



# 南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2018年12月6日

## 南亞塑膠公司 2018 年 11 月合併營業額說明

一、2018 年 11 月合併營業額與 2018 年 10 月比較：

單位：新台幣仟元

2018 年 11 月	2018 年 10 月	增減金額	成長率%
25,374,298	27,512,745	-2,138,447	-7.8

說明：

與 2018 年 10 月比較減少 21.4 億元，減幅 7.8%，其中銷售量差減少 12.8 億元，銷售價差減少 8.6 億元。依產品別說明如下：

(一) 化工產品營業額減少 8.8 億元(量差-1.9、價差-6.9)。

1. EG 減少 3.8 億元(量差+1.4、價差-5.2)：

(1) 中美貿易戰膠著、原油價格下滑，使市場觀望氣氛濃厚，EG 行情下跌，價差減少。

(2) 美國德州 EG 廠 10 月份優先供應本公司南卡纖維廠補充庫存，11 月逐漸恢復外售，銷售量增加。

2. 可塑劑系列產品減少 3.5 億元(量差-3.3、價差-0.2)：

受原料價格下滑及中美貿易紛爭影響，下游採購保守，使產品銷量減少。

3. BPA 減少 0.8 億元(主要為價差)：

反應原料成本，調降產品售價，營收減少。

(二) 聚酯產品營業額減少 8.6 億元(量差-7.7、價差-0.9)。

原料價格下跌，客戶下單保守，加上美國南卡廠受感恩節連續假期影響，銷售量減少，營收下滑。

(三) 電子材料產品營業額減少 4.3 億元(量差-4、價差-0.3)。

電子材料產品進入傳統淡季，加上貿易衝突影響市場信心，使產品銷售量減少，營收下滑。

(四) 塑膠產品、工程及配電盤營業額持平。

## 二、2018年11月合併營業額與2017年11月比較：

單位：新台幣仟元

2018年11月	2017年11月	增減金額	成長率%
25,374,298	27,390,672	-2,016,374	-7.4

說明：

與2017年11月比較，減少20.2億元，減幅7.4%，其中銷售量差減少25.1億元，銷售價差增加4.9億元。依產品別說明如下：

(一)化工產品營業額減少14.1億元(量差-12、價差-2.1)。

1. EG 減少12.3億元(量差-6.2、價差-6.1)：

(1)銷售量方面：德州EG廠優先供應南卡纖維廠補庫存，雖已於11月逐漸恢復外售，但全月銷售量仍較去年同期減少。

(2)售價方面：受中美貿易衝突的不確定性影響，售價低於去年，營收減少。

2. 1,4BG 減少1.1億元、可塑劑系列產品減少1.1億元：

近來原料價格下跌，客戶多謹慎控制庫存，採購僅以必要的需求為主，致產品營收下滑。

(二)電子材料產品營業額減少6.8億元(量差-6、價差-0.8)。

中美貿易紛爭持續發酵，客戶預先降低庫存因應，市場呈現觀望局勢，致銅箔基板、銅箔等電子材料產品銷售量減少，營收下滑。

(三)聚酯產品、塑膠產品、工程及配電盤營業額持平。

新聞聯絡人：  
吳嘉昭 董事長  
聯絡電話：  
(02)2712-2211