

南亞塑膠工業股份有限公司

2017年度

營運概況

2018年3月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 擴建計劃
- 問與答



公司概況

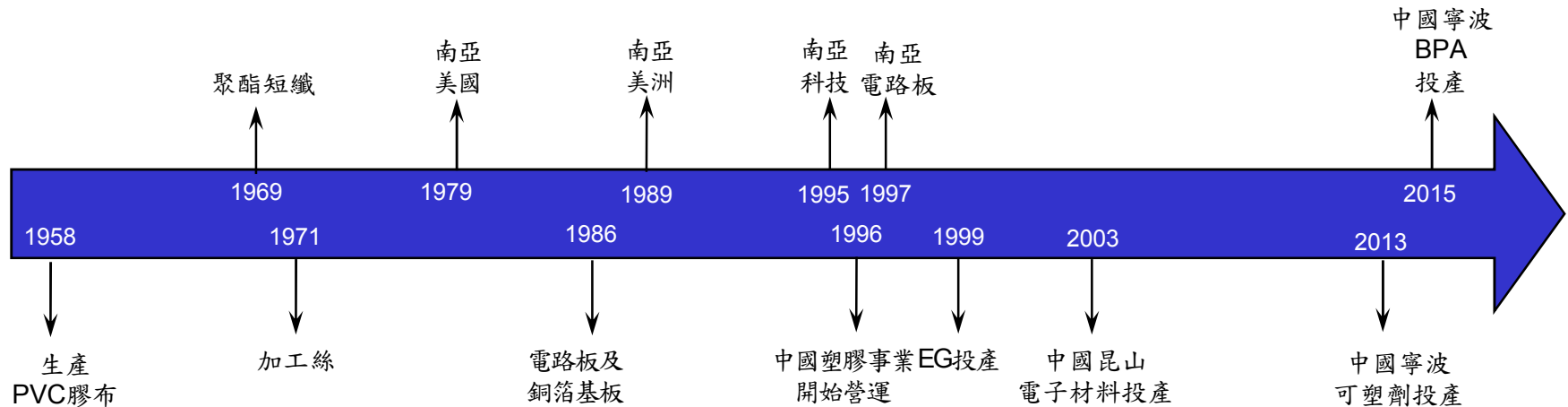
事業簡述

- 台塑集團主要成員
- 台灣市值第7大民營企業
- 2017年合併營業額為新台幣 3,061億元。4個主要事業營收佔比分別為塑膠加工15%、化工產品29%、電子材料36%、聚酯產品19%
- 台股上市市值：新台幣6,273億元(2018年3月)
- 生產廠：台灣 53個、中國大陸41個、美國5個
- 市場地位
 - ❖ 全球第1大塑膠二次加工製造商
 - ❖ 全球第2大銅箔基板製造商
 - ❖ 全球第4大乙二醇製造商
 - ❖ 全球第7大聚酯產品製造商



公司概況

歷史沿革



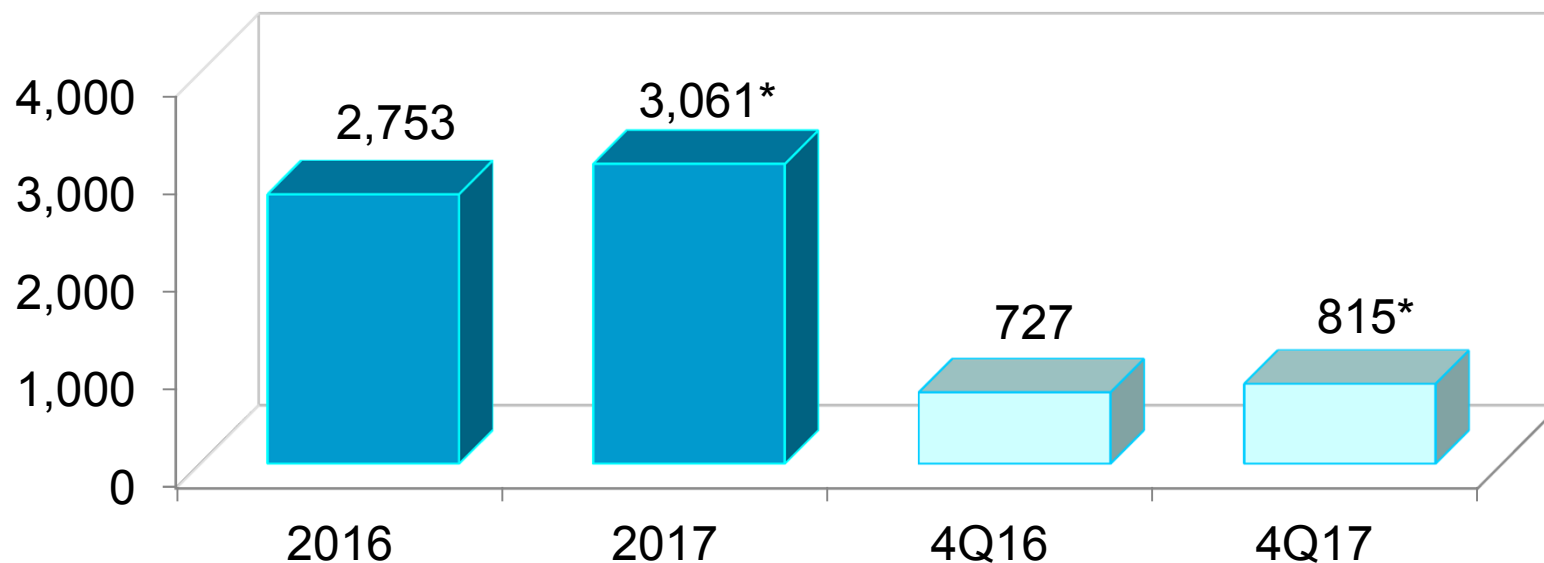
- **1958**：公司創立，於台灣發展塑膠二次加工事業
- **1969**：開始生產聚酯纖維產品
- **1979**：於美國投資設立南亞美國公司，生產塑膠產品
- **1986**：跨足電子材料事業，電路板及銅箔基板投產
- **1989**：於美國投資設立南亞美洲公司，生產聚酯纖維產品
- **1995**：轉投資設立南亞科技公司，生產**DRAM**
- **1996 - 1998**：中國廈門、廣州及南通塑膠產品投產
- **1997**：子公司南亞電路板公司設立
- **1999**：大宗石化原料**EG**投產
- **2003**：中國昆山電子材料投產
- **2013 - 2015**：中國寧波石化產品可塑劑及**BPA**投產



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2017年營收較2016年成長11.2%：

2017年化工及電子材料產品需求增加，銷售價量齊揚

■ 2017年第4季較2016年第4季成長12.1%：

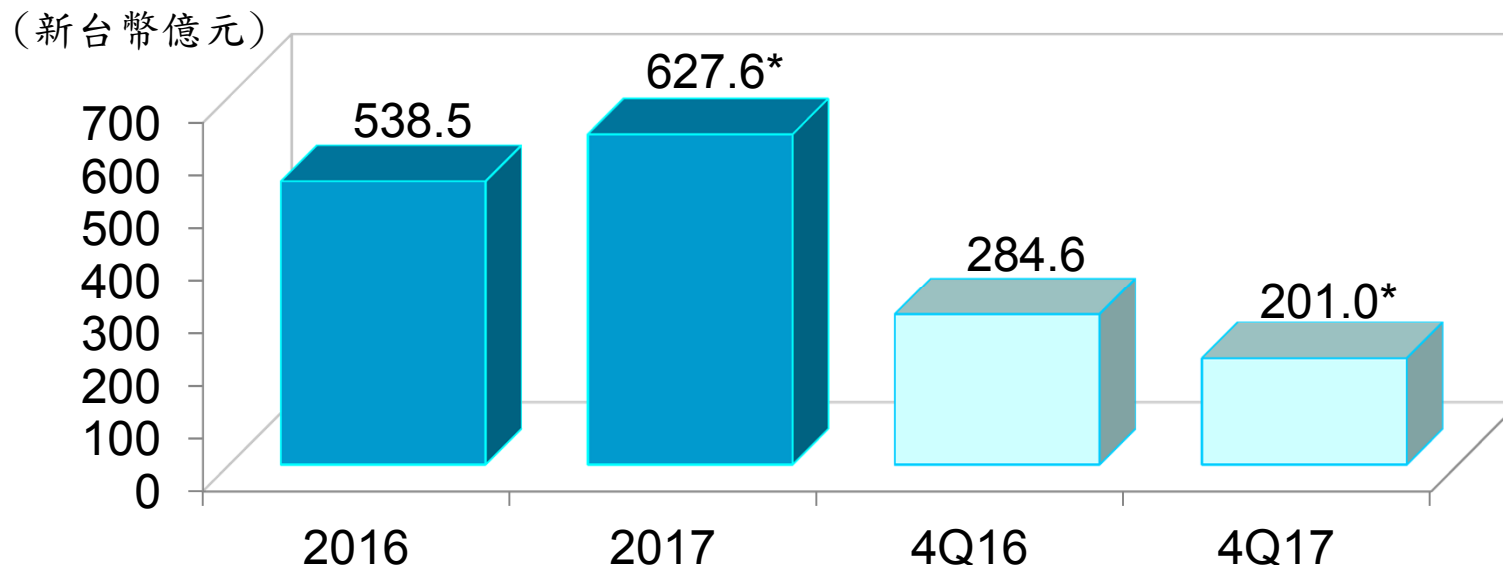
化工產品受原油價格帶動，售價上漲，電子材料產品售價維持高檔

*自結數，尚未經會計師查核



財務狀況

稅前淨利



- **2017年稅前淨利較2016年成長16.5%：**
 1. 化工產品及電子材料產品獲利大幅增加
 2. 權益法投資收益2017年較2016年增加新台幣39.3億元：
 - (1)南亞科技增加新台幣50.3億元
 - (2)麥寮汽電減少8.5億元
- **2017年第4季稅前淨利較2016年第4季減少29.4%：**
 1. 本業利益增加105.4%，惟2017年並未處分股票
 2. 權益法投資收益減少新台幣1.9億元：
 - (1)麥寮汽電減少1.7億元

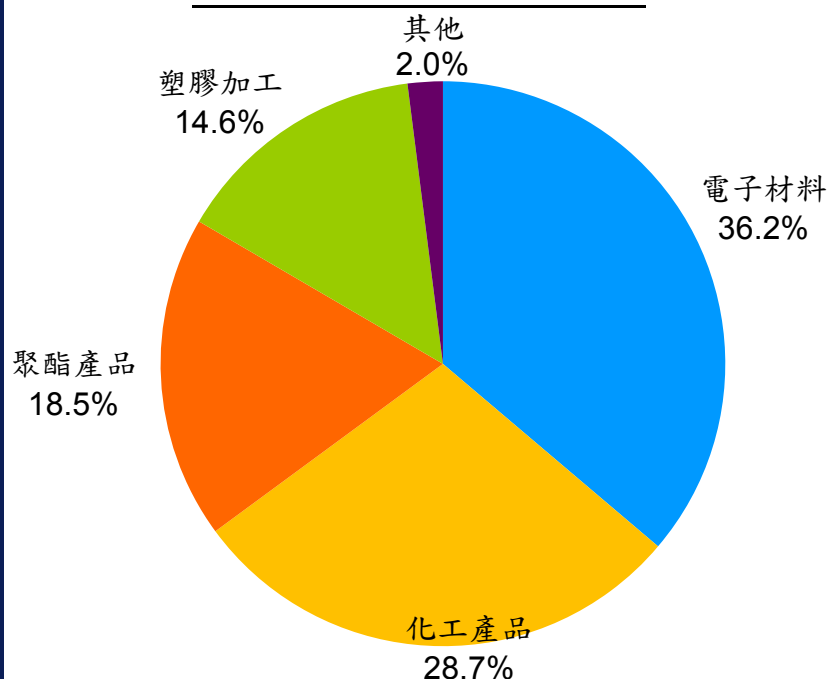
*自結數，尚未經會計師查核



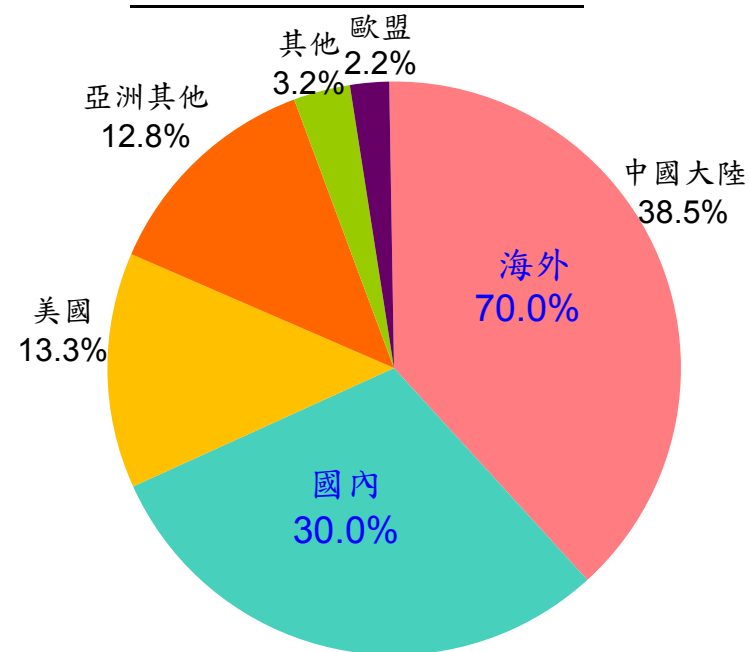
財務狀況

營業收入結構

2017年營業收入
新台幣3,061億元*



2017年營業收入*
地區別



- 2017年化工及電子材料產品營收均較2016年增加，主因需求強勁，價量齊揚
- 未來幾年營收仍受化工產品及電子材料變動影響
- 中國大陸仍為最重要市場，2017年銷售中國大陸占海外地區之55%

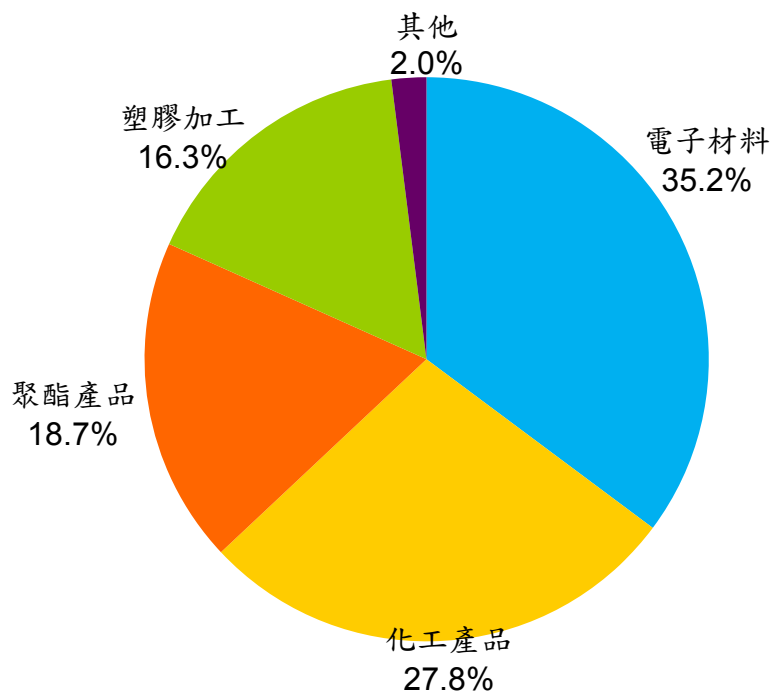
* 自結數，尚未經會計師查核



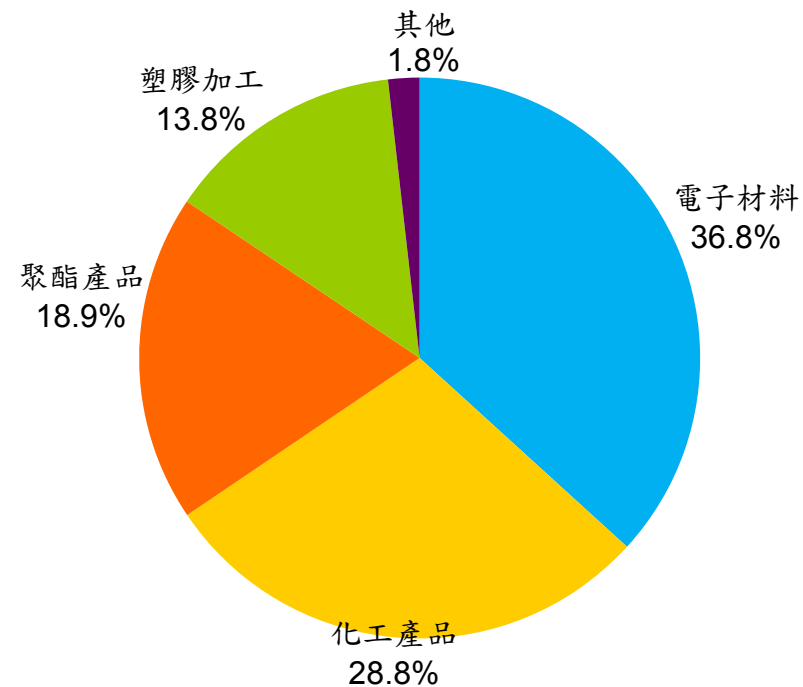
財務狀況

產業別營業收入結構

2016年第4季營業收入
新台幣727億元



2017年第4季營業收入
新台幣815億元*



- 2017年第4季營收較2016年第4季成長12.1%
- 化工及電子材料產品價格上漲，主因原油及電子產品原料價格上揚

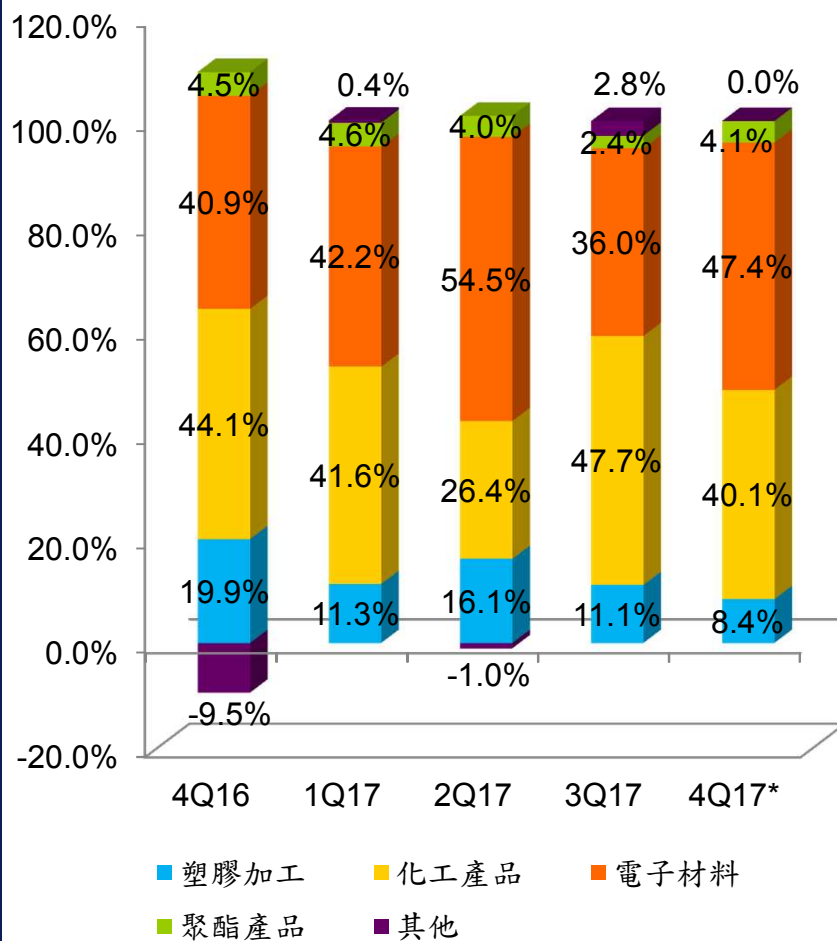
* 自結數，尚未經會計師查核



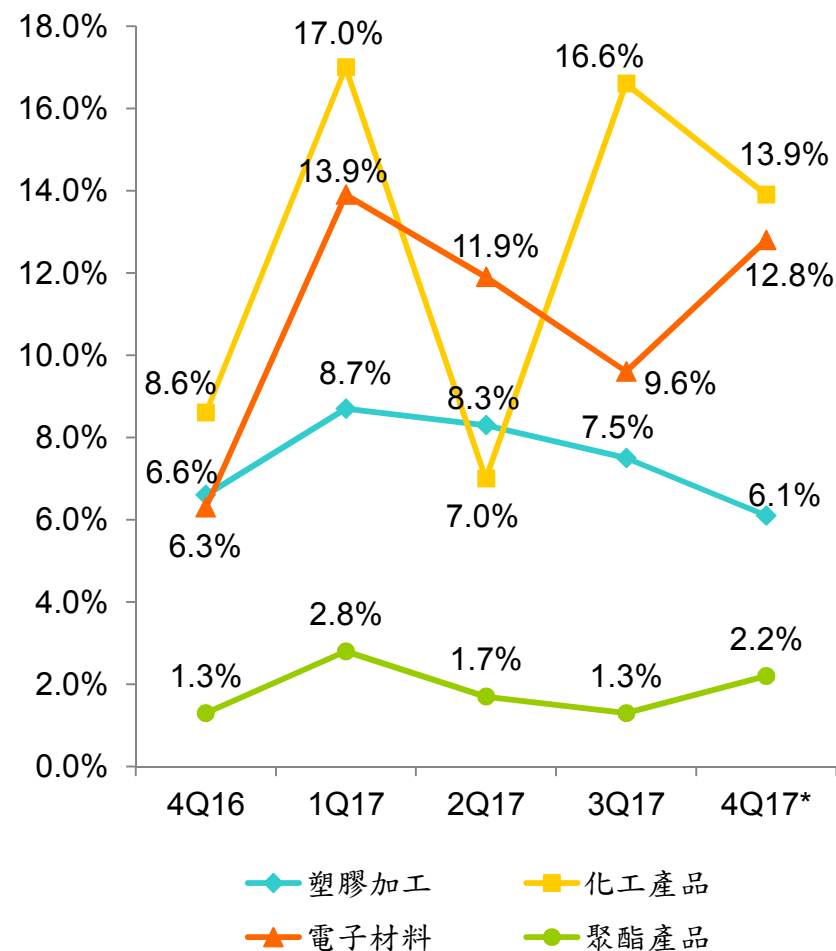
財務狀況

產業別營業利益結構

產業別營業利益佔比



產業別營業利率變化



* 自結數，尚未經會計師查核



擴建計劃

產品	目前年產能	擴建年產能	完工日	產能增加 (%)
PVC膠皮				
南通	32,400 仟碼	7,200 仟碼	08/2018	22%
鋁塑膜				
南通	—	12,456 仟平方米	03/2019	100%
EG				
美國	360,000 公噸	828,000 公噸	12/2019	230%
發泡門框				
美國	—	8,600 公噸	12/2018	100%
珠光紙				
台灣	65,000 公噸	22,000 公噸	10/2018	34%
銅箔				
台灣	33,600 公噸	18,000 公噸	07/2019	54%
離型膜				
台灣	144,000 仟平方米	156,000 仟平方米	05/2019	108%



THE END

