



# 南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2021年5月6日

## 南亞塑膠公司 2021 年 4 月合併營業額說明

一、2021 年 4 月合併營業額與 2021 年 3 月比較：

單位：NTD 千元

2021 年 4 月	2021 年 3 月	增減金額	成長率%
34,904,534	34,372,304	532,230	1.55

2021 年 4 月合併營收 349.0 億元，再創本公司單月營收的歷史新高，與 2021 年 3 月比較增加 5.3 億元，成長 1.55%，其中銷售量差減少 9.1 億元，銷售價差增加 14.4 億元。

目前本公司營運維持在高峰，原預期 4 月因工作天數少 1 天，營收略減，然而在電子材料產品及 BPA、1.4BG 等化工產品需求持續強勁、售價上漲的助益之下，營收優於預期，較 3 月成長。

4 月合併營收之中，台灣母公司占 48.8%，大陸公司占 29.2%，美國公司占 8.6%，其他子公司(南電等)占 13.4%；以產品區分，電子材料產品占 44.2%、化工產品占 28.3%、聚酯產品 14.0%、塑膠產品 12.2%。

(一) 地區別分析：

1. 台灣地區：營收增加 1.2 億元(+0.61%)。

電子材料產品及化工產品營收成長；塑膠、聚酯產品營收略減。

2. 大陸地區：營收增加 4.6 億元(+4.10%)。

主要是電子材料產品營收成長。

3. 美國地區：營收減少 0.5 億元(-1.71%)。

聚酯產品營運穩定良好，因工作天數少 1 天，營收小幅減少。

## (二) 產品別分析：

1. 電子材料產品營業額增加 8.2 億元(量差+0.9、價差+7.3)。

PC/NB 及車用材料需求維持高檔，本公司各種電子材料產品訂單滿載，台灣、大陸工廠皆維持全能生產，加上原料銅、BPA、ECH 價格走升，進一步推高環氧樹脂、銅箔等產品之售價，使營收顯著成長。

2. 化工產品營業額增加 1.0 億元(量差-2.8、價差+3.8)。

(1) BPA 增加 3.3 億元(量差-0.5、價差+3.8)：

因工作天數導致銷量略減。而原料酚、丙酮因亞洲部分工廠停車及美國德州氣候影響之產能尚未恢復，致供應仍然偏緊，連帶推升了 BPA 價格，再加上 BPA 下游環氧樹脂需求仍佳，且同業陸續安排定檢，使 4 月 BPA 延續了幾個月以來的漲勢，平均售價較 3 月上漲 13.0%，營收增加。

(2) 1.4BG 增加 2.0 億元(主要是價差)：

下游工程塑膠、彈性纖維等需求旺盛，而歐美部分同業受不可抗力因素影響，產能尚未恢復，全球供需不平衡，推升 1.4BG 售價上漲 29.5%，營收增加。

(3) 可塑劑系列產品減少 3.5 億元(量差-4.1、價差+0.6)：

大陸 PVC 防疫手套需求連續攀高後略為走緩，及部分外銷市場齋戒月影響，銷量下滑。

(4) EG 減少 1.2 億元(量差+1.6、價差-2.8)：

主要是市場預期同業新產能即將開出，致 EG 月均價下滑 11.0%，營收減少。

3. 塑膠產品營業額減少 1.9 億元(量差-3.6、價差+1.7)。

客戶預期原料 PVC 價格持續上漲，提前於 3 月備料，致 4 月營收相對減少。

4. 聚酯產品營業額減少 1.3 億元(量差-3.1、價差+1.8)。

市場需求維持良好，接單持平，因工作天數少 1 天，營收減少。

## 二、2021 年 4 月合併營業額與 2020 年 4 月比較：

單位：NTD 千元

2021 年 4 月	2020 年 4 月	增減金額	成長率%
34,904,534	20,411,078	14,493,456	71.01

說明：

2021 年 4 月合併營收與 2020 年 4 月比較，增加 144.9 億元，大幅成長 71.01%，其中銷售量差增加 49.3 億元，銷售價差增加 95.6 億元。主要是去年 4 月新冠肺炎疫情擴散，而今年 4 月公司營運處於高峰，故相較之下差異甚大。

### (一) 地區別分析：

1.台灣地區：營收增加 83.5 億元(+70.67%)。

EG、BPA、1.4BG、可塑劑等化工產品，銅箔基板、環氧樹脂、電路板等電子材料產品，以及聚酯、塑膠產品之市場需求均明顯優於 2020 年同期，營收成長。

2.大陸地區：營收增加 48.5 億元(+70.47%)。

5G 應用、車用電子市場持續擴大，使電子材料產品營收增加最多。

3.美國地區：營收增加 12.9 億元(+75.48%)。

主要為聚酯產品之營收大幅成長。

## (二) 產品別分析：

1. 電子材料產品營業額增加 58.4 億元(量差+21.6、價差+36.8)。  
遠距商務、5G 的應用，以及汽車的電動化、智能化，再加上銅、ECH、BPA 等原料行情走高的推波助瀾之下，使整體電子材料產品營收較去年大幅成長。
2. 化工產品營業額增加 52.3 億元(量差+5.2、價差+47.1)。
  - (1) BPA 增加 23.4 億元(量差+0.1、價差+23.3)：  
近來同業供給不足，而下游 PC 與環氧樹脂需求良好，使 BPA 售價較 2020 年同期大幅上漲 262.9%，營收成長。
  - (2) 可塑劑系列產品增加 12.7 億元(量差+4.0、價差+8.7)：  
大陸的產業景氣復甦，使可塑劑、PA、2EH 等產品銷售價、量增加。
  - (3) EG 增加 8.5 億元(量差-1.6、價差+10.1)：  
德州 EG1 全月工檢，致銷售量較去年 4 月減少。在售價方面，因下游聚酯開動率較去年 4 月提升，使 EG 4 月均價比去年同期上漲 65.6%，營收成長。
3. 聚酯產品營業額增加 21.6 億元(量差+14.4、價差+7.2)。  
疫情較去年趨緩，市場需求增溫，整體聚酯產品營收成長。
4. 塑膠產品營業額增加 10.6 億元(量差+6.1、價差+4.5)。  
全球景氣回升，各種塑膠產品營收增加。

新聞聯絡人：  
吳嘉昭 董事長  
聯絡電話：  
(02)2712-2211