



# 台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年8月6日

## 南亞塑膠公司 2018年7月合併營業額說明

### 一、2018年7月合併營業額與2018年6月比較：

單位：新台幣仟元

2018年7月	2018年6月	增減金額	成長率%
28,430,574	28,502,591	-72,017	-0.3

說明：

與2018年6月比較減少0.7億元，減幅0.3%，其中銷售量差減少3.1億元，銷售價差增加2.4億元。依產業別說明如下：

(一) 化工產品營業額減少3.2億元(量差-4.3、價差+1.1)。

1.1, 4BG 產品減少2億元(量差-2)：

受下游客戶定檢影響，銷售量減少。

2. BPA 產品減少1.2億元(量差-1.7、價差+0.5)：

受下游台化PC廠定檢影響，銷售量減少。

3. 可塑劑系列產品減少0.9億元(量差-1.2、價差+0.3)：

受船期影響，部分訂單延至8月出口，致7月營收較6月減少。

4. EG 增加1.2億元(量差+1、價差+0.2)：

(1) 麥寮 EG-4 及美國德州 EG 廠定檢陸續完成恢復生產，但優先供應自用及補充庫存，外售量只略為增加。

(2) 人民幣貶值使大陸進口 EG 一度呈現觀望，但在下游需求良好的支撐下，EG 售價仍保持穩定。

(二) 電子材料產品營業額增加2.2億元(量差+1.9、價差+0.3)。

電子材料產品進入產業旺季，電路板、銅箔基板及環氧樹脂營收皆有增加。

(三) 塑膠產品、聚酯產品、工程及配電盤營業額持平。



# 台塑企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2018年8月6日

## 南亞塑膠公司 2018年7月合併營業額說明

### 二、2018年7月合併營業額與2017年7月比較：

單位：新台幣仟元

2018年7月	2017年7月	增減金額	成長率%
28,430,574	25,272,847	3,157,727	12.5

說明：

與2017年7月比較，增加31.6億元，成長12.5%，其中銷售量差減少1.4億元，銷售價差增加33億元。依產業別說明如下：

(一) 聚酯產品營業額增加16.8億元(量差+7.3，價差+9.5)。

市場需求增溫，加上原料成本推升產品售價，使粒、棉、絲、膜等產品銷售價、量齊揚，營收大幅成長。

(二) 電子材料產品營業額增加13.6億元(量差+2.9，價差+10.7)。

土木、風電、塗料、電子等需求成長，使環氧樹脂營收大幅增加，而銅箔基板、電路板營收也有成長。

(三) 塑膠產品營業額增加1.7億元(量差+0.9，價差+0.8)。

產品持續開發，各種軟、硬質膠布及車用膠皮營收成長。

(四) 化工產品營業額減少2.4億元(量差-14.5，價差+12.1)。

1. EG 減少4.6億元(量差-7.6、價差+3.0)：

麥寮EG-4及美國德州EG廠定檢影響，營收較去年減少。

2. 可塑劑系列產品減少1.8億元(量差-4.6、價差+2.8)：

大陸客戶採購較去年保守，營收減少。

3. BPA 增加5.4億元(量差-1、價差+6.4)：

原料價格推升BPA售價，營收成長。

(五) 工程及配電盤營業額增加2.1億元。

新聞聯絡人：吳嘉昭

聯絡電話：(02)2712-2211