
南亞塑膠工業股份有限公司
2024年第1季
營運概況

2024年5月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 展望及年度營運策略
- 擴建計劃
- 問與答



公司概況

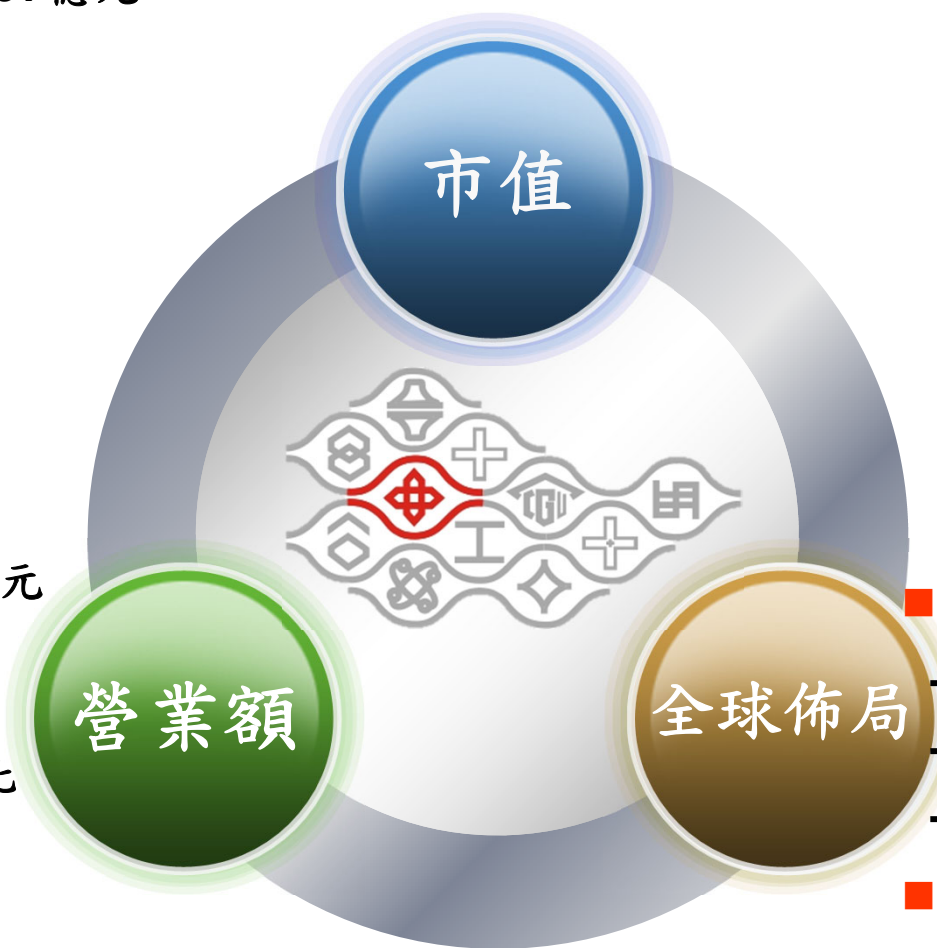
事業簡述

■ 市值新台幣約**4,497**億元
(2024年4月)

■ 新台幣 **2,598**億元
(2023年，
不含南亞科技公司)

■ 主要產品營收佔比

- 塑膠加工 **15%**
- 化工產品 **21%**
- 電子材料 **44%**
- 聚酯產品 **17%**



■ 全球**104**個生產廠

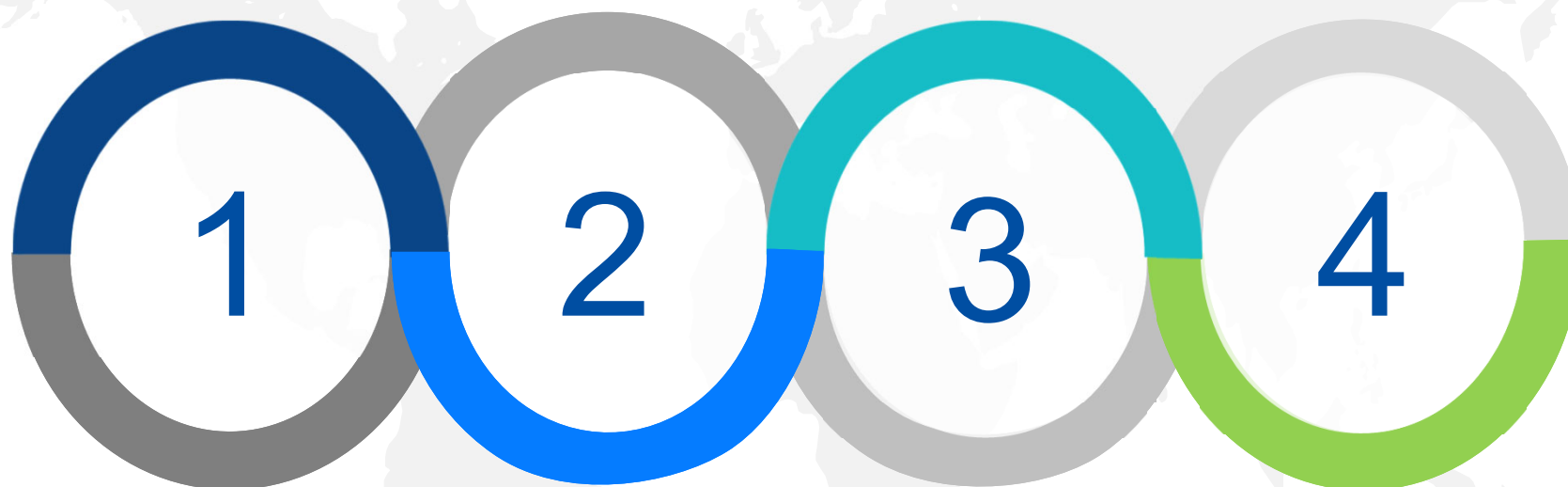
- 台灣 **59**個
- 中國大陸 **37**個
- 美國 **8**個

■ 員工人數**30,392**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 環氧樹脂

■ 玻纖布

■ 酞酸酐

■ 銅箔

■ 丙二酚

■ 銅箔基板

■ 乙二醇

■ 電子級玻纖絲

※可塑劑產品全球排名第5



公司概況

歷史沿革



塑膠加工事業

1958



美國公司

1979

- 德州
- 路易斯安納州
- 南卡羅萊納州



南亞科技公司

1995



化工事業

1999

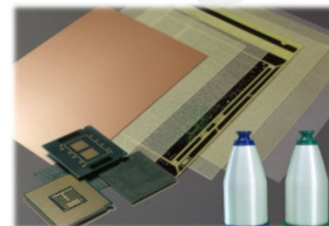
聚酯事業

1969



電子材料事業
南亞電路板公司

1986



大陸公司

1994



- 廈門
- 廣州
- 南通
- 惠州
- 昆山
- 寧波



公司概況

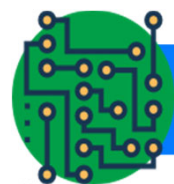
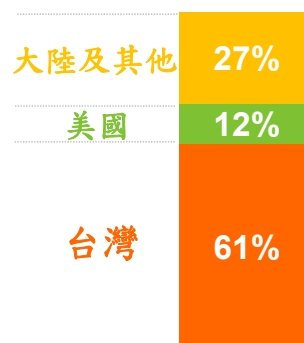
產業結構

資料來源：2023年營收佔比%



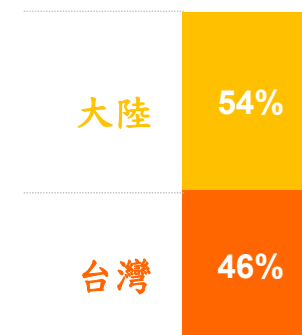
塑膠加工 15%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙



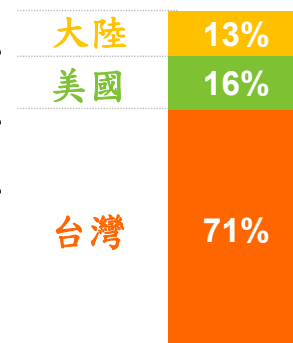
電子材料 44%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板



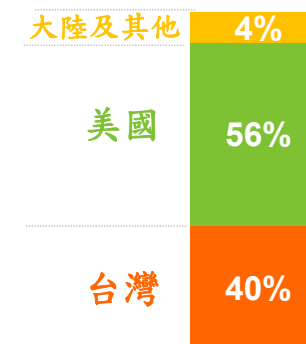
化工產品 21%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



聚酯產品 17%

聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品



財務狀況

每股盈餘(IFRS)

(新台幣元)

0.20

0.10

0.00

0.11

0.16

0.02

0.16

1Q23

1Q24

4Q23

1Q24

■ 2024年第1季每股盈餘較2023年第1季增加：

化工產品2EH、可塑劑等市況增溫、聚酯及塑膠加工產品整體市場需求增加，加上轉投資及外幣兌換盈餘挹注，每股盈餘較去年同期成長。

■ 2024年第1季每股盈餘較2023年第4季增加：

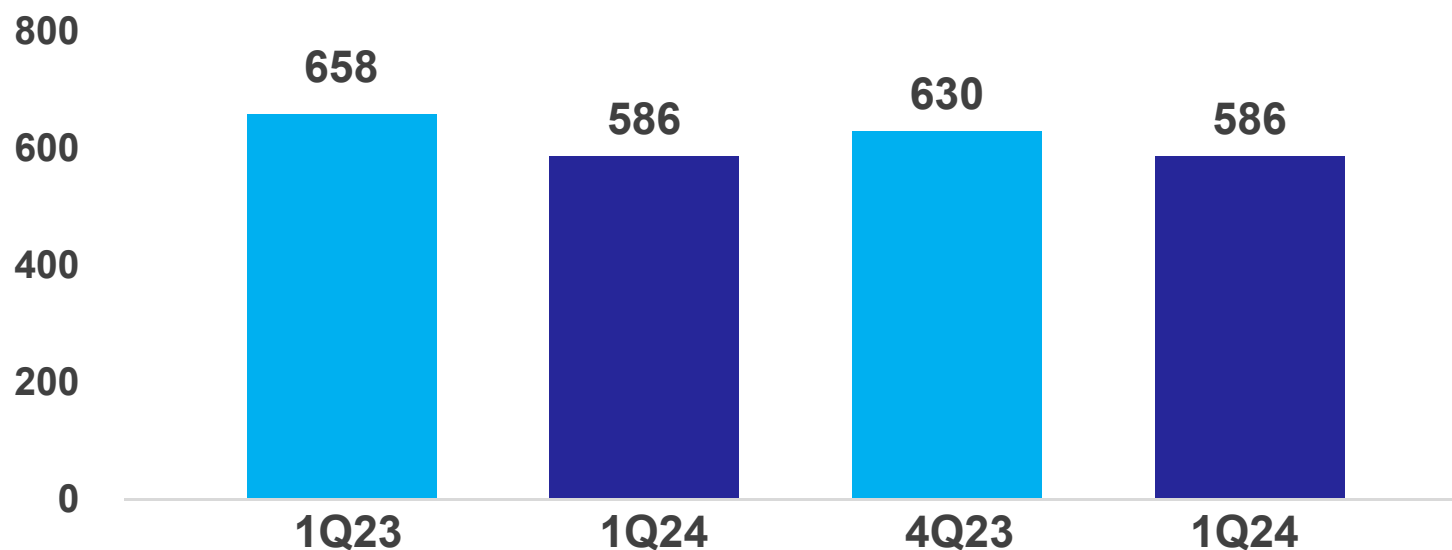
美國地區EG利差改善、聚酯及塑膠加工產品美國當地客戶以本地採購取代進口，獲利成長，加上轉投資收益增加及外幣兌換盈餘有利，使每股盈餘較上季成長。



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2024年第1季營收較2023年第1季減少：

主要因電路板仍陷於中美科技戰的不利環境中，營收較去年同期減少。其他各產品則大多持平。

■ 2024年第1季營收較2023年第4季減少：

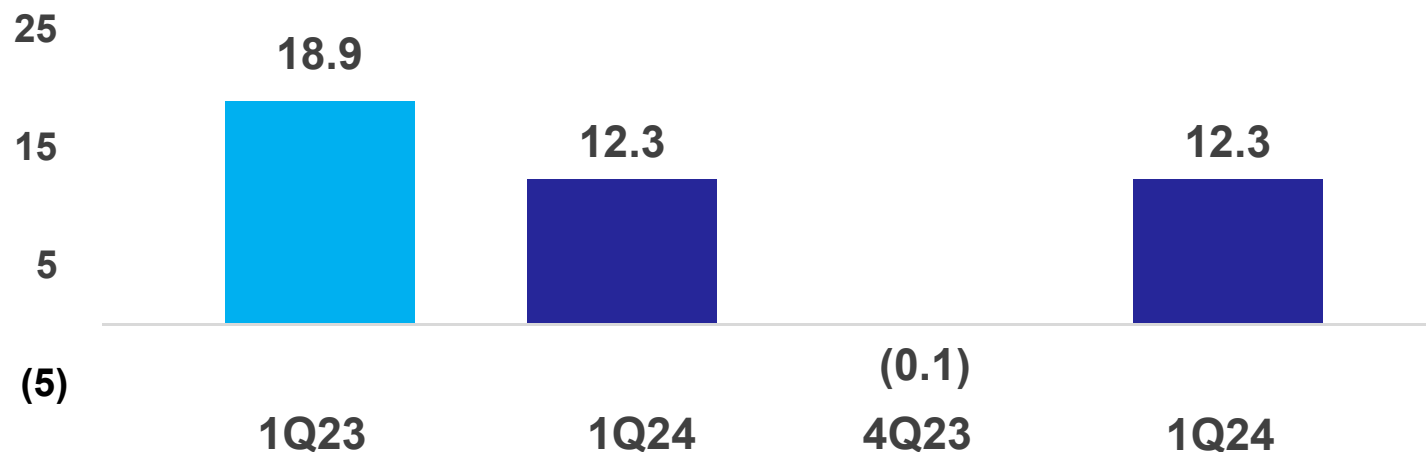
台灣、大陸各產品交運量皆因農曆年假而減少，營收下滑。然而年假過後市場需求已有好轉跡象，3月合併營收達到近5個月最高，逐漸增溫。



財務狀況

稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2024年第1季稅前淨利較2023年第1季減少：

1. 主要因電路板尚未恢復到去年同期水準，致營業利益減少。
2. 權益法投資收益增加新台幣4.4億元：
 - (1)台朔重工增加新台幣2.2億元
 - (2)台塑石化增加新台幣1.4億元
 - (3)南亞科技增加新台幣1.4億元

■ 2024年第1季稅前淨利較2023年第4季增加：

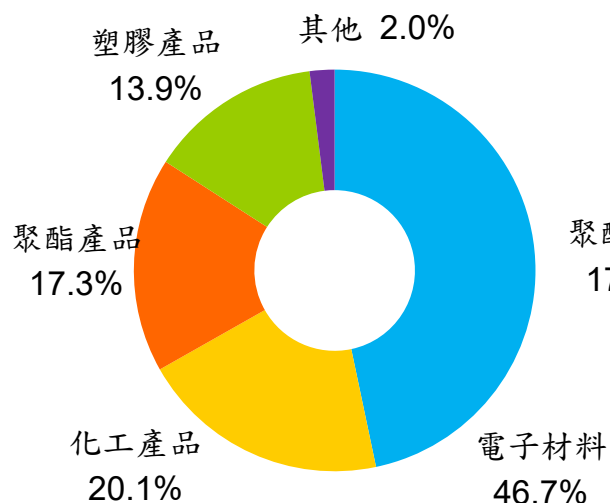
1. 受春節影響，台灣及大陸地區營業利益減少。
2. 權益法投資收益增加新台幣16.5億元：
 - (1)台塑石化增加新台幣8.2億元
 - (2)台朔重工增加新台幣4.7億元
 - (3)南亞科技增加新台幣3.7億元



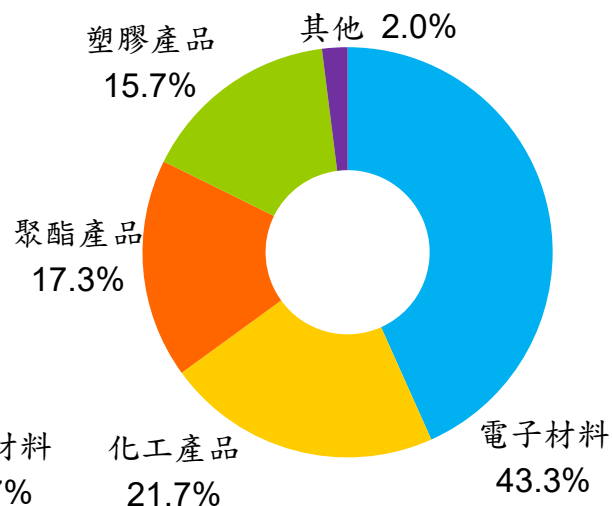
財務狀況

營業收入結構

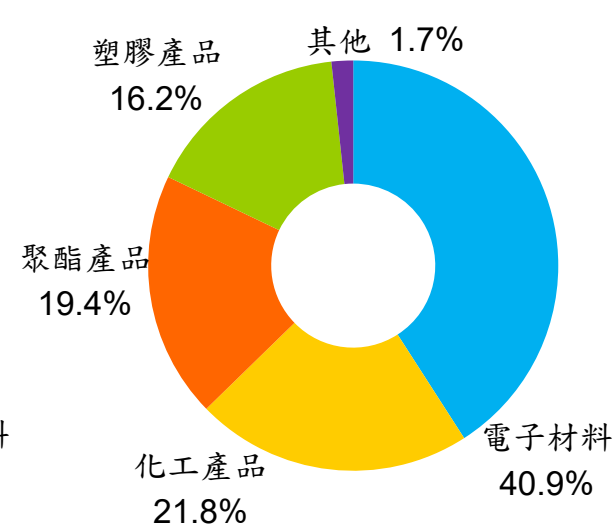
2023年第1季營業收入
新台幣658億元



2023年第4季營業收入
新台幣630億元



2024年第1季營業收入
新台幣586億元



- 電子材料產品因市場消費動能疲弱及美中科技戰衝擊影響，營收占比較2023年第1季及第4季減少。
- 聚酯及塑膠加工產品因美國地區第1季不受春節影響，加上美國東岸航運緊張，客戶改以當地採購取代進口，營收占比較2023年第4季增加。
- 塑膠加工產品因需求溫和成長，且接單穩定，營收占比較2023年第1季增加。



展望及年度營運方針

■ 2024年第二季展望

- ◆ 電子材料產品受惠於AI相關產品需求強勁，應用於網通、伺服器用的高頻銅箔需求穩定成長，加上近期國際銅價維持上漲趨勢，客戶備庫轉向積極，帶動營收成長。
- ◆ 化工產品因近期油價走高，成本面可望支撐行情，加上丙二酚成功爭取日本廠商停產後的市場缺口，配合寧波廠全能運轉，交運量提高，整體營收增加。

■ 年度營運方針

- ◆ 掌握市場發展趨勢，以高速通訊、AI創新應用、新能源車及車用電子基板等為核心，開創科技產業領域材料。
- ◆ 發展健康應用醫材，及回收、綠色技術產品，帶動一系列上下游產業發展。



擴建計畫

地區	產品	單位	年產能			預計 投產日
			目前(註1)	擴建	增加%	
台灣	寬幅半硬質膠布	千噸	0	12	100	2024/5
	高PIA含量及PETG等共聚酯粒	千噸	0	36	100	2024/12
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2025/2
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2025/2
	太陽能光電系統(註2)	KW	0	54,663	100	2024/11
大陸	銅箔	噸	60,000	23,400	39	2025/6
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2024/5

註1：年產能係指該地區產品別總產能。

註2：太陽能光電系統自2022年11月至2024年11月分廠區陸續完工。



THE END

