



台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年6月6日

南亞塑膠公司 2018 年 5 月合併營業額說明

一、2018 年 5 月合併營業額與 2018 年 4 月比較：

單位：新台幣仟元

2018 年 5 月	2018 年 4 月	增減金額	成長率%
30,047,319	27,904,180	2,143,139	7.7

說明：

與 2018 年 4 月比較增加 21.4 億元，其中銷售量差增加 19 億元，銷售價差增加 2.4 億元。本月雖然 EG 部分產線歲修，但在各類產品需求增溫及原油價格上漲影響之下，合併營收較 4 月成長 7.7%，首次突破 300 億元，創歷史新高。依產業別說明如下：

(一) 電子材料產品營業額增加 8.4 億元(量差+8.3、價差+0.1)。

在第二季傳統淡季，市場逐漸去化庫存之際，開始出現駕駛輔助系統、AI、資料中心等新興應用領域訂單，使營收成長。

(二) 聚酯產品營業額增加 5 億元(量差+3.9、價差+1.1)。

瓶用粒及長纖產品銷售成果良好，營收增加。

(三) 化工產品營業額增加 4.1 億元(量差+2.5、價差+1.6)。

1. BPA 產品增加 6.9 億元(量差+5.2、價差+1.7)：

寧波 BPA 廠定檢完成，加上下游產業市況佳，營收成長。

2. 可塑劑系列產品增加 6.4 億元(量差+6.3、價差+0.1)：

PA 定檢完成、2EH 售價上漲、DEHP 需求增加，營收成長。

3. EG 減少 8.7 億元(量差-8.4、價差-0.3)：

麥寮 EG-2 及美國德州 EG 廠定檢，營收減少。

(四) 塑膠產品營業額增加 2 億元(量差+2.4、價差-0.4)。

(五) 工程及配電盤營業額增加 1.8 億元。



台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年6月6日

南亞塑膠公司 2018年5月合併營業額說明

二、2018年5月合併營業額與2017年5月比較：

單位：新台幣仟元

2018年5月	2017年5月	增減金額	成長率%
30,047,319	24,608,089	5,439,230	22.1

說明：

與2017年5月比較，增加54.4億元，其中銷售量差增加18.6億元，銷售價差增加35.8億元。本月各項產品之需求普遍良好，加上原油價格推升產品售價，使整體營收較去年成長22.1%，單月合併營收已連續第19個月較同期成長。依產業別說明如下：

(一) 化工產品營業額增加21.8億元(量差+3.7，價差+18.1)。

1. BPA增加11.1億元(量差+4.3、價差+6.8)：

(1)去年5月寧波BPA廠全月定檢，今年正常生產，銷量增加。

(2)下游PC及EPOXY需求成長，使BPA售價上漲，營收增加。

2. 可塑劑系列產品增加7.9億元(量差+4.5、價差+3.4)：

產業環境優於去年同期，營收增加。

3. EG增加1.1億元(量差-7.1、價差+8.2)：

(1)麥寮EG-2及美國德州EG廠歲修影響，銷售量下滑。

(2)EG需求強勁推升銷售價格(增加33%)，營收增加。

(二) 電子材料產品營業額增加17.9億元(量差+8.4，價差+9.5)。

土木、風電、塗料、電子等需求帶動環氧樹脂營收大幅增加。

(三) 聚酯產品營業額增加15.8億元(量差+8.4，價差+7.4)。

瓶用粒、聚酯棉、絲等產品銷售價、量齊揚，營收成長。

(四) 塑膠產品、工程及配電盤營業額持平。

新聞聯絡人：吳嘉昭

聯絡電話：(02)2712-2211