

---

南亞塑膠工業股份有限公司  
2021年度第一季  
營運概況

2021年5月



# 議程

---

- 公司概況
- 財務狀況
- 擴建計劃
- 問與答



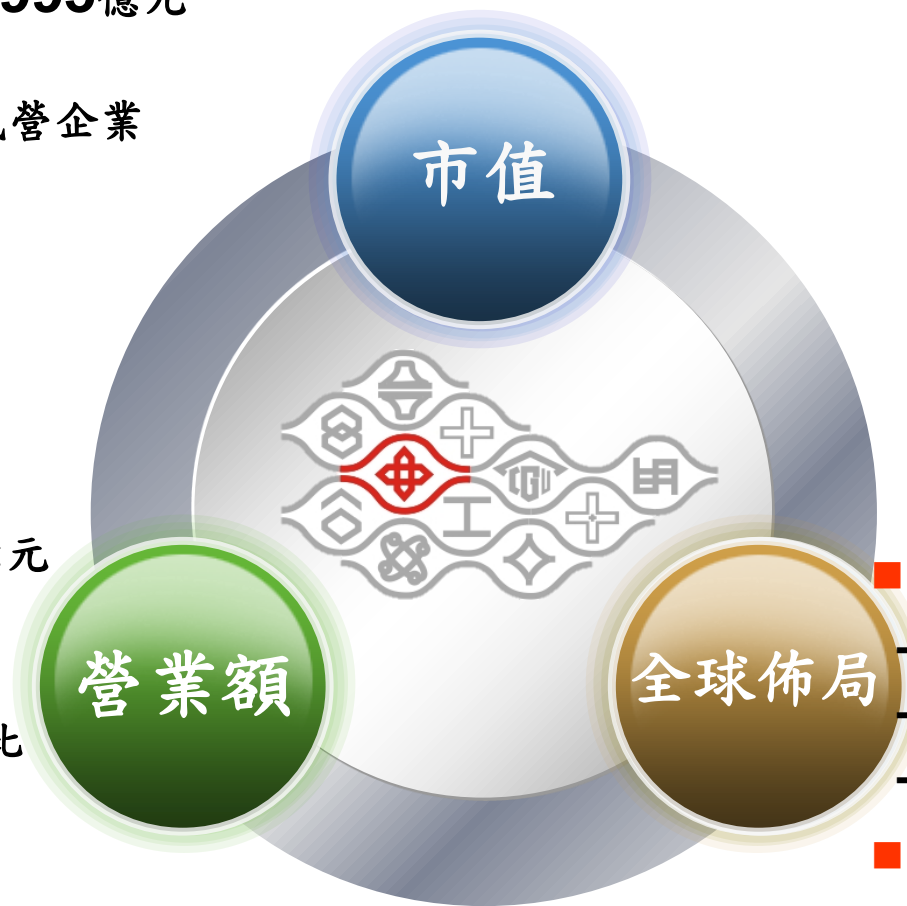
# 公司概況

## 事業簡述

- 市值新台幣約 **6,995**億元  
(2021年4月)
- 台灣市值第**8**大民營企業

- 新台幣 **2,734**億元  
(2020年，  
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
  - 塑膠加工 **15%**
  - 化工產品 **24%**
  - 電子材料 **44%**
  - 聚酯產品 **16%**



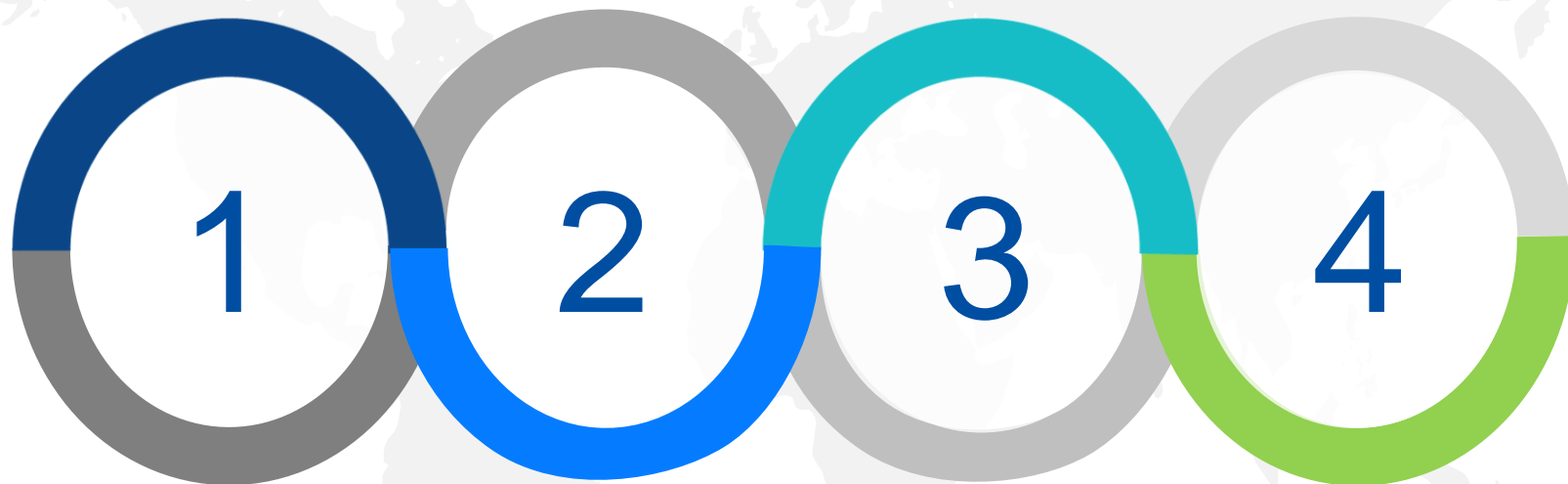
- 全球**102**個生產廠
  - 台灣 **59**個
  - 中國大陸 **36**個
  - 美國 **7**個

- 員工人數**31,740**人  
(生產廠及員工人數包含  
合併財務報告公司)



# 公司概況

## 主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 環氧樹脂

■ 玻纖絲

■ 玻纖布

■ 銅箔

■ 酞酸酐

■ 銅箔基板

■ 乙二醇

■ 丙二酚

※可塑劑產品全球排名第5

聚酯產品全球排名第11



# 公司概況

## 歷史沿革



塑膠加工事業

1958



美國公司

1979

- 德州
- 路易斯安納州
- 南卡羅萊納州



南亞科技公司

1995



化工事業

1999

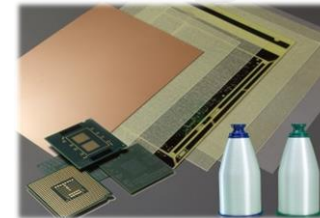
聚酯事業

1969



電子材料事業  
南亞電路板公司

1986



大陸公司

1994



- 廈門
- 廣州
- 南通
- 惠州
- 昆山
- 寧波



# 公司概況

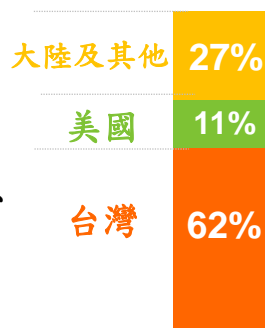
## 產業結構

資料來源：2020年營收佔比%



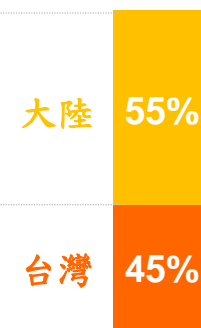
### 塑膠加工 15%

軟質膠布、硬質膠布、  
PU合成皮、塑膠管及  
接頭、塑鋼門窗、膠膜、  
工程塑膠、PP合成紙



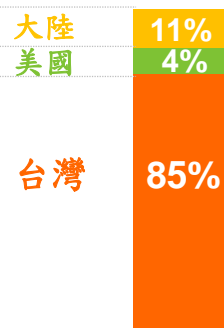
### 電子材料 44%

玻纖維、玻纖布、  
環氧樹脂、銅箔、  
銅箔基板及印刷電路板



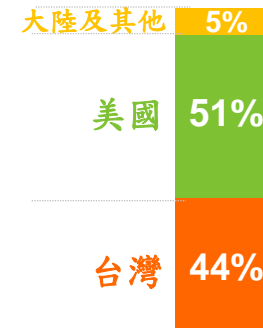
### 化工產品 24%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、  
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、  
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、  
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



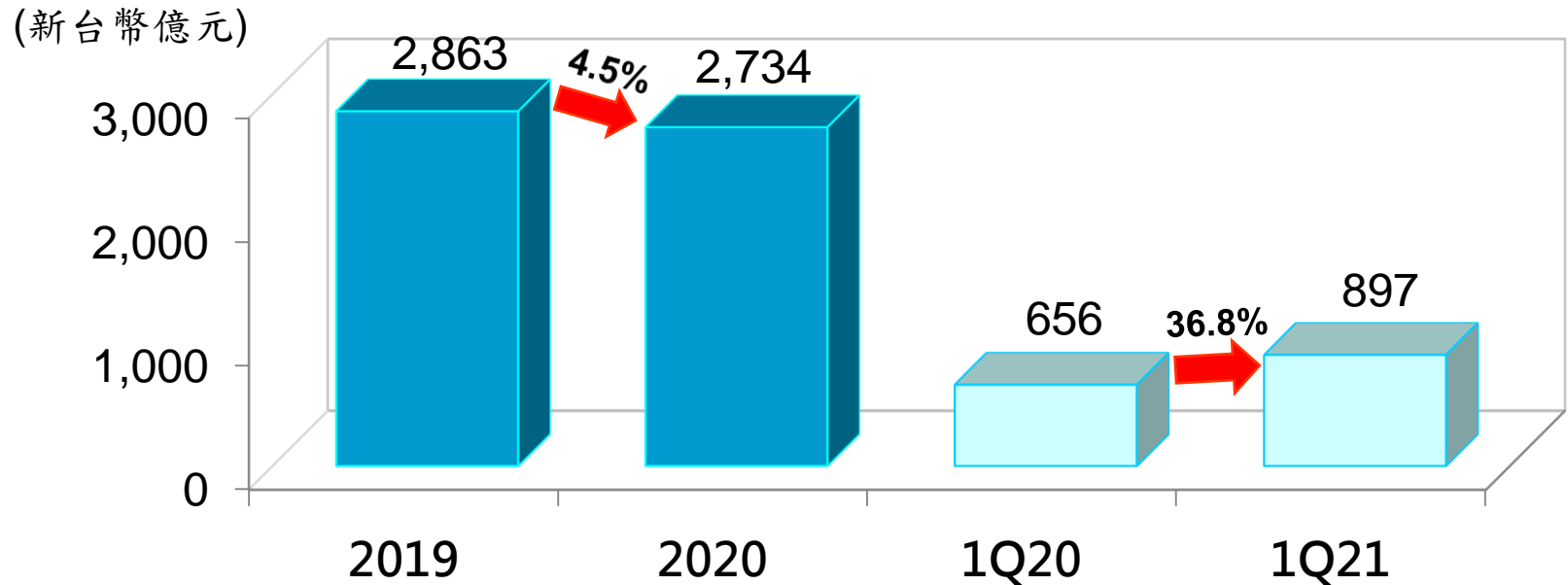
### 聚酯產品 16%

聚酯棉、聚酯粒、  
聚酯加工絲及聚酯薄膜  
等製品



# 財務狀況

## 合併營業收入(IFRS)



### ■ 2020年營收較2019年減少4.5%：

在5G應用持續發展及疫情期間遠端商務的帶動之下，電子材料產品營運明顯增溫，然因油價大幅下滑，拉低各項產品售價，導致整體營收較去年微幅衰退。

### ■ 2021年第一季營收較2020年第一季增加36.8%：

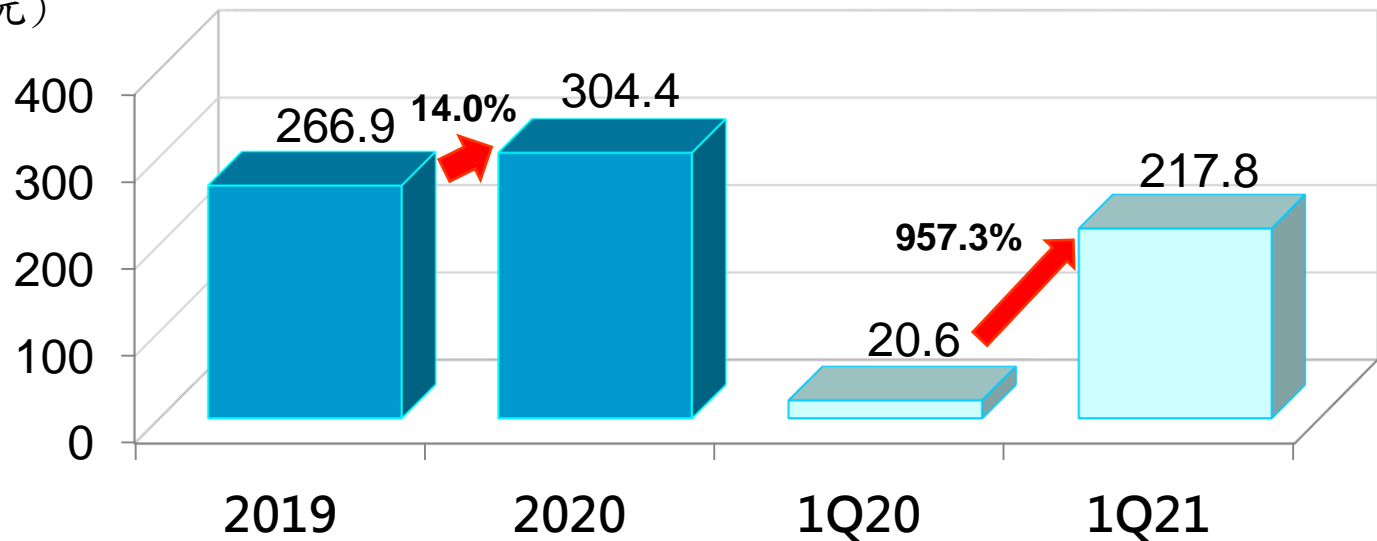
在5G建設的推進、遠端經濟的商機及電動車、ADAS(先進駕駛輔助系統)等需求下，電子材料產品營收增加，加上其他產品受惠於景氣逐漸復甦，整體營收大幅成長。



# 財務狀況

## 稅前淨利

(新台幣億元)



### ■ 2020年稅前淨利較2019年增加14.0%：

1. 營業利益增加新台幣113.3億元，主要係因電子材料產品獲利大幅增加。
2. 權益法投資收益2020年較2019年減少新台幣52.0億元：
  - (1)台塑石化減少新台幣67.8億元
  - (2)南亞科技減少新台幣6.5億元
  - (3)麥寮汽電增加新台幣11.2億元

### ■ 2021年第一季稅前淨利較2020年第一季增加957.3%：

1. 營業利益增加新台幣133.8億元，主要係電子材料及化工產品獲利大幅增加。
2. 權益法投資收益增加新台幣68.0億元：
  - (1)台塑石化增加新台幣64.4億元
  - (2)南亞科技增加新台幣2.2億元

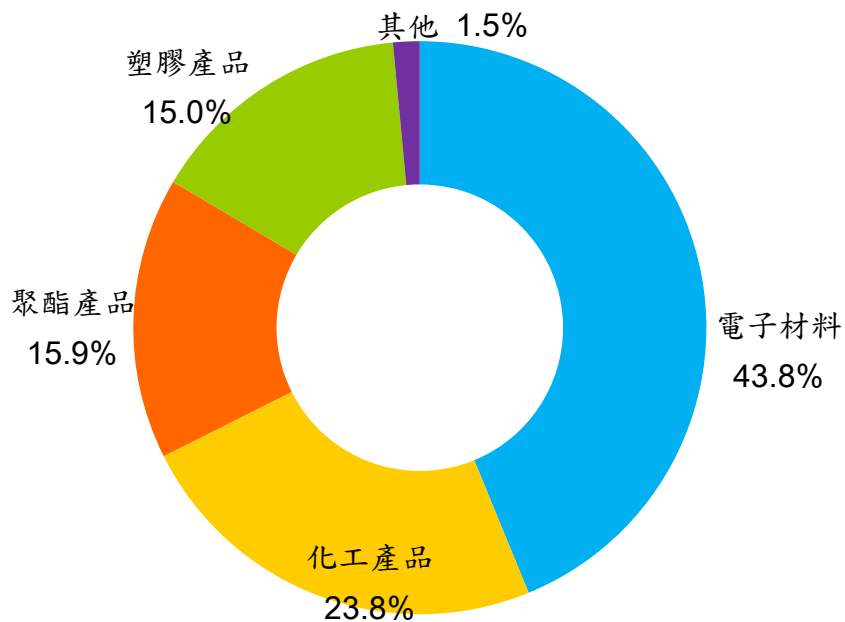




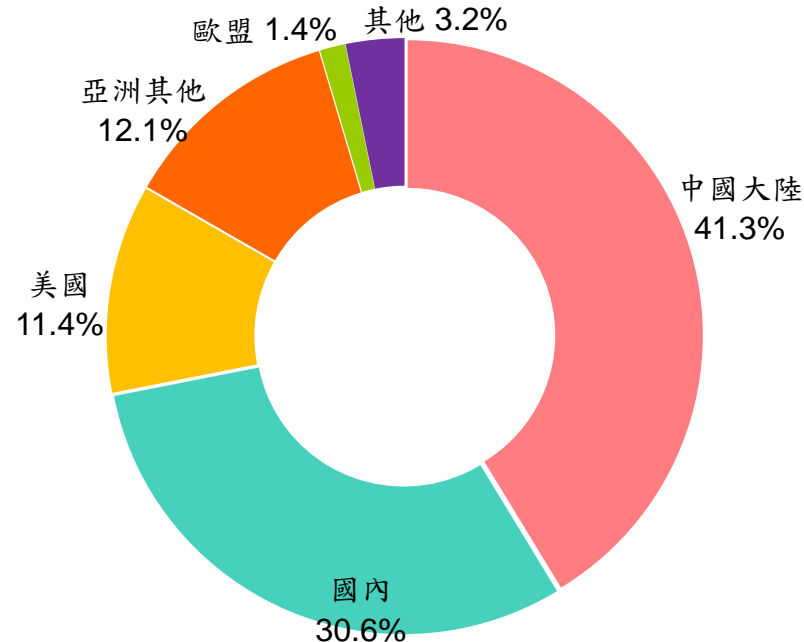
# 財務狀況

## 營業收入結構

2020年營業收入  
新台幣2,734億元



2020年營業收入  
地區別



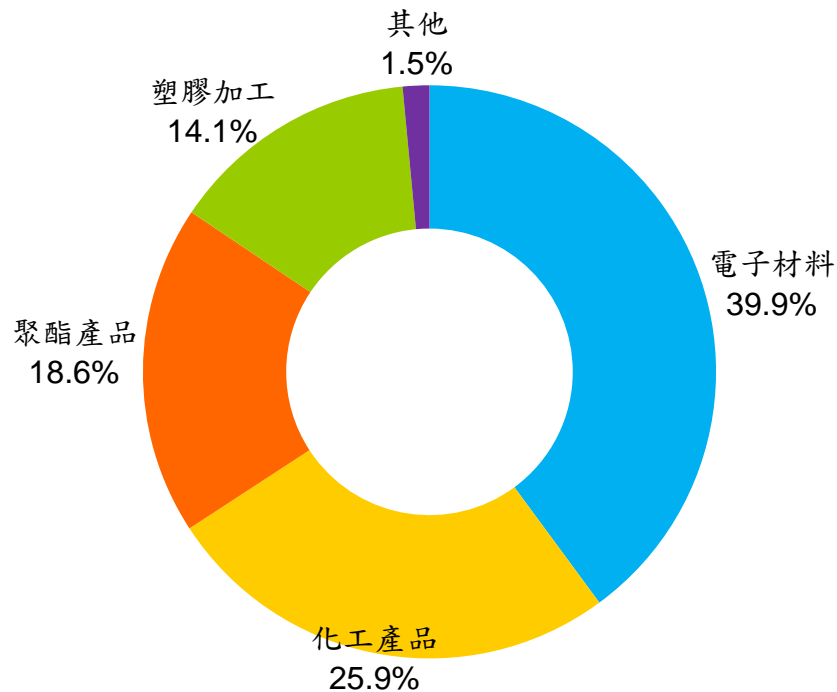
- 在5G應用持續發展及疫情期間遠端商務的帶動之下，電子材料產品營運明顯增溫，然因油價大幅下滑，拉低各產品售價，導致整體營收較去年微幅衰退。
- 未來幾年營收主要仍受化工產品及電子材料變動影響。
- 中國大陸仍為最重要市場，2020年銷售中國大陸占海外地區之60%。



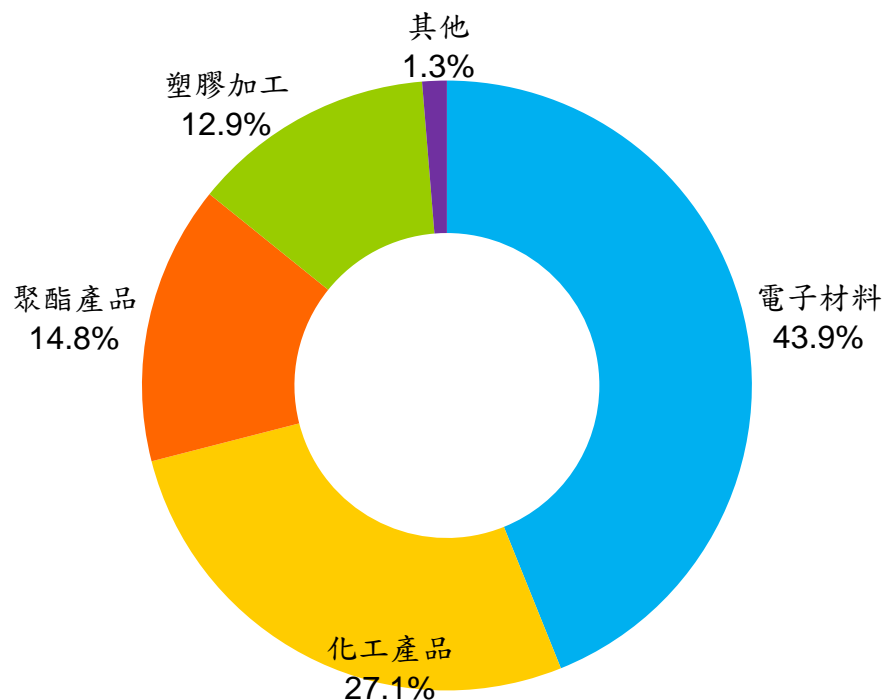
# 財務狀況

## 產品別營業收入結構

2020年第一季營業收入  
新台幣656億元



2021年第一季營業收入  
新台幣897億元



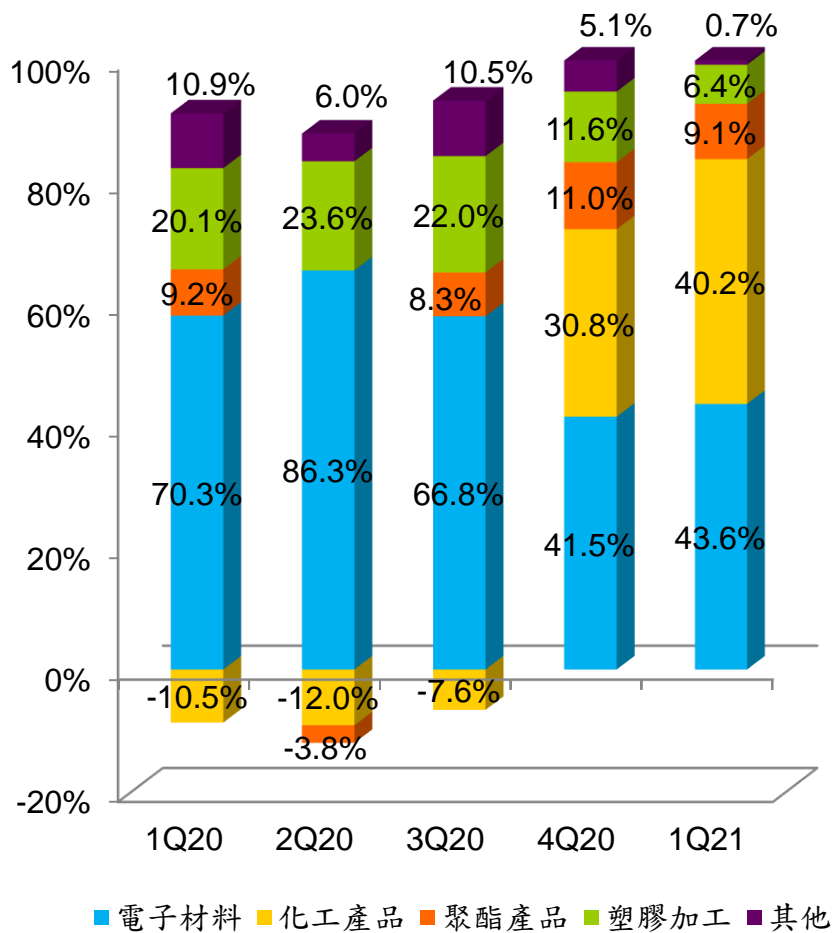
- 在5G建設的推進、遠端經濟的商機及電動車、ADAS(先進駕駛輔助系統)等需求下，電子材料產品營收增加，加上其他產品受惠於景氣逐漸復甦，整體營收大幅成長。
- 電子材料產品佔比明顯增加，顯示產業趨勢的變化。



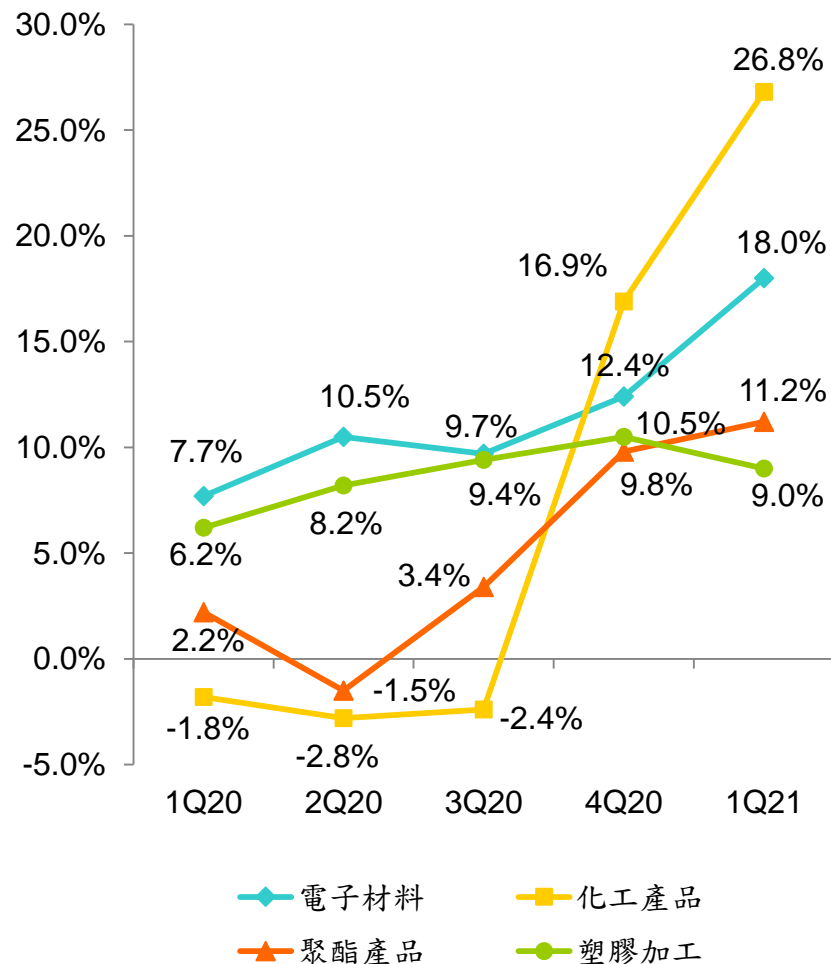
# 財務狀況

## 產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



產品別營業利益率變化



# 擴建計畫

地區	產品	單位	年產能情形			預計 投產日
			目前	擴建	增加%	
台灣	珠光紙	千噸	60	22	37	2021/12
	塑膠棧板	千噸	17	6	35	2022/11
	LFT長纖粒	千噸	0	5	100	2021/9
	聚酯膜	千噸	94	14	15	2021/6
	離型膜(第4台塗佈機)	千米平方	240,000	120,000	50	2021/5
	離型膜(第5套)	千米平方	240,000	144,000	60	2021/12
	ABF載板	千平方英尺	2,500	350	14	2023/3
大陸	鋁塑膜	千米平方	0	26,664	100	2021/11
	建材膠布	千碼	19,200	12,000	63	2021/9
	銅箔基板	千張	12,000	13,200	110	2022/1
	基材	千米	24,000	28,800	120	2022/1
	玻纖布	千米	0	90,600	100	2021/9
	丙二酚	千噸	186	170	91	2021/10
美國	軟質膠布(註)	千噸	0	14	100	2021/11

註：於美國德州擴建



THE END

