
南亞塑膠工業股份有限公司
2025年上半年
營運概況

2025年8月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- **2025年第3季市場展望**
- 擴建計劃
- 問與答



公司概況

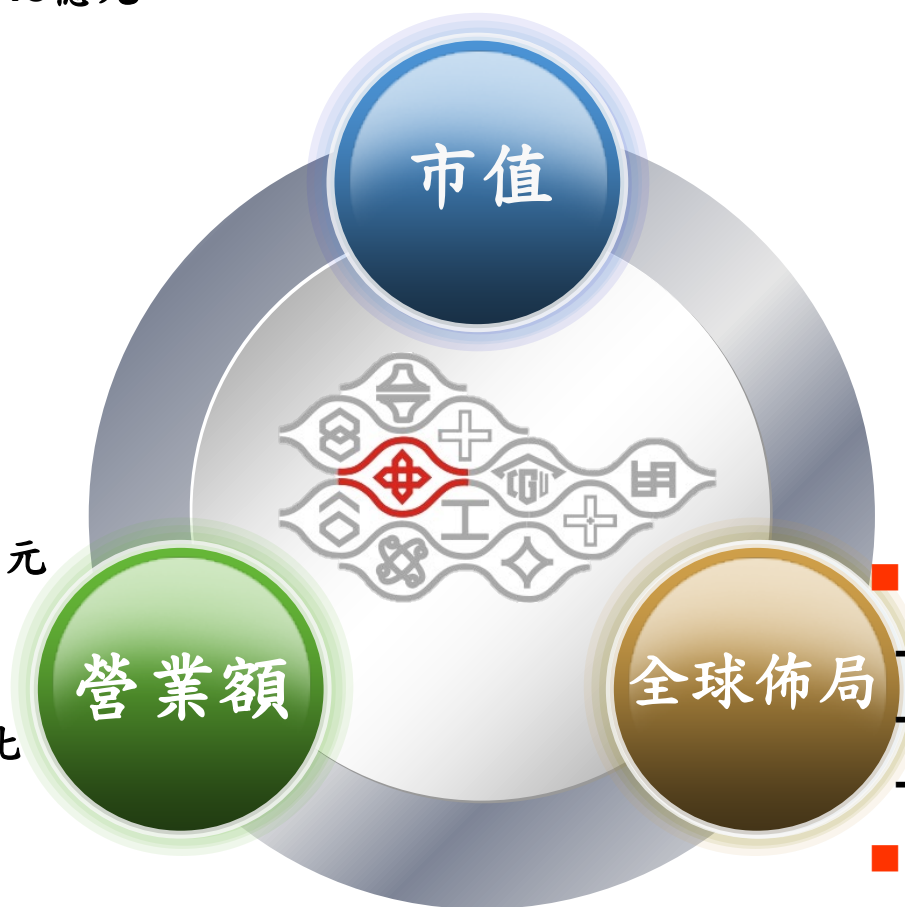
事業簡述

■ 市值新台幣約3,248億元
(2025年8月)

■ 新台幣 2,596億元
(2024年，
不含南亞科技公司)

■ 主要產品營收佔比

- 塑膠加工 15%
- 化工產品 23%
- 電子材料 42%
- 聚酯產品 19%

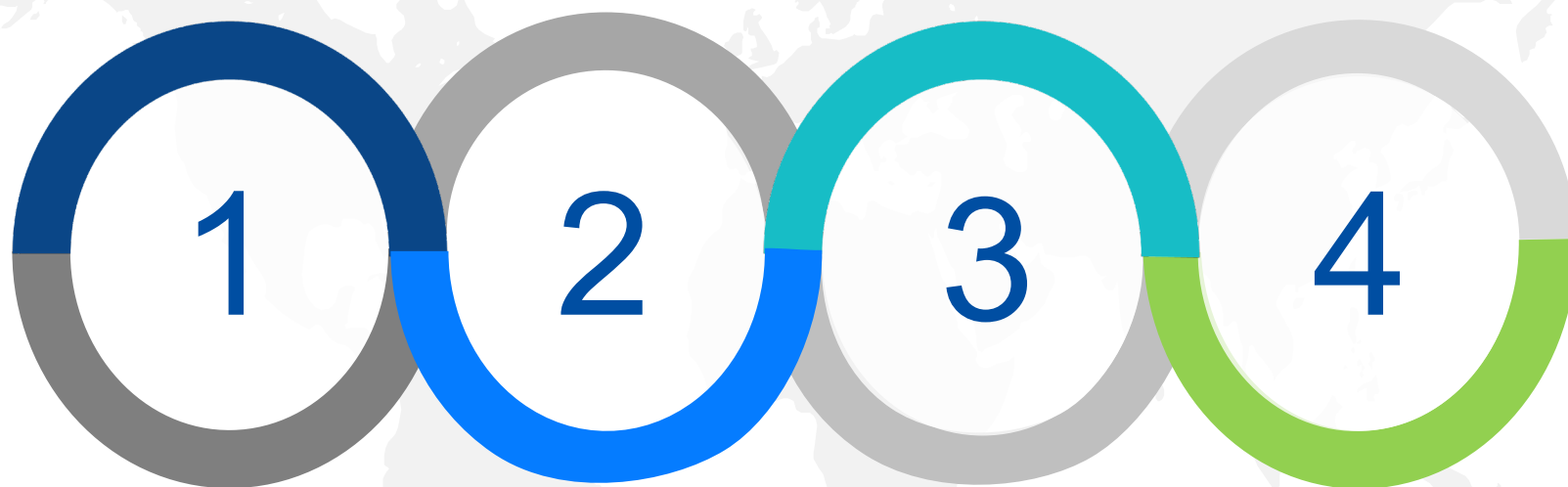


■ 員工人數**29,108**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 銅箔

■ 環氧樹脂

■ 酞酸酐

■ 銅箔基板

■ 玻纖布

■ 丙二酚

■ 電子級玻纖絲

■ 乙二醇

註：相關產能資料截至2024年度

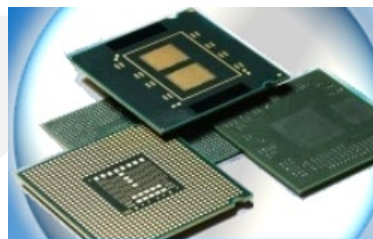
公司概況

產業發展歷程



塑膠加工事業

1958



印刷電路板事業

1984

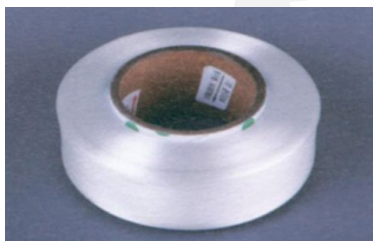


半導體事業

1995

聚酯事業

1968



電子材料事業

1985



化工事業

1996



公司概況

產業結構

資料來源：2024年營收佔比%



塑膠加工 15%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙

大陸及其他	23%
美國	13%
台灣	64%



電子材料 42%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板

大陸	59%
台灣	41%



化工產品 23%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)

大陸	16%
美國	19%
台灣	65%



聚酯產品 19%

聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品

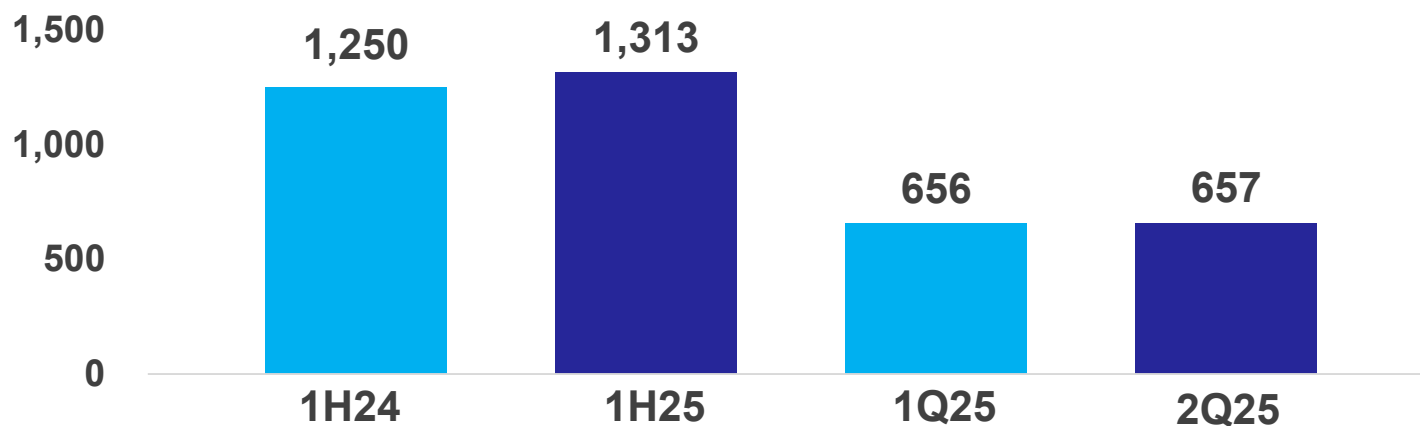
大陸及其他	6%
美國	55%
台灣	39%



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2025年上半年營收較2024年上半年增加：

電子材料產品高階材料受惠於AI產業擴大投資、通訊及車用需求良好，接單成長，加上化工產品因德州、麥寮EG產能利用率提高，整體營收較2024年上半年增加。

■ 2025年第2季營收較2025年第1季略增：

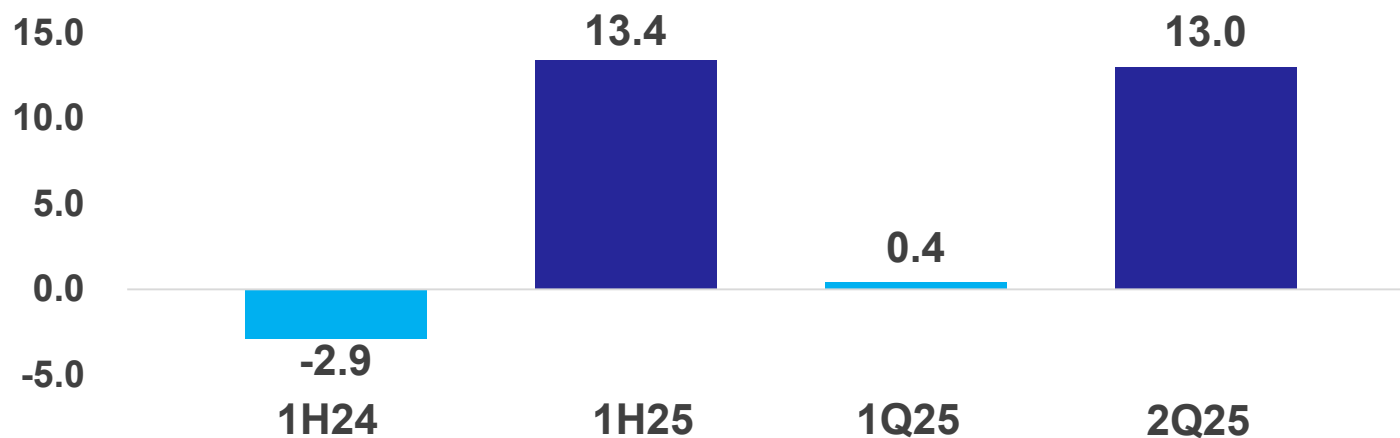
在關稅談判膠著、中東局勢動盪、油價與海運費波動、新台幣匯率劇烈升值等因素影響之下，商業活動受到嚴重干擾，但第二季因無春節假期，工作天數較多，加上AI產業加速投資、衛星及網路通訊持續發展、智慧車用系統需求成長、關稅豁免期內急單效應等有利條件挹注，整體營收略增。



財務狀況

營業利益(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2025年上半年營業利益較2024年上半年增加：

主要是電子材料產品在AI產業持續擴大資本支出下，獲利顯著成長，加上聚酯產品發展光電用膜、環保纖維，績效優於去年同期，整體營業利益較去年同期顯著增加。

■ 2025年第2季營業利益較2025年第1季增加：

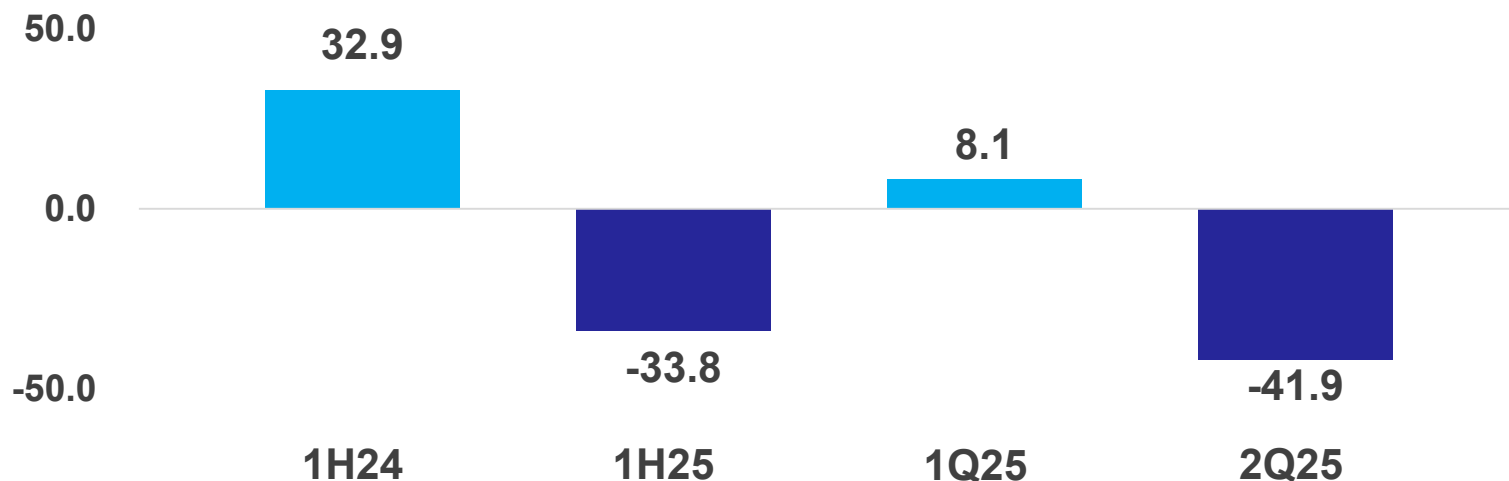
在AI產業需求持續擴張、關稅暫緩期內急單增加、EG產銷量提高、原料成本降低改善產品利差等因素影響下，電子材料、化工、聚酯、塑膠加工產品的營業利皆優於上一季。



財務狀況

稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2025上半年稅前淨利較2024年上半年減少：

- 1.營業利益較去年同期增加新台幣 16.2億。
- 2.權益法投資收益減少46.4億元：
 - (1)台塑石化減少26.8億元
 - (2)麥寮汽電減少13.4億元
 - (3)南亞科技減少11.8億元
- 3.兌換損益不利30.1億元。

■ 2025年第2季稅前淨利較2025年第1季減少：

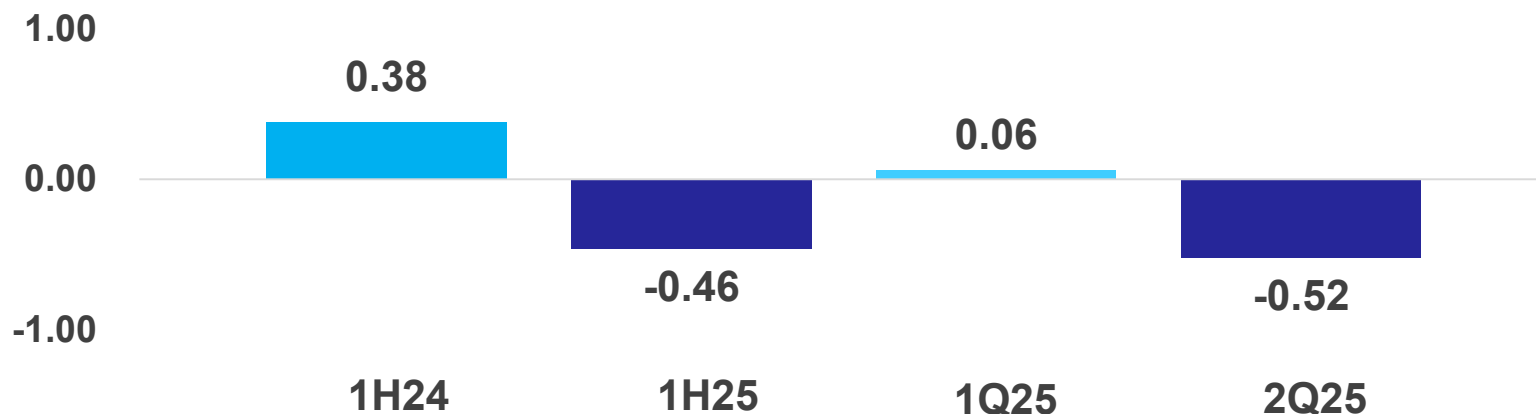
- 1.營業利益較上一季增加新台幣 12.6億。
- 2.權益法投資收益減少34.1億元：
 - (1)台塑石化減少25.9億元
 - (2)南亞科技減少6.3億元
- 3.兌換損益不利27.6億元。



財務狀況

每股盈餘(IFRS)

(新台幣元)



■ 2025年上半年每股盈餘較2024年上半年減少：

AI、高效能運算、雲端產業持續發展，有利於電路板等電子材料產品之營運、聚酯產品積極轉型開發光電用途及環保產品，加上塑膠加工產品穩定獲利，本業營業利益較去年同期顯著成長，但因認列台塑石化等轉投資損失，以及外幣匯損皆大幅增加，侵蝕了整體利益。

■ 2025年第2季每股盈餘較2025年第1季減少：

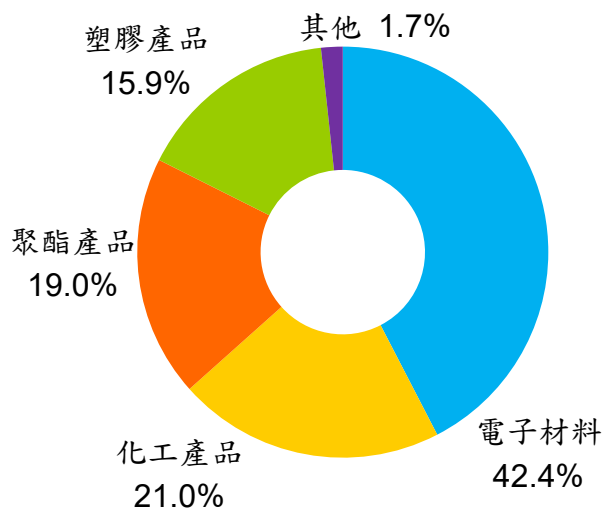
電路板等電子材料產品高頻高速材料需求持續成長，利潤提高，加上關稅暫緩期內急單貢獻，各項產品獲利均較上季成長，然而台塑石化等轉投資收益較上季不利，且新台幣兌美元匯率急速、大幅升值，產生高額匯兌損失，影響每股盈餘。



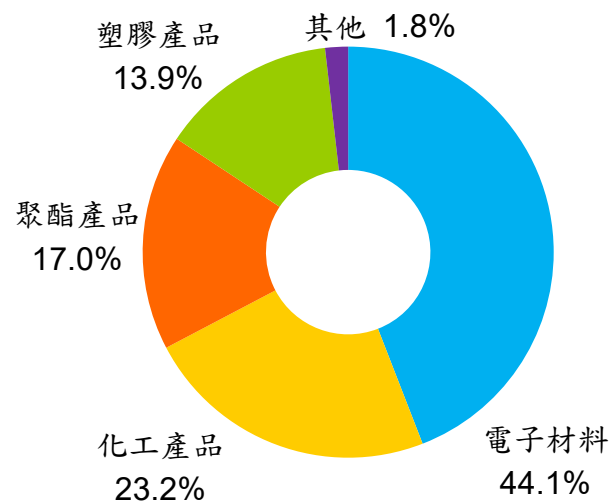
財務狀況

營業收入結構

2024年上半年營業收入
新台幣1,250億元



2025年上半年營業收入
新台幣1,313億元



- 2025年上半年因AI雲端設備需求擴張，推升高階電子材料業績成長，ABF載板等高值化產品營收增加，帶動整體電子材料產品營收占比成長。
- 2025年上半年因美國乙二醇產能利用率提高，並努力拓展全球市場，產銷量顯著成長，化工產品營收占比增加。



財務狀況

產業別營業利益結構

■ 產品別營業利益佔比

產品別	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
電子材料產品	68.6%	69.2%	-121.7%	1,346.0%	91.8%
化工產品	-148.6%	-114.4%	-235.6%	-4,123.0%	-63.5%
聚酯產品	9.0%	17.9%	-164.9%	-413.8%	7.9%
塑膠加工產品	137.3%	93.3%	235.6%	1,944.6%	56.3%

■ 產品別營業利益率變化

產品別	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
電子材料產品	1.5%	2.4%	-1.2%	1.7%	4.0%
化工產品	-7.0%	-8.2%	-3.4%	-9.5%	-5.6%
聚酯產品	0.5%	1.4%	-3.6%	-1.3%	1.0%
塑膠加工產品	8.4%	9.4%	6.5%	7.7%	7.9%



2025年第三季市場展望

◆ 電子材料產品

第三季為傳統旺季，惟消費性產品因關稅因素，下游於第二季提前備貨，需要時間去化，預估將影響第三季需求。但AI伺服器、ASIC及高階网通所需的中高階材料，將持續導入量產，產銷組合持續優化。

◆ 化工產品

乙二醇德州廠及大陸丙二酚廠維持全能生產，且部分訂單配合船期及下游產銷計畫集中於第三季出貨，整體交運量成長。

◆ 聚酯產品

美國地區國慶假期結束後，下游恢復拉貨；台灣地區聚酯棉及長纖絲訂單增加，惟整體產業展望仍保守，需求成長有限，第三季整體與第二季相當。

◆ 塑膠產品

持續拓展應用至醫材、車材、環保、晶圓保護膜、電子隔離片及電子產品製程用耗材等高附加價值領域，逐步提升差異化產品銷售量，塑膠加工產品營運穩健成長。



擴建計畫

地區	產品	單位	年產能			預計 投產日
			目前(註1)	擴建	增加%	
台灣	聚合線改造生產共聚酯粒	千噸	0	36	100	2026/4
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2025/10
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2025/10
	氟系塑膠PFA 管材、管件	噸	0	管材240/ 管件60	100	2028/1
	太陽能光電系統(註2)	KW	(註2)	56,266	100	2026/6
大陸	銅箔	噸	60,000	23,400	39	2027/1
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2025/9

註1：年產能係指該地區產品別總產能。

註2：截至2025年7月太陽能光電系統裝置容量為15,060KW，其餘將於2026年6月底前陸續完工。



THE END

