
南亞塑膠工業股份有限公司
2024年上半年
營運概況

2024年8月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 展望及年度營運策略
- 擴建計劃
- 問與答



公司概況

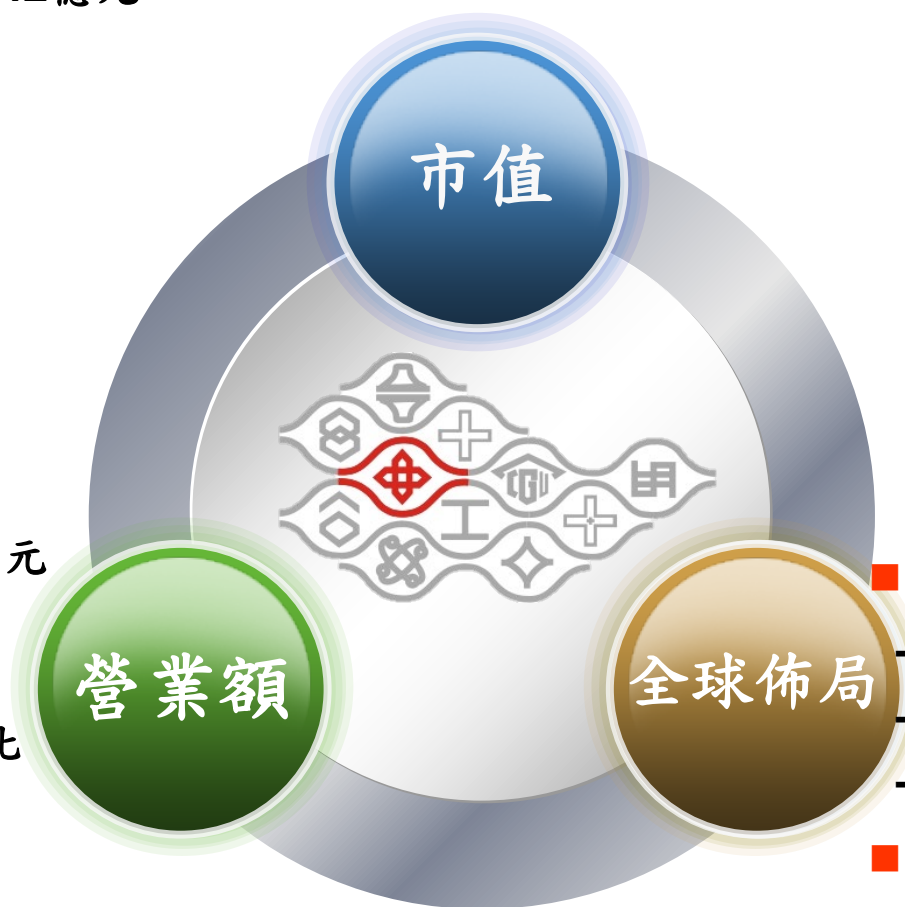
事業簡述

■ 市值新台幣約**3,942億元**
(2024年7月)

■ 新台幣 **2,598億元**
(2023年，
不含南亞科技公司)

■ 主要產品營收佔比

- 塑膠加工 **15%**
- 化工產品 **21%**
- 電子材料 **44%**
- 聚酯產品 **17%**



■ 全球**104**個生產廠

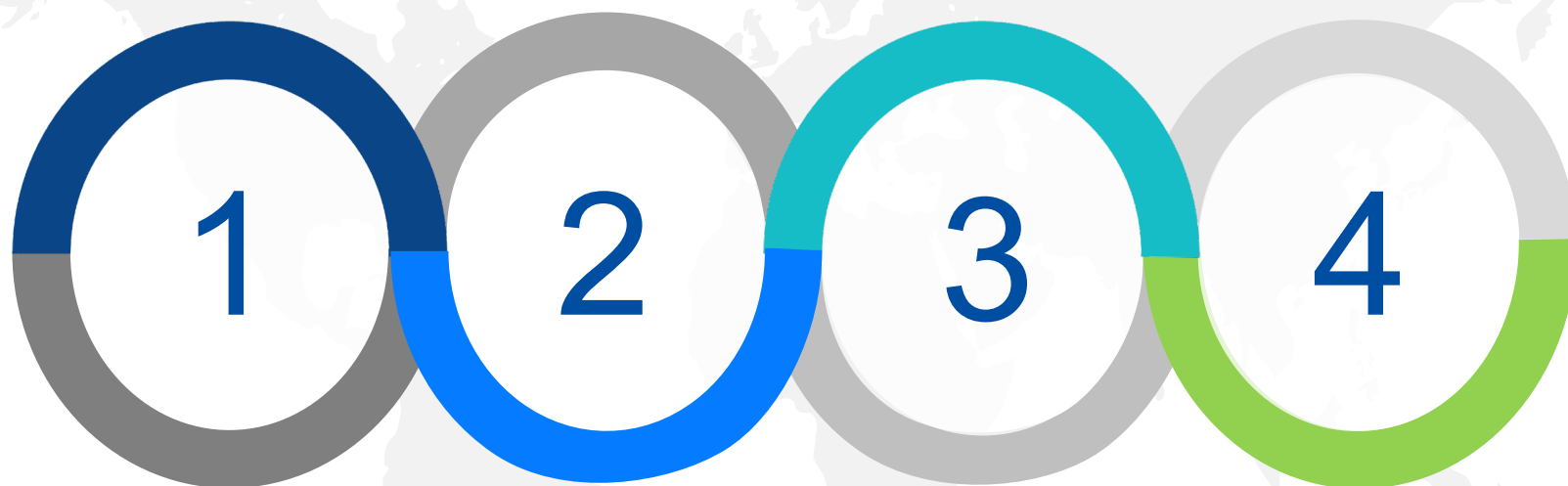
- 台灣 **59**個
- 中國大陸 **37**個
- 美國 **8**個

■ 員工人數**30,392**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 環氧樹脂

■ 玻纖布

■ 酞酸酐

■ 銅箔

■ 銅箔基板

■ 丙二酚

■ 電子級玻纖絲

■ 乙二醇

※可塑劑產品全球排名第5



公司概況

歷史沿革



塑膠加工事業

1958



美國公司

1979

■ 德州

■ 路易斯安納州

■ 南卡羅萊納州



南亞科技公司

1995



化工事業

1999

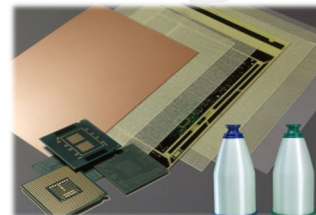
聚酯事業

1969



電子材料事業
南亞電路板公司

1986



大陸公司

1994



■ 廈門
■ 廣州
■ 南通
■ 惠州
■ 昆山
■ 寧波



公司概況

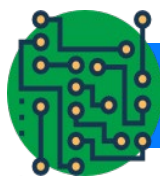
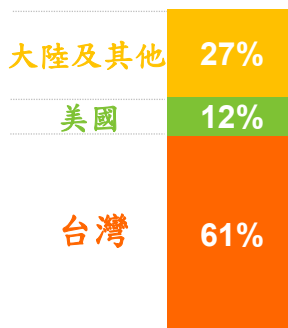
產業結構

資料來源：2023年營收佔比%



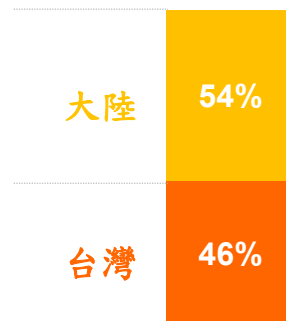
塑膠加工 15%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙



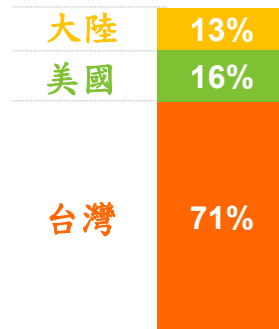
電子材料 44%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板



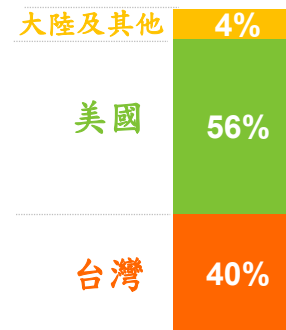
化工產品 21%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



聚酯產品 17%

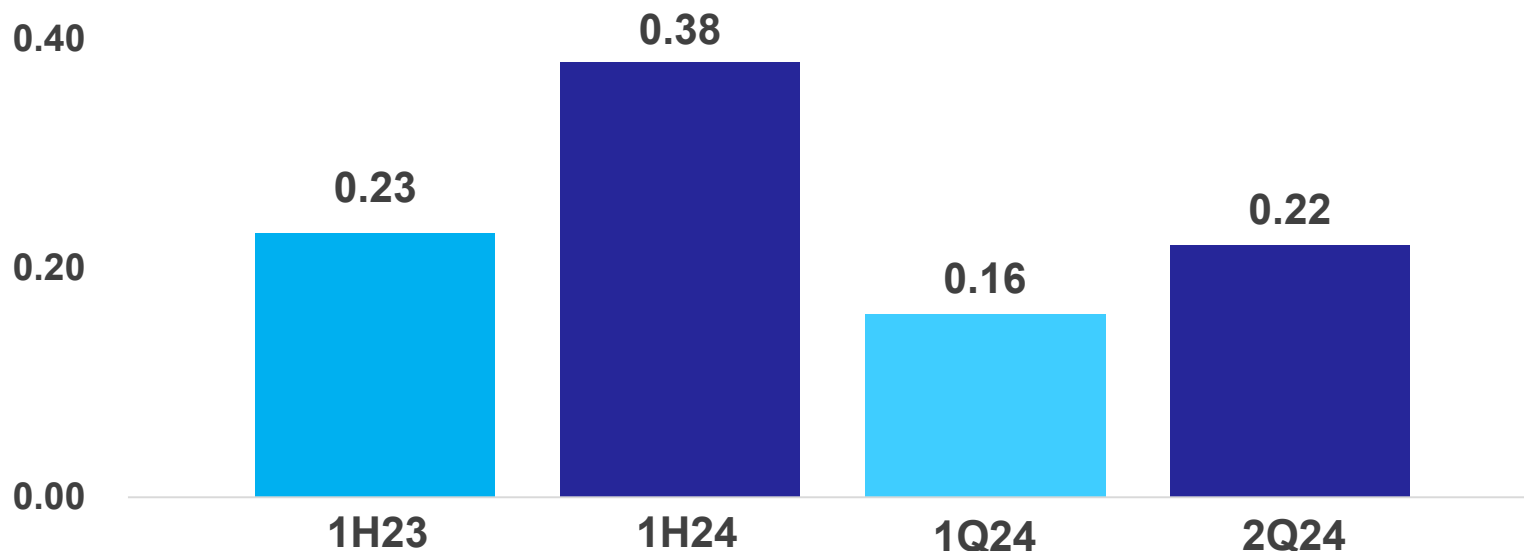
聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品



財務狀況

每股盈餘(IFRS)

(新台幣元)



■ **2024年上半年每股盈餘較2023年上半年增加：**

除電路板因去年比較基期較高，今年獲利相對下滑以外，其他電子材料、化工、塑膠加工、聚酯產品營運績效皆超越去年同期，再加上轉投資收益增加，每股盈餘較2023年上半年成長。

■ **2024年第2季每股盈餘較2024年第1季增加：**

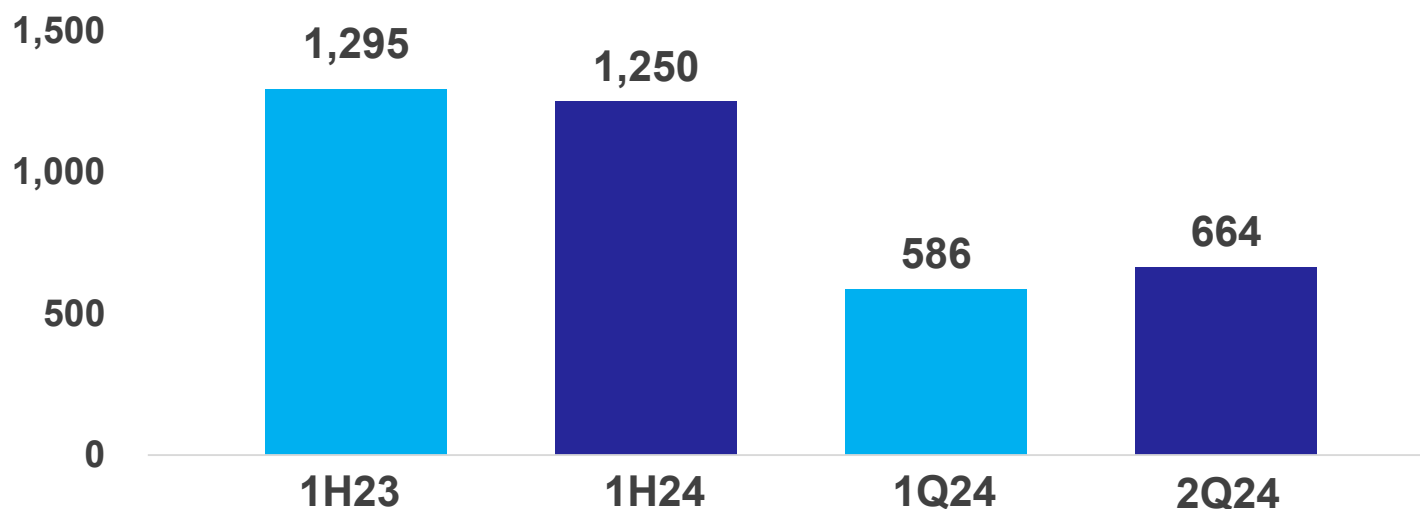
主要因電子材料產品受惠於AI應用發展、家電需求增加及銅價上漲，獲利顯著成長，加上聚酯、塑膠加工產品市況亦逐步回溫，本季每股盈餘較上季增加。



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2024年上半年營收較2023年上半年減少：

AI技術革新，引領電子材料需求增加，加上各行業景氣溫和復甦，帶動塑膠加工產品與聚酯產品訂單增加，但電路板去年業績佳，比較基期較高，今年營收相對減少。

■ 2024年第2季營收較2024年第1季增加：

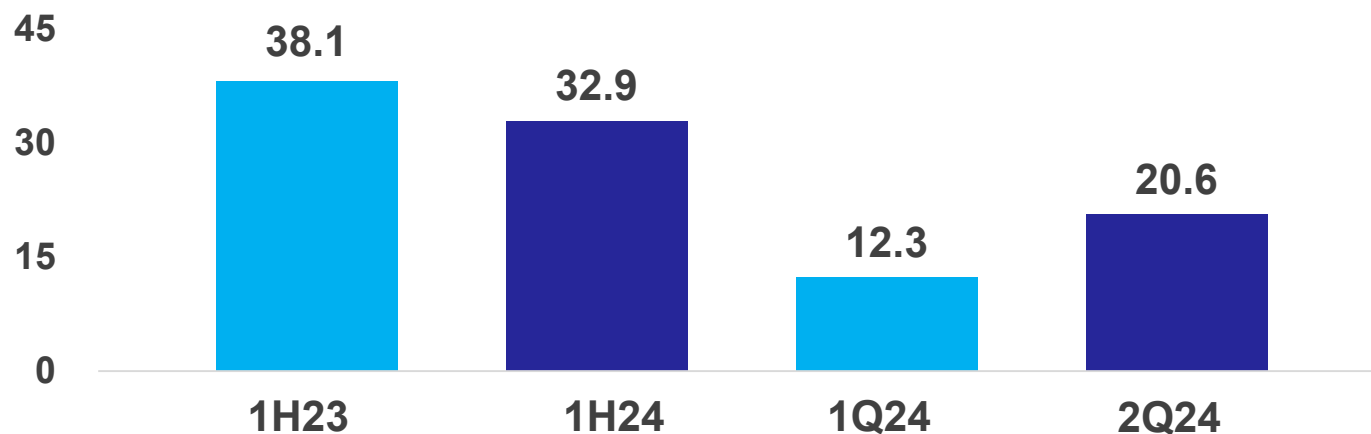
受惠AI發展，相關硬體需求增加、且全球能源轉型刺激銅價上漲，再加上巴黎奧運及大陸補助政策也帶動家電換新，使電子材料營收大幅增加；塑膠加工、化工及聚酯產品之市況亦比上季增溫，營收成長。



財務狀況

稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2024年上半年稅前淨利較2023年上半年減少：

1. 主要因電路板相較於去年較高的獲利，業績下滑所致，但第2季營運已有起色。
2. 權益法投資收益增加新台幣15.4億元：
 - (1) 台塑石化增加新台幣10.4億元
 - (2) 麥寮汽電增加新台幣3.9億元
 - (3) 南亞科技增加新台幣1.3億元

■ 2024年第2季稅前淨利較2024年第1季增加：

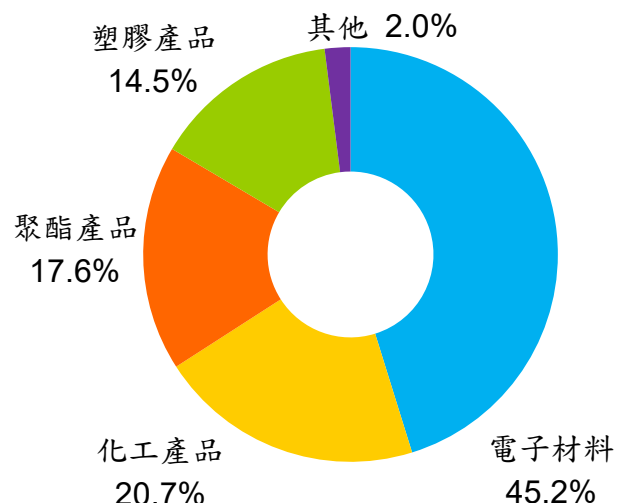
1. 主要因電子材料產品獲利顯著成長，加上塑膠加工產品貢獻穩定，聚酯產品接單情況回溫。
2. 權益法投資收益減少新台幣3.5億元：
 - (1) 台塑石化減少新台幣5.3億元
 - (2) 南亞科技增加新台幣1.2億元



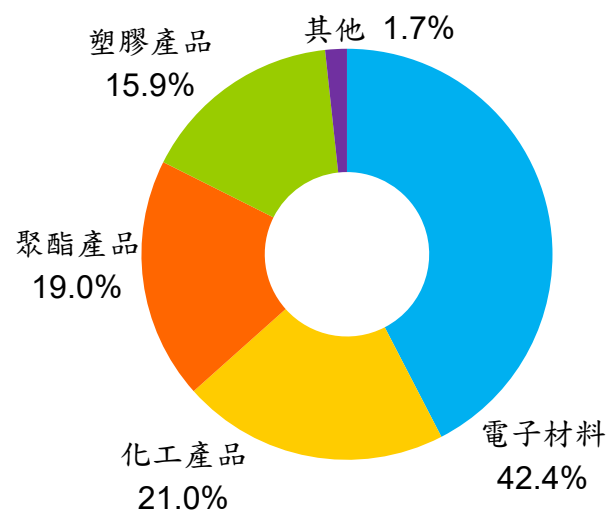
財務狀況

營業收入結構

2023年上半年營業收入
新台幣1,295億元



2024年上半年營業收入
新台幣1,250億元



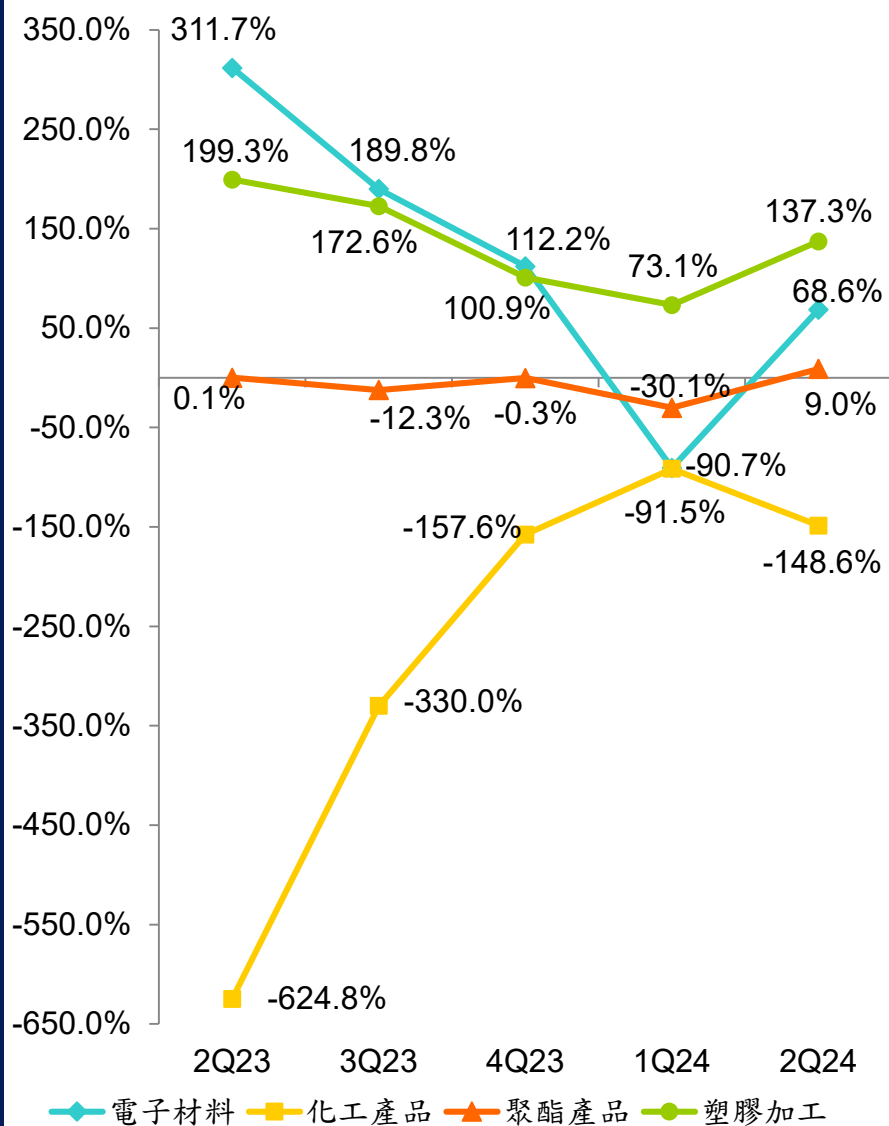
- 2024年上半年電子材料產品因市場消費動能疲弱及美中科技戰衝擊影響，營收占比減少。
- 聚酯產品因美國東岸航運緊張，客戶改以當地採購取代進口，營收占比較2023年上半年增加。
- 塑膠加工產品因需求溫和成長，且接單穩定，營收占比較2023年上半年增加。



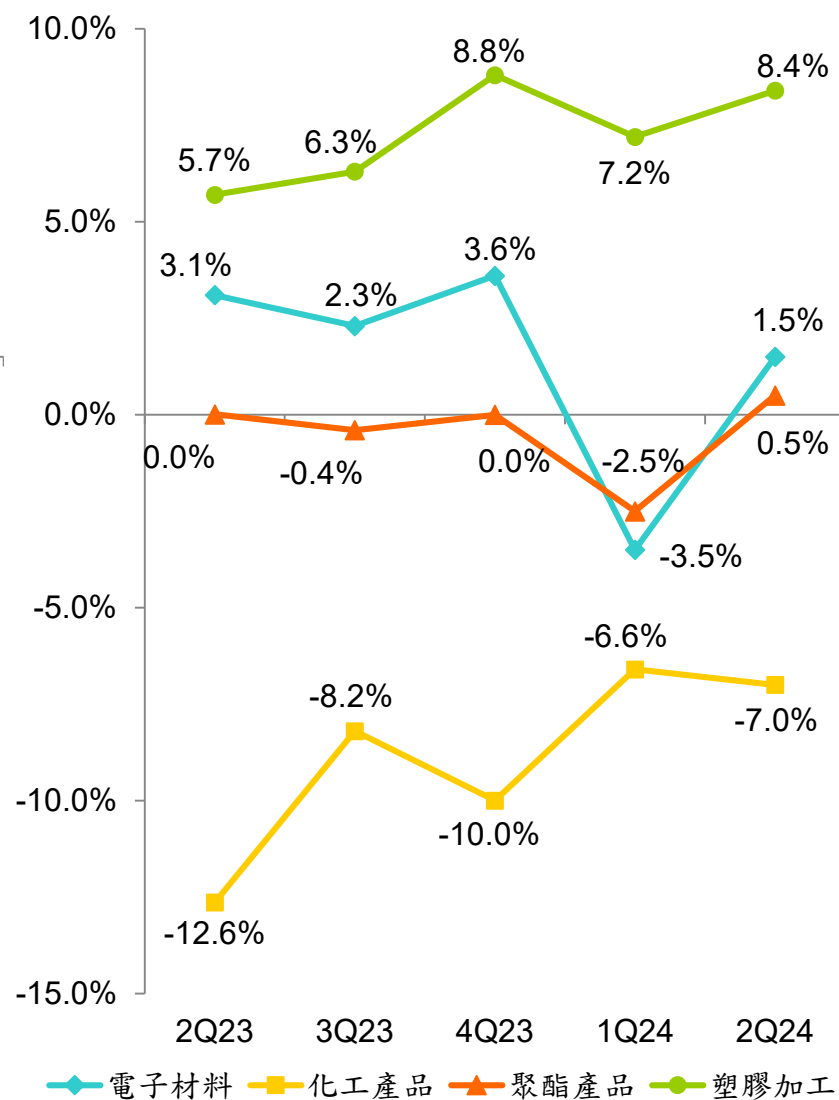
財務狀況

產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



產品別營業利益率變化



展望及年度營運方針

■ 2024年第三季展望

- ◆ 第三季進入電子業傳統旺季，及品牌新機上市帶動換機潮，刺激消費性電子需求升溫，且網通、伺服器、車載等高速材料市況穩定，可望帶動電子材料產品營收成長。
- ◆ 化工產品部分，大陸乙二醇供給量因同業檢修及颱風影響，進口量降低，有助於支撐行情。
- ◆ 聚酯產品進入夏季瓶用粒及一般粒旺季，加上亞洲至美東艙位持續短缺，有利爭取美國進口客戶轉單至本公司南卡廠。

■ 年度營運方針

- ◆ 掌握市場發展趨勢，以高速通訊、AI創新應用、新能源車及車用電子基板等為核心，開創科技產業領域材料。
- ◆ 發展健康應用醫材，及回收、綠色技術產品，帶動一系列上下游產業發展。



擴建計劃

地區	產品	單位	年產能			預計 投產日
			目前(註1)	擴建	增加%	
台灣	寬幅半硬質膠布	千噸	0	12	100	2024/6
	高PIA含量及PETG等共聚酯粒	千噸	0	36	100	2024/12
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2025/4
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2025/4
	太陽能光電系統(註2)	KW	0	54,663	100	2024/12
大陸	銅箔	噸	60,000	23,400	39	2025/6
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2024/10

註1：年產能係指該地區產品別總產能。

註2：太陽能光電系統自2022年11月至2024年12月分廠區陸續完工。



THE END

