



台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年3月6日

南亞塑膠公司 2018年2月合併營業額說明

一、2018年2月合併營業額與2018年1月比較：

單位：新台幣仟元

2018年2月	2018年1月	增減金額	成長率%
23,999,666	29,161,203	-5,161,537	-17.7

說明：

與2018年1月比較減少51.6億元，其中銷售量差減少52億元，銷售價差增加0.4億元。2月份天數較少，加上春節假期，工作天數共比1月減少9天(-29%)，導致月營收的比較基礎不一致，依產業別說明如下：

(一) 電子材料產品營業額減少30.7億元(-28.9%，量差-29.6、價差-1.1)、塑膠產品營業額減少8.7億元(-22.4%，量差-8.9、價差+0.2)、聚酯產品營業額減少7.7億元(-13.4%，量差-8.7、價差+1)：工作天數差異，營收減少。

(二) 化工產品營業額減少5億元(量差-5.2、價差+0.2)。

1. 可塑劑系列產品減少7.2億元(量差-7.4、價差+0.2)：

因下游加工廠商春節連假開工率降低，致產品銷售量減少。

2. EG增加3億元(量差+3)：

(1) 美國德州EG廠外售量增加，營收成長。

(2) 大陸聚酯開動率雖在春節期間降低，但假期後隨即提升，全月平均高達84%，使EG行情維持良好。

(三) 工程及配電盤營業額持平。



台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年3月6日

南亞塑膠公司 2018年2月合併營業額說明

二、2018年2月合併營業額與2017年2月比較：

單位：新台幣仟元

2018年2月	2017年2月	增減金額	成長率%
23,999,666	22,900,325	1,099,341	4.8

說明：

與2017年2月比較，成長4.8%，其中銷售量差增加1.3億元，銷售價差增加9.7億元。因為年假因素，今年2月的工作天數較去年減少5天(-17.8%)，但銷售量差仍能小幅增加，而價差方面則明顯優於去年。依產業別說明如下：

(一) 化工產品營業額增加15.5億元(量差+12.4，價差+3.1)。

1. EG增加9億元(量差+7.3、價差+1.7)：

(1)去年2月EG-2歲修，今年則全能生產，銷量增加。

(2)EG市況優於去年同期，價格上漲。

2. BPA增加7.1億元(量差+4.4、價差+2.7)：

(1)下游PC需求成長，BPA銷量增加。

(2)大陸對泰國廠商課徵反傾銷稅，使BPA行情提升。

(二) 聚酯產品營業額增加5.4億元(量差+3.3，價差+2.1)。

亞洲及美國市場低價競爭之情況已有改善，營收增加。

(三) 電子材料產品營業額減少7億元(-8.5%，量差-11.8，

價差+4.8)、塑膠產品營業額減少4.1億元(-11.9%，

量差-3.7，價差-0.4)：工作天數差異，營收減少。

(四) 工程及配電盤營業額增加1億元。



台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年3月6日

南亞塑膠公司 2018 年 2 月合併營業額說明

三、2018 年 1~2 月合併營業額與 2017 年 1~2 月比較：

單位：新台幣仟元

2018 年 1~2 月	2017 年 1~2 月	增減金額	成長率%
53,160,869	46,898,788	6,262,081	13.4

說明：

2018 年 1~2 月累計合併營業額 531.6 億元，是 2013 年實施 IFRS(國際財務報導準則)以來，6 年的同期新高。與 2017 年 1~2 月比較，成長 13.4%，其中銷售量差增加 39 億元，銷售價差增加 23.6 億元，主要是化工、聚酯及電子材料產品市況優於去年，營收顯著增加。依產業別說明如下：

(一) 化工產品營業額增加 25.7 億元(量差+18.3、價差+7.4)。

BPA(+12.2)、EG(+6.8)、1,4BG(+6.1)需求較 2017 年顯著增加，在市況理想及原油價格推升的條件下，營收成長。

(二) 聚酯產品營業額增加 18.3 億元(量差+14.2、價差+4.1)。

原料成本推升產品售價，加上亞洲、美國低價競爭的環境逐漸改善，使台灣及美國營收皆有所增加。

(三) 電子材料產品營業額增加 17.4 億元(量差+3.8、價差+13.6)。

新能源車的發展以及電子商品的智慧化，促使電子材料往高值化發展，本公司開發及銷售成果良好，營收增加。

(四) 塑膠產品、工程及配電盤營業額持平。

新聞聯絡人：吳嘉昭

聯絡電話：(02)2712-2211