
南亞塑膠工業股份有限公司
2024年度
營運概況

2025年3月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 展望及年度營運方針
- 擴建計劃
- 問與答



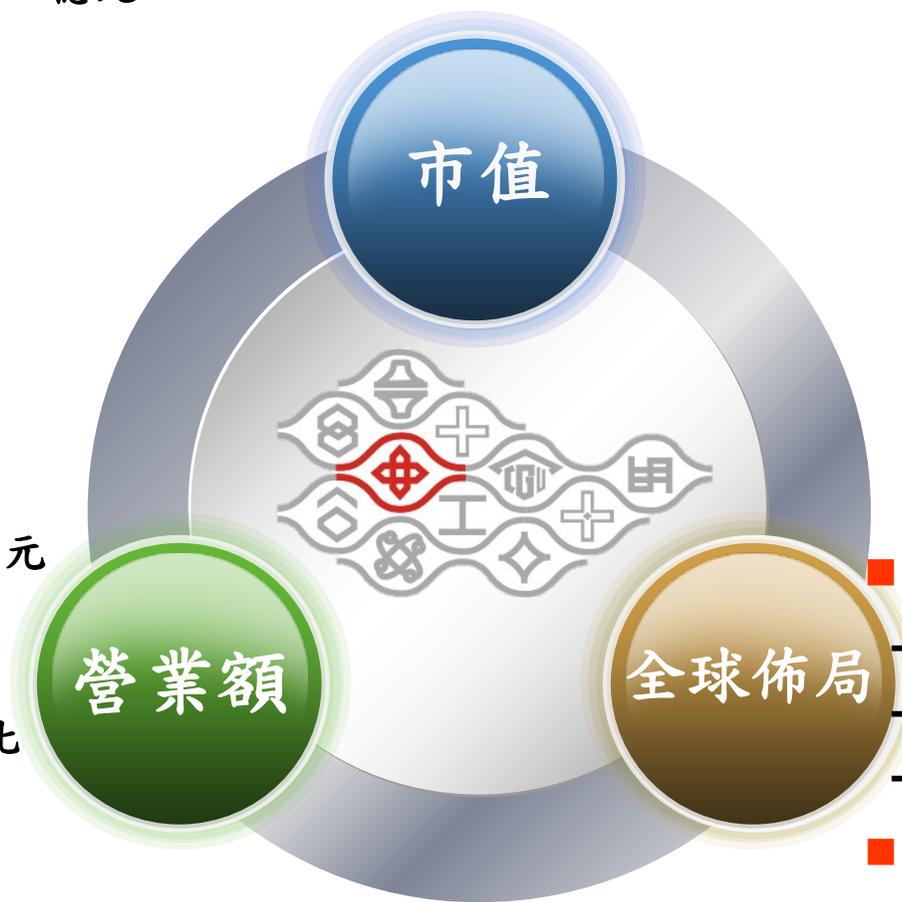
公司概況

事業簡述

- 市值新台幣約**2,677**億元
(2025年2月)

- 新台幣 **2,596**億元
(2024年，
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
 - 塑膠加工 15%
 - 化工產品 23%
 - 電子材料 42%
 - 聚酯產品 19%



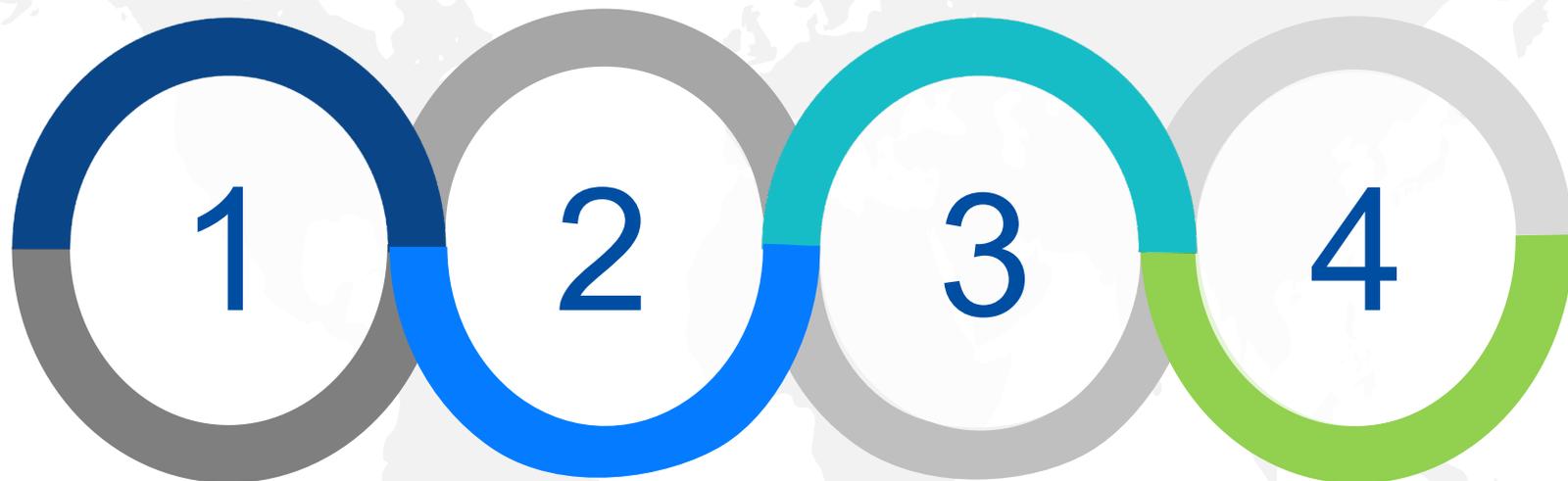
- 全球**102**個生產廠
 - 台灣 59個
 - 中國大陸 34個
 - 美國 8個

- 員工人數**29,108**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 銅箔

■ 環氧樹脂

■ 酞酸酐

■ 銅箔基板

■ 玻纖布

■ 丙二酚

■ 電子級玻纖絲

■ 乙二醇

公司概況

產業發展歷程



塑膠加工事業

1958



印刷電路板事業

1984

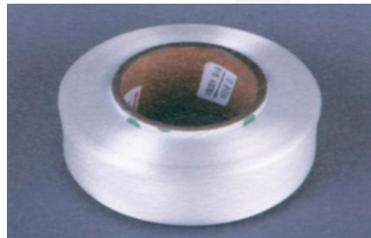


半導體事業

1995

聚酯事業

1968



電子材料事業

1985



化工事業

1996



公司概況

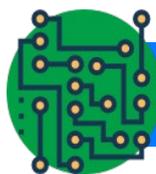
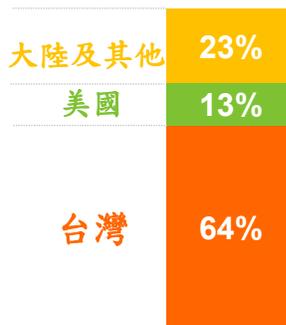
產業結構

資料來源：2024年營收佔比%



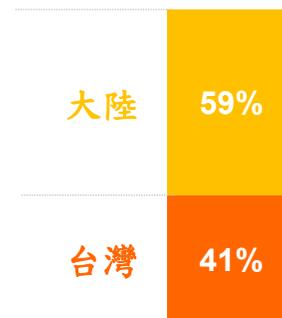
塑膠加工 15%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙



電子材料 42%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板



化工產品 23%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



聚酯產品 19%

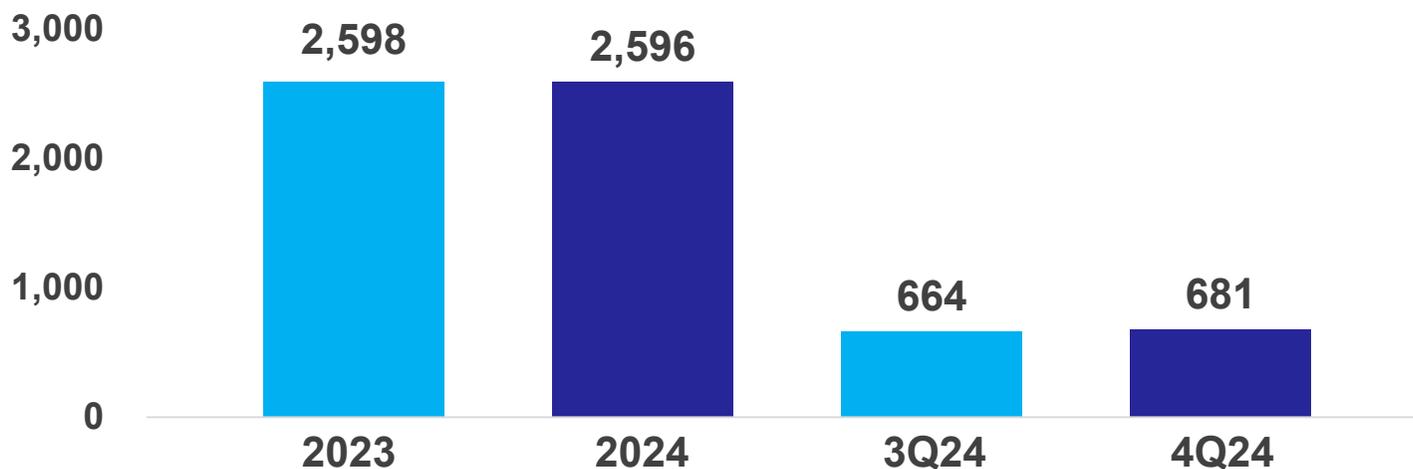
聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2024年度營收較2023年度略減：

僅電路板營收減少，其他各項產品營收皆增加，其中化工產品因乙二醇市況改善，產銷量增加，營收與損益都有好轉；銅箔基板、銅箔等電子材料產品受惠於AI應用崛起，積極開發並推展高階材料，營收與獲利增加；聚酯產品、塑膠加工產品也都溫和成長。

■ 2024年第4季營收較2024年第3季成長：

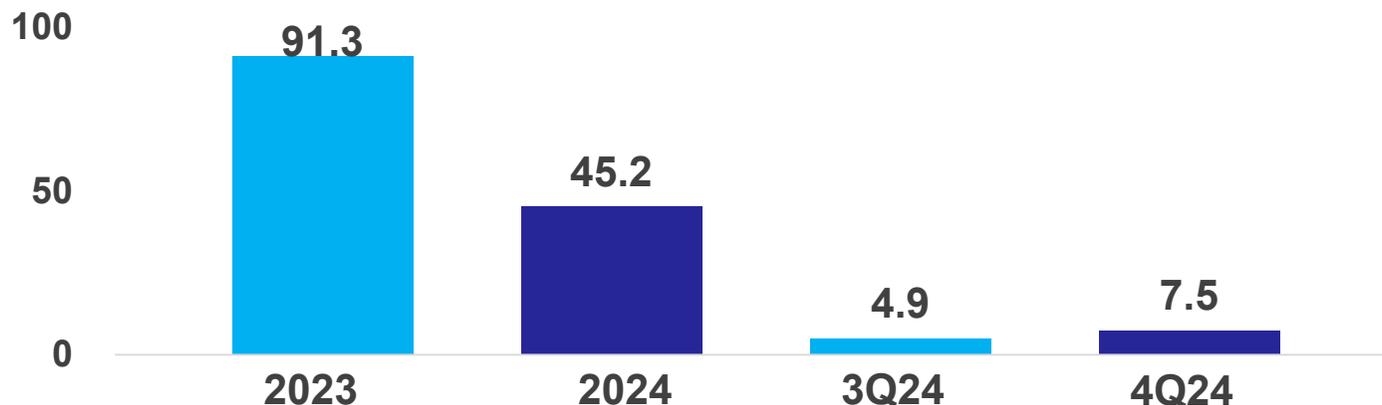
主要因乙二醇利差改善，德州與麥寮產線皆提高產能利用率，使化工產品營收顯著增加。



財務狀況

稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2024年度稅前淨利較2023年度減少：

1. 主要因電路板營業利益下滑，其他各項產品均小幅成長。
2. 權益法投資收益減少新台幣25.6億元：
(1) 台塑石化減少新台幣36.8億元 (2) 南亞科技增加新台幣6.9億元

■ 2024年第4季稅前淨利較2024年第3季增加：

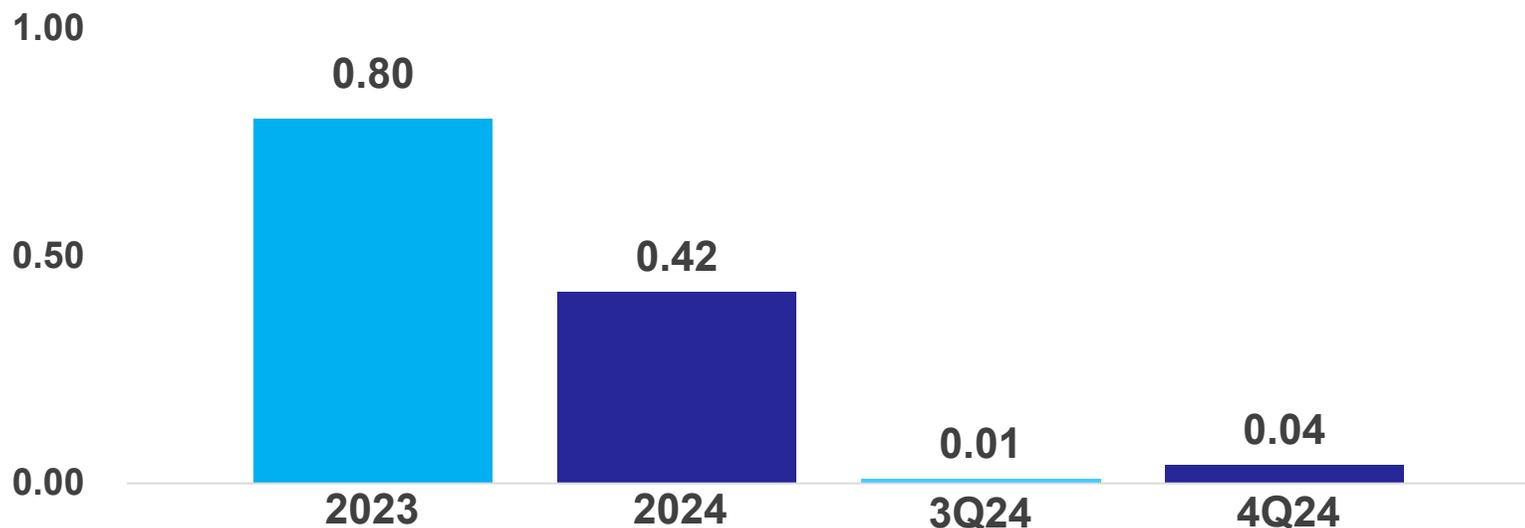
1. 乙二醇產銷量提高，使化工產品營運優於第三季；而電子材料及聚酯產品受到季節性因素影響，獲利下滑。
2. 權益法投資收益增加新台幣6.8億元：
(1) 台塑石化增加新台幣10.1億元 (2) 台塑烯烴(美國)減少新台幣2.6億元
(3) 南亞科技減少新台幣0.3億元



財務狀況

每股盈餘(IFRS)

(新台幣元)



■ 2024年度每股盈餘較2023年度減少：

隨著通膨與高利息逐步緩解，各產品消費需求回溫，加上AI發展帶動供應鏈持續成長，電子材料、化工、聚酯、塑膠加工產品的本業營收與獲利皆有成長，僅電路板獲利略減，但是認列台塑石化等轉投資收益減少，每股盈餘較去年下滑。

■ 2024年第4季每股盈餘較2024年第3季增加：

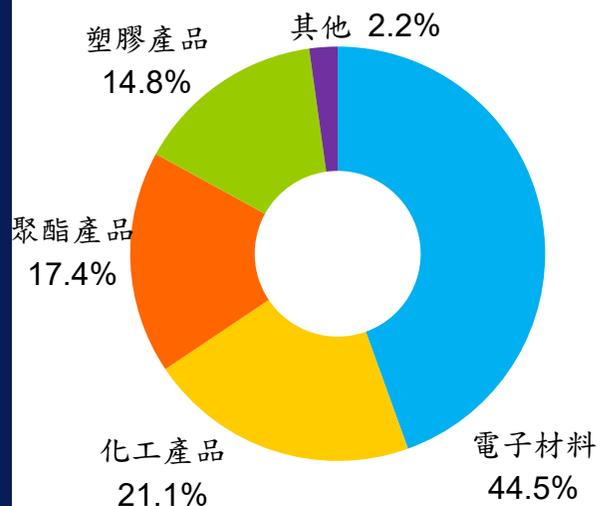
化工產品因乙二醇產銷量大幅提升，營收與損益優於上季，加上投資收益及兌換盈餘較上季有利，每股盈餘較第三季略增。



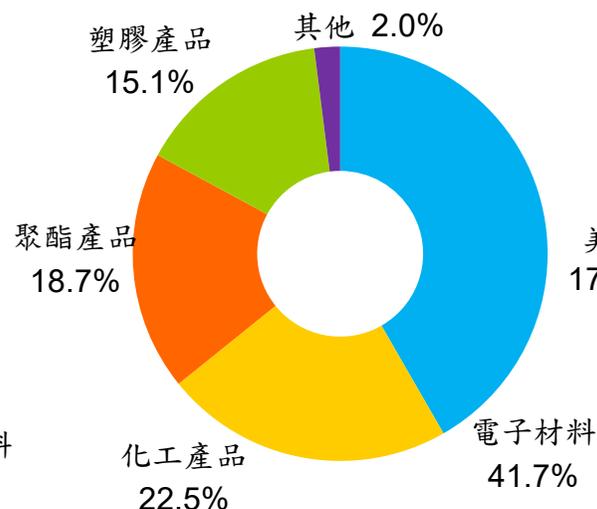
財務狀況

營業收入結構

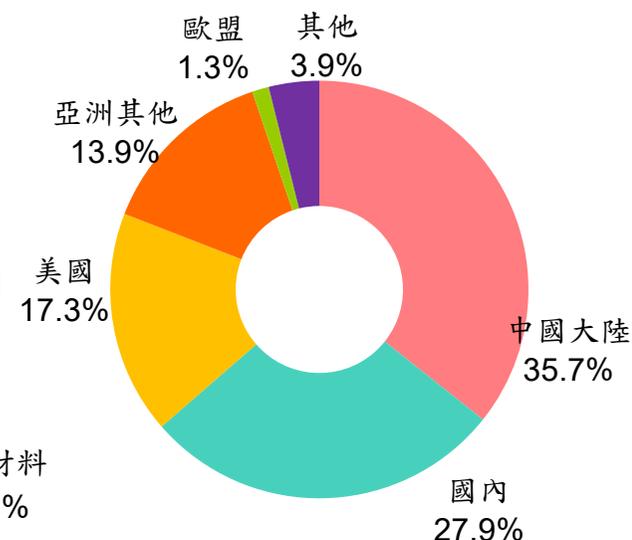
2023年營業收入
新台幣2,598億元



2024年營業收入
新台幣2,596億元



2024年營業收入
地區別



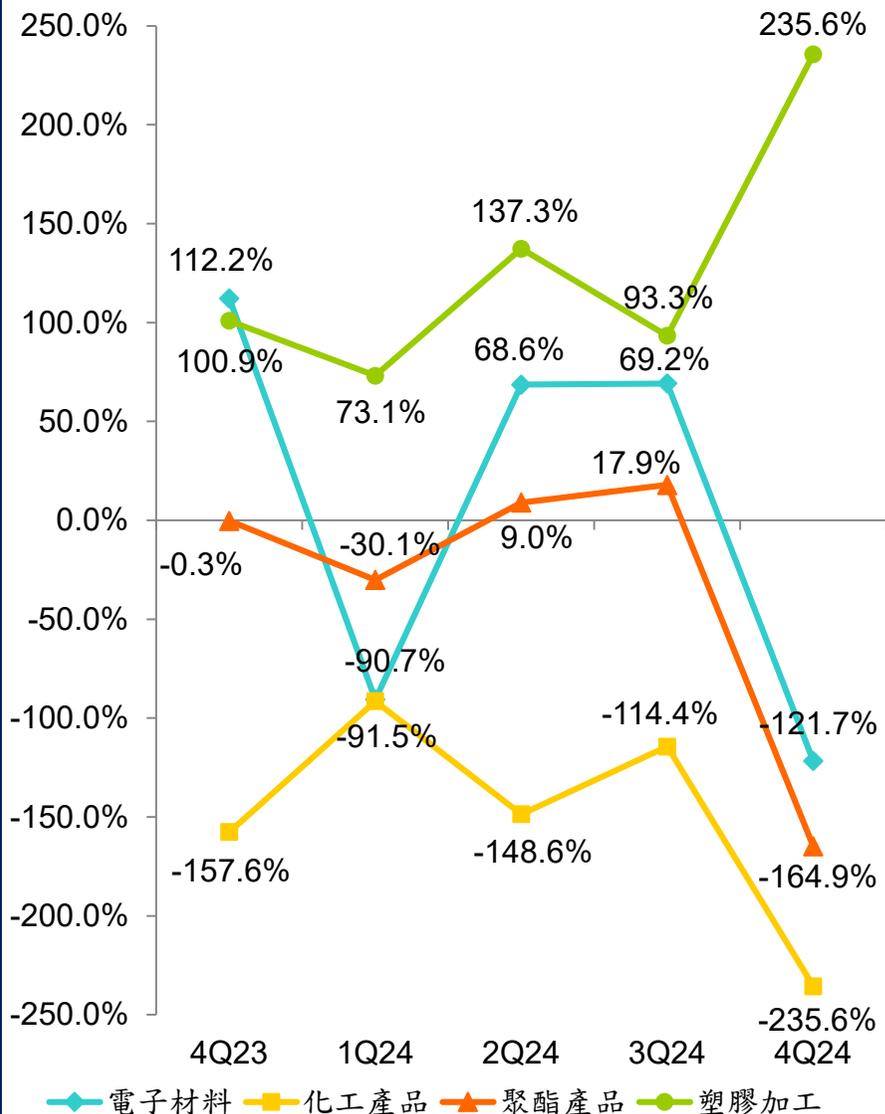
- 聚酯產品因美國通膨趨緩，民間消費意願增加，加上本公司因應產業發展，提早佈局高附加價值的回收產品，營收占比較2023年成長。
- 化工產品主要因乙二醇市況回溫，本公司利用美國德州廠相對較低的原料成本，提高產銷量，營收占比較2023年增加。
- 2024年銷售至中國大陸比例佔海外地區49.6%，仍為最主要市場。



財務狀況

產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



產品別營業利率變化



年度展望

- 展望2025年，美中科技競爭、關稅壁壘及地緣政治緊張等因素，為全球經濟發展增添變數，加上大陸石化產能不斷擴張，同業競價加劇，整體營運仍充滿挑戰。
- 因應政經情勢與科技發展等變化，本公司將持續推動「產品轉型」、「事業轉型」、「低碳轉型」及「數位轉型」等四大經營策略方針。
- 短期以生產差異化、高值化產品，進行「產品轉型」。
- 此外，隨著產業發展趨勢，導入新技術及新產品，如醫療材料及半導體用料等，進行新事業開發，尋求「事業轉型」。
- 另以「2050年碳中和」為目標，研發及拓展高值化綠色產品，推動綠色製程，降低碳足跡，落實「低碳轉型」，並持續精進人工智慧，導入數位管理平台，以實現「數位轉型」。



擴建計畫

地區	產品	單位	年產能			預計 投產日
			目前(註1)	擴建	增加%	
台灣	高PIA含量及PETG等共聚酯粒	千噸	0	36	100	2025/7
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2025/7
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2025/7
	太陽能光電系統(註2)	KW	(註2)	56,012	100	2026/6
大陸	銅箔	噸	60,000	23,400	39	2027/1
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2025/4

註1：年產能係指該地區產品別總產能。

註2：截至2025年2月太陽能光電系統裝置容量為15,060KW，其餘將於2026年6月底前陸續完工。



THE END

