



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2019年1月8日

南亞塑膠公司 2018 年 12 月合併營業額說明

一、2018 年 12 月合併營業額與 2018 年 11 月比較：

單位：新台幣仟元

2018 年 12 月	2018 年 11 月	增減金額	成長率%
24,809,071	25,374,298	-565,227	-2.2

說明：

與 2018 年 11 月比較減少 5.7 億元，減幅 2.2%，其中銷售量差增加 4.4 億元，銷售價差減少 10.1 億元。依產品別說明如下：

- (一) 電子材料產品營業額減少 8.8 億元(量差-7.3、價差-1.5)。
客戶年底控制庫存，加上貿易衝突影響市場信心，使產品銷售量、價下滑，營收減少。
- (二) 聚酯產品營業額減少 5.3 億元(量差-2.2、價差-3.1)。
受原料價格下跌及美國聖誕節假期下游開工率降低影響，營收減少。
- (三) 化工產品營業額增加 11.5 億元(量差+17.1、價差-5.6)。
 - 1. EG 增加 6.6 億元(量差+8.3、價差-1.7)：
 - (1)銷售量方面：美國德州 EG 廠部分 11 月份訂單受船期影響，延後至 12 月交運，致銷售量增加，營收成長。
 - (2)售價方面：原油價格下滑，市場需求動能不足，EG 行情下跌，價差減少。
 - 2.可塑劑系列產品增加 4.9 億元(量差+6.4、價差-1.5)：
油價下跌使產品售價降低，但可塑劑、2EH 散裝積極拓銷，加上寧波廠定檢(11/11~11/28)完成，使整體銷售量增加，營收成長。
- (四) 塑膠產品、工程及配電盤營業額持平。

二、2018 年 12 月合併營業額與 2017 年 12 月比較：

單位：新台幣仟元

2018 年 12 月	2017 年 12 月	增減金額	成長率%
24,809,071	28,043,505	-3,234,434	-11.5

說明：

與 2017 年 12 月比較，減少 32.3 億元，減幅 11.5%，其中銷售量差減少 22.5 億元，銷售價差減少 9.8 億元。依產品別說明如下：

(一) 電子材料產品營業額減少 17.4 億元(量差-12.8、價差-4.6)。
全球經濟成長趨緩，客戶採購保守因應，使銅箔基板、銅箔等電子材料產品銷售量減少，營收下滑。

(二) 化工產品營業額減少 9.3 億元(量差+1.4、價差-10.7)。

1. EG 減少 6.1 億元(量差+3.7、價差-9.8)：

(1)銷售量方面：德州 EG 廠部分 11 月份訂單受船期延後至 12 月交運影響，銷量增加。

(2)售價方面：受原油價格下跌影響，EG 行情較 2017 年 12 月下跌 24%，營收減少。

2. BPA 減少 2.6 億元(量差-1.1、價差-1.5)：

原料價格下跌影響產品價格調降，營收減少。

(三) 聚酯產品營業額減少 3.5 億元(量差-8.6、價差+5.1)。

原料 PTA 行情仍高於 2017 年 12 月，使聚酯產品價差增加，但因聚酯市場採購意願轉趨保守影響，銷量減少，營收下滑。

(四) 塑膠產品、工程及配電盤營業額持平。