



台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年2月6日

南亞塑膠公司 2018年1月合併營業額說明

一、2018年1月合併營業額與2017年12月比較：

單位：新台幣仟元

2018年1月	2017年12月	增減金額	成長率%
29,161,203	28,043,505	1,117,698	4.0

說明：

與2017年12月比較增加11.2億元，成長4%，其中銷售量差增加4億元，銷售價差增加7.2億元。依產業別說明如下：

(一) 聚酯產品營業額增加7.3億元(量差+5.8、價差+1.5)。

1. 聖誕節假期後下游客戶恢復營運，美國南卡廠銷售量增加。

2. 原料價格上漲，加上春節前備庫需求增加，推升產品售價。

(二) 電子材料產品營業額增加4.1億元(量差+2.6、價差+1.5)。

1. 春節假期前備料需求帶動銷售量增加。

2. 原料價格上漲，推升產品售價。

(三) 化工產品營業額減少0.9億元(量差-5、價差+4.1)。

1. EG 減少2.3億元(量差-5、價差+2.7)：

(1) 市場需求維持旺盛，EG 價格溫和上揚。

(2) 美國德州 EG 廠因南卡纖維廠需求增加，優先供應致減少外售，加上部分船期延後出口，致營收相對減少。

2. BPA 增加1.1億元(量差-0.2、價差+1.3)：

原料價格上漲，推升產品售價。

(四) 塑膠產品、工程及配電盤營業額持平。



台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年2月6日

南亞塑膠公司 2018 年 1 月合併營業額說明

二、2018 年 1 月合併營業額與 2017 年 1 月比較：

單位：新台幣仟元

2018 年 1 月	2017 年 1 月	增減金額	成長率%
29,161,203	23,998,463	5,162,740	21.5

說明：

與 2017 年 1 月比較，成長 21.5%，其中銷售量差增加 37.5 億元，銷售價差增加 14.1 億元。依產業別說明如下：

(一) 電子材料產品營業額增加 24.4 億元(量差+15.5，價差+8.9)。

因新能源車及智能商品等的持續發展，營收顯著增加。

(二) 聚酯產品營業額增加 12.9 億元(量差+11，價差+1.9)。

市場需求成長，加上去年春節在 1 月，使今年營收相對增加。

(三) 化工產品營業額增加 10.2 億元(量差+5.8，價差+4.4)。

1. BPA 增加 5.1 億元(量差+1.7、價差+3.4)：

(1)原料酚價格上揚，推升 BPA 售價。

(2)下游 PC、環氧樹脂需求成長，BPA 銷量增加。

2. 1,4BG 增加 3.3 億元(量差+4.3、價差-1)：

去年 1 月因原料成本過高，減少接單，今年銷量相對增加。

3. EG 減少 2.3 億元(量差-3.4、價差+1.1)：

(1)因德州 EG 廠增加供應南卡廠及船期延後，致外售量減少。

(2)EG 市況優於去年同期，價格上漲。

(四) 塑膠產品營業額增加 3.6 億元(量差+4.7，價差-1.1)。

年假因素，工作天數較去年增加。

(五) 工程及配電盤營業額持平。

新聞聯絡人：吳嘉昭

聯絡電話：(02)2712-2211