



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2018年11月5日

南亞塑膠公司 2018 年 10 月合併營業額說明

一、2018 年 10 月合併營業額與 2018 年 9 月比較：

單位：新台幣仟元

2018 年 10 月	2018 年 9 月	增減金額	成長率%
27,512,745	28,593,061	-1,080,316	-3.8

說明：

與 2018 年 9 月比較減少 10.8 億元，減幅 3.8%，其中銷售量差減少 10.2 億元，銷售價差減少 0.6 億元。依產品別說明如下：

(一) 化工產品營業額減少 10.1 億元(量差-8.3、價差-1.8)。

1. 可塑劑系列產品減少 4.3 億元(量差-4.9、價差+0.6)：

寧波可塑劑廠將於 11 月定檢，為預留庫存，10 月減少外售。

2. BPA 減少 3.8 億元(量差-3.6、價差-0.2)：

下游需求減緩及客戶定檢影響，營收下滑。

3. EG 減少 2.7 億元(量差-0.5、價差-2.2)：

由於中美貿易戰衝擊市場信心、油價下跌，加上大陸 EG 同業新產能投產、聚酯產業庫存偏高之影響，使 EG 行情下滑，營收減少。

(二) 電子材料產品營業額減少 4.4 億元(量差-4.4)。

電子材料產品進入傳統淡季，下游客戶調節庫存，銷售量減少，營收下滑。

(三) 聚酯產品營業額增加 3.7 億元(量差+2.6、價差+1.1)。

9 月美國南卡廠受颶風影響，原料及產品運送進度延後，10 月營收相對增加。

(四) 塑膠產品、工程及配電盤營業額持平。

二、2018 年 10 月合併營業額與 2017 年 10 月比較：

單位：新台幣仟元

2018 年 10 月	2017 年 10 月	增減金額	成長率%
27,512,745	26,062,520	1,450,225	5.6

說明：

與 2017 年 10 月比較，增加 14.5 億元，成長 5.6%，其中銷售量差減少 4.4 億元，銷售價差增加 18.9 億元。依產品別說明如下：

(一) 聚酯產品營業額增加 9.7 億元(量差-0.9、價差+10.6)。

市場需求優於去年，加上原料成本推升，使產品售價明顯高於去年，棉、粒、膜等產品營收皆有成長。

(二) 化工產品營業額增加 4.4 億元(量差-2.1、價差+6.5)。

1. BPA 增加 5.2 億元(量差+0.7、價差+4.5)：

今年以來下游 PC 及 EPOXY 需求成長，帶動 BPA 價格上漲，營收增加。

2. 可塑劑系列產品增加 2.4 億元(量差+0.1、價差+2.3)：

原料成本推升產品售價，營收增加。

3. EG 減少 2.1 億元(量差-1.8、價差-0.3)：

為使美國南卡纖維廠在颶風過後能盡速補充原料庫存，德州 EG 廠暫停部分外售，優先供應南卡廠自用，致營收比去年同期減少。

(三) 塑膠產品營業額增加 1.1 億元(量差+0.8、價差+0.3)。

門窗、BOPP 膜、膠粒營收較去年同期略為增加。

(四) 電子材料產品、工程及配電盤營業額持平。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211