
南亞塑膠工業股份有限公司
2022上半年
營運概況

2022年8月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 擴建計劃
- 問與答



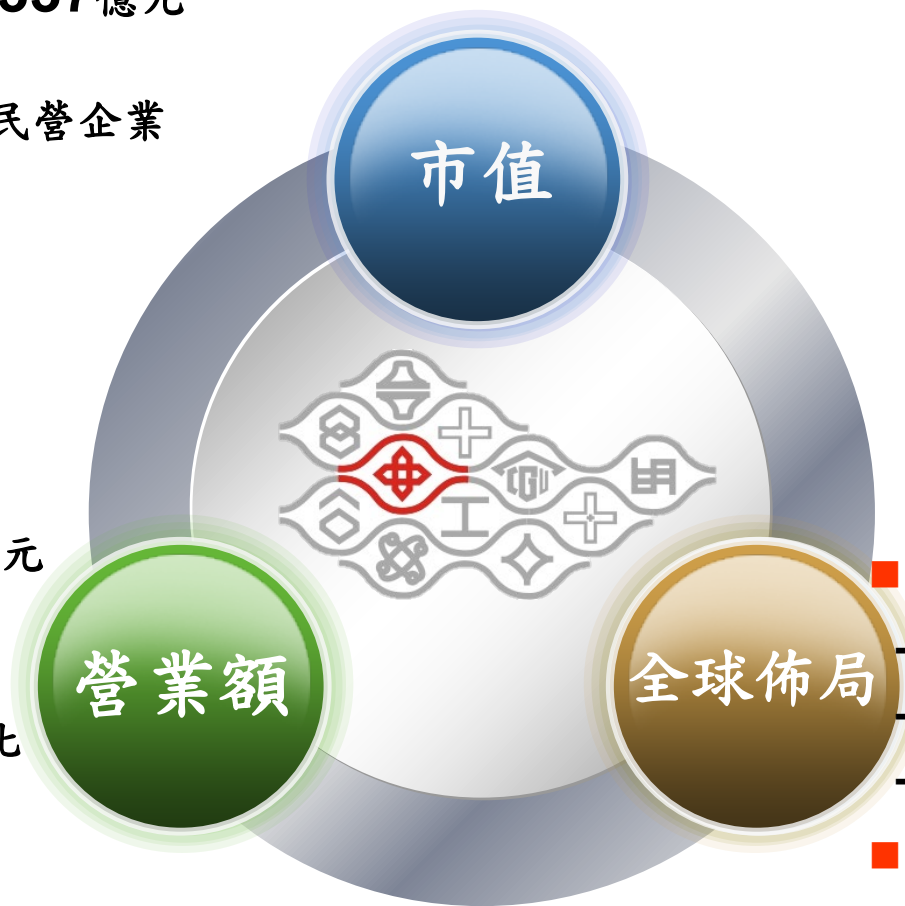
公司概況

事業簡述

- 市值新台幣約 **5,337**億元
(2022年7月)
- 台灣市值第**10**大民營企業

- 新台幣 **4,117**億元
(2021年，
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
 - 塑膠加工 **12%**
 - 化工產品 **29%**
 - 電子材料 **44%**
 - 聚酯產品 **14%**



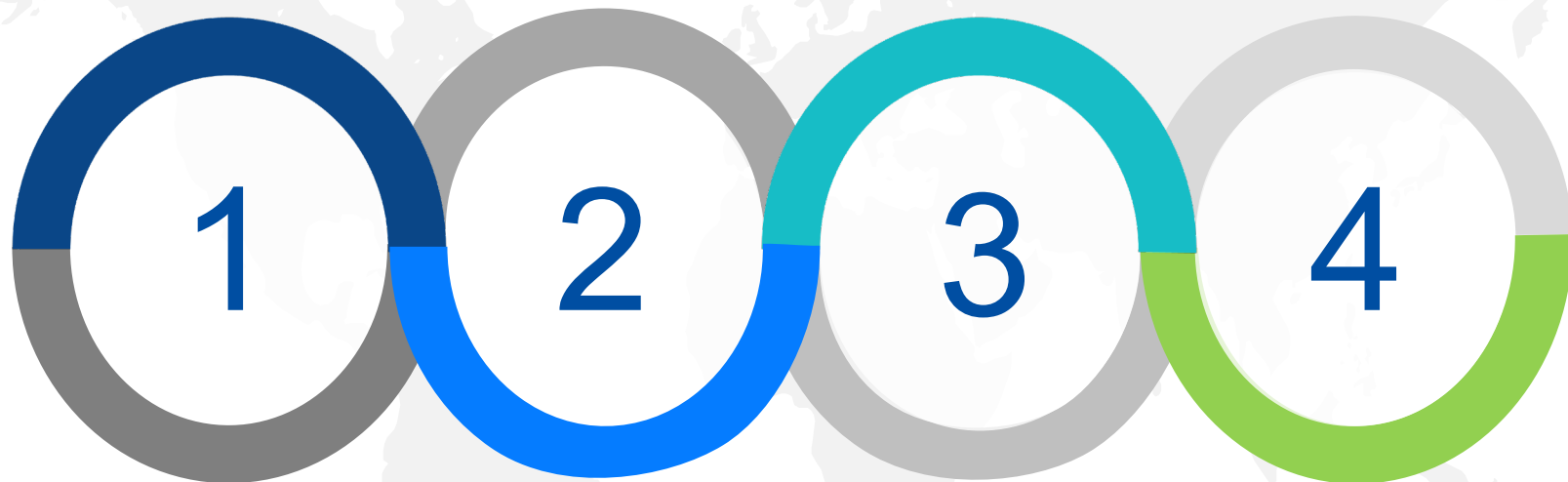
- 全球**102**個生產廠
 - 台灣 **59**個
 - 中國大陸 **36**個
 - 美國 **7**個

- 員工人數**32,812**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 環氧樹脂

■ 玻纖絲

■ 銅箔

■ 酞酸酐

■ 銅箔基板

■ 玻纖布

■ 乙二醇

■ 丙二酚

※可塑劑產品全球排名第5

瓶用聚酯粒全球排名第10



公司概況

歷史沿革



塑膠加工事業

1958



美國公司

1979

- 德州
- 路易斯安納州
- 南卡羅萊納州



南亞科技公司

1995



化工事業

1999

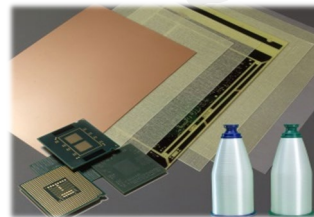
聚酯事業

1969



電子材料事業
南亞電路板公司

1986



大陸公司

1994



- 廈門
- 廣州
- 南通
- 惠州
- 昆山
- 寧波



公司概況

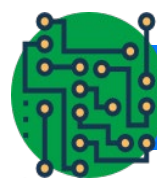
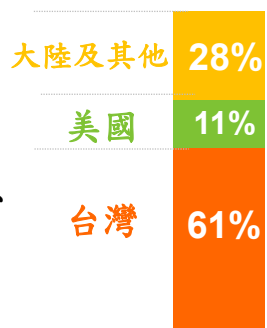
產業結構

資料來源：2021年營收佔比%



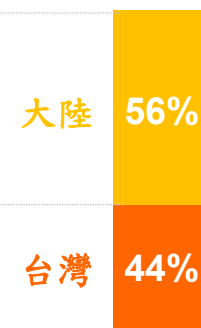
塑膠加工 12%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙



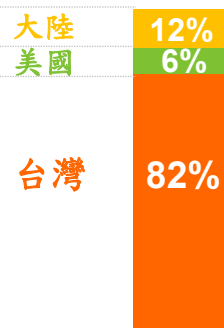
電子材料 44%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板



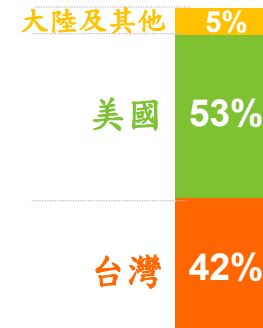
化工產品 29%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



聚酯產品 14%

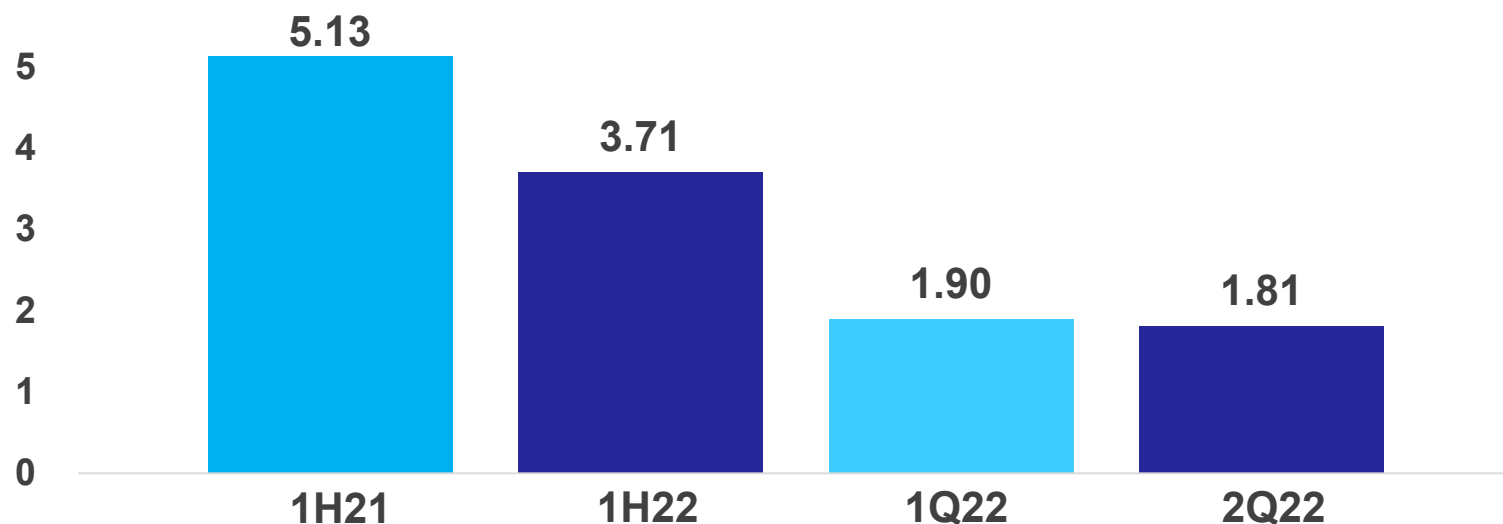
聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品



財務狀況

每股盈餘(IFRS)

(新台幣元)



■ **2022上半年每股盈餘較2021上半年減少1.42元：**

本公司2022年上半年EPS 3.71元，為史上同期第三高(僅次於2021上半年及2018上半年)。

■ **2022第二季每股盈餘較2022第一季減少0.09元：**

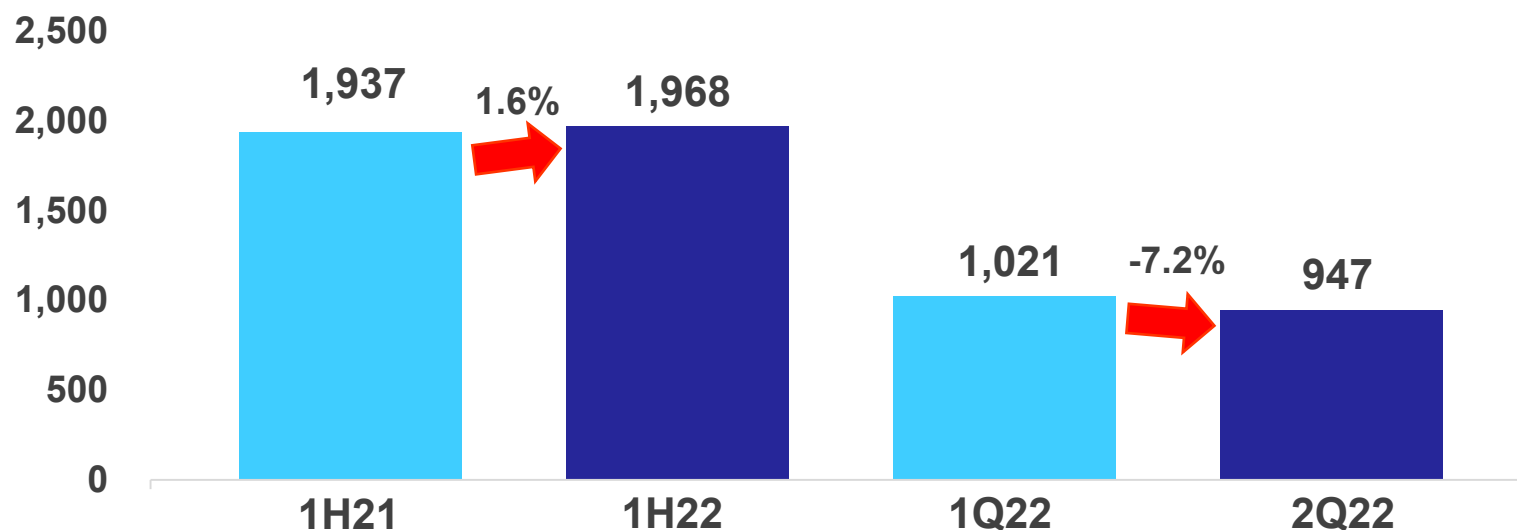
本公司2022年第2季雖然受到4月上海疫情管控措施的影響，但EPS仍達到 1.81元，為史上同期第三高(僅次於2021年第2季與2018年第2季)。



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2022上半年營收較2021上半年增加1.6%：

主要受惠於美國地區聚酯產品，市況大幅增溫，且原料成本上漲，使產品售價走高，使營收較2021上半年成長。

■ 2022第二季營收較2022第一季減少7.2%：

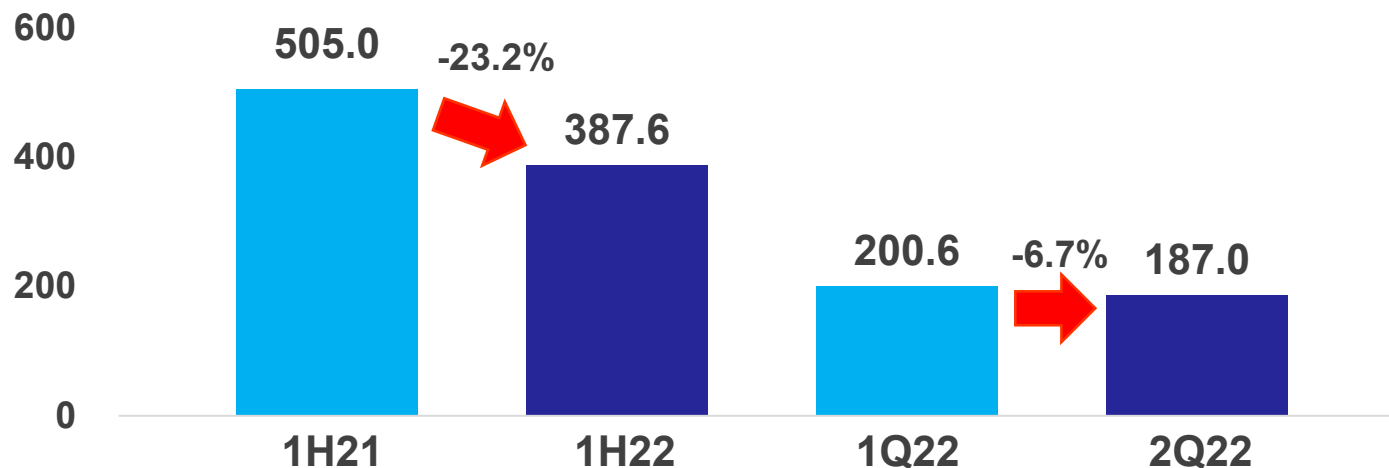
主係化工產品部分產線停車、定檢，及BPA等產品價格下滑，加上其他電子材料產品因大陸疫情管制及全球通膨影響，導致營收較2022第一季減少。



財務狀況

稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2022上半年稅前淨利較2021上半年減少23.2%：

1. 營業利益減少新台幣155.9億元，主要係化工及其他電子材料產品獲利減少。
2. 權益法投資收益減少新台幣16.7億元：

(1)南亞科技增加新台幣12.4億元 (3)台塑烯烴(美國)減少新台幣7.1億元
(2)麥寮汽電減少新台幣11.9億元 (4)越南台灣興業減少新台幣4.4億元

■ 2022年第二季稅前淨利較2022年第一季減少6.7%：

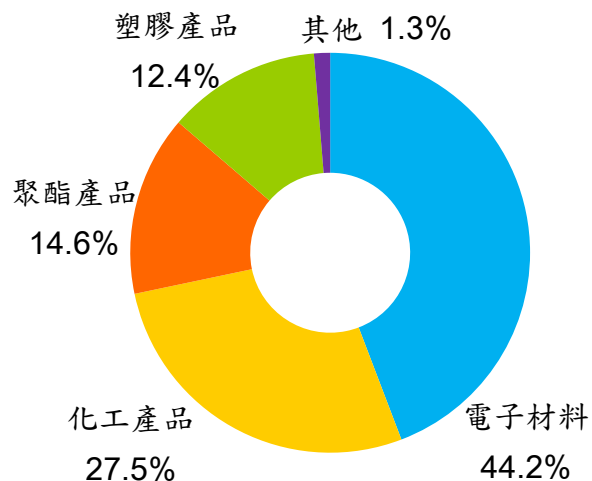
1. 營業利益減少新台幣33.0億元，主要係化工及其他電子材料產品獲利減少。
 2. 權益法投資收益增加新台幣0.1億元：
- (1)台塑石化增加新台幣7.6億元 (3)越南台灣興業減少新台幣2.6億元
(2)麥寮汽電減少新台幣4.4億元



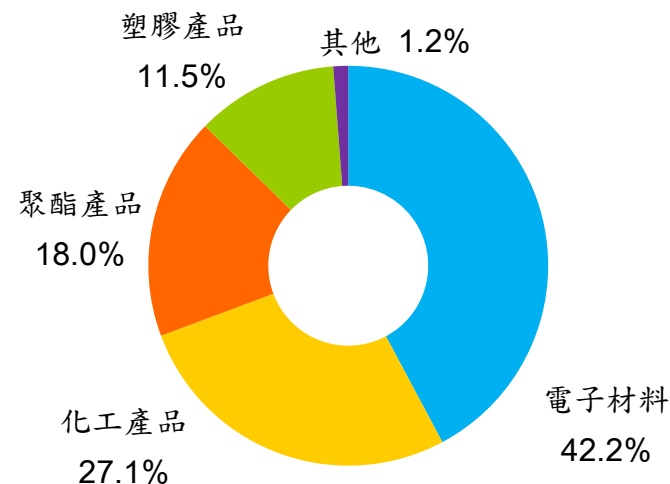
財務狀況

營業收入結構

2021上半年營業收入
新台幣1,937億元



2022上半年營業收入
新台幣1,968億元



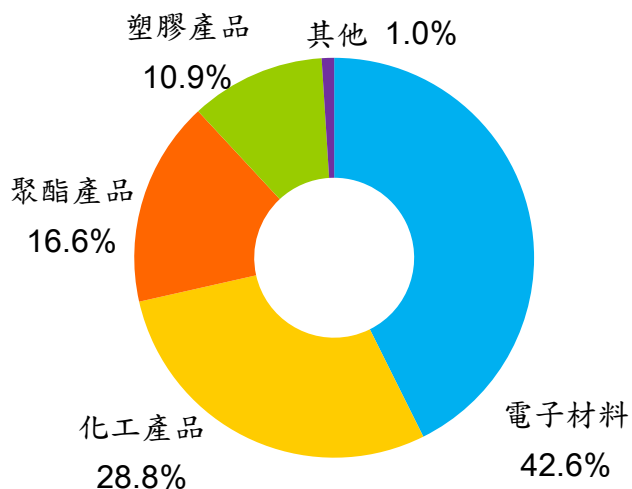
- 電子材料產品中，電路板受惠於車用電子、高階伺服器及網通需求成長，ABF載板供不應求，營收大增；其他電子材料則因疫情管制影響出貨，營收減少。
- 聚酯產品因美國地區市況大幅增溫，且原料成本上漲，使產品售價走高。



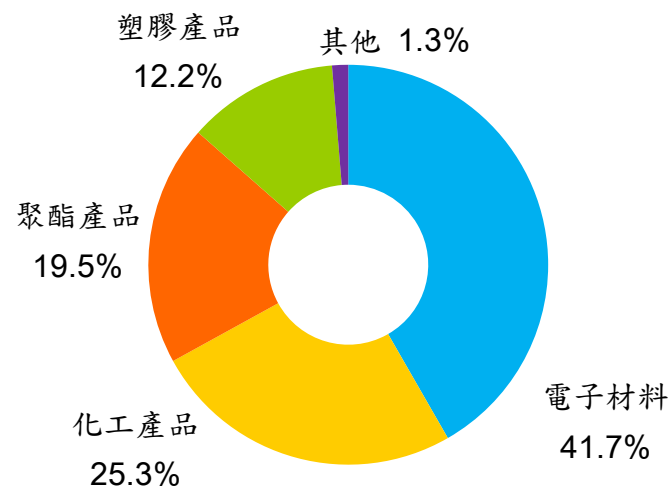
財務狀況

營業收入結構

2022第一季營業收入
新台幣1,021億元



2022第二季營業收入
新台幣947億元



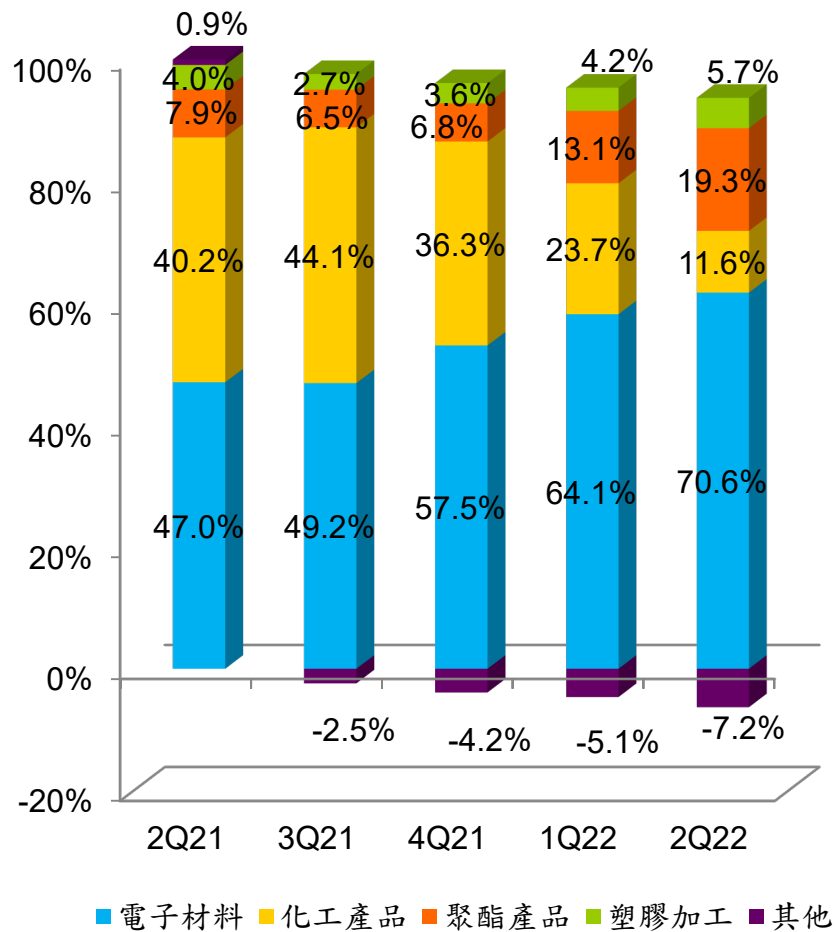
- 化工產品因部分產線停車、定檢，及BPA等產品價格下滑，導致營收減少。
- 電子材料產品中，電路板因網通、車用載板需求旺盛，並持續往高階精密產品推進，供需缺口再擴大，營收及獲利再度攀上高峰；其他電子材料產品則因大陸疫情管制及全球通膨影響，營收減少。
- 聚酯產品因美國市場需求強勁，加上原料成本推升產品售價，帶動營收、獲利成長。



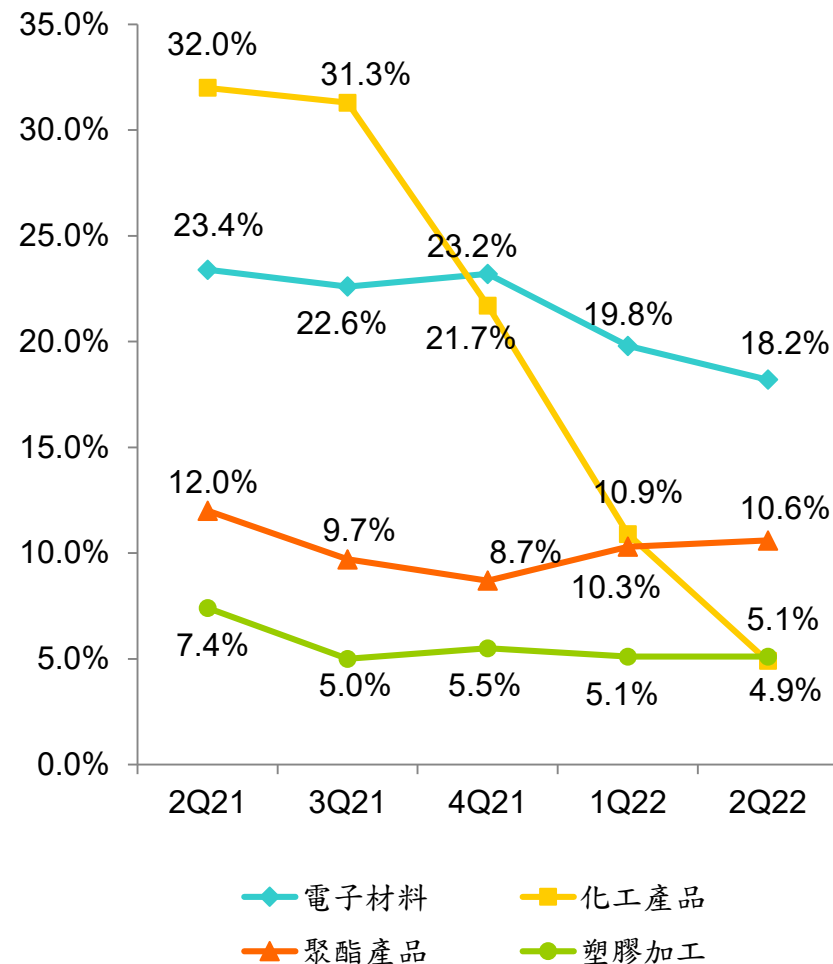
財務狀況

產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



產品別營業利益率變化



擴建計畫

地區	產品	單位	年產能情形			預計 投產日
			目前(註)	擴建	增加%	
台灣	寬幅半硬質膠布	千噸	0	12	100	2022/12
	減白血袋	萬套	0	297	100	2023/7
	可分解PBAT聚酯粒	千噸	0	36	100	2023/6
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2022/12
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2024/10
	ABF載板一期	百萬顆	-	-	14	2023/1
	ABF載板二期	百萬顆	-	-	14	2024/1
	太陽能系統建置	KW	-	51,625	100	2022/10
大陸	銅箔基板	千張	44,400	13,200	30	2022/8
	基材	千米	81,600	28,800	35	2022/8
	銅箔	噸	55,200	23,400	42	2025/6
	丙二酚	千噸	186	170	91	2023/2
	ABF載板	百萬顆	-	-	100	2023/1
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2023/05

註1：年產能係指各地區產品別總產能。

THE END

