



台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

106 年 7 月 10 日

南亞塑膠公司 106 年 6 月合併營業額說明

一、106 年 6 月合併營業額與 106 年 5 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 6 月	106 年 5 月	增減金額	成長率%
25,234,496	24,608,089	626,407	2.5

說明：

106 年 6 月合併營業額 252 億 3,449 萬元，比 106 年 5 月 246 億 808 萬元，增加 6 億 2,640 萬元，其中銷售量差增加 5.9 億元，銷售價差增加 0.4 億元。本月在 EG 等化工產品及電子材料帶動下，營收成長 2.5%，依產業別說明如下：

(一) 化工產品營業額增加 11.5 億元(量差+9.2、價差+2.3)。

1. EG 增加 8.3 億元(量差+5.8、價差+2.5)：大陸聚酯開動率 6 月平均達 88%，且華東港口乙二醇庫存量已降至 6/29 的 51.7 萬噸(較 6/1 減少 8.6 萬噸)，EG 需求強勁銷售價量齊揚，營收及獲利皆明顯增加。本公司各套 EG 設備將於 7 月起陸續安排定檢，後續將依市場行情及產銷狀態，適時調節供應量。

2. 可塑劑系列產品增加 2.1 億元(量差+2.1)：上月 PA-2 產線停車定檢(4/21~5/27)，本月恢復正常，營收成長。

3. BPA 產品增加 1.7 億元(量差+1.9、價差-0.2)：寧波廠定檢完成，加上台化 PC 產線恢復正常，BPA 營收增加。

(二) 電子材料產品營業額增加 1.9 億元(量差+3.3、價差-1.4)。

行動裝置與 PC、筆電之需求保持一定水準，而遊戲機、先進車用材料、智慧家電等應用領域持續發展，皆有助於電子材料產品之銷售，第三季為電子材料產品之傳統旺季，營運維持樂觀。

(三) 塑膠產品營業額增加 0.2 億元(量差+0.1、價差+0.1)。

(四) 聚酯產品營業額減少 2.3 億元(量差-1.6、價差-0.7)。

南卡廠因美國國慶連假將至，下游客戶調節庫存，營收下滑。

(五) 工程及配電盤營業額減少 4.9 億元。

主要是承包南亞科高壓設備及配線工程收入減少。



台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

106 年 7 月 10 日

南亞塑膠公司 106 年 6 月合併營業額說明

二、106 年 6 月合併營業額與 105 年 6 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 6 月	105 年 6 月	增減金額	成長率%
25,234,496	21,300,798	3,933,698	18.5

說明：

106 年 6 月合併營業額 252 億 3,449 萬元，比 105 年 6 月 213 億 79 萬元，增加 39 億 3,369 萬元，其中銷售量差增加 29 億元，銷售價差增加 10.3 億元。主要係化工及電子材料產品營收顯著增加，使整體營收較去年大幅成長 18.5%，依產業別說明如下：

(一) 化工產品營業額增加 28.3 億元(量差+20.7，價差+7.6)。

1. EG 增加 18.4 億元(量差+12.0、價差+6.4)：EG 市況較去年同期大幅改善，價格上漲 28%(本月 CFR 中國主港價格為 778 美元/噸，去年 6 月 610 美元/噸)，營收上升。

2. 可塑劑系列產品增加 7.1 億元(量差+6.5，價差+0.6)：今年以來積極開發高值化、差異化產品，銷售比重提高，營收及獲利顯著增加。

(二) 電子材料產品營業額增加 13.1 億元(量差+8.5，價差+4.6)。

銅箔基板、環氧樹脂、銅箔、玻纖絲等產品營運成果良好，營收較去年大幅增加。

(三) 聚酯產品營業額增加 0.5 億元(量差+2.0，價差-1.5)。

台灣及美國之營收皆略有增加。

(四) 塑膠產品營業額減少 1.7 億元(量差-1.3、價差-0.4)。

受大陸同業競爭、客戶控制庫存等影響，營收小幅下滑。

(五) 工程及配電盤營業額減少 0.7 億元。

新聞聯絡人：吳嘉昭

聯絡電話：(02)2712-2211