南亞塑膠工業股份有限公司 2019年上半年 營運概況



2019年9月

議程

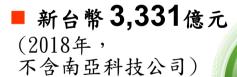
- 公司概況
- 財務狀況
- 擴建計劃
- 問與答



公司概况 事業簡述

■ 市值新台幣約 5,337億元 (2019年9月)

Ⅰ台灣市值第7大民營企業



主要產品營收佔比

- -塑膠加工 14%
- -化工產品 29%
- -電子材料 35%
- -聚酯產品 20%





- -中國大陸 41個
- -美國 5個
- -印尼1個
- 員工人數34,536人



公司概況 主要產品市場地位(全球排名)





公司概況 歷史沿革



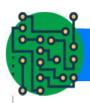


公司概況 產業結構



塑膠加工 14%

軟質膠布、硬質膠布、 大陸及其他 30% PU合成皮、塑膠管及 美國 10% 接頭、塑鋼門窗、膠膜、 台灣 60% 工程塑膠、PP合成紙



資料來源:2018年營收佔比%

電子材料 35%

玻纖絲、玻纖布、 環氧樹脂、銅箔、 銅箔基板及印刷電路板

大陸 60%

台灣 40%



化工產品 29%



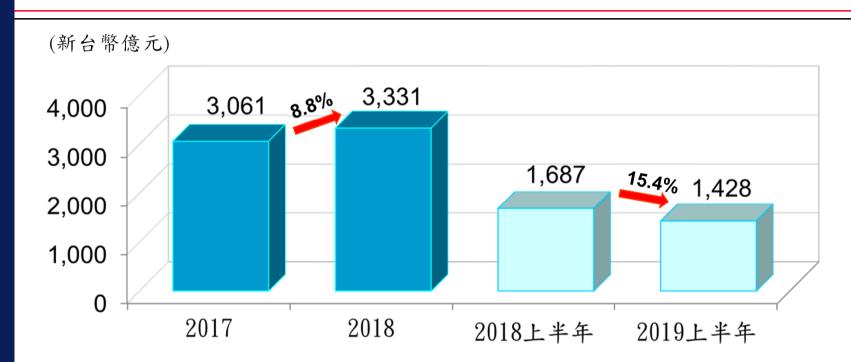
聚酯產品 20%

聚酯棉、聚酯粒、 聚酯加工絲及聚酯薄膜 等製品





財務狀況 合併營業收入(IFRS)





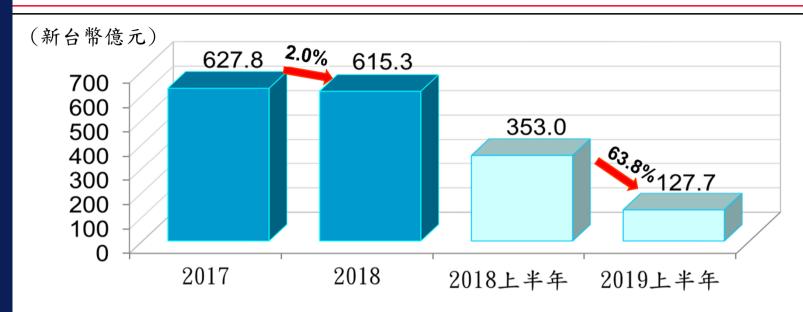
聚酯產品、電子材料產品售價上漲,及化工產品需求增加,加上前3季原油價格溫和上揚,使營收顯著增加

■ 2019上半年較2018年上半年減少15.4%:

經濟成長力道減緩,市場消費信心不足,使化工、電子材料、聚酯等 產品營收不若去年



財務狀況稅前淨利



■ 2018年稅前淨利較2017年減少2.0%:

- 1. 2018Q4貿易紛爭及油價快速下跌,獲利略為減少
- 2. 權益法投資收益2018年較2017年減少新台幣54億元:
 - (1)台塑石化減少新台幣46.4億元(2)南亞科技減少新台幣13.7億元
 - (3)南亞電路板增加新台幣9.2億元

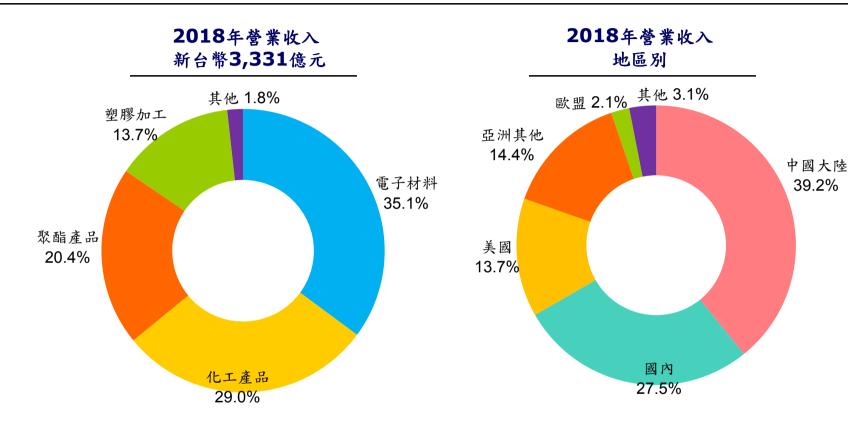
2019上半年稅前淨利較2018上半年減少63.8%:

- 1. 營業利益減少74.4%,消費需求不若去年,產品利差縮小,化工及 電子材料產品獲利減少
- 2. 權益法投資收益減少新台幣99.1億元:
 - (1)台塑石化減少新台幣60.7億元 (2)南亞科技減少新台幣36億元



財務狀況

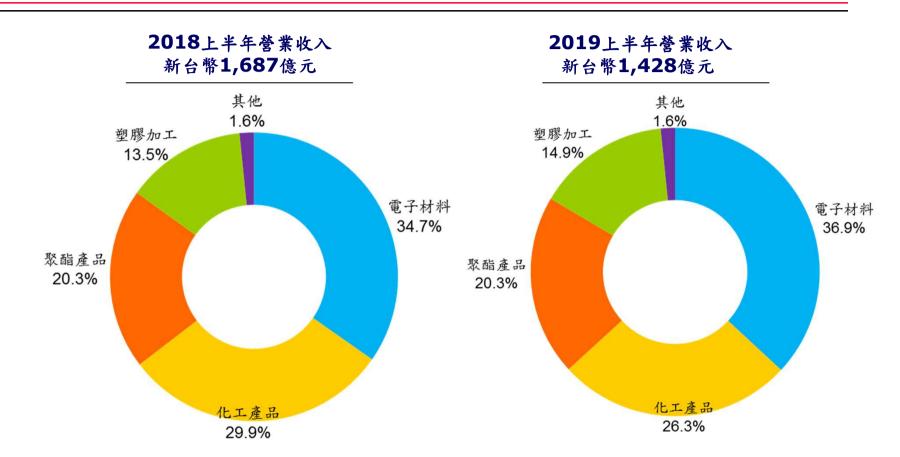
營業收入結構





- 2018年聚酯、化工及電子材料產品營收均較2017年增加,主因需求強勁,價量齊揚
- ■未來幾年營收主要仍受化工產品及電子材料變動影響
- 中國大陸仍為最重要市場,2018年銷售中國大陸占海外地區之54%

財務狀況產品別營業收入結構

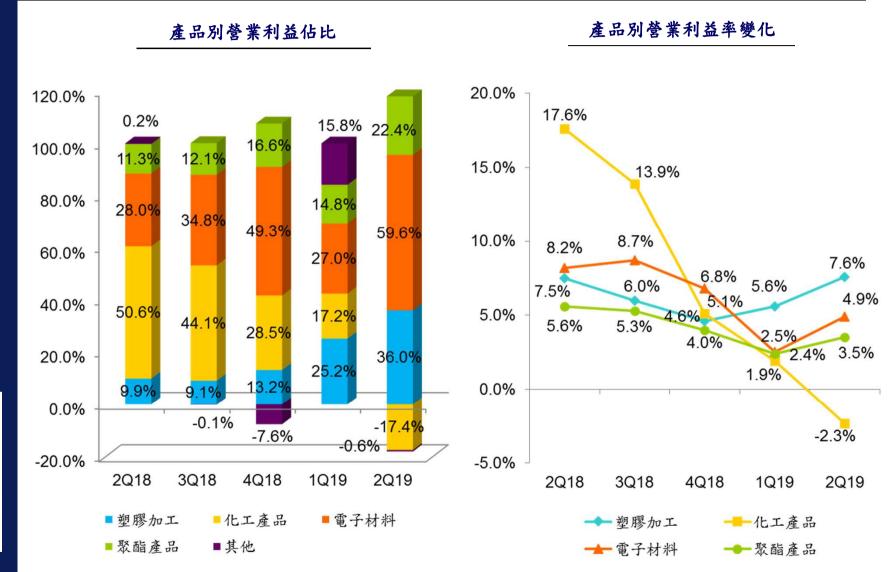




- 2019上半年營收較2018上半年減少15.4%
- ■經濟成長力道減緩,市場消費信心不足,使化工、電子材料、聚酯等產品營收不若去年。

財務狀況

產業別營業利益結構





擴建計劃

地區	產品	單位	年產能情形			ウェロ
			目前	擴建	增加%	完工日
台灣	珠光紙	仟噸	65	22	34	2019/9
	銅箔	仟噸	36	18	50	2020/3
	聚酯膜	仟噸	94	14	15	2020/5
	離型膜 (第4台塗佈機)	仟米平方	240,000	120,000	50	2019/9
	離型膜(第5套)	仟米平方	240,000	123,600	52	2020/11
大陸	PVC膠皮	仟碼	32,400	9,000	28	2019/11
	鋁塑膜	仟米平方	0	13,536	100	2020/6
	建材膠布	仟碼	19,200	12,000	63	2021/10
	銅箔基板	仟張	12,000	13,200	110	2021/7
	基材	仟米	24,000	28,800	120	2021/7
	玻纖布	仟米	0	102,000	100	2021/7
	丙二酚	仟噸	130	130	100	2021/11
美國	乙二醇	仟噸	360	828	230	2020/3



THE END

