



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2018年10月9日

南亞塑膠公司 2018 年 9 月合併營業額說明

一、2018 年 9 月合併營業額與 2018 年 8 月比較：

單位：新台幣仟元

2018 年 9 月	2018 年 8 月	增減金額	成長率%
28,593,061	29,664,186	-1,071,125	-3.6

說明：

與 2018 年 8 月比較減少 10.7 億元，減幅 3.6%，其中銷售量差減少 13 億元，銷售價差增加 2.3 億元。依產品別說明如下：

(一) 聚酯產品營業額減少 4.8 億元(量差-6.9、價差+2.1)。

1.美國南卡廠受颶風影響，出貨量減少。

2.反應原料成本，調漲產品售價，使價差有利。

(二) 塑膠產品營業額減少 1.9 億元(量差-1.8、價差-0.1)。

因市場預期原料價格將下跌，加上中美貿易紛爭，使下游採購轉趨保守，營收減少。

(三) 化工產品營業額減少 1.3 億元(量差-1、價差-0.3)。

1. BPA 減少 2.6 億元(量差-1.8、價差-0.8)：

因客戶停車檢修及配合客戶要求訂單延後出貨，致營收減少。

2. EG 減少 2 億元(量差-1.4、價差-0.6)：

麥寮 EG-3 停車定檢，銷售量減少，營收下滑。

3. 可塑劑系列產品增加 3.4 億元(量差+2.4、價差+1)：

因大陸客戶補庫存，及原料成本推升產品售價，使可塑劑、2EH 營收成長。

(四) 電子材料產品、工程及配電盤營業額持平。

二、2018年9月合併營業額與2017年9月比較：

單位：新台幣仟元

2018年9月	2017年9月	增減金額	成長率%
28,593,061	26,587,765	2,005,296	7.5

說明：

與2017年9月比較，增加20億元，成長7.5%，其中銷售量差減少5.9億元，銷售價差增加25.9億元。依產品別說明如下：

(一) 化工產品營業額增加14.8億元(量差+6、價差+8.8)。

1. BPA增加10.9億元(量差+4.8、價差+6.1)：

(1) 麥寮BPA-2/3廠去年9月停車定檢，今年則正常生產，使銷售量相對增加。

(2) 下游PC及EPOXY需求優於去年，BPA價格上漲。

2. 可塑劑系列產品增加4.8億元(量差+2.9、價差+1.9)：
市場需求較去年同期增溫，營收增加。

3. EG增加0.3億元(量差-0.5、價差+0.8)。

(二) 聚酯產品營業額增加7.7億元(量差-2.4、價差+10.1)。

市場需求良好，加上原料成本推升，使產品售價明顯高於去年，棉、粒、絲、膜等產品營收皆有成長。

(三) 電子材料產品營業額增加1.3億元(量差-5、價差+6.3)。

原料BPA、ECH價格高於去年同期，推升環氧樹脂售價，使營收成長。

(四) 塑膠產品營業額持平。

(五) 工程及配電盤營業額減少4.1億元。

主要是承包河靜鋼鐵軋鋼廠工程已陸續驗收，營收減少。