



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2019年2月13日

南亞塑膠公司 2019 年 1 月合併營業額說明

一、2019 年 1 月合併營業額與 2018 年 12 月比較：

單位：新台幣仟元

2019 年 1 月	2018 年 12 月	增減金額	成長率%
24,994,873	24,809,071	185,802	0.7

說明：

與 2018 年 12 月比較增加 1.8 億元，成長 0.7%，其中銷售量差增加 9.7 億元，銷售價差減少 7.9 億元。依產品別說明如下：

- (一) 電子材料產品營業額增加 10 億元(量差+12.9、價差-2.9)。
客戶庫存水位已低，因應春節後訂單需進行備料，使銷售量增加，營收成長。
- (二) 聚酯產品營業額增加 2.3 億元(量差+3.8、價差-1.5)。
客戶補充庫存及聖誕節假期結束後下游開工率逐漸恢復，使產品銷售量增加，營收成長。
- (三) 化工產品營業額減少 10.4 億元(量差-6.6、價差-3.8)。
 1. EG 減少 7.1 億元(量差-3.9、價差-3.2)：
 - (1)銷售量方面：美國德州 EG 廠 11 月部分訂單延至 12 月交運，致 1 月銷售量相對減少。
 - (2)售價方面：市場買氣尚未恢復，大陸聚酯開動率下滑，EG 港口及社會庫存增加，使 EG 行情下跌 10.5%，價差減少。
 - 2.可塑劑系列產品減少 4 億元(量差-3.9、價差-0.1)：
受中美貿易衝突影響，可塑劑下游許多加工廠商被迫減產，使可塑劑銷售量下滑，營收減少。
- (四) 塑膠產品、工程及配電盤營業額持平。

二、2019 年 1 月合併營業額與 2018 年 1 月比較：

單位：新台幣仟元

2019 年 1 月	2018 年 1 月	增減金額	成長率%
24,994,873	29,161,203	-4,166,330	-14.3

說明：

與 2018 年 1 月比較，減少 41.7 億元，減幅 14.3%，其中銷售量差減少 17.3 億元，銷售價差減少 24.4 億元。依產品別說明如下：

(一) 化工產品營業額減少 18.8 億元(量差-0.7、價差-18.1)。

1. EG 減少 10.9 億元(量差+4.3、價差-15.2)：

(1)銷售量方面：去年美國德州 EG 廠因上游檢修原料乙烯減供，EG 產量優先供應本公司南卡纖維廠自用，致 EG 外售量減少；今年外售量相對增加。

(2)售價方面：因乙烯價格比去年下跌 28.2%及 EG 需求不若去年 1 月強勁，使 EG 行情較 2018 年 1 月下跌 38.1%，營收減少。

2. BPA 減少 3.3 億元(主要是價差)：

受原料價格下跌影響，BPA 售價下滑 24.4%，營收減少。

3.可塑劑系列產品減少 2.5 億元，1,4BG 減少 1.6 億元(主要皆為量差)：

中美貿易談判結果未明，市場採購趨於保守，銷量減少。

(二) 電子材料產品營業額減少 11.5 億元(量差-1.4、價差-10.1)。

2018 年 1 月電子材料需求旺盛，今年則市場呈現觀望局勢，導致產品價格下跌，營收下滑。

(三) 聚酯產品營業額減少 8.5 億元(量差-11.6、價差+3.1)。

需求減緩，客戶採購意願轉趨保守，致銷量減少，營收下滑。

(四) 塑膠產品、工程及配電盤營業額小幅減少。

新聞聯絡人：
吳嘉昭 董事長
聯絡電話：
(02)2712-2211