



# 南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2021年6月7日

## 南亞塑膠公司 2021 年 5 月合併營業額說明

一、2021 年 5 月合併營業額與 2021 年 4 月比較：

單位：NTD 千元

2021 年 5 月	2021 年 4 月	增減金額	成長率%
34,484,715	34,904,534	-419,819	-1.20

2021 年 5 月合併營收 344.8 億元，與 2021 年 4 月比較減少 4.2 億元，減幅 1.20%，其中銷售量差減少 5.1 億元，銷售價差增加 0.9 億元。

5 月份各項產品營運維持良好，營收較 4 月減少，係因環氧樹脂客戶調節採購進度，減少本月購買量，以及 EG 售價略為下跌所致。而銅箔基板、聚酯產品營收則為增加；其他產品大多持平。

5 月合併營收之中，台灣母公司占 50.6%，大陸公司占 26.7%，美國公司占 9.2%，其他子公司(南電等)占 13.5%；以產品區分，電子材料產品占 44.0%、化工產品占 27.7%、聚酯產品 14.7%、塑膠產品 12.3%。

(一) 地區別分析：

- 1.台灣地區：營收增加 2.4 億元(+1.21%)。  
主要為銅箔基板、銅箔營收增加。
- 2.大陸地區：營收減少 8.4 億元(-7.19%)。  
主要是環氧樹脂營收減少。
- 3.美國地區：營收增加 1.8 億元(+6.01%)。  
聚酯產品營運增溫，營收成長。

(二) 產品別分析：

1. 化工產品營業額減少 3.2 億元(量差+0.7、價差-3.9)。

(1) EG 減少 1.6 億元(量差-0.3、價差-1.3)：

市場預期同業新產能即將開出，致 EG 月均價小跌 0.8%，營收減少。

(2) 1.4BG 減少 0.9 億元(量差-0.3、價差-0.6)：

產品售價連月上漲，觸頂後本月略為回檔，營收減少。

(3) BPA 減少 0.3 億元(量差+1.7、價差-2.0)：

BPA4 4/1~4/16 定檢，5 月正常生產，銷售量相對增加。售價方面，自年初以來連續大漲之後，於 5 月略為回降，平均售價較 4 月下跌 3.2%，營收小幅減少。

2. 電子材料產品營業額減少 2.4 億元(量差-5.2、價差+2.8)。

環氧樹脂 5 月售價仍在上漲，因同業供給即將恢復，市場預期售價漲勢即將趨緩，因此客戶紛紛提早或延後採購，使 5 月銷售量減少，營收下滑。而銅箔基板延續先前的旺盛需求，銷售量、價俱增，營收成長。

3. 塑膠產品營業額減少 0.3 億元(量差-1.4、價差+1.1)。

市場銷售穩定，營收小幅減少。

4. 聚酯產品營業額增加 1.7 億元(量差+0.9、價差+0.8)。

美國地區疫苗施打成效顯現，市場消費活動增溫，加上逐漸進入聚酯瓶粒之旺季，使營收增加。

## 二、2021 年 5 月合併營業額與 2020 年 5 月比較：

單位：NTD 千元

2021 年 5 月	2020 年 5 月	增減金額	成長率%
34,484,715	19,418,507	15,066,208	77.59

說明：

2021 年 5 月合併營收與 2020 年 5 月比較，增加 150.7 億元，大幅成長 77.59%，其中銷售量差增加 52.8 億元，銷售價差增加 97.9 億元。其原因為去年 5 月新冠肺炎疫情擴散，由亞洲進而蔓延至歐美，重創全球經濟活動，而今年 5 月公司營運良好，故相較之下差異較大。

### (一) 地區別分析：

1. 台灣地區：營收增加 93.8 億元(+84.98%)。

EG、BPA、1.4BG、可塑劑等化工產品，銅箔基板、環氧樹脂、電路板等電子材料產品，以及聚酯、塑膠產品之市場需求均明顯優於 2020 年同期，營收成長。

2. 大陸地區：營收增加 45.4 億元(+71.54%)。

各種產品營收皆顯著成長，尤以電子材料產品增加最多。

3. 美國地區：營收增加 11.5 億元(+56.40%)。

主要為聚酯產品需求強勁反彈，營收大幅成長。

## (二) 產品別分析：

1. 電子材料產品營業額增加 64.5 億元(量差+25.7、價差+38.8)。  
5G 應用的開發、遠距商務及宅經濟的需求，加上汽車工業對電子材料的使用大量增加，促使電子材料產品需求大增，再加上銅、ECH、BPA 等原料行情維持高檔，使整體電子材料產品營收較去年大幅成長。
2. 化工產品營業額增加 50.4 億元(量差+7.4、價差+43.0)。
  - (1) BPA 增加 24.4 億元(量差+2.7、價差+21.7)：  
大陸市場需求較去年大幅增加，使 BPA 售價較 2020 年同期大幅上漲 226.3%，營收成長。
  - (2) 可塑劑系列產品增加 12.1 億元(量差+2.4、價差+9.7)：  
加工產業景氣復甦，加上醫材、防護材料需求顯著增加，帶動可塑劑、PA、2EH 等產品銷售價、量齊揚。
  - (3) EG 增加 6.6 億元(量差-0.7、價差+7.3)：  
下游聚酯開動率較去年同期高，使 EG 5 月均價比去年同期上漲 55.1%，營收成長。
3. 聚酯產品營業額增加 23.4 億元(量差+13.5、價差+9.9)。  
市場需求大幅增溫，整體聚酯產品營收成長。
4. 塑膠產品營業額增加 10.7 億元(量差+4.5、價差+6.2)。  
全球景氣回升，各種塑膠產品營收增加。

新聞聯絡人：  
吳嘉昭 董事長  
聯絡電話：  
(02)2712-2211