
南亞塑膠工業股份有限公司
2023年第三季
營運概況

2023年12月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 展望及年度營運策略
- 擴建計劃
- 問與答



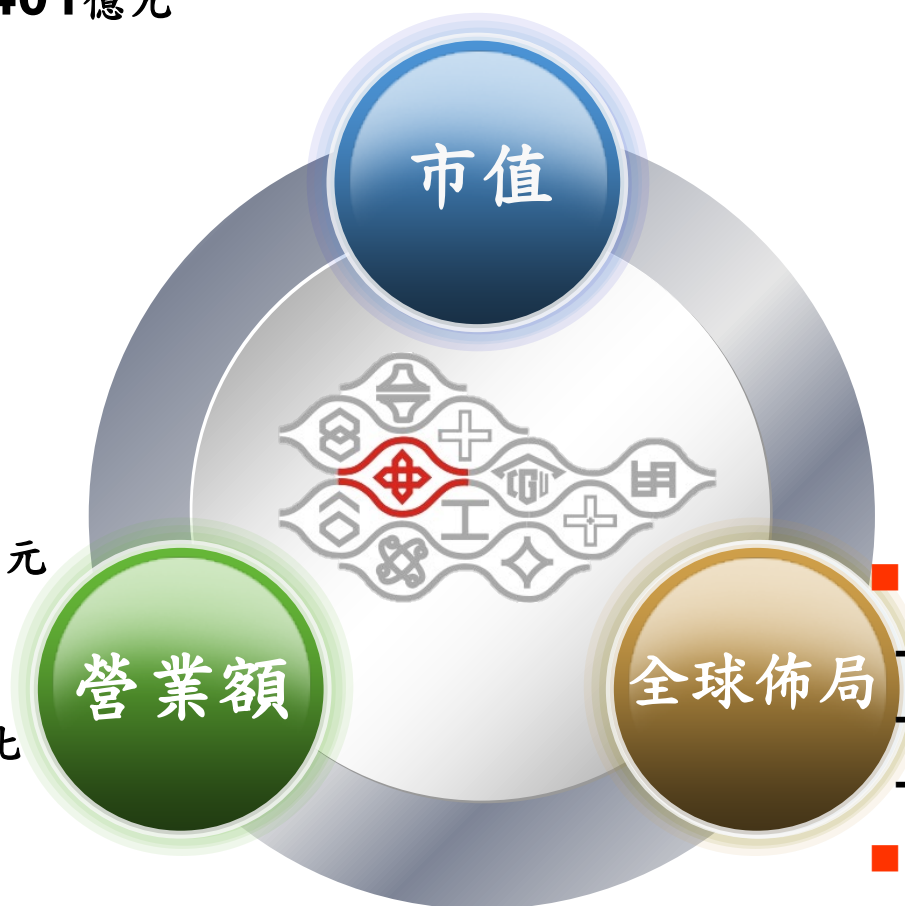
公司概況

事業簡述

- 市值新台幣約**5,401**億元
(2023年11月)

- 新台幣**3,552**億元
(2022年，
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
 - 塑膠加工 12%
 - 化工產品 23%
 - 電子材料 45%
 - 聚酯產品 18%



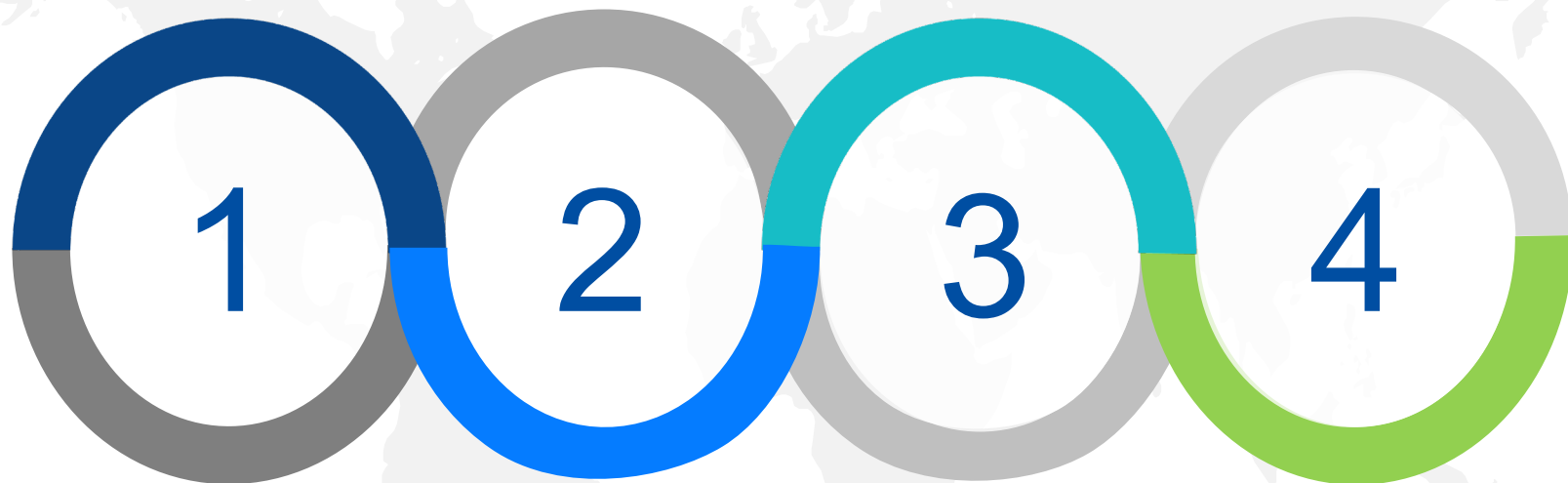
- 全球**106**個生產廠
 - 台灣 59個
 - 中國大陸 39個
 - 美國 8個

- 員工人數**31,736**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 環氧樹脂

■ 玻纖布

■ 酞酸酐

■ 銅箔

■ 銅箔基板

■ 丙二酚

■ 電子級玻纖絲

■ 乙二醇

※可塑劑產品全球排名第5



公司概況

歷史沿革



塑膠加工事業

1958



美國公司

1979

- 德州
- 路易斯安納州
- 南卡羅萊納州



南亞科技公司

1995



化工事業

1999

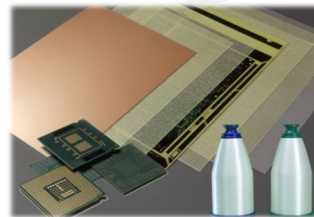
聚酯事業

1969



電子材料事業
南亞電路板公司

1986



大陸公司

1994



- 廈門
- 廣州
- 南通
- 惠州
- 昆山
- 寧波



公司概況

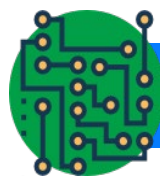
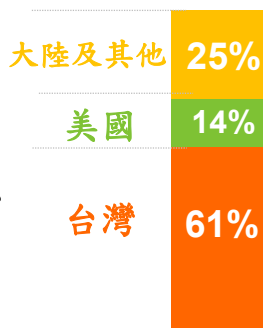
產業結構

資料來源：2022年營收佔比%



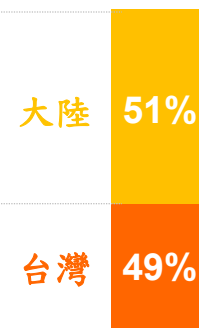
塑膠加工 12%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙



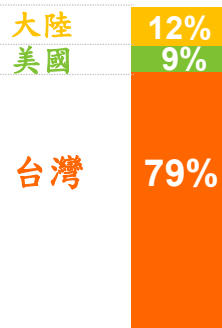
電子材料 45%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板



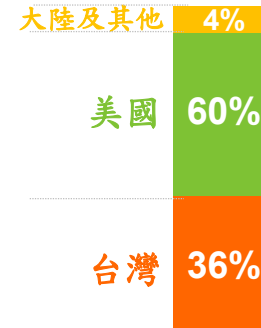
化工產品 23%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



聚酯產品 18%

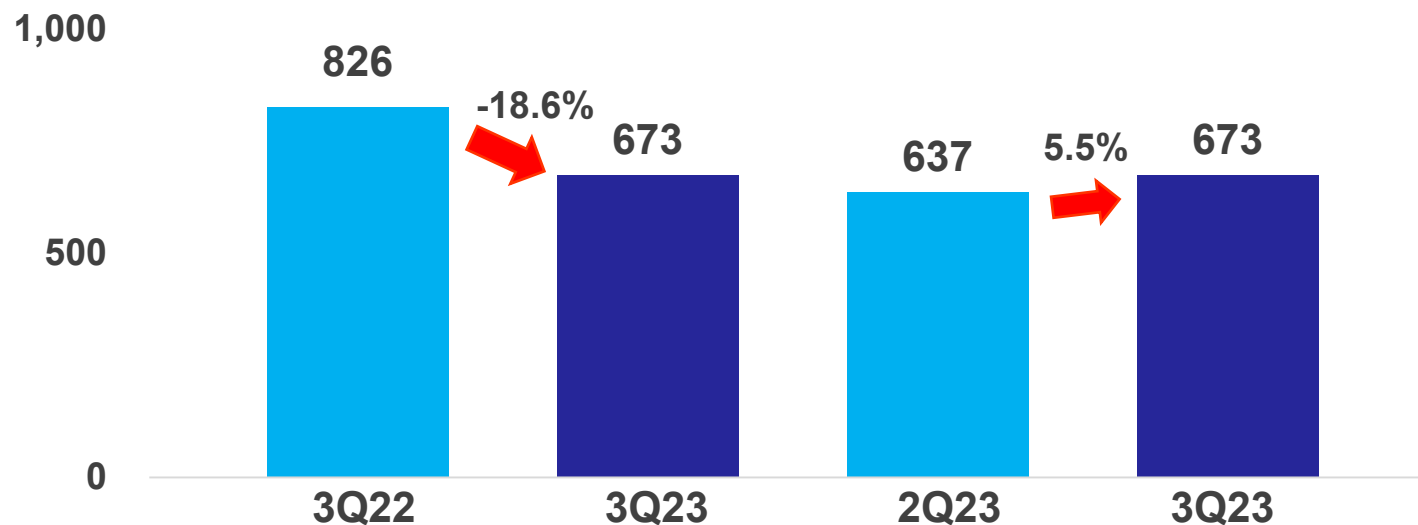
聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品



財務狀況

季度合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2023年第三季營收較2022年第三季減少18.6%：

主係因全球景氣不佳、消費動能不足，導致多數產品量、價皆不如去年，營收減少。

■ 2023年第三季營收較2023年第二季成長5.5%：

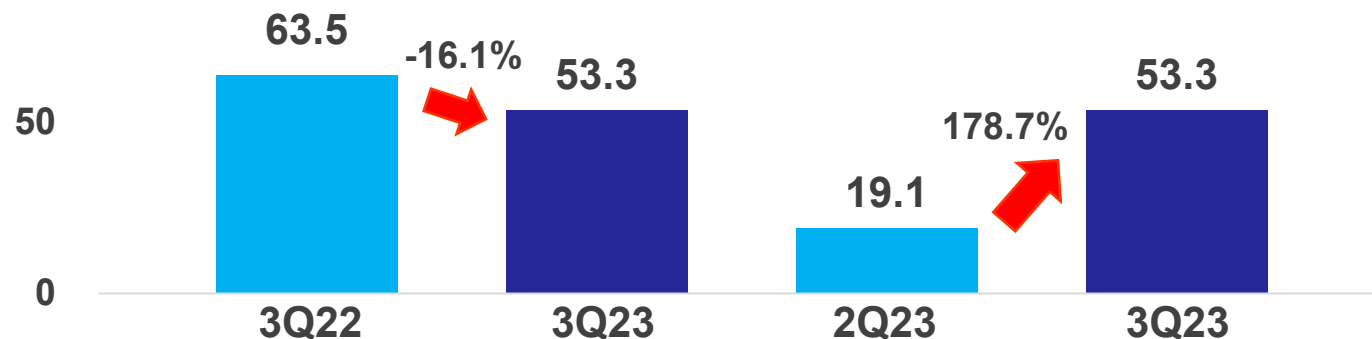
受惠電子產業鏈庫存水準逐漸正常化，銅箔基板、銅箔、環氧樹脂等產品接單順利，加上化工產品因油價推升產品售價及需求增加，致營收較第二季成長。



財務狀況

季度稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)
100



- **2023年第三季稅前淨利較2022年第三季減少16.1%：**
 1. 營業利益減少新台幣28.2億元，主係電子材料產品因需求減弱，獲利減少。
 2. 權益法投資收益增加新台幣51.7億元：
 - (1)台塑石化增加新台幣54.1億元 (2)南亞科技減少新台幣15.1億元
 - (3)麥寮汽電增加新台幣12.0億元
 3. 股利收入減少23.7億。
- **2023年第三季稅前淨利較2023年第二季增加178.7%：**
 1. 營業利益增加新台幣6.3億元，主係化工產品2EH供需缺口擴大，利差改善。
 2. 權益法投資收益增加新台幣40.4億元：
 - (1)台塑石化增加新台幣42.3億元 (2)麥寮汽電增加新台幣6.2億元
 - (3)南亞科技減少新台幣5.1億元

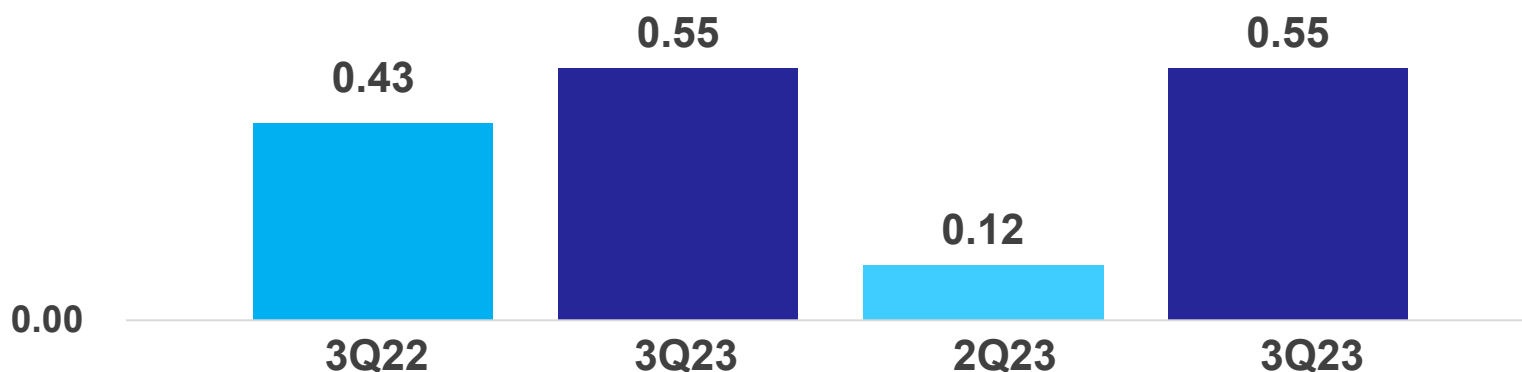


財務狀況

每股盈餘(IFRS)

(新台幣元)

1.00



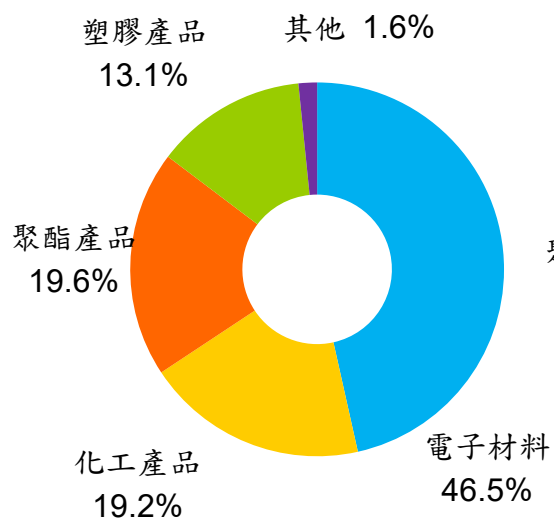
- **2023年第三季每股盈餘較2022年第三季增加0.12元：**
主係因台塑石化等權益法投資收益增加，每股盈餘較去年同期微幅成長。
- **2023年第三季每股盈餘較2023年第二季增加0.43元：**
本業方面，化工產品利差改善、塑膠加工產品利益溫和成長，而電子材料產品隨大環境漸佳，營運也逐漸增溫；此外，認列台塑石化等權益法投資收益增加，使每股盈餘較第二季成長。



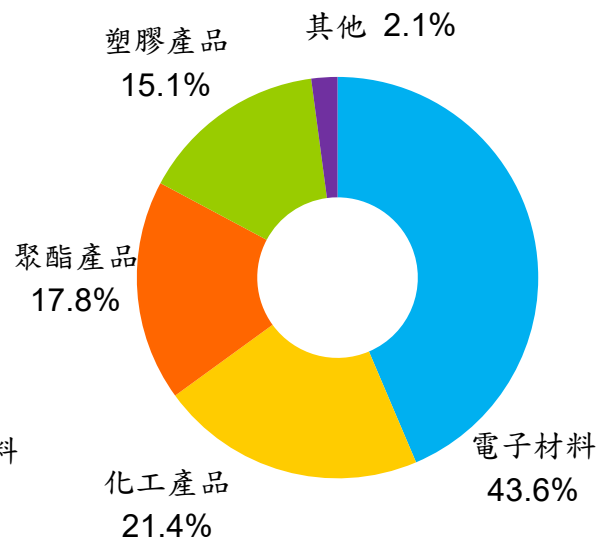
財務狀況

營業收入結構

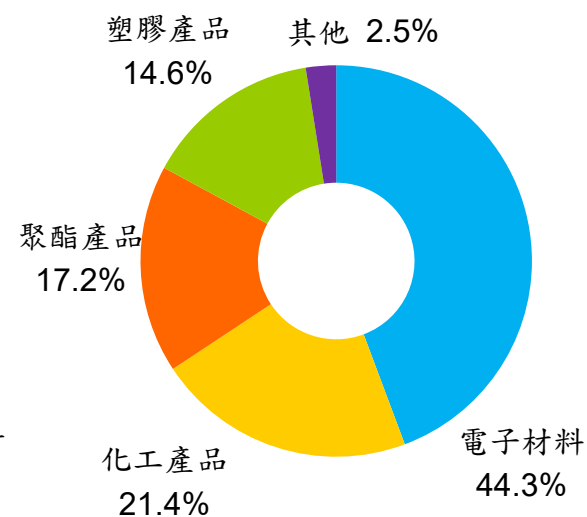
2022年第三季營業收入
新台幣826億元



2023年第二季營業收入
新台幣637億元



2023年第三季營業收入
新台幣673億元



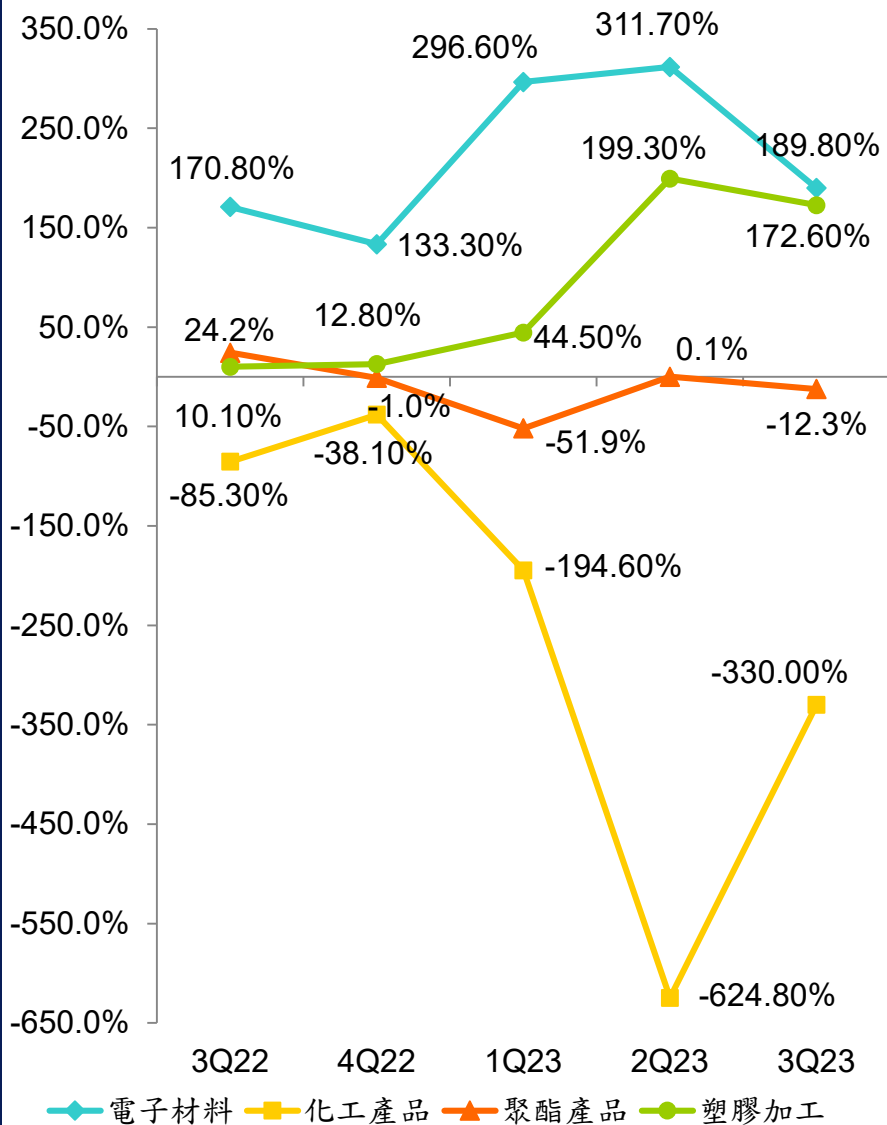
- 電子材料產品因需求減弱、電子商品換新意願降低，致營收占比較去年同期減少，但隨著產業鏈庫存水準逐漸正常化，營收占比較第二季成長。
- 化工產品因油價推升產品售價及需求增加，營收占比成長。
- 聚酯產品受美國地區通膨及升息影響，壓縮民生消費支出，營收占比減少。



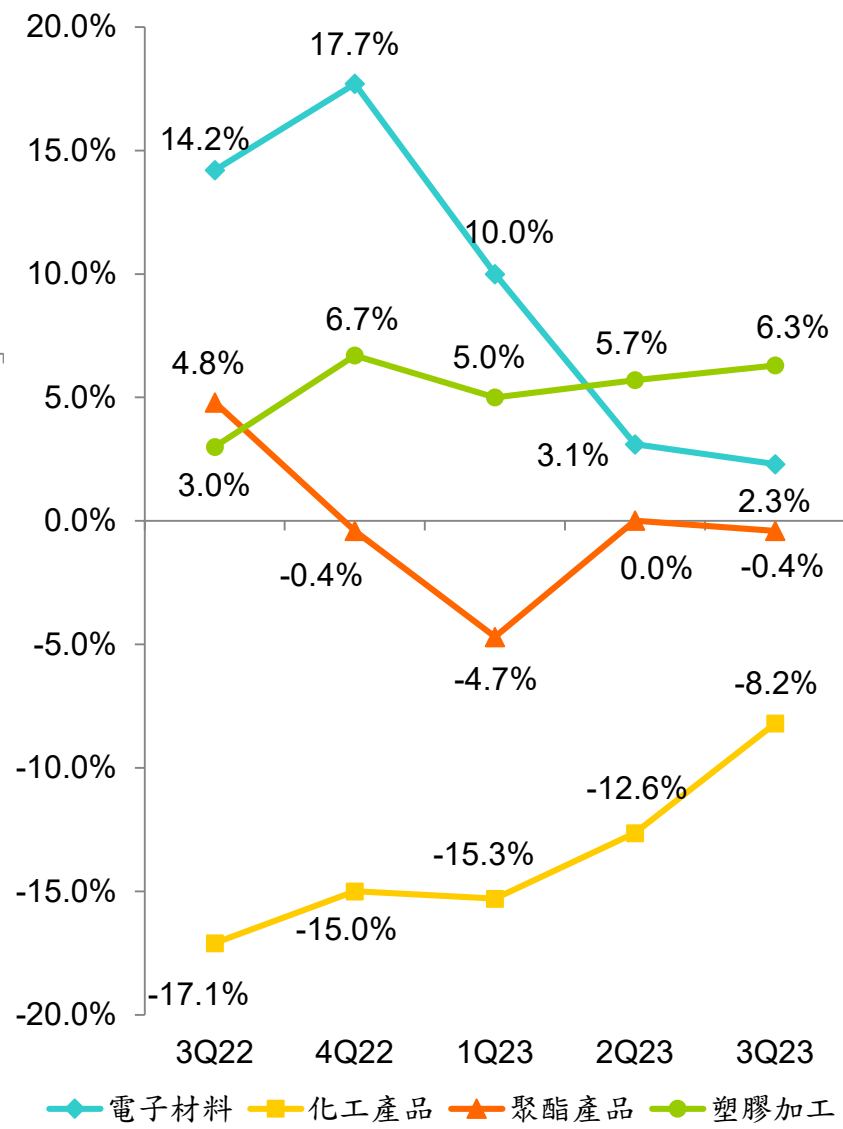
財務狀況

產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



產品別營業利率變化



展望及年度營運策略

■ 2023年第四季展望

化工產品因下游PC受大陸徵收反傾銷稅，加上巴拿馬運河航運堵塞，影響BPA及部份產品銷售。

電子產業因年底庫存盤點，加上地緣政治衝突、美中科技戰持續，使得市場能見度低，趨向保守。

■ 年度營運策略

- ◆ 持續以5G高頻高速、新能源車及車用電子基板等新材料為核心，積極發展高值化、差異化電子材料高階應用。
- ◆ 把握綠色環保與循環經濟的契機，研發環境友善的高值化綠色產品，提供消費者更多選擇。
- ◆ 以台灣、大陸、美國、越南等地多元化生產佈局，建構區域化供應體系，以因應市場需求、供應鏈轉移及高階材料在地化等趨勢。
- ◆ 強化供應鏈自主性，掌握印度、東南亞新興發展市場與歐洲地區經濟復甦商機。



擴建計畫

地區	產品	單位	年產能			預計 投產日
			目前(註1)	擴建	增加%	
台灣	寬幅半硬質膠布	千噸	0	12	100	2024/4
	可分解PBAT聚酯粒	千噸	0	36	100	2024/6
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2024/7
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2024/10
	ABF載板二期	百萬顆	-	-	13	2024/1
	太陽能系統建置第一階段(註2)	KW	-	51,625	100	2022/11
	太陽能系統建置第二階段	KW	-	7,074	100	2024/11
大陸	銅箔	噸	60,000	23,400	39	2025/6
	丙二酚(註3)	千噸	186	170	91	2023/11
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2024/5

註1：年產能係指該地區產品別總產能。

註2：自2022年11月至2023年12月分廠區陸續完工。

註3：寧波丙二酚廠已於2023年11月投產。



THE END

