



台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年5月7日

南亞塑膠公司 2018年4月合併營業額說明

一、2018年4月合併營業額與2018年3月比較：

單位：新台幣仟元

2018年4月	2018年3月	增減金額	成長率%
27,904,180	29,059,122	-1,154,942	-4.0

說明：

與2018年3月比較減少11.5億元，其中銷售量差減少13.4億元，銷售價差增加1.9億元。本月化工、聚酯、塑膠產品售價都有調漲，而因電子材料產品進入傳統淡季，加上部分化工產品停車定檢，以及營運天數減少1天（↓3.2%）影響，使整體營收較3月減少4%。依產業別說明如下：

（一）電子材料產品營業額減少5.5億元（量差-3.9、價差-1.6）。

本月進入電子傳統淡季，營收下滑。

（二）塑膠產品營業額減少2.8億元（量差-3、價差+0.2）。

因客戶調節庫存，採購轉為保守，以及銷售天數減少影響，銷售量減少，營收下滑。

（三）聚酯產品營業額減少1.6億元（量差-2、價差+0.4）。

產品旺季來臨，售價調高使獲利增加，而外銷訂單部分配合客戶出貨延至5月，使銷量減少。

（四）化工產品營業額減少1億元（量差-3.8、價差+2.8）。

1. BPA產品減少3.7億元（量差-3.9、價差+0.2）：

受寧波BPA廠定檢及台化PC廠局部停車影響，銷量下滑。

2. 可塑劑系列產品減少2.2億元（量差-2.1、價差-0.1）：

PA-1停車定檢，營收下滑。

3. EG增加4.3億元（量差+1.8、價差+2.5）：

下游聚酯業進入傳統旺季，EG需求增溫，營收成長。



台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年5月7日

南亞塑膠公司 2018年4月合併營業額說明

二、2018年4月合併營業額與2017年4月比較：

單位：新台幣仟元

2018年4月	2017年4月	增減金額	成長率%
27,904,180	24,262,987	3,641,193	15.0

說明：

與2017年4月比較，增加36.4億元，其中銷售量差增加10.6億元，銷售價差增加25.8億元。杜拜原油月均價較去年4月上漲30%，各項產品之市場供需狀態較去年大幅增溫，使整體營收較去年成長15%。依產業別說明如下：

(一) 化工產品營業額增加15.9億元(量差+1.9，價差+14)。

1. EG增加6.5億元(量差-4、價差+10.5)：

EG需求強勁推升銷售價格較去年同期上漲41%，營收成長。

2. 1,4BG增加4.6億元(量差+5.6、價差-1)：

去年4月因產品售價不敷成本故計畫性停車，今年相對正常。

3. 可塑劑系列產品增加2.5億元(量差+1、價差+1.5)：

市場行情優於去年同期，營收增加。

(二) 聚酯產品營業額增加11.2億元(量差+6.2，價差+5)。

市場需求增溫加上原料成本推升，銷售價、量齊揚。

(三) 電子材料產品營業額增加9.1億元(量差+2.9，價差+6.2)。

環氧樹脂因需求增加、原料成本推升及大陸環保稽查加嚴之影響，售價較去年4月上漲。

(四) 塑膠產品、工程及配電盤營業額持平。

新聞聯絡人：吳嘉昭

聯絡電話：(02)2712-2211