



台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年7月10日

南亞塑膠公司 2018年6月合併營業額說明

一、2018年6月合併營業額與2018年5月比較：

單位：新台幣仟元

2018年6月	2018年5月	增減金額	成長率%
28,502,591	30,047,319	-1,544,728	-5.1

說明：

與2018年5月比較減少15.4億元，減少5.1%，其中銷售量差減少15.8億元，銷售價差增加0.4億元。本月主要係化工產品營收減少，依產業別說明如下：

(一) 化工產品營業額減少9.8億元(量差-8.7、價差-1.1)。

1. 可塑劑系列產品減少5.1億元(量差-5.2、價差+0.1)：

受到大陸環保嚴查及東南亞、中東齋戒月影響，下游以去化庫存為主，致產品營收下滑。

2. EG 減少2億元(量差-0.1、價差-1.9)：

(1) 麥寮 EG-4 及美國德州 EG 廠停車定檢，銷量略為減少。

(2) 實體需求良好，但大陸貿易商進口 EG 套利數量多，加上中美貿易衝突升高，導致市場觀望，EG 價格下滑，營收減少。

3. BPA 產品減少1.5億元(量差-2.2、價差+0.7)：

麥寮 BPA-2/3 廠停車定檢，營收下滑。

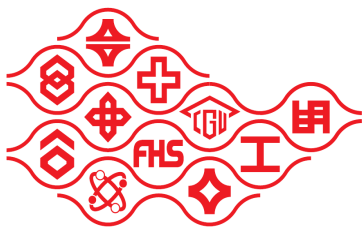
(二) 聚酯產品營業額減少3.2億元(量差-4.7、價差+1.5)。

聚酯絲進入淡季，營收減少。

(三) 電子材料產品營業額減少2.5億元(量差-2.3、價差-0.2)。

主要是環氧樹脂大陸訂單減少，營收下滑。

(四) 塑膠產品、工程及配電盤營業額持平。



台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年7月10日

南亞塑膠公司 2018年6月合併營業額說明

二、2018年6月合併營業額與2017年6月比較：

單位：新台幣仟元

2018年6月	2017年6月	增減金額	成長率%
28,502,591	25,234,496	3,268,095	13.0

說明：

與2017年6月比較，增加32.7億元，成長13%，其中銷售量差減少0.5億元，銷售價差增加33.2億元。今年以來各類產品需求普遍優於去年，加上油價推升產品售價，帶動各項產品營收成長。依產業別說明如下：

(一) 聚酯產品營業額增加14.9億元(量差+5.8，價差+9.1)。

聚酯粒、棉、絲市況良好，售價提升，營收成長。

(二) 電子材料產品營業額增加13.5億元(量差+4.1，價差+9.4)。

消費電子、網路與雲端應用、汽車、能源產業快速發展，帶動電子材料產品新用途持續開發，營收成長。

(三) 化工產品營業額增加0.5億元(量差-13.4，價差+13.9)。

1. BPA增加7.9億元(量差+1、價差+6.9)：

(1)原料酚價格上揚推升BPA售價。

(2)下游PC及環氧樹脂需求成長，BPA銷量增加，營收成長。

2. 1,4BG產品增加0.8億元、可塑劑系列產品增加0.7億元：

市況優於去年，營收小幅增加。

3. EG減少9.1億元(量差-13.8、價差+4.7)：

麥寮EG-4及美國德州EG廠歲修影響，營收較去年減少。

(四) 塑膠產品營業額增加1.7億元(量差+0.9，價差+0.8)。

(五) 工程及配電盤營業額增加1.7億元。

新聞聯絡人：吳嘉昭

聯絡電話：(02)2712-2211