



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2018年9月6日

南亞塑膠公司 2018 年 8 月合併營業額說明

一、2018 年 8 月合併營業額與 2018 年 7 月比較：

單位：新台幣仟元

2018 年 8 月	2018 年 7 月	增減金額	成長率%
29,664,186	28,430,574	1,233,612	4.3

說明：

與 2018 年 7 月比較增加 12.3 億元，成長 4.3%，其中銷售量差增加 11.7 億元，銷售價差增加 0.6 億元。依產品別說明如下：

(一) 化工產品營業額增加 9.2 億元(量差+8.6、價差+0.6)。

1. EG 增加 5.2 億元(量差+3.8、價差+1.4)：

(1) 麥寮 EG-4 7 月定檢完成，8 月全能生產，銷售量增加。

(2) 下游聚酯廠基本需求穩定，EG 售價上漲。

2. BPA 增加 4.3 億元(量差+4.8、價差-0.5)：

下游台化 PC 廠定檢完成恢復生產，使 BPA 銷量增加。

(二) 聚酯產品營業額增加 2.8 億元(量差+1.2，價差+1.6)。

1. 原料 PTA、EG 價格上漲推升產品售價。

2. 聚酯絲、紡用粒、低熔點棉需求增加，營收成長。

(三) 塑膠產品營業額增加 1.4 億元(量差+1.3、價差+0.1)。

營運穩定，建材、膠膜、工程塑膠等產品業績成長。

(四) 電子材料產品、工程及配電盤營業額持平。

二、2018年8月合併營業額與2017年8月比較：

單位：新台幣仟元

2018年8月	2017年8月	增減金額	成長率%
29,664,186	26,000,918	3,663,268	14.1

說明：

與2017年8月比較，增加36.6億元，成長14.1%，其中銷售量差增加5.1億元，銷售價差增加31.5億元。依產品別說明如下：

(一) 聚酯產品營業額增加16.4億元(量差+6.6，價差+9.8)。

粒、棉、絲市況良好，加上原料成本上漲推升產品售價，營收成長。

(二) 化工產品營業額增加12億元(量差-1.2，價差+13.2)。

1. BPA增加11.7億元(量差+4、價差+7.7)：

下游PC、EPOXY對BPA的需求皆優於去年，使BPA營收大幅成長。

2. 可塑劑系列產品增加0.8億元(量差-1.1、價差+1.9)、EG增加0.4億元(量差-3.2、價差+3.6)：

需求增溫，售價上漲，營收增加。

(三) 電子材料產品營業額增加4.8億元(量差-2.4，價差+7.2)。

銅、BPA、ECH等原料價格上漲，推升產品售價，營收成長。

(四) 塑膠產品營業額增加1.9億元(量差+0.7，價差+1.2)。

台灣、大陸、美國等生產基地營收皆有增加。

(五) 工程及配電盤營業額持平。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211