
南亞塑膠工業股份有限公司
2023年第一季
營運概況

2023年5月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 年度展望
- 擴建計劃
- 問與答



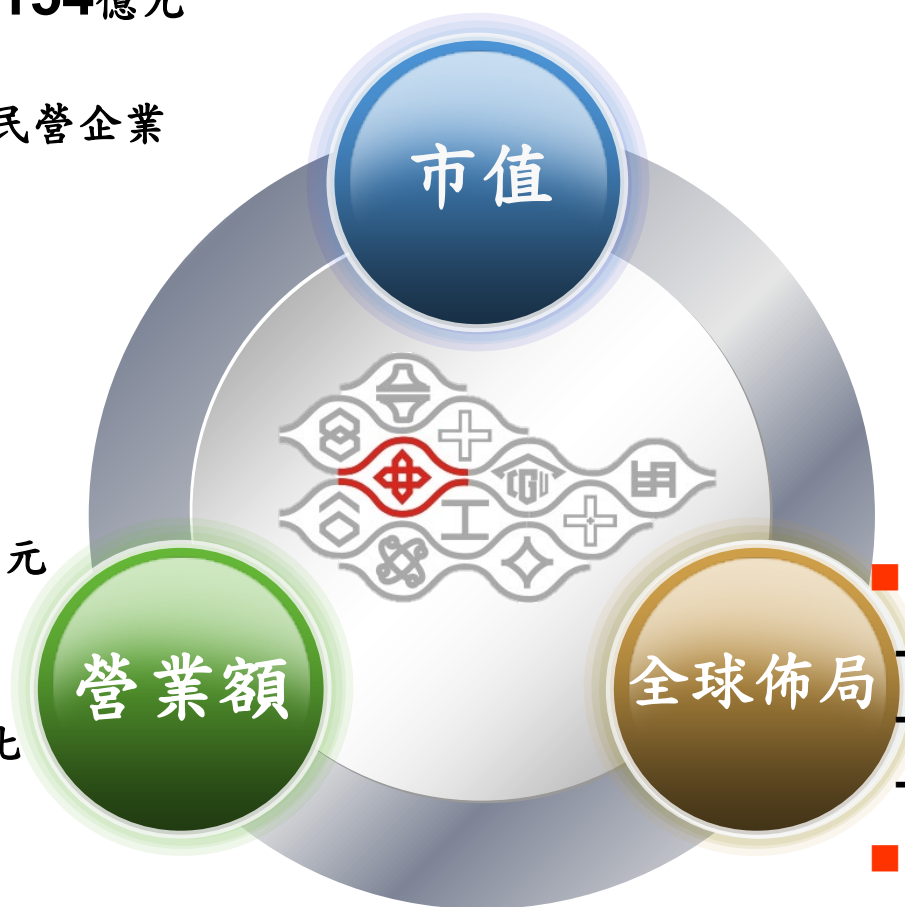
公司概況

事業簡述

- 市值新台幣約 **6,154**億元
(2023年5月)
- 台灣市值第**10**大民營企業

- 新台幣 **3,552**億元
(2022年，
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
 - 塑膠加工 **12%**
 - 化工產品 **23%**
 - 電子材料 **45%**
 - 聚酯產品 **18%**



- 全球**106**個生產廠
 - 台灣 **59**個
 - 中國大陸 **39**個
 - 美國 **8**個

- 員工人數**31,736**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



※可塑劑產品全球排名第5

聚酯產品全球排名第11



公司概況

歷史沿革



塑膠加工事業

1958



美國公司

1979

- 德州
- 路易斯安納州
- 南卡羅萊納州



南亞科技公司

1995



化工事業

1999

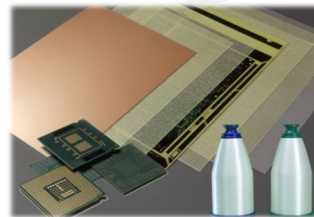
聚酯事業

1969



電子材料事業
南亞電路板公司

1986



大陸公司

1994



- 廈門
- 廣州
- 南通
- 惠州
- 昆山
- 寧波



公司概況

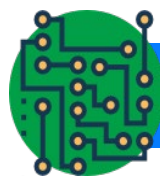
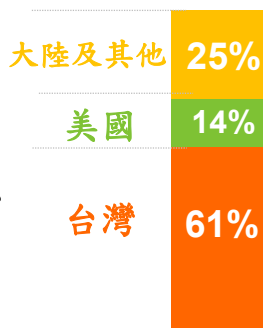
產業結構

資料來源：2022年營收佔比%



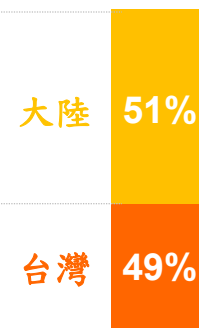
塑膠加工 12%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙



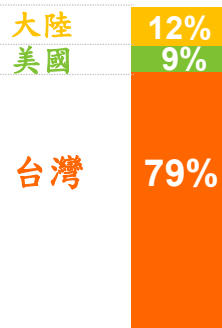
電子材料 45%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板



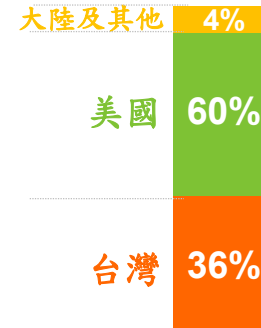
化工產品 23%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



聚酯產品 18%

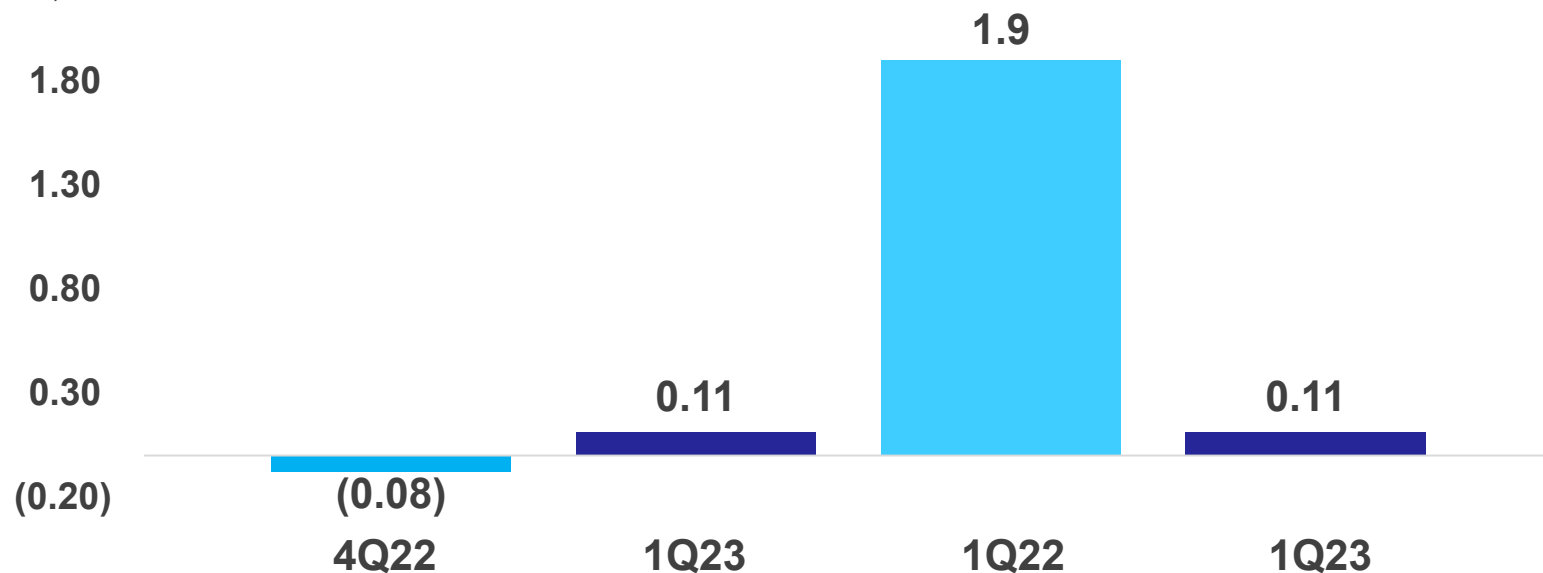
聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品



財務狀況

每股盈餘(IFRS)

(新台幣元)



■ **2023年第一季每股盈餘較2022年第四季增加0.19元：**

本公司2023年第一季EPS與去年第四季比較由虧轉盈，經過了幾個月以來的需求低谷及產業庫存消化階段，加上中國大陸解除疫情管控，使第一季營運呈現止跌回穩。

■ **2023年第一季每股盈餘較2022年第一季減少1.79元：**

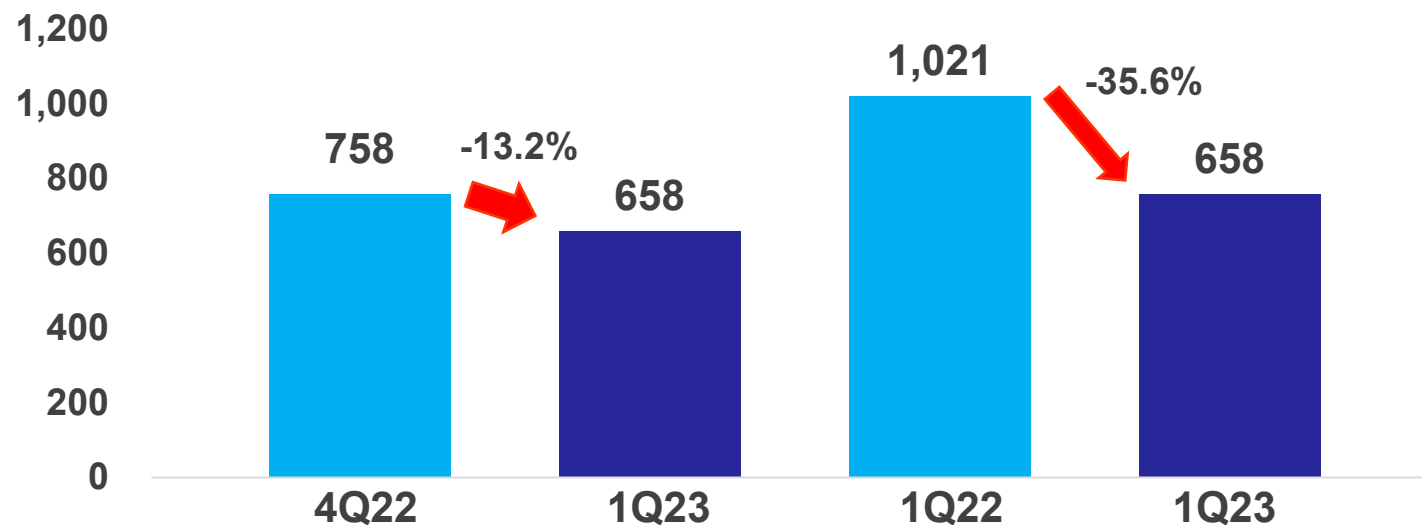
本公司2023年第一季EPS比去年同期減少1.79元，主要是第一季剛由去年第四季的獲利低點上升，尚未恢復至去年水準。



財務狀況

季度合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ **2023年第一季營收較2022年第四季減少13.2%：**

主係電子材料產品受第一季春節假期影響，交運量顯著減少；且電路板受到產業鏈庫存調整影響，營收下滑。

■ **2023年第一季營收較2022年第一季減少35.6%：**

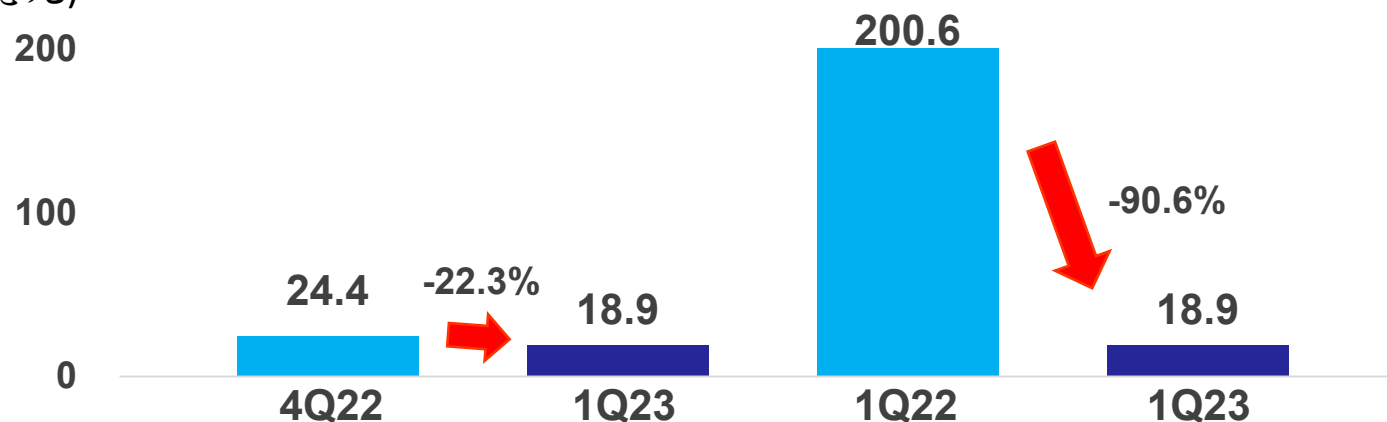
主係化工產品EG計畫性停車、及各項產品售價下跌；電子材料因去年第一季需求強勁，但今年消費動能趨緩所致；聚酯及塑膠加工產品則因全球通膨及升息影響，終端需求尚未恢復。



財務狀況

季度稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2023年第一季稅前淨利較2022年第四季減少22.3%：

1. 營業利益減少新台幣41.7億元，主係電子材料因電路板產業經持續擴張後，景氣觸頂，供需逐漸平衡所致，惟仍保有一定的獲利。
2. 權益法投資收益增加新台幣42.7億元：
(1)台塑石化增加新台幣33.1億元 (2)麥寮汽電增加新台幣7.5億元

■ 2023年第一季稅前淨利較2022年第一季減少90.6%：

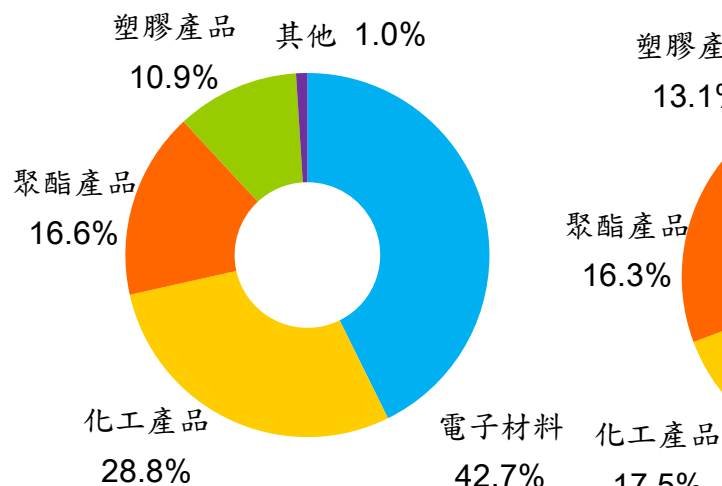
1. 營業利益減少新台幣124.3億元，主要係受通膨影響，市場消費意願降低，各項產品獲利減少。
2. 權益法投資收益減少新台幣40.4億元：
(1)台塑石化減少新台幣21.3億元 (2)南亞科技減少新台幣24.1億元
(3)麥寮汽電增加新台幣9.6億元



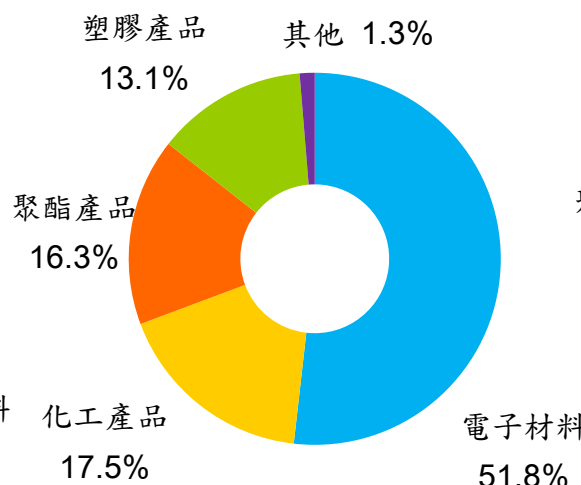
財務狀況

營業收入結構

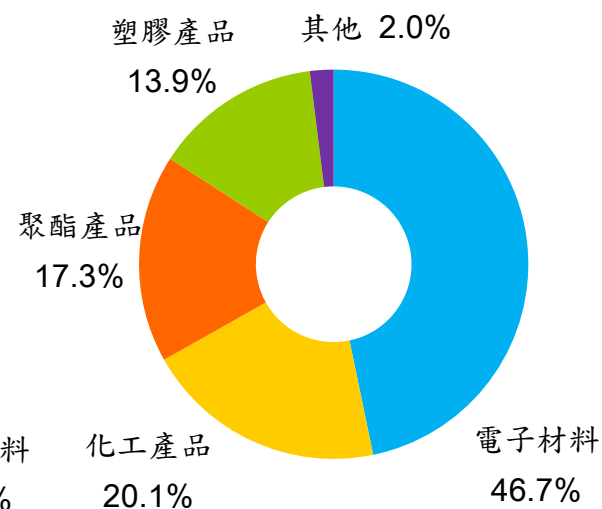
2022年第一季營業收入
新台幣1,021億元



2022年第四季營業收入
新台幣758億元



2023年第一季營業收入
新台幣658億元



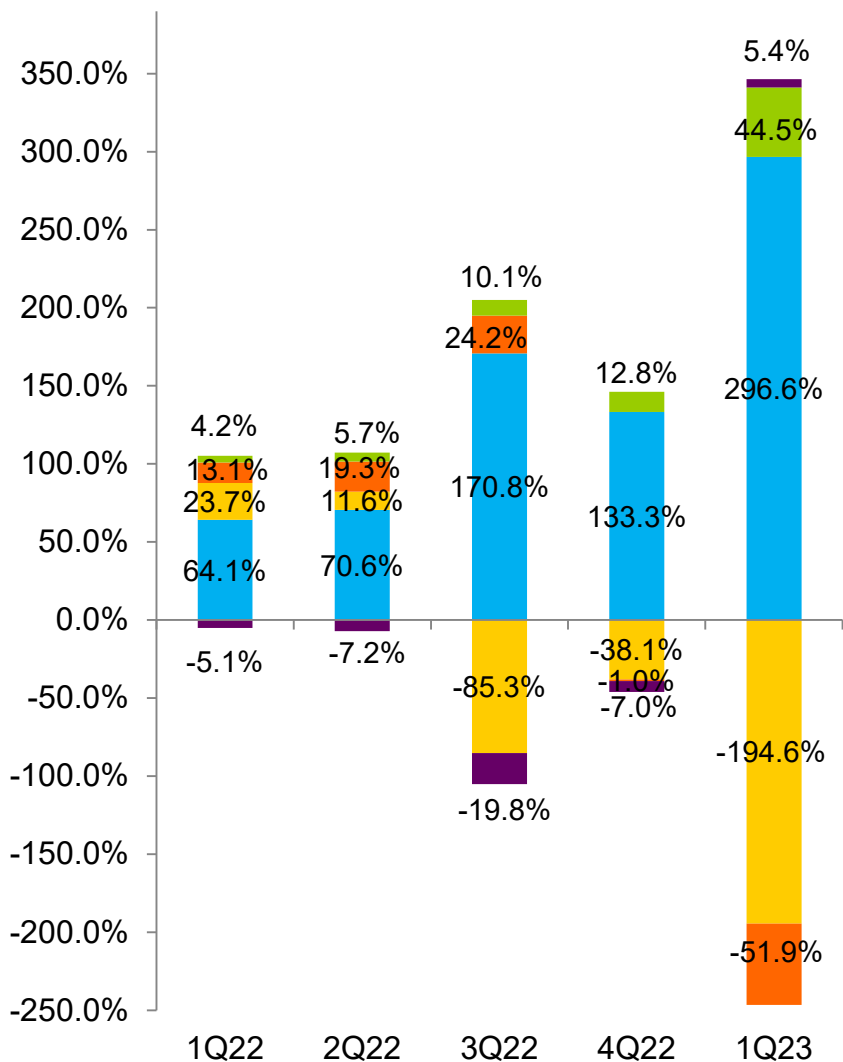
- 電子材料產品2023年第一季營收佔比較2022年第四季減少，主要是春節假期影響，交運量顯著減少。
- 化工產品2023年第一季營收佔比較2022年第一季減少主要係EG計畫性停車，及各項產品售價下跌。
- 未來營收主要仍受化工產品及電子材料變動影響。



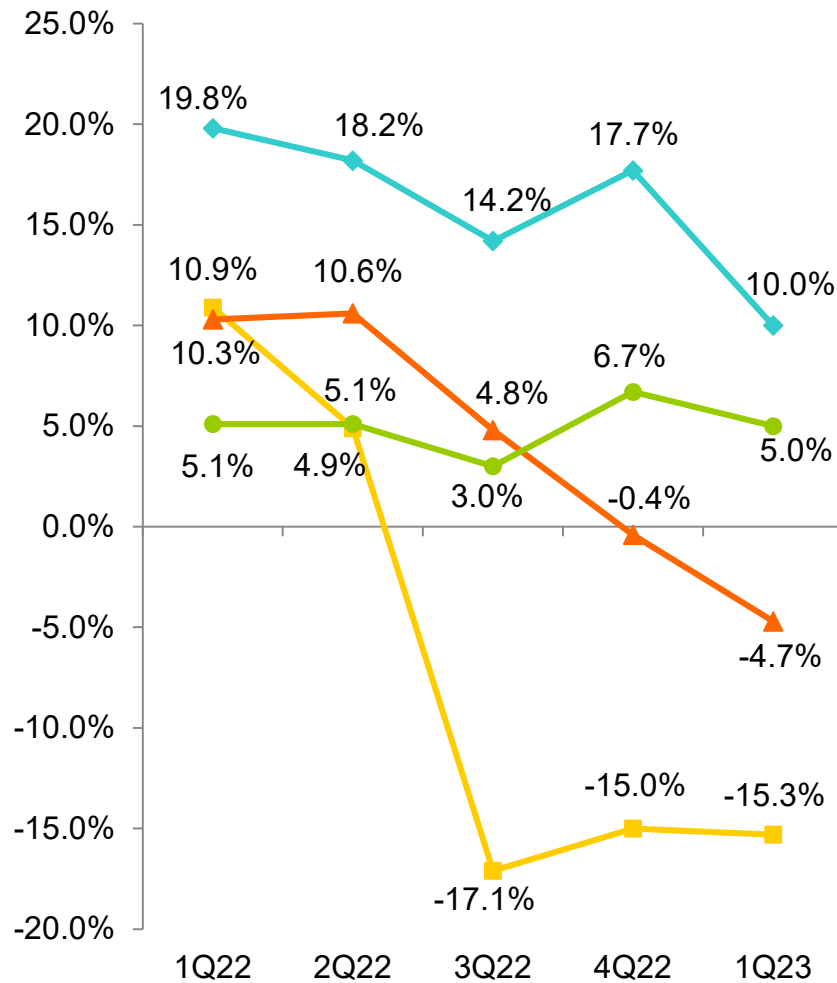
財務狀況

產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



產品別營業利率變化



■ 電子材料 ■ 化工產品 ■ 聚酯產品 ■ 塑膠加工 ■ 其他

◆ 電子材料 ◆ 化工產品 ◆ 聚酯產品 ◆ 塑膠加工



年度展望

- 2023年第一季俄烏戰爭未歇、歐美通膨仍未落底、總體經濟偏弱。
- 中國雖解封但內需極待回溫，預期2023年第二季起，部分負面因素逐步趨緩，以大陸為主的東方經濟體重新開放，市況可望逐季回溫。
- 持續以5G高頻高速、新能源車及車用電子基板等新材料為核心，積極發展高值化、差異化電子材料高階應用。
- 把握綠色環保與循環經濟的契機，研發環境友善的高值化綠色產品，提供消費者更多選擇。
- 以台灣、大陸、美國、越南等地多元化生產佈局，建構區域化供應體系，以因應市場需求、供應鏈轉移及高階材料在地化等趨勢。
- 強化供應鏈自主性，掌握印度、東南亞新興發展市場與歐洲地區經濟復甦商機。



擴建計畫

地區	產品	單位	年產能			預計 投產日
			目前(註1)	擴建	增加%	
台灣	寬幅半硬質膠布	千噸	0	12	100	2023/11
	減白血袋	千套	0	2,970	100	2023/7
	可分解PBAT聚酯粒	千噸	0	36	100	2023/6
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2023/6
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2024/10
	ABF載板二期	百萬顆	-	-	13	2024/1
	太陽能系統建置第一階段(註2)	KW	-	51,625	100	2022/11
	太陽能系統建置第二階段	KW	-	7,074	100	2024/11
大陸	銅箔	噸	60,000	23,400	39	2025/6
	丙二酚	千噸	186	170	91	2023/9
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2023/10

註1：年產能係指該地區產品別總產能。

註2：自2022年11月至2023年12月分廠區陸續完工。



THE END

