
南亞塑膠工業股份有限公司
2015年上半年
營運概況

2015年9月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 擴建計劃
- 問與答



公司概況

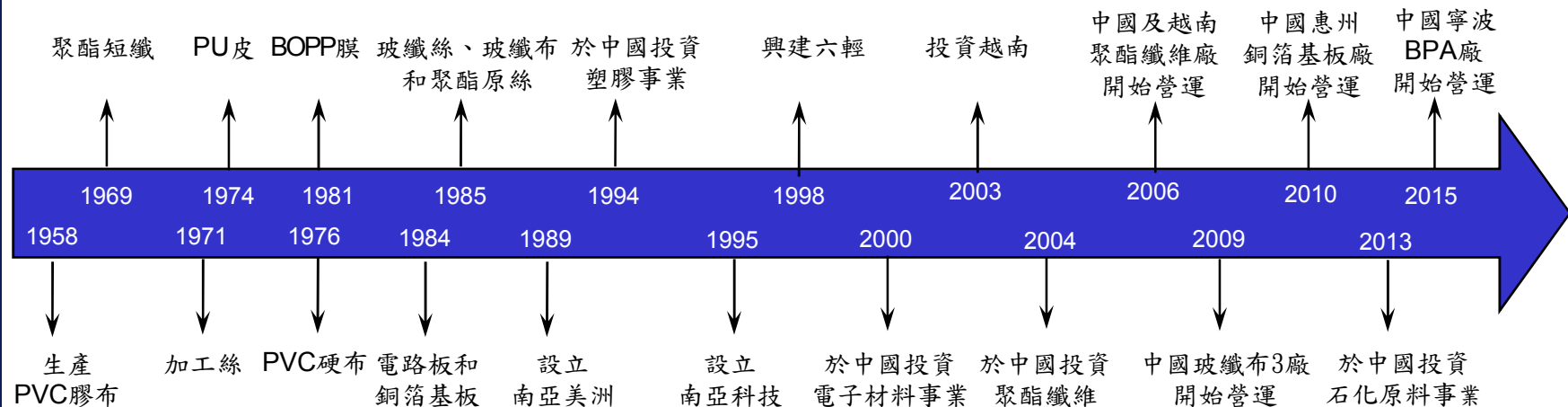
事業簡述

- 台塑集團主要成員
- 台灣市值第7大民營企業
- 2014年合併營業額為新台幣 3,255億元。4個主要事業營收佔比分別為塑膠加工15%、石化原料28%、電子材料31%、聚酯纖維21%
- 台股上市市值：新台幣4,520億元(2015年9月)
- 生產廠：台灣 49個、中國大陸41個、美國5個
- 市場地位
 - ❖ 全球第1大塑膠二次加工製造商
 - ❖ 全球第1大銅箔基板製造商
 - ❖ 全球第6大聚酯纖維製造商
 - ❖ 全球第4大乙二醇製造商



公司概況

歷史沿革



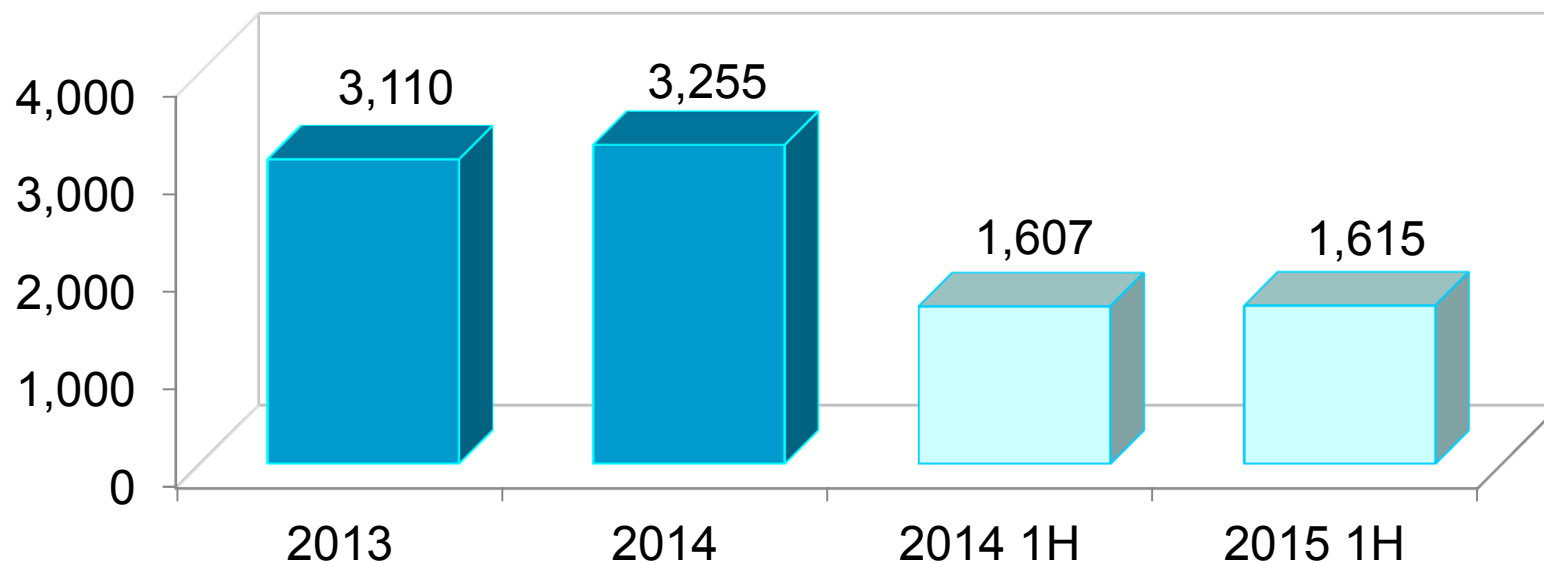
- **1950's - 1960's** : 於台灣發展塑膠二次加工事業
- **1970's** : 開始製造聚酯纖維產品，擴展塑膠事業
- **1980's** : 進入電子材料事業，持續擴展聚酯纖維及塑膠事業
- **1990's** : 美國之塑膠及聚酯纖維廠開始營運，中國開始從事塑膠加工事業，六輕特用化學品興建完成，子公司開始生產**DRAM**
- **2000's** : 中國之電子材料廠開始營運，中國及越南聚酯纖維廠開始量產
- **2013's** : 中國之石化廠開始營運，可塑劑開始量產
- **2015's** : 中國**BPA**開始量產



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ **2014年營收較2013年成長4.7%：**

營收成長主因電子材料製品銷售大幅增加

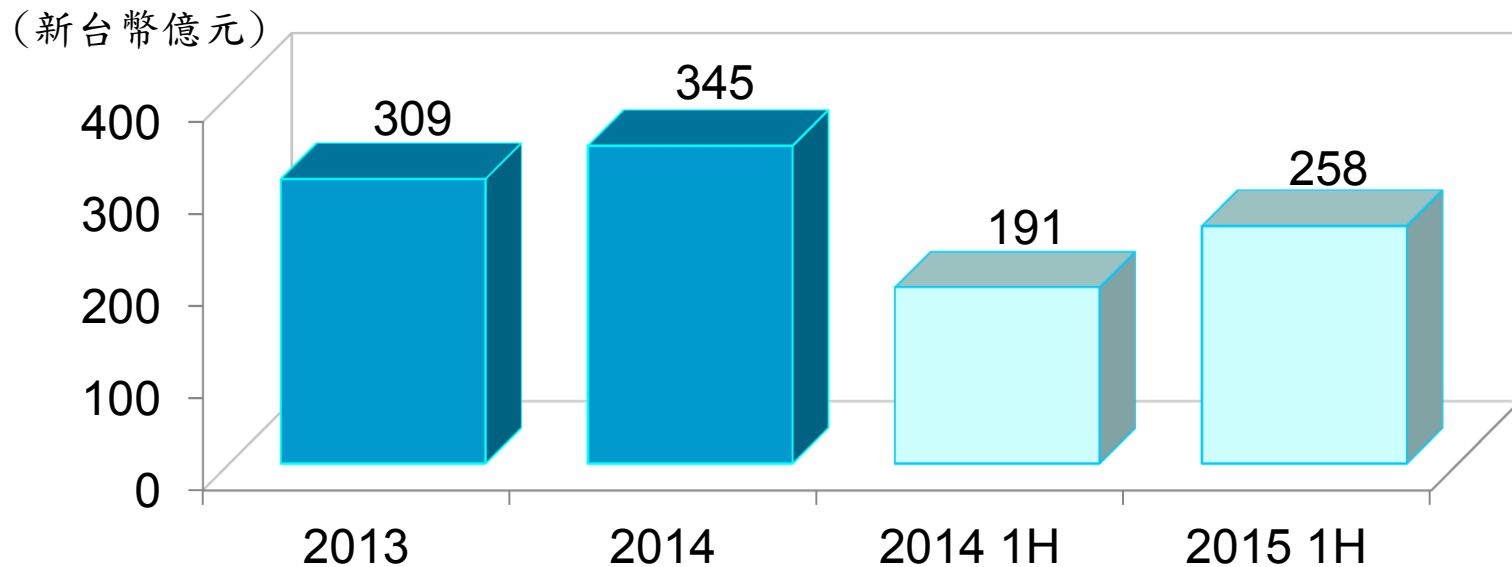
■ **2015年上半年較2014年上半年成長0.5%：**

各項產品售價普遍下跌但銷售量皆增加



財務狀況

稅前淨利



■ **2014年稅前淨利較2013年成長11.5%：**

1. 電子材料提高產能利用率，並開發高附加價值產品，銷售量增加
2. 權益法投資收益2014年較2013年增加新台幣37.8億元：
 - (1)南亞科技增加新台幣75.9億元
 - (2)台塑石化減少新台幣42.8億元

■ **2015年上半年稅前淨利較2014年上半年成長34.8%：**

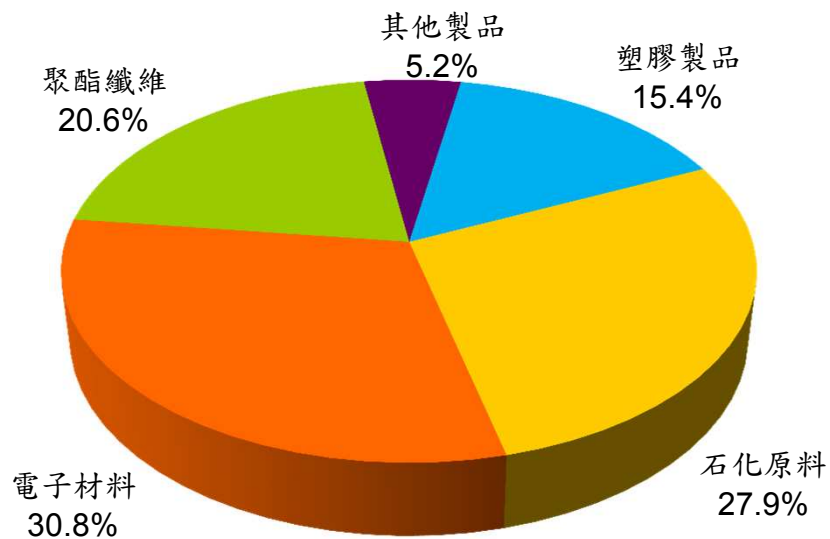
1. 本業利益增加131.5% 主因石化原料銷售量增加
2. 權益法投資收益增加新台幣20億元：
 - (1)南亞科技減少新台幣7億元
 - (2)台塑石化增加新台幣25億元



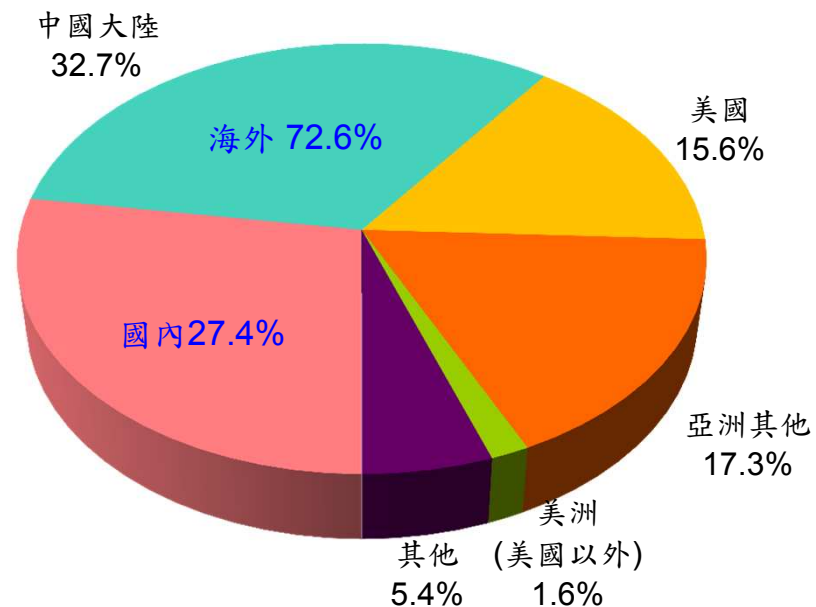
財務狀況

營業收入結構

2014年營業收入
新台幣3,255億元



2014年營業收入
地區別



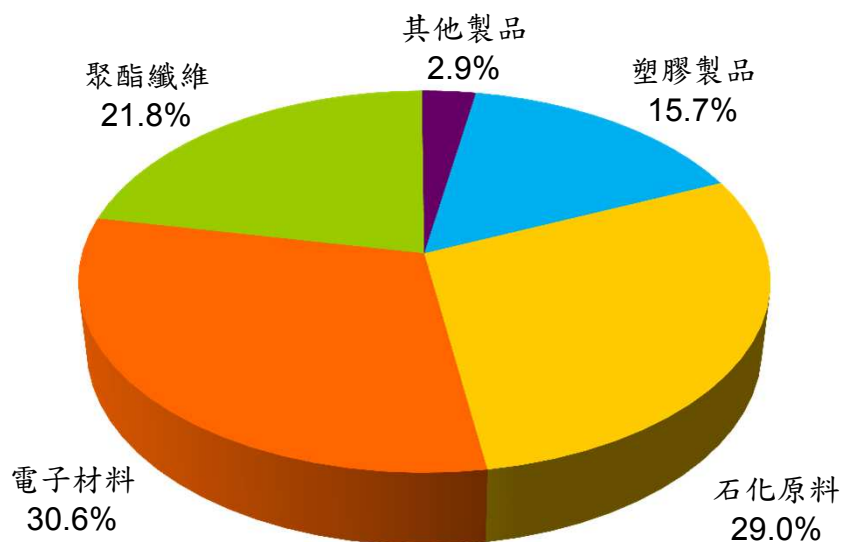
- 電子材料營收2014年較2013年增加18%，主因銷售量增加
- 未來幾年營收仍受石化原料及電子材料變動影響
- 中國大陸仍為最重要市場，2014年銷售中國大陸占海外地區之45%



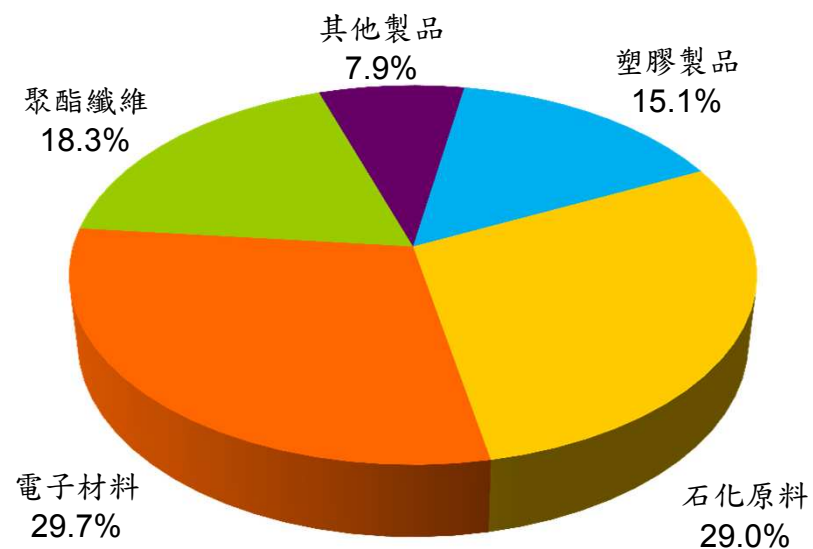
財務狀況

產業別營業收入結構

2014年上半年營業收入
新台幣1,607億元



2015年上半年營業收入
新台幣1,615億元



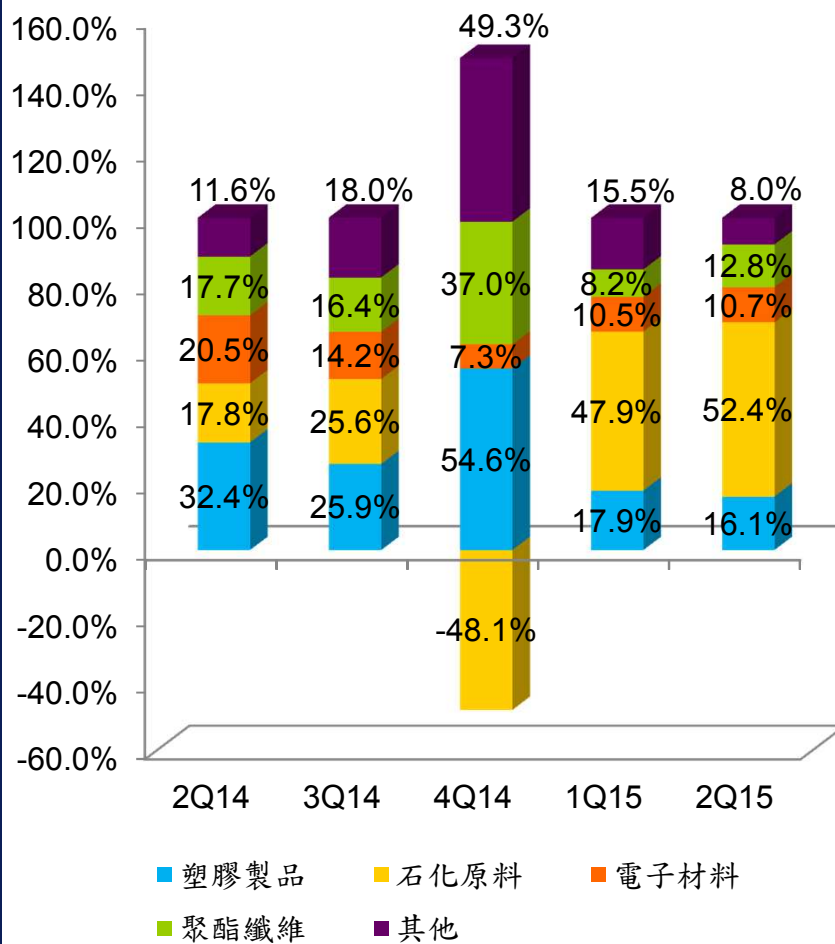
- 2015年上半年營收較2014年上半年增加0.5%
- 各項產品售價普遍下跌但銷售量皆增加



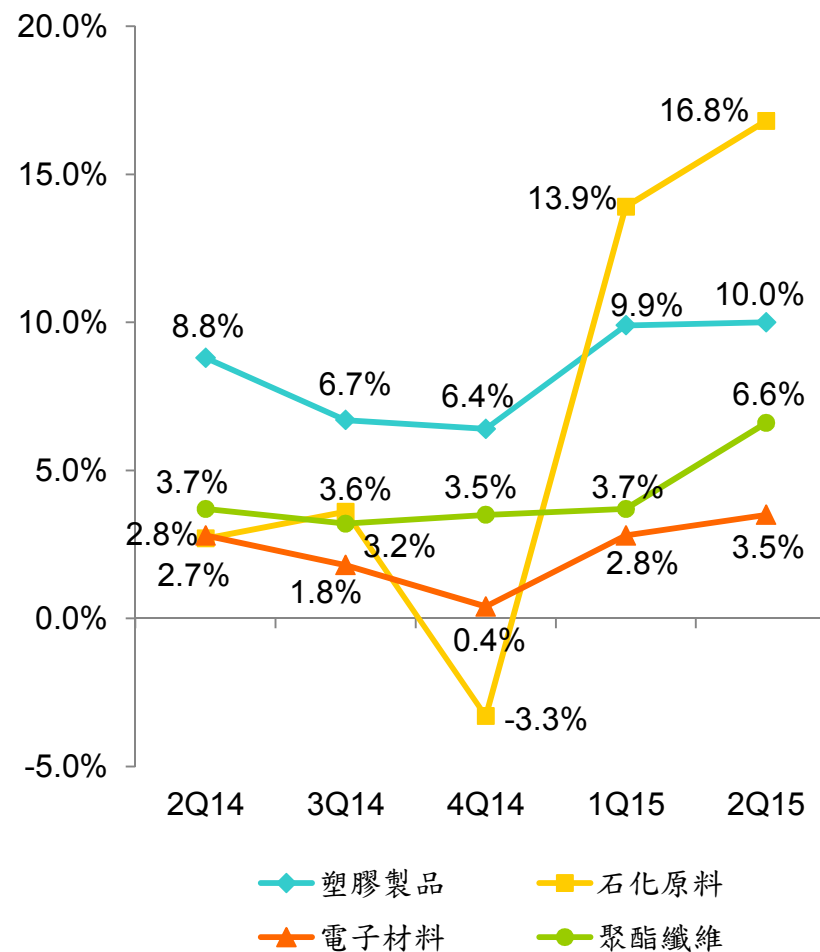
財務狀況

產業別營業利益結構

產業別營業利益佔比



產業別營業利益率變化



擴建計劃

產品	目前年產能	擴建年產能	完工日	產能增加 (%)
PVC硬質管				
廈門	44,000 公噸	4,700 公噸	12/2015	11%
PVC膠膜				
惠州	-	6,000 公噸	10/2015	-
PCB				
昆山	19,620,000 平方英尺	4,200,000 平方英尺	12/2015	21%
銅箔				
昆山	45,600 公噸	9,600 公噸	01/2016	21%
聚酯薄膜				
台灣	72,600 公噸	36,000 公噸	12/2015	50%
EG				
美國	360,000 公噸	828,000 公噸	07/2018	230%
A-PET膠布				
美國	6,000 公噸	6,000 公噸	11/2015	100%



THE END

