
南亞塑膠工業股份有限公司
2016年第3季
營運概況

2016年12月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 擴建計劃
- 問與答



公司概況

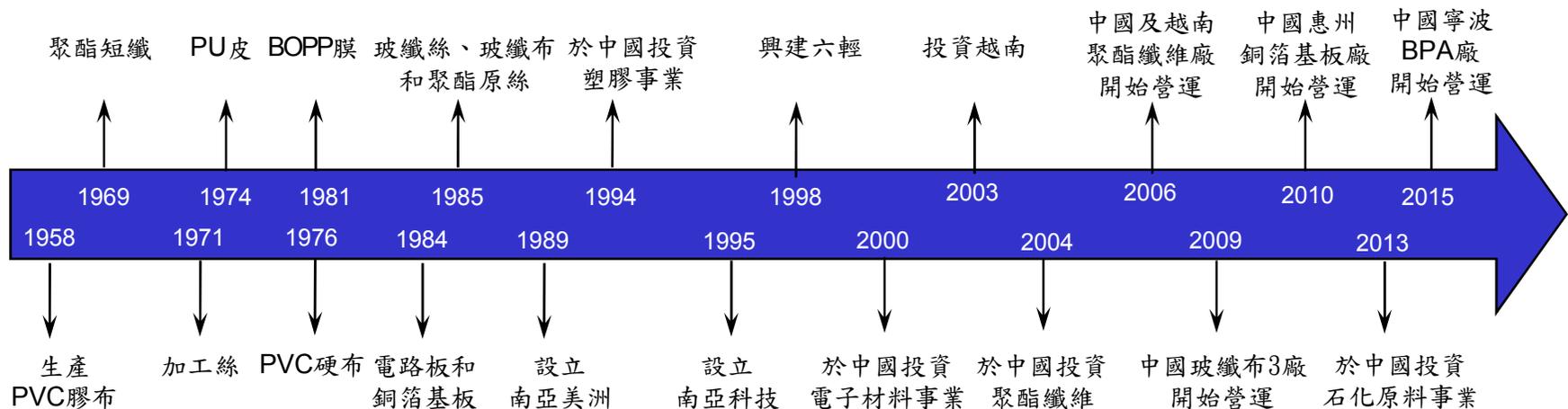
事業簡述

- 台塑集團主要成員
- 台灣市值第8大民營企業
- 2015年合併營業額為新台幣 2,998億元。4個主要事業營收佔比分別為塑膠加工16%、石化原料27%、電子材料31%、聚酯纖維19%
- 台股上市市值：新台幣5,321.6億元(2016年11月)
- 生產廠：台灣 49個、中國大陸42個、美國5個
- 市場地位
 - ❖ 全球第1大塑膠二次加工製造商
 - ❖ 全球第2大銅箔基板製造商
 - ❖ 全球第4大乙二醇製造商
 - ❖ 全球第6大聚酯纖維製造商



公司概況

歷史沿革



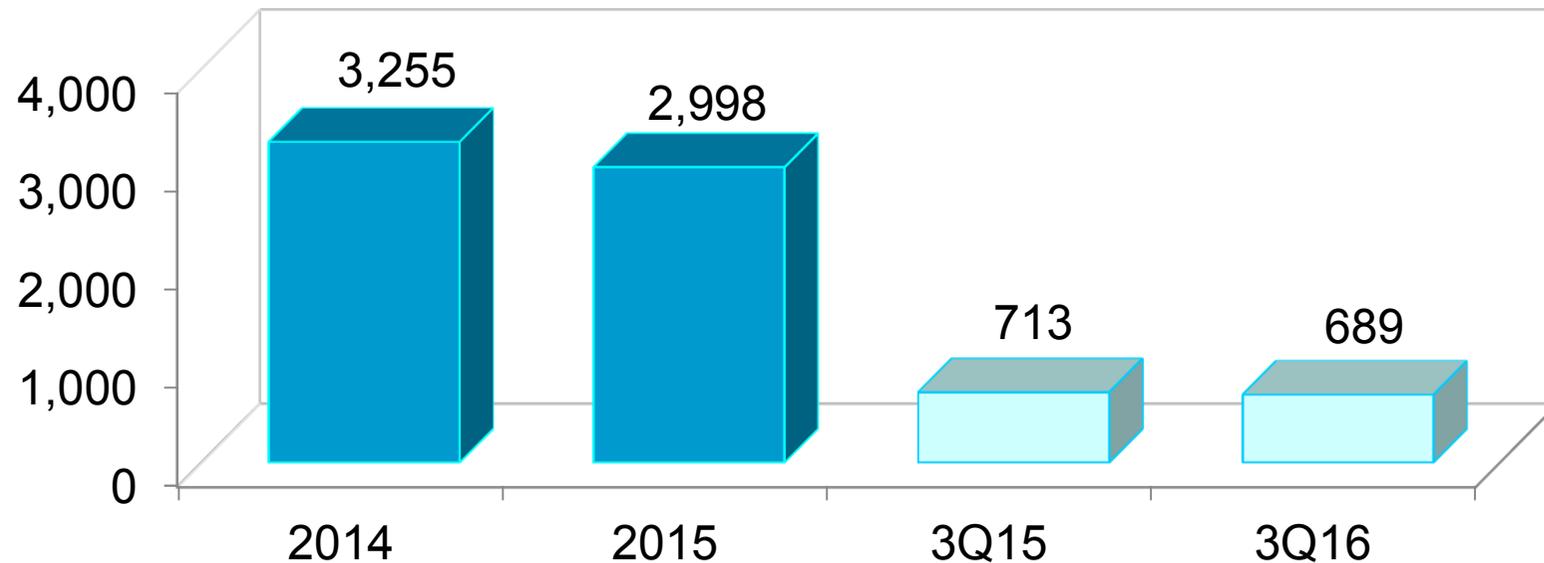
- **1950's - 1960's** : 於台灣發展塑膠二次加工事業
- **1970's** : 開始製造聚酯纖維產品，擴展塑膠事業
- **1980's** : 進入電子材料事業，持續擴展聚酯纖維及塑膠事業
- **1990's** : 美國之塑膠及聚酯纖維廠開始營運，中國開始從事塑膠加工事業，六輕特用化學品興建完成，子公司開始生產**DRAM**
- **2000's** : 中國之電子材料廠開始營運，中國及越南聚酯纖維廠開始量產
- **2013's** : 中國之石化廠開始營運，可塑劑開始量產
- **2015's** : 中國**BPA**開始量產



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2015年營收較2014年減少7.9%：

石化原料及聚酯纖維製品銷售價格大幅下降，主因國際油價大幅滑落

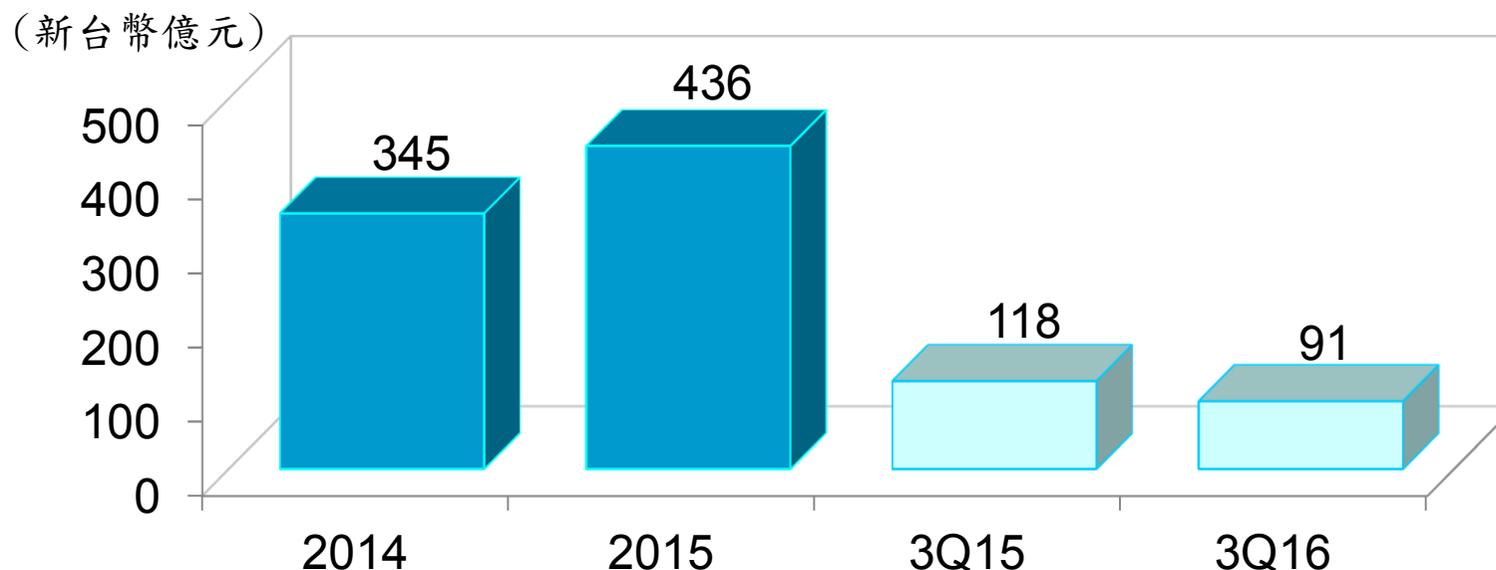
■ 2016年第3季較2015年第3季減少3.4%：

主因受到石油價格下跌影響，各項產品售價亦同步下跌



財務狀況

稅前淨利



■ **2015年稅前淨利較2014年成長26.6%：**

1. 主因石化原料銷售量增加
2. 權益法投資收益2015年較2014年增加新台幣41億元：
(1)台塑石化增加新台幣89億元 (2)南亞科技減少新台幣43億元

■ **2016年第3季稅前淨利較2015年第3季減少23.5%：**

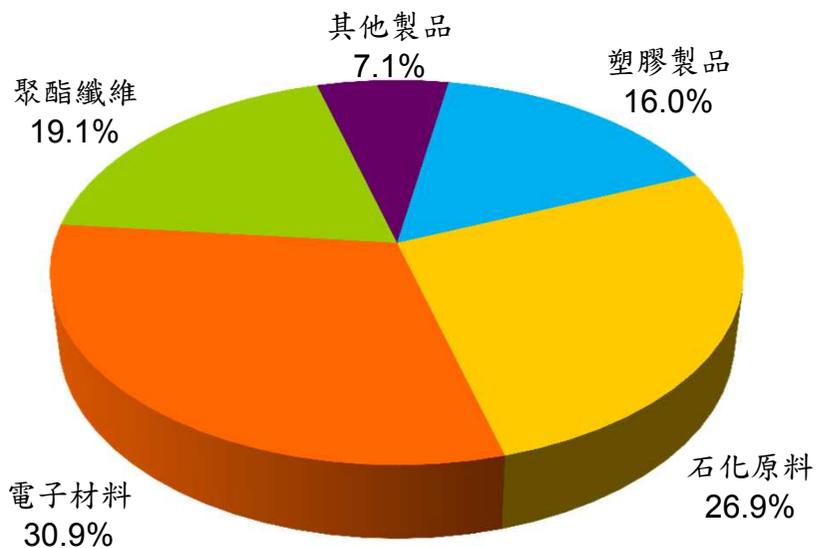
1. 外幣兌換利益減少新台幣31億元
2. 權益法投資收益增加新台幣3億元：
(1)台塑石化增加新台幣18億元(2)南亞科技減少新台幣13億元



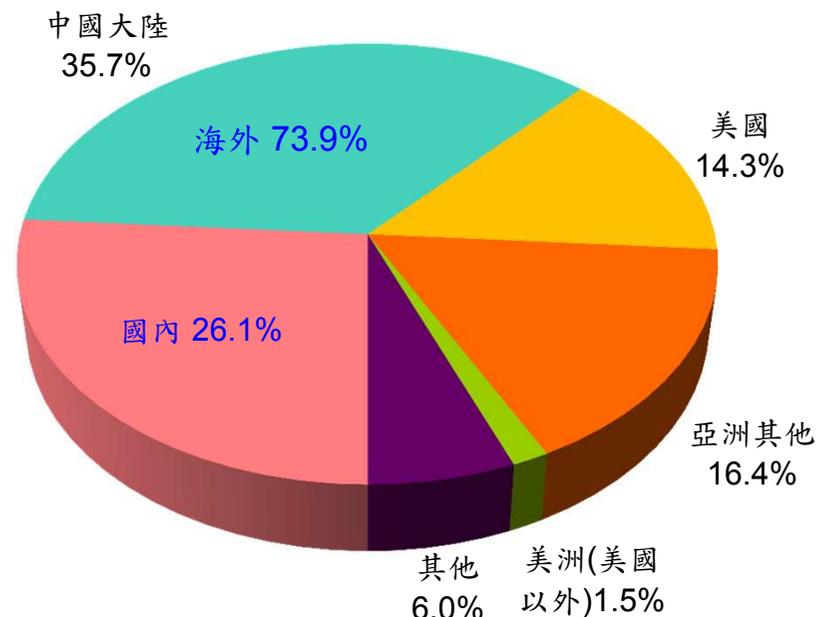
財務狀況

營業收入結構

2015年營業收入
新台幣2,998億元



2015年營業收入
地區別



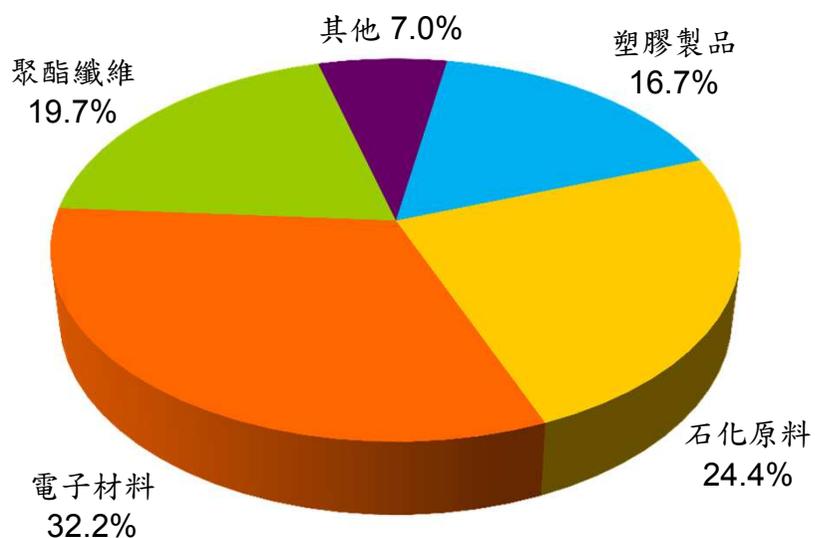
- 2015年石化原料營收較2014年減少11%，主因受到石油價格下跌影響，售價亦同步下跌
- 未來幾年營收仍受石化原料及電子材料變動影響
- 中國大陸仍為最重要市場，2015年銷售中國大陸占海外地區之48%



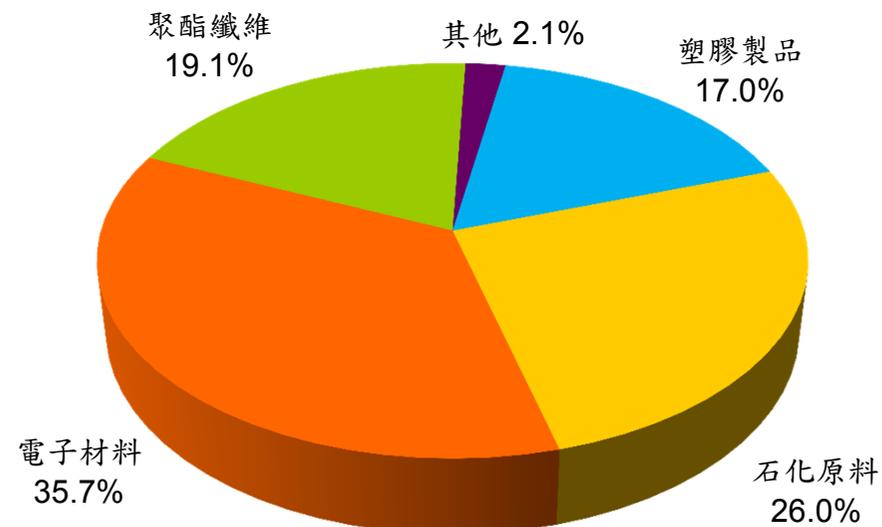
財務狀況

產業別營業收入結構

2015年第3季營業收入
新台幣713億元



2016年第3季營業收入
新台幣689億元



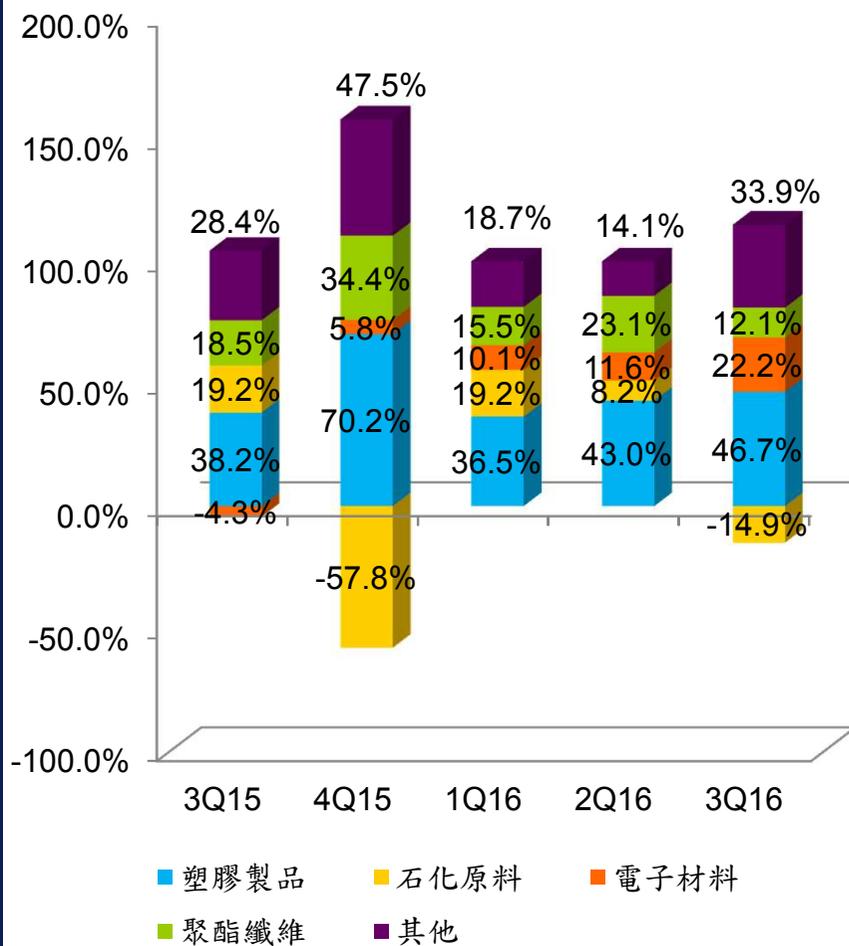
- 2016年第3季營收較2015年第3季減少3.4%
- 受到國際油價下跌影響，各項產品售價普遍下滑，但銷售量增加
- 其他產品營收減少主因承包越南的工程服務已陸續完工



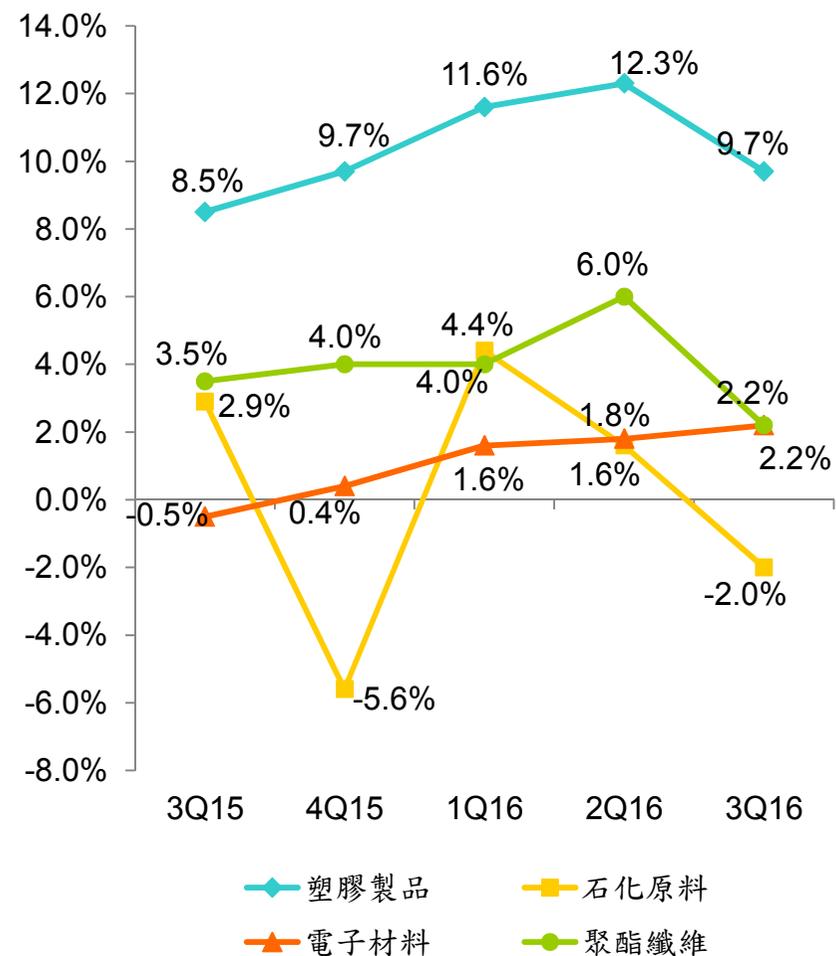
財務狀況

產業別營業利益結構

產業別營業利益佔比



產業別營業利率變化



擴建計劃

產品	目前年產能	擴建年產能	完工日	產能增加 (%)
PVC膠皮				
南通	25,200 仟碼	7,200 仟碼	02/2018	29%
EG				
美國	360,000 公噸	828,000 公噸	07/2018	230%
發泡門框				
美國	—	4,300 公噸	05/2017	100%



THE END

