定期辦理防災訓練外，更配合主管機關辦理聯合演練，模擬搶救程序操作及任務之分配，讓救災應變單位瞭解各製程致災因子及潛在危害之可能原因，演練內容包括毒化災事故及廠區複合型災害應變演練等項目，另為因應空氣品質不佳，今年亦與地方環保局合作辦理空污緊急應變演練，強化應變啟動能力。

2018年主要參加聯合演訓及協同支援場次，共計2件，透過模擬演練，提升人員應變搶救及協同救災的能力，並參考其他單位優良作法，作為自我改善目標：

演練日期	廠區	演練主題及名稱
11/15	麥寮	2018年安促會聯合應變演練
12/14	樹林	新北市毒性化學物質區域聯防組織107年度整體演習



A 級防護衣穿著演練



除污人員防護衣穿著

4.4.4 廠外運輸安全

本公司為確保運輸作業安全性與降低作業風險，遵循台塑企業訂定的各項工作制度與作業標準，主要係「運輸安全管理辦法」與「緊急應變處理管理辦法」等2種辦法，並透過評鑑、教育訓練及搶救演練等方式落實管理。

管理方法	內容說明	2018年執行成效
評鑑	本公司承攬運輸廠商須先通過「道路運輸安全品質評估系統(SQAS)」的評鑑，並取得合格證書(每三年一次)	共評核18家廠商
	合格廠商需依評鑑等級定期接受年度評核(A級每兩年一次，B級每一年一次)	
教育訓練	定期與各廠區召開施工安全檢討會，不定期與廠商召開協議組織會議，宣導交通事故案例與事故原因分析檢討	至少每月一次
搶救演練	- 各廠區定期辦理防災訓練 - 不定期配合主管機關辦理聯合演練	如CH4.4.3(B)防災計畫推動

4.4.5 員工健康關懷

本公司運用有計畫、有組織的方式來持續推動健康促進措施，提供員工健康安全之工作環境、良好的培訓計畫與制度，讓員工有明確目標可清楚遵循，並得以發揮其個人才能與激勵主動參與之意願，各項健康促進活動之管理規定如下：

企業管理規定	健康促進類別
健康管理辦法	健康管理
	飲食衛生
	傳染病防治
	適才適所
	特殊作業危害防治
職工福利社管理辦法	休閒運動
	休閒設施
人事管理規則	職場零暴力
出入廠管理規則	菸害防治
管理處績效評核作業要點	公益活動(捐血活動、志工日、植樹活動)
工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法	兩性平權
安全觀察與訪談辦法	人性管理
工安獎懲作業管理辦法	推行優良單位及人員獎勵措施

A.推動健康飲食

本公司為推動健康飲食，每月公佈飲食營養衛教資訊，並在長庚醫院營養師協助下進行調理方法、調味品使用、食材選購及菜單設計等改善，並以油炸調理比率低於6%作為管理目標，2018年每月查核員工餐廳4,000道菜，油炸調理均在240道以下。

B.做好員工健康管理，持續強化健康促進

本公司為關懷員工健康，除實施法令規定之健康檢查項目外，亦增加高密度脂蛋白膽固醇、甲型胎兒蛋白、癌胚胎抗原及口腔黏膜等代謝症候群及癌症篩檢項目，對於從事高溫、噪音、游離輻射、鉛、四氯乙烷、二甲基甲醯胺、正己烷、苯、TDI化合物、砷及其化合物、粉塵、鉻等特別危害健康作業員工，並進行特殊健康檢查及實施健康分級管理，2018年特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。另因應職安法新興職業病預防規定，提供母性健康保護、重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防、執行職務遭受不法侵害之預防、異常工作負荷促發疾病之預防等相關措施。

職業病預防項目	工作內容
母性健康保護	針對懷孕起至分娩後一年內之女性員工，從事有母性健康危害之虞的工作所採取之措施，包括危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排等。
重複性作業等肌肉骨骼疾病之預防	預防因不良姿勢、過度施力、重複性動作等作業方式促發肌肉骨骼疾病，採取相關人因工程改善措施。
執行職務遭受不法侵害之預防	預防員工在與工作相關的環境中遭受威脅或攻擊，採取危害辨識與評估、工作適性安排、危害預防及溝通技巧訓練等措施，確保職場零暴力。
異常工作負荷促發疾病之預防	預防員工因工作不規律、工時長、經常出差及輪班等伴隨精神緊張的工作型態而引發腦、心血管疾病，採取健康指導、調整工時及更換工作內容等措施，以提升員工對自我健康管理的認知。

再者，廠區設有醫護人員，提供個人健康指導與諮詢，讓員工享有體重管理、菸害防制、健康講座、預防保健與傷病診治等健康照護體系，更進一步結合長庚醫院提供醫學中心級的醫療與保健服務，推動預防醫學與疾病防治，並加強員工健康意識。並有專業醫師在生產現場實際瞭解工作環境、員工作業習慣及安全防護作業等，提供改善意見及相關醫療諮詢服務，為員工的健康把關。



長庚生技協助執行健康檢測



長庚生技指導伸展活動

C.營造健康職場經驗對外分享

為使外界瞭解營造員工健康工作環境努力成果，及取得專家學者改善建議，積極參與主管機關舉辦之健康職場活動，2018年有台北、工三等2個廠區獲得績優健康職場「健康促進標章」。





5

追求 共榮美好家園

- 5.1 在地參與 112
- 5.2 社會回饋 130

章節摘要

本公司除不斷強化自身經營的實力，並秉持二位創辦人「取之於社會，用之於社會」的理念，長期推動環境保護、敦親睦鄰工作，及配合企業推動社會公益等業務，期能達到「永續經營、奉獻社會」的長遠目標。例如，我們關注鄰近社區發展，對於提升社區生活環境，照護居民健康及當地產業促進的付出向來不遺餘力，並透過傳統文化推廣、仁愛服務、及弱勢團體關懷等友善鄰里活動，深化與居民間的溝通及互動。再者，適時配合台塑企業推行公益活動，善盡企業公民職責。

聯合國永續發展策略目標(SDGs)



重大性議題 社區參與及社會公益

重大性議題之短中長期目標

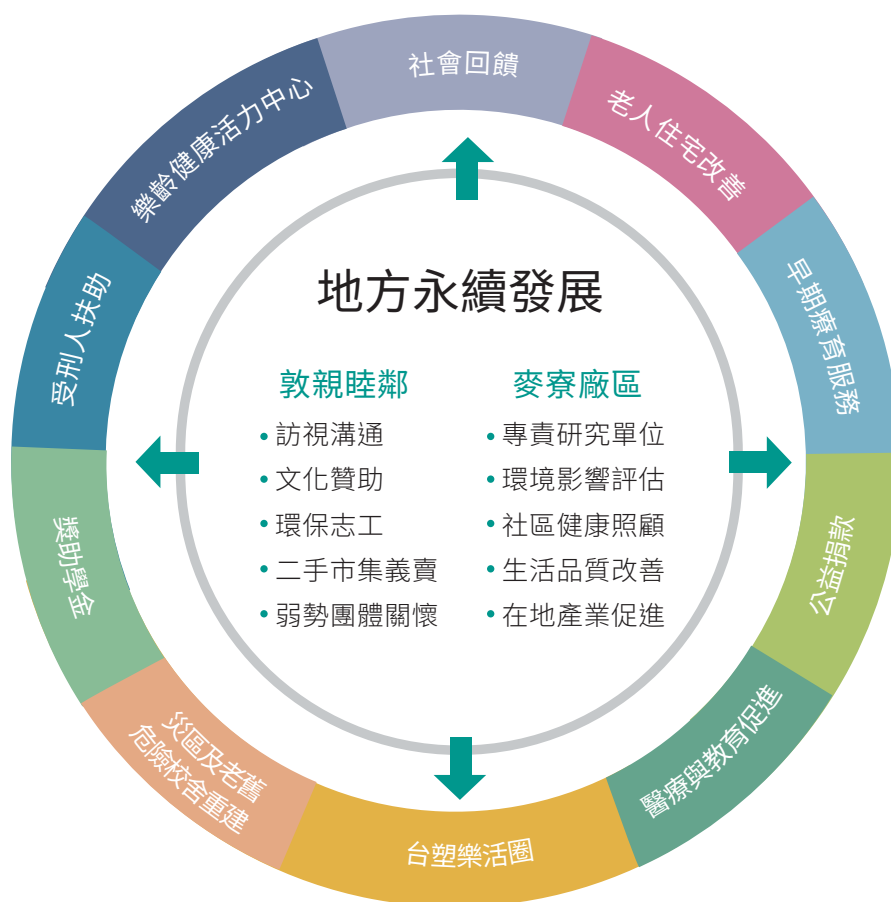
永續承諾	中長期目標 (2020年-2025年)	短期目標 (即2019年目標)	2018年執行情形
重視各項社會問題，積極參與合適之社會公益事業，為社會增添關懷及溫暖	持續推動各項敦親睦鄰及社會公益活動 擴大推廣傳統藝術	持續號召廠區同仁組成環保志工，每月排定一天為環保志工日，利用上班前清掃廠區週邊道路，維護社區環境清潔 積極推動企業志工，落實關懷弱勢理念 預定6月份及9月份假桃園市龜山區文華國小、新北市泰山區綜合體育館辦理蘋果劇團、明華園劇團等廠鄉一家親活動，擴大傳統藝術推廣	2018年度環保志工活動，共計舉辦47場次，參加人數計1,556人 各廠區組成企業志工隊，關懷弱勢團體(育幼院、養老院等)，2018年共計舉辦41場次，參加人數計1,238人 2018年度「廠鄉一家親活動(蘋果劇團公演)」，5月5日由錦興廠區承辦，參加人數約4,000人；7月14日由樹林廠區承辦，參加人數約1,000人

CSR 數據速讀

- 社會公益投資金額：累計投入554.2 億元。
- 放流魚苗超過496.93 萬尾(2008~2018 年)。
- 身心障礙福利：設立22 所早療據點，首創早期療育專業線上交流平台。
- 體育推廣：挹注2.4億元扶植體育人才。
- 老人福利：捐贈肺炎鏈球菌疫苗116 萬劑(2007~2018 年)。
- 婦女及兒少福利：清寒獎學金挹注累計逾新台幣0.9億元。

本公司長期投入社區，並自許為善盡社會責任之企業公民，希望透過台塑企業的影響力與社區一起創造共榮美好家園的願景。

各廠區管理課除辦理訪視溝通、傳統文化推廣、仁愛服務、及弱勢團體關懷等友善鄰里活動，並鼓勵員工擔任志工，參與在地環境清潔、二手公益市集等活動，強化與居民間的溝通及互動，並配合台塑企業規劃，適時回饋社會。另以麥寮廠區環境保護推行為例，台塑企業除了成立專責研究單位，進行環境監測及影響評估之外，亦提供鄰里居民免費的健康照護及環境知識推廣活動。



5.1 在地參與



管理方針 (GRI Standards 對應:413-當地社區)	
政策	我們關注鄰近社區發展，對於提升社區生活環境、照護居民健康及當地產業促進的付出向來不遺餘力，並透過傳統文化推廣、仁愛服務、及弱勢團體關懷等友善鄰里活動，深化與居民間的溝通及互動。再者，適時配合台塑企業推行公益活動，善盡企業公民職責。
責任	各廠區管理處。
資源	1.鼓勵員工擔任志工，參與廠區在地環境清潔、二手公益市集等活動，強化與居民間的溝通及互動。 2.台塑企業成立「麥寮園區對空氣品質影響之評估與諮詢委員會」、「台塑企業麥寮園區排放水對海域生態影響之評估與諮詢委員會」進行環境評估及建議。 3.台塑企業委託成功大學對麥寮園區鄰近鄉鎮進行「特定有害空氣污染物所致健康風險評估」。
申訴機制	參考CH 1.3.2.(2) 利害關係人的溝通。
特定行動	1.敦親睦鄰：各廠區管理課設立睦鄰小組及志工隊，不定期派員訪視溝通，及辦理傳統文化推廣、仁愛服務、及弱勢團體關懷等友善鄰里活動。 2.地方永續發展：以麥寮廠區為例，台塑企業成立專責研究單位，進行當地環境監測及影響評估，並提供當地居民免費的健康照護活動，辦理環境知識推廣活動。 3.社會回饋：推動醫療與教育促進，並成立七個基金會及公益信託，以「全面性、整體性、系統性」為規劃原則持續推動各項公益計畫。
評估方式	社會責任報告書。
評估結果	1.2018年度環保志工共計舉辦47次，參加人數計1,556人。 2.2018年度共計舉辦41 場仁愛服務活動，參加人數計1,238人。 3.2018年度「廠鄉一家親活動(蘋果劇團公演)」，5月5日由錦興廠區承辦，參加人數約4,000人；7月14日由樹林廠區承辦，參加人數約1,000人。

5.1.1 敦親睦鄰

各廠區管理課設立睦鄰小組及志工隊，透過訪視溝通，與居民建立互信互助管道，同時藉由關懷老人、兒少及其他弱勢團體，協助地方或優良社福機構辦理節慶慶典或公益二手市集活動，鼓勵員工擔任環保志工等，為社區及地球盡一份心力，期望藉由各種活動的推展，與鄰里共同散播愛與希望的種子到社會上各個角落，共創「廠鄉一家親」。



本公司各廠區均配合當地管理課的規劃，推動各項敦親睦鄰工作，以北部廠區為例，2018年實質參與及推動之敦親睦鄰工作如下：

項目	合作單位	推行方式	2018年執行成效
訪視溝通	1.各里辦公室 2.地區居民	1.不定期拜訪，建立溝通管道 2.邀請參與廠區活動，促進和諧關係	1.各廠區與地區鄰里民眾互動良好，無反應及建議事項 2.與區公所簽署防災合作備忘錄，進行災前撤離及災後物資運送，並運用志工人力，提供災時後勤支援服務工作，讓地區的災害防救網更加完善，建立防災夥伴關係
傳統文化推廣	蘋果兒童劇團 (樹林廠、錦興廠)	贊助文化劇團至廠區表演藝文活動等	樹林廠：1,000 人次觀賞 錦興廠：4,000 人次觀賞
敦睦鄰里	1.區公所 2.各里辦公室 3.社區發展協會	積極參與區公所、鄰里辦公室、社區發展協會舉辦之活動，維持良好互動關係	贊助金額共計新台幣 3,028,012 元
環保志工	各廠區員工、眷屬	號召廠區員工及眷屬擔任環保志工，共同維護廠區周邊環境整潔	各廠區每月辦理一次，共辦理47場環保志工活動，計1,556人次參與
仁愛服務	1.福委會愛心社 2.工會 3.地方公益團體	1.定期訪視育幼院、養老院，募集生活用品等物資捐贈社福機構 2.結合福委會愛心社、地方公益團體舉辦二手市集，義賣所得全數捐贈 3.協助弱勢族群申請台塑企業「慶實公益信託」急難救助金補助	1.共辦理41場仁愛服務活動，計1,238 人次參與，捐贈金額合計為新台幣 1,564,618元 2.「慶實公益信託」急難救助金申請金額合計為新台幣635,000 元



蘋果劇團與現場民眾互動



贊助獨居老人瓦斯定時調整器安裝費用



參與區公所燈會活動



協助弱勢族群申請急難救助金



與地方公益團體共同辦理義賣活動



志工協助獨居老人整理居家環境



廠區志工清掃鄰近社區環境



致送月餅禮盒予社福機構

 善盡責任，地方共榮 - 「Formosa樂活圈」



台塑企業希望以「圈」的概念，將廠區周邊在地資源，如社區、小農、商家及地方政府等整合起來，形成一個共榮圈，共同促進地方經濟發展、活絡地方觀光、營造地方共榮及共好目標，為台灣社會帶來更多正面能量。

「Formosa樂活圈」從桃園出發，2018年拓展至宜蘭、雲林等地區，舉辦大型路跑，推展環境教育及親子互動活動，期能讓民眾看見在地鄉土的熱情及美麗，為城鄉發展盡一份心力。目前全台灣已有桃園、宜蘭、雲林、高雄及彰化等5大樂活圈，分別發展出不同型態的輕旅行活動，詳細資訊請參考「Formosa樂活圈」官網：<http://www.formosalohas.com.tw/index.htm>。

2018 年主要執行情形如下:

地區	舉辦活動	總參與民眾
桃園	●「Formosa樂活盃-桃園健康路跑」：以地方共榮角度邀請桃園在地小農、商家共同參與，讓外界民眾瞭解桃園之美。 ●「粽所矚目-親子包粽樂活趣」、「小小藝術魔法師-洗手慕斯DIY」:結合節慶及衛教觀念，透過親子互動活動方式宣導文化及衛教觀念。	2,767 位
宜蘭	●「Formosa樂活盃-宜蘭生態路跑」：結合龍潭湖地區豐富生態及人文環境、地方小農等，讓外界民眾透過路跑認識當地環境，關懷在地文化。 ●「宜蘭樂活圈環境教育推廣活動」：與當地專業環教機構、礁溪龍潭社區及周邊國中、小學校合作，推廣社區小旅行、龍潭湖生態旅行及到校推廣鄉土教育活動。	4,400 位
高雄	●「台塑高雄廠區工業遺址時光之旅」:以台塑公司起家厝高雄廠為範圍，舉辦導覽活動，邀請周邊民眾回到當年高雄產業發跡的年代，共同認識台塑企業發跡的故事。	60 位



桃園市 鄭文燦市長及本企業主管參與
Formosa 樂活盃桃園健康路跑



宜蘭縣政府 陳金德代理縣長、本公司 鄒明仁總經理，與
本企業主管為Formosa 樂活盃宜蘭生態路跑鳴槍



舉辦親子洗手慕斯DIY 活動，推廣
正確洗手的衛教觀念



5.1.2 麥寮地區永續發展

本公司長期推動各項環境保護管理工作，並將維護當地環境品質列為重要目標及社會責任，在建廠或擴建前，均經過嚴格的環境影響評估，對於水源、空氣等環境影響，及對社區衝擊評估、議合與發展計畫，皆按環評承諾執行。同時，配合雲林縣政府提出「人與環境友善計畫」之構想，從友善環境、健康照護、產業促進等方面著手，秉持積極面對問題以尋求釐清及因應改善之態度，提升地方發展，實現六輕與地方永續共榮的理想，期能在持續發展經濟之際，達到善盡社會責任之目標。

1.成立專責研究單位

台塑企業鑒於麥寮園區空污排放對空氣品質影響為大眾關切議題，及為瞭解工廠排放水質是否對海域生態產生影響，分別成立空氣品質、海域生態影響評估專責研究單位，希望能藉由嚴謹的科學研究，正確分析社會關切議題，並依其研究結果及建議，持續精進麥寮園區環境及生態保護工作：

委員會名稱	麥寮園區對空氣品質影響之評估與諮詢委員會	海域生態影響評估與諮詢委員會
成立時間	2011年	2010年
成果	● 研究發現園區附近鄉鎮的空氣品質較台灣西部各縣市為佳，顯示園區對當地空氣品質影響有限。 ● 嘉義、崙背等內陸地區長年空氣品質嚴重不良，經過解析數據後，顯示位於西邊沿海之麥寮園區排放影響極低。 ● 政府研究成果更進一步證實了工業降載對降低PM2.5濃度影響微乎其微，並正視露天燃燒、車輛排放、餐飲油煙等對PM2.5的影響。	● 提供台塑企業橫向整合海域水質與生態、漁業資源、漁業經濟活動、放流水生物毒性及養灘漂沙等相關計畫成果。 ● 協助台塑企業有效運用科學論證進一步釐清麥寮園區排放水對附近海域之影響。 ● 經研究麥寮園區對附近海域水質、生態、漁產養殖期、漁業資源以及養灘拋沙等，並未發現可察覺之影響。

2.環境影響評估

(1)空氣品質

A.嚴密監測網

為即時掌握各項環境指標，著手建置完善的環境監測網，並參考麥寮當地盛行風向，由內往外採取八層密集監控管制作業，以利儘速追查排放源，確保當地空氣品質。



六輕廠區八層環境監測網環境地理位置示意圖



臭味自動採樣站設置地點



廠區內監測設備設置地點

(2)用水議題

依據經濟部工業局「集集攔河堰工業及公共用水調用農業用水量月報表」，近三年(2016~2018年)集集攔河堰每年供水量介於 307,946 至 572,887 萬噸之間，近3年平均工業用水量佔平均總供水量 2.2%;近3年平均移用農業用水量僅佔平均農業用水總量1.7%。相關用水量如下頁表所示。

 2016~2018 年度集集攔河堰供水統計資料

單位：萬噸

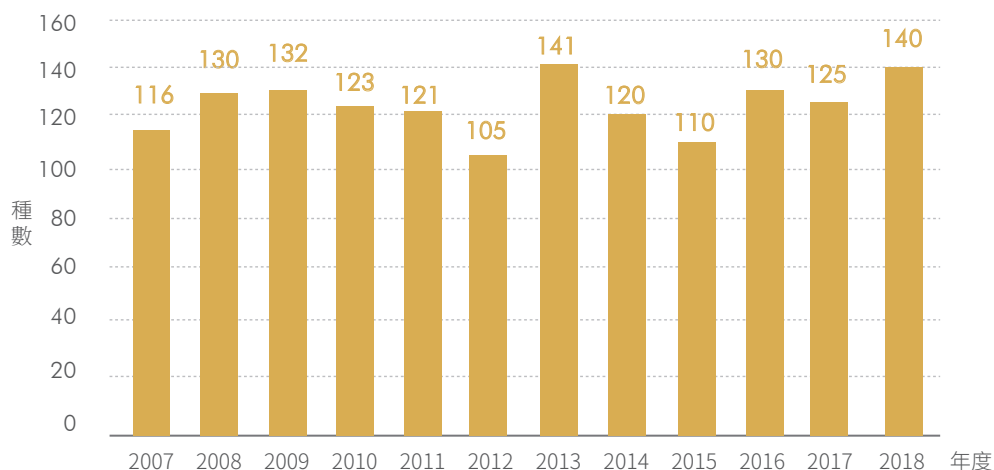
年度	集集堰入流量	農業灌溉	工業			
	(A)	平均用水量 (B)	平均用水量 (C)	佔水源水量 比例(C)/(A)	移用農業水量 (D)	佔農業用水總量 比例(D)/(B)
2016	510,257	227,234	9,976	2.0%	3,317	1.5%
2017	572,887	186,163	10,138	1.8%	3,328	1.8%
2018	307,946	182,450	10,256	3.3%	3,618	2.0%
近3年平均	463,697	198,616	10,123	2.2%	3,421	1.7%

雖然麥寮園區之用水不至於排擠其他產業，以及與農民爭水，但台塑企業為有效利用國家珍貴的水資源，除努力由製程改善、設備效能提升、操作條件最佳化、廢水回收再利用等作法來提升用水效率外，也同步推動廢水回收、雨水回收等再利用案。

(3)生態影響

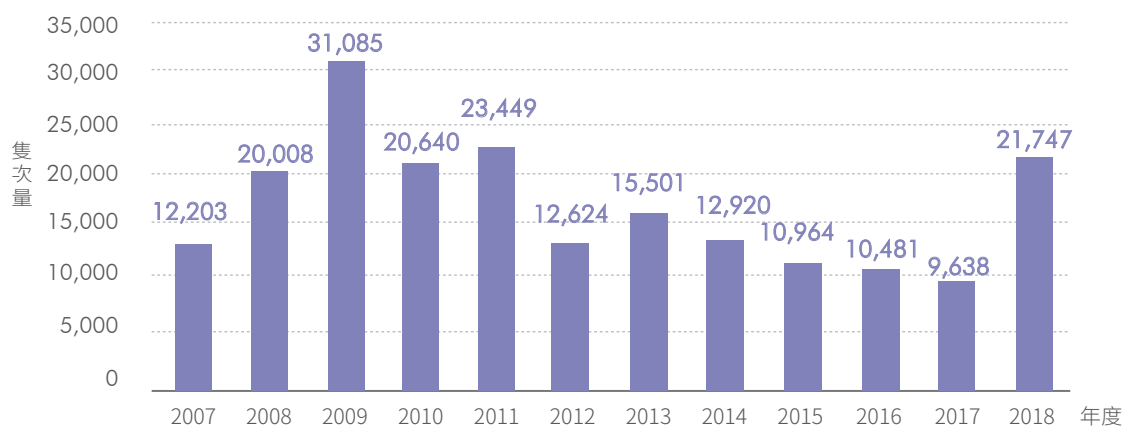
A.陸域生態調查

為瞭解麥寮園區對附近區域動植物生態變遷及環境影響程度，2007年起委託專業機構針對動物鳥類、哺乳類、兩棲類、爬蟲類、蝴蝶類及植物生態進行調查，分析其種屬構成、族群動態及數量變化等相關項目，以瞭解這些動植物在調查區域內之現況，評估六輕運轉後對當地環境的影響程度，依歷年調查結果顯示，植物科屬種數量呈穩定狀態，動物則主要受四季節氣變化之影響，隨季節穩定起伏，未因麥寮園區設廠而有明顯變化。

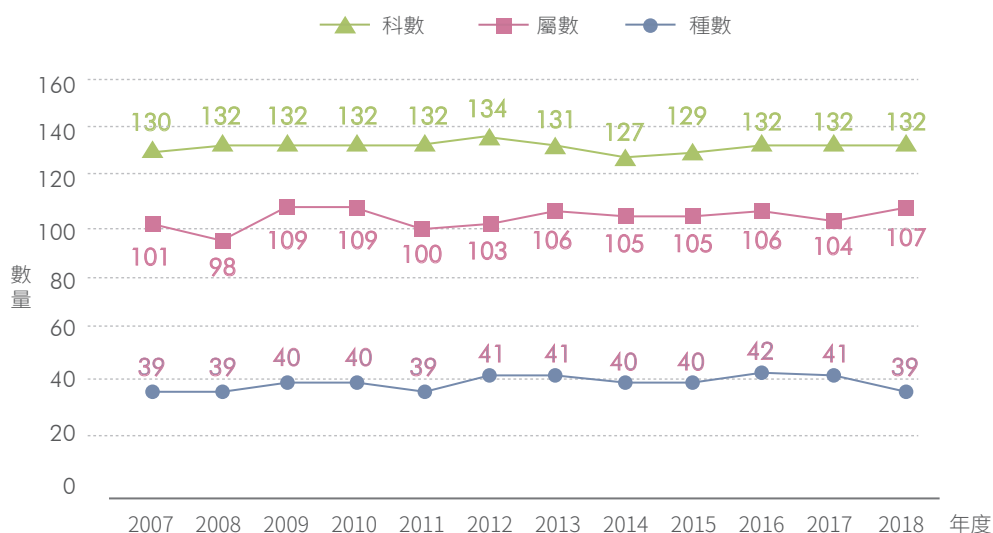
 2007~2018年麥寮廠區附近動物種數統計圖




2007~2018年麥寮廠區附近動物總隻次量統計



2007~2018年植物生態調查科屬種數統計變化圖



B. 海域生態

麥寮園區2018年之月平均日廢水排放量為80,977噸，遠低於187,638噸之環評核定量，且台塑企業嚴格控管各廢水處理場務必處理到符合標準才能放流，除自動化連線偵測排放水溫度、導電度、pH外，也定時採集水樣檢驗，歷年來監測結果皆可符合放流水排放標準。

C. 中華白海豚研究

為瞭解中華白海豚棲息覓食區域，台塑企業自2008年起已委託專業機構執行專案計畫，迄今共出海256趟次，目擊中華白海豚286群次及1,421隻次。

綜整過去資料，曾觀測到6個群次非常靠近麥寮園區廢水放流口，距離僅500米，以及在麥寮園區廢水放流口的北邊，鄰近濁水溪口位置觀測到2個群次，顯示廢水排放不影響白海豚移動行為，亦說明麥寮園區運作對中華白海豚生態作息並無影響。



3. 麥寮居民健康照護

(1) 健康風險評估

自2009年起即委託成功大學進行特定有害空氣污染物所致健康風險評估計畫，共完成64種特定有害空氣污染物之健康風險評估，評估範圍涵蓋六輕工業區30公里×30公里的區域，包括麥寮、台西、東勢、崙背、褒忠、土庫、四湖及彰化縣大城等鄉鎮，模擬結果平均總致癌風險值為 5.07×10^{-7} ，最大總致癌風險值為 6.38×10^{-6} ，各鄉鎮之總致癌風險值均介於百萬分之一（ 10^{-6} ）至萬分之一（ 10^{-4} ），最大總非致癌風險值均低於1，對人體健康之影響屬可接受之風險。



國際致癌風險影響程度判定基準



(2) 健康關懷

為關懷當地居民健康，2009年12月設置雲林長庚醫院，為當地鄉親提供完善的醫療服務，並結合長庚體系醫療教育資源，以深耕社區理念，共同推動當地居民之健康促進與衛生教育，期望建立麥寮當地成為健康社區典範。

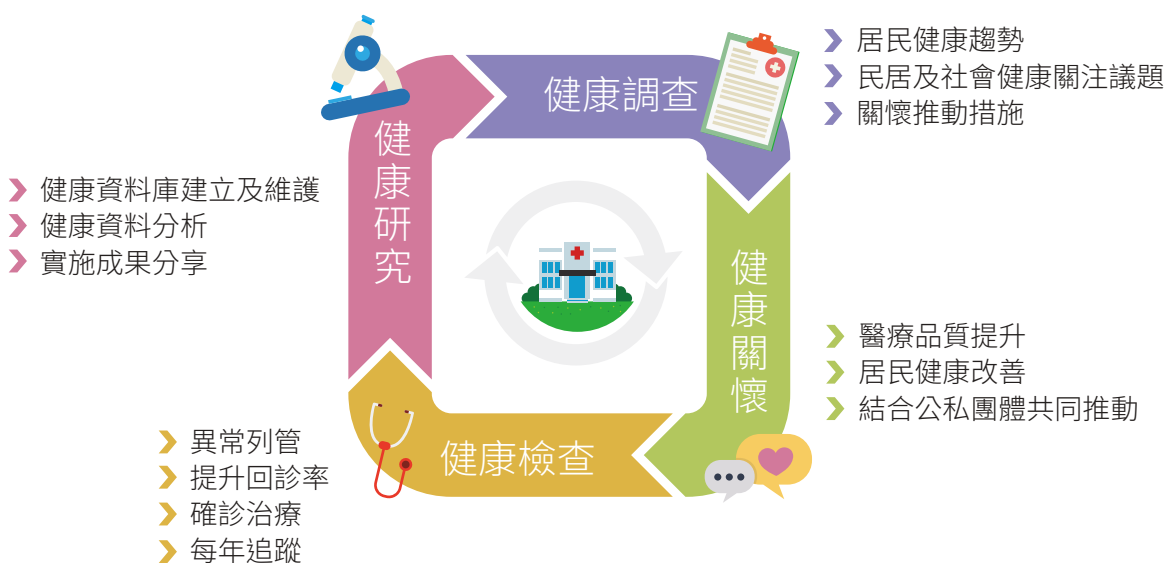


美麗新世界

推動雲林沿海健康社區典範願景圖



- 提升均衡飲食比率
- 提升壓力處置比率
- 降低肥胖比率
- 提升規律運動比率
- 降低菸酒檳榔比率
- 提升生活品質



A. 提升麥寮地區醫療品質

雲林長庚醫院2018年醫療團隊300人，可開放床數522床，提供25個西醫專科與中醫門診服務，2018年醫療服務量包括門診134,279人次、急診14,704人次等。服務範圍與規模將陸續擴展，持續提升雲林沿海地區醫療品質。

B. 麥寮地區居民免費健檢

台塑企業麥寮園區為提供最實質與貼心的醫療協助與關懷，自2010年起每年委託雲林長庚醫院免費幫麥寮鄉、台西鄉居民健康檢查，2018年參與健檢居民10,090人，健檢異常追蹤診治722人，讓居民透過健檢來瞭解自己的健康狀況，提早發現潛在疾病威脅，以及早接受治療。



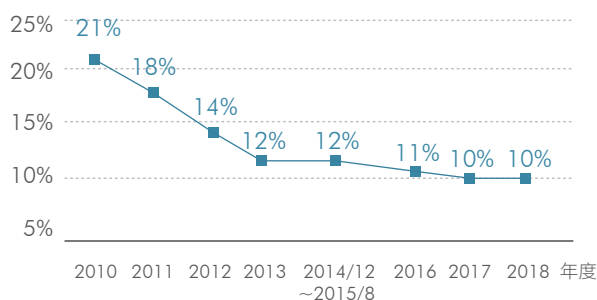
麥寮鄉與台西鄉居民健檢活動自2010年辦理至2018年，居民受檢74,466人次，曾參加健檢鄉民人數已超過兩鄉設籍人口5成，獲得當地民意重視及肯定。

C. 麥寮地區居民健康促進

台塑企業麥寮園區自2010年起與長庚科技大學及長庚醫院共同推動居民健康促進，2018年辦理社區衛教活動，居民參與10,590人次，協助454名C肝患者接受醫療照護，及1,372名國中生參加菸害防制課程，當地民眾以實際行動擴大參與及改善原本不良的生活習慣，由居民健檢結果資料顯示當地民眾健康持續提升。



麥寮、台西兩鄉居民健檢C肝盛行率趨勢圖



2018年辦理社區衛教活動，居民參與10,590人次，宣導居民健康行為，積極提升健康。

4. 生活品質改善

(1) 交通改善

麥寮園區自1997年動工興建後，即依環評審查結論，每季於進出廠區主要道路進行交通流量監測，開發單位為提高每日上下班時段道路服務水準，積極實施員工及承攬商分段上下班制度、設置員工交通車，宣導員工及包商行走砂石車專用道及聯一道路、僱用義警指揮鄰近重要路口交通，以維持良好交通秩序，另為確保學童上學安全，僱用導護媽媽協助橋頭國小於每日上學時段，在路口引導學童安全通過馬路等。

(2) 噪音管理

為瞭解麥寮園區附近地區的噪音變化，定期委由合格檢測機構在鄰近園區的北堤、南堤、麥寮宿舍、西濱大橋、橋頭國小、許厝分校(舊址)、豐安國小、橋頭及海豐附近，定期執行監測作業，監測結果顯示除因受夜市、廟會、學校鐘聲等人為活動及蟬鳴蛙叫等生物音源之影響，致部份測點測值偶有高值外，其餘測值歷來均符合管制標準，顯見麥寮園區之營運未對當地噪音造成明顯影響。



麥寮園區鄰近噪音監測設置位置圖

(3)空氣品質

為維護雲林縣空氣品質，規定進出麥寮園區之柴油車輛於申辦入廠證時，需檢附排煙檢測合格文件，如柴油車輛排煙遭主管機關舉發時，廠商需重新檢測並取得合格證明，否則禁止入廠。依雲林縣環保局歷次柴油車排煙檢測統計，2018年於進出麥寮園區之鄰近道路進行攔檢作業，攔查柴油車輛數223輛，全部合格。另近3年攔檢結果如下：

年度	車流量數 (A)	攔查數 (B)	檢測數 (C)	不合格數 (D)	檢測不合格率 (D/C)	攔查不合格率 (D/B)	車流量不合格 (D/A)
2016	1,875	375	126	2	1.6%	0.5%	0.1%
2017	1,850	393	156	0	0.0%	0.0%	0.0%
2018	3,240	223	108	0	0.0%	0.0%	0.0%

5.環境教育推動

近年來環保意識的抬頭，環境保護已成為民眾關心的一環，環境教育現今已成為新興的全民運動，然而民眾普遍認為環境污染的主要來源為工廠或企業，為讓民眾瞭解本企業致力於推動麥寮園區循環經濟、節水節能及環境保護方面的努力之成效，近年來加強對外開放並廣邀各地民眾參加，藉由其在麥寮園區親身體驗、參訪觀摩後與親友分享，並將環保、節水節電及生態保育落實於日常生活中，同時也可感受麥寮園區「環境保護與工業發展並重」之現況。

為了將讓民眾更容易瞭解，麥寮園區特針對上述重點，以活潑、體驗、互動及說故事方式，設計了環境教育課程，相關課程大綱如下頁圖：

麥寮工業園區環境教育課程方案規劃

課程主軸	臺灣產業發展與環境保護演進史	空氣品質及污染防制	水資源利用及節水	放流水管理及友善海洋環境
課程名稱	石化史說	石空演進	麥寮水噹噹	滴水不漏
課程大綱	環教教室講解(60分鐘) ✿ 台灣產業發展史 ✿ 台灣環境保護的演進 ✿ 麥寮園區對環保與社會責任的省思與努力	環教教室講解(80分鐘) ✿ 麥寮園區面臨的空污問題 ✿ 認識空氣污染及其來源 ✿ 麥寮園區空污改善歷程 實地參觀(40分鐘) ✿ 體驗環境監測中心如何進行空氣監測及污染追查 ✿ 體驗阿媽公園生物指標與空氣品質的關係	環教教室講解(80分鐘) 💧 水資源的重要及各項節水作法 💧 濁水溪水資源分配議題探討 💧 地下水開發歷史及超抽之原因探討 實地參觀(40分鐘) 💧 六輕尾水池體驗 💧 淨水原理及實作	環教教室講解(60分鐘) 💧 填海造陸開發優缺點 💧 認識海域環境品質標準 💧 廢水處理及回收 實地參觀(60分鐘) 💧 認識生態實驗室 💧 麥寮港體驗及水質檢測
課程資訊	✿ 60 分鐘 ✿ 成人 ✿ 20~35人	✿ 120分鐘 ✿ 成人 ✿ 20~35人	💧 120分鐘 💧 成人 💧 20~35人	💧 120分鐘 💧 成人 💧 20~35人

6.社區產業促進

為照顧當地民眾生計及落實與地方共存榮之決心，針對麥寮、台西、東勢、四湖及口湖等地區，從事農業生產及漁業養殖，委託專業團隊進行專案輔導，以提升農作物及養殖生物經濟價值。



(1) 農業輔導



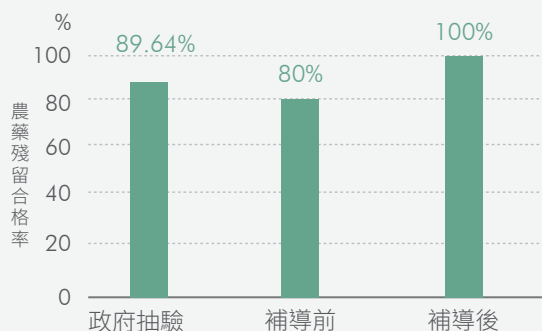
輔導策略



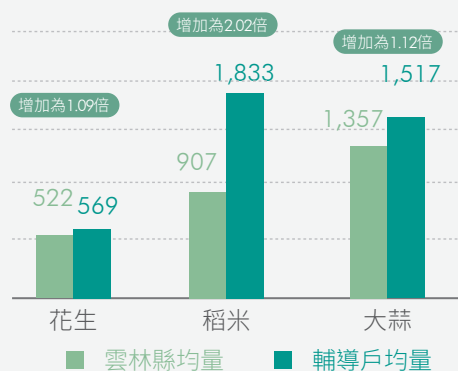
輔導成效

全台灣農藥殘留檢驗合格率約為90%，然中南部沿海以往因氾濫使用地下農藥，被喻為黑藥的故鄉，與台塑企業輔導計畫第一年執行農藥殘留合格率檢測結果相吻合。近年來，在台塑企業努力指導農民正確的種植觀念、減少農藥使用下，合格率已達100%。且農民接受輔導後，產量均優於雲林縣均量，尤其以大宗作物稻米最為明顯。

輔導前後農藥殘留合格率比較



區域大宗作物輔導成效



(2) 漁業輔導

輔導策略

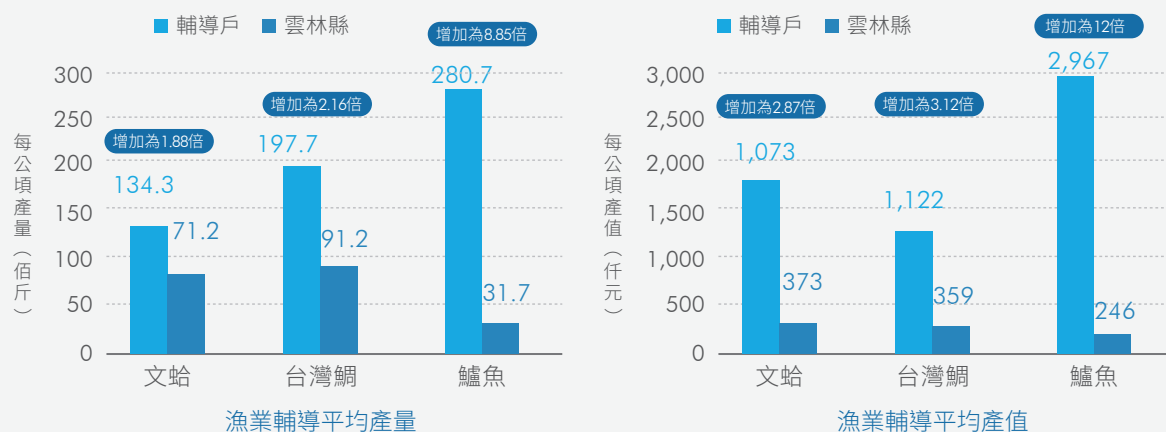


本企業與雲林區漁會結合，共同辦理文蛤節等活動，藉以推廣在地漁業

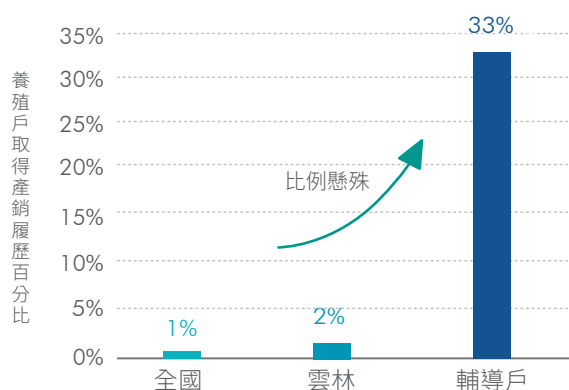
輔導成效

依據漁業署資料統計，全國內陸養殖有32,687戶，其中265戶漁戶取得產銷履歷認證，比例為1%。另雲林縣有4,429養殖戶，其中77戶取得產銷履歷認證，比例為2%，而台塑企業漁業輔導戶110戶，其中36戶取得產銷履歷認證，比率高達33%，協助促進雲林縣發展安全及優質的無毒漁業。

輔導戶產量/產值與雲林縣平均產量/產值比較



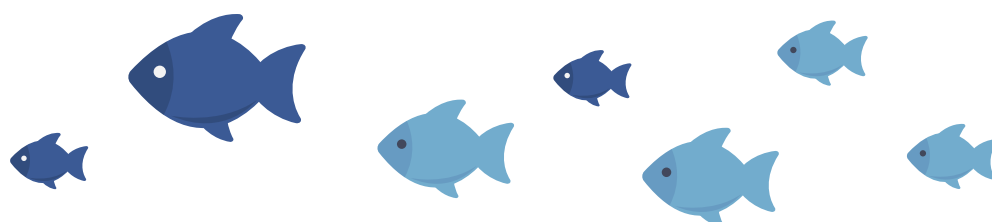
養殖戶取得產銷履歷戶數百分比之比較



產銷履歷	全國	雲林	輔導戶
取得產銷履歷戶數	265	77	36
養殖戶數	32,687	4,429	110
百分比	1%	2%	33%

魚苗放流計畫

台塑企業自2008年委託雲林區漁會，每年持續辦理海洋復育魚苗放流計畫，至2018年底總魚苗放流數已達496.93萬尾，希望此舉能促進地方漁業永續經營，創造居民願景，使六輕與地方共存共榮。



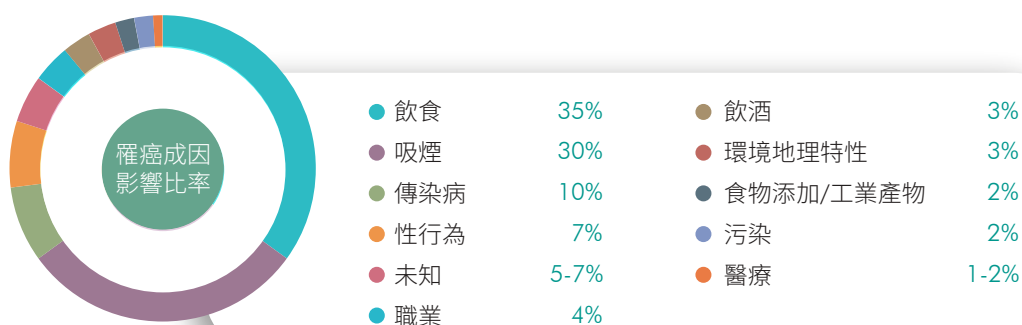
5.1.3 外界關注議題

台西鄉訴訟事件

台灣西南沿海地區向來是台灣癌症發生率較高的區域，雲林縣台西鄉少部份居民受到國內學者研究報告指出臨近石化園區罹癌可能性較高之影響，以本身或親屬罹癌及因罹癌過世之案例，於2015年8月集體向台塑企業六輕工業區中5家公司提出民事訴訟，請求賠償7,000餘萬元，目前已召開13次言詞辯論庭，相關事證仍待司法進一步調查及釐清。

有關當地居民罹癌之情形，依衛生福利部全國統計資料顯示，台西鄉2008至2010年全癌症粗發生率較1999至2001年增加0.40倍，低於全國增加之0.45倍，並無提告居民所稱增加4.07倍之離譜數據，因此居民罹癌與六輕計畫運轉間並無確切因果關係。

罹癌成因影響比率



Reference:

1. Doll R, Peto. The causes of cancer. Oxford: Oxford University Press. 1981.
2. Colditz GA, Sellers YA, Trapido E. Epidemiology-identifying the causes and preventability of Cancer? Nat Rev Cancer. 2006; 6: 75-83.
3. Harvard Report on Cancer Prevention. Volume 1: Causes of Human Cancer. Cancer Causes & Control (Supplement 1) 1996; 7: s3-s59.



5.2 社會回饋

台塑企業為落實二位創辦人的理念，積極與政府及各民間團體合作，深入瞭解社會需求，關懷及協助弱勢族群，歷年來在教育、醫療、社會福利等社會公益事業已投入554.2億元，持續為社會上需要幫助的人伸出援手，相關大型公益活動均由台塑企業總管理處統籌規劃，本公司則適時配合推動與執行。



台塑企業社會關懷公益捐獻彙總表

單位：新台幣億元

年代	類別	公益內容	捐贈金額
1960 1980	教育	興辦及持續捐助明志科大	279.5
		興辦及持續捐助長庚大學	
	醫療	興辦長庚醫院	28.4
		*協助清寒病患就醫	
1990	弱勢團體 關懷	*協助原住民學生就學(業)及相關贊助	24.5
		創辦人捐贈人工電子耳361套，*長庚醫院持續再捐贈580套人工電子耳，共941人受惠	
		提升身心障礙福利機構及其他社福單位服務品質	
		兒少及婦女福利	
2000 迄今	環境 關懷	捐贈雲林二監、北監、高監辦理毒癮愛滋收容人彩虹計畫，捐贈雲林二監、高監、南監、花監、高女監辦理毒品犯收容行人向陽計畫	13.4
		廚餘回收處理	
		有機蔬菜種植	
	老人 照護	植樹造林	7.2
		*興建長庚養生文化村	
	賑災	捐贈116萬劑老人肺炎鏈球菌疫苗，市價超過9.5億元；老人住宅改善、獨居老人送餐、樂齡活力中心等老人福利項目	48.4
		1.災區及老舊危險校舍重建（76所） 2.捐助颱風地震災後重建經費	
	文化推廣	捐助台灣特色文化劇團	0.9
	體育推廣	推廣體育運動及培育優秀體育人才	2.4
	健康促進	從事各項健康促進研究及三校學術研究	2.5
	地方回饋	各廠區敦親睦鄰及全國性回饋補助	135.7
	其他	長庚社福基金及其他捐助項目	11.3
合 計			554.2

備註：1.「*」項目屬於三校經費、長庚醫院以其營收再延伸之捐贈，不計入總捐贈金額中。
2. 本表僅揭露對台灣地區之捐贈。

5.2.1 醫療與教育促進

1. 長庚醫療照護體系

台塑企業二位創辦人於1970年代有感於台灣醫療資源不足，基於回饋社會的使命感，決定創辦一所非營利的醫學中心級教學醫院，歷經40年的努力，先後成立台北、林口、基隆、高雄、嘉義、桃園、雲林長庚紀念醫院，提供從預防醫學、急性醫療、慢性醫療、中醫、長期照護到養生社區的整合型健康照護。

2. 創辦三校

為培養工業領域專才，台塑企業於1963年創設「明志工專」(現「明志科技大學」)；另隨著1976年長庚醫院的設立，先後於1987年及1988年創辦「長庚醫學院」(現「長庚大學」)及「長庚護專」(現「長庚科技大學」)，以培養優秀醫護人才。三所學校均以「勤勞樸實」為校訓實施建教合作及實習工讀制度，培養學生獨立及刻苦耐勞的精神，達到理論與實務兼備之目的，培育具有優秀知識及技能的專業人才。

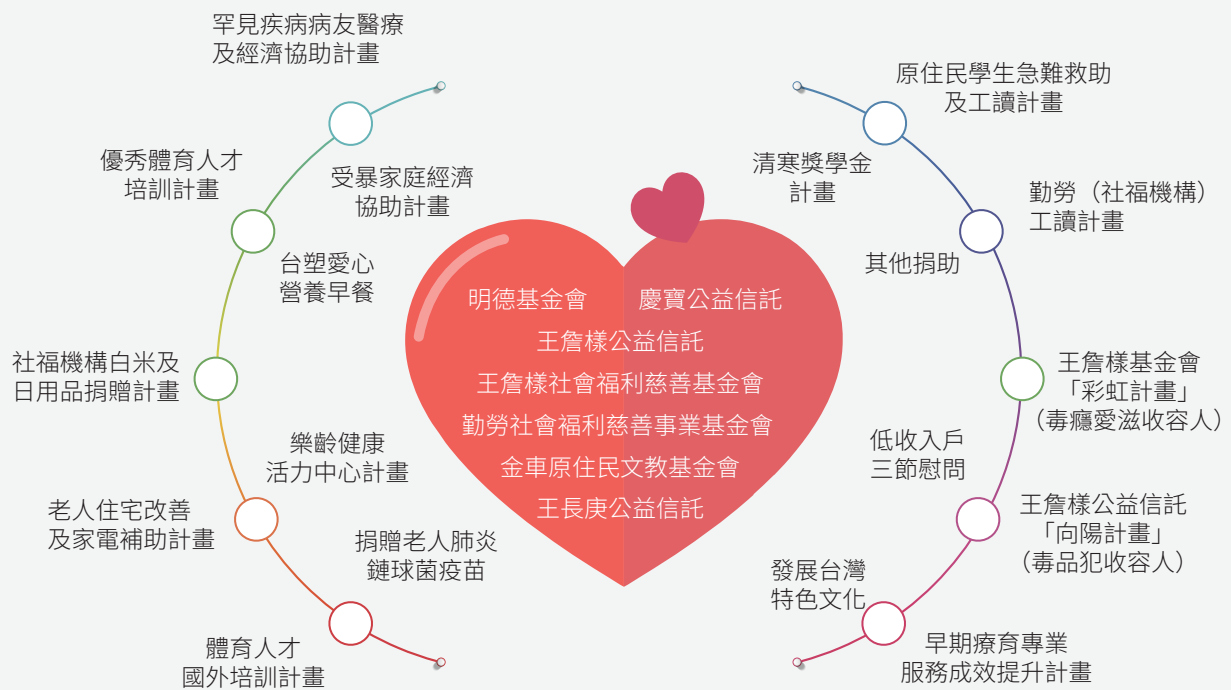


5.2.2 社會扶助

台塑企業二位創辦人積極投入社會福利工作，先後成立七個基金會及公益信託，盡可能節省人事及行政成本，將經費集中投入捐助弱勢族群以及社會福利機構，並結合民間專業團體及學者、專家，以「全面性、整體性、系統性」為規劃原則持續推動各項公益計畫。



七個基金會、公益信託與其執行計畫



社會責任績效



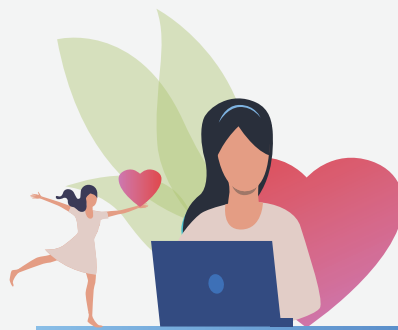
台塑愛心營養早餐發放情形



城中發展中心工讀生為學員說故事、演布偶戲



獲獎生以Facebook 表達感謝之意







附 錄

附錄1	全球永續性報告指標 對照表	136
附錄2	上市上櫃公司企業社會 責任實務守則	142
附錄3	ISO 26000 社會責任 指引國際標準	143
附錄4	聯合國全球盟約對照表	145
附錄5	查證聲明	146

附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列指標係參考「GRI 永續性報導準則（GRI Standards）：2016」對應本報告書內容，如同外部檢核聲明書所示，相關資訊已經檢核，以符合 GRI Standards 對於外部檢核列表之要求：

GRI 準則	揭 露	參考章節	頁碼	註解
GRI 102： 一般揭露 2016	組織概況			
	102-1 組織名稱	1.1 關於南亞塑膠	P.09	
	102-2 活動、品牌、產品與服務	2.1 多元產品應用	P.37	
	102-3 總部位置	1.1 關於南亞塑膠	P.09	
	102-4 營運據點	1.1 關於南亞塑膠	P.09	
	102-5 所有權與法律形式	1.1 關於南亞塑膠	P.09	
	102-6 提供服務的市場	1.1 關於南亞塑膠	P.09	
	102-7 組織規模	1.1 關於南亞塑膠 1.2 公司治理	P.09 P.14	
	102-8 員工與其他工作者的資訊	4.1 人權保障與員工僱用	P.89	
	102-9 供應鏈	2.1 多元產品應用 2.3 供應商與承攬商管理	P.37 P.54	
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	1.1 關於南亞塑膠	P.09	
	102-11 預警原則或方針	1.2.6 風險管理	P.20	
	102-12 外部倡議	3.1 環境保護的承諾 4.1.1 人權政策	P.61 P.89	
	102-13 公協會的會員資格	1.1 關於南亞塑膠	P.09	
	策略			
	102-14 決策者的聲明	董事長的話	P.02	
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話	P.02	
		1.2.5 內控機制	P.19	
		1.2.6 風險管理	P.20	
		5.追求 共榮美好家園	P.109	
	倫理與誠信			
	102-16 價值、原則、標準和行為規範	1.1.2 經營理念 1.2 公司治理	P.10 P.14	
	治理			
	102-18 治理結構	1.2 公司治理	P.14	
	102-22 最高治理單位與其委員會的組成	1.2 公司治理	P.14	



GRI 準則	揭 露	參考章節	頁碼	註解
GRI 102: 一般揭露 2016	治理			
	102-23 最高治理單位的主席	1.2 公司治理	P.14	
	102-24 最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理	P.14	
	102-25 利益衝突	1.2 公司治理	P.14	
	102-35 薪酬政策	1.2 公司治理	P.14	
	102-36 薪酬決定的流程	1.2 公司治理	P.14	
	利害關係人溝通			
	102-40 利害關係人團體	1.3 CSR 管理	P.22	
	102-41 團體協約	4.2.4 重視員工意見	P.96	
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	1.3 CSR 管理	P.22	
	102-43 與利害關係溝通的方針	1.3 CSR 管理	P.22	
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	1.3 CSR 管理	P.22	
	報導實務			
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	1.1 關於南亞塑膠	P.09	
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	P.04	
	102-47 重大主題表列	1.3 CSR 管理	P.22	
	102-48 資訊重編	關於本報告書 1.3.2 利害關係人及 重大性議題鑑別	P.04 P.24	
	102-49 報導改變	1.3 CSR 管理	P.22	
	102-50 報導期間	關於本報告書	P.04	
	102-51 上一次報告書的日期	關於本報告書	P.04	
	102-52 報導週期	關於本報告書	P.04	
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	P.04	
	102-54 依循GRI 準則報導的宣告	附錄1 全球永續性報告指 標對照表	P.136	
	102-55 GRI 內容索引	附錄1 全球永續性報告指 標對照表	P.136	
	102-56 外部保證/確信	附錄5 查證聲明	P.146	

GRI 200:特定主題揭露-經濟 2016					
GRI 準則	揭 露		參考章節	頁碼	註解
重大主題					
經濟績效					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22	
	103-2	管理方針及其要素	1.1.5 營運績效	P.13	
	103-3	管理方針的評估	1.1.5 營運績效	P.13	
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.5 營運績效	P.13	
	201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	4.2 員工權益與福利	P.93	
市場地位					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22	
	103-2	管理方針及其要素	4 開展 幸福安全職場	P.87	
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.22	
GRI 202: 市場地位 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.4 當地主管比例	P.92	
反貪腐					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22	
	103-2	管理方針及其要素	1.2.4 誠信經營與反貪腐	P.16	
	103-3	管理方針的評估	1.2.4 誠信經營與反貪腐	P.16	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-		2018年未發生貪腐事件
水					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22	
	103-2	管理方針及其要素	3.4.2放流水管理及污水防治	P.79	
	103-3	管理方針的評估	3.4.2放流水管理及污水防治	P.79	
GRI 303: 水 2016	303-1	依來源劃分的取水量	3.4 水資源管理	P.78	
	303-3	回收及再利用的水	3.4 水資源管理	P.78	
排放					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22	
	103-2	管理方針及其要素	3.2 溫室氣體排放管理	P.66	
			3.3.3 空氣污染防制	P.75	
	103-3	管理方針的評估	3.2 溫室氣體排放管理 3.3.3 空氣污染防制	P.66 P.75	



GRI 200:特定主題揭露-經濟 2016					
GRI 準則	揭 露		參考章節	頁碼	註解
排放					
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體放	3.2.3 溫室氣體排放量	P.69	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2.3 溫室氣體排放量	P.69	
GRI 305: 排放 2016	305-4	溫室氣體排放密集度	3.2.3 溫室氣體排放量	P.69	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2.3 溫室氣體排放量	P.69	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx),及其它重大的氣體排放	3.3.3 空氣污染防治	P.75	
廢污水及廢棄物					
	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22	
GRI 103: 管理方針 2016	103-2	管理方針及其要素	3.3.1 廢棄物管理 3.4.2 放流水管理及 污水防治	P.72 P.79	
	103-2	管理方針的評估	3.3.1 廢棄物管理 3.4.2 放流水管理及 污水防治	P.72 P.79	
		306-1	依水質及排放目的所劃分的排放水量	3.4 水資源管理	P.78
GRI 306: 廢汙水 和廢棄物 2016	306-2	按類別和處置方法劃分的廢棄物	3.3.1 廢棄物管理	P.72	
	306-3	嚴重洩漏	3.6 環保違失	P.85	
	306-5	受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體	3.4 水資源管理	P.78	
有關環境保護的法規遵循					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22	
	103-2	管理方針及其要素	3 推展 綠色環境管理	P.58	
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.22	
GRI 307: 有關環境 保護的法 規遵循	307-1	違反環保法規	3.6 環保違失	P.85	

GRI 400:特定主題揭露-社會 2016					
GRI 準則	揭 露		參考章節	頁碼	註解
勞雇關係					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22	
	103-2	管理方針及其要素	4.2 員工權益與福利	P.93	
	103-3	管理方針的評估	4.2 員工權益與福利	P.93	
GRI 401: 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	4.1.2 員工僱用 4.2.2 良好的工作保障	P.90 P.94	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.2 員工權益與福利	P.93	
職業與安全衛生					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22	
	103-2	管理方針及其要素	4.4 工作環境安全	P.100	
	103-3	管理方針的評估	4.4 工作環境安全	P.100	
GRI 403: 職業安全 衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	4.4 工作環境安全	P.100	
	403-3	高職業疾病發生率與高職業風險的工作者	4.4 工作環境安全	P.100	
員工多元化與平等機會					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22	
	103-2	管理方針及其要素	4 開展 幸福安全職場	P.87	
	103-3	管理方針的評估	1.3 CSR 管理	P.22	
GRI 405: 員工多元 化與平等 機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1.2 公司治理 4.1 人權保障與員工僱用	P.14 P.89	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2.1 員工薪酬	P.93	
當地社區					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22	
	103-2	管理方針及其要素	5.1 在地參與	P.112	
	103-3	管理方針的評估	5.1 在地參與	P.112	
GRI 413: 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.1 在地參與	P.112	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.1 在地參與	P.112	



GRI 400:特定主題揭露-社會 2016						
GRI 準則		揭 露		參考章節	頁碼	註解
行銷與標示						
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22		
	103-2	管理方針及其要素	2.2 協同合作的商業模式	P.51		
	103-3	管理方針的評估	2.2 協同合作的商業模式	P.51		
GRI 417： 行銷 與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.2.3 法規遵循	P.53		
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.2.3 法規遵循	P.53	2018年無違反產品與服務相關法令案件	
客戶隱私						
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22		
	103-2	管理方針及其要素	2.2 協同合作的商業模式	P.51		
	103-3	管理方針的評估	2.2 協同合作的商業模式	P.51		
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.2.3 法規遵循	P.53		
社會經濟法規遵循						
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 CSR 管理	P.22		
	103-2	管理方針及其要素	2.2 協同合作的商業模式	P.51		
	103-3	管理方針的評估	2.2 協同合作的商業模式	P.51		
GRI 419： 社會經濟 法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.2.3 法規遵循	P.53		

附錄2 上市上櫃公司企業社會責任實務守則

主要議題	內容	參考章節	註解
第一章 總則	揭發制定之目的、適用之對象、實踐之原則等	關於報告書	
第二章 落實推動公司治理	規範落實推動公司治理	1.2 公司治理	
第三章 發展永續環境	規範發展永續環境	3 推展 綠色環境管理 5 追求 共榮美好家園	
第四章 維護社會公益	規範維護社會公益	5 追求 共榮美好家園	
第五章 加強企業社會責任 資訊揭露	規範加強企業社會責任資訊揭露	關於本報告書	
第六章 附則	規範檢討改進公司所建置之企業社會 責任制	關於本報告書	



附錄3 ISO 26000 社會責任指引國際標準

	主要議題	參考章節	註解
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	1.2 公司治理	
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	4 開展 幸福安全職場	
	人權的風險處境	4 開展 幸福安全職場	
	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係	4 開展 幸福安全職場	
	解決委屈	4 開展 幸福安全職場	
	歧視與弱勢族群	4 開展 幸福安全職場	
	公民與政治權	4 開展 幸福安全職場	
	經濟、社會與文化權	4 開展 幸福安全職場	
	工作的基本權利	4 開展 幸福安全職場	
勞動實務	聘僱與聘雇關係	4 開展 幸福安全職場	
	工作條件與社會保護	4 開展 幸福安全職場	
	社會對話	4 開展 幸福安全職場	
	工作的健康與安全	4.4 工作環境安全	
	人力發展與訓練	4.3 人才培訓	
環境	污染預防	3 推展 綠色環境管理	
	永續資源利用	3 推展 綠色環境管理	
	氣候變遷減緩與適應	3 推展 綠色環境管理	
	環境保護，生物多樣性與自然棲息地修復	3 推展 綠色環境管理 5 追求 共榮美好家園	
公平運作實務	反貪腐	1.2 公司治理	
	負責任的政治參與	1.1.3 外部協會參與 1.1.5 營運績效 1.2.6 風險管理	
	公平競爭	2.2 協同合作的商業模式 2.3 供應商與承攬商管理	
	促進價值鏈的社會責任	董事長的話 1.1.2 經營理念	

主要議題		參考章節	註解
公平運作 實務	尊重智慧財產權	-	本公司全體員工皆須簽署「尊重智慧財產權聲明書」，宣示本公司反對使用非法軟體之政策與立場。如違反規定，須接受法律制裁並依公司規章嚴懲
消費者 議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	2 拓展 多元產品價值	
	保護消費者的健康與安全	2 拓展 多元產品價值	
	永續消費	2 拓展 多元產品價值	
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	2 拓展 多元產品價值	
	消費者資料保護與隱私	2 拓展 多元產品價值	本公司2018年無侵犯客戶隱私與遺失客戶資料之情事
	提供必要的服務	2 拓展 多元產品價值	
	教育與認知	2 拓展 多元產品價值	
	社會參與	5 追求 共榮美好家園	
社區參與 與發展	教育與文化	5 追求 共榮美好家園	
	增加就業與技術發展	5 追求 共榮美好家園	
	科技發展	5 追求 共榮美好家園	
	創造財富與收入	5 追求 共榮美好家園	
	健康	5 追求 共榮美好家園	
	社會投資	5 追求 共榮美好家園	



附錄4 聯合國全球盟約對照表

分類	十項原則	參考章節	註解
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	2.3 供應商與承攬商管理 4 開展 幸福安全職場	
	保證不與踐踏人權者同流合污	2.3 供應商與承攬商管理	
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	4 開展 幸福安全職場	
	消除一切形式的強迫和強制勞動	4 開展 幸福安全職場	
	切實廢除童工	4 開展 幸福安全職場	
	消除就業和職業方面的歧視	4 開展 幸福安全職場	
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	2.1.6 產品安全衛生責任	
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	3.推展 綠色環境管理	
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	2.1.6 產品安全衛生責任	
反腐敗	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	1.2 公司治理	

附錄5 查證聲明

獨立保證意見聲明書

南亞塑膠工業股份有限公司 2018 年企業社會責任報告書

英國標準協會與南亞塑膠工業股份有限公司(簡稱南亞塑膠)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對南亞塑膠工業股份有限公司 2018 年企業社會責任報告書進行評估和查證外,與南亞塑膠並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對下列南亞塑膠 2018 年企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查南亞塑膠提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由南亞塑膠一併回覆。

查證範圍

南亞塑膠與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與南亞塑膠工業股份有限公司 2018 年企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的第 1 應用類型評估南亞塑膠遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結南亞塑膠企業社會責任報告書內容,對於南亞塑膠之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、南亞塑膠所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關南亞塑膠 2018 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了南亞塑膠對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就南亞塑膠所提供之足夠證據,表明其依循 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於南亞塑膠政策進行訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 12 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

包容性

2018 年報告書反映出南亞塑膠已持續尋求利害關係人的參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了南亞塑膠之包容性議題。



重大性

南亞塑膠已於公司層級建立程序，依據對公司永續發展的影響程度與建立的準則，對各部門所鑑別出來的相關議題，建立執行的優先順序。因此，重大性永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊，使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了南亞塑膠之重大性議題。

回應性

南亞塑膠執行來自利害關係人的期待與看法之回應。南亞塑膠已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南亞塑膠之回應性議題。

衝擊性

南亞塑膠已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。南亞塑膠已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南亞塑膠之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

南亞塑膠提供有關依循GRI永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題GRI準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了南亞塑膠的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為南亞塑膠負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

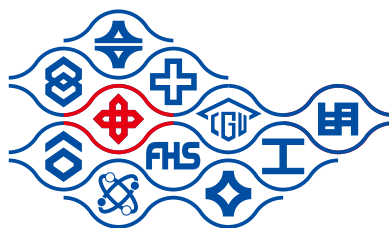
Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2019-05-31

bsi.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



台塑企業
FORMOSA PLASTICS GROUP

南亞塑膠工業股份有限公司

總經理室經營分析組

地址：台北市敦化北路201號

電話：886-2-27122211

傳真：886-2-27178533

Email：kaichang@fpg.com.tw

www.npc.com.tw