



# 南亞塑膠公司新聞稿

## NAN YA PLASTICS CORPORATION

2022年2月14日

### 南亞塑膠公司 2022 年 1 月合併營業額說明

一、2022 年 1 月合併營業額與 2021 年 12 月比較：

單位：NTD 千元

2022 年 1 月	2021 年 12 月	增減金額	成長率%
35,266,502	34,539,153	727,349	2.1

本公司 2022 年 1 月份營收 352.7 億元，較 2021 年 12 月增加 7.3 億元(銷售量差增加 0.1 億元，銷售價差增加 7.2 億元)，成長 2.1%。單月營收除較上月份增加以外，也高於去年同期(2021 年 1 月)，自 2020 年 9 月份以來，已連續第 17 個月比前一年度同期成長。

1 月營收增加，係受惠於 BPA、EG，及聚酯產品銷售價、量俱增，加上電路板產品需求持續強勁所致。說明如下：

(一)化工產品營業額增加 5.1 億元(量差+3.5、價差+1.6)。

1. BPA 增加 3.1 億元(量差+1.8、價差+1.3)：

受到春節前客戶備貨訂單挹注，及原料酚、丙酮價格走高的影響，BPA 銷售價、量皆有增加，營收成長。

2. EG 增加 2.3 億元(量差+0.5、價差+1.8)：

國際原油價格上漲，而下游聚酯開動率也略高於上月，使 EG 月均價上漲 6.4%，營收增加。

(二) 聚酯產品營業額增加 4.5 億元(量差+1.8、價差+2.7)。

美國地區聚酯粒、棉需求依然旺盛，聖誕假期後訂單滿載，加上原料 EG、PTA 價格上漲(PTA+14.7%、EG+6.4%)推升產品售價，使聚酯產品營收成長。

(三) 電子材料產品營業額增加 3.9 億元(量差-0.1、價差+4.0)。

電路板市場需求持續擴張，供應吃緊，使產品售價再提高，營收增加。此外銅箔基板、銅箔、玻纖布等產品營業額也有成長。

(四) 塑膠產品營業額減少 5.0 億元(量差-3.8、價差-1.2)。

主要原料 PVC 價格下跌，加上農曆年前多地傳出疫情，使部份客戶暫緩下單、提前休假，致塑膠產品營收減少。

## 二、2022 年 1 月合併營業額與 2021 年 1 月比較：

單位：NTD 千元

2022 年 1 月	2021 年 1 月	增減金額	成長率%
35,266,502	29,346,765	5,919,737	20.2

2022 年 1 月合併營收與 2021 年 1 月比較，增加 59.2 億元，成長 20.2%，其中銷售量差增加 13.0 億元，銷售價差增加 46.2 億元。

去年 1 月各產業景氣已強勁復甦，營收連月攀升，而今年 1 月由於化工產品產銷量增加、電子材料產品需求暢旺、及各種產品售價上漲，使營收較去年 1 月大幅成長，說明如下：

(一)化工產品營業額增加 29.0 億元(量差+13.7、價差+15.3)。

1. EG 增加 19.9 億元(量差+15.3、價差+4.6)：

去年 1 月德州產量較低(EG-1 工檢、EG-2 原料乙烯供應不足)，今年產銷量相對增加；而 EG 售價也比去年同期上漲 16.0%，致營收成長。

2. 1.4BG 產品增加 8.9 億元 (量差+2.6、價差+6.3)：

因下游彈性纖維、可分解塑膠、工程塑膠需求大增，使 1.4BG 售價比去年同期大漲 96.2%，營收顯著成長。

(二)電子材料產品營業額增加 23.9 億元(量差+7.5、價差+16.4)。

去年 1 月電子材料產品市況已佳，今年 1 月因電路板營運持續增溫，銅箔基板等各項產品需求維持良好，加上原料 BPA、ECH、玻纖維、銅線等價格普遍上漲推升產品售價，使電子材料產品營收較去年同期進一步增加。

(三)聚酯產品營業額增加 10.8 億元(量差-1.0、價差+11.8)。

由於原料成本上漲(PTA+36.5%、EG+16.0%)，帶動聚酯產品售價上揚，營收增加。

(四)塑膠產品營業額減少 4.3 億元(量差-7.1、價差+2.8)。

去年農曆年假於 2 月中才開始，而今年則始於 1 月底，且部分客戶提前安排休假，將訂單延後，使 1 月營收相較於去年同期減少。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211