
南亞塑膠工業股份有限公司
2021年度
營運概況

2022年4月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 擴建計劃
- 問與答



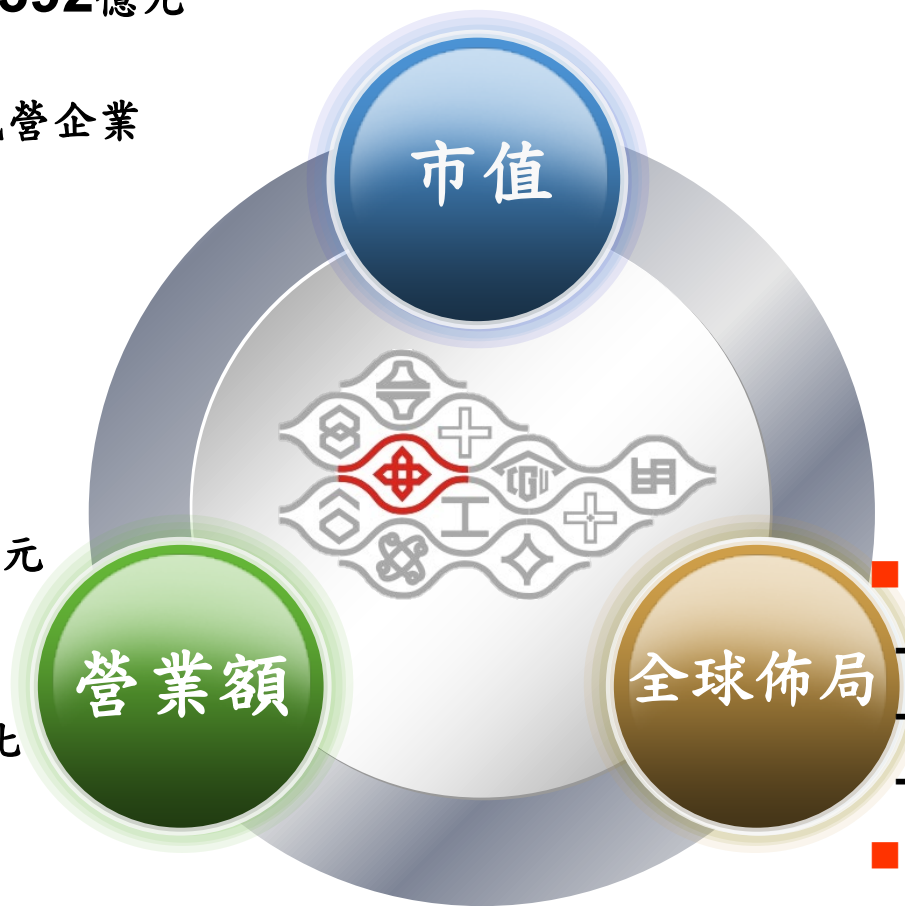
公司概況

事業簡述

- 市值新台幣約 **7,392**億元
(2022年3月)
- 台灣市值第**8**大民營企業

- 新台幣 **4,117**億元
(2021年，
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
 - 塑膠加工 **12%**
 - 化工產品 **29%**
 - 電子材料 **44%**
 - 聚酯產品 **14%**



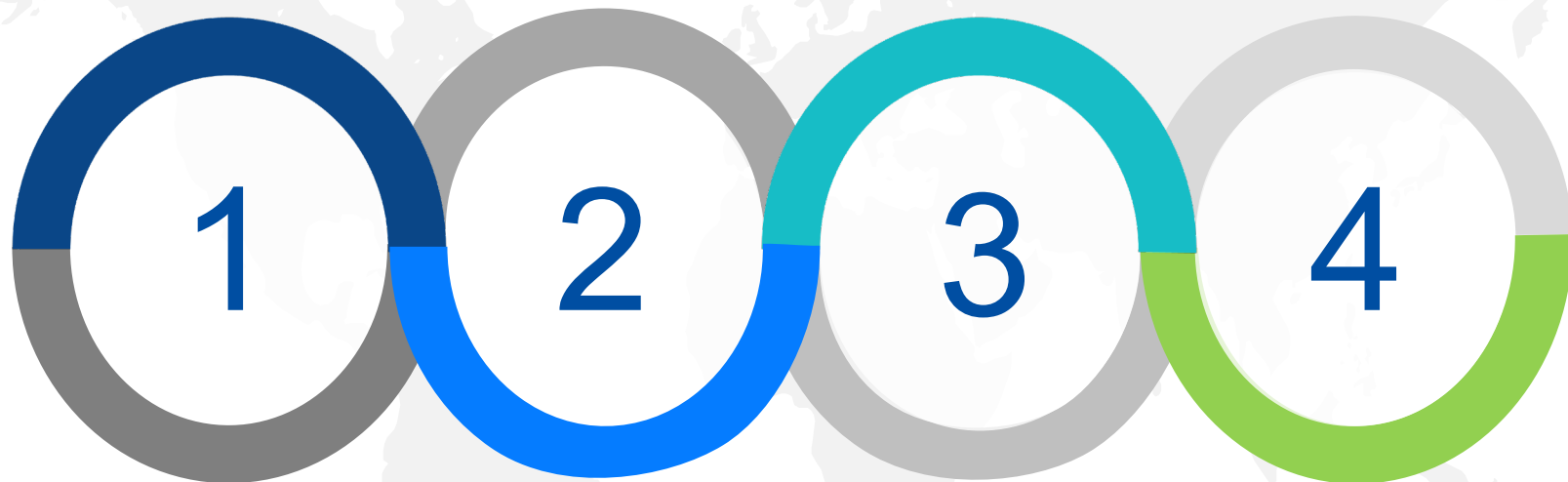
- 全球**102**個生產廠
 - 台灣 **59**個
 - 中國大陸 **36**個
 - 美國 **7**個

- 員工人數**32,812**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 環氧樹脂

■ 玻纖絲

■ 玻纖布

■ 銅箔

■ 酞酸酐

■ 銅箔基板

■ 乙二醇

■ 丙二酚

※可塑劑產品全球排名第5

聚酯產品全球排名第11



公司概況

歷史沿革



塑膠加工事業

1958

美國公司

■ 德州

1979

■ 路易斯安納州

■ 南卡羅萊納州

南亞科技公司

1995

化工事業

1999

聚酯事業

1969

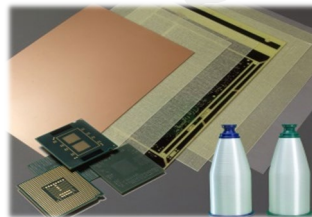
電子材料事業
南亞電路板公司

1986

大陸公司

1994

- 廈門
- 廣州
- 南通
- 惠州
- 昆山
- 寧波



公司概況

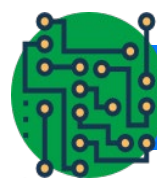
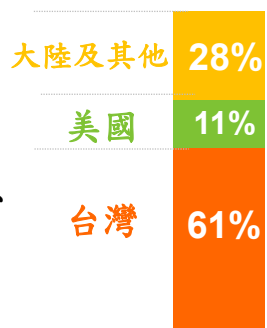
產業結構

資料來源：2021年營收佔比%



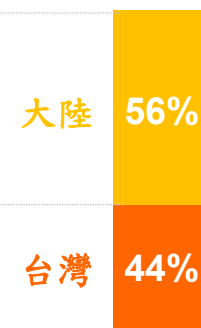
塑膠加工 12%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙



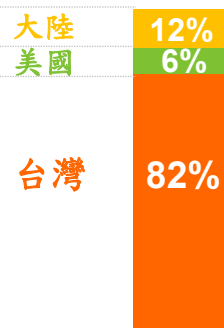
電子材料 44%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板



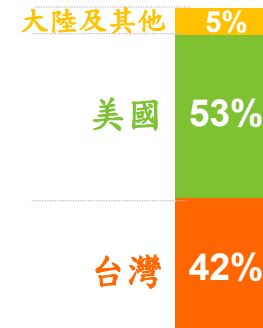
化工產品 29%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



聚酯產品 14%

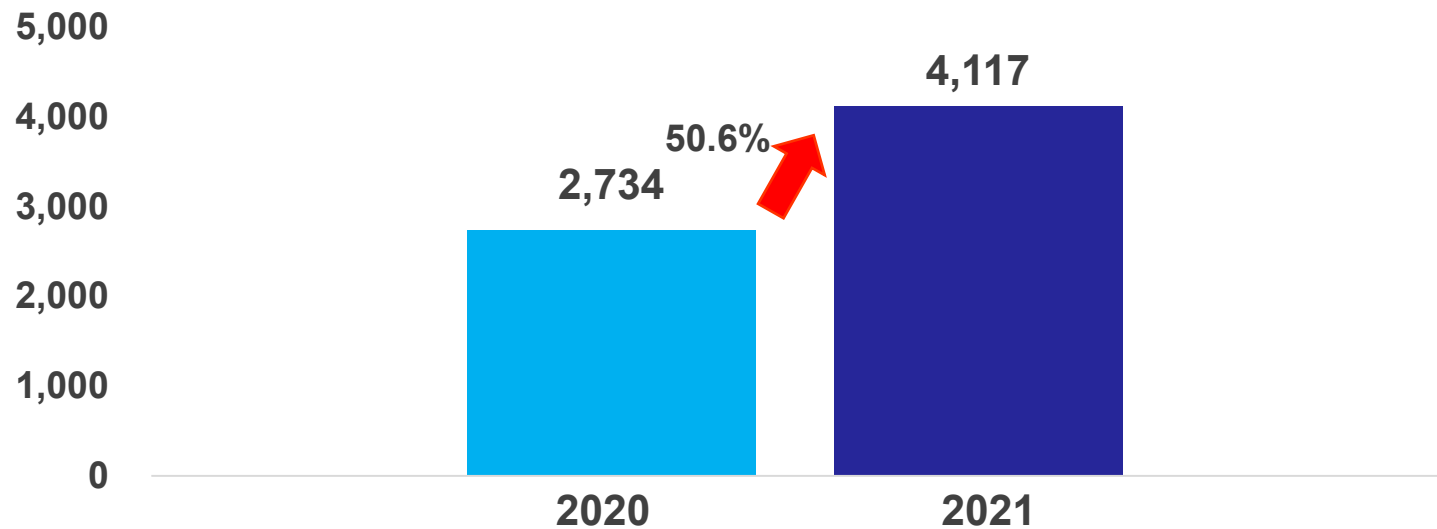
聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品



財務狀況

年度合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2021年營收較2020年增加50.6%：

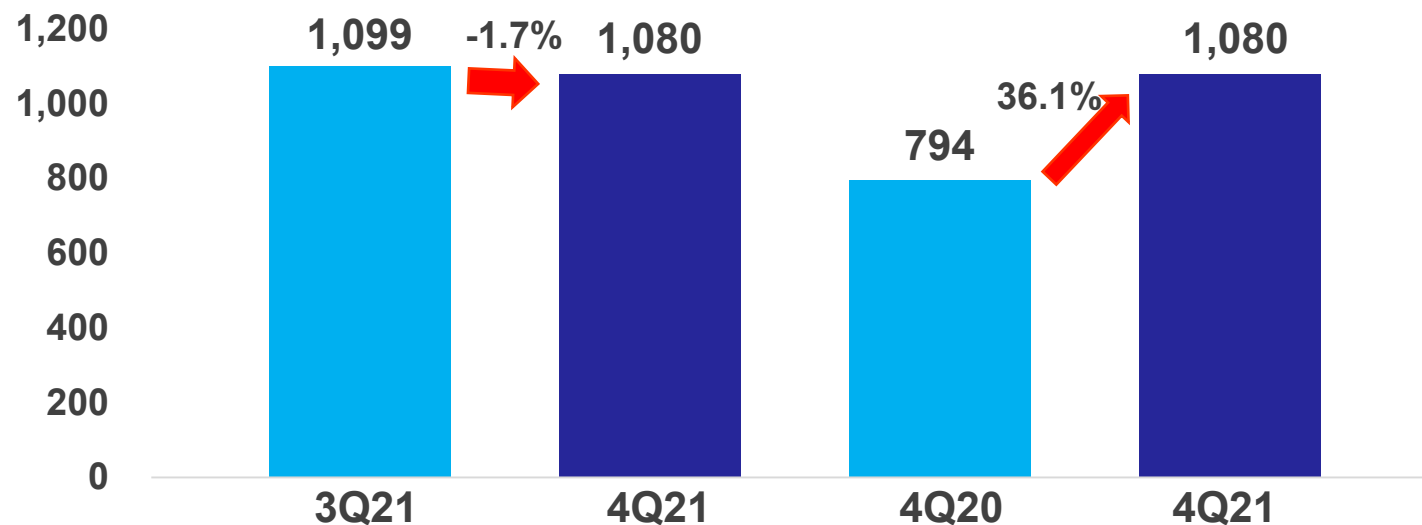
1. 2021年度全球對疫情適應能力提升，各產業景氣強勁反彈；且電子應用急速發展，帶動相關產品需求大幅增加；而氣候及航運因素也衝擊了供應鏈，使產品價格上漲。
2. 其中電子材料產品在電動車、各種智慧商品需求快速擴張，以及銅箔、ABF載板等新產能的助益之下，營收顯著成長增加，而化工產品因全球消費動能大幅增溫，加上本公司德州EG-2廠擴建完成投入營運，各種化工產品營收大增。



財務狀況

季度合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ **2021年第四季營收較2021年第三季減少1.7%：**

主要是電子材料產品因原料價格下跌，反應成本調降售價，致營收略減。其他產品營收穩定持平。

■ **2021年第四季營收較2020年第四季增加36.1%：**

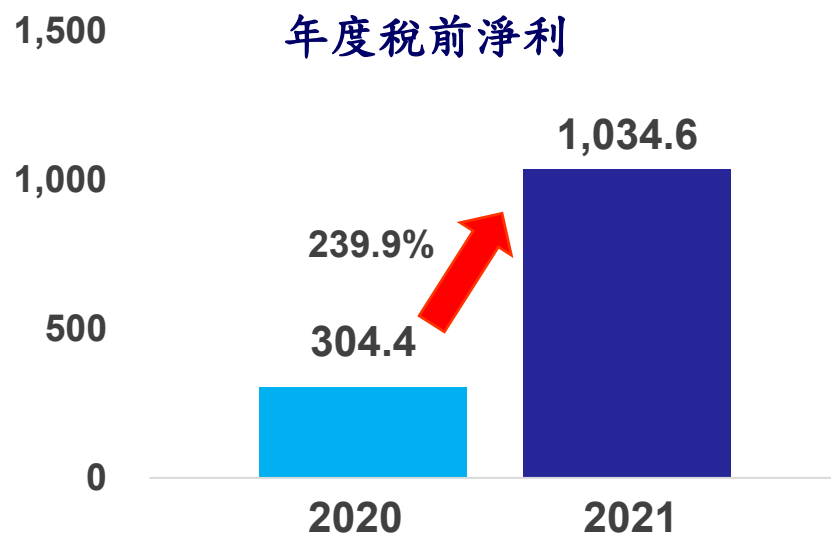
主要是電子產品需求持續旺盛、化工產品因德州EG-2廠於2020年底擴建完成投產，EG產銷量相對增加，加上售價上漲，使整體營收增加。



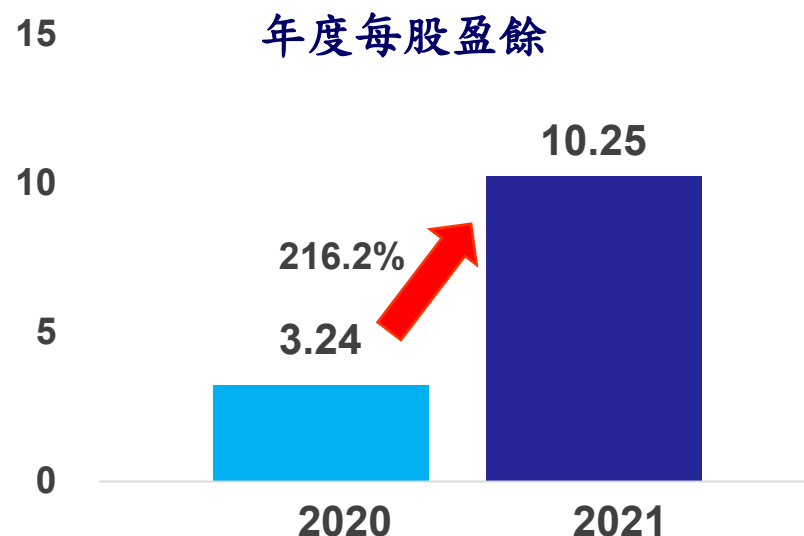
財務狀況

年度稅前淨利及每股盈餘(IFRS)

(新台幣億元)



(新台幣元)



■ 2021年稅前淨利較2020年增加239.9%：

1. 營業利益增加新台幣597.8億元，主要係電子材料及化工產品獲利大幅增加。
2. 權益法投資收益2021年較2020年增加新台幣141.1億元：
(1)台塑石化增加新台幣97.0億元 (2)南亞科技增加新台幣44.4億元

■ 2021年每股盈餘較2020年增加216.2%：

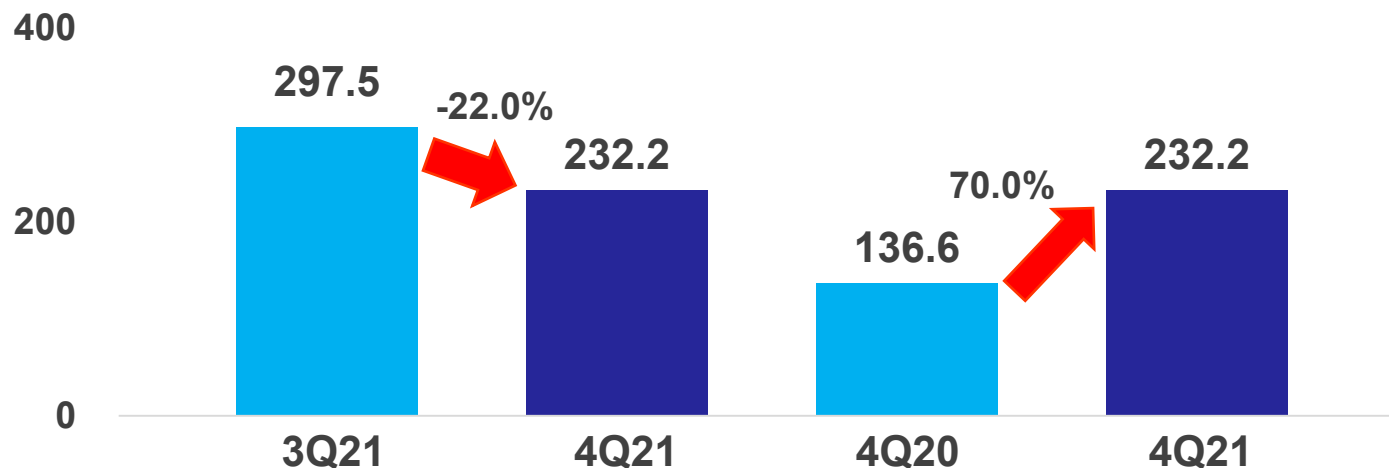
本公司2021年度合併稅前利益1,034.6億元、歸屬母公司稅後利益813.0億元，EPS 10.25元較2020年增加7.01元，創下本公司的新高紀錄。



財務狀況

季度稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2021年第四季稅前淨利較2021年第三季減少22.0%：

1. 營業利益減少新台幣34.9億元，主要係化工產品供給增加，價格回跌，獲利相對減少。
2. 權益法投資收益減少新台幣16.0億元：
 - (1)台塑石化減少新台幣6.2億元
 - (2)台塑烯烴美國公司減少新台幣3.5億元
 - (3)南亞科技減少新台幣3.2億元

■ 2021年第四季稅前淨利較2020年第四季增加70.0%：

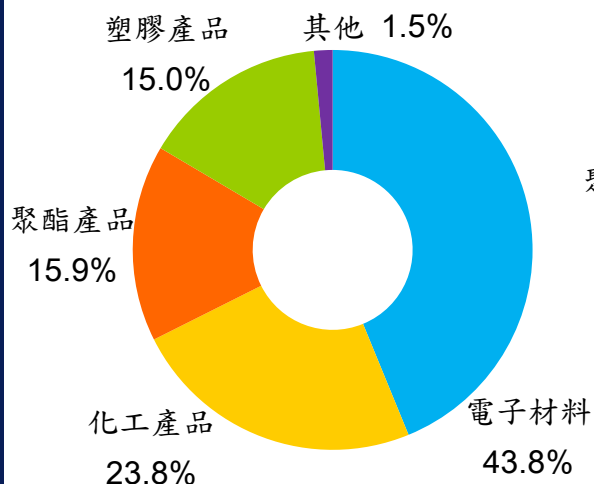
1. 營業利益增加新台幣85.7億元，主要係電子材料及化工產品獲利大幅增加。
2. 權益法投資收益增加新台幣6.4億元：
 - (1)台塑石化減少新台幣6.1億元
 - (2)南亞科技增加新台幣16.2億元



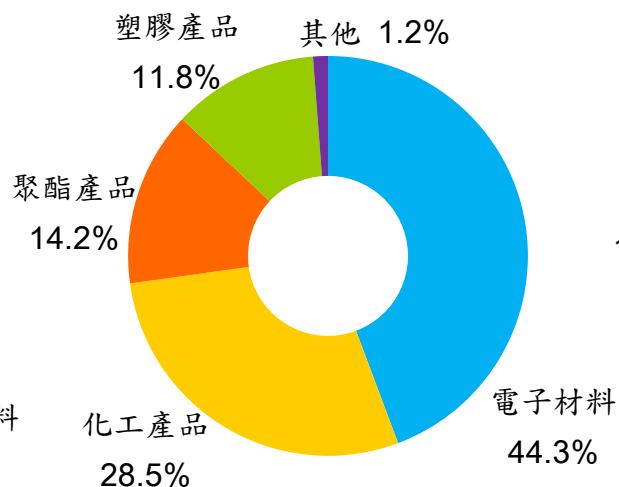
財務狀況

營業收入結構(年度)

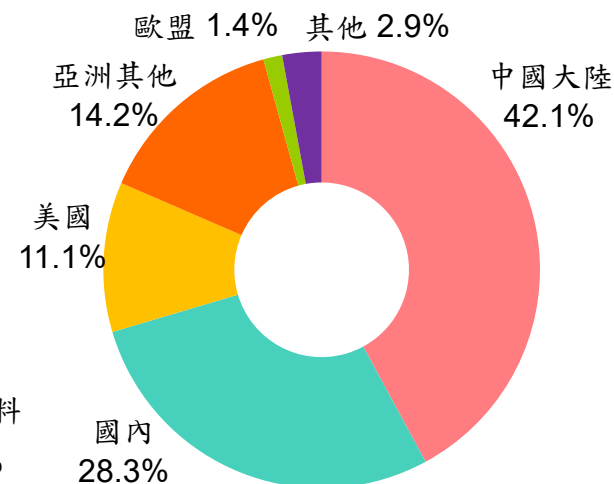
2020年營業收入
新台幣2,734億元



2021年營業收入
新台幣4,117億元



2021年營業收入
地區別



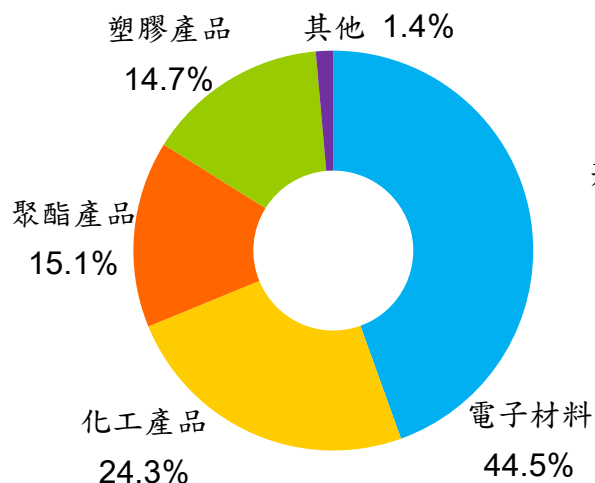
- 2021年度全球對疫情適應能力提升，各產業景氣強勁反彈；且電子應用急速發展，帶動相關產品需求大幅增加；而氣候及航運因素也衝擊了供應鏈，使產品價格上漲。
- 未來幾年營收主要仍受化工產品及電子材料變動影響。
- 中國大陸仍為最重要市場，2021年銷售中國大陸占海外地區之59%。



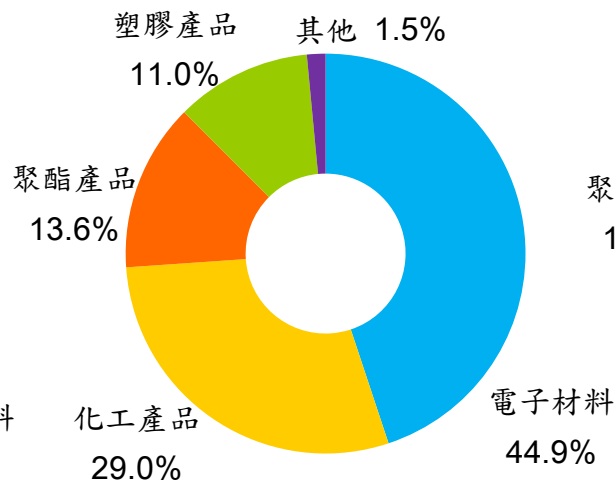
財務狀況

營業收入結構(季度)

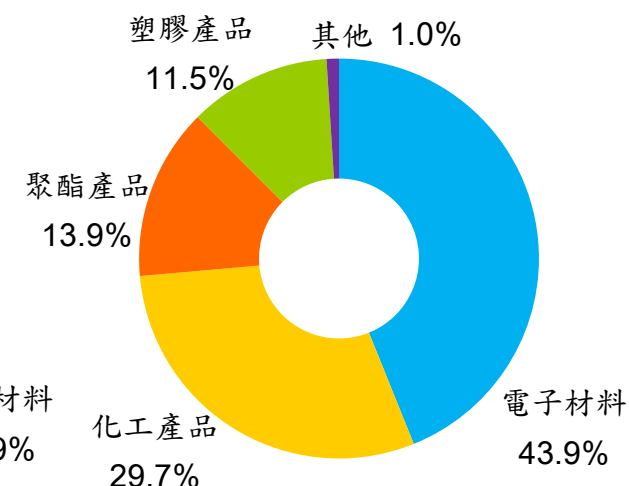
2020年第四季營業收入
新台幣794億元



2021年第三季營業收入
新台幣1,099億元



2021年第四季營業收入
新台幣1,080億元



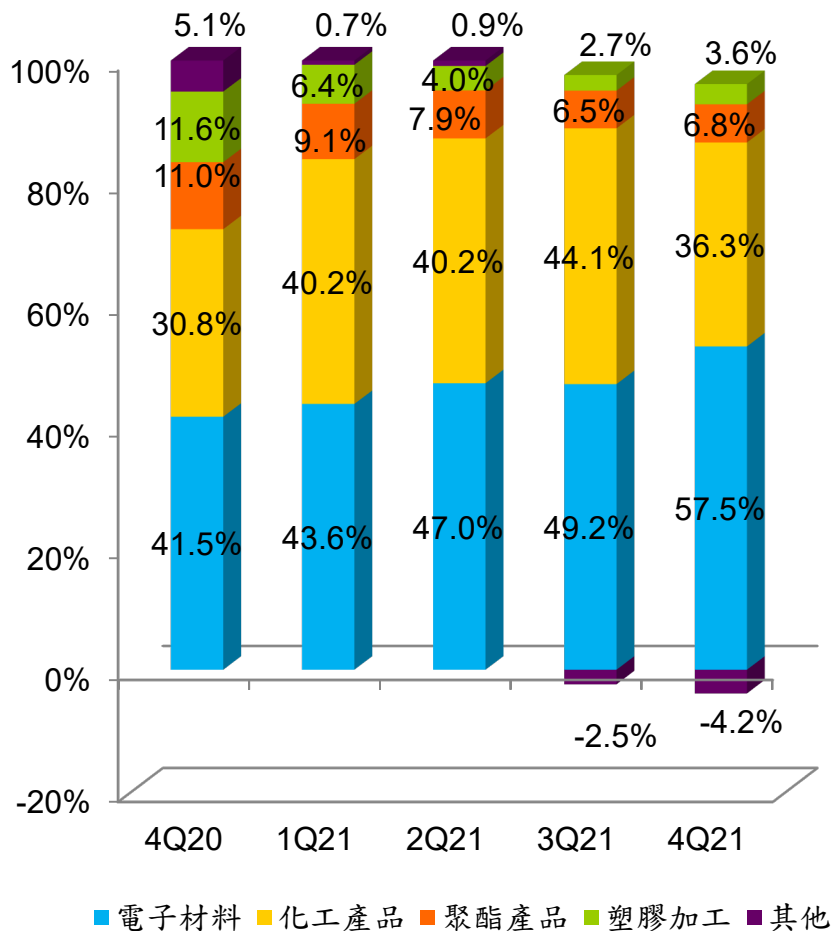
- 2021年第四季電子材料產品因原料價格下跌，反應成本調降售價，致營收較2021年第三季略減。
- 化工產品因全球消費動能大幅增溫，且氣候、海運問題限制了市場供給，加上本公司德州EG-2廠於2020年底擴建完成投入營運，致2021年第四季營收較2020年第四季大幅增加。
- 未來幾年營收主要仍受化工產品及電子材料變動影響。



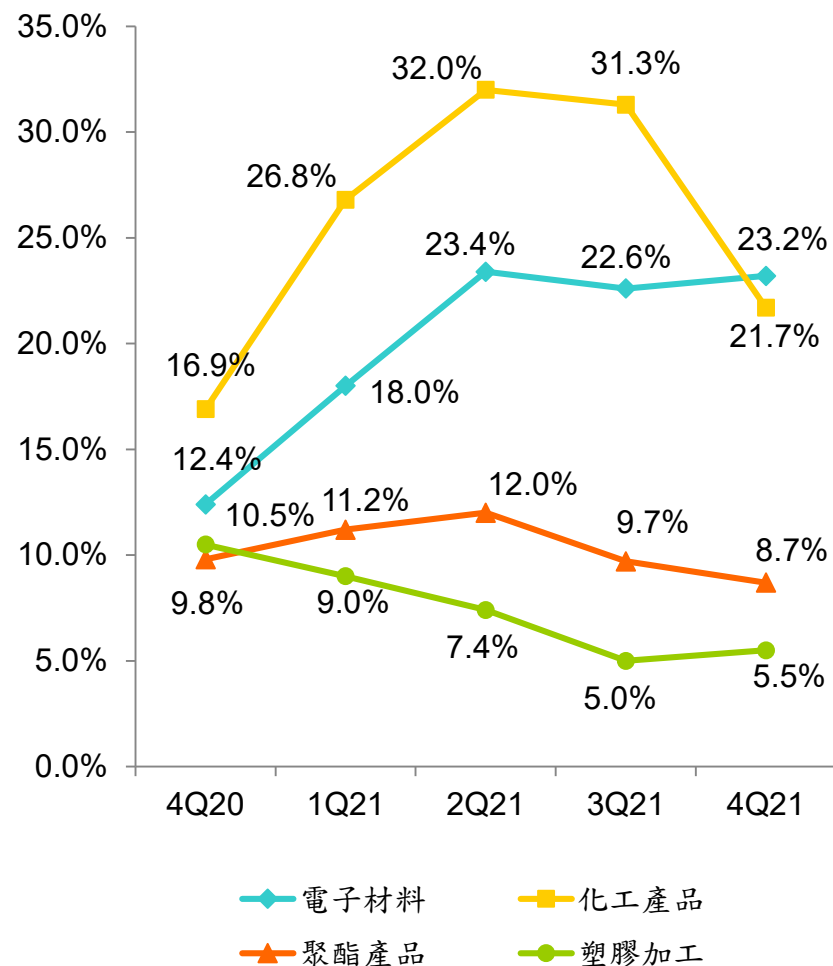
財務狀況

產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



產品別營業利益率變化



擴建計畫

地區	產品	單位	年產能情形			預計 投產日
			目前(註)	擴建	增加%	
台灣	寬幅半硬質膠布	千噸	0	12	100	2022/12
	減白血袋	萬套	0	297	100	2023/7
	可分解PBAT聚酯粒	千噸	0	36	100	2023/6
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2022/12
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2024/10
	ABF載板一期	百萬顆	-	-	14	2023/1
	ABF載板二期	百萬顆	-	-	14	2024/1
大陸	銅箔基板	千張	44,400	13,200	30	2022/4
	基材	千米	81,600	28,800	35	2022/4
	玻纖布(註1)	千米	324,000	90,600	28	2021/12
	丙二酚	千噸	186	170	91	2023/2
	ABF載板	百萬顆	-	-	100	2023/1
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2023/05

註1：2021年12月第一階段投料試車，2022年4月全廠投產。

註2：年產能係指各地區產品別總產能。



THE END

