

---

南亞塑膠工業股份有限公司  
2021 第三季  
營運概況

2021年11月



# 議程

---

- 公司概況
- 財務狀況
- 擴建計劃
- 問與答



# 公司概況

## 事業簡述

- 市值新台幣約 **6,749**億元  
(2021年10月)
- 台灣市值第**10**大民營企業

- 新台幣 **2,734**億元  
(2020年，  
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
  - 塑膠加工 **15%**
  - 化工產品 **24%**
  - 電子材料 **44%**
  - 聚酯產品 **16%**



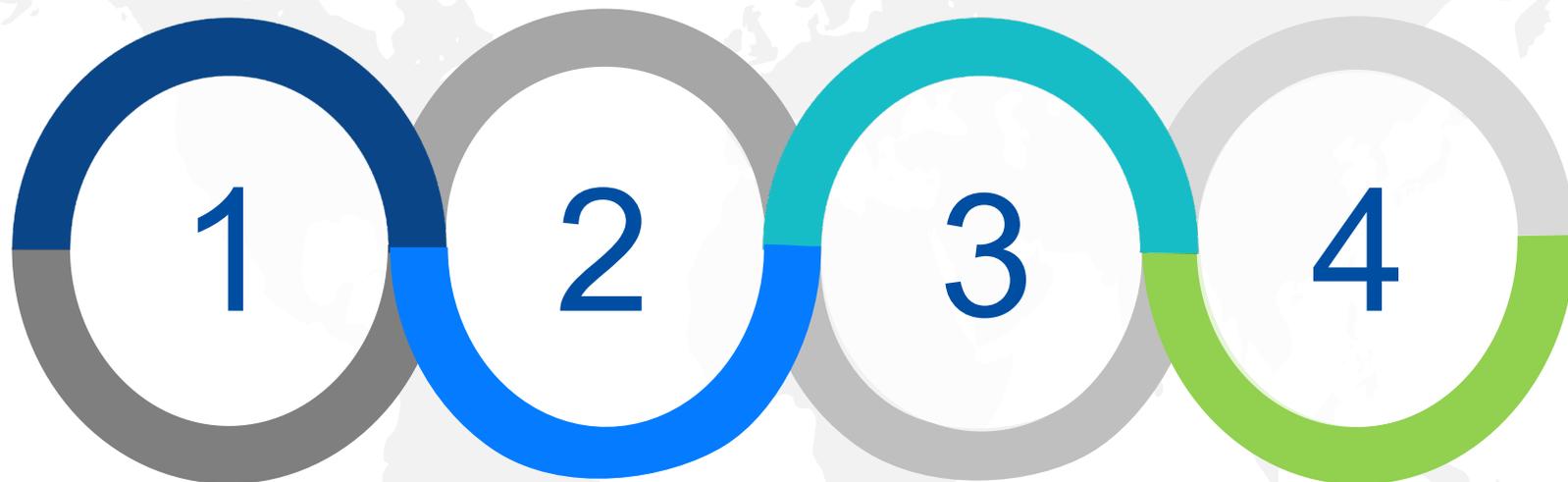
- 全球**102**個生產廠
  - 台灣 **59**個
  - 中國大陸 **36**個
  - 美國 **7**個

- 員工人數**31,740**人  
(生產廠及員工人數包含  
合併財務報告公司)



# 公司概況

## 主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 環氧樹脂

■ 玻纖絲

■ 玻纖布

■ 銅箔

■ 酞酸酐

■ 銅箔基板

■ 乙二醇

■ 丙二酚

※可塑劑產品全球排名第5

聚酯產品全球排名第11



# 公司概況

## 歷史沿革



塑膠加工事業

1958



美國公司

1979

- 德州
- 路易斯安納州
- 南卡羅萊納州



南亞科技公司

1995



化工事業

1999

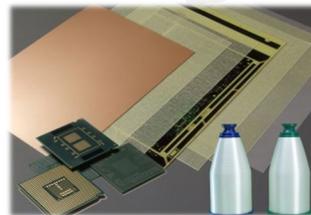
聚酯事業

1969



電子材料事業  
南亞電路板公司

1986



大陸公司

1994



- 廈門
- 廣州
- 南通
- 惠州
- 昆山
- 寧波



# 公司概況

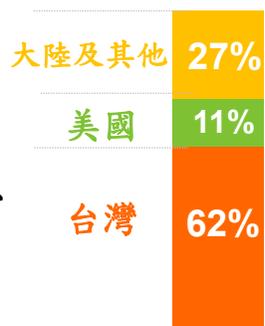
## 產業結構

資料來源：2020年營收佔比%



### 塑膠加工 15%

軟質膠布、硬質膠布、  
PU合成皮、塑膠管及  
接頭、塑鋼門窗、膠膜、  
工程塑膠、PP合成紙



### 電子材料 44%

玻纖絲、玻纖布、  
環氧樹脂、銅箔、  
銅箔基板及印刷電路板



### 化工產品 24%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、  
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、  
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、  
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



### 聚酯產品 16%

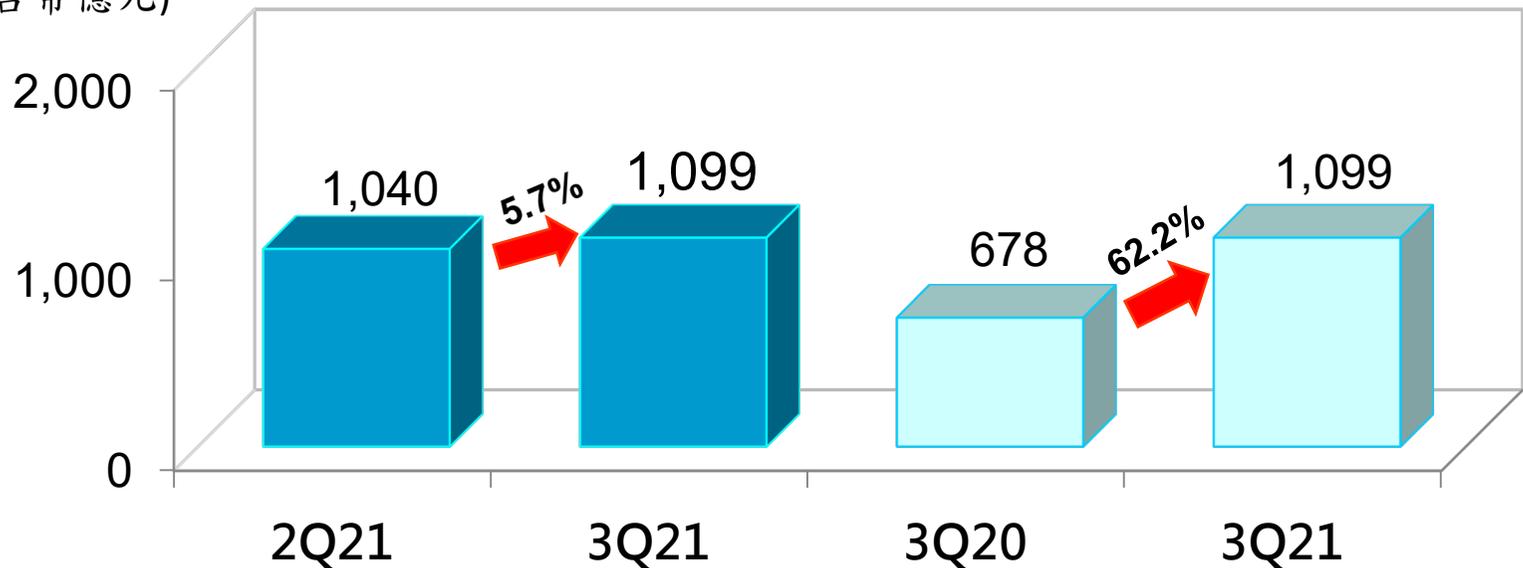
聚酯棉、聚酯粒、  
聚酯加工絲及聚酯薄膜  
等製品



# 財務狀況

## 合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



### ■ 2021年第三季營收較2021年第二季增加5.7%：

2021年第3季延續了上季的營運動能，電子材料產品、化工產品成長力道強勁，使營收創下史上同期最高。

### ■ 2021年第三季營收較2020年第三季增加62.2%：

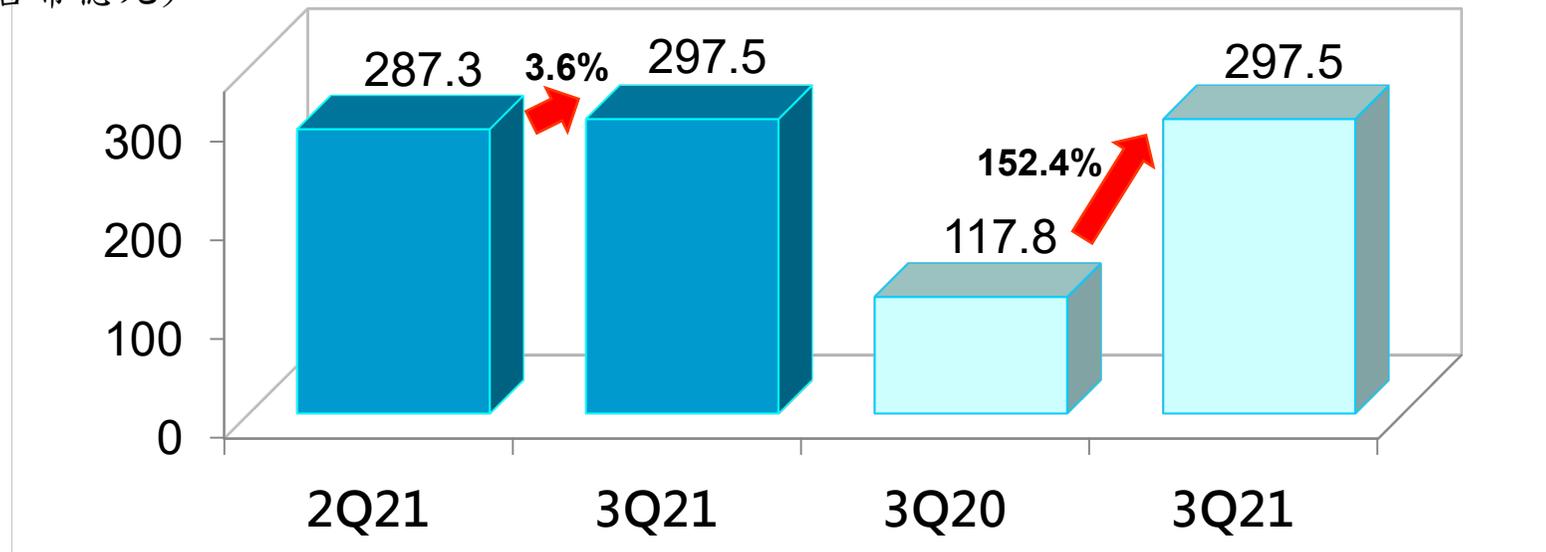
由於新能源車、宅經濟、5G、AI、高速網通等產業陸續崛起與普及，促使電子材料產業急速發展，加上全球疫情逐漸得到控制，使民生需求強力反彈，各行業景氣顯著回溫，帶動各項產品營收大幅增加。



# 財務狀況

## 稅前淨利

(新台幣億元)



### ■ 2021年第三季稅前淨利較2021年第二季增加3.6%：

1. 營業利益減少新台幣3.6億元，主係聚酯與塑膠產品獲利略減。
2. 權益法投資收益減少新台幣4.8億元：
  - (1)台塑石化減少新台幣7.7億元
  - (2)南亞科技增加新台幣4.0億元

### ■ 2021年第三季稅前淨利較2020年第三季增加152.4%：

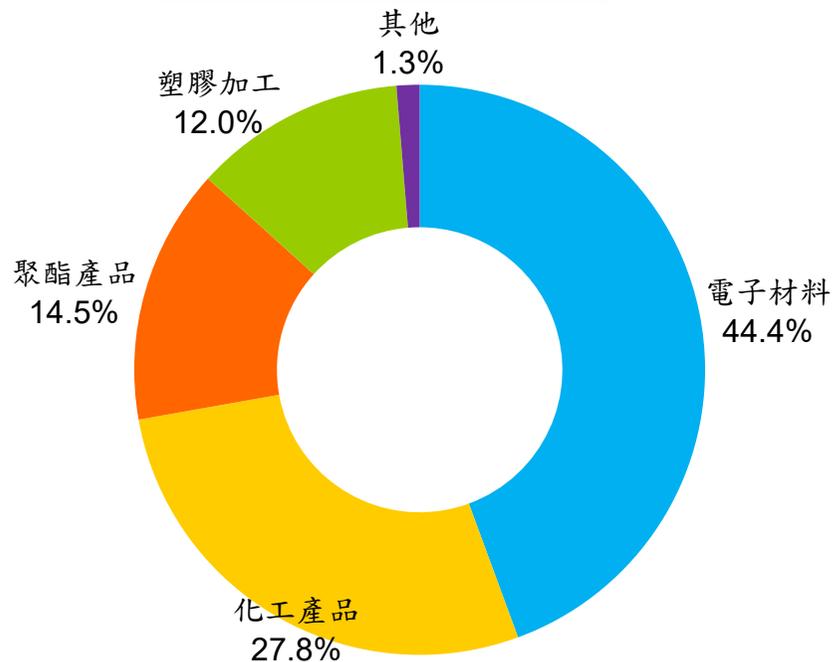
1. 營業利益增加新台幣181.5億元，主要係電子材料及化工產品獲利大幅增加。
2. 權益法投資收益增加新台幣1.9億元：
  - (1)台塑石化減少新台幣12.8億元
  - (2)南亞科技增加新台幣17.4億元



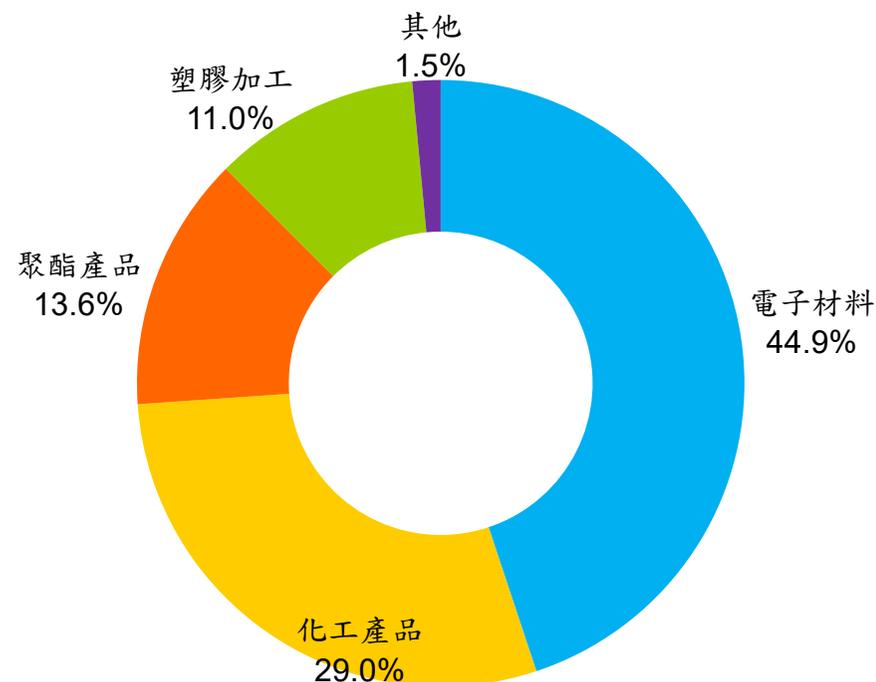
# 財務狀況

## 產品別營業收入結構

2021年第二季營業收入  
新台幣1,040億元



2021年第三季營業收入  
新台幣1,099億元



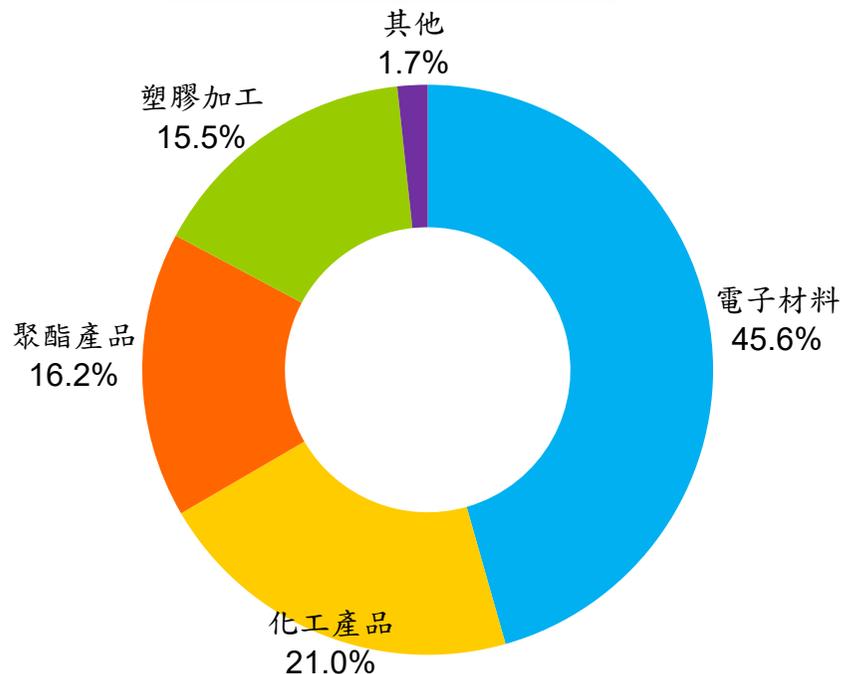
- 2021年第3季延續了上季的營運動能，電子材料產品、化工產品成長力道強勁，使營收創下史上同期最高。
- 化工產品比例增加，主因BPA、1.4BG、可塑劑市況維持在理想狀態。



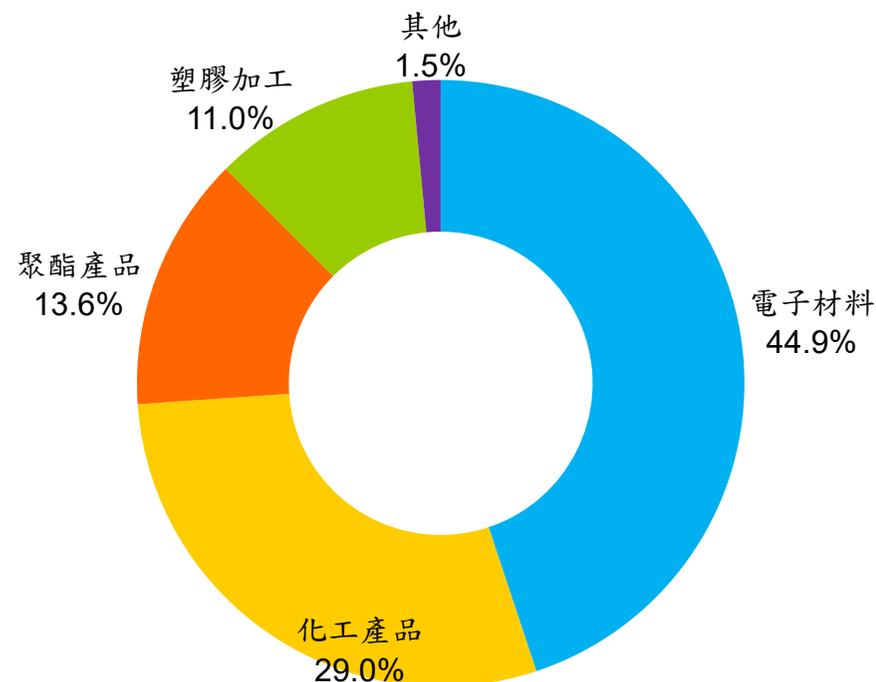
# 財務狀況

## 產品別營業收入結構

2020年第三季營業收入  
新台幣678億元



2021年第三季營業收入  
新台幣1,099億元



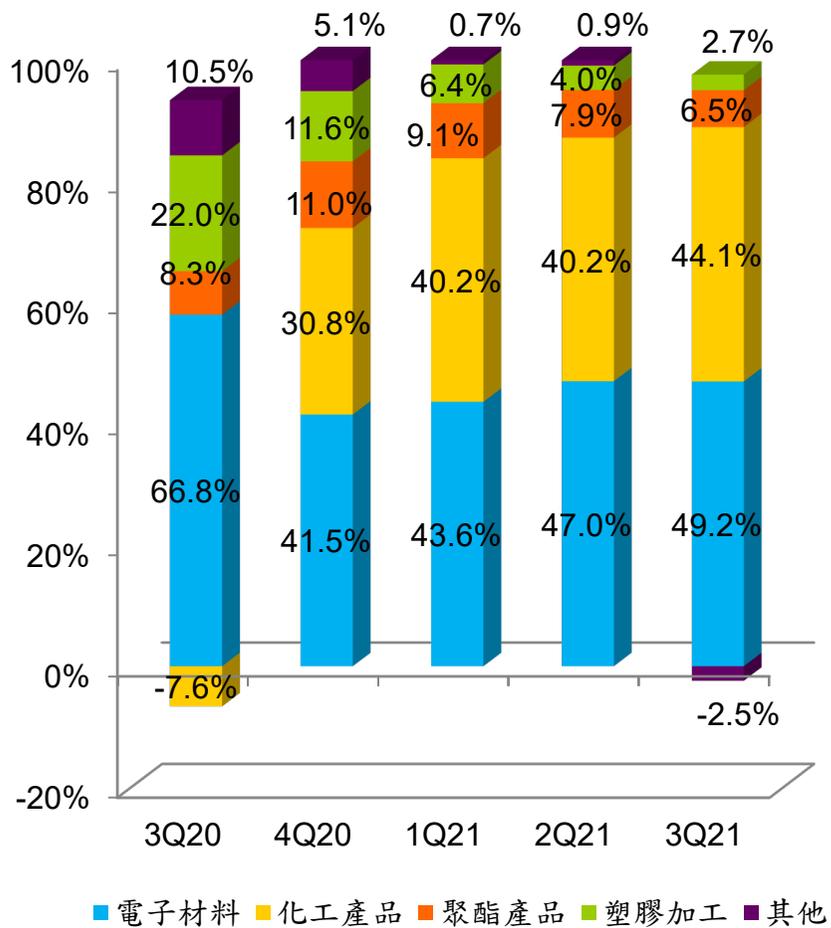
- 由於新能源車、宅經濟、5G、AI、高速網通等產業陸續崛起與普及，促使電子材料產業急速發展，加上全球疫情逐漸得到控制，使民生需求強力反彈，各行業景氣顯著回溫，帶動各項產品營收大幅增加。
- 化工產品比例增加，主因需求增加，價量齊揚。



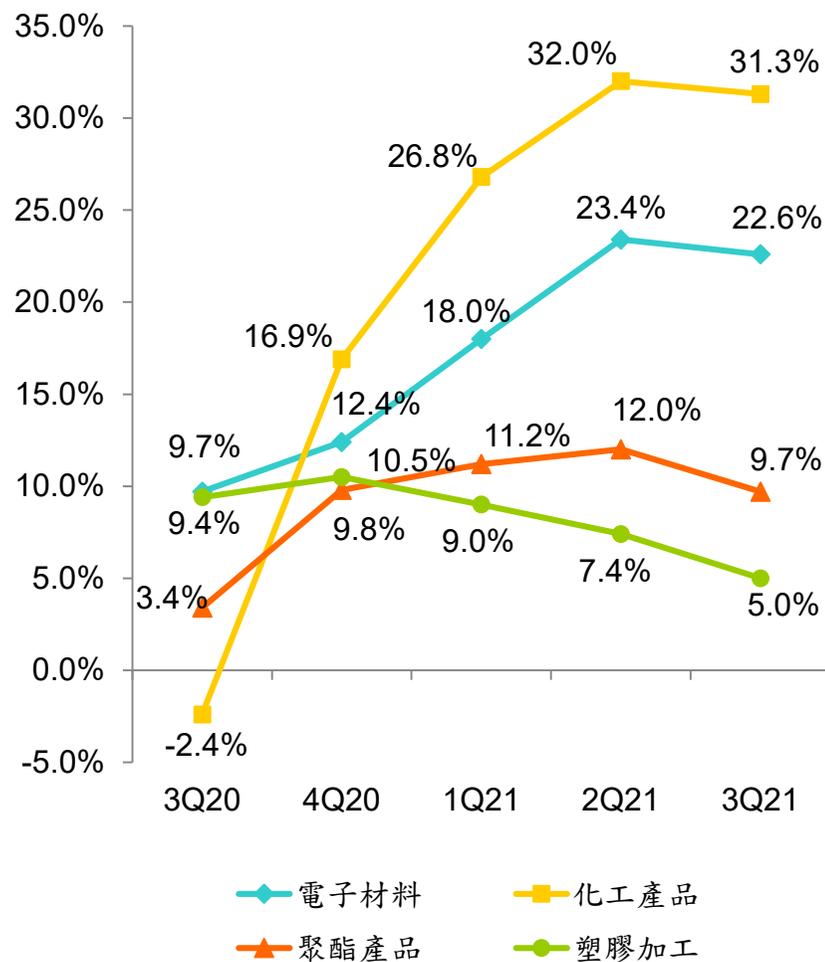
# 財務狀況

## 產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



產品別營業利益率變化



# 擴建計畫

地區	產品	單位	年產能情形			預計 投產日
			目前(註)	擴建	增加%	
台灣	塑膠棧板	千噸	17	6	35	2022/11
	LFT長纖粒	千噸	0	5	100	2022/3
	聚酯膜	千噸	94	14	15	2021/11
	離型膜(第5套)	千米平方	240,000	144,000	60	2022/9
	ABF載板(製程改善)	百萬顆	-	-	12	2022/1
	ABF載板	百萬顆	-	-	14	2023/3
大陸	鋁塑膜	千米平方	0	26,664	100	2021/11
	建材膠布	千碼	19,200	12,000	63	2021/11
	銅箔基板	千張	44,400	13,200	30	2022/1
	基材	千米	81,600	28,800	35	2022/1
	玻纖布	千米	324,000	90,600	28	2021/12
	丙二酚	千噸	186	170	91	2022/7
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2023/05

註：年產能係指各地區產品別總產能



THE END

