南亞塑膠公司2020年7月合併營業額說明

一、2020年7月合併營業額與2020年6月比較：

單位：NTD千元

2020年7月	2020年6月	增減金額	成長率%
21,752,364	20,794,995	957,369	4.60

說明：

與2020年6月比較增加9.6億元，成長4.60%，其中銷售量差增加8.9億元，銷售價差增加0.7億元。本月除EG、BPA因停車定檢而影響銷售量減少外，其他各項產品營收均有成長，主要是現階段各國大多採取防疫與經濟並重的政策，有條件地解除封鎖，並推出振興措施，努力挽救經濟頹勢，使得民間消費與製造業產銷活動略有恢復，帶動產品銷售量增加。

(一)地區別分析：

1.台灣地區：營收減少3.5億元(-2.86%)。
麥寮EG-1定檢更換觸媒(7/8~8/9)，營收減少；電路板、塑膠、聚酯產品營收皆增加。

2.大陸地區：營收增加8.4億元(+12.86%)。
電子材料產品逐漸進入傳統旺季，伺服器與車用材料需求增加，營收成長。此外塑膠、聚酯產品營收也有增加；化工產品則因寧波BPA定檢(7/17~8/1)，營收減少。

3.美國地區：營收增加4.6億元(+22.88%)。
德州EG廠因部分6月訂單延至7月交運，使銷售量較6月相對增加，營收成長；聚酯及塑膠產品因下游重啟經濟，營收亦有成長。

(二)產品別分析：

1.電子材料產品營業額增加8.5億元(量差+8.0、價差+0.5)。

汽車、網通、伺服器用途之高階電子材料訂單增加，加上 5G 需求持續增溫、銅價上漲推升產品價格等因素，使電子材料產品營收成長。

2.聚酯產品營業額增加3.3億元(量差+3.5、價差-0.2)。

下游陸續解封，瓶用粒、一般粒、聚酯棉之銷售略回溫，營收成長。

3.塑膠產品營業額增加2.5億元(量差+2.2、價差+0.3)。

各國重啟經濟，台灣、大陸、美國的塑膠產品營收皆增加。

4.化工產品營業額減少4.8億元(量差-4.9、價差+0.1)。

⑴EG減少3.7億元(量差-3.5、價差-0.2)：

麥寮 EG-1 定檢更換觸媒(7/8~8/9)，營收減少；美國德州 EG 廠因部分 6 月訂單延至 7 月交運，使 7 月營收相對增加。整體EG營收較6月減少。

⑵BPA減少1.8億元(量差-1.6、價差-0.2)：

寧波廠進行年度定檢(7/17~8/1)，銷售量減少，營收下滑。

二、2020 年 7 月合併營業額與 2019 年 7 月比較：

單位：NTD 千元

2020 年 7 月	2019 年 7 月	增減金額	成長率%
21,752,364	24,563,010	-2,810,646	-11.44

說明：

與 2019 年 7 月比較，減少 28.1 億元，減幅 11.44%，其中銷售量差減少 2.2 億元，銷售價差減少 25.9 億元。

(一) 地區別分析：

1.台灣地區：營收減少 20.5 億元(-14.72%)。因國際原油價格較去年 7 月下跌 32.33%(杜拜 2020 年 7 月：42.57 美元/桶；2019 年 7 月：62.91 美元/桶)，各項產品售價下滑，營收減少，主要是化工產品減少 12.5 億元、聚酯產品減少 7.1 億元。

2.大陸地區：營收減少 2.6 億元(-3.42%)。原油價格下跌，連帶使化工、聚酯、塑膠產品營收減少；而電子材料產品則因 5G 產業發展，營收增加。

3.美國地區：營收減少 5 億元(-16.76%)。肺炎疫情影響下游生產與消費活動，使聚酯產品營收下滑。

(二)產品別分析：

1.化工產品營業額減少 13.4 億元(量差-5.0、價差-8.4)。

⑴EG 減少 8.9 億元(量差-3.4、價差-5.5)：

今年 7 月麥寮 EG-1 檢修，去年 7 月正常生產，故今年銷量相對減少。售價方面，受油價及疫情影響，EG 月均價下跌 21.2%(537 美元/噸↘423 美元/噸)，銷售價差不利。

⑵可塑劑系列產品減少 4.9 億元(量差-2.0、價差-2.9)：

下游加工產業開工情況不如去年，加上油價影響產品售價，致營收減少。

2.聚酯產品營業額減少 13.1 億元(量差-4.3、價差-8.8)。

受疫情影響，終端消費活動減少，下游成衣、織造行業需求不振，廠商開工率低；再加上原料價格低於去年(PTA-33.2%、EG-21.2%)，致聚酯產品售價下跌，營收減少。

3.塑膠產品營業額減少 1.7 億元(量差+0.4、價差-2.1)。

銷售量與去年 7 月相當，但受油價影響，產品售價下滑，營收減少。

4.電子材料產品營業額微幅減少 0.6 億元(量差+6.1、價差-6.7)。

原料 ECH、銅等價格皆低於去年，使銅箔基板、環氧樹脂之售價下滑，營收減少；但因 5G 建設及遠端連線、網路通訊之需求增加，帶動週邊應用商品之發展，使電路板銷量增加，營收成長。整體電子材料產品營收合計較去年 7 月微幅減少。

新聞聯絡人：
吳嘉昭 董事長
聯絡電話：
(02)2712-2211