
南亞塑膠工業股份有限公司
2023年度
營運概況

2024年3月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 展望及年度營運策略
- 擴建計劃
- 問與答



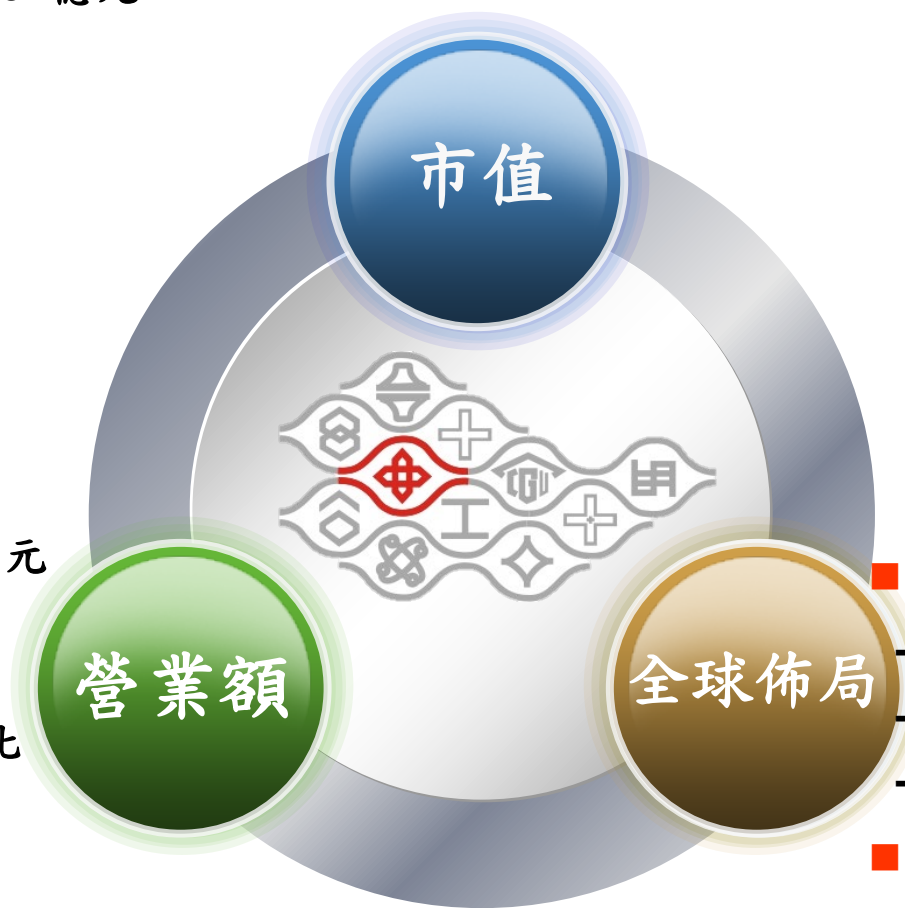
公司概況

事業簡述

- 市值新台幣約**4,362**億元
(2024年3月)

- 新台幣 **2,598**億元
(2023年，
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
 - 塑膠加工 15%
 - 化工產品 21%
 - 電子材料 44%
 - 聚酯產品 17%



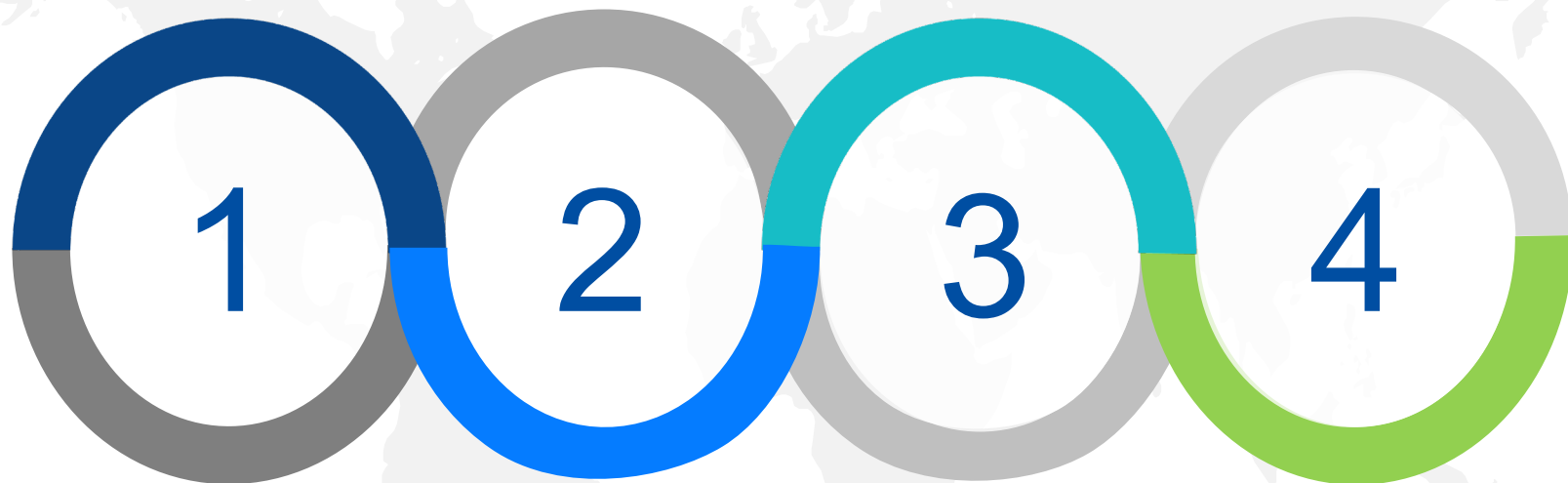
- 全球**104**個生產廠
 - 台灣 59個
 - 中國大陸 37個
 - 美國 8個

- 員工人數**30,392**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 環氧樹脂

■ 玻纖布

■ 酞酸酐

■ 銅箔

■ 銅箔基板

■ 丙二酚

■ 電子級玻纖絲

■ 乙二醇

※可塑劑產品全球排名第5



公司概況

歷史沿革



塑膠加工事業

1958

美國公司

■ 德州

1979

■ 路易斯安納州

■ 南卡羅萊納州

南亞科技公司

1995

化工事業

1999

聚酯事業

1969

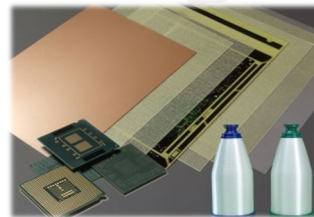
電子材料事業
南亞電路板公司

1986

大陸公司

1994

- 廈門
- 廣州
- 南通
- 惠州
- 昆山
- 寧波



公司概況

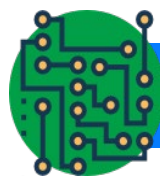
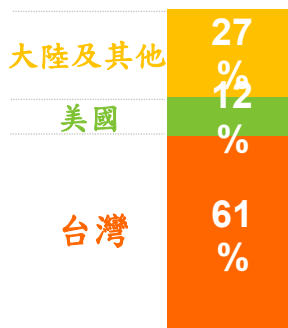
產業結構

資料來源：2023年營收佔比%



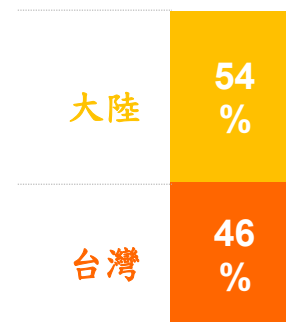
塑膠加工 15%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙



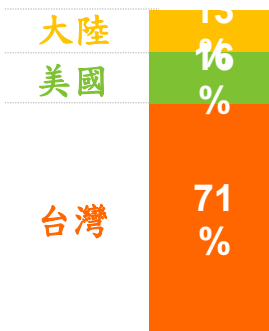
電子材料 44%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板



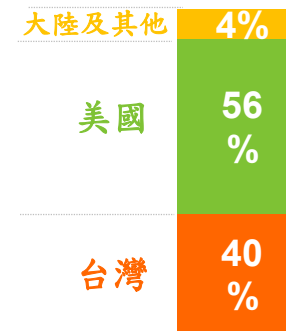
化工產品 21%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



聚酯產品 17%

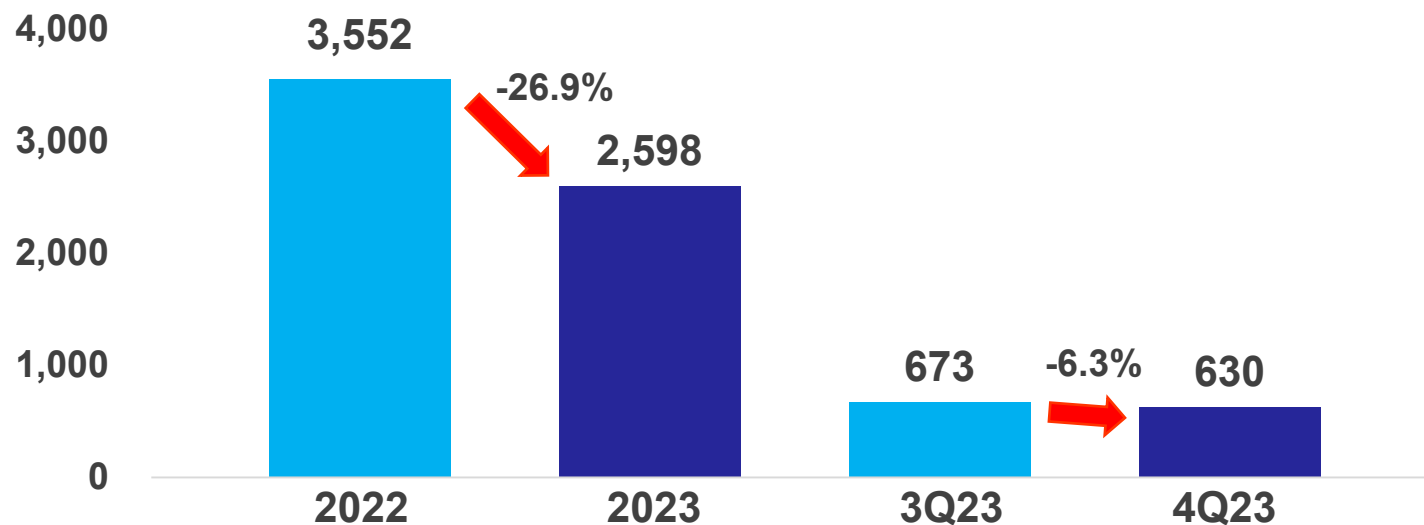
聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2023年度營收較2022年度減少26.9%：

受到全球景氣影響，市場消費需求不振，且下半年地緣政治風險升高、美中貿易爭端影響擴大，導致2023年產品銷售量、價大多不如2022年，營收減少。

■ 2023年第四季營收較2023年第三季減少6.3%：

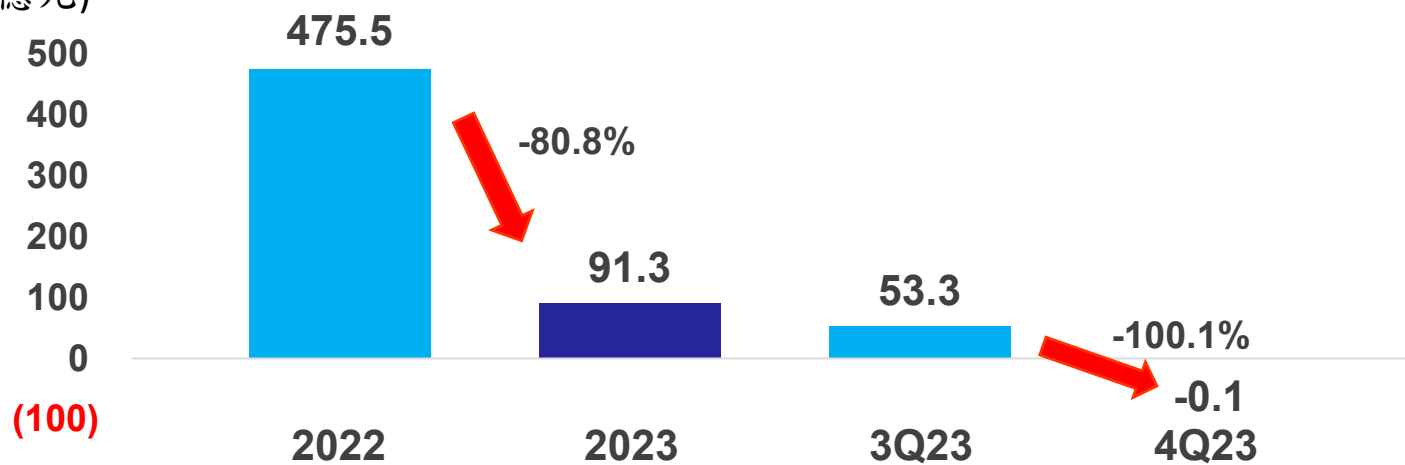
由於美國聖誕節、感恩節下游停機，加上大陸十一長假及客戶年終盤點等因素，致產品出貨量較第3季減少，營收下滑。



財務狀況

稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2023年度稅前淨利較2022年度減少80.8%：

1. 營業利益減少新台幣300.5億元，主要為電子材料產品獲利減少。
2. 權益法投資收益減少新台幣8.4億元：
 - (1)台塑石化增加新台幣17.3億元 (2)南亞科技減少新台幣64.6億元
 - (3)麥寮汽電增加新台幣42.3億元

■ 2023年第四季稅前淨利較2023年第三季減少100.1%：

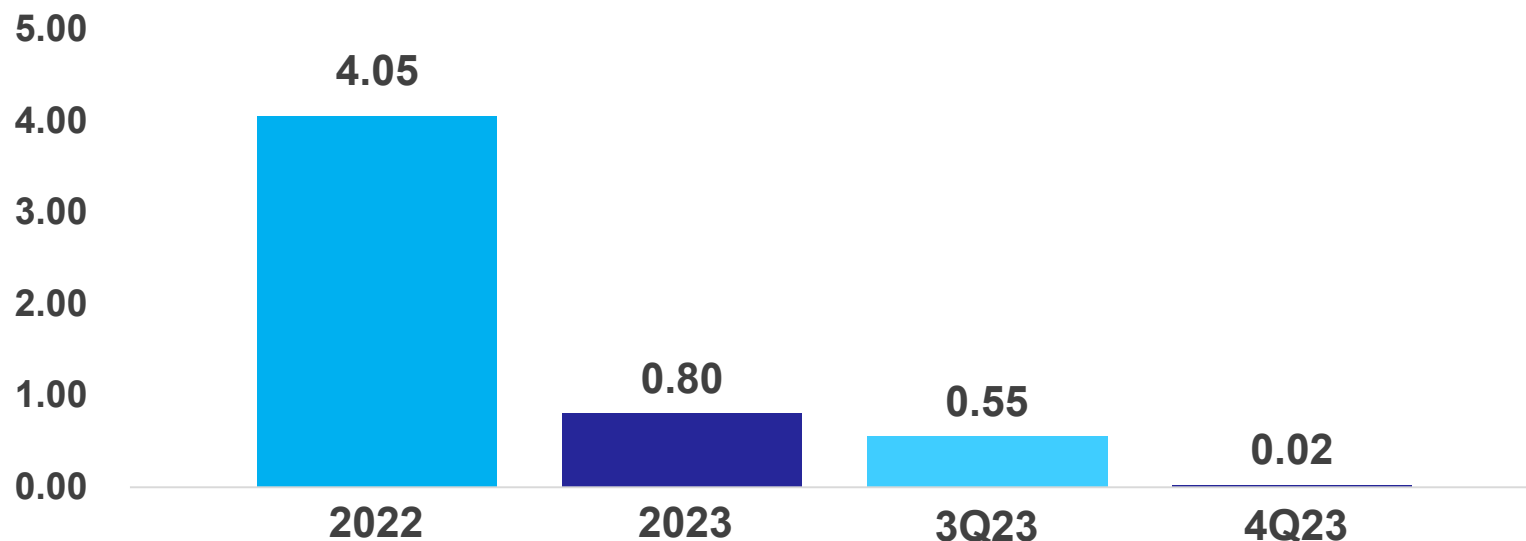
1. 營業利益增加新台幣5.1億元，主要為電子材料及塑膠加工產品獲利增加。
2. 權益法投資收益減少新台幣42.6億元：
 - (1)台塑石化減少新台幣36.3億元 (2)台朔重工減少新台幣6.3億元



財務狀況

每股盈餘(IFRS)

(新台幣元)



■ **2023年度每股盈餘較2022年度減少3.25元：**

主要是2023年全球景氣復甦緩慢，高物價、高利息，導致市場消費動能不足，加上地緣政治衝突、美中科技戰影響，壓縮產品的獲利空間。

■ **2023年第四季每股盈餘較2023年第三季減少0.53元：**

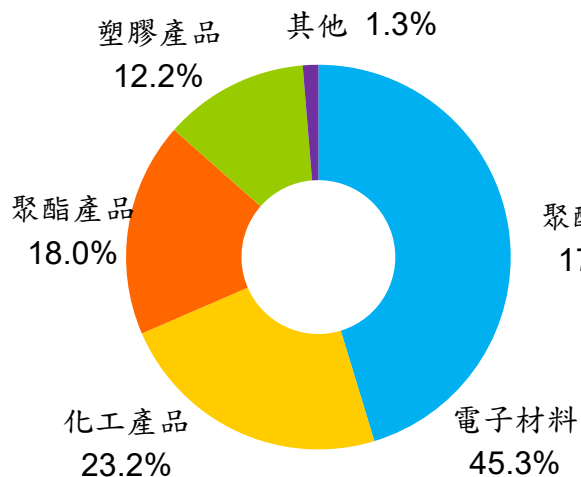
本業方面，電子材料及塑膠加工產品，營業利益略增，但台塑石化、台朔重工等投資收益減少，使每股盈餘較第三季衰退。



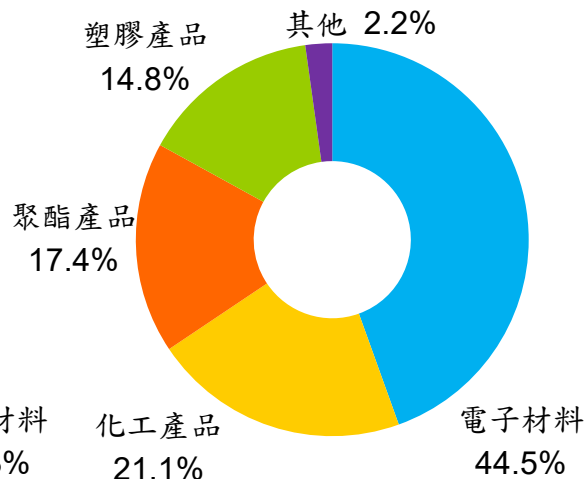
財務狀況

營業收入結構

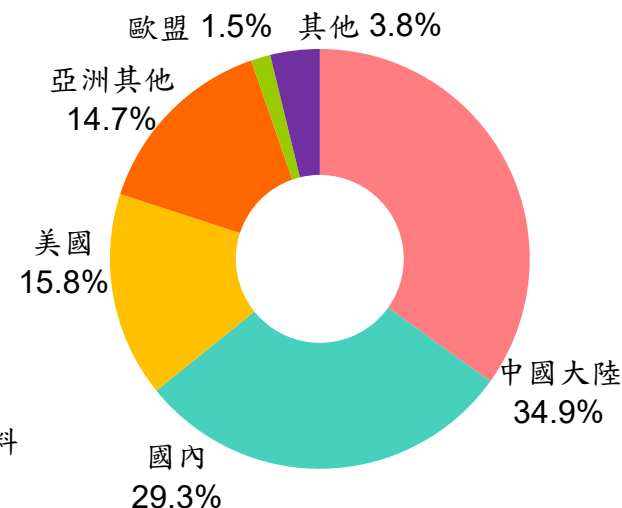
2022年營業收入
新台幣3,552億元



2023年營業收入
新台幣2,598億元



2023年營業收入
地區別



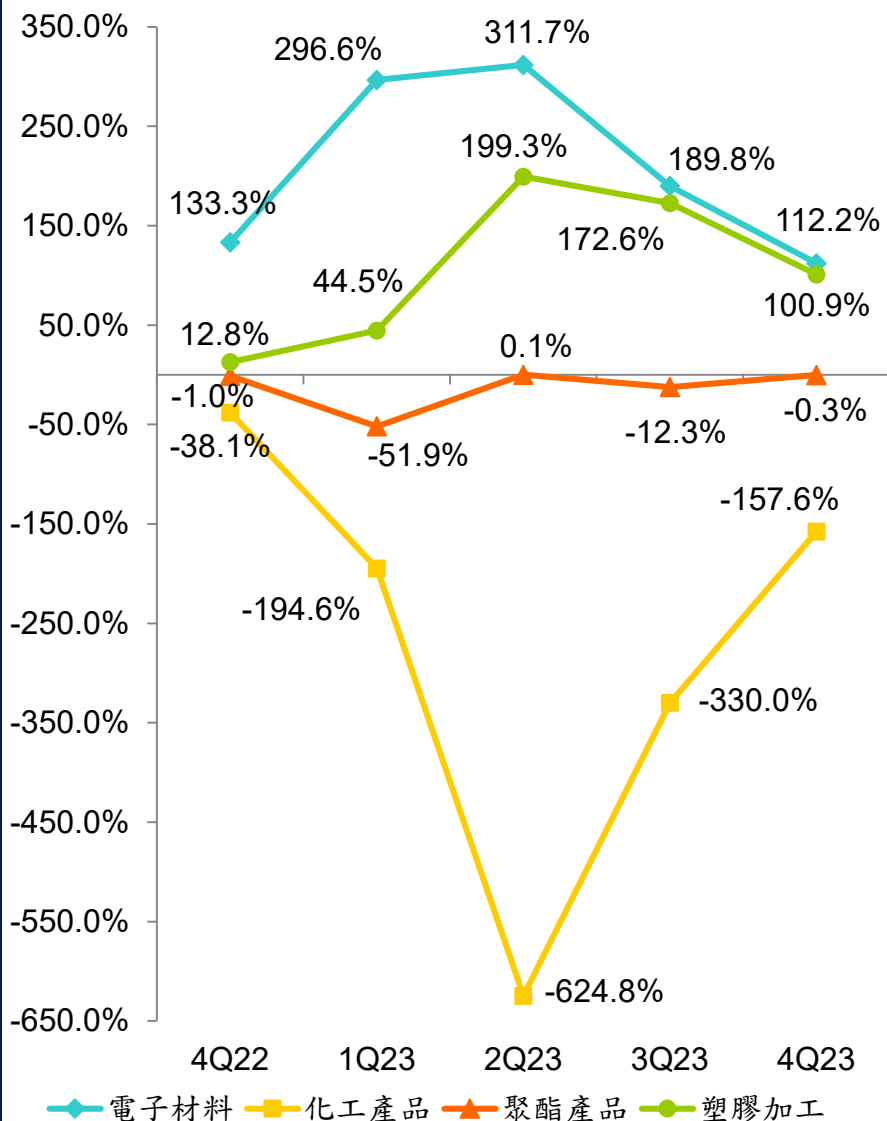
- 電子材料產品因大陸景氣不理想及美中科技戰衝擊，營收占比較去年減少。
- 化工產品由於大陸供給端產能快速擴充，且終端需求不佳，營收占比較去年減少。
- 2023年銷售至中國大陸比例雖受當地景氣影響降低，但佔海外地區49%，仍為最重要市場。



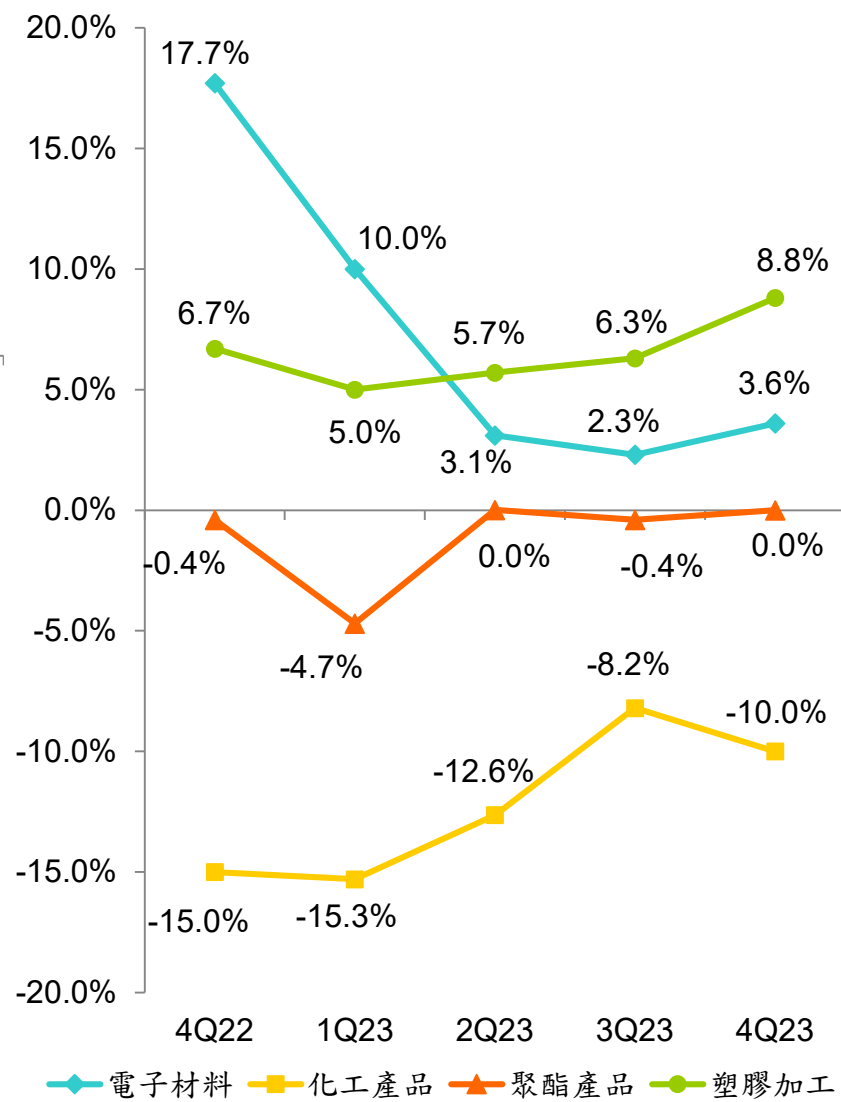
財務狀況

產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



產品別營業利率變化



年度展望

- 全球利率仍然居高不下，美中科技競合升溫，國際情勢變化莫測，加上近年大陸石化產能不斷擴張，整體市場供過於求，未來一年仍然充滿挑戰。
- 惟電子材料產業正面臨新的發展機會，未來將以高速通訊、AI 創新應用、新能源車及車用電子基板等為核心，掌握市場發展趨勢，提升營運績效。
- 此外，永續議題已成為現代企業經營管理重要的一環，公司將以「2050年碳中和」為目標，積極面對氣候變遷帶來的機會及挑戰，精進產品設計、製程技術和供應鏈管理強化營運韌性。



擴建計畫

地區	產品	單位	年產能			預計 投產日
			目前(註1)	擴建	增加%	
台灣	寬幅半硬質膠布	千噸	0	12	100	2024/4
	高PIA含量及PETG等共聚酯粒	千噸	0	36	100	2024/12
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2025/2
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2025/2
	太陽能光電系統(註2)	KW	-	54,663	100	2024/11
大陸	銅箔	噸	60,000	23,400	39	2025/6
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2024/5

註1：年產能係指該地區產品別總產能。

註2：太陽能光電系統自2022年11月至2024年11月分廠區陸續完工。



THE END

