
南亞塑膠工業股份有限公司
2022年度
營運概況

2023年1月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 年度展望
- 擴建計劃
- 問與答



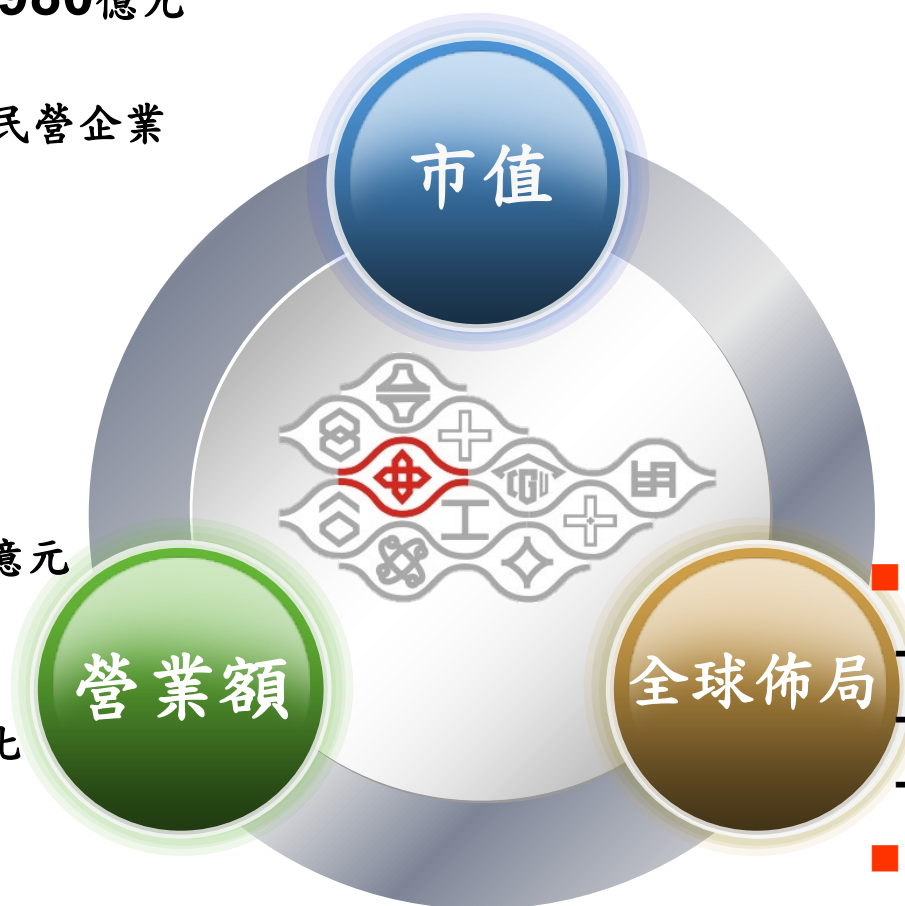
公司概況

事業簡述

- 市值新台幣約 **5,980**億元
(2023年1月)
- 台灣市值第**10**大民營企業

- 新台幣 **3,552***億元
(2022年，
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
 - 塑膠加工 **12%**
 - 化工產品 **23%**
 - 電子材料 **45%**
 - 聚酯產品 **18%**



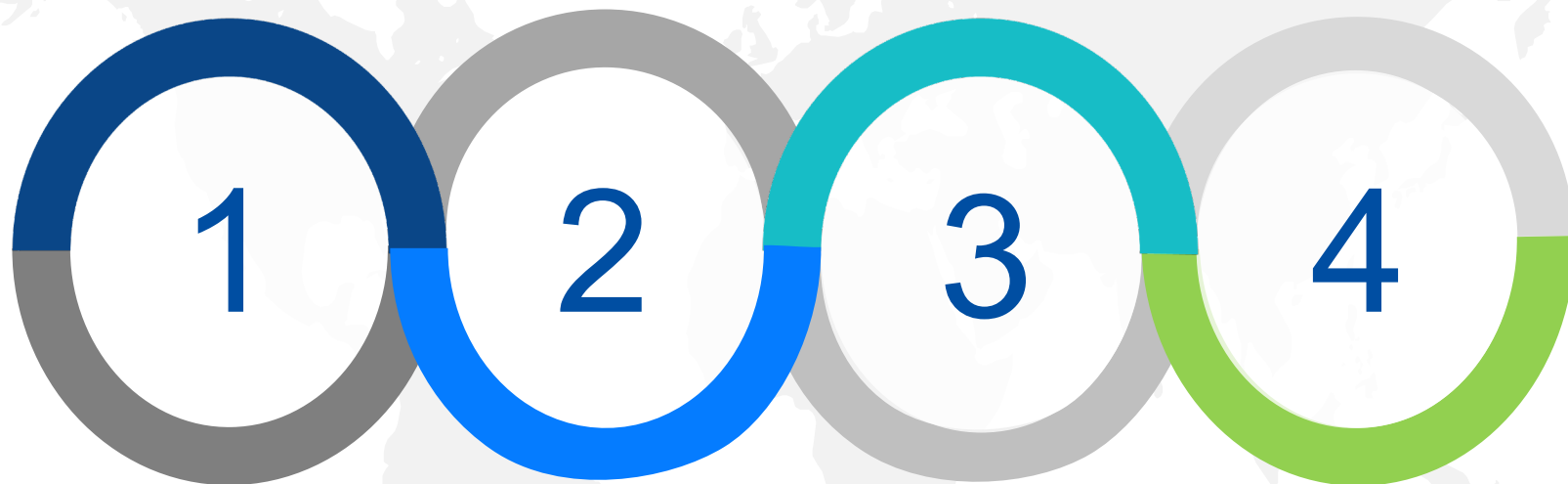
- 全球**106**個生產廠
 - 台灣 **59**個
 - 中國大陸 **39**個
 - 美國 **8**個

- 員工人數**31,736**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 環氧樹脂

■ 玻纖絲

■ 銅箔

■ 酞酸酐

■ 銅箔基板

■ 玻纖布

■ 乙二醇

■ 丙二酚

※可塑劑產品全球排名第5

聚酯產品全球排名第11



公司概況

歷史沿革



塑膠加工事業

1958

美國公司

■ 德州

1979

■ 路易斯安納州

■ 南卡羅萊納州

南亞科技公司

1995

化工事業

1999

聚酯事業

1969

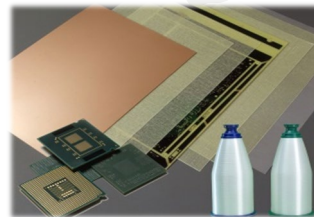
電子材料事業
南亞電路板公司

1986

大陸公司

1994

- 廈門
- 廣州
- 南通
- 惠州
- 昆山
- 寧波



公司概況

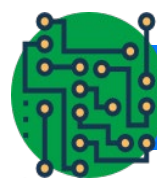
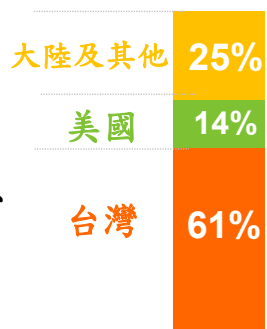
產業結構

資料來源：2022年營收佔比%



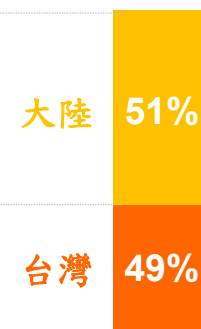
塑膠加工 12%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙



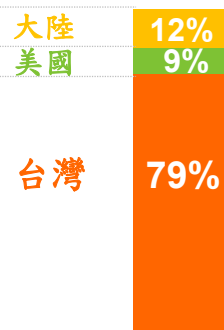
電子材料 45%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板



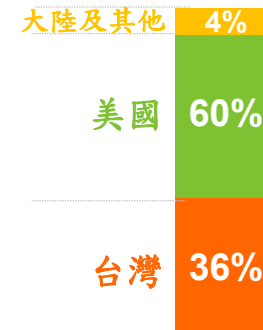
化工產品 23%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



聚酯產品 18%

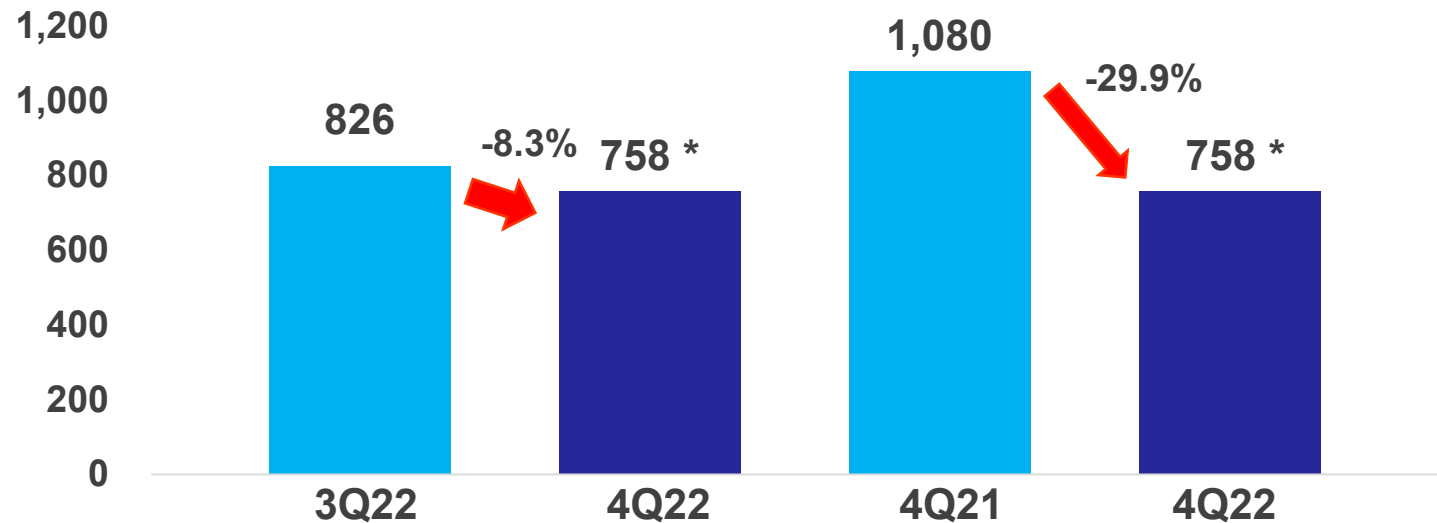
聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品



財務狀況

季度合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2022年第四季營收較2022年第三季減少8.3%：

主係聚酯產品因美國感恩節、聖誕節假期下游客戶停機，及原料價格拉低產品售價，加上化工產品停車定檢及原料價格下跌。

■ 2022年第四季營收較2021年第四季減少29.9%：

主係因化工產品售價下跌、EG計畫性停車，電子材料產品雖電路板需求旺盛，營收增加，然而其他產品相較於前一年度高峰，營收攀高回跌。

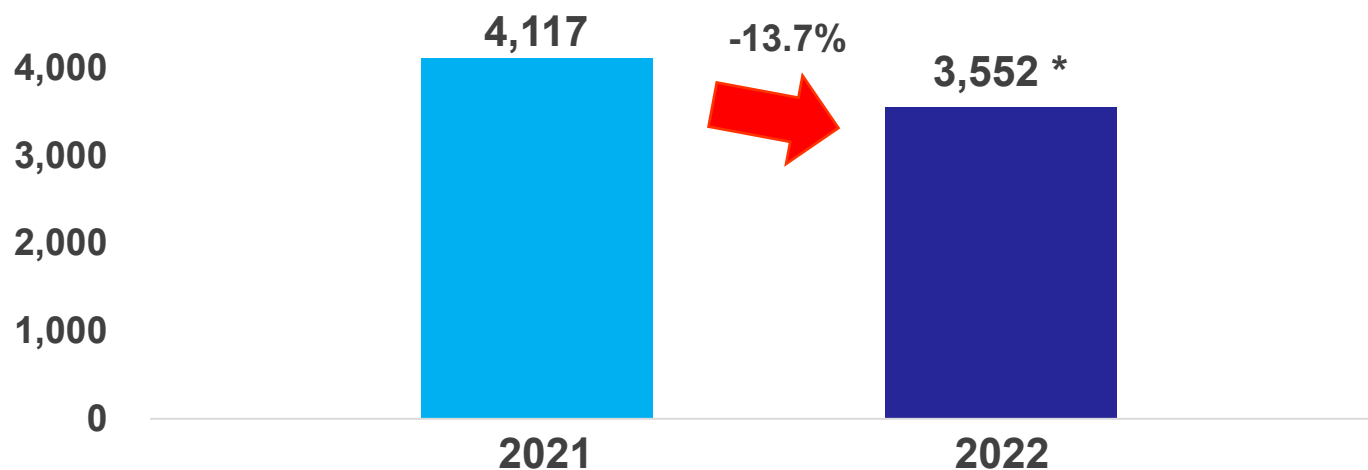
*自結數，尚未經會計師查核



財務狀況

年度合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2022年營收較2021年減少13.7%：

主係因化工產品售價下跌、EG計畫性停車，及其他電子產品相較於前一年度高峰，營收攀高回跌。

然而本公司因電路板需求擴張、獲利大增，銅箔基板等電子材料產品在兩岸佈局完整、營運穩定，加上聚酯產品在美國競爭力佳、硬管等塑膠加工產品在台灣銷售成果良好，故雖然大環境不佳，但全年合併營收仍達到3,552億元。

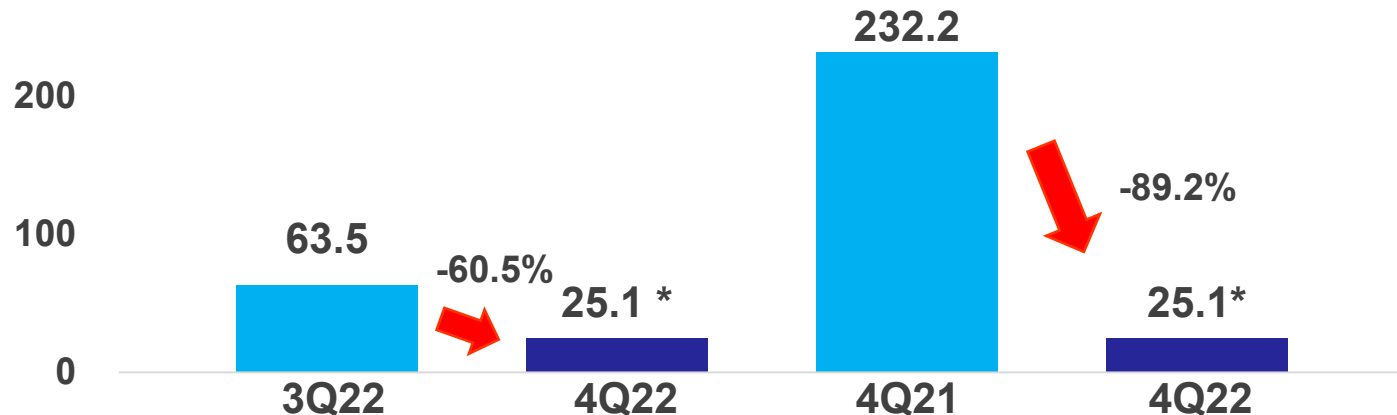
*自結數，尚未經會計師查核



財務狀況

季度稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2022年第四季稅前淨利較2022年第三季減少60.5%：

1. 營業利益增加新台幣23.3億元，主係銅箔基板等電子材料產品在大陸需求逐步回溫，以及電路板業績成長。
2. 權益法投資收益減少新台幣22.6億元：
(1)南亞科技減少新台幣11.1億元 (2)台塑石化減少新台幣8.3億元
3. 股利收入較2022第三季減少27.6億元：

■ 2022年第四季稅前淨利較2021年第四季減少89.2%：

1. 營業利益減少新台幣136.3億元，主要係電子材料及化工產品獲利減少。
2. 權益法投資收益減少新台幣75.1億元：
(1)台塑石化減少新台幣40.4億元 (2)南亞科技減少新台幣22.3億元

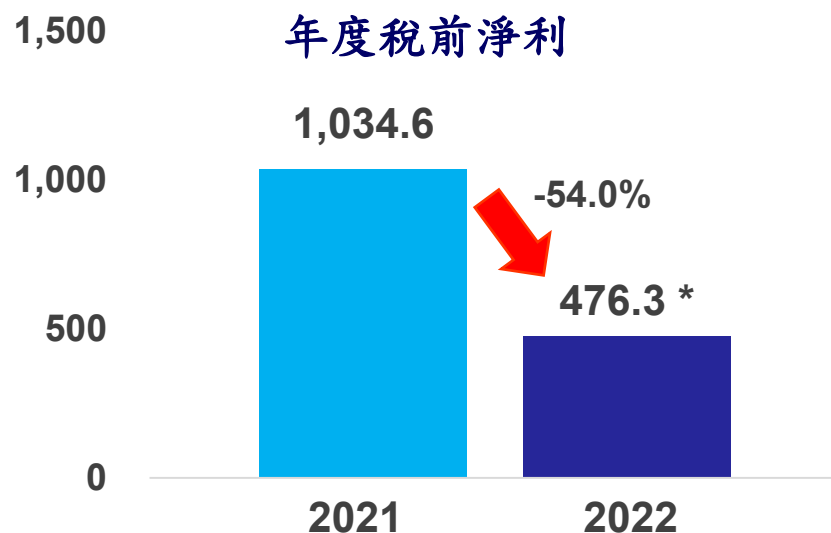
■ 自結數，尚未經會計師查核



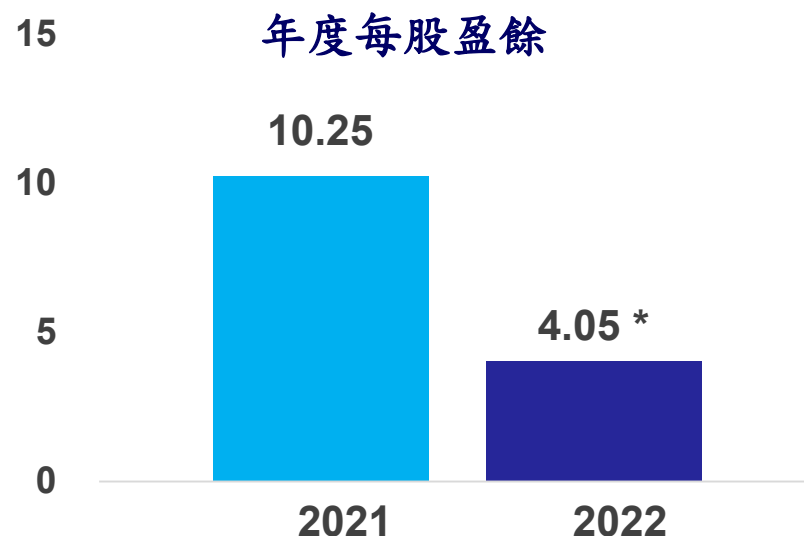
財務狀況

年度稅前淨利及每股盈餘(IFRS)

(新台幣億元)



(新台幣元)



■ 2022年稅前淨利較2021年減少54.0%：

1. 營業利益減少新台幣486.7億元，主要係電子材料及化工產品獲利減少。
2. 權益法投資收益2022年較2021年減少新台幣160.3億元：
 - (1)台塑石化減少新台幣80.8億元
 - (2)南亞科技減少新台幣24.3億元
 - (3)台塑烯烴美國減少新台幣19.6億元
 - (4)越南興業減少新台幣15.3億元

■ 2022年每股盈餘較2021年減少6.2元：

2022年EPS相較於2021年史上最高的10.25元減少6.2元，主係2022年因通膨、烏俄戰爭及疫情管控等因素衝擊，使全球經濟成長大幅減緩。

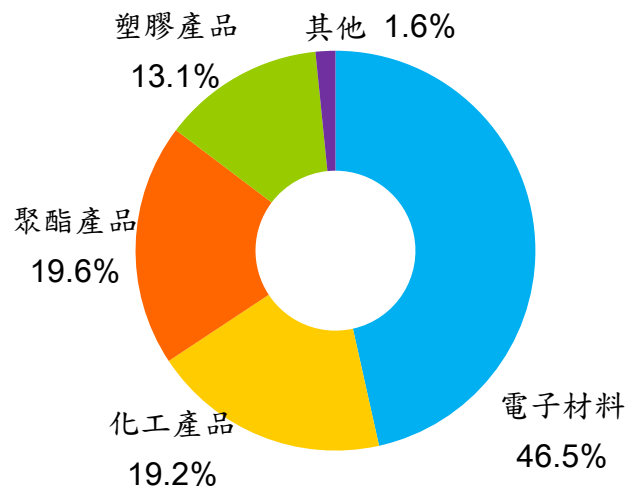
■ 自結數，尚未經會計師查核



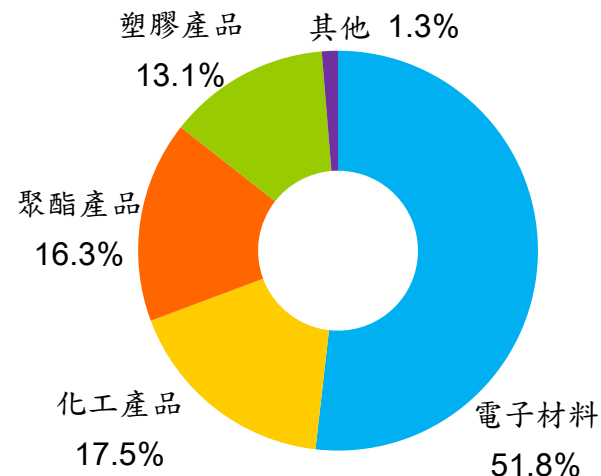
財務狀況

營業收入結構(季度QoQ)

2022年第三季營業收入
新台幣826億元



2022年第四季營業收入
新台幣758*億元



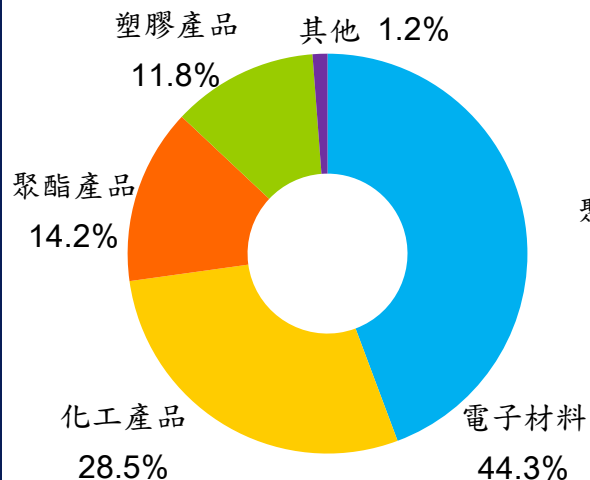
- 電子材料產品營收占比增加主要是電路板需求溫和增加，且銅箔基板等電子材料在下游產業逐漸去化庫存之際，銷售量增加。
- 聚酯產品營收佔比減少主係美國感恩節、聖誕節假期下游客戶停機，及原料價格拉低產品售價所致。
- 化工產品營收佔比減少主係停車定檢及原料價格下跌所致。

*自結數，尚未經會計師查核

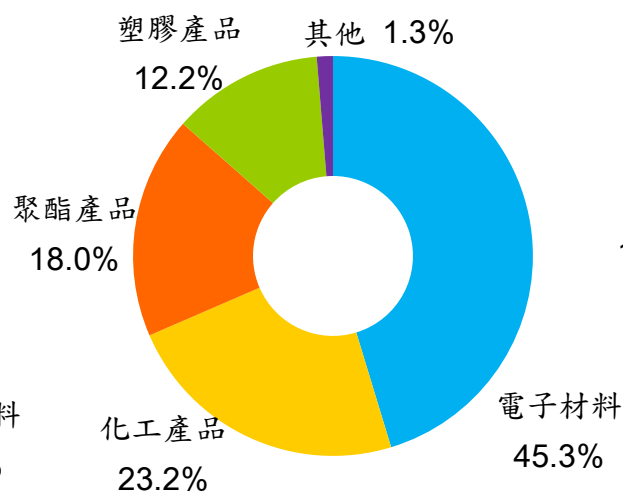
財務狀況

營業收入結構(年度)

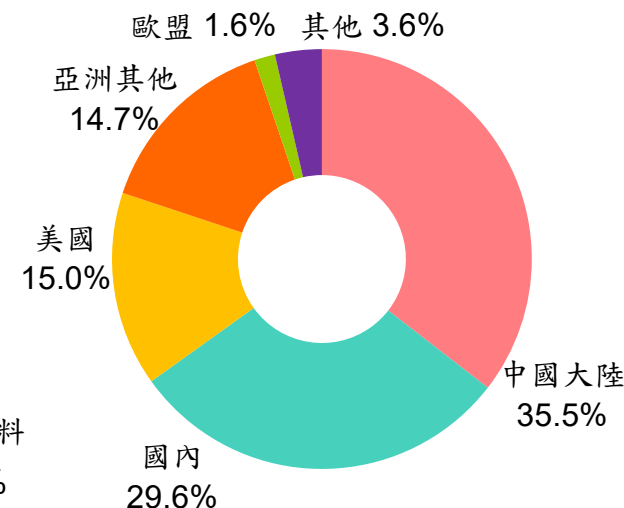
2021年營業收入
新台幣4,117億元



2022年營業收入
新台幣3,552*億元



2022年營業收入
地區別



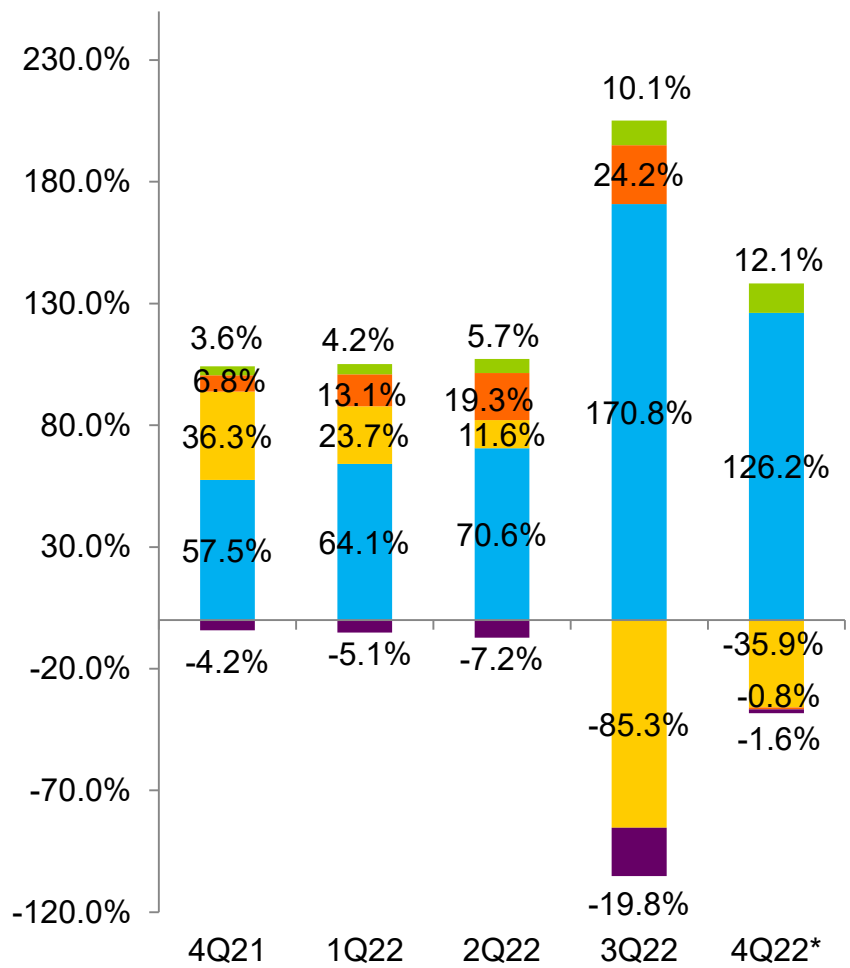
- 2022年度聚酯產品營收占比增加主係原料漲價推升產品售價。
- 2022年度化工產品營收佔比減少主因產品售價下跌及EG計劃性停車。
- 2022年銷售至中國大陸比例雖受封控政策影響降低，但仍暫占海外地區50%，仍為最重要市場。

*自結數，尚未經會計師查核

財務狀況

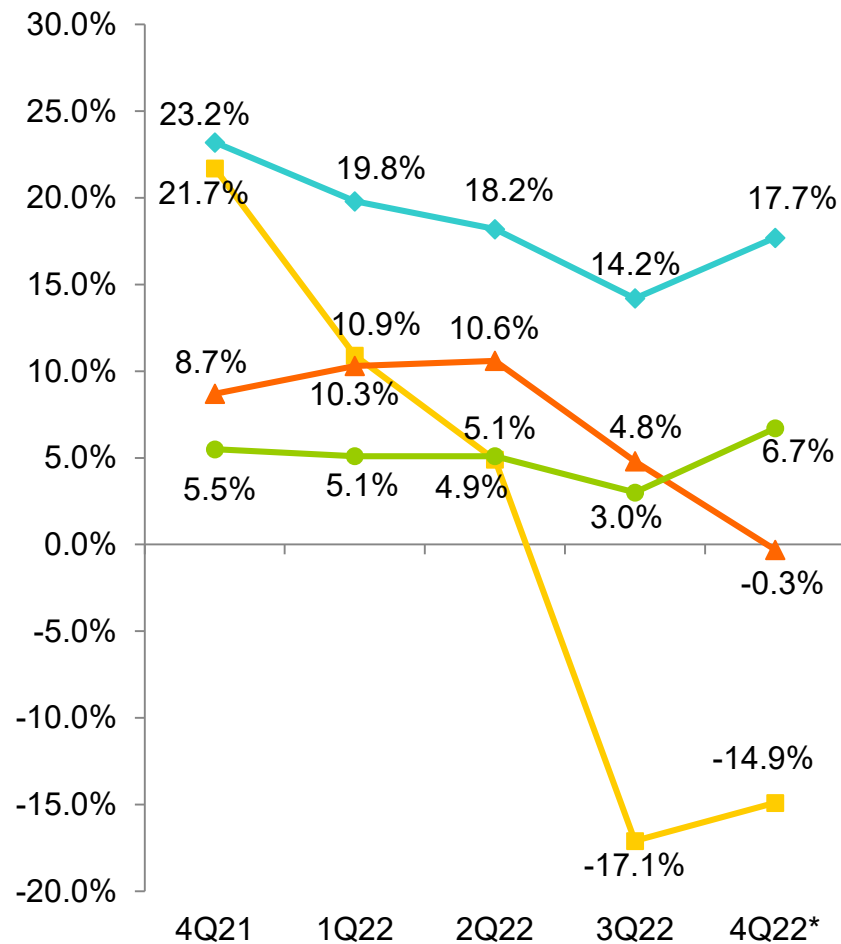
產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



■ 電子材料 ■ 化工產品 ■ 聚酯產品 ■ 塑膠加工 ■ 其他

產品別營業利益率變化



◆ 電子材料 ◆ 化工產品 ◆ 聚酯產品 ◆ 塑膠加工

*自結數，尚未經會計師查核

年度展望

- 2023年第一季俄烏戰爭未歇、歐美通膨仍未落底、總體經濟偏弱。
- 中國雖解封但內需待回溫，預期2023年第二季起，部分負面因素逐步趨緩，市況可望逐季回溫。
- 持續以5G高頻高速、新能源車及車用電子基板等新材料為核心，積極發展高值化、差異化電子材料高階應用。
- 把握綠色環保與循環經濟的契機，研發環境友善的高值化綠色產品，提供消費者更多選擇。
- 以台灣、大陸、美國、越南等地多元化生產佈局，建構區域化供應體系，以因應市場需求、供應鏈轉移及降低碳足跡、在地供應等趨勢。
- 強化供應鏈自主性，掌握東南亞、南亞等新興發展與歐洲地區經濟復甦商機。



擴建計畫

地區	產品	單位	年產能情形			預計 投產日
			目前(註1)	擴建	增加%	
台灣	寬幅半硬質膠布	千噸	0	12	100	2023/9
	減白血袋	千套	0	2,970	100	2023/7
	可分解PBAT聚酯粒	千噸	0	36	100	2023/6
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2023/6
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2024/10
	ABF載板一期	百萬顆	-	-	13	2023/1
	ABF載板二期	百萬顆	-	-	13	2024/1
	太陽能系統建置第一階段(註2)	KW	-	51,625	100	2022/11
	太陽能系統建置第二階段	KW	-	7,074	100	2024/11
大陸	銅箔	噸	60,000	23,400	39	2025/6
	丙二酚	千噸	186	170	91	2023/9
	ABF載板	百萬顆	-	-	100	2023/1
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2023/05

註1：年產能係指各地區產品別總產能。

註2：2022年11月底始陸續完工。



THE END

