



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2019年3月6日

南亞塑膠公司 2019 年 2 月合併營業額說明

一、2019 年 2 月合併營業額與 2019 年 1 月比較：

單位：新台幣仟元

2019 年 2 月	2019 年 1 月	增減金額	成長率%
20,957,969	24,994,873	-4,036,904	-16.2

說明：

與 2019 年 1 月比較減少 40.4 億元，減幅 16.2%，其中銷售量差減少 38.4 億元，銷售價差減少 2 億元。依產品別說明如下：

- (一) 電子材料產品營業額減少 27.6 億元(量差-26.3、價差-1.3)。
全球經濟成長趨緩，電子商品汰換需求減少，加上春節因素下游開工率降低，使電子材料產品銷量減少。
- (二) 塑膠產品營業額減少 7.6 億元(量差-7.4、價差-0.2)。
受春節長假影響，台灣、大陸營收減少，美國持平。
- (三) 聚酯產品營業額減少 6.6 億元(量差-6.7、價差+0.1)。
年節因素，下游開工率降低，營收減少。
- (四) 化工產品營業額增加 1.8 億元(量差+2.4、價差-0.6)。
 - 1.可塑劑系列產品增加 3.5 億元(量差+4.9、價差-1.4)：
部分 1 月訂單因船期延後至 2 月出口，使產品銷售量增加，營收成長。
 - 2. BPA 減少 0.7 億元，1,4BG 減少 0.7 億元(主要皆為量差)。
 - 3. EG 營收持平。
- (五) 工程及配電盤營業額持平。

二、2019年2月合併營業額與2018年2月比較：

單位：新台幣仟元

2019年2月	2018年2月	增減金額	成長率%
20,957,969	23,999,666	-3,041,697	-12.7

說明：

與2018年2月比較，減少30.4億元，減幅12.7%，其中銷售量差減少6.3億元，銷售價差減少24.1億元。依產品別說明如下：

(一) 化工產品營業額減少11.9億元(量差+7.0、價差-18.9)。

1. EG 減少14億元(量差+1.8、價差-15.8)：

(1) 銷售量方面：美國德州EG廠部分1月訂單延至2月出口，致銷量比去年2月增加。

(2) 售價方面：受中美貿易衝突的不確定性影響，EG需求不若去年2月強勁，使EG行情較2018年2月下跌39.9%，營收減少。

2. BPA 減少3.5億元(量差-1.7、價差-1.8)：

需求減少，加上原料價格低於去年2月，使BPA售價下滑17.1%，營收減少。

3. 可塑劑系列產品增加8.1億元(主要為量差)：

受1月船期延後至2月影響，使可塑劑產品銷售量較2018年2月增加，營收成長。

(二) 電子材料產品營業額減少8.4億元(量差-1.0、價差-7.4)。

2018年2月電子材料需求旺盛，今年需求動能不若去年，營收下滑。

(三) 聚酯產品營業額減少7.4億元(量差-9.4、價差+2.0)。

客戶採購意願仍然保守，銷售量比去年減少。

(四) 塑膠產品、工程及配電盤營業額小幅減少。

新聞聯絡人：
吳嘉昭 董事長
聯絡電話：
(02)2712-2211