



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2021年3月5日

南亞塑膠公司 2021 年 2 月合併營業額說明

一、2021 年 2 月合併營業額與 2021 年 1 月比較：

單位：NTD 千元

2021 年 2 月	2021 年 1 月	增減金額	成長率%
25,991,621	29,346,765	-3,355,144	-11.43

說明：

2021 年 2 月合併營收 259.9 億元，與 2021 年 1 月比較減少 33.6 億元，減幅 11.43%，因 2 月工作天數減少，銷售量差減少 47.3 億元，而銷售價差則增加 13.7 億元。2 月的營收減幅小於上月的預期，主要是雖然有春節假期因素，但大陸的在地過年政策使上下游產業停休日減少、年後快速開工，加上市場需求旺盛、油價上漲推升產品售價，此外德州嚴寒氣候衝擊產業供給，導致原料及產品價格進一步攀升，使本公司各項產品營收及獲利良好，單月營收創下實施 IFRSs 合併營收以來，2 月份的最高紀錄。

2 月合併營收之中，台灣母公司占 48.8%，大陸公司占 29.1%，美國公司占 9.5%，其他子公司(南電等)占 12.6%；以產品區分，電子材料產品占 43.2%、化工產品占 27.8%、聚酯產品 15.1%、塑膠產品 12.4%。

(一) 地區別分析：

1. 台灣地區：營收減少 16.7 億元(-10.19%)。

春節連續假期影響，營收減少。

2. 大陸地區：營收減少 12.3 億元(-12.25%)。

因工作天數較少，營收下滑，但化工產品營收增加，主要是 BPA 價格上漲所致。

3. 美國地區：營收減少 4.5 億元(-15.63%)。

德州 EG1 廠全月工檢，而 EG2 廠因 1 月原料乙烯供應不足停車及 2 月下半月暴風雪影響停車，故於 2 月暫停外售，產品優先供應本公司南卡纖維廠自用，致營收減少。

(二) 產品別分析：

1. 電子材料產品營業額減少 23.4 億元(量差-27.0、價差+3.6)。

宅經濟、車用電子需求持續強勁，電子材料產品售價上揚，而 2 月因工作天數較少，銷售量及營收下滑。

2. 塑膠產品營業額減少 6.6 億元(量差-6.5、價差-0.1)。

民生基本需求穩定良好，訂單配合下游休假排程，提早或延後出貨，致 2 月營收減少。

3. 聚酯產品營業額小幅減少 3.7 億元(量差-4.9、價差+1.2)。

因工作天數較少，導致交運量減少。

4. 化工產品營業額微幅減少 0.8 億元(量差-9.7、價差+8.9)。

(1) 可塑劑系列產品減少 1.3 億元(量差-1.5、價差+0.2)：

原料價格上漲推升產品售價；而下游大陸加工業春節停休，致銷售量減少。

(2) EG 減少 1.1 億元(量差-5.3、價差+4.2)：

售價上漲，係因大陸鼓勵春節就地過年，使下游聚酯業停休日減少，加上同業定檢停車、美國德州極寒風暴等因素，推升 EG 售價較 1 月上漲 16.5%；在售量方面，德州 EG1 廠全月工檢(2020/12/21~2021/7/31)、EG2 廠因 1 月乙烯供應不足停車(1/4~1/29)，2 月又因氣候影響電力不足，於 2/15~2/28 停車，故產品 2 月暫停外售，優先供應南卡纖維廠自用，致銷售量減少。

(3) BPA 增加 1.5 億元(量差-3.0、價差+4.5)：

原料酚、丙酮受日本地震及美國德州天氣影響，價格上漲，加上 BPA 大陸進口貨塞港及同業陸續安排定檢，使 2 月 BPA 平均售價上漲 19.1%，營收增加。

二、2021 年 2 月合併營業額與 2020 年 2 月比較：

單位：NTD 千元

2021 年 2 月	2020 年 2 月	增減金額	成長率%
25,991,621	19,999,005	5,992,616	29.96

說明：

2021 年 2 月合併營收與 2020 年 2 月比較，增加 59.9 億元，成長 29.96%，其中銷售量差增加 32.3 億元，銷售價差增加 27.6 億元。去年新冠肺炎疫情在中國大陸擴散，使經濟活動受到嚴重衝擊；而今年 2 月雖然疫情尚未完全得到控制，但產業環境已有大幅改善，各種產品營收增加。

(一) 地區別分析：

1.台灣地區：營收增加 15.4 億元(+11.68%)。

EG、BPA、可塑劑等化工產品，銅箔基板、環氧樹脂、電路板等電子材料產品之市場需求均明顯優於 2020 年同期，營收成長。

2.大陸地區：營收增加 46.4 億元(+112.04%)。

雖然有春節連假因素(今年在 2 月、去年在 1 月)，但去年受疫情影響，產業活動停頓，今年 2 月景氣大幅好轉，各類產品營收都相對增加。

3.美國地區：營收減少 1.9 億元(-7.16%)。

因德州 EG1 工檢，使外售量減少，營收下滑。

(二) 產品別分析：

1. 電子材料產品營業額增加 38.4 億元(量差+28.1、價差+10.3)。
疫情促使遠距經濟加速發展，同時 5G 應用、車用電子也持續開發，使銅箔基板、環氧樹脂、電路板之需求大幅增加，營收顯著成長。
2. 化工產品營業額增加 17.8 億元(量差-0.3、價差+18.1)。
 - (1) BPA 增加 9.6 億元(量差+0.9、價差+8.7)：
下游 PC 與環氧樹脂需求優於去年同期，帶動 BPA 售價較 2020 年同期上漲 69%，營收成長。
 - (2) 可塑劑系列產品增加 5.3 億元(量差+2.1、價差+3.2)：
大陸加工產業景氣復甦，銷售價、量增加。
 - (3) 1.4BG 增加 2.2 億元(量差+0.9、價差+1.3)：
市場需求優於去年，營收增加。
 - (4) EG 減少 0.1 億元(量差-5.0、價差+4.9)：
本月麥寮 EG2 因產銷安排停車(2/1~2/18)，加上德州 EG1 全月工檢，致銷售量較去年 2 月減少。在售價方面，近來 EG 價格持續走揚，2 月均價比去年同期上漲 31%，產品利差大幅增加。
3. 塑膠產品營業額增加 2.7 億元(主要是量差)。
去年 2 月大陸延後復工、封城等因素，使今年營收相對增加。
4. 聚酯產品營業額小幅增加 0.3 億元(量差+1.1、價差-0.8)。

新聞聯絡人：
吳嘉昭 董事長
聯絡電話：
(02)2712-2211