
南亞塑膠工業股份有限公司
2022 第三季
營運概況

2022年11月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 擴建計劃
- 問與答



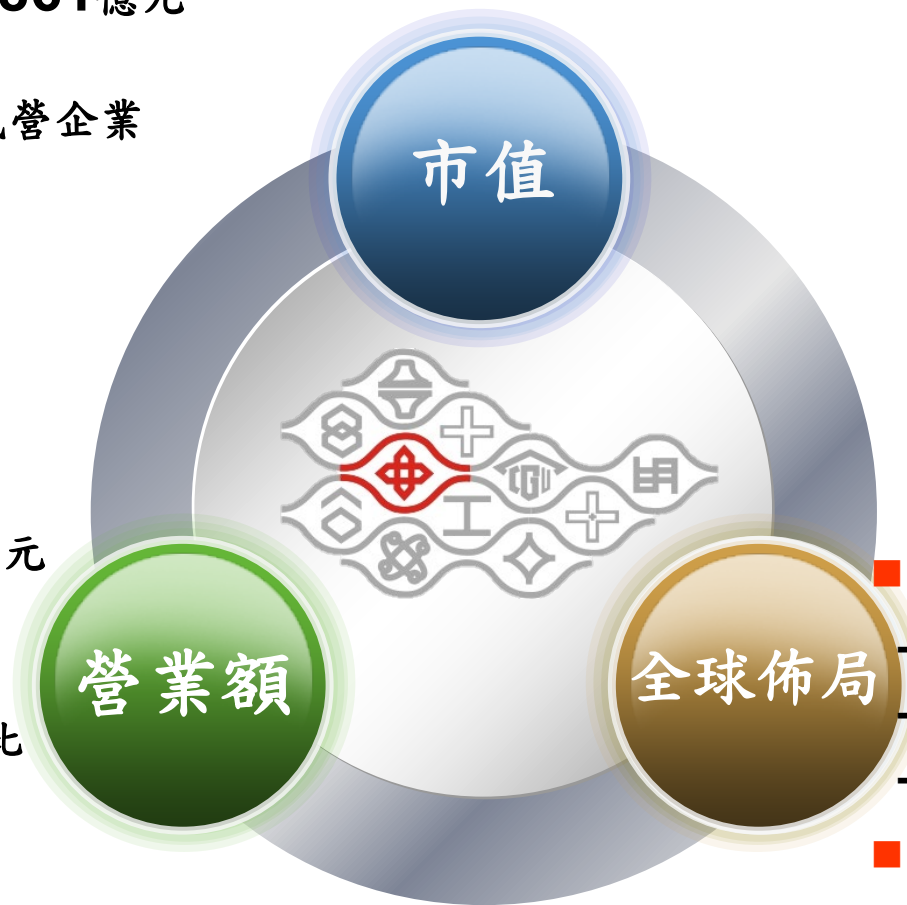
公司概況

事業簡述

- 市值新台幣約 **5,861**億元
(2022年11月)
- 台灣市值第**8**大民營企業

- 新台幣 **4,117**億元
(2021年，
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
 - 塑膠加工 **12%**
 - 化工產品 **29%**
 - 電子材料 **44%**
 - 聚酯產品 **14%**



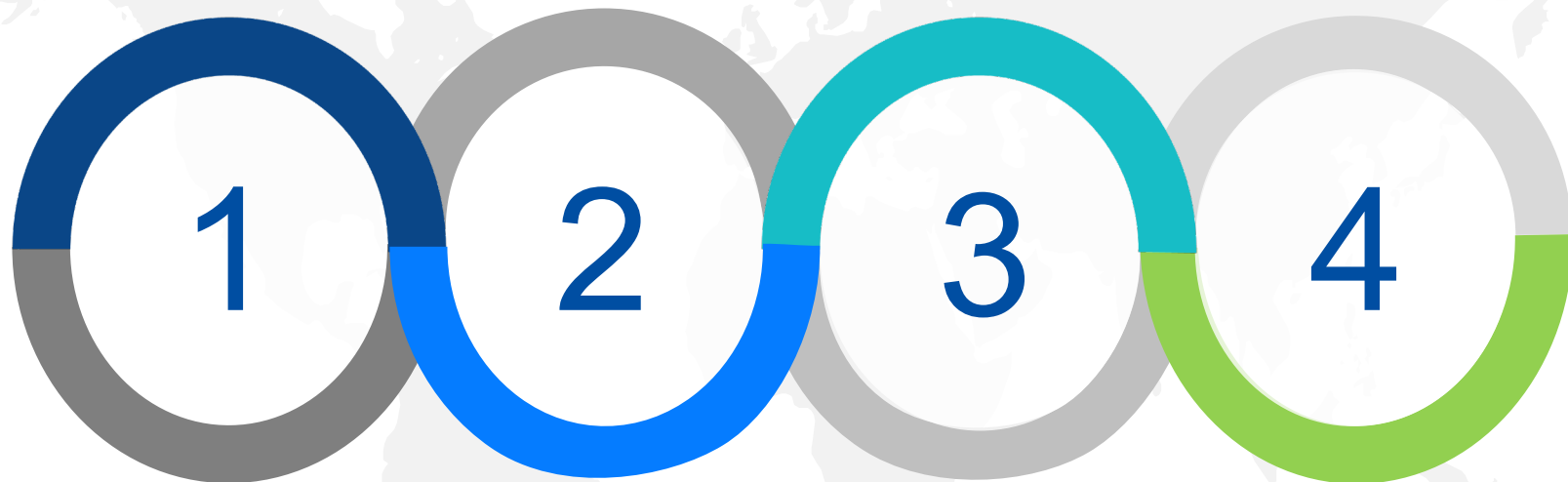
- 全球**102**個生產廠
 - 台灣 **59**個
 - 中國大陸 **36**個
 - 美國 **7**個

- 員工人數**32,812**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 環氧樹脂

■ 玻纖絲

■ 銅箔

■ 酞酸酐

■ 銅箔基板

■ 玻纖布

■ 乙二醇

■ 丙二酚

※可塑劑產品全球排名第5

瓶用聚酯粒全球排名第10



公司概況

歷史沿革



塑膠加工事業

1958

美國公司

■ 德州

■ 路易斯安納州

■ 南卡羅萊納州

1979

南亞科技公司

1995

化工事業

1999

聚酯事業

1969

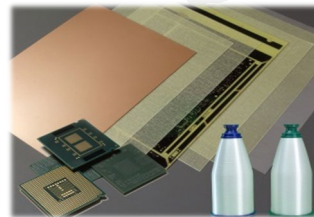
電子材料事業
南亞電路板公司

1986

大陸公司

1994

- 廈門
- 廣州
- 南通
- 惠州
- 昆山
- 寧波



公司概況

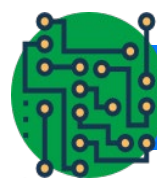
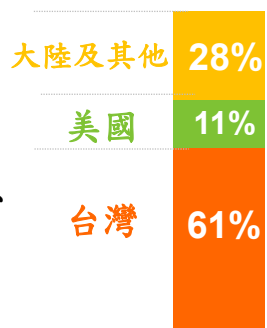
產業結構

資料來源：2021年營收佔比%



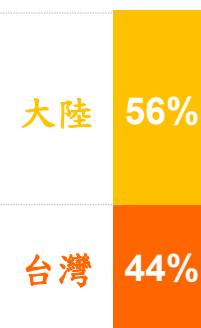
塑膠加工 12%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙



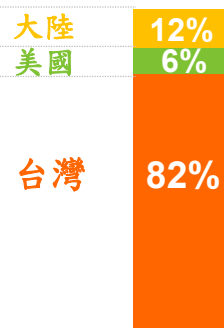
電子材料 44%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板



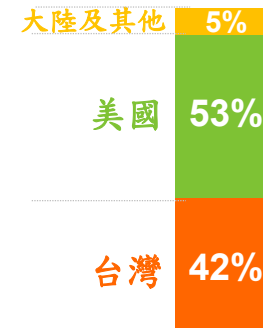
化工產品 29%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



聚酯產品 14%

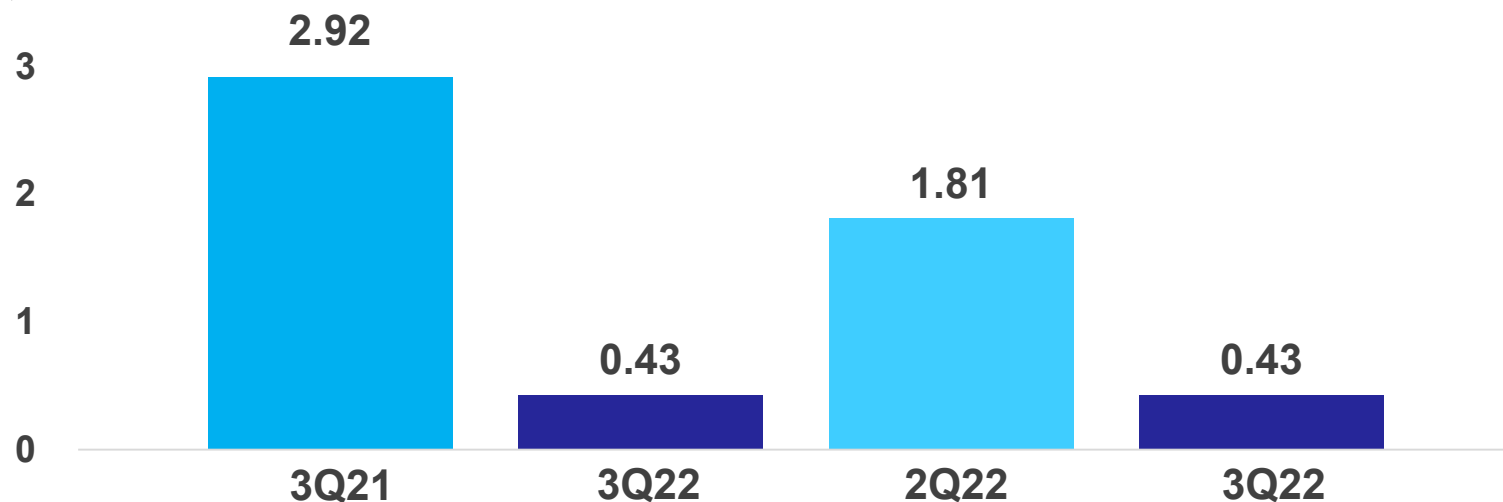
聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品



財務狀況

每股盈餘(IFRS)

(新台幣元)



■ **2022年第三季每股盈餘較2021年第三季減少2.49元：**

2022年第三季除電路板因電動車、伺服器等用途載板需求強勁，獲利顯著增加外，其他產品較去年的史上營運高峰，獲利相對下滑，再加上認列台塑石化等投資收益減少，導致整體獲利不如去年。

■ **2022年第三季每股盈餘較2022年第二季減少1.38元：**

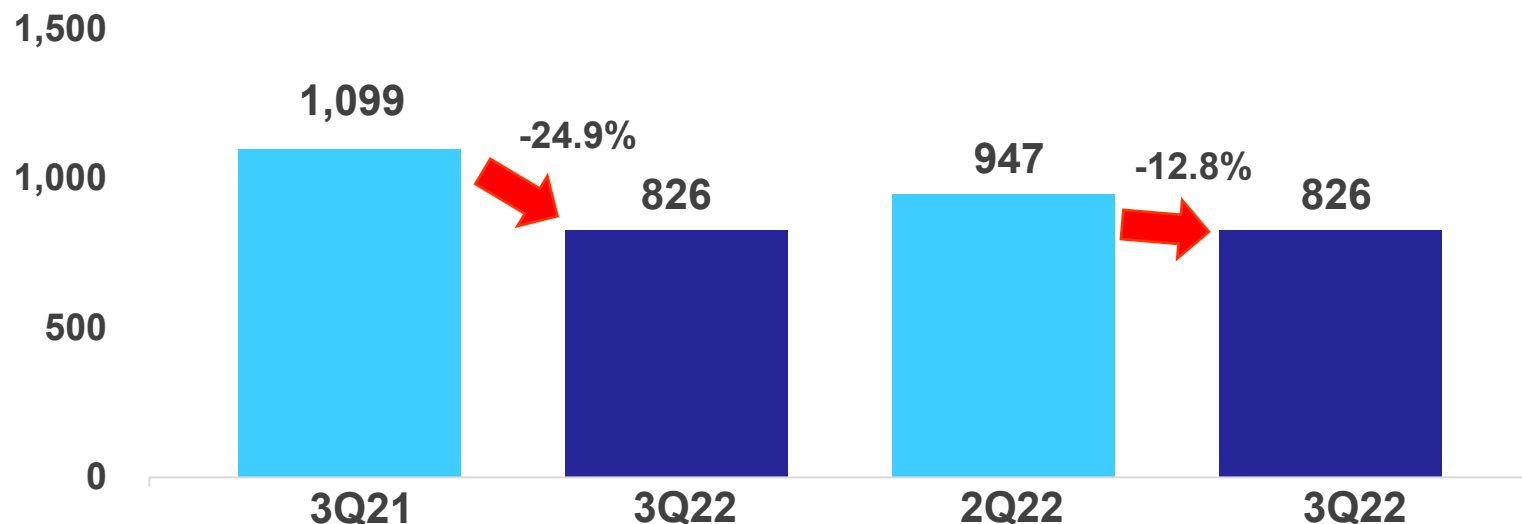
主要係通膨、升息、俄烏戰爭等因素影響，全球消費需求普遍下滑，本公司除電路板獲利增加以外，其他產品營運績效不如上季，再加上認列轉投資台塑石化公司投資損失，使整體獲利減少。



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2022年第三季營收較2021年第三季減少24.9%：

除電路板需求旺盛及聚酯產品原料成本上漲，推升產品售價，使營收增加外，化工產品因部分產線計畫性停車及各產品價格下滑，營收減少，其他產品營收也較去年的歷史高峰低。

■ 2022年第三季營收較2022年第二季減少12.8%：

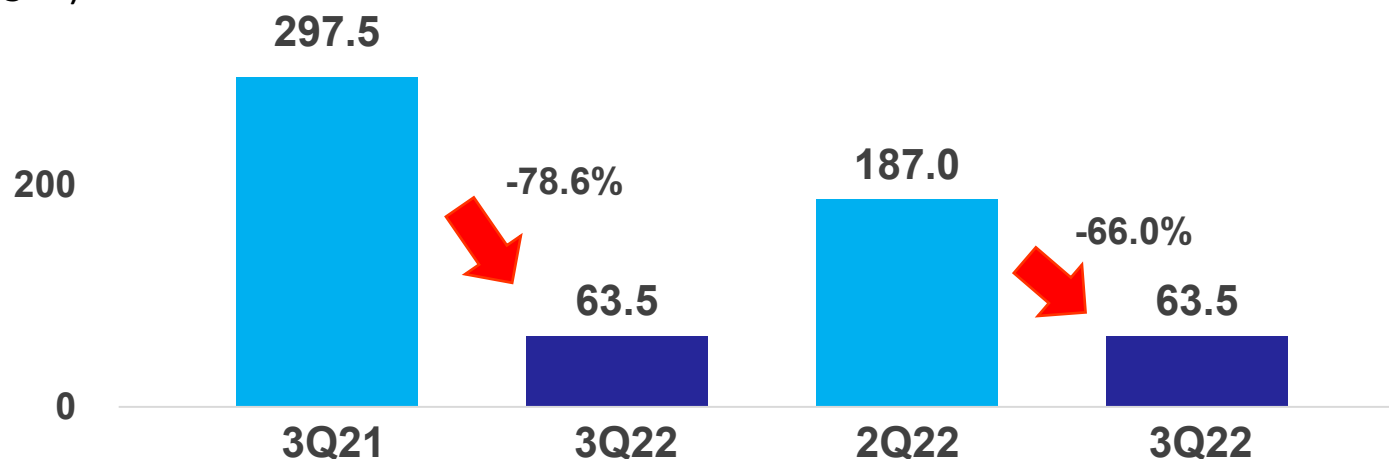
除電路板因車用載板、高端運算、伺服器等需求擴張，營收成長外，化工產品營收減少主係部分產線計畫性停車及各產品價格下滑，其他產品則因全球經濟成長趨緩，導致營收較2022年第二季減少。



財務狀況

稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2022年第三季稅前淨利較2021年第三季減少78.6%：

1. 營業利益減少新台幣194.5億元，主要係化工及其他電子材料產品獲利減少。
2. 權益法投資收益減少新台幣68.5億元：
 - (1)台塑石化減少新台幣38.3億元 (3)台塑烯烴(美國)減少新台幣8.4億元
 - (2)南亞科技減少新台幣14.4億元

■ 2022年第三季稅前淨利較2022年第二季減少66.0%：

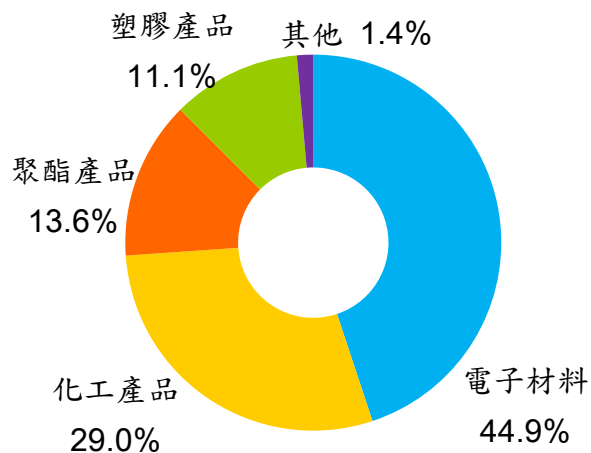
1. 營業利益減少新台幣69.9億元，主要係化工、聚酯及其他電子材料產品獲利減少。
2. 權益法投資收益減少新台幣61.7億元：
 - (1)台塑石化減少新台幣53.6億元 (3)麥寮汽電增加新台幣7.6億元
 - (2)南亞科技減少新台幣11.5億元



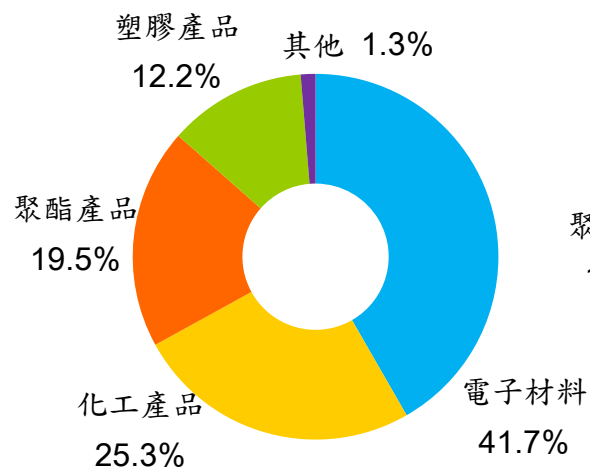
財務狀況

營業收入結構

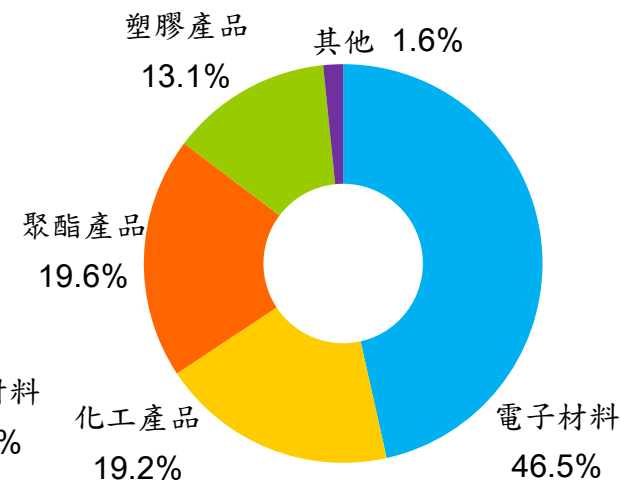
2021年第三季營業收入
新台幣1,099億元



2022第二季營業收入
新台幣947億元



2022第三季營業收入
新台幣826億元



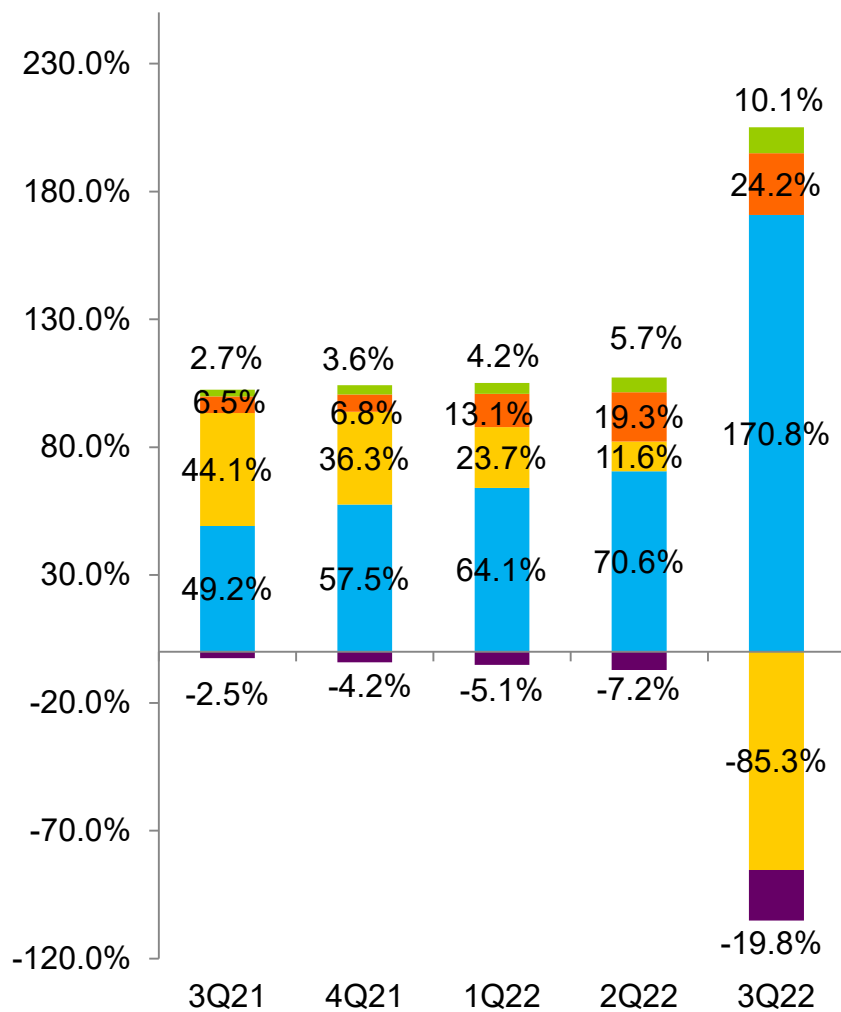
- 化工產品因部分產線停車、定檢，及各產品價格下滑，導致營收減少。
- 電子材料產品中，電路板因網通、車用載板需求旺盛，並持續往高階精密產品推進，供需缺口再擴大，營收及獲利再度攀上高峰；其他電子材料產品則因大陸疫情管制及全球通膨影響，營收減少。
- 聚酯產品因原料成本推升產品售價，帶動營收。



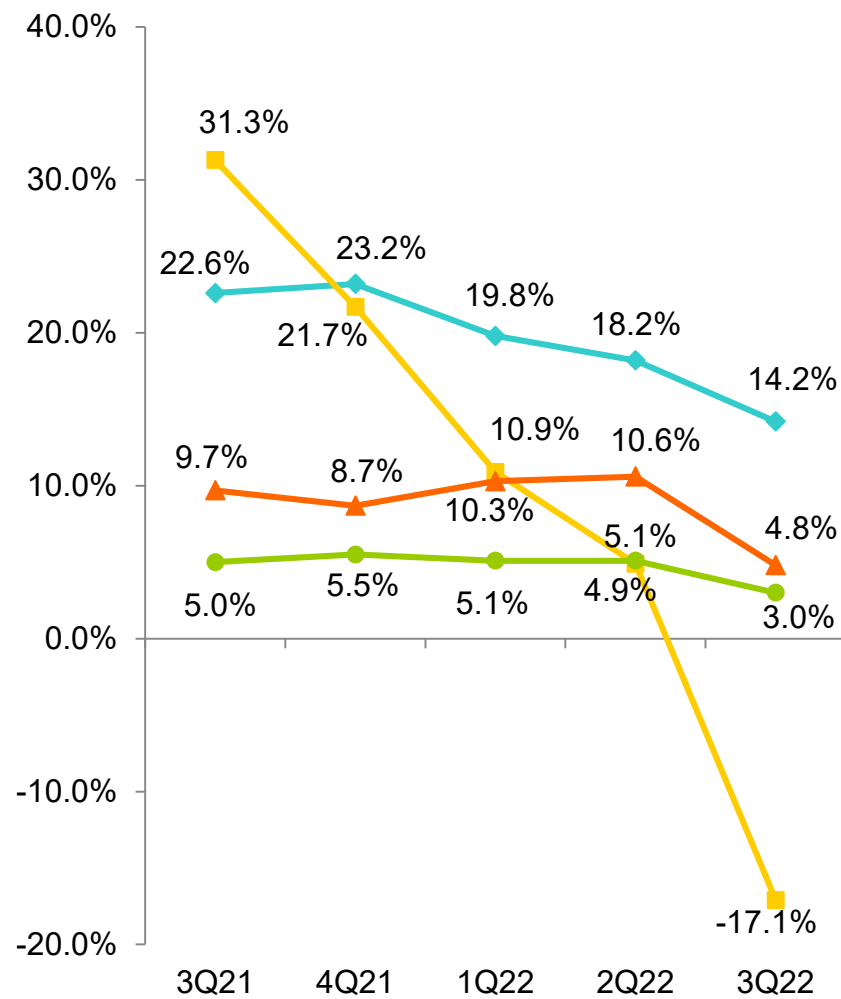
財務狀況

產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



產品別營業利率變化



■ 電子材料 ■ 化工產品 ■ 聚酯產品 ■ 塑膠加工 ■ 其他

◆ 電子材料 ◆ 化工產品 ◆ 聚酯產品 ◆ 塑膠加工



擴建計畫

地區	產品	單位	年產能情形			預計 投產日
			目前(註1)	擴建	增加%	
台灣	寬幅半硬質膠布	千噸	0	12	100	2022/12
	減白血袋	千套	0	2,970	100	2023/7
	可分解PBAT聚酯粒	千噸	0	36	100	2023/6
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2023/6
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2024/10
	ABF載板一期	百萬顆	-	-	13	2023/1
	ABF載板二期	百萬顆	-	-	13	2024/1
	太陽能系統建置(註2)	KW	-	51,625	100	2022/11
大陸	銅箔基板(註3)	千張	44,400	13,200	30	2022/9
	基材(註3)	千米	81,600	28,800	35	2022/9
	銅箔	噸	-	23,400	100	2025/6
	丙二酚	千噸	186	170	91	2023/2
	ABF載板	百萬顆	-	-	100	2023/1
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2023/05

註1：年產能係指各地區產品別總產能。

註2：2022年11月底始陸續完工。

註3：2022年9月已開始小量生產。



THE END

