



台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年4月10日

南亞塑膠公司 2018年3月合併營業額說明

一、2018年3月合併營業額與2018年2月比較：

單位：新台幣仟元

2018年3月	2018年2月	增減金額	成長率%
29,059,122	23,999,666	5,059,456	21.1

說明：

與2018年2月比較增加50.6億元，其中銷售量差增加54億元，銷售價差減少3.4億元。3月工作天數較2月增加9天，使營收成長21.1%，若與天數相當的1月份比較，則微幅減少0.4%，營運情況持平。3月與2月比較依產業別說明如下：

(一) 電子材料產品營業額增加25.9億元(量差+27、價差-1.1)、
塑膠產品營業額增加10.6億元(量差+10.3、價差+0.3)、
聚酯產品營業額增加8.4億元(量差+8.2、價差+0.2)：
工作天數較上月增加，致使營收增加。

(二) 化工產品營業額增加6.1億元(量差+8.9、價差-2.8)。

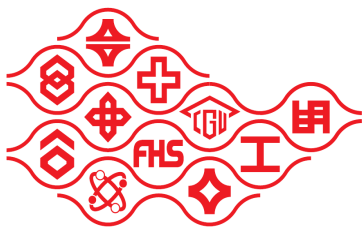
1. 可塑劑系列產品增加10.3億元(量差+10.1、價差+0.2)：

春節假期後下游塑膠加工廠商陸續開工，加上大陸可塑劑逐漸進入旺季，此外PA、2EH同業陸續歲修，使市場供應吃緊，導致可塑劑、PA、2EH營收大幅增加。

2. EG減少5億元(量差-2.3、價差-2.7)：

(1) 美國德州EG廠受船期影響，部分3月訂單延後至4月交運，致銷售量減少。

(2) 由於3月上旬聚酯業庫存充足，加上春節期間延誤到港的EG遠洋貨陸續抵達，使EG行情下跌，營收減少。然而聚酯業即將進入旺季，隨著庫存逐漸去化，大陸聚酯開動率由2月底的81%快速攀升至3月底的93.1%，使EG價格於3月下旬反彈回升，後續可望保持穩定。



台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年4月10日

南亞塑膠公司 2018年3月合併營業額說明

二、2018年3月合併營業額與2017年3月比較：

單位：新台幣仟元

2018年3月	2017年3月	增減金額	成長率%
29,059,122	25,777,365	3,281,757	12.7

說明：

與2017年3月比較，增加32.8億元，其中銷售量差增加18.7億元，銷售價差增加14.1億元。本公司單月份合併營收自2016年11月以來，已經連續第17個月比前一年度同期成長，依產業別說明如下：

(一) 化工產品營業額增加17.2億元(量差+12.3，價差+4.9)。

1. BPA 增加7億元(量差+4.9、價差+2.1)：

(1)去年同期麥寮BPA-4停車定檢，今年3月銷售量相對增加。

(2)大陸對泰國廠商課徵反傾銷稅，使BPA價格上漲。

2. 1,4BG 增加4.5億元(量差+7、價差-2.5)：

去年3月因產品售價不敷成本故計畫性停車，今年相對正常。

3. EG 增加2.5億元(量差-1.4、價差+3.9)：

(1)美國德州EG廠船期延後，致銷售量較去年同期減少。

(2)EG市況優於去年同期，售價上漲20%。

(二) 電子材料產品營業額增加8.1億元(量差+2.3，價差+5.8)。

環氧樹脂因需求增加、原料成本推升及大陸環保稽查加嚴之影響，售價較去年3月大幅上漲。

(三) 聚酯產品營業額增加6.9億元(量差+3.9，價差+3)：

受到日本對大陸SPP粒及美國對大陸、印度聚酯棉課徵反傾銷稅等影響，本公司銷售價、量齊揚，營收成長。

新聞聯絡人：吳嘉昭

聯絡電話：(02)2712-2211