



# 南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2021年2月5日

## 南亞塑膠公司 2021 年 1 月合併營業額說明

一、2021 年 1 月合併營業額與 2020 年 12 月比較：

單位：NTD 千元

2021 年 1 月	2020 年 12 月	增減金額	成長率%
29,346,765	28,327,943	1,018,822	3.60

說明：

2021 年 1 月合併營收 293.5 億元，與 2020 年 12 月比較增加 10.2 億元，成長 3.60%，其中銷售量差增加 6.2 億元，銷售價差增加 4.0 億元。2021 年 1 月受惠於銅箔基板等電子材料產品銷售持續暢旺，加上聚酯、化工產品營收小幅上揚，使單月營收優於上月預期，連續第 8 個月比前月增加，且達到 2018 年 9 月以來的最高。

1 月合併營收之中，台灣母公司占 46.8%，大陸公司占 29.2%，美國公司占 9.9%，其他子公司(南電等)占 14.1%；以產品區分，電子材料產品占 46.2%、化工產品占 24.9%、聚酯產品 14.6%、塑膠產品 13.3%。

(一) 地區別分析：

1. 台灣地區：營收增加 0.8 億元(+0.50%)。

成長主要來自銅箔基板、電路板等電子材料產品，此外 EG 營收增加、BPA 營收減少。

2. 大陸地區：營收增加 6.0 億元(+6.37%)。

宅經濟與車用電子需求持續強勁，使銅箔基板、銅箔、玻纖布、環氧樹脂營收皆顯著成長。

3. 美國地區：營收增加 3.4 億元(+13.11%)。

聖誕節連續假期結束，加上原料 PTA、EG 推升聚酯產品售價，使營收增加。

## (二) 產品別分析：

1. 電子材料產品營業額增加 11.6 億元(量差+10.8、價差+0.8)。  
全球遠距經濟、車用電子、娛樂性電子持續拉抬電子材料產品之商機，使銅箔基板等系列產品持續供不應求、訂單滿載；環氧樹脂雖受風電超額需求減緩影響，但在電子用途訂單的挹注之下，銷售量大幅增加。整體電子材料產品在台灣、大陸之營收皆顯著成長。
2. 聚酯產品營業額增加 1.4 億元(主要是價差)。  
原料 EG、PTA 價格上漲推升產品售價，營收成長。
3. 化工產品營業額增加 0.7 億元(量差+1.0、價差-0.3)。
  - (1) EG 增加 5.3 億元(量差+2.2、價差+3.1)：  
1 月上旬因氣候因素華東港口封航，致大陸 EG 進口量減少，港口庫存下滑，推升 EG 1 月售價較 12 月上漲 15.5%，營收成長。
  - (2) BPA 減少 4.5 億元(量差+1.1、價差-5.6)：  
過去幾個月以來，BPA 價格漲勢強勁，而隨著同業供給逐漸恢復正常，以及部分下游 PC 廠降產，致 1 月 BPA 平均售價下跌 21.1%，營收減少。
  - (3) 可塑劑系列產品減少 0.3 億元(量差-2.0、價差+1.7)：  
原料價格上漲及大陸地區同業受環保管制影響而降產，致產品售價提升；而全球海運缺艙缺櫃影響產品交運，銷售量略減。
4. 塑膠產品營業額減少 1.6 億元(量差-2.8、價差+1.2)。  
部分大陸客戶為避開春運高峰，提前至 1 月中旬放假，加上寒冬氣候影響交運物流，使營收減少。

## 二、2021 年 1 月合併營業額與 2020 年 1 月比較：

單位：NTD 千元

2021 年 1 月	2020 年 1 月	增減金額	成長率%
29,346,765	22,313,695	7,033,070	31.52

說明：

2021 年 1 月合併營收與 2020 年 1 月比較，增加 70.3 億元，成長 31.52%，其中銷售量差增加 54.2 億元，銷售價差增加 16.1 億元。去年春節連假在 1 月，且當時新冠肺炎疫情在中國大陸已開始擴散，產業無法復工、運輸困難，使得經濟活動急速萎縮，營收大幅下滑；反觀今年 1 月，各項產品營運已大幅增溫，相較於去年 1 月，營收大幅增加。

### (一) 地區別分析：

1. 台灣地區：營收增加 33.2 億元(+25.28%)。

銅箔基板、環氧樹脂、電路板等電子材料產品，BPA、可塑劑等化工產品，以及各種塑膠產品之市場需求均明顯優於 2020 年同期，營收成長。

2. 大陸地區：營收增加 39.4 億元(+64.88%)。

去年 1 月大陸疫情蔓延衝擊營收，今年各類產品營收都相對大幅增加。

3. 美國地區：營收減少 2.2 億元(-7.00%)。

因德州 EG-1 今年 1 月全月停車工檢，外售量減少，營收下滑。

## (二) 產品別分析：

1. 電子材料產品營業額增加 49.5 億元(量差+40.0、價差+9.5)。  
疫情迫使遠距經濟急速發展，使銅箔基板、環氧樹脂、電路板之需求大幅增加，營收大幅成長。
2. 化工產品營業額增加 10.1 億元(量差+1.1、價差+9.0)。
  - (1) 可塑劑系列產品增加 8.6 億元(量差+5.2、價差+3.4)：  
產品市況優於去年，營收增加。
  - (2) BPA 增加 6.1 億元(量差+0.5、價差+5.6)：  
下游 PC 與環氧樹脂需求佳，帶動 BPA 售價較 2020 年同期上漲 48.2%，營收成長。
  - (3) EG 減少 7.8 億元(量差-6.6、價差-1.2)：  
本月麥寮 EG-2 因產銷安排全月停車，加上德州 EG-1 全月停車工檢，致銷售量減少，營收下滑。
3. 塑膠產品營業額增加 9.9 億元(量差+9.6、價差+0.3)。  
因去年春節在 1 月，以及去年大陸延後復工、封城等因素，使今年營收相對增加。
4. 聚酯產品營業額增加 1.1 億元(量差+3.8、價差-2.7)。  
產品售價因反應原料成本(PTA-12.3%)而降低，但接單狀況優於去年，SPP 粒、聚酯膜的銷售量增加，營收成長。

新聞聯絡人：  
吳嘉昭 董事長  
聯絡電話：  
(02)2712-2211