

---

南亞塑膠工業股份有限公司  
2023年上半年  
營運概況

2023年9月



# 議程

---

- 公司概況
- 財務狀況
- 展望及年度營運策略
- 擴建計劃
- 問與答



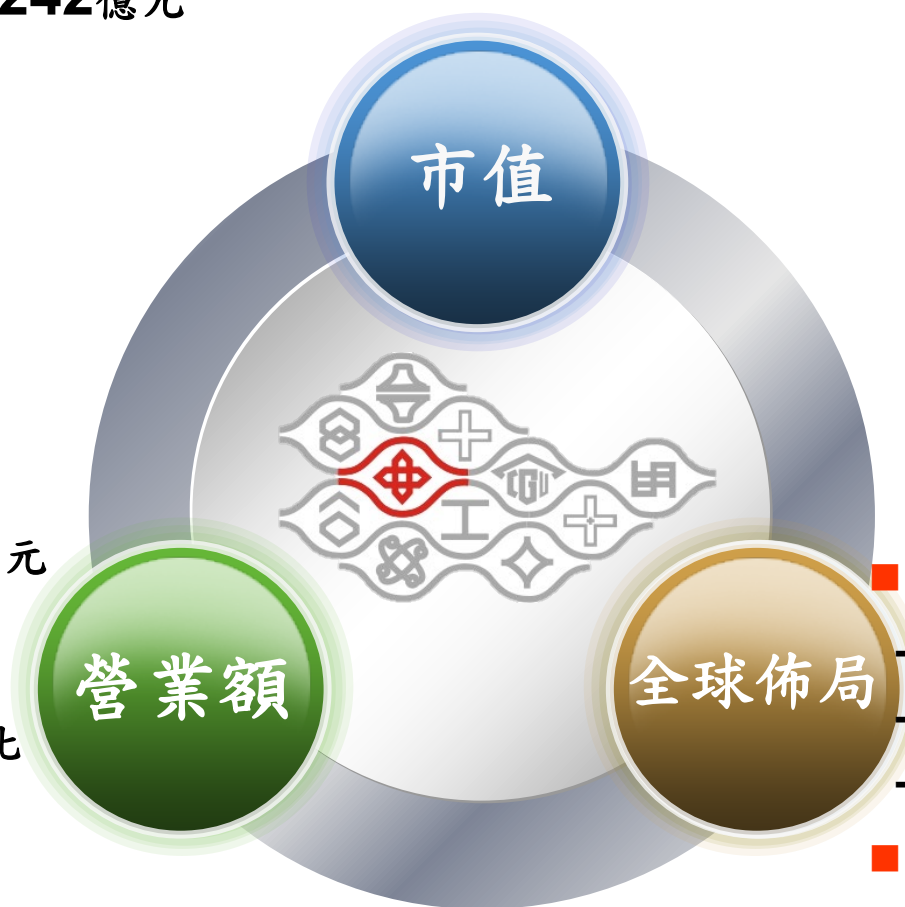
# 公司概況

## 事業簡述

- 市值新台幣約 **5,242**億元  
(2023年8月)

- 新台幣 **3,552**億元  
(2022年，  
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
  - 塑膠加工 12%
  - 化工產品 23%
  - 電子材料 45%
  - 聚酯產品 18%



- 全球**106**個生產廠
  - 台灣 59個
  - 中國大陸 39個
  - 美國 8個

- 員工人數**31,736**人  
(生產廠及員工人數包含  
合併財務報告公司)



# 公司概況

## 主要產品市場地位(全球排名)



※可塑劑產品全球排名第5



# 公司概況

## 歷史沿革



塑膠加工事業

1958

美國公司

■ 德州

1979

■ 路易斯安納州

■ 南卡羅萊納州

南亞科技公司

1995

化工事業

1999

聚酯事業

1969

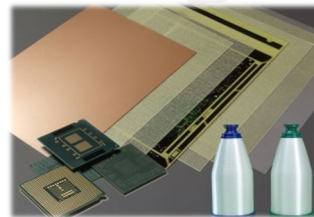
電子材料事業  
南亞電路板公司

1986

大陸公司

1994

- 廈門
- 廣州
- 南通
- 惠州
- 昆山
- 寧波



# 公司概況

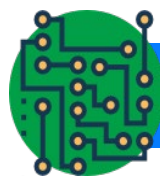
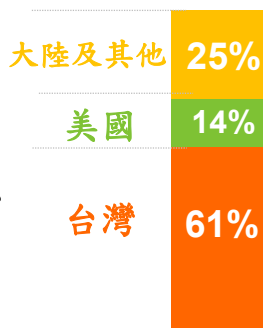
## 產業結構

資料來源：2022年營收佔比%



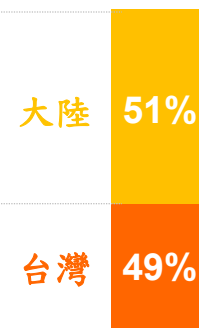
### 塑膠加工 12%

軟質膠布、硬質膠布、  
PU合成皮、塑膠管及  
接頭、塑鋼門窗、膠膜、  
工程塑膠、PP合成紙



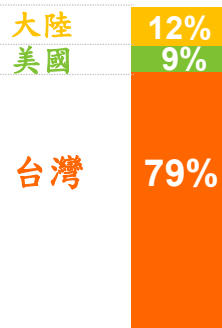
### 電子材料 45%

玻纖絲、玻纖布、  
環氧樹脂、銅箔、  
銅箔基板及印刷電路板



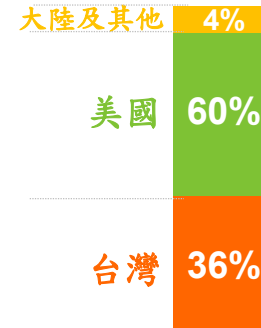
### 化工產品 23%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、  
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、  
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、  
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



### 聚酯產品 18%

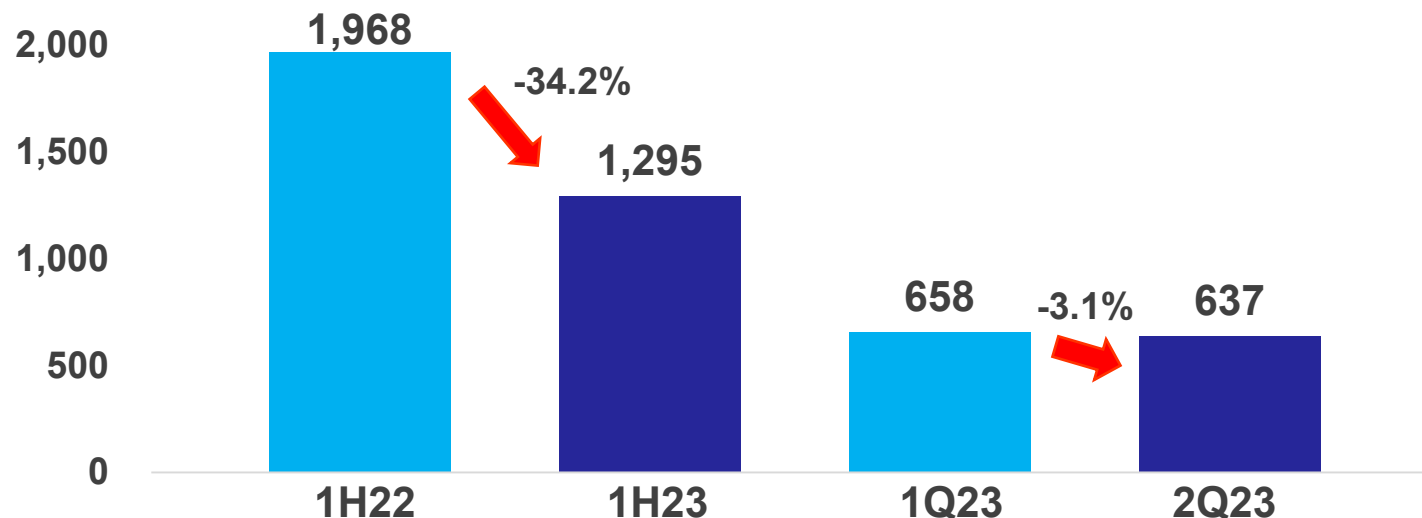
聚酯棉、聚酯粒、  
聚酯加工絲及聚酯薄膜  
等製品



# 財務狀況

## 季度合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



### ■ 2023年上半年營收較2022年上半年減少34.2%：

化工產品因EG部分產線計畫性停車，加上其他化工產品售價下跌，致營收減少；電子材料產品、聚酯產品、塑膠加工產品皆因市場需求縮減，營收下滑。

### ■ 2023年第二季營收較2023年第一季減少3.1%：

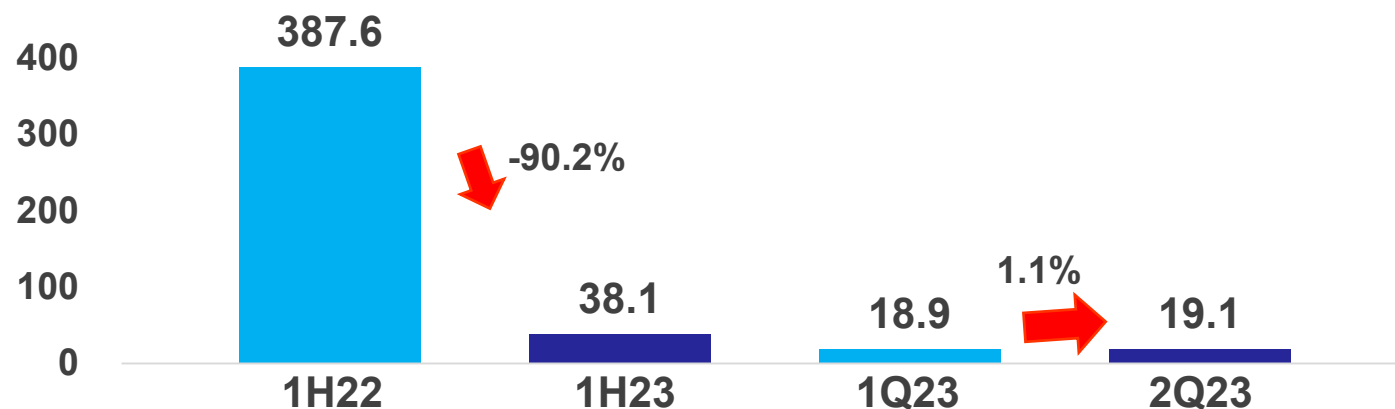
塑膠加工產品及聚酯產品營運好轉，加上化工產品因部分產線重啟，營收增加，惟電子材料產品適逢傳統淡季，致整體營收略減。



# 財務狀況

## 季度稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)



### ■ 2023年上半年稅前淨利較2022年上半年減少90.2%：

1. 營業利益減少新台幣228.7億元，主係電子材料產品及化工產品獲利減少。
2. 權益法投資收益減少新台幣90.8億元：
  - (1)台塑石化減少新台幣63.1億元
  - (2)南亞科技減少新台幣45.6億元
  - (3)麥寮汽電增加新台幣23.0億元

### ■ 2023年第二季稅前淨利較2023年第一季增加1.1%：

1. 營業利益減少新台幣13.2億元，主要是電子材料產品受淡季影響，獲利減少。
2. 權益法投資收益減少新台幣9.9億元：
  - (1)台塑石化減少新台幣12.9億元
  - (2)南亞科技增加新台幣2.7億元
3. 認列股利收入14.0億元。

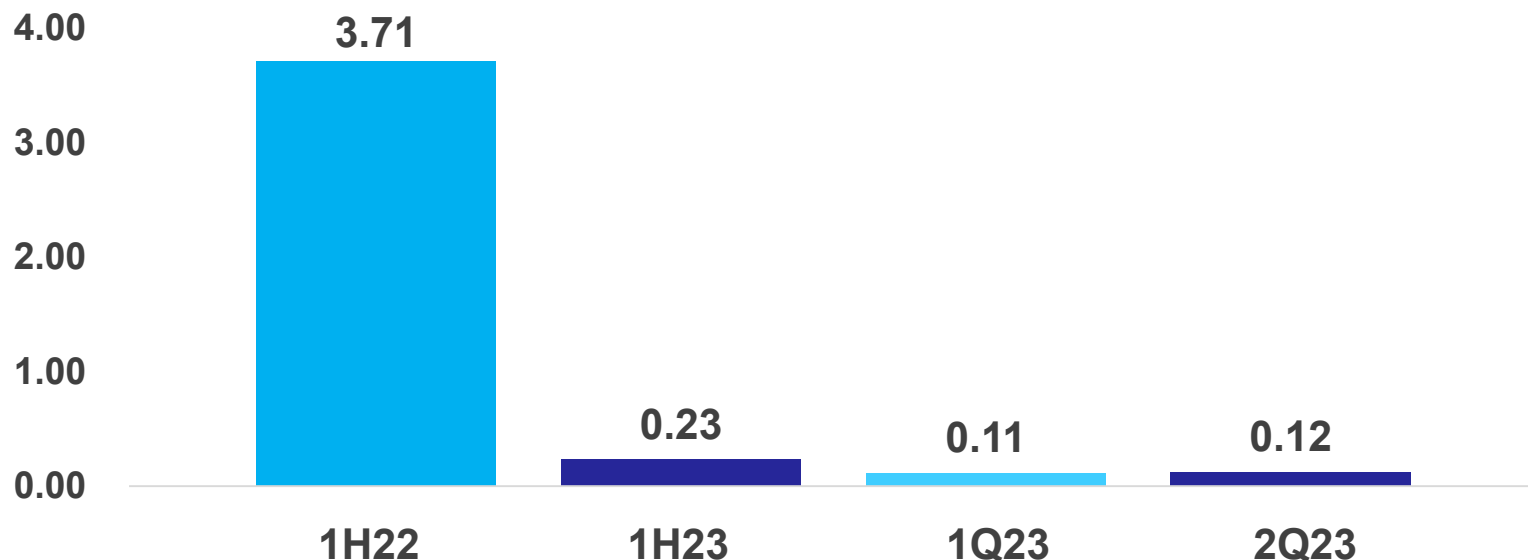




# 財務狀況

## 每股盈餘(IFRS)

(新台幣元)



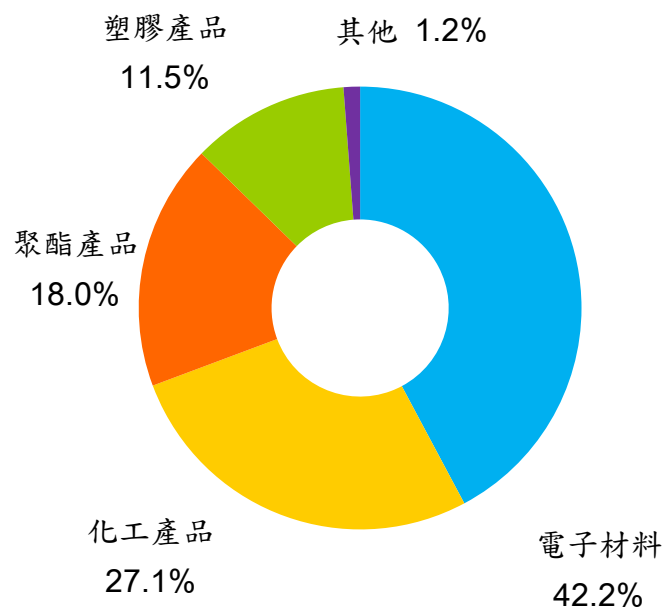
- **2023年上半年每股盈餘較2022年上半年減少3.48元：**  
主係因2022年下半年開始全球景氣反轉向下，2023年上半年尚未明顯復甦，整體產業環境仍不如去年同期。
- **2023年第二季每股盈餘較2023年第一季增加0.01元：**  
2023年第二季因認列股利收入與外幣兌換利益，整體獲利略優於2023年第一季。



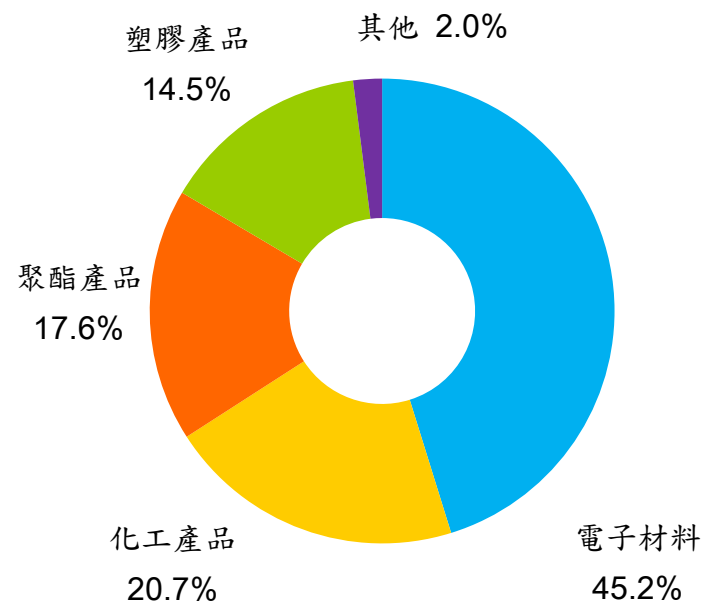
# 財務狀況

## 營業收入結構

2022年上半年營業收入  
新台幣1,968億元



2023年上半年營業收入  
新台幣1,295億元



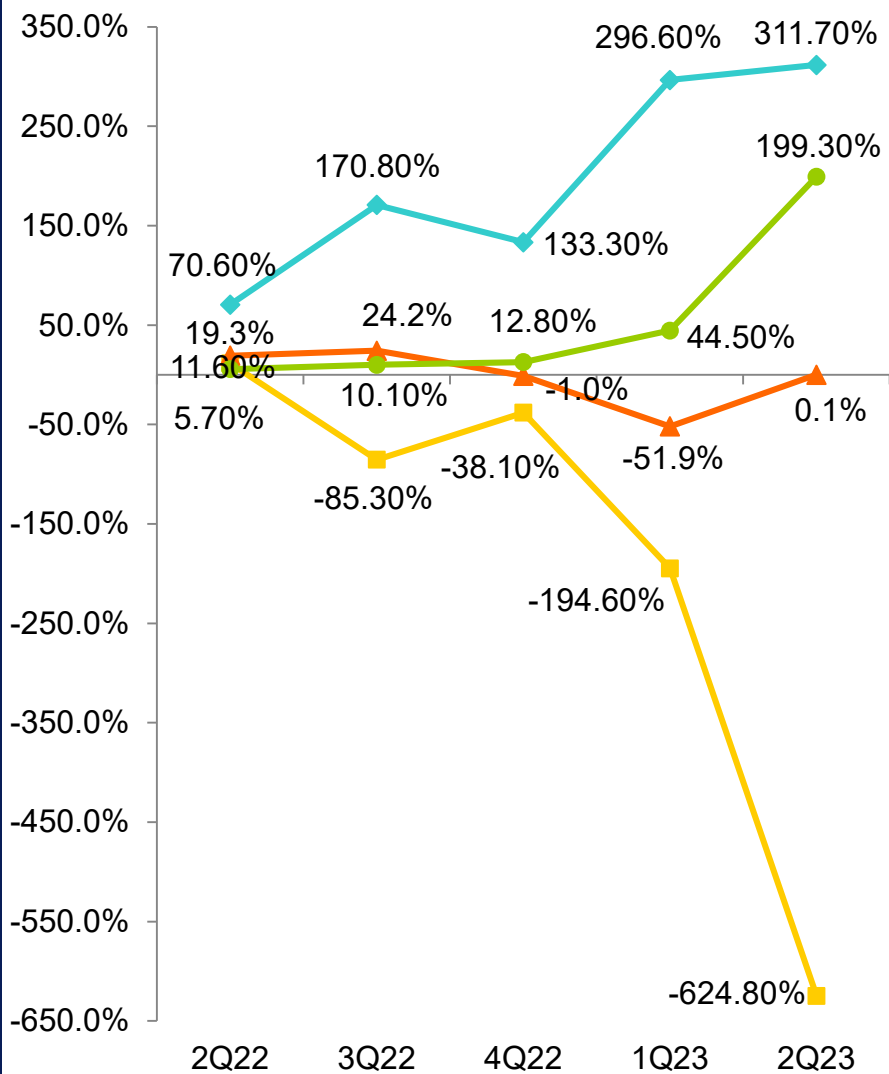
- 化工產品因EG部分產線計畫性停車，及BPA、1,4BG等產品售價下跌，致營收占比減少幅度較大。
- 未來營收主要仍受化工產品及電子材料變動影響。



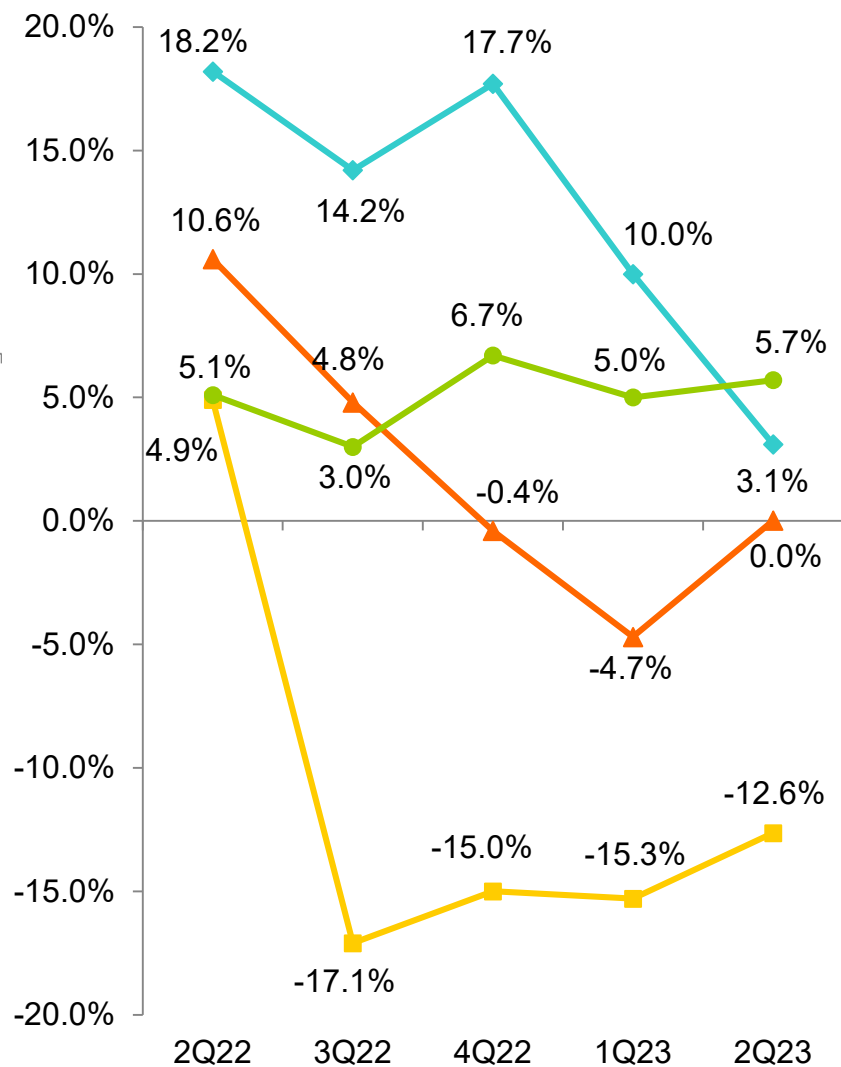
# 財務狀況

## 產業別營業利益結構

### 產品別營業利益佔比



### 產品別營業利益率變化



◆ 電子材料 ◆ 化工產品 ◆ 聚酯產品 ◆ 塑膠加工

◆ 電子材料 ◆ 化工產品 ◆ 聚酯產品 ◆ 塑膠加工

# 展望及年度營運策略

## ■ 2023下半年展望

預期2023下半年客戶庫存調節接近尾聲，網通、遊戲機及電視晶片等訂單恢復，伺服器及汽車應用需求佳，且第三季進入傳統旺季與消費電子新品推出，電子材料需求可望回升。塑膠加工受惠解封後餐飲、旅遊復甦，且大陸推動提振消費政策，需求逐步提升。

## ■ 年度營運策略

- ◆ 持續以5G高頻高速、新能源車及車用電子基板等新材料為核心，積極發展高值化、差異化電子材料高階應用。
- ◆ 把握綠色環保與循環經濟的契機，研發環境友善的高值化綠色產品，提供消費者更多選擇。
- ◆ 以台灣、大陸、美國、越南等地多元化生產佈局，建構區域化供應體系，以因應市場需求、供應鏈轉移及高階材料在地化等趨勢。
- ◆ 強化供應鏈自主性，掌握印度、東南亞新興發展市場與歐洲地區經濟復甦商機。



# 擴建計畫

地區	產品	單位	年產能			預計 投產日
			目前(註1)	擴建	增加%	
台灣	寬幅半硬質膠布	千噸	0	12	100	2023/12
	減白血袋	千套	0	2,970	100	2023/7
	可分解PBAT聚酯粒	千噸	0	36	100	2024/6
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2024/7
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2024/10
	ABF載板二期	百萬顆	-	-	13	2024/1
	太陽能系統建置第一階段(註2)	KW	-	51,625	100	2022/11
	太陽能系統建置第二階段	KW	-	7,074	100	2024/11
大陸	銅箔	噸	60,000	23,400	39	2025/6
	丙二酚	千噸	186	170	91	2023/11
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2024/5

註1：年產能係指該地區產品別總產能。

註2：自2022年11月至2023年12月分廠區陸續完工。



THE END

