
南亞塑膠工業股份有限公司
2021上半年
營運概況

2021年9月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 擴建計劃
- 問與答



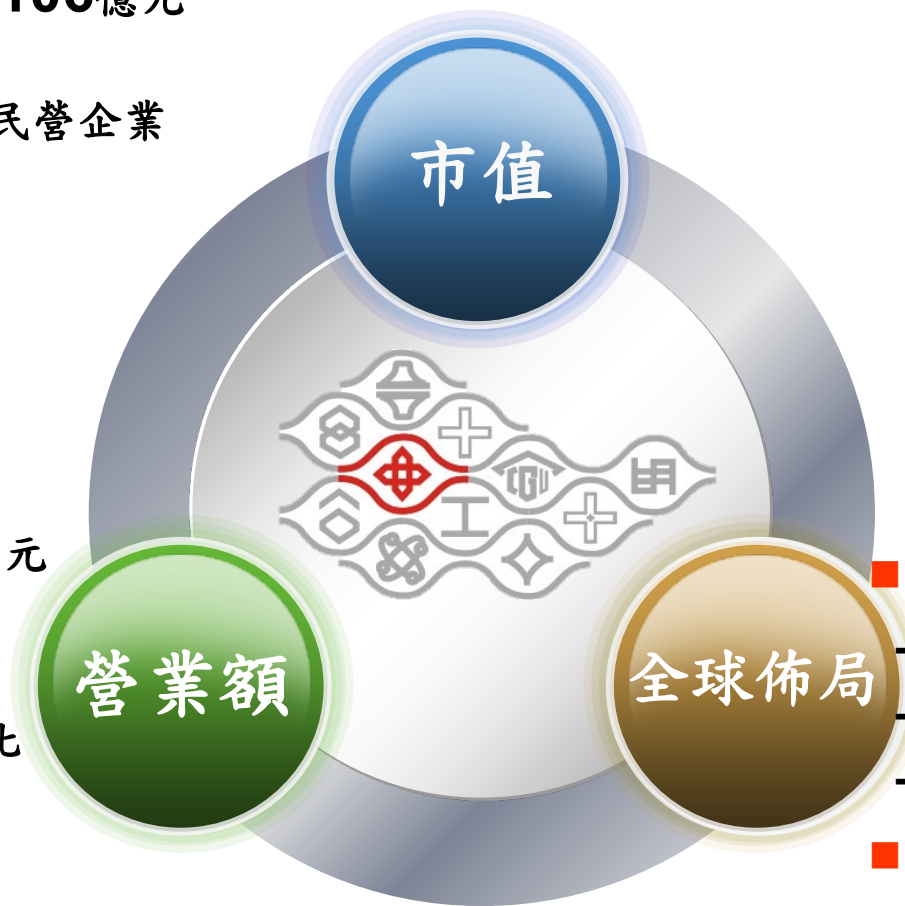
公司概況

事業簡述

- 市值新台幣約 **7,106**億元
(2021年8月)
- 台灣市值第**10**大民營企業

- 新台幣 **2,734**億元
(2020年，
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
 - 塑膠加工 **15%**
 - 化工產品 **24%**
 - 電子材料 **44%**
 - 聚酯產品 **16%**



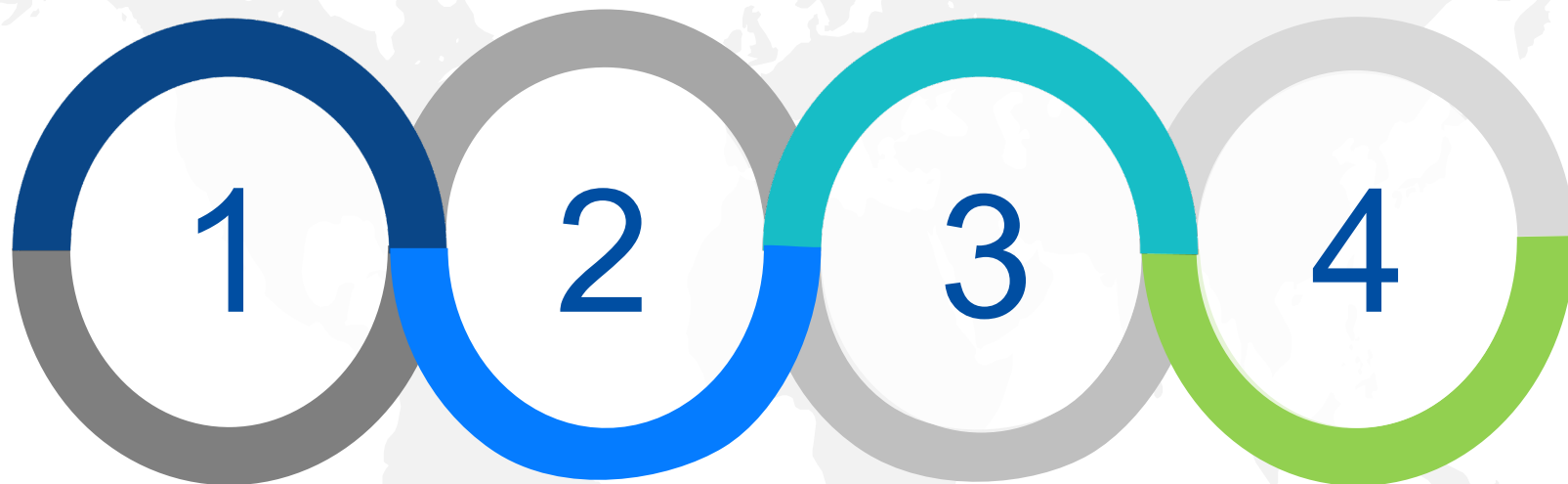
- 全球**102**個生產廠
 - 台灣 **59**個
 - 中國大陸 **36**個
 - 美國 **7**個

- 員工人數**31,740**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 環氧樹脂

■ 玻纖絲

■ 玻纖布

■ 銅箔

■ 酞酸酐

■ 銅箔基板

■ 乙二醇

■ 丙二酚

※可塑劑產品全球排名第5

聚酯產品全球排名第11



公司概況

歷史沿革



塑膠加工事業

1958

美國公司

■ 德州

1979

■ 路易斯安納州

■ 南卡羅萊納州

南亞科技公司

1995

化工事業

1999

聚酯事業

1969

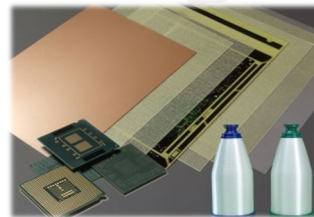
電子材料事業
南亞電路板公司

1986

大陸公司

1994

- 廈門
- 廣州
- 南通
- 惠州
- 昆山
- 寧波



公司概況

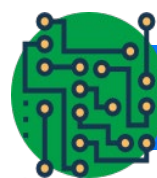
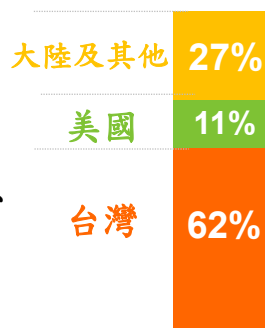
產業結構

資料來源：2020年營收佔比%



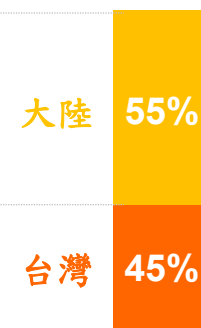
塑膠加工 15%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙



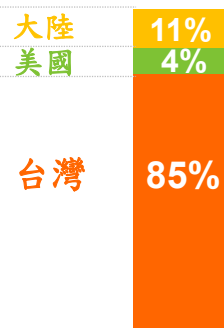
電子材料 44%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板



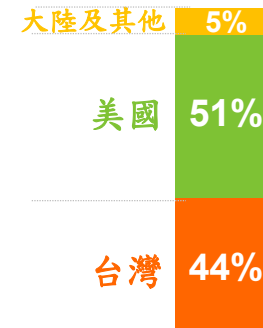
化工產品 24%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



聚酯產品 16%

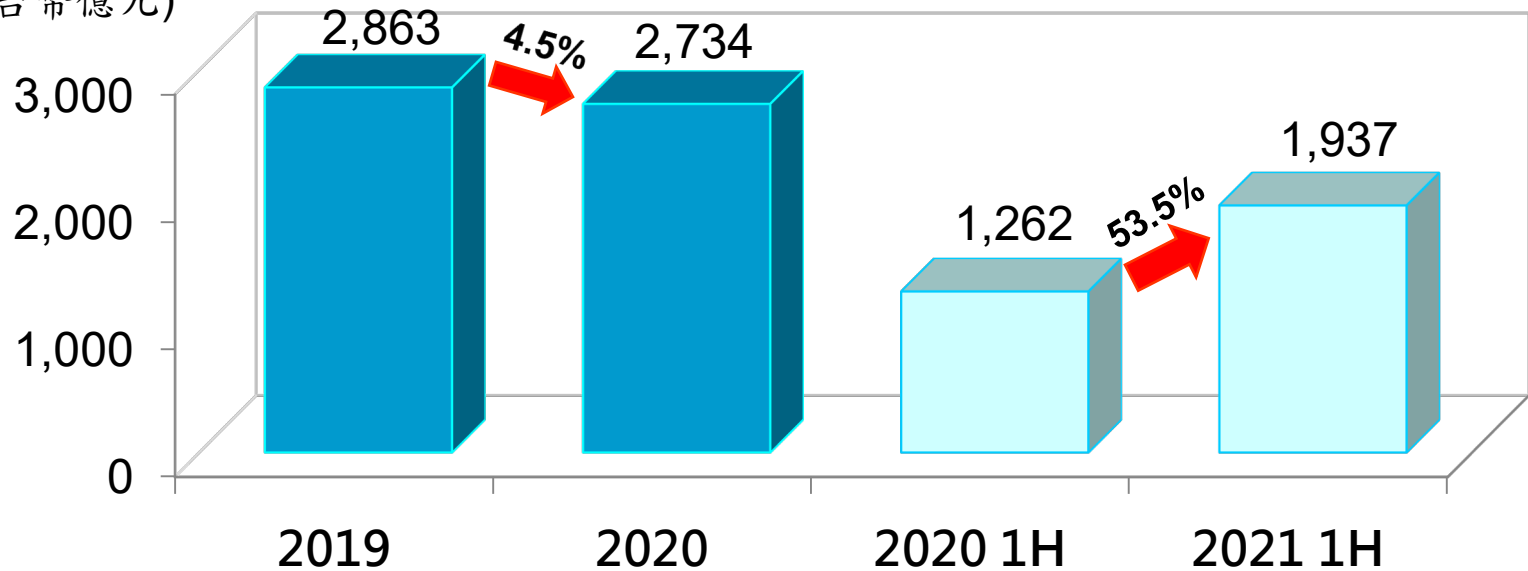
聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2020年營收較2019年減少4.5%：

在5G應用持續發展及疫情期間遠端商務的帶動之下，電子材料產品營運明顯增溫，然因油價大幅下滑，拉低各項產品售價，導致整體營收較去年微幅衰退。

■ 2021上半年營收較2020上半年增加53.5%：

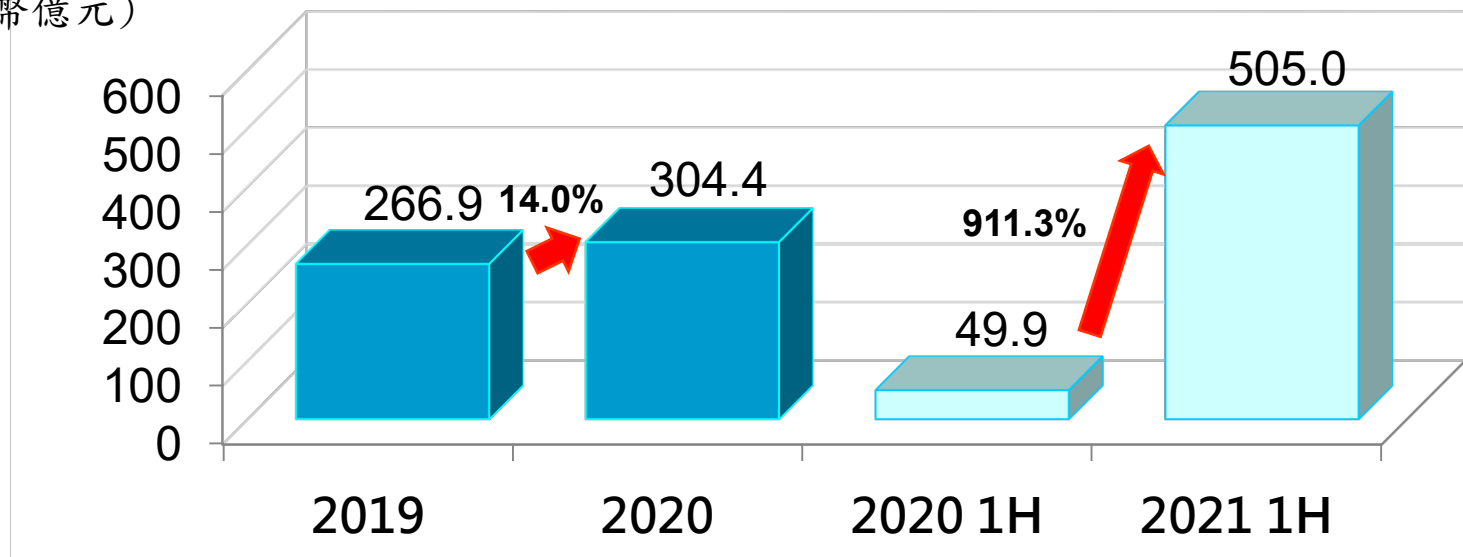
由於全球電腦及網路通訊需求大增、5G產業發展，及電動車、智慧車快速崛起，使電子材料產品訂單持續滿載，營運績效大幅躍進，加上其他產品，受惠於景氣復甦，整體營收顯著成長。



財務狀況

稅前淨利

(新台幣億元)



■ 2020年稅前淨利較2019年增加14.0%：

1. 營業利益增加新台幣113.3億元，主要係因電子材料產品獲利大幅增加。
2. 權益法投資收益2020年較2019年減少新台幣52.0億元：
 - (1)台塑石化減少新台幣67.8億元
 - (2)南亞科技減少新台幣6.5億元
 - (3)麥寮汽電增加新台幣11.2億元

■ 2021上半年稅前淨利較2020上半年增加911.3%：

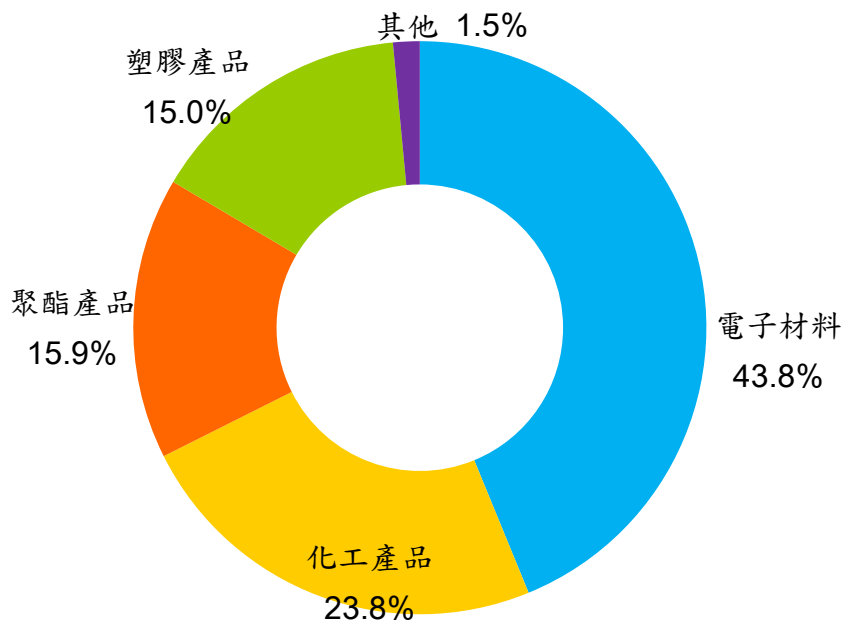
1. 營業利益增加新台幣330.6億元，主要係電子材料及化工產品獲利大幅增加。
2. 權益法投資收益增加新台幣132.7億元：
 - (1)台塑石化增加新台幣115.9億元
 - (2)南亞科技增加新台幣10.8億元



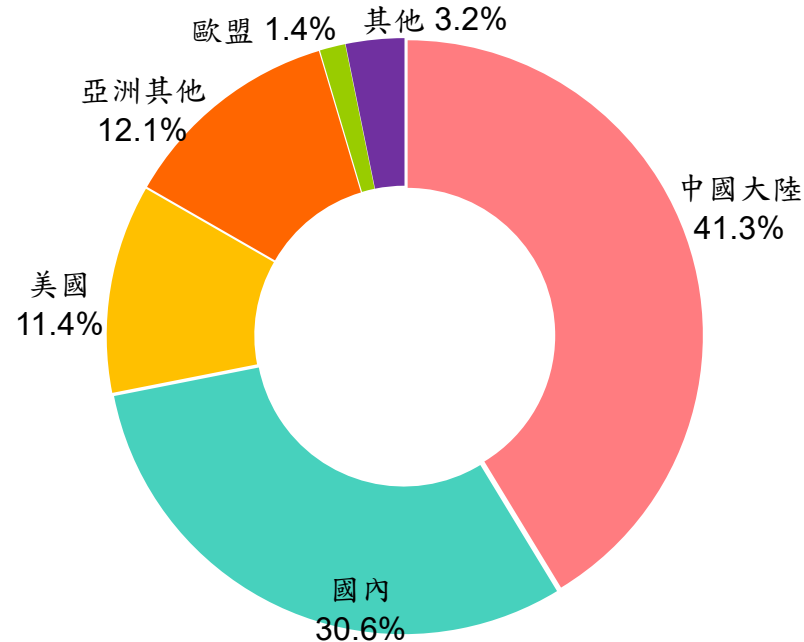
財務狀況

營業收入結構

2020年營業收入
新台幣2,734億元



2020年營業收入
地區別



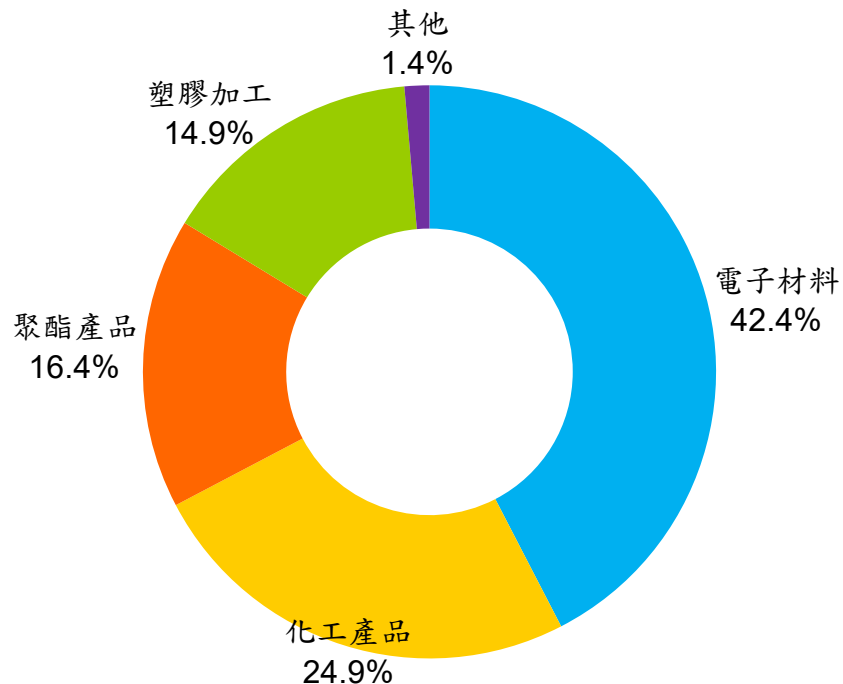
- 在5G應用持續發展及疫情期間遠端商務的帶動之下，電子材料產品營運明顯增溫，然因油價大幅下滑，拉低各產品售價，導致整體營收較去年微幅衰退。
- 未來幾年營收主要仍受化工產品及電子材料變動影響。
- 中國大陸仍為最重要市場，2020年銷售中國大陸占海外地區之60%。



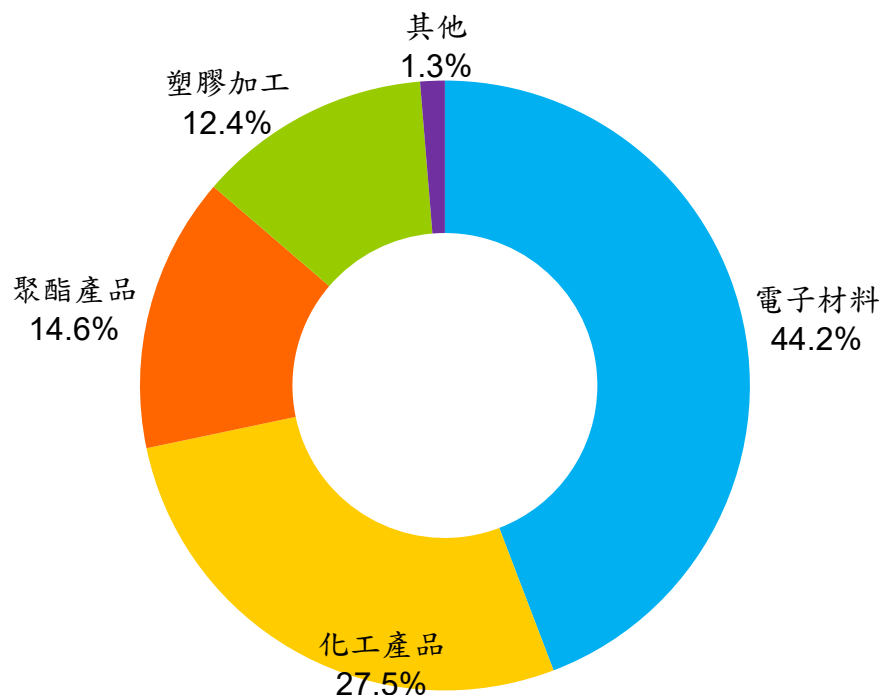
財務狀況

產品別營業收入結構

2020上半年營業收入
新台幣1,262億元



2021上半年營業收入
新台幣1,937億元



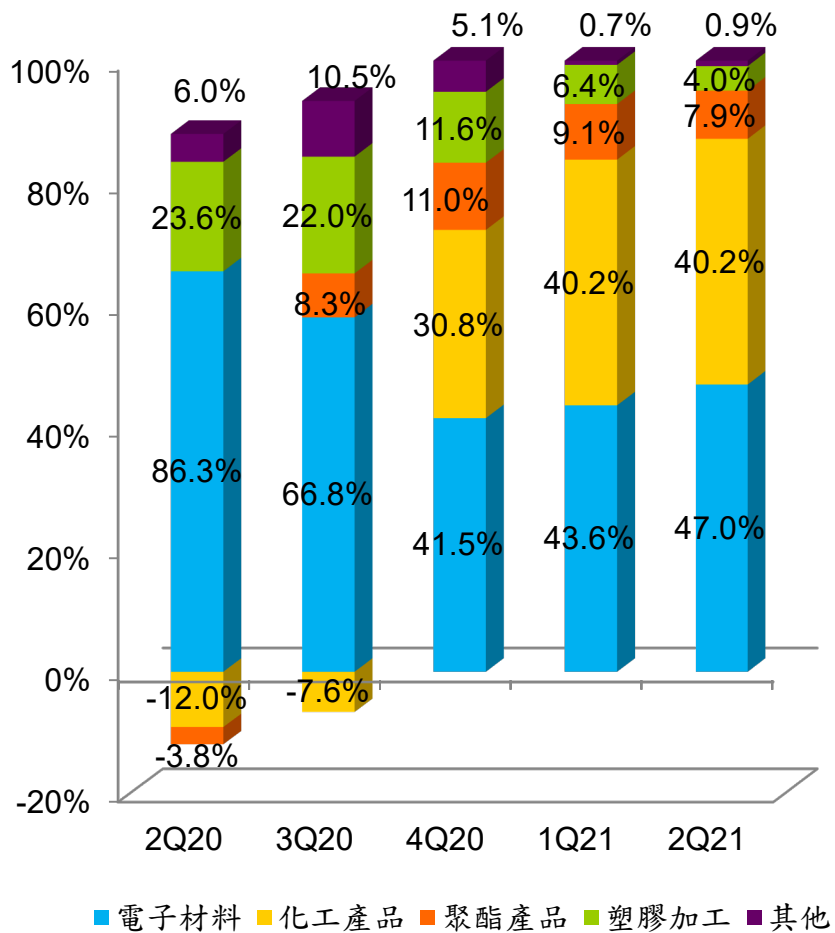
- 由於全球電腦及網路通訊需求大增、5G產業發展，及電動車、智慧車快速崛起，使電子材料產品訂單持續滿載，營運績效大幅躍進，加上其他產品，受惠於景氣復甦，整體營收顯著成長。
- 化工及電子材料產品比例增加，主因需求增加，價量齊揚。



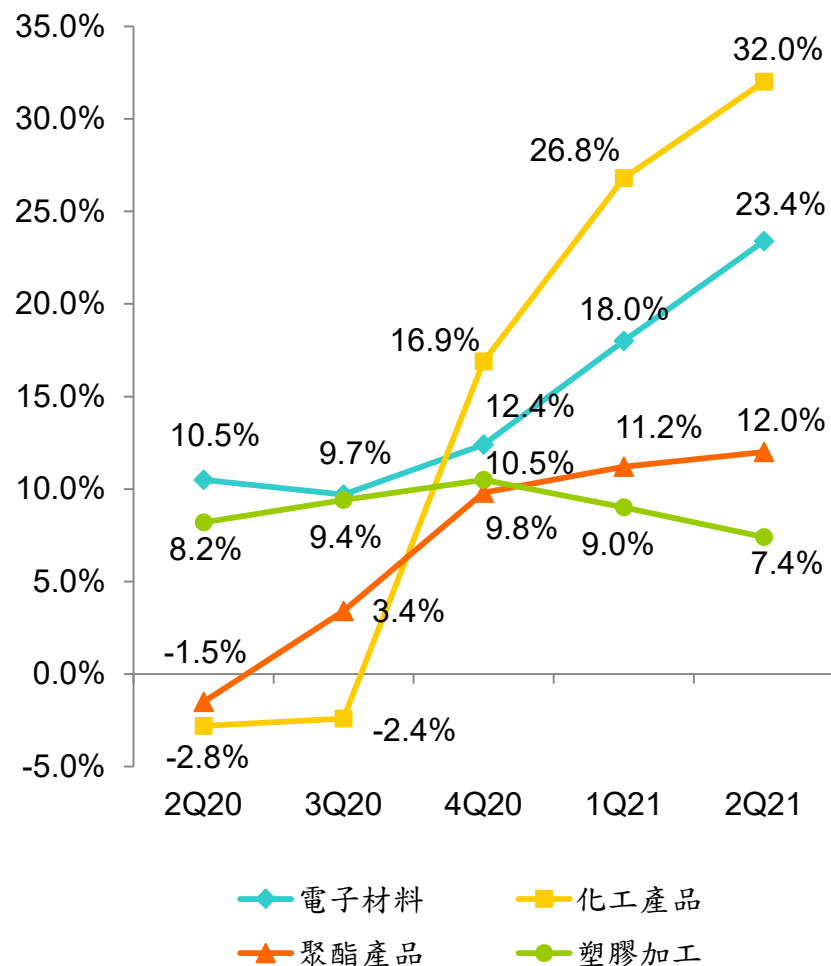
財務狀況

產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



產品別營業利益率變化



擴建計畫

地區	產品	單位	年產能情形			預計 投產日
			目前(註)	擴建	增加%	
台灣	塑膠棧板	千噸	17	6	35	2022/11
	LFT長纖粒	千噸	0	5	100	2022/3
	聚酯膜	千噸	95	14	15	2021/10
	離型膜(第5套)	千米平方	240,000	144,000	60	2021/12
	ABF載板	百萬顆	-	-	12	2023/3
	ABF載板(製程改善)	百萬顆	-	-	14	2022/1
大陸	鋁塑膜	千米平方	0	26,664	100	2021/11
	建材膠布	千碼	19,200	12,000	63	2021/9
	銅箔基板	千張	44,400	13,200	30	2022/1
	基材	千米	81,600	28,800	35	2022/1
	玻纖布	千米	324,000	90,600	28	2021/12
	丙二酚	千噸	186	170	91	2022/7
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2023/05

註：年產能係指各地區產品別總產能



THE END

