
南亞塑膠工業股份有限公司
2025年度
營運概況

2026年3月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- **2026年第一季市場展望**
- 擴建計劃
- 問與答



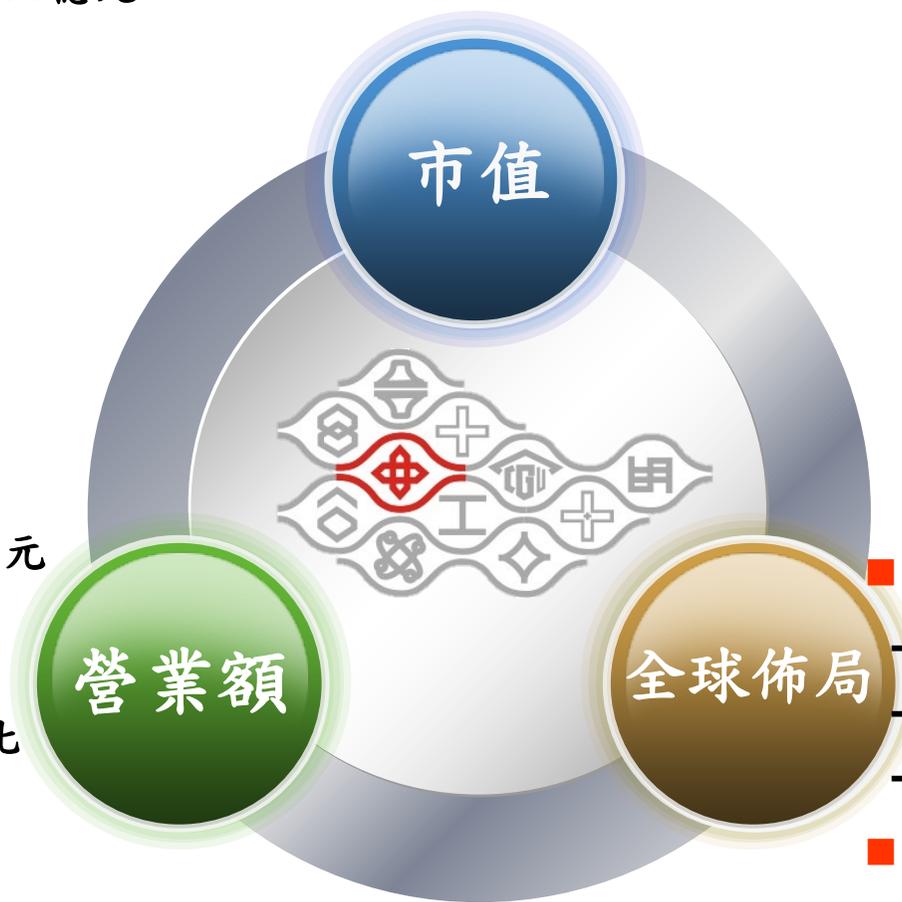
公司概況

事業簡述

- 市值新台幣約7,280億元
(2026年2月)

- 新台幣 2,599億元
(2025年，
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
 - 塑膠加工 14%
 - 化工產品 22%
 - 電子材料 46%
 - 聚酯產品 16%



- 全球**99**個生產廠
 - 台灣 57個
 - 中國大陸 34個
 - 美國 8個

- 員工人數**28,616**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



- 塑膠加工
- 電子級玻纖絲
- 銅箔基板
- 乙二醇
- 環氧樹脂
- 玻纖布
- 丙二酚

公司概況

產業發展歷程



塑膠加工事業

1958



印刷電路板事業

1984

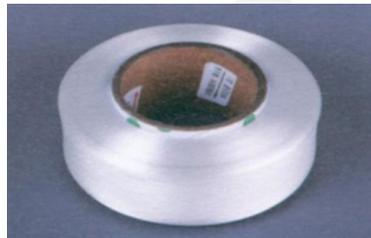


半導體事業

1995

聚酯事業

1968



電子材料事業

1985



化工事業

1996



公司概況

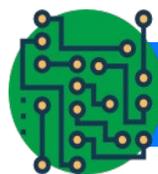
產業結構

資料來源：2025年營收佔比%



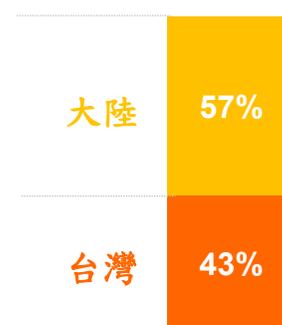
塑膠加工 14%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙



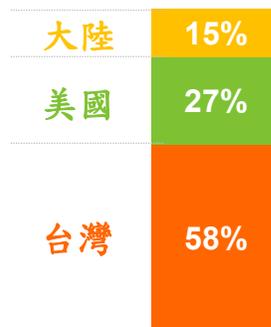
電子材料 46%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板



化工產品 22%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



聚酯產品 16%

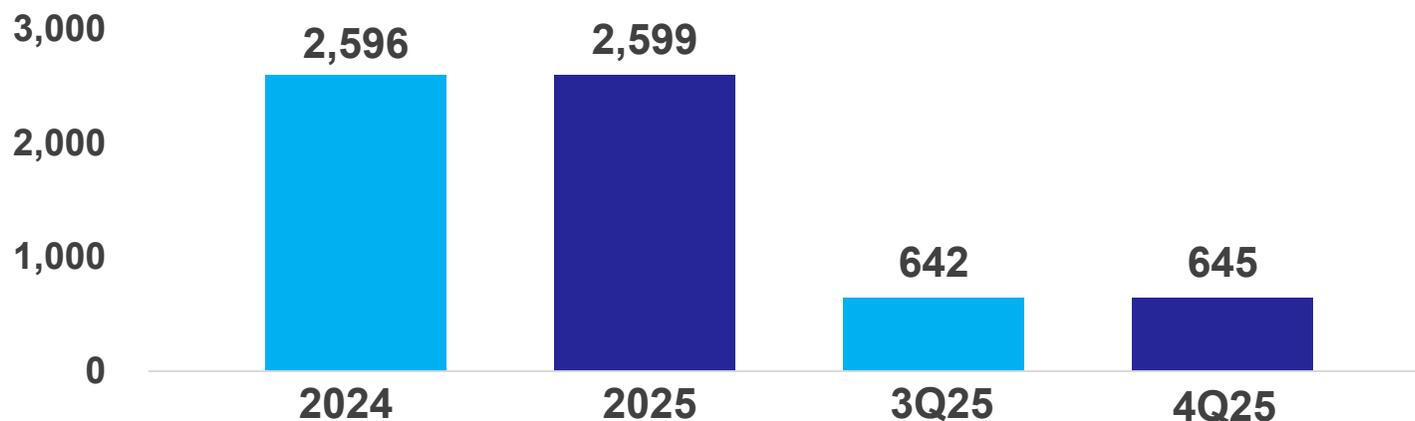
聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2025年營收較2024年略增:

IC載板、CCL、銅箔、玻纖布等電子材料產品受惠於AI伺服器、高階网通設備，需求強勁，加上銅價攀升，營收顯著成長；聚酯及化工產品則因原料價格下跌、對等關稅衝擊，及部分產品供過於求低價競爭之影響，營業額減少，整體營收小幅增加。

■ 2025年第4季營收較2025年第3季略增:

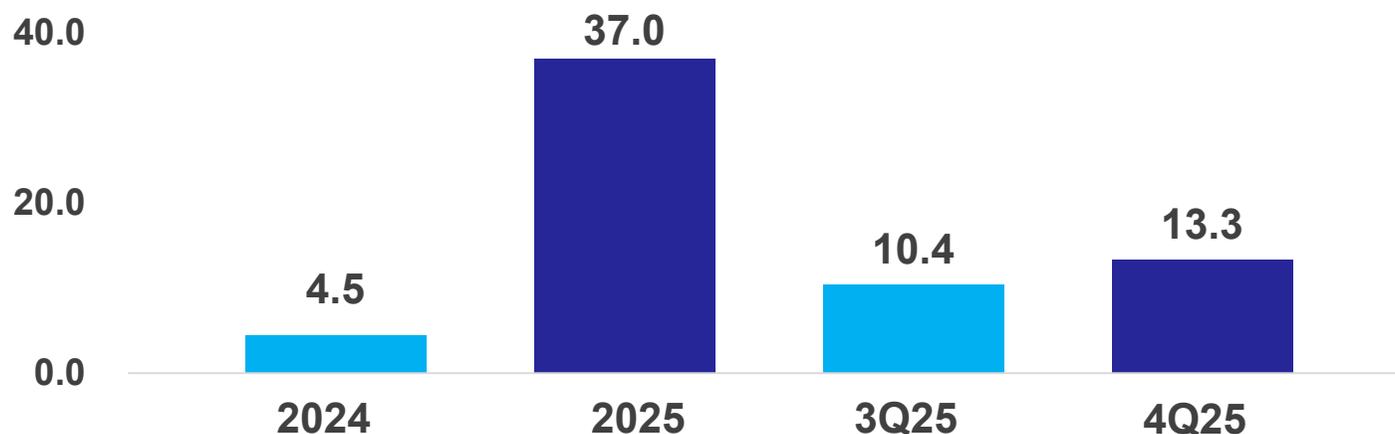
化工產品陸續定檢，產銷量減少，但電子材料產品因AI需求強勁、銅價持續上漲，加上聚酯及塑膠加工產品也因電子週邊用途及年底趕工潮，整體營收略增。



財務狀況

營業利益(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2025年營業利益較2024年增加：

主要是人工智慧蓬勃發展，業界對於伺服器、網通交換器等設備持續擴大投資，需求成長的速度明顯超越供給增速，中高階電子材料持續缺貨，推升產品售價與利差，IC載板、CCL、銅箔、玻纖布、環氧樹脂獲利顯著成長。

■ 2025年第4季營業利益較2025年第3季略增：

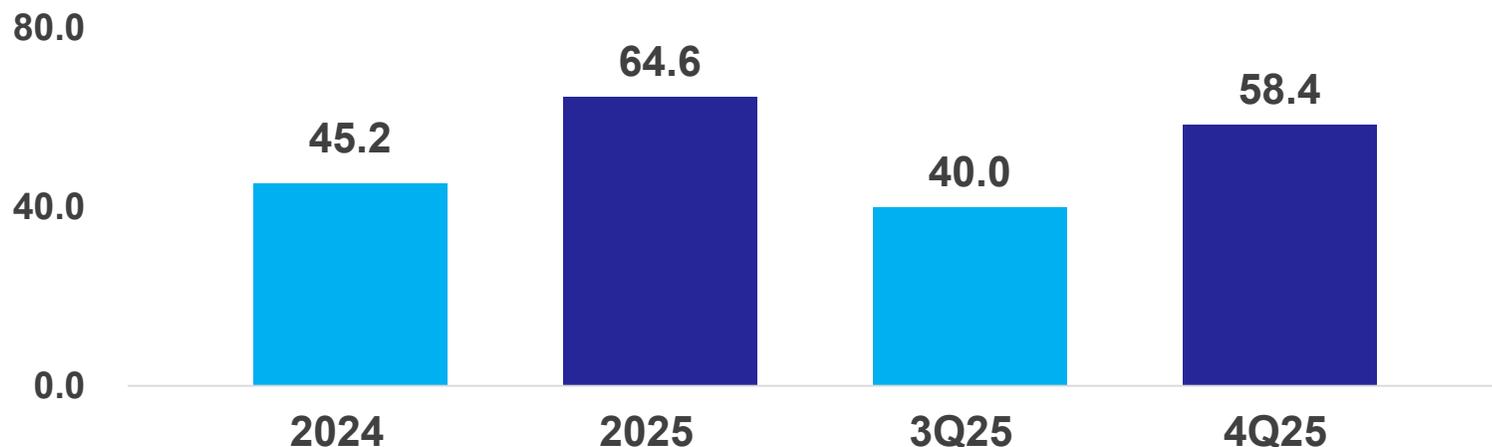
電子材料產品因AI算力、高速傳輸需求快速增加，業界大幅擴張資本支出，中高階材料營運暢旺，且聚酯產品發展3C週邊用途，塑膠加工產品把握年節前商機，整體獲利小幅增加。



財務狀況

稅前淨利(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2025年稅前淨利較2024年增加：

- 1.營業利益較去年增加新台幣32.5億元。
- 2.權益法投資收益增加21.8億元：
(1)台塑石化增加9.0億元 (2)南亞科技增加34.3億元 (3)麥寮汽電減少24.3億元
- 3.兌換損益不利23.8億元。

■ 2025年第4季稅前淨利較2025年第3季增加：

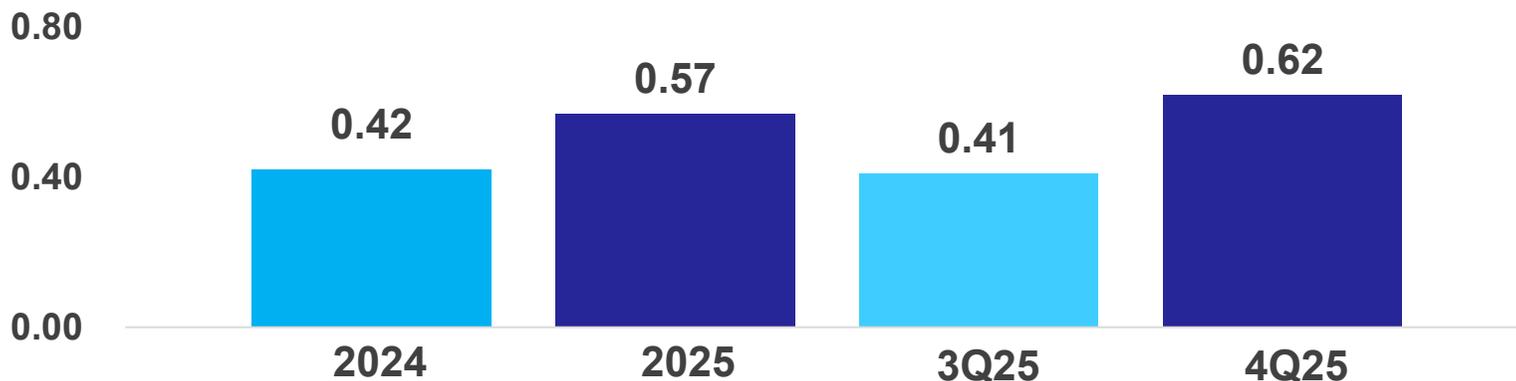
- 1.營業利益較上一季增加新台幣2.9億元。
- 2.權益法投資收益增加17.1億元：
(1)台塑石化減少8.0億元 (2)南亞科技增加27.9億元
- 3.兌換損益有利1.8億元。



財務狀況

每股盈餘(IFRS)

(新台幣元)



■ 2025年每股盈餘較2024年增加：

雖然關稅壁壘衝擊了全球貿易環境，匯率波動也造成了匯兌損失，但AI浪潮持續推進，帶動高效運算、低延遲傳輸、雲端服務與資料中心、儲存設備與記憶體、供電設備元件等硬體需求急遽擴張，電子材料產品、電路板及轉投資南亞科獲利皆顯著提升，2025年EPS 0.57元，比2024年增加35%。

■ 2025年第4季每股盈餘較2025年第3季增加：

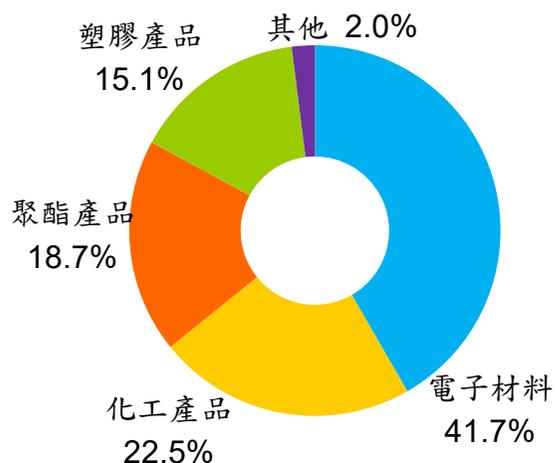
AI技術不斷進化，與雲端服務業深度融合，產值急速擴張，相關企業持續進行軟硬體投資，電子材料產品、載板及轉投資南亞科營運利益皆向上攀升，2025年第4季EPS 0.62元，較上一季成長51%，達到最近14季以來的新高。



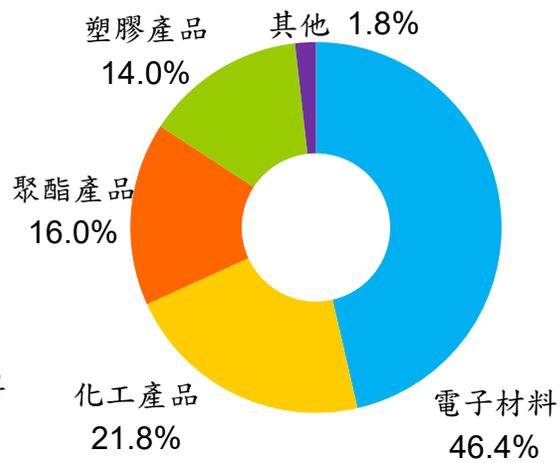
財務狀況

營業收入結構

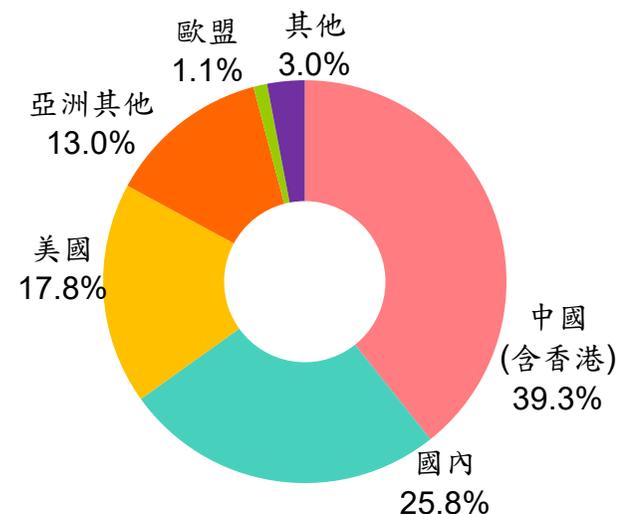
2024年營業收入
新台幣2,596億元



2025年營業收入
新台幣2,599億元



2025年營業收入
地區別



- 電子材料產品：AI與高階網通投資擴張，中高階產品需求急速成長，供不應求，加上銅價上漲，支撐成本，推升產品售價，營收占比成長。
- 化工及聚酯產品：原料價格下跌，成本支撐減弱，加上部分產品供過於求，價格競爭加劇，價差、量差皆不利，營收占比減少。
- 2025年銷售至中國大陸比例佔海外地區52%，仍為最主要市場。



財務狀況

產業別營業利益結構

■ 產品別營業利益佔比

產品別	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
電子材料產品	-121.7%	1,346.0%	91.8%	108.5%	187.0%
化工產品	-235.6%	-4,123.0%	-63.5%	-103.8%	-152.2%
聚酯產品	-164.9%	-413.8%	7.9%	-35.0%	-23.2%
塑膠加工產品	235.6%	1,944.6%	56.3%	73.0%	60.1%

■ 產品別營業利益率變化

產品別	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
電子材料產品	-1.2%	1.7%	4.0%	3.8%	7.6%
化工產品	-3.4%	-9.5%	-5.6%	-7.3%	-17.5%
聚酯產品	-3.6%	-1.3%	1.0%	-3.9%	-3.1%
塑膠加工產品	6.5%	7.7%	7.9%	8.4%	8.9%



2026年第一季市場展望

◆ 電子材料產品

受惠於AI伺服器、高效能運算與高速網通需求強勁，帶動各項中高階材料需求提升，加上電子級玻纖布等原料供應緊張及銅價維持高位，拉高產品售價，價量齊揚。

◆ 化工產品

石化產業因全球需求疲弱，復甦緩慢，及產業供過於求，多數化工產品行情偏弱，其中乙二醇德州廠EG1停車、台灣廠擇優接單，影響整體產銷量。

◆ 聚酯產品

第一季台灣及大陸地區因農曆年假，產銷量減少；美國地區聖誕假期結束後，下游客戶陸續開工，恢復交運。

◆ 塑膠產品

農曆年前裝潢及工程進入傳統趕工期，硬管、建材製品訂單增加，但第一季適逢春節，下游停工，整體交運量相對減少。



擴建計畫

地區	產品	單位	年產能			預計 投產日
			目前(註1)	擴建	增加%	
台灣	聚合線改造生產共聚酯粒	千噸	0	36	100	2026/4
	離型膜(第5套)	千米平方	360,000	144,000	40	2026/6
	離型膜(第6套)	千米平方	360,000	144,000	40	2026/6
	氟系塑膠PFA 管材、管件	噸	0	管材240/ 管件60	100	2028/1
	電子級液態CO ₂	噸	0	36,000	100	2027/3
	太陽能光電系統(註2)	KW	(註2)	56,266	100	2026/6
大陸	銅箔	噸	60,000	23,400	39	2027/1
	環氧樹脂	噸	258,000	7,200	3	2027/3
美國	軟質膠布	千噸	48	14	29	2026/3

註1：年產能係指該地區產品別總產能。

註2：截至2026年2月太陽能光電系統裝置容量為15,177KW，其餘將於2026年6月底前陸續完工。



THE END

