
南亞塑膠工業股份有限公司
2024年第三季
營運概況

2024年11月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 展望及年度營運方針
- 擴建計劃
- 問與答



公司概況

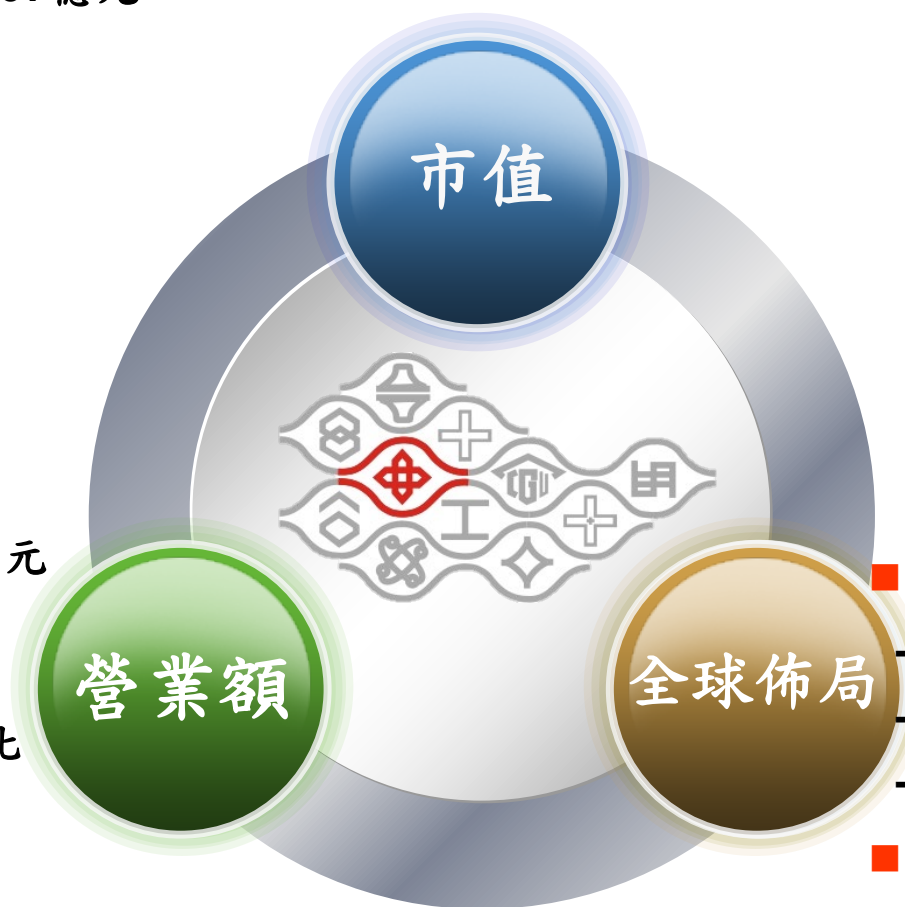
事業簡述

■ 市值新台幣約3,307億元
(2024年10月)

■ 新台幣 2,598億元
(2023年，
不含南亞科技公司)

■ 主要產品營收佔比

- 塑膠加工 15%
- 化工產品 21%
- 電子材料 44%
- 聚酯產品 17%

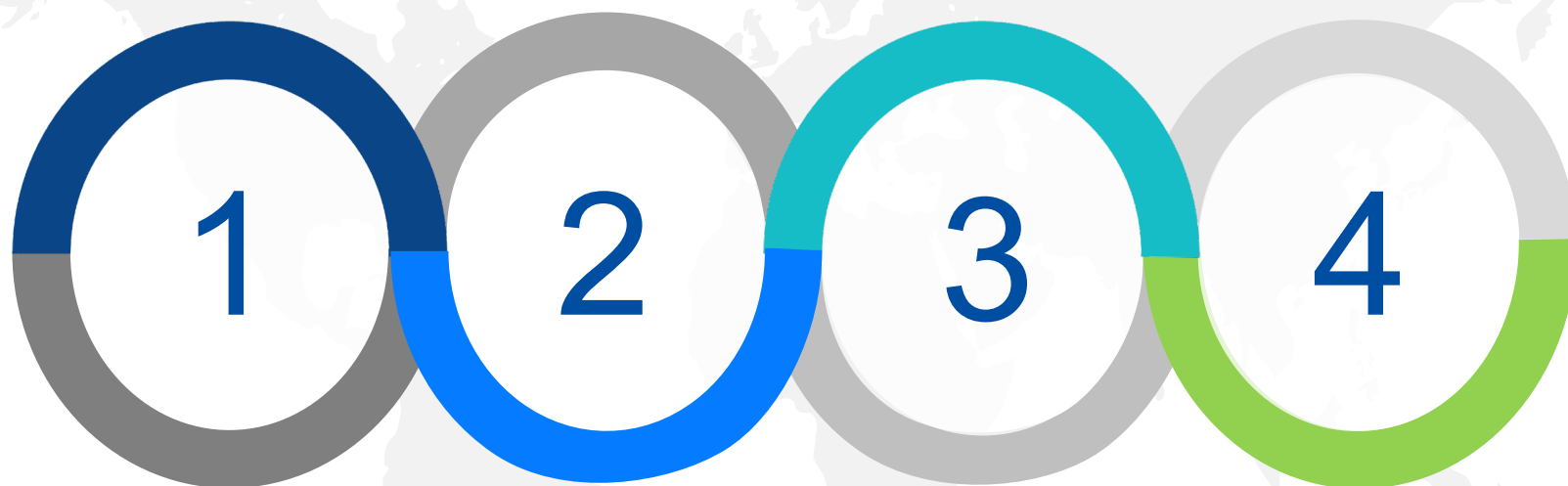


■ 員工人數30,392人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 環氧樹脂

■ 玻纖布

■ 酞酸酐

■ 銅箔

■ 銅箔基板

■ 丙二酚

■ 電子級玻纖絲

■ 乙二醇

※可塑劑產品全球排名第5



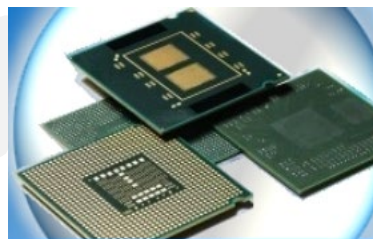
公司概况

產業發展歷程



塑膠加工事業

1958



印刷電路板事業

1984

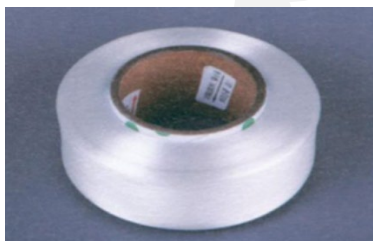


半導體事業

1995

聚酯事業

1968



電子材料事業

1985



化工事業

1996



公司概況

產業結構

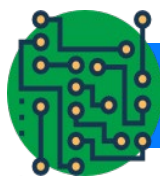
資料來源：2023年營收佔比%



塑膠加工 15%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙

大陸及其他	27%
美國	12%
台灣	61%



電子材料 44%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板

大陸	54%
台灣	46%



化工產品 21%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)

大陸	13%
美國	16%
台灣	71%



聚酯產品 17%

聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品

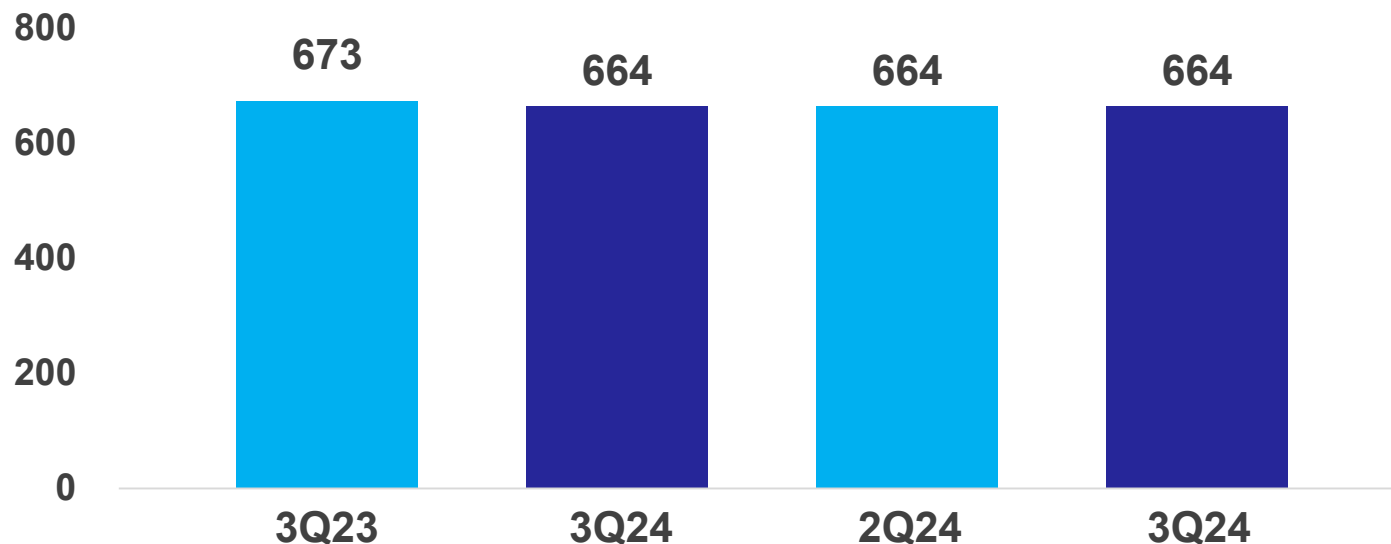
大陸及其他	4%
美國	56%
台灣	40%



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2024年第3季營收較2023年第3季略減：

美國聚酯產品成功爭取進口轉單，整體銷售量成長，但電路板相較於去年高點，今年營收顯著減少；其他產品營收則持平或略減。

■ 2024年第3季營收與2024年第2季持平：

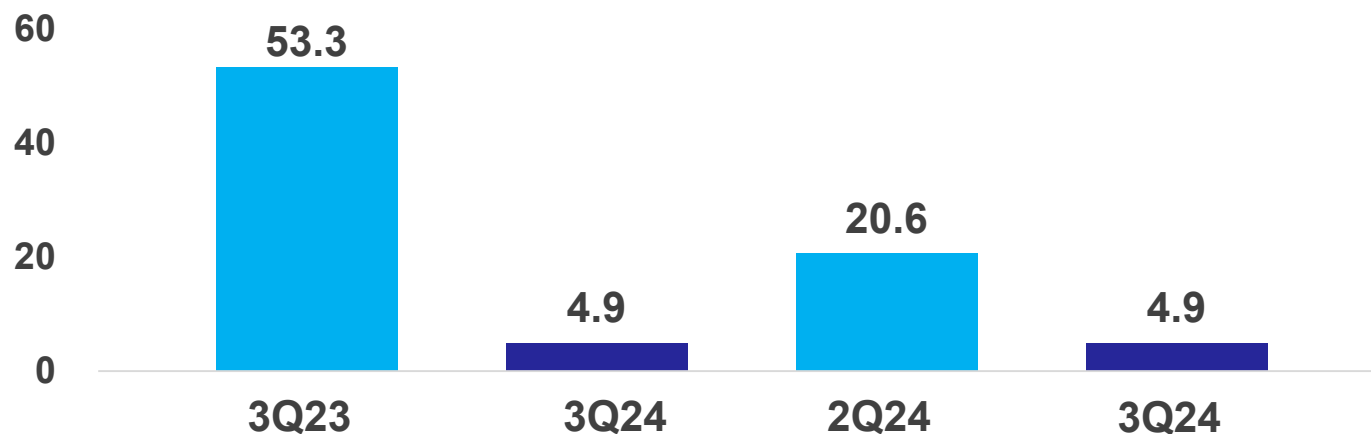
電路板營收連2季小幅成長，美國乙二醇、聚酯產品產銷量及營收略為增加；其他產品營收僅持平或小幅增減。



財務狀況

稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2024年第3季稅前淨利較2023年第3季減少：

1. 在市況逐步走穩後，各項產品營業利益皆優於去年同期。
2. 權益法投資收益減少新台幣45.1億元：
(1)台塑石化減少新台幣46.8億元 (2)南亞科技增加新台幣3.0億元

■ 2024年第3季稅前淨利較2024年第2季減少：

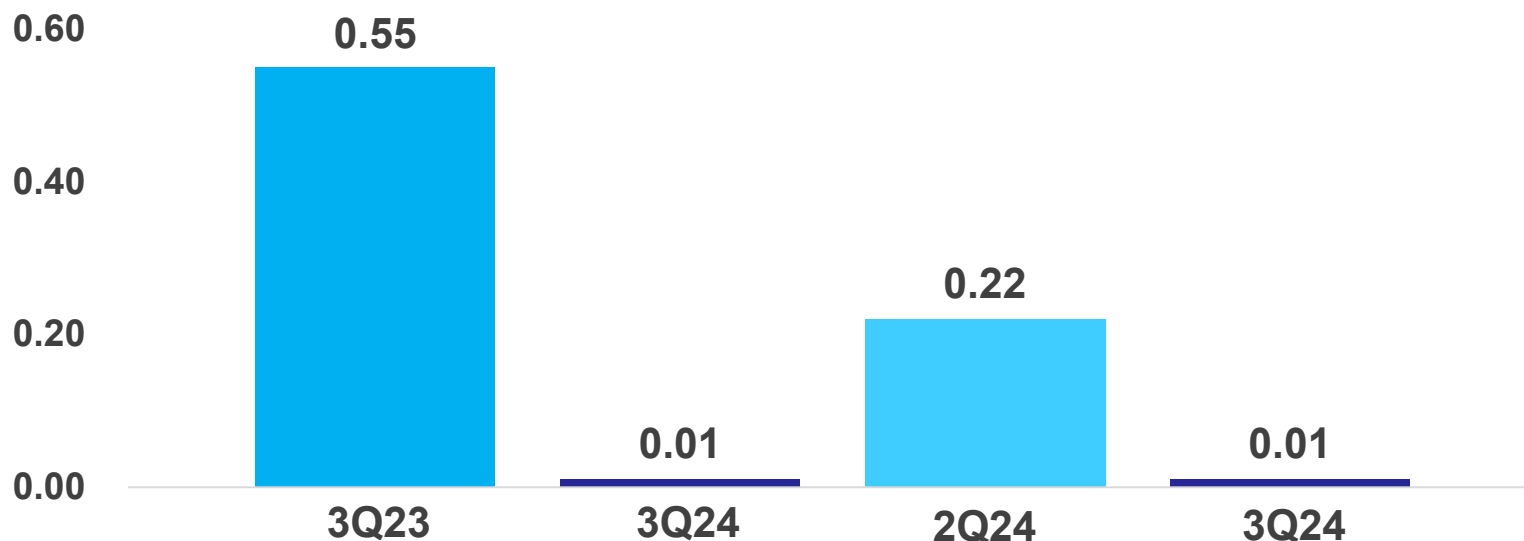
1. 除化工產品因油價波動，獲利略減外，電子材料、聚酯、塑膠加工等產品營業利益皆較上期增加。
2. 權益法投資收益減少新台幣15.6億元：
(1)台塑石化減少新台幣13.4億元 (2)南亞科技減少新台幣2.0億元



財務狀況

每股盈餘(IFRS)

(新台幣元)



■ 2024年第3季每股盈餘較2023年第3季減少：

在本業方面，大多數產品營運情況已落底回溫，獲利都優於去年，但因電路板去年獲利佳、今年滑落相對明顯，加上業外收益受到台塑石化等權益法投資收益、股利收入大幅下滑影響，EPS比去年同期減少。

■ 2024年第3季每股盈餘較2024年第2季減少：

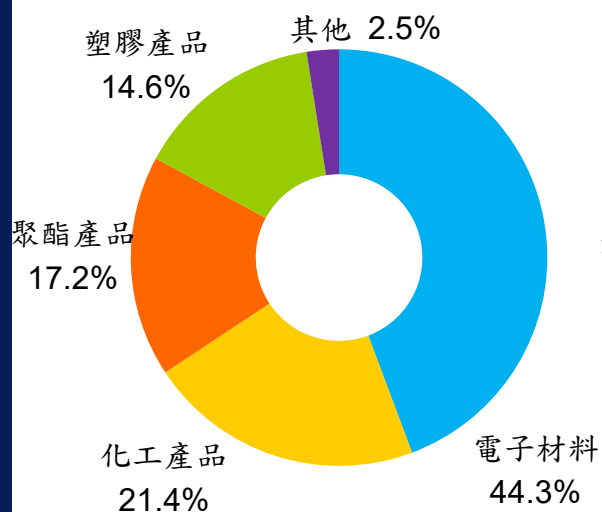
除化工產品因油價波動致獲利震盪以外，電路板等電子材料、聚酯、塑膠加工產品市況逐步走穩，本業利益較上季好轉，但因認列台塑石化等權益法投資損失，及外幣兌損，EPS較上季減少。



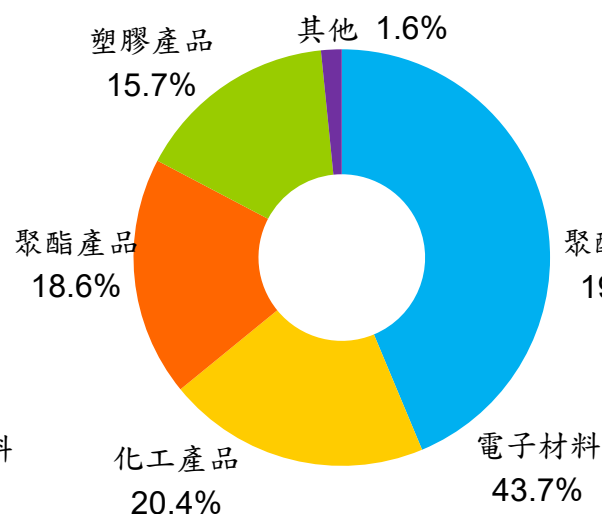
財務狀況

營業收入結構

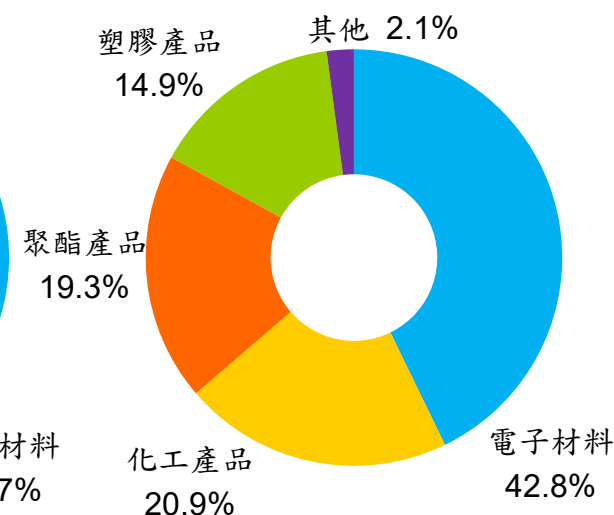
2023年第3季營業收入
新台幣673億元



2024年第2季營業收入
新台幣664億元



2024年第3季營業收入
新台幣664億元



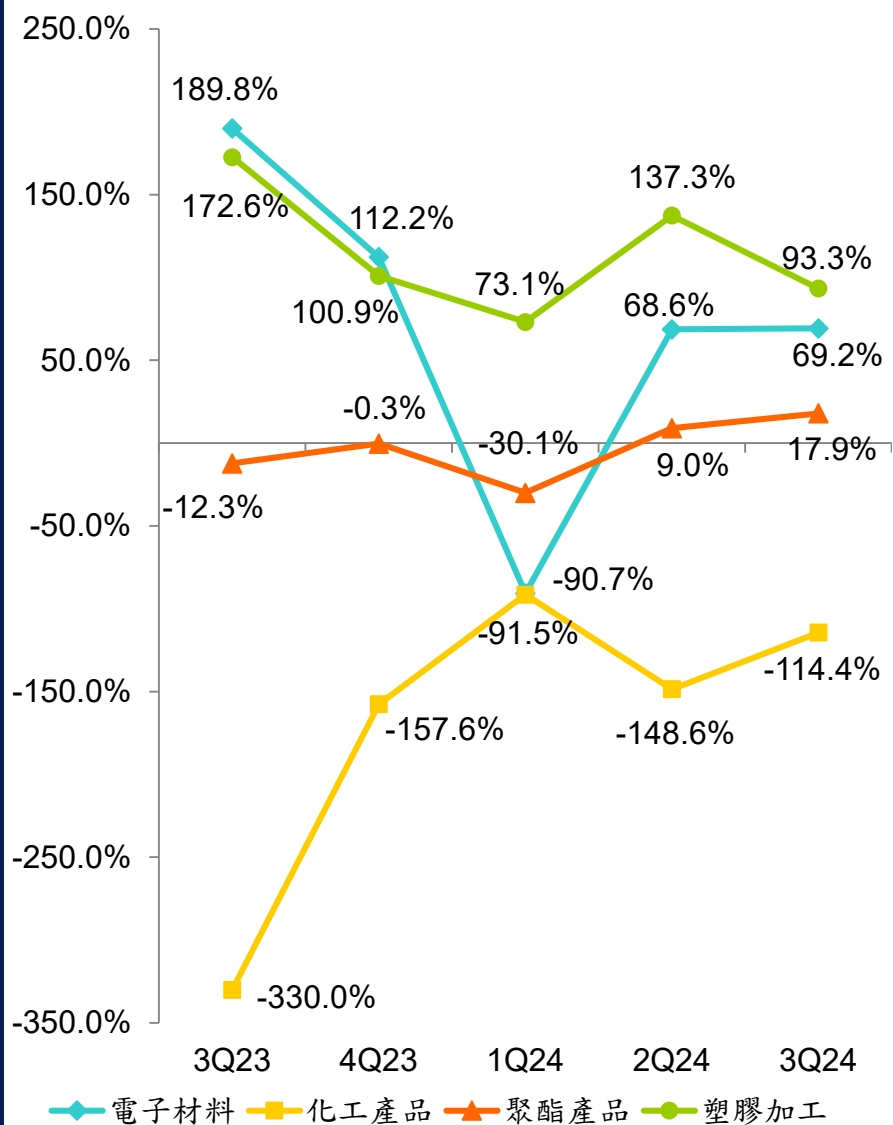
- 電子材料產品營收占比減少，主要因大陸及歐美經濟前景不明朗，消費動能不足，電子商品換新意願偏低，客戶保守觀望、控制庫存，營收減少。
- 聚酯產品營收占比增加，主要因下游紡織業景氣回溫、美國通膨逐漸趨緩，美國、台灣及大陸地區銷量皆成長。



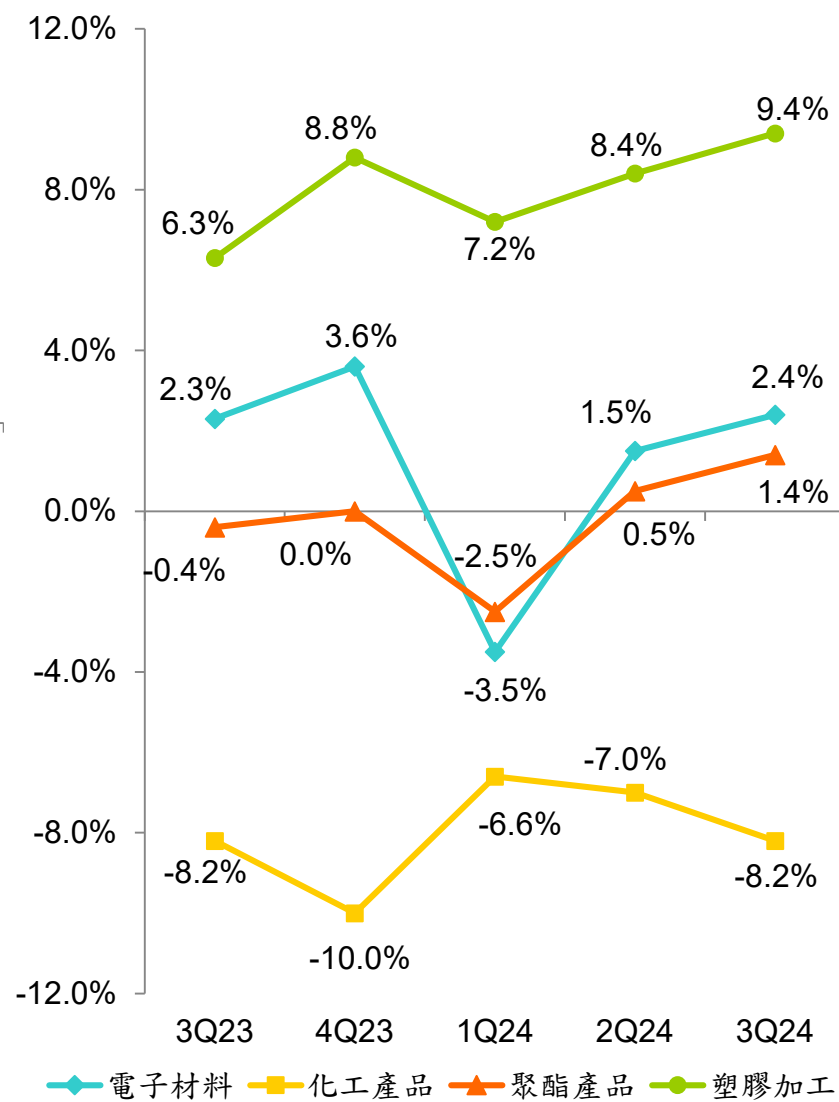
財務狀況

產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



產品別營業利率變化



2024年第四季展望及年度營運方針

■ 2024年第四季展望

- ◆ 除 AI 伺服器需求成長外，其他消費性電子終端需求變化不大，加上年底客戶庫存盤點，為控管庫存，採購保守。
- ◆ 化工產品部分，整體市場仍供過於求，行情與第三季持平。
- ◆ 聚酯產品進入傳統瓶用粒淡季，聚酯絲整體需求持穩，美國地區因感恩節及聖誕節，工作天數減少。

■ 年度營運方針

- ◆ 產品轉型：提升高值化、差異化產品比重，開發新應用領域及拓展新市場。
- ◆ 事業轉型：開發新事業、新產品及新技術，尋求事業轉型，深化公司產業佈局。
- ◆ 低碳轉型：拓展綠色產品，致力節能減碳，落實循環經濟。
- ◆ 數位轉型：應用數位科技，精進AI 應用及數位轉型，實現智能化營運。



擴建計畫

地區	產品	單位	年產能			預計 投產日
			目前(註1)	擴建	增加%	
台灣	高PIA含量及PETG等共聚酯粒	千噸	0	36	100	2025/7
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2025/4
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2025/4
	太陽能光電系統(註2)	KW	0	56,012	100	2026/6
大陸	銅箔	噸	60,000	23,400	39	2025/6
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2024/11

註1：年產能係指該地區產品別總產能。

註2：太陽能光電系統於2026年6月底前各廠區陸續完工。



THE END

